Gemeente Midden-Delfland
Anna van Raesfeltstraat 37, Postbus 1, 2636 ZG Schipluiden
T (015) 380 41 11, F (015) 380 99 92
E gemeente@middendelfland.nl, I www.middendelfland.nl
cittaslow

Beantwoording vragen vanuit fracties

Fractie	Mijn Partij
Agendapunt	punt 9 Gebiedsmarketing M-D

INBRENG FRACTIE MIJN PARTIJ

Geachte college naar aanleiding van het agendapunt 9 gebiedsmarketing Midden-Delfland hebben we de volgende vragen:

1) Wat is de visie van PUUUR? Immer het is opgericht als 1 van de 5 opdrachten uit de gebiedsvisie.

In de doelstelling van PUUUR staat *o.a. gebiedsmarketingactiviteiten te ontplooien die kunnen bijdragen aan de producten die in dat landschap worden geproduceerd, de bekendheid van het Bijzonder Provinciaal Landschap Midden-Delfland, de waarden ten aanzien van cultuurhistorie, natuur en beleving en het werven en beschikbaar tellen van financiële middelen om daarmee o.a.:*

....

c.de gebruiks- en belevingswaarden voor de inwoners van Midden-Delfland en het omliggende stedelijk gebied te vergroten en daarmee inhoud te geven aan de relatie tussen stad en land.

Wij attenderen het college erop dat hierin staat dat PUUUR het beeldmerk moet worden vanuit de gebiedsvisie en BPL, maar aan de aan ons recent gepresenteerde 1e aanzet uitvoeringsprogramma BPL er sprake is van een nieuw beeldmerk BPL omdat PUUR niet voldoet als beeldmerk!

2) Betekent dit dat PUUR niet voldoet aan de verwachtingen? En dat er naast PUUR (en de reeds bestaande beeldmerken) nog een nieuw beeldmerk komt? En aan welk beeldmerk wil het college dat we als Raad in de toekomst financieel gaan bijdragen en in welke verhoudingen?

3) Aangezien PUUUR het BPL moet promoten en dat er ook leden zijn van buiten de gemeente en binnen het BPL. Komt bij ons de vraag waarom PUUUR niet vanuit alle BPL gemeenten wordt ondersteund? (zie ook later vraag en actie ut 2019 voor zoeken naar financiële bijdrage).

4) Bij de start van PUUUR is afgesproken dat we de 1e jaren starten met een jaarlijkse bijdrage vanuit de gemeente van € 100.000. Idee was om naar structurele kostendekking in de toekomst te kijken, o.a. ook naar eigen inkomsten bij PUUUR.

Ook is de 100.000 bedacht als 1e aanzet en zal later blijken hoeveel budget er werkelijk nodig is om een PUUUR beeldmerk neer te zetten.
Als we nu de stukken bekijken lijken bovenstaande afspraken niet nagekomen te zijn. Immers de begroting bestaat uit de 100.000 en de extra inkomsten uit leden, krant, etc. Dus niet of of , maar en en. Tevens missen we nog de nut en noodzaak van de uitgaven. Immers er gaat straks €90.000 per jaar op aan personeelskosten. In hoeverre staat dat in verhouding met de totale begroting?
Immers in fase 2 (toegezegd in 2019) zou er een aanscherping van het benodigde budget plaatsvinden.
Kan het college van alle drie de zaken verklaren waarom dit niet is gebeurd?

5) Kan het college aangeven met een vergelijk hoe andere gebiedsmarketingpartijen hun begroting hebben opgebouwd, om een inzage te krijgen over nut, noodzaak en rendement?

6) Is er bekend hoeveel inwoners uit vooral omliggende gemeentes na 3 jaar bekend zijn met PUUUR? (Effect beeldmerk)

7) Is aan te geven wat na 3 jaar de positieve ontwikkelingen van het beeldmerk PUUUR zijn? Denk hierbij niet alleen aan naamsbekendheid maar ook bijvoorbeeld aan extra overnachtingen etc.?

8) In 2019 zou de stichting onderzoeken, was eis vanuit het college, in hoeverre het Bezoekerscentrum Midden-Delfland en het Kenniscafé Lentiz passen binnen de ambities van PUUUR.

Aangezien het jaarlijkse budget van €12.500 vanuit de gemeente Midden Delfland deel uitmaakte van de toegezegde €100.000,--
Kan het college het resultaat van het onderzoek aangeven en wat de status van beide activiteiten per heden is?

9) In fase 2 zou de stichting onderzoek doen naar structurele financieringsmogelijkheden voor na 2022. Kan het college de resultaten van dit onderzoek delen?

10) Afgesproken is dat PUUUR een jaarplan/uitvoeringsplan opstelt voor het komende jaar (met motivering en financiële onderbouwing). Waardoor de gemeente Midden-Delfland meer inzicht krijgt in de effecten van PUUUR Midden-Delfland en op bovengenoemde doelstellingen, waarop de gemeente samen met de stichting PUUUR het jaarplan kan aanpassen en/of aanscherpen. Waarna het college pas een toekenningsbesluit kan nemen.

Kan het college het jaarplan 2023 delen met de gemeenteraad een aangeven in hoeverre deze is aangepast/aangescherpt en waarom wel of waarom niet?

11) Samen met het jaarplan levert de stichting een evaluatie van het afgelopen jaar aan. Kan het college deze evaluatie naar de gemeenteraad sturen?

12) Kan het college aangeven wat na 3 jaar PUUUR wel en niet is bereikt van de doelstellingen?

Antwoorden

Ad 1.
De visie PUUUR is vastgelegd in het Ambitiedocument gebiedsmarketing Midden-Delfland 2019-2024.

Ad 2.
PUUUR Midden-Delfland is hét beeldmerk voor Midden-Delfland, er is geen sprake van een nieuw beeldmerk via het Uitvoeringsprogramma BPL MD. De gemeente draagt in 2023 en 2024 bij aan gebiedsmarketing op basis van het Ambitiedocument. Een evaluatie van dit Ambitiedocument in 2023 is de basis voor een toekomstige gemeentelijke bijdrage.

Ad 3.
PUUUR Midden-Delfland is opgericht op initiatief van ondernemers in Midden-Delfland. De gemeente heeft dit initiatief omarmd. Op basis van het Ambitiedocument betaalt de gemeente een jaarlijkse bijdrage van € 100.000 tot en met 2024. PUUUR Midden-Delfland genereert zelf ook inkomsten. In 2023 vindt de evaluatie plaats. Over een bijdrage vanuit de leden van de landschapstafel Bijzonder Provinciaal Landschap Midden-Delfland zijn geen afspraken gemaakt.

Ad 4.

Deze vragen zijn onderdeel van de evaluatie van het Ambitiedocument, die in de loop van 2023 plaats vindt.

Ad 5.
Geen enkele Destinatie-Marketing Organisatie (DMO) in Nederland staat financieel volledig op eigen benen óf wordt (volledig) betaald door private en/of niet gemeentelijke organisaties. Door een financiële bijdrage te leveren, kan de gemeente sturen op inhoudelijke, gemeentelijke doelen. Structurele financiering door onze gemeente is nodig voor de continuïteit van PUUUR Midden-Delfland na 2022. Voor de uitvoering van gebiedsmarketing is een gemeentelijke bijdrage blijvend noodzakelijk.

Ad 6.
Het is niet bekend hoeveel inwoners uit de omringende gemeenten bekend zijn met PUUUR Midden-Delfland.

Ad 7.
Dit is niet bekend.

Ad 8.
Het bestuur van de stichting PUUUR Midden-Delfland heeft het bestuur van de stichting Informatiecentrum bezoekers Midden-Delfland zelf schriftelijk geïnformeerd dat geen financiering beschikbaar is voor fysieke informatievoorziening.

Ad 9.
Als gemeente hebben we geen zicht op de resultaten van het onderzoek naar de structurele financieringsmogelijkheden.

Ad 10.
Het Jaarplan 2023 is als bijlage bijgevoegd. Het bestuur geeft aan dat er in de huidige begroting geen budget beschikbaar is voor effectmeting.

Ad 11.
De evaluatie over 2021 maakt onderdeel uit van het jaarverslag. Deze is als bijlage bijgevoegd..

Ad 12.
In 2023 vindt een evaluatie plaats van de doelstellingen in het Ambitiedocument gebiedsmarketing 2019-2024. Op 1 november is een raadsinformatiebijeenkomst gepland waar het bestuur van PUUUR Midden-Delfland een presentatie geeft.