

Raadsinformatiebrief

Van	Burgemeester en Wethouder/Burgemeester	Zaak nr.	1757252
Aan	Gemeenteraad	RIB nr.	2025-38
Portefeuillehouder	F.G.J. Voorink	Datum	27 mei 2025
Informatie bij	Gaston Crolla	Tel. nr.	+31356292188

Onderwerp

The Media Ahead

Kernboodschap

Van Hilversum naar Mediastad – tijd voor een nieuw hoofdstuk

"The Media Ahead, build your next story in Hilversum" is de nieuwe kernboodschap van Hilversum Mediastad.

Hilversum Mediastad start een nieuw hoofdstuk onder de titel **The Media Ahead: "Build your next story in Hilversum"**. Hiermee verbinden we onze rijke mediageschiedenis met de toekomst van media en technologie. The Media Ahead positioneert Hilversum nadrukkelijk als broedplaats en platform voor innovatieve mediatoepassingen, talentontwikkeling en samenwerking tussen onderwijs, bedrijfsleven en overheid.

Deze nieuwe positionering versterkt de rol van Hilversum als dynamisch mediacentrum en sluit aan bij de door de raad vastgestelde ambitie om als Hilversum dé Mediastad van Nederland te blijven.

Aanleiding

Hilversum is van oudsher hét centrum van de Nederlandse media. De stad groeide uit tot een iconische plek voor radio, televisie en journalistiek, met naast de publieke omroepen ook grote private spelers als Talpa en RTL. Deze reputatie als Mediastad is decennialang een belangrijke troef geweest in het aantrekken van mediaprofessionals, producties en landelijke aandacht.

Tegelijkertijd is het medialandschap ingrijpend veranderd. Creatie en distributie zijn gedigitaliseerd, technologie en platforms spelen een centrale rol en een nieuwe generatie makers zet de toon. Hilversum heeft te maken met toenemende concurrentie van andere steden in Nederland en internationale hubs die zich actief profileren op het snijvlak van media, technologie en talentontwikkeling. Als Hilversum relevant en aantrekkelijk wil blijven voor de toekomst, is een krachtige herpositionering essentieel.

Transformatie

De realiteit van nu – tussen trots en transformatie

De associatie met traditionele media biedt onvoldoende aansluiting bij de huidige ontwikkelingen van digitale storytelling, AI, gaming, immersieve content en crossmediale productie. Jong talent en innovatieve bedrijven herkennen zich niet automatisch in het profiel van Hilversum als Mediastad. Hierdoor dreigt de stad haar aantrekkingskracht en leidende positie te verliezen.

The Media Ahead – de nieuwe koers

Om Hilversum opnieuw voorop te laten lopen, is onder de titel **The Media Ahead** een gezamenlijke toekomstvisie ontwikkeld. In samenwerking met het Hilversumse mediabedrijf .Monks is een merkstrategie en jaarrond programmering uitgewerkt waarin technologie, creativiteit en samenwerking centraal staan.

The Media Ahead bouwt voort op de bestaande kracht van Hilversum als mediastad, maar verbindt deze met de nieuwste ontwikkelingen. AI-gedreven formats, immersive storytelling, gamification, podcasting en digitale cultuur zijn geen niches meer, maar bepalend voor het medialandschap van vandaag. Hilversum wil zich profileren als de plek waar makers van gisteren, vandaag en morgen elkaar ontmoeten, samenwerken en innoveren.

De ambitie is om als stad aantrekkelijk te blijven voor jong talent, innovatieve bedrijven en een breed publiek. Hilversum als platform en broedplaats: met ruimte voor experiment, ontmoeting en groei.

De initiatiefnemende partijen – Beeld & Geluid, Hilversum Marketing en Media Campus NL – hebben op basis van deze nieuwe visie de gemeente Hilversum gevraagd om de activiteiten die worden georganiseerd onder de noemer The Media Ahead te cofinancieren. Het college van B&W heeft, mede op basis van de door de raad vastgestelde ambitie om Mediastad te blijven, haar medewerking aan deze ontwikkeling toegezegd.

Vervolgtraject

Om deze ambitie waar te kunnen maken is gekozen voor een jaarrond programmering, in plaats van de concentratie van activiteiten in één week. Hiermee wordt voortgebouwd op de aantrekkingskracht van eerdere edities van Dutch Media Week, met een nieuwe opzet die zorgt voor continuïteit, zichtbaarheid en inhoudelijke verdieping.

Concrete activiteiten in 2025 (selectie):

- **Media Ahead Community:** hybride communityplatform (Discord en Creator Space) met workshops, meet-ups en challenges voor jonge makers.
- **Pizza Talks & Three Takeaways Podcast:** maandelijkse kennisdeling en gesprekken met professionals uit de mediasector.
- **XR Creators Connect & Reshape the Future:** evenementen rondom immersive storytelling, XR-technologie en onderwijsinnovatie.
- **Dag van de Mediastages:** matchmaking tussen mediabedrijven en jonge talenten.
- **Changemakers Programma & AI 101:** verdiepingstrajecten voor jonge professionals in media en technologie.
- **Urban Gallery:** tentoonstellingen van nieuw talent in de openbare ruimte van Hilversum.
- **Xperience Day:** grootschalige publieksdag voor media-ervaringen en innovatie, in samenwerking met omroepen en bedrijven.
- **AI Kennisfestival, REMIX Fest en Podcastfestival:** festivals waarin technologie, media en publiek samenkomen.
- **Opening van het nieuwe collectiegebouw van Beeld & Geluid:** media-erfgoed in het hart van Hilversum toegankelijk voor een breed publiek.

Wij constateren ook bij de raad een sterke verbondenheid met dit thema en zullen u tijdig informeren over de mogelijkheid deel te nemen aan bovengenoemde activiteiten.

Burgemeester en wethouders van Hilversum,
de gemeentesecretaris,

de burgemeester,

mr. C.P. Torres Barrera

dr. ir. G.M. van den Top

Bijlage(n):

Deze raadsinformatiebrief is digitaal beschikbaar op [internet](#) onder “Vergaderstukken”, B en W-vergadering van 13 mei 2025.