



Voor: VVD, D66 en SGP-CU Tegen: SBN, CDA en NN VERWORPEN

Amendement Nota Recreatie & Toerisme

De Raad van de gemeente Nieuwkoop, in vergadering bijeen op 5 november 2020, ter behandeling van raadsbesluit nummer 2020-089 "Raadsvoorstel Nota Recreatie & Toerisme",

Constateerend dat:

- De nota Recreatie & Toerisme getuigt van een hoger ambitieniveau dan in voorgaande jaren;
- Het college de gemeenteraad voorstelt om Nieuwkoop Marketing voor 2021 en 2022 als richtbedrag een structurele subsidie van 50,000,- per jaar toe te kennen;
- Nieuwkoop Marketing in een jaarplancyclus komt om de 'invulling van taken en prestaties te bespreken';
- Nieuwkoop Marketing meent dat dit budget (ambitieniveau 1) niet toereikend zal zijn voor het voorgestelde ambitieniveau en zowel voor, tijdens als na de meningsvormende raad voor een hoger budget heeft gepleit (ambitieniveau 2) en dit tevens met meerdere uitgebreide documenten heeft onderbouwd;

Overwegende dat:

- Nieuwkoop Marketing over ambitieniveau 1 (50,000,-) stelt: 'Op dit niveau is gezocht naar wat mogelijk is binnen de huidige financiële kaders. Hierbij zijn belangrijke taken gedeeltelijk verminderd of geschrapt.';
- Nieuwkoop Marketing over ambitieniveau 2 (75,000,-) stelt dat dit 'passend is bij een evenwichtige invulling van het ambitieniveau';
- De vergelijking met marketingbudgetten van andere gemeenten leert dat het voorgestelde budget voor Nieuwkoop relatief laag uitvalt
- Nieuwkoop Marketing voor een aanzienlijk deel draait op vrijwilligerswerk;
- De wethouder in de meningsvormende raad heeft aangegeven dat, indien de gemeenteraad gehoor geeft aan het verzoek van Nieuwkoop Marketing, zij daar geen bezwaar tegen heeft;
- Investerings in de promotie van Nieuwkoop zich op lange termijn uitbetalen, hetgeen in economisch zeer zware tijden een goed signaal is naar onze ondernemers;
- Aangezien de structurele subsidie slechts betrekking heeft op twee jaarschijven, de reserve Recreatie & Toerisme ook voor ambitieniveau 2 nog voldoende ruimte biedt;

Concluderende dat:

- De gemeenteraad meent dat bij een hoger ambitieniveau ook een hoger budget hoort;

Besluit:

- De eerste zin van het besluit te wijzigen in: "De nota Recreatie en Toerisme – 'Gastvrije van Hollandse natuur en cultuur', aangepast vast te stellen, waarbij het in paragraaf 6.2 opgenomen richtbedrag van € 50.000 voor structurele steun voor Nieuwkoop Marketing wordt vastgesteld op € 75,000,- en daarmee akkoord te gaan met:"
- De 24ste wijziging van de begroting 2020 zodanig gewijzigd vast te stellen dat het extra budget voor de Marketing Nieuwkoop ook aan de reserve Recreatie & Toerisme wordt onttrokken;

En gaat over tot de orde van de dag,

VVD Nieuwkoop
Tom de Kleer
Larissa Spierenburg-Wernars
Paul Platen
Donja Kooman-Hoogervorst

ValidSigned door Tom de Kleer
op 05-11-2020

ValidSigned door Larissa Spierenburg
op 05-11-2020

ValidSigned door Donja Kooman
op 05-11-2020

ValidSigned door Paul Platen
op 05-11-2020