Hilgelo wil het hele jaar bezoekers trekken

WOUT DUSSELDORP

In de zomermaanden trekt recreatieplas Hilgelo bij Winterswijk flink wat toeristen. Die moeten er de rest van het jaar óók komen. ,,In de andere seizoenen is het hier ook heel mooi", zegt directeur Kees Rutten van Leisurelands.

Wout Dusseldorp

Winterswijk

Zijn bedrijf is eigenaar van de plas en druk bezig de plas en omgeving verder te ontwikkelen, om zo het hele jaar door bezoekers te trekken.

Die plannen richten zich vooral op de uitbreiding van het huidige aanbod in de breedste zin van het woord, van ruimte voor wandelen tot horeca en toerisme.

Zo kunnen drie bestaande campings groeien en is er ruimte gevonden voor een vierde verblijfsmogelijkheid aan de westkant van de plas.

,,We zien op dat gebied nog mogelijkheden. Daarbij hebben we er wel goed op gelet dat het beoogde publiek een aanvulling is op wie er nu al komt", zegt Rutten. ,,Voor deze plek is daarom het oog gevallen op een ruim opgezet terrein met tweepersoons accommodaties, waar mensen tot rust kunnen komen."

Beachclub

Volgens Leisurelands is er ook ruimte voor een permanente beachclub. De club die er nu zit, heeft nog een tijdelijke vergunning. Maar, zegt Rutten: ,,De beachclub voegt echt iets toe, juist voor de doelgroep tussen de 18 en 40 jaar. We kijken hoe we deze horecagelegenheid het best in kunnen passen. Het idee is om 22.30 uur als eindtijd in te stellen."

Alle plannen van Leisurelands met de recreatieplas zijn onlangs met omwonenden gedeeld. ,,Hun reacties nemen we mee in onze plannen. Alles samen moet leiden tot een definitief plan. Wanneer dit klaar is, hopen we het in 2025 uit te voeren."