Vragen Commissie

Commissie en datum: Ruimte – 18-01-2021

Datum indienen vragen: 13-01-2021

Aan de voorzitter van de raad,

Steller vragen en fractie: Maik Barten – VVD Geldrop-Mierlo

Onderwerp: ZLM Tour 2021 Geldrop-Mierlo

Het college wordt verzocht de volgende vragen bij voorkeur schriftelijk te beantwoorden voor aanvang van de commissie vergadering:

Op pagina 1 van het raadsvoorstel staat een schema afgebeeld met daarin de voor- en nadelen van de diverse opties, daarover heeft de VVD Geldrop-Mierlo onderstaande verduidelijkende vragen over;

Als laatste optie staat een finish en/of start weekend in 2022, maar het raadsvoorstel gaat over 2021.

1) **Waarom is deze optie opgenomen in dit schema en zijn hier gesprekken over gevoerd met Libema?**
2) **Is het een optie om een meerjarige samenwerking aan te gaan met de ZLM Tour?**

Op pagina 6 van het raadsvoorstel staat een paragraaf over de bijdrage Stichting Villagemarketing; Hier staat te lezen dat de Stichting Villagemarketing niet in het leven is geroepen om evenementen extra vanuit hun budget te subsidieren en dat ern andere keuzes zijn gemaakt en dat deze uitvoerig terug te lezen zijn in de gemeenteraadsvragen artikel 38 met nummer 2020-022090.

Echter constateren we dat er in de artikel 38 vragen niets over deze keuzes voor 2021 beschreven staat en dat er ook geen begroting zichtbaar is voor 2021 waarin de bijdrage (tussen de € 7.500 en € 10.000,-) zoals genoemd staat in het raadsvoorstel.

3) **Graag ontvangen we deze begroting waarover gesproken is in het raadsvoorstel.**

Tevens staat te lezen dat deze bijdragen exclusief de kosten met betrekking tot de werkuren van de marketeer is.

4) **Vallen deze kosten met betrekking tot de werkuren van de marketeer binnen de begroting of is hiervoor een extra budget nodig?**

Tenslotte lezen we in de flyer van de ZLM Tour (bij organisatie fee) dat de lokale organisatie diverse mogelijkheden heeft om de kosten van de etappeplaats te dekken; zoals ruimte voor reclame uitingen middels spandoeken en geluidsreclame van sponsoren van de lokale organisatie aan het parcours, echter lezen we hierover niets terug in het raadsvoorstel.

5) **Waarom staat er niets over deze mogelijkheden van co-financieren / sponsoring van dit mooie evenement in het raadsvoorstel?**

Datum beantwoording: 15 januari 2021

Antwoord:

1) Tijdens de commissie vergadering van 6 oktober is er gesproken over een mogelijkheid om in 2021 in Mierlo de start van de ZLM te laten plaatsvinden. In de commissie werd toen geopperd om dan de ZLM tour in 2022 ook nog te

laten finishen. We hebben begrepen van Libema dat over deze optie valt te praten. Voor het college is het belangrijk de opties van de komst van de ZLM in 2022 mee te nemen in het overzicht in het raadsvoorstel omdat de verwachting is dat we dan coronavrij zullen zijn waardoor we meer zekerheid hebben voor een geslaagd evenement dan in 2021.

2) Libema sluit het liefst meerjarenovereenkomsten af met gemeenten. Dit is voor het college niet echt wenselijk omdat we denken dat de komst van de ZLM eenmalig bijzonder is. Mogelijk kun je een jaar later nog wisselen qua finish of start maar wij denken dat dit evenement voor meerdere jaren binnen onze gemeente niet wenselijk is. Het publiek zal mogelijk minder enthousiast zijn als hetzelfde evenement vaker terug komt.
3) De exacte begroting heeft stichting Villagemarketing nog niet gemaakt voor wat betreft de ZLM tour. Zij hebben een inschatting gemaakt van wat zij aan middelen gaan inzetten om de ZLM tour voor Geldrop-Mierlo goed te positioneren. De exacte begroting wordt gemaakt als de gemeenteraad de komst van de ZLM tour goedgekeurd en de stichting gezamenlijk met andere partijen gaat bepalen welke promotie-acties op touw worden gezet.
4) De uren van de marketeer van stichting Villagemarketing zijn zoals altijd opgenomen in de kosten van stichting Villagemarketing voor de promotie van de ZLM tour.
5) Lokale partijen gaan financieel bijdragen om het volksfeest mogelijk te maken. Stichting Villagemarketing investeert in de totale promotie. De verwachting is dat de horeca gezamenlijk voor een tent gaat zorgen waar een hapje en een drankje met mogelijk extra vertier gaat komen. Het centrummanagement zal op haar manier een bijdrage leveren, denk aan kraampjes, een podium, reclameacties en meer. Op het moment dat de gemeenteraad akkoord is en de ZLM tour definitief naar Mierlo komt wordt een werkgroep opgericht met alle partijen om het volksfeest te gaan organiseren. We verwachten veel van externe partijen waarbij de gemeente enkel nog zal gaan faciliteren en indien nodig coördineren.