Resultaten Enquête Hoessenbosch – januari 2025

Wat doen bezoekers in Herperduin?

De meeste bezoekers aan natuurgebied Herperduin komen vooral voor ontspanning, rust, stilte en sport. Wandelen is de populairste activiteit, gevolgd door de hond uitlaten, mountainbiken en hardlopen.

Welke bezoekers komen er naar Hoessenbosch?

Bijna de helft van de respondenten is tussen de 46 en 67 jaar, een kwart is tussen 36 en 45 jaar. Verder is 14% jonger dan 35 jaar en 14% 67 jaar of ouder. Een derde bezoekt het gebied alleen of met een partner, terwijl een vijfde met kinderen komt. Andere bezoekers komen met familie, vrienden, honden of een groep. De respondenten komen veelal te voet en met de fiets naar de entree. Een derde komt met de auto.

Hoe vaak komen bezoekers naar entree Hoessenbosch?

43% van de respondenten bezoekt de entree wekelijks, 21% bezoekt de entree maandelijks en 12% dagelijks of meerdere keren per dag.

Reden om voor entree Hoessenbosch te kiezen

Ingang Hoessenbosch wordt vooral gekozen omdat het de dichtstbijzijnde of makkelijkst bereikbare ingang is en vanwege de goede en rustige parkeerplek.

Overlast

Het grootste deel van de respondenten heeft geen overlast of problemen ervaren tijdens hun laatste bezoek. 12% maakt zich zorgen over de toekomst. Respondenten maken zich met name zorgen over drukte in het gebied door horeca en evenementen. 11% ervaart hinder van (loslopende) honden en fietsers.

Activiteiten en evenementen

Respondenten vinden het vooral belangrijk dat activiteiten aansluiten bij de behoeften uit de omgeving, er beleving is voor jong en oud en dat het behoud van het theater wordt ondersteund.
De meningen over het aantal evenementen lopen uiteen. Een derde van de respondenten maakt het niet uit hoe vaak evenementen plaatsvinden, zolang er maar goed op de natuur gelet wordt. Ook een derde vindt dat er wel iets vaker wat georganiseerd mag worden. Een op de vijf vindt evenementen even vaak als nu plaats moeten vinden en 10% vindt dat evenementen minder vaak plaats moeten vinden.

Wensen voor de toekomst

Over de toekomst van Entree Hoessenbosch verschillen de meningen. Ruim een derde wil dat de ingang blijft zoals hij is, terwijl ook een derde graag horeca toegevoegd ziet. Andere wensen zijn een betere parkeergelegenheid, een groter hondenlosloopgebied, het Hoessenbosch festival en de veiligheid verbeteren zoals de toegankelijkheid van toegangswegen en verlichting.
De meningen over horeca zijn verdeeld. Bijna de helft vindt een horecagelegenheid bij ingang Hoessenbosch niet nodig. Een derde wenst een kleine dag horeca, 16% ziet graag een café of restaurant voor zowel overdag als ’s avonds en 11% zou een foodtruck in het weekend verwelkomen.