



Nieuwsbrief

Update regioproject drugs Oost-Brabant

Terwijl we de laatste bladzijden van 2023 omslaan, is het tijd om samen terug te kijken op een jaar vol uitdagingen, hoogtepunten en groei. In deze nieuwsbrief markeren we niet alleen het einde van dit hoofdstuk, maar kijken we ook vooruit naar een hoogtepunt voor SKIP in het nieuwe jaar.

In deze nieuwsbrief onthullen we de resultaten van onze online jongerencampagne, waarbij meer dan 250.000 (!) jongeren werden bereikt. Daarnaast delen we een kijkje achter de schermen bij onze cannabisinterventie, een innovatieve manier om bewustzijn te creëren bij jongeren over de gevolgen van cannabisgebruik. **We delen groots nieuws voor SKIP** en tot slot nemen we de tijd om terug te kijken op de ontwikkeling van één van onze nieuwste middelen: de ouderenanimatie. Ontworpen om ouders te betrekken en bewustzijn te vergroten.

Vragen over SKIP?

Neem dan gerust contact met mij op via:

of info@skipdietrip.nl of kijk op onze website www.skipdietrip.nl

Projectleider SKIP



Het is officieel: in het voorjaar van 2024 vindt het eerste SKIP congres plaats!

Achter de schermen zijn we er al een tijd mee bezig: de voorbereidingen van ons eerste congres. **In het voorjaar van 2024 wordt deze droom werkelijkheid.** Het belooft een dag vol inspiratie te worden waar het thema denormalisering van drugsgebruik centraal staat. Want, wat houdt dat nu in? Denormaliseren? Verschillende sprekers zullen het podium betreden om het gedrag van de mens op een leuke manier te onderbouwen.

Houd onze [website](#), [LinkedInpagina](#) en uw mail in de gaten voor de *save the date* en het verdere programma.

Sneak peek: onze cannabisinterventie

We hebben er al eerder over geschreven, nu is het bijna zo ver. Afgelopen maand hebben verschillende SKIP-collega's bij Novadic-Kentron onze cannabisinterventie uitgetest. Deze online game is ontwikkeld om bewustzijn te creëren bij jongeren die nog niet in aanraking zijn geweest met cannabis of twifelen om dit te gebruiken. Dit was alweer onze derde pilot. Hiervoor hielden we twee eerdere rondes met 16-jarige jongeren om de interventie zo goed mogelijk aan te passen aan de doelgroep.

Benieuwd naar deze innovatieve aanpak in drugspreventie? Binnenkort delen we meer over de officiële lancering van de game.



Aanstaande lancering van een laagdrempelige oudereninterventie

[Daniëlle Ketelaars](#) van Novadic-Kentron en [Giulietta Nalbandyan](#) van GGD Hart van Brabant, beiden deelnemers aan de werkgroep Communicatie, hebben de afgelopen maanden aan de ontwikkeling van een laagdrempelige interventie voor ouders gewerkt. Het hoofddoel? De ouderrol versterken om het gesprek over drugsgebruik met kinderen aan te gaan. Op deze manier wordt de mening van ouders een relevante factor in de afweging van hun kinderen om al dan niet drugs te gebruiken.

Deze interventie wordt gepresenteerd in de vorm van een **animatievideo**. De video is momenteel in de laatste fase van ontwikkeling en zal begin volgend jaar worden verspreid. We houden u op de hoogte van verdere ontwikkelingen en de verspreiding.



De evenementen leidraad 2.0

Goed nieuws! De werkgroep 'Drugs & evenementen' van SKIP heeft samen met de bestuurlijke werkgroep evenementen hard gewerkt aan de conceptleidraad 'Denormalisering Drugs bij Evenementen'. Zoals eerder gedeeld is deze in februari '23 besproken in de stuurgroep van SKIP.

Deze leidraad biedt gemeenten praktische tips voor vergunningverlening, preventie en repressie bij evenementen en is gebaseerd op de SKIPscoop. Benieuwd naar meer details? Neem een kijkje op onze pagina en [download de leidraad](#).

Afgelopen zomer hebben verschillende gemeenten in de regio de leidraad getest. Wilt uw gemeente nu al aan de slag met de leidraad? Neem direct contact op via info@skipdietrip.nl



Resultaten online jongerencampagne

In de nazomer van 2023 heeft SKIP [twee campagnes](#) gelanceerd op sociale media platformen Instagram, Facebook, Snapchat en YouTube, deze campagnes waren gericht op jongeren. Naast de online campagne voor jongeren heeft SKIP ook een LinkedInpagina aangemaakt om professionals te bereiken. Hierbij delen we met trots de resultaten!

LinkedInpagina

- Begin juli 2023 is de pagina opgezet;
- De pagina heeft op dit moment 604 volgers;
- Drie posts zijn actief (financieel) geboost om het bereik en volgers op de pagina te verhogen;

Evenementencampagne 'SKIP die Dip'

Te zien op onderstaande afbeelding

- Target doelgroep: 20 – 27 jaar, geïnteresseerd in evenementen;
- Looptijd: 22/09/23 - 08/10/23;
- Besteed budget: €750,-;
- Aantal personen bereikt (unieke personen): 126.975;
- Aantal keren dat de advertenties zijn weergegeven: 463.406;
- Aantal keer dat er naar de site is geklikt: 642;

Jongeren campagne 'ik SKIP' - flight 1

- Target doelgroep: 16-18 en 18-20 jaar;
- Looptijd: 18/09/23 – 19/10/23;
- Besteed budget: €2991,66;
- Aantal personen bereikt (unieke personen): 256.355;
- Aantal keren dat de advertenties zijn weergegeven: 1.076.909;
- Aantal keer dat er naar de site is geklikt: 8.735;



Nieuwjaarswens

We kijken vol enthousiasme uit naar een nieuw hoofdstuk in 2024. We willen jullie bedanken voor de steun en toewijding aan SKIP. Samen hebben we impact gemaakt en blijven we streven naar een positieve verandering. Ook in 2024 zetten we ons gezamenlijk in om drugs minder normaal te maken. Fijne feestdagen en een gezond nieuwjaar!

Wilt u weten wat SKIP in 2024 gaat doen? [Check hier het SKIP jaarplan 2024.](#)

En verder:

Wat kunt u in uw gemeente al doen aan de denormalisering van drugs?

Regelmatig krijgen wij van gemeenten en netwerkpartners de vraag hoe zij in hun

gemeente aan de slag kunnen met denormalisering van drugs. Klik [hier](#) voor een overzicht van de materialen die uitgerold zijn.



www.skipdierip.nl