Gemeente Amstelveen

Signed By: Poppens, T. <t.poppens@amstelveen.nl>
24/10/2024 15:33:25 CEST
ID: 6c552438-2327-4a91-b9f5-1a4c92d9f966
Auth: Scribble

Signed By: Winthorst, H.H. <b.winthorst@amstelveen.nl>
24/10/2024 14:26:10 CEST
ID: 6c552438-2327-4a91-b9f5-1a4c92d9f966
Auth: Scribble

RAADSVOORSTEL

Zaaknummer:	Z24-098911	
Voorstel van:	college van burgemeester en wethouders	**Behandelend ambtenaar:** Mascha de Vries 020 540 49 11 m.de.vries@amstelveen.nl SoSa - Kunst en Cultuur
Datum:	22 oktober 2024	
Portefeuillehouder:	wethouder Herbert Raat	

Onderwerp
Cultuurvisie 'De stad als podium - Ruimte voor cultuur'.

Raadsbesluit
Het college van burgemeester en wethouders stelt de raad voor te besluiten:
De cultuurvisie ‘De stad als podium - Ruimte voor cultuur’ vast te stellen.

Samenvatting
De huidige cultuuragenda ‘De stad als podium’ loopt eind 2024 ten einde. Daarom is voor de periode 2025-2028 een nieuwe cultuurvisie opgesteld: 'De stad als podium - Ruimte voor cultuur'.

Doel
De nieuwe cultuurvisie bouwt voort op sterke fundamenten en richt zich op zichtbaarheid, inclusiviteit, toegankelijkheid, samenwerking en vernieuwing. Door cultuur toegankelijk te maken voor iedereen, ongeacht leeftijd, achtergrond of sociaaleconomische status, willen we een levendige en betrokken gemeenschap bevorderen. Amstelveen is een zeer gemêleerde gemeenschap met maar liefst 144 nationaliteiten. Met een breed scala aan culturele activiteiten richten we ons in eerste instantie op de inwoners, maar zeker ook op regionale, nationale en internationale bezoekers.

In een tijdperk van snelle technologische en maatschappelijke veranderingen, is het essentieel dat Amstelveen een vooruitstrevende benadering hanteert. Deze visie schetst niet alleen de beleidsmatige kaders, maar ook initiatieven om cultuur sterker te verweven met domeinen als stedelijke ontwikkeling, stadspromotie en sport, zorg en welzijn.

Met deze vertrekpunten, wordt vooruitgekeken naar de toekomst van Amstelveen. De vier gekozen ambities voor de periode 2025-2028 zijn:
I. Verbinding maken tussen de domeinen sport, welzijn en kunst en cultuur.
II. Kunst en cultuur voor en door iedereen.
III. Cultuur en creativiteit zichtbaar maken.
IV. Ruimte maken voor makers en innovatie stimuleren.

Prestatie
In deze cultuurvisie schetsen we de ambities voor de periode 2025-2028. De gemeente Amstelveen streeft naar een rijk cultureel klimaat. Er is gekozen voor de titel ‘De stad als podium - Ruimte voor cultuur’ omdat investeren in cultuur zorgt voor een prettige, leefbare stad. Cultuur mag meer ruimte gaan innemen. Dit gaat aan de ene kant over letterlijke ruimte: meer vierkante meters. Aan de andere kant bestaat deze ruimte uit

zichtbaarheid van het bestaande aanbod, alsook het creëren van mogelijkheden voor makers en culturele organisaties om zich te ontwikkelen en hun werk te vertonen. Deze ruimte gaat niet enkel over professionele kunst. Ook amateurkunst en cultuureducatie vormen een belangrijk onderdeel van onze culturele infrastructuur.

Bij deze ambities denken wij aan de volgende uitwerking:

I. Culturele instellingen, met Platform C en de bibliotheek voorop, gaan nauwere banden aan met maatschappelijke organisaties. Het beproefde 'Welzijn op recept' wordt verbreed door de toevoeging van 'Kunst op recept'.
II. Invulling geven aan de uitvoering van Cultuureducatie met Kwaliteit (CMK). De Amateurkunst wordt ondersteund door twee nieuwe regelingen. De culturele instellingen streven continue naar een brede programmering waar iedereen meetelt en meedoet. Het cultuuraanbod voor jongeren wordt verbreed. Lokale (kleine) culturele initiatieven worden aangemoedigd (KickAss).
III. De zichtbaarheid van het aanbod van kunst en cultuur wordt verbeterd, door o.a. een nog nauwere samenwerking met VisitAmstelveen. In de wijken wordt gezocht naar plekken voor kunst en cultuur in de openbare ruimte. De stad is in beweging en daarmee de collectie kunst ook. De gemeentelijke binnenkunstcollectie wordt teruggebracht tot een kwalitatief hoogstaande collectie die goed behouden en beheerd kan worden en ook beschikbaar is voor bruikleen.
IV. Om ruimte te kunnen maken en behouden voor kunstenaars moet het atelierbeleid aangevuld worden met een broedplaatsenbeleid. Dit gebeurt in nauwe samenwerking tussen de gemeentelijke afdelingen. Er wordt onderzocht of een onafhankelijke atelier- en broedplaatsbeheerder kan zorgen voor meer kruisbestuiving met de buurt en daardoor voor verlevendiging van de ateliergebouwen.

Voorgeschiedenis en context

In Amstelveen is een stevige culturele basisinfrastructuur aanwezig. Ter aanvulling op de gesubsidieerde culturele instellingen, is er een breed aanbod van cultuurankers (zoals SAKB, ANNA, ateliergebouwen) en initiatieven (evenementen, festivals en open atelierdagen). Voor al deze instellingen en uitingen vormt deze cultuurvisie een duidelijk houvast. Met elke nieuwe cultuuragenda/visie wordt dit culturele ecosysteem steviger verankerd in de Amstelveense samenleving.

Overwegingen die hebben geleid tot het voorgestelde besluit

De huidige cultuuragenda 'De stad als podium' loopt eind 2024 ten einde, en daarmee lopen ook de bijhorende deelprojecten af. In de nieuwe cultuurvisie worden nieuwe ambities uitgesproken, die aansluiten op het Coalitieakkoord 2022-2026 'Warm hart voor Amstelveen'. Bovendien sluiten de nieuwe ambities beter aan op de huidige ontwikkelingen in het (regionale en nationale) culturele veld.

Keuzemogelijkheden/alternatieven

Op basis van de huidige cultuuragenda 'De stad als podium' blijven werken. Dit zou betekenen dat werken met verouderde doelen en prioriteiten, met als gevolg dat we aansluiting missen bij actuele maatschappelijke en culturele ontwikkelingen.

Participatie

Bij de totstandkoming van deze nieuwe visie is samengewerkt en gesproken met onder andere de vertegenwoordigers van de culturele instellingen, kunstenaars, raadsleden, ambtenaren en andere belangrijke stakeholders.

De huidige cultuuragenda is in een tweetal bijeenkomsten (oktober 2023 en januari 2024) met vertegenwoordigers van de culturele instellingen (LOCO) geëvalueerd en op basis van de input uit die gesprekken zijn de vier ambities geformuleerd.
Deze ambities vormen de kern van deze cultuurvisie en zijn op 27 maart in een raadsgesprek aan de gemeenteraad voorgelegd.
Er zijn twee inspiratiesessies georganiseerd in april 2024 met als onderwerpen 'Het makersklimaat in Amstelveen' en 'De maatschappelijke waarde van cultuur'. De input van de gevarieerde groepen van deelnemers is meegenomen in de uitwerking van deze visie en zal ook een rol spelen in de uitvoering van de verschillende deelprojecten.

Kanttekeningen en risico's

Eén van de pijlers is 'Ruimte maken voor makers en innovatie bevorderen'. In de visie gaan we uitgebreid in op de waarde van broedplaatsen voor Amstelveen. Welke investering er gepaard gaat bij het opstarten van een nieuwe broedplaats is sterk afhankelijk van de grootte van de locatie en de staat waarin een locatie zich bevindt. Binnen het 'Atelier- en broedplaatsenbeleid 2023-2026' van de gemeente Amsterdam zijn een drietal subsidieregelingen beschikbaar die ook gelden voor een verbouwing van een pand tot broedplaats in Amstelveen. Het uitgangspunt is dat als de broedplaats eenmaal gereed is, er geen subsidie meer naartoe gaat.

De afgelopen periode is de binnenkunstcollectie op orde gebracht. Onderdeel hiervan is dat een deel van de binnenkunstcollectie zal worden afgestoten, zodat we een compacte collectie overhouden die goed te behouden en te beheren is. Met het inzicht in de omvang van de collectie kan behoud, beheer en meer zichtbaarheid op de langere termijn vormgegeven worden. Tot en met 2025 is hiervoor incidenteel budget geraamd. Na 2026 zal duidelijk zijn wat hier structureel voor nodig is. Ook zal er dan perspectief zijn op de toekomst van de depotruimte, hetgeen mogelijk een incidentele investering vraagt.

De beoogde opheffing van het lage btw-tarief is een mogelijke bedreiging voor de cultuursector. Een hoger btw-tarief kan betekenen dat de inwoners minder vaak een bezoek brengen aan een culturele instelling. Dat staat haaks op de ambitie 'Kunst en cultuur voor en door iedereen' namelijk dat kunst en cultuur overal en door iedereen te ervaren en te beleven moet zijn. De weerbaarheid van de instellingen maar ook die van de beroepsbevolking werkbaar in de cultuursector zal onder druk komen te staan.

Financiën

In hoofdstuk 5 wordt ingegaan op de financiële kaders. De voorgestelde acties passen binnen de in de programmabegroting beschikbaar gestelde middelen voor Cultuur.

Vervolgstappen

Uitvoering en procesplanning

Na vaststelling van de Cultuurvisie wordt een uitvoeringsprogramma opgesteld.

Evaluatie

Aan het einde van elk jaar zal zowel een financiële als een inhoudelijke evaluatie plaatsvinden. De jaarlijkse evaluatie van het cultuurbeleid zal lopen via de P&C cyclus.

Duurzaamheidsaspecten

De gemeente verwacht van de gesubsidieerde culturele organisaties dat zij rekening houden met de ecologische voetafdruk van hun culturele activiteiten. Het meerjarig uitvoeren van succesvolle programmering heeft de voorkeur, zodat dit verankert in duurzaam beleid.

Bijlagen
Cultuurvisie ‘De stad als podium - Ruimte voor cultuur’.

De secretaris,	De voorzitter,
Bert Winthorst	Tjapko Poppens

Dit document is elektronisch ondertekend. Zie de elektronische handtekening(en) rechtsboven op pagina 1.