

(raads)nieuwsbrief

Normalisering van drugsgebruik Resultaten SKIP monitor 2024

Aanleiding

Meer dan 13.000 Brabantse en Limburgse jongvolwassenen deden in het najaar van 2024 mee aan de tweede SKIP-monitor 'SKIP jij?'. De monitor is een initiatief vanuit het Regioproject SKIP: een samenwerking tussen 39 gemeenten, GGD Hart van Brabant, GGD Brabant Zuidoost, de Politie en Novadic-Kentron. Ook de gemeente waarin u raadslid bent participeert in SKIP. In de monitor is onderzocht in welke mate drugs(gebruik) onder jongvolwassenen tussen de 16 en 27 jaar als normaal wordt gezien. In bijgevoegd onderzoeksrapport vindt u de belangrijkste resultaten, conclusies en aanbevelingen van de tweede monitor 'SKIP jij?', dit rapport is sinds vandaag openbaar. Extra informatie waaronder een video en Infographic waarin de resultaten worden toegelicht kunt u vinden op www.skipdietrip.nl/monitor/2024.

Via deze raadsnieuwsbrief schetsen wij graag een stukje context bij dit rapport en nemen wij u mee in de vervolgstappen die we als regionaal project, naar aanleiding van de resultaten, gaan zetten en de afgelopen projectjaren hebben ingezet.

Waarom deze tweede onderzoeksmonitor?

Dit onderzoek is uitgevoerd om actuele inzichten te krijgen in de houding van jongvolwassenen ten opzichte van drugsgebruik. Deze cijfers zijn essentieel voor het ontwikkelen van effectieve drugspreventie en gerichte campagnes. Net als bij de eerste monitor 'Trippen of SKIPPEN?' uit 2021, vormen de resultaten de basis voor het bepalen van nieuwe focuspunten binnen de SKIP-aanpak. De uitkomsten helpen samenwerkingspartners bovendien om de (lokale) aanpak aan te scherpen en om beter te bepalen welke interventies wanneer en waar nodig zijn.

Positieve beweging

Een opvallend inzicht in vergelijking tot de eerste SKIP monitor in 2021: minder jongvolwassenen overschatten het drugsgebruik van leeftijdsgenoten. Ze gaan er ook minder vaak van uit dat hun vrienden drugsgebruik oké vinden. Jongvolwassenen lijken dus een beter, realistischer beeld te hebben. Dat kan bijdragen aan de beweging naar denormalisering van drugsgebruik onder jongvolwassenen.

Verschil in drugssoorten

Uit de SKIP-monitor blijkt verder dat de mate waarin jongeren drugsgebruik als normaal zien, verschilt per drug en per situatie. Er is dus geen sprake van een algemene normalisering van drugsgebruik. Zo is xtc onder gebruikers bijvoorbeeld vrij normaal, terwijl mensen die nooit gebruiken dit juist niet als normaal ervaren. Andere middelen zoals poes/miauw en tripmiddelen worden vooral als normaal gezien in specifieke groepen, zoals jongvolwassenen die alleen wonen, in studentenhuizen leven of veel uitgaan. Lachgas, ketamine, cocaïne, amfetamine en designerdrugs worden over het algemeen niet als normaal beschouwd. Ook de manier waarop jongvolwassenen hun vrije tijd besteden, speelt een rol. Wie vaak uitgaat, vindt drugsgebruik eerder normaal. Tegelijkertijd werkt sporten bij een vereniging juist beschermend: deze jongeren vinden drugsgebruik minder normaal.

Het regioproject 'Skip die trip'

Het lijkt alsof drugs steeds normaler wordt gevonden en het gebruik toe neemt in bepaalde settingen en doelgroepen. Net zoals bijvoorbeeld de criminaliteit, de (verkeers)veiligheid en de milieudelicten die hier mee samenhangen.

In 2021 hebben 32 gemeenten in Brabant, de GGD Hart van Brabant, de GGD Brabant Zuidoost en Novadic-Kentron hun krachten gebundeld in regionaal project SKIP. SKIP zet zich inmiddels met 39 gemeenten dagelijks in om een nieuwe norm te realiseren over drugsgebruik en richt zich op jongvolwassenen tussen de 16 en 27 jaar. Ook werkt SKIP samen met de landelijke overheid op het thema drugspreventie.

De afgelopen vier projectjaren heeft SKIP veel bereikt. Het SKIP kennisplatform, de interventies, (online)campagnes en (communicatie)middelen die zijn ontwikkeld werden én worden ingezet om bij te dragen aan het denormaliseren van drugsgebruik. Onderstaand een terugblik op de ontwikkelde middelen, bijeenkomsten en interventies:

Kennisplatform SKIP



>1000

LinkedIn volgers



>550

Nieuwsbrief abonnees



>20.000

Website bezoeks p/j



>500

congres deelnemers



>25 Netwerk-
bijeenkomsten



Communicatierichtlijnen
voor professionals

Monitor



>11.000

Respondenten
drugsonderzoek
'TRIPPEN of SKIPPEN'

>13.000

Respondenten
drugsonderzoek
'SKIP jij'

Onderwijs & sport



>20

Deelnemers
inspiratiesessie studenten & drugs



SKIP's VO factsheet



Onderzoek bij
sportverenigingen

Sociale media



>2,5 miljoen

Weergaven
Jongerencampagnes 'Ik SKIP'



>3 miljoen

Weergaven online
festivalcampagne 'SKIP die TRIP'

Evenementen



Festivalcampagne
'SKIP die TRIP'



SKIP Leidraad
Drugs & Evenementen

Cannabisinterventie



Online game BrainLock
en effectmeeting



Gelanceerd via een webinar met
meer dan 60 aanwezigen

Ouders



2 Feiten en Fabels filmpjes



Ouderanimatie

Meer informatie; www.skipdietrip.nl



Doelgroep en respons

De monitor richt zich op alle 16- t/m 27-jarige inwoners in Oost- & Midden-Brabant en gemeente Venray. In totaal vulden ruim 13.000 jongvolwassenen de vragenlijst in.

Voor de werving van de deelnemers werd gebruik gemaakt van het lokale netwerk van de deelnemende gemeenten. Diverse gemeenten hebben een gerichte uitnodiging naar jongvolwassenen gestuurd om de vragenlijst in te vullen. De response op deze brieven was hoog waardoor dit een belangrijk onderdeel van de werving is geweest. Daarnaast werd er online campagne gevoerd via de social mediakanalen van SKIP door middel van advertenties.

Gemeenten die een vooraf bepaald aantal respondenten haalden in de werving, ontvangen naast het regionale rapport ook inzicht in de lokale cijfers.

Gevolgde stappen om te komen tot de monitor

Aan de basis van de SKIP-monitor staat uitgebreid literatuuronderzoek. Zie [Regioproject - SKIP](#). De vragenlijst heeft van 1 oktober tot en met 31 december 2024 online gestaan. Na deze periode werd gestart met de analyse van de ingekomen vragenlijsten.

Er wordt onder andere gekeken naar:

- Welke achtergrondkenmerken samenhangen met het gebruik van middelen
- De invloed van werven van deelnemers aan de monitor (verschil in type reacties via social media en via brief aan huis)
- De normalisering van drugsgebruik onder jongvolwassenen op basis van vijf dimensies, de mate van subjectieve normalisering en naar een gedifferentieerde normalisering
- Drugsgebruik in het verkeer

Het vervolg

Onder de vlag van het regioproject 'SKIP' worden de komende jaren wederom beleid, interventies en communicatiematerialen ontwikkeld. Deze hebben als doel om het niet-gebruik van drugs te versterken en het gebruik minder normaal te maken. Het is een traject waarvoor een 'lange adem' is vereist en waarbij kleine stapjes de optelsom van een groot resultaat moeten zijn.

De resultaten uit de monitor geven hiervoor belangrijke aanknopingspunten en bepalen steeds de focuspunten. Voor 2025 en 2026 zijn dit onder andere:

- Het betrekken van de doelgroep studenten en sportverenigingen
- Een vervolg geven aan onze inzet binnen de evenementensector
- De ervaringen door ontwikkelen voor de reguliere horeca

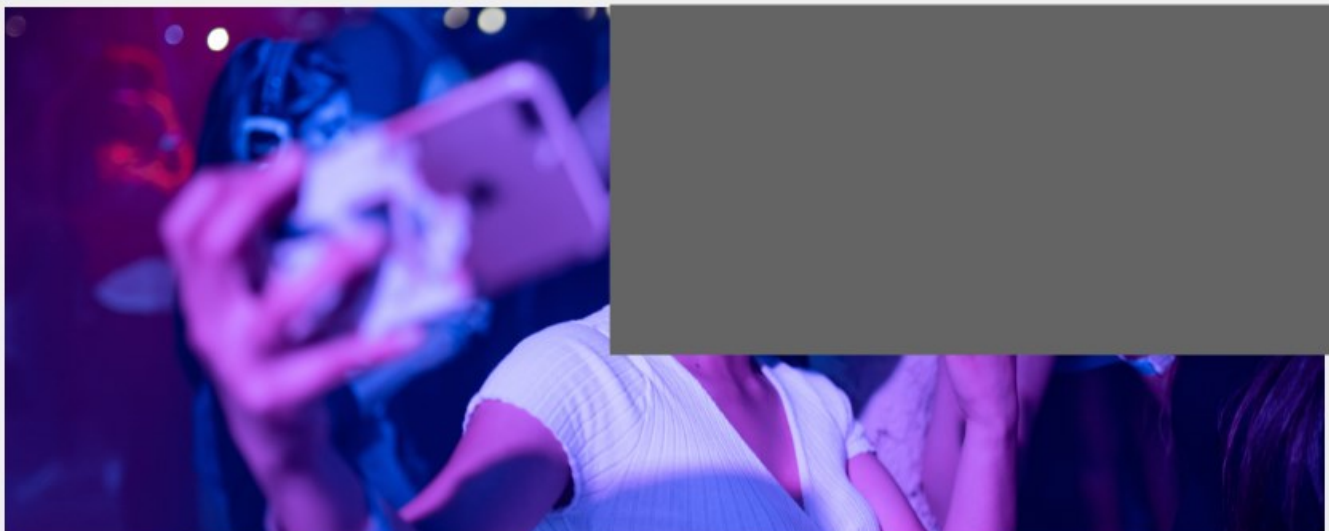
In het SKIP projectplan 2025-2028 staan alle ambities beschreven. Alle acties worden zo doelgroepgericht mogelijk ontwikkeld en uitgerold. Bij de ontwikkelingen worden goed onderzochte methodes ingezet of wordt gewerkt met pilots en proeftuinen waardoor de interventie/het communicatiemiddel steeds kan worden geëvalueerd. Massa mediale communicatie met de doelgroep over drugsgebruik is bewust niet de gekozen strategie aangezien dit eerder normaliserend dan denormaliserend zal werken.

Communicatie over de resultaten

Het onderwerp drugs trekt vaak veel aandacht van media en publiek. Tegelijkertijd is het een gevoelig en complex thema, waarbij de manier van communiceren directe invloed kan hebben op beeldvorming en gedrag. Om die reden is het belangrijk om zorgvuldig om te gaan met de onderzoeksresultaten.

De communicatierichtlijnen van SKIP laten zien dat onzorgvuldige of sensationele berichtgeving kan leiden tot ongewenste effecten, zoals het onbedoeld normaliseren van drugsgebruik. Dit ondermijnt het preventieve doel van het project.

Daarom is ervoor gekozen om te werken met een centrale communicatiestrategie. Alle betrokken partijen, waaronder lokale en regionale media, zijn op verantwoorde wijze geïnformeerd over de resultaten. Dit gebeurde met toelichting en duiding vanuit het projectteam, zodat de context van de bevindingen behouden blijft en de boodschap op een constructieve en niet-normaliserende manier wordt overgebracht. Zo dragen we bij aan een eerlijk en genuanceerd maatschappelijk gesprek over drugs, waarin de gezondheid en veiligheid van jongvolwassenen centraal staat.



Overige vragen

Voor vragen mag u natuurlijk ook altijd zelf contact met ons opnemen:



Informatie is ook te vinden op de website van het project: www.skipdietrip.nl

