Communicatiestrategie verzwaren elektriciteitsnetwerk (laagspanning)

1. Inleiding

De stad Zwolle staat voor de uitdaging om haar elektriciteitsnetwerk te verbeteren en klaar te maken voor de toekomst. Dit is noodzakelijk om te voldoen aan de toenemende vraag naar elektriciteit, mede door de opkomst van groene energie, warmtepompen en elektrische mobiliteit. Samen met Enexis en aannemers wordt vanaf 2024, buurt voor buurt, gewerkt om het elektriciteitsnetwerk te versterken.

2. Kernboodschap

Samen bouwen we aan een stabiel en toekomstbestendig elektriciteitsnetwerk in Zwolle.

3. Uitgangspunten

- Communiceer pas na vaststelling van de (indicatieve) planning.
- Geef de omgeving zekerheid over hoe de werkzaamheden eruit gaat zien en waar ze terecht kunnen met vragen en klachten.
- Geef duidelijkheid over het tijdspad en de eventuele overlast.
- Openheid, omgaan met emoties, tonen van begrip, scheppen van duidelijkheid en zorgvuldigheid zijn zomaar een aantal belangrijke sleutelwoorden in het proces van de communicatie. Het is van belang volstrekt helder te zijn over wat er wanneer gaat gebeuren, waar ze met hun vragen en zorgen terecht kunnen en wat er concreet met hun vragen of zorgen gebeurt. Ook kunnen mensen een verzoek indienen voor betere bereikbaarheid indien ze bijvoorbeeld slecht ter been zijn of er een verhuizing gepland staat.
- Tussen moment van aankondiging en start werkzaamheden zit maximaal 2 maanden (niet te grote tijdsspanne).
- De communicatiekalender in Teams is vast agendapunt van het communicatieoverleg en is de leidraad voor de communicatieplanning. Deze is opgenomen in bijlage 1.
- Informeer direct betrokkenen altijd eerst, gevolgd door bredere communicatie naar de media.
- Positieve framing: gebruik beeldmateriaal dat de voordelen van de werkzaamheden benadrukt, zoals verbeterde energievoorziening, laadpalen voor elektrische auto's en het voorkomen van stroomuitval.
- Begrijpelijke taal (B1-niveau): Zorg ervoor dat alle communicatie begrijpelijk is voor een breed publiek door B1-taal te gebruiken. Maak eventueel gebruik van het Versimpelteam om complexe informatie te vereenvoudigen.
- Op de website van de gemeente worden de FAQ's bijgehouden.

4. Rolverdeling

4.1 Gemeente Zwolle

Overkoepelende communicatie: verantwoordelijk voor communicatie over het algemene thema van netwerkverbetering richting inwoners en ondernemers. Dit omvat het creëren van een centrale informatiepagina op zwolle.nl, het opstellen van persberichten, en het inzetten van advertenties in lokale media.

4.2 Enexis en aannemer

Bouwcommunicatie: draagt verantwoordelijkheid voor de communicatie over specifieke werkzaamheden in de wijken. Dit omvat bewonersbrieven, inloopbijeenkomsten, het verzorgen van updates tijdens de bouwwerkzaamheden en het bijhouden van de bouwapp.



4.3 Communicatiekanalen

- Fysiek in de wijk
- Mail: buurtaanpak@siersgroep.nl - Telefoon: 088-7123502
- BouwApp: https://debouw.app/projects/schoonhorst -
- Projectsite Enexis: www.enexis.nl/actueel -
- Projectsite Gemeente, inclusief FAQ: https://www.zwolle.nl/verbeteren-elektriciteitsnetwerk -

  Informatiebijeenkomsten (optioneel): op nader af te stemmen locatie

5. Hoe om te gaan met bezwaren

Door middel van een goede communicatie willen we aan de voorkant het indienen van bezwaren zoveel mogelijk voorkomen. Desondanks is het mogelijk dat er toch bezwaren worden ingediend.
Voor plaatsing is alleen in uitzonderingen een Omgevingsvergunning nodig. Het is daarom meestal niet mogelijk om bezwaar te maken tegen het plaatsen van een elektriciteitshuisje. Bezwaren zullen dan ook niet ontvankelijk worden verklaard.

Ongeveer een week na de inloopavond wordt de locatie van de trafo door de gemeente gepubliceerd. Deze publicatie is nodig om de verkoop van de grond aan Enexis, die de trafo zal plaatsen, voor eenieder kenbaar te maken. De verkoop aan Enexis vindt plaats in het kader van het openbaar belang.

De gemeente publiceert dit voornemen op www.zwolle.nl/bekendmakingen en in het gemeenteblad. Met deze publicatie geeft de gemeente uitvoering aan het arrest van de Hoge Raad d.d. 26 november 2021 (ECLI:NL:HR:2021:1778).

Tegen de verkoop van de grond aan Enexis staat geen beroep of bezwaar open. Indien u zich niet met het voornemen van de betreffende verkoop kunt verenigen, dan staat er wel een procedure open. Deze procedure is beschreven in de betreffende publicatie op www.zwolle.nl/bezwaar-en-beroep.

6. Bijlagen: vaste communicatiemomenten

Bijlage 1: Communicatiekalender

Bijlage 2: Brochure elektriciteitsstations midden- en laagspanningsnet van Enexis

Bijlage 3: Aankondiging proefsleuf met brief

Bijlage 4: Advertentie in wijkkrant over netcongestie

Bijlage 5: Uitnodiging inloopspreekuur

Bijlage 6: Brief start werkzaamheden

Bijlage 1: Communicatiekalender

Wat	Wie	Wanneer
Informatiebrief over proefsleuf	Enexis	1 week voor start proefsleuf
Publicatie in wijkkranten	Enexis	6 weken voor start
Brief uitnodiging inloopspreekuur rond trafo	Enexis	2 weken voor het inloopspreekuur
Brief over start en duur werkzaamheden inclusief informatie over bouw-app	Enexis	2 weken voor start
Q&A checken	Enexis, aannemer en gemeente	Week voor inloopspreekuur
Inloopmiddag/avond over trafo van +/- 2 uur	Enexis, aannemer en gemeente	8 weken voor start
Publicatie in kader van Didam-arrest	Gemeente	2 weken na inloopspreekuur
Bewoners/bedrijven worden door de aannemer gecontacteerd over afstemming timing werkzaamheden	Aannemer	Bij start werkzaamheden
Bouwdoeken, bouw-app etc.	Enexis en aannemer	Bij start werkzaamheden
Eventueel wekelijks inloopspreekuur	Aannemer, gemeente, Enexis	Tijdens de werkzaamheden

Bijlage 2: Brochure elektriciteitsstations van het midden- en laagspanningsnet van Enexis
Brochure-midden-en-laagspanningsstations (002).pdf

Bijlage 3: Aankondiging proefsleuf met brief
1. Sjabloon buurtaanpak Aankondiging werkzaamheden.docx

Bijlage 4: Voorbeeld advertentie in wijkkrant over netcongestie
GZ Vinexpress.pdf

Bijlage 5: Uitnodiging inloopspreekuur
Brief no.2_Informatieavond_Schoonhorst Zwolle_trafo4.docx

Bijlage 6: Brief start werkzaamheden
2. Sjabloon Start werkzaamheden.docx