



21bank0035

Ter kennisname commissie

Onderwerp

Communicatiebeleidsplan 2021-2023

Korte inhoud

In een tijd waarin maatschappelijke ontwikkelingen elkaar snel opvolgen, hebben mensen een toenemende behoefte om als individu te worden gezien en aangesproken. Juist in een tijd waarin de schaal steeds groter lijkt te worden, groeit de behoefte aan overzicht en menselijk contact: dichtbij, open en authentiek.

Tegelijkertijd zien we dat het in een gemeenschap die snel verandert, steeds lastiger is om te bouwen aan gedeelde waarden. Want wat voor de één een kans is, is voor de ander een bedreiging. Tegenstellingen in de samenleving verscherpen, waardoor een dalend vertrouwen in elkaar en de overheid op de loer liggen.

En toch: de toekomst is van ons allemaal. Communicatie vervult zijn strategische rol door onderstromen, aspiraties en dilemma's zichtbaar te maken. En door aan te sluiten bij de behoeftes, motivaties en drijfveren van de (groepen) mensen die ze wil bereiken. Onze gemeenschap vraagt om meer verbinding tussen inwoners en de overheid; om verbindende communicatie.

In het Communicatiebeleidsplan 2021-2023 zetten we een heldere visie op verbindende communicatie uiteen, gebaseerd op zes basisprincipes, welke zijn gekoppeld aan 26 concrete actiepunten en uitdagingen. De realisatie van deze actiepunten leiden tot communicatie die:

- (beter) aansluit bij de belevingswereld van onze inwoners;
- de relatie tussen gemeente en gemeenschap verbetert en bestendigt;
- bouwt aan gedeelde waarden.

Beslispunten

Kennismaken van het Communicatiebeleidsplan 2021-2023
