

Raadsnota

Raadsvergadering d.d.: 10 oktober 2016

Agenda nr: 13

Onderwerp: Reclamebelasting

Aan de gemeenteraad,

1. Doel, Samenvatting en Advies van het raadsvoorstel

Doel:

De afgelopen jaren heeft de raad een aantal besluiten genomen waarbij bepaalde belastingen voor ondernemers in het centrumgebied van de kern Valkenburg werden ingevoerd en/of verhoogd, met als doel dat de ondernemers een financiële bijdrage leveren aan de projecten en activiteiten in het centrumgebied. Een voorbeeld is de invoering en verhoging van de reclamebelasting.

De raad heeft op 10 november 2015 een motie aangenomen waarin zij het College van B&W oproept:

- “Om de grenzen van het gebied waar de gemeente reclamebelasting wordt geheven opnieuw vast te stellen, waarbij als uitgangspunt geldt dat de buitengrenzen van de gebiedsindeling ter vaststelling van de hoogte van de precariobelasting geldt;
- Om alle bedrijven, retail en horeca, vallende binnen het gebied voornoemd in het vorige punt, structureel €125,- te laten betalen als bijdrage ter financiering van kerststad Valkenburg.”

Samenvatting:

Wij zijn in overleg met de ondernemersverenigingen KHN en VOC tot het volgende - breed gedragen - voorstel voor de herschikking van de tarieven voor de reclamebelasting gekomen. Het betreft een herschikking van het gebied voor de bestaande tarieven en de invoering van een nieuw tarief, alles binnen de eerder door uw raad vastgestelde buitengrenzen van het heffingsgebied voor de reclamebelasting.

1. Deel Plenkertstraat (even huisnummers 6-16, 32-44 en oneven huisnummers 27-45) en Neerhem (even huisnummers 2-14 en oneven huisnummers 5-23)

		Per jaar	Per maand
a.	Indien de oppervlakte van de reclameobjecten 0,1 m ² of minder bedraagt.	Nihil	Nihil
b.	Indien de oppervlakte van de reclameobjecten meer dan 0,1 m ² bedraagt, maar minder dan 20,0 m ² .	€ 126,-	€ 10,50
c.	Indien de oppervlakte van de reclameobjecten 20,0 m ² of meer bedraagt.	€ 252,-	€ 21,-

2. Winkelgebied

		Per jaar	Per maand
a.	Indien de oppervlakte van de reclameobjecten 0,1 m ² of minder bedraagt.	Nihil	Nihil

b.	Indien de oppervlakte van de reclameobjecten meer dan 0,1 m ² bedraagt, maar minder dan 20,0 m ² .	€ 525,-	€ 43,75
c.	Indien de oppervlakte van de reclameobjecten 20,0 m ² of meer bedraagt.	€ 1.050,-	€ 87,50

3. Historisch centrum inclusief Theodoor Dorrenplein, Jan Deckersstraat 1

		Per jaar	Per maand
a.	Indien de oppervlakte van de reclameobjecten 0,1 m ² of minder bedraagt.	Nihil	Nihil
b.	Indien de oppervlakte van de reclameobjecten meer dan 0,1 m ² bedraagt, maar minder dan 20,0 m ² .	€ 651,-	€ 54,25
c.	Indien de oppervlakte van de reclameobjecten 20,0 m ² of meer bedraagt.	€ 1.302,-	€ 108,50

De verwachte opbrengst van de reclamebelasting voor openbare aankondigingen in dit nieuwe voorstel bedraagt naar verwachting in 2017, ceteris paribus, € 5.565,- negatief voor de gemeente Valkenburg aan de Geul.

Echter, de verwachte opbrengst van de reclamebelasting voor openbare aankondigingen bij het nieuwe winkelcentrum *Aan de Kei*, is niet verwerkt in deze raming. Wanneer de opbrengst bij *Aan de Kei* op basis van een ruwe schatting wordt meegenomen, ramen wij het uiteindelijke resultaat van de opbrengst op € 1.260,- positief.

Advies:

Wij stellen uw raad voor:

- In te stemmen met de in deze nota beschreven uitgangspunten voor de herschikking van de tarieven en de invoering van een nieuw tarief in het eerder vastgestelde heffingsgebied waarbinnen de reclamebelasting wordt geheven.
- De *verordening reclamebelasting Valkenburg aan de Geul 2013* vastgesteld bij raadsbesluit van **17 december 2012**, in te trekken met ingang van 1 januari 2017, met dien verstande dat zij van toepassing blijft op de belastbare feiten die zich voor die datum hebben voorgedaan.
- De *verordening reclamebelasting Valkenburg aan de Geul 2017* in werking te laten treden met ingang van de achtste dag na die van bekendmaking.
- De datum van de ingang van de heffing op basis van de *verordening reclamebelasting Valkenburg aan de Geul 2017*, is 1 januari 2017.

2. Situatie / Aanleiding / Probleem

Zoals onder punt 1 van deze nota is aangegeven, heeft de raad op 10 november 2015 een motie aangenomen waarin zij het College van B&W oproept om te komen tot een herschikking van de tarieven en het gebied waarbinnen reclamebelasting wordt geheven.

3. Relatie met bestaand beleid

Momenteel geldt de *Verordening reclamebelasting Valkenburg aan de Geul 2013*. Het gebied waarbinnen reclamebelasting wordt geheven kent twee tarieven: een 'normaal' tarief (> 0,1 m² en < 20 m²) van € 525,- in het winkelgebied en een 'hoger' tarief (> 0,1 m² en < 20 m²) van € 651,- in het historische centrum.

Het 'hoger' tarief is destijds in het historisch centrum ingevoerd om extra budget voor het evenement Kerststad Valkenburg te realiseren. De raad heeft destijds besloten deze verhoging alleen in het historisch centrum door te voeren, omdat dit deel van het centrumgebied van de kern Valkenburg meer profijt heeft van het evenement Kerststad Valkenburg dan het winkelgebied.

4. Gewenst beleid en mogelijke opties

Het voorstel voor de herschikking van de tarieven en de invoering van een nieuw tarief in het eerder vastgestelde heffingsgebied waarbinnen de reclamebelasting wordt geheven, bestaat uit de volgende beleidswijzigingen:

- Het Theodoor Dorrenplein en de Jan Deckersstraat 1 'verhuizen' van het gebied met het 'normale' tarief naar het gebied met het 'hoger' tarief. Dit omdat de ondernemers gelegen aan het Theodoor Dorrenplein en de Jan Deckersstraat 1 enerzijds meer voordeel hebben van de evenementen die op de aangrenzende pleinen georganiseerd worden. En anderzijds vanwege het extra profijt dat zij hebben van de projecten:
 - Renovatie Geulkades;
 - Herbouw hotel Croix de bourgogne in oorspronkelijke architectuur;
 - Accentueren van de driehoek van het historische centrum door onder andere realisatie/renovatie van de Geulpoort;
 - Vernieuwing van de brug tussen de Jan Deckersstraat 1 en de Pelerinstraat.
- Een deel van de Neerhem (even huisnummers 2-14 en oneven huisnummers 5-23) en de Plenkertstraat (even huisnummers 6-16, 32-44 en oneven huisnummers 27-45) vallen onder een nieuw tarief van € 126,- (> 0,1 m² en < 20 m²). Dit omdat dit aanloopstraten met een verkeersfunctie zijn en deze straten veel minder bezoekers trekken dan de andere straten die binnen het heffingsgebied van de reclamebelasting vallen, maar juist wel het voordeel hebben van kerststad Valkenburg en de ondergrondse kerstmarkten door de in de kerstperiode hogere bezoekersaantallen.
- De verordening reclamebelasting Valkenburg aan de Geul 2017 is geupdate ten opzichte van de verordening reclamebelasting Valkenburg aan de Geul 2013 en meer in lijn gebracht met de modelverordening van de Vereniging van Nederlandse Gemeenten (VNG).

De nieuwe gebiedsindeling en de motivering van de verschillende tarieven voor de heffing van de reclamebelasting ziet er als volgt uit:

	<i>Deel Plenkertstraat</i> (even huisnummers 6-16, 32-44 en oneven huisnummers 27-45) en; <i>Neerhem</i> (even huisnummers 2-14 en oneven huisnummers 5-23)	<i>Winkelgebied</i>	<i>Historisch centrum inclusief Theodoor Dorrenplein, Jan Deckersstraat 1</i>
Gebied:	1	2	3
Tarief:	€126,- indien de oppervlakte van de reclameobjecten meer dan 0,1 m ² bedraagt, maar minder dan 20,0 m ²	€525,- indien de oppervlakte van de reclameobjecten meer dan 0,1 m ² bedraagt, maar minder dan 20,0 m ²	€651,- indien de oppervlakte van de reclameobjecten meer dan 0,1 m ² bedraagt, maar minder dan 20,0 m ²

Opbrengst dekking voor:	<ul style="list-style-type: none"> Bijdrage t.b.v. Kerststad Valkenburg 	<ul style="list-style-type: none"> Bijdrage aan opwaardering centrumplan Valkenburg 	<ul style="list-style-type: none"> Bijdrage t.b.v. Kerststad Valkenburg Bijdrage aan opwaardering centrumplan Valkenburg
Uitstraling:	Voorzien van 'oude' bestrating en dito uitstraling	Voorzien van nieuwe bestrating en hoogwaardige uitstraling	Voorzien van nieuwe bestrating en hoogwaardige uitstraling
Extra bezoekers:	Beperkt aantal extra bezoekers in verhouding tot de andere gebieden gedurende het jaar, maar meer bezoekers gedurende de kerstperiode	Hoge bezoekersaantallen door centrumfunctie en evenementen in het centrum	Hoge bezoekersaantallen door horeca- en centrumfunctie en (kerst) evenementen in het centrum
Functie:	Aanloopstraten verkeersfunctie	Aangepast winkel concentratiegebied in het centrum van de kern Valkenburg	Aangepast horeca concentratiegebied in het centrum van de kern Valkenburg
Projecten:	<ul style="list-style-type: none"> Kerststad Valkenburg 	<ul style="list-style-type: none"> Herontwikkeling winkelgebied Bouw van een ondergrondse parkeergarage met 250 openbare parkeerplaatsen Herinrichting openbare ruimte Nieuwbouw van winkelcentrum <i>Aan de Kei</i> 	<ul style="list-style-type: none"> Kerststad Valkenburg Renovatie Geulkades Herbouw hotel Croix de Bourgogne in oorspronkelijke architectuur Accentueren van de driehoek van het historische centrum door onder andere realisatie/renovatie van de drie historische stadspoorten Vernieuwing van de brug tussen de Jan Deckersstraat 1 en de Pelerinstraat Bouw van een ondergrondse parkeergarage met 250 openbare parkeerplaatsen Herinrichting openbare ruimte
Belangrijkste raadsnota's:	<ul style="list-style-type: none"> Raadsnota Financiering Kerststad Valkenburg (17 december 2012) 	<ul style="list-style-type: none"> Raadsnota centrumplan Valkenburg (30 juni 2009) 	<ul style="list-style-type: none"> Raadsnota centrumplan Valkenburg (30 juni 2009) Raadsnota Financiering Kerststad Valkenburg (17 december 2012) Raadsnota Vestingstad Valkenburg (27 mei 2013)

5. Samenwerking

N.v.t.

6. Aanbestedingen

N.v.t.

7. Financiën

De verwachte opbrengst van de reclamebelasting voor openbare aankondigingen in dit nieuwe voorstel bedraagt naar verwachting in 2017, ceteris paribus, € 5.565,- negatief voor de gemeente Valkenburg aan de Geul. De totale te verwachten opbrengst van de reclamebelasting voor openbare aankondigingen komt daarmee uit op € 120.183,-.

Echter, de verwachte opbrengst van de reclamebelasting voor openbare aankondigingen bij het nieuwe winkelcentrum *Aan de Kei*, is niet verwerkt in deze raming. Wanneer de opbrengst bij *Aan de Kei* op basis van een ruwe schatting wordt meegenomen, komt de verwachte opbrengst van de reclamebelasting voor openbare aankondigingen in dit nieuwe voorstel uit op € 1.260,- positief.

8. Communicatie

Naar aanleiding van de motie van de raad is het College van B&W in overleg getreden met de ondernemersverenigingen KHN en VOC. In gezamenlijkheid zijn wij gekomen tot het in deze nota verwoorde voorstel.

De tariefwijziging zal per 1 januari 2017 ingaan. Alle ondernemers die onder de gewijzigde tarieven vallen zullen hierover na besluitvorming door de raad schriftelijk geïnformeerd worden.

9. Afwegingen en Advies

Wij stellen uw raad voor:

- In te stemmen met de in deze nota beschreven uitgangspunten voor de herschikking van de tarieven en de invoering van een nieuw tarief in het eerder vastgestelde heffingsgebied waarbinnen de reclamebelasting wordt geheven.
- De *verordening reclamebelasting Valkenburg aan de Geul 2013* vastgesteld bij raadsbesluit van **17 december 2012**, in te trekken met ingang van 1 januari 2017, met dien verstande dat zij van toepassing blijft op de belastbare feiten die zich voor die datum hebben voorgedaan.
- De *verordening reclamebelasting Valkenburg aan de Geul 2017* in werking te laten treden met ingang van de achtste dag na die van bekendmaking.
- De datum van de ingang van de heffing op basis van de *verordening reclamebelasting Valkenburg aan de Geul 2017*, is 1 januari 2017.

10. Bijlagen

- Verordening reclamebelasting Valkenburg aan de Geul 2017

Het college van burgemeester en wethouders van Valkenburg aan de Geul,

L.T.J.M. Bongarts
algemeen directeur/gemeentesecretaris

Drs. M.J.A. Eurlings
burgemeester



De raad van de gemeente Valkenburg aan de Geul,

Gezien het voorstel van het college van burgemeester en wethouders de dato; 30 augustus 2016

Gehoord de raadsadviescommissie EFTR de dato; 21 september 2016

B e s l u i t :

- Instemmen met de uitgangspunten voor de in deze nota beschreven herschikking van de tarieven in het gebied waarbinnen de reclamebelasting wordt geheven.
- De 'Verordening reclamebelasting 2013' vastgesteld bij raadsbesluit van **17 december 2012** in te trekken met ingang van 1 januari 2017, met dien verstande dat zij van toepassing blijft op de belastbare feiten die zich voor die datum hebben voorgedaan.
- De 'Verordening reclamebelasting 2017' treedt in werking met ingang van de achtste dag na die van de bekendmaking.
- De datum van ingang van de heffing op basis van de *verordening reclamebelasting Valkenburg aan de Geul 2017*, is 1 januari 2017.

Aldus besloten in de openbare vergadering van de raad van 10 oktober 2016.

De raad voornoemd,

Mr J.W.L. Pluijmen
griffier

Drs. M.J.A. Eurlings
voorzitter