

Wettelijke criteria (art 2.61 mediawet) in 2019

Is de aanvrager een rechtspersoon naar Nederlands recht met volledige rechtsbevoegdheid? Met andere woorden: is het een stichting of een vereniging?

Stelt de aanvrager zich ten doel op lokaal niveau de publieke mediaopdracht uit te voeren door media-aanbod te verzorgen dat is gericht op de bevrediging van maatschappelijke behoeften die in de gemeente leven?

Is dit programmabeleidbepalende orgaan (PBO) representatief samengesteld?

Meer info: <https://www.cvdm.nl/voor-medi makers/publieke-omroepen/lokale-omroep/wettelijke-voorwaarden-lokale/>

Aanvullende eisen waarop is getoetst in 2019

Vernieuwingsconvenant gemeenten - lokale omroepen

Harde eisen

Onafhankelijke, publiek bekostigde, lokale nieuwsvoorziening.
Lokaal nieuws en informatie van hoge journalistieke kwaliteit
informatie, cultuur, en educatie
Onafhankelijkheid/ betrouwbaarheid en innovatie
50% van de producties is informatief, cultureel en of educatief (Publieke media opdracht)

Kwaliteit

Omroep gevestigd in woon- en leefomgeving van burgers
Faciliteren interactie en debat tussen burgers
Emancipatie en participatie van burgers in democratisch proces.
Verschillende kanalen (TV, radio, Soc. Med., mobiel)
Professioneel aangestuurde bedrijfsvoering en journalisten.
Waarborgen onafhankelijkheid van overheidsinvloeden. Waakhondfunctie.
Duiden en verslaggeven over lokale politiek
Kijk- en luisteronderzoek
Acquirering 50% van kosten

Samenwerking

Samenwerking ter verlaging van overhead en verbetering van kwaliteit
Hoe aansluiten bij Stg Nederlandse lokale publieke omroep (NLPO)
Landelijke mediahub
Aansluiten bij de Organisatie van Lokale Omroepen in Nederland (OLON)
Kwalitatieve toets/ visitatie binnen P&C Cyclus OLON
Samenwerking met andere partners (o.a. (regionale) media, bibliotheek, scholen, sport-organisaties en culturele organisaties?
Keurmerk voor LPO of Nederlandse Streekomroep (beiden NLPO)

Lokaal toereikend media aanbod (LTMA)

Aanbod dat gericht is op de omgeving waarin mensen wonen, werken, sporten, naar school gaan, uitgaan, winkelen en gebruik maken van publieke voorzieningen;
Voor een streek met een eigen geografische, economische en sociaal-culturele identiteit of enige mate van samenhang. Dit gebied kan de gemeentegrenzen overschrijden;
Aanbod dat voor iedereen in de streek bereikbaar en vindbaar is en beschikbaar op alle platforms;
Aanbod (audio, video, tekst en foto's) dat wordt gepubliceerd op ten minste de (lineaire, digitale) radiozenders en (lineaire, digitale) televisiekanalen bij alle must-carry pakketaanbieders, en via eigen internetkanalen, waaronder sociale media, mobiele apparaten en OTT = Over the Top streaming;
Op alle kanalen en in alle mediatypen minimaal vijf dagen per week nieuws brengt, inclusief redactionele bereikbaarheid van 24 uur per dag en zeven dagen per week bij calamiteiten.
Het aanbod komt tot stand door een professionele bedrijfsvoering;
Er is sprake van een optimale kruisbestuiving tussen professionals en vrijwilligs, c.q. betaalde en onbetaalde krachten.