



Uitvoeringsplan warmtenet Lariks

Versie 30 april 2025



1. Inleiding

De raad heeft op 13 juni 2024 besloten het proeftuingebied Lariks uit te breiden. Daarbij is besloten eerst een uitvoeringsplan aan de raad ter goedkeuring voor te leggen. Naast het oorspronkelijke projectgebied van de proeftuin zijn nu twee gebieden in de Lariks toegevoegd, waar het voorkeursalternatief voor een warmtenet is uitgewerkt.

Daarnaast heeft de raad op 19 september 2024 de kaders voor een publiek warmtebedrijf vastgesteld en hebben we op 7 november 2024 in een koersbijeenkomst prioriteiten opgehaald voor de (in)richting van het warmtebedrijf.

Het bedrijfsplan dat is opgesteld, is in lijn met de uitgangspunten zoals vastgesteld in de Kaders Warmtebedrijf Assen. Het plan omvat uitwerkingen hoe bewoners worden betrokken bij de aanleg van een warmtenet, hoe de financiering vorm wordt gegeven, hoe het warmtebedrijf ingericht wordt etc.

Beide trajecten zijn met elkaar verbonden en worden parallel doorlopen. Voor het aanleggen van een warmtenet is een warmtebedrijf noodzakelijk en een warmtebedrijf zonder warmtenet is overbodig.

Het uitvoeringsplan beschrijft hoe we in drie fasen tot realisatie willen komen. De af te sluiten overeenkomsten met Actium bevatten het voornemen om de corporatiewoningen in het projectgebied op het warmtenet aan te sluiten. Ook wordt de participatie met Mijn Buurt Assen (MBA), de inwoners, instellingen en bedrijven opgestart en mogelijke koppelkansen verkend. In de uitvoering houden we rekening met de integrale wijkaanpak en de uitvoeringsagenda van de Lariks die is vastgesteld door college en raad.

Op 17 februari 2025 heeft Actium een brief aan de raad gestuurd met als onderwerp “warmteontwikkelingen Assen”. Daarin geeft Actium aan een kleinschalig warmtenet wil onderzoeken in het Noorderpark. Daar waar mogelijk werkt de gemeente samen met Actium bij de ontwikkeling van een warmtenet.

2. Algemene uitgangspunten

De volgende uitgangspunten worden gehanteerd bij de realisatie van een warmtenet.

- *Betaalbaarheid.* De warmte afkomstig van een warmtenet moet betaalbaar zijn. We willen dat een afnemer niet meer betaalt dan voor een vergelijkbaar gebruik met een cv-ketel op aardgas.
- *Betrouwbaarheid.* Een warmtenet moet betrouwbaar kunnen leveren. Inwoners mogen niet in de kou komen te zitten en storingen moeten adequaat en tijdig verholpen worden.
- *Transparantie.* Een publiek warmtebedrijf moet transparant werken. Kosten die het bedrijf maakt en de tariefopbouw voor warmtelevering wordt duidelijk in beeld gebracht.
- *Duurzaamheid.* Het warmtebedrijf werkt toe naar de inzet van 100% duurzame (warmte)bronnen voor de energievoorziening.

- *Uitvoerbaarheid.* Om de aanleg van een warmtenet uitvoerbaar te houden is klein starten eenvoudiger. Daarnaast kunnen risico's kleiner worden gehouden. Vanuit deze startpositie kan verder worden opgeschaald.

3. Betaalbaarheid

De gemeenteraad heeft betaalbaarheid als voorwaarde voor het warmtenet vastgelegd, naast uitgangspunten zoals duurzaamheid en uitvoerbaarheid. Daarom leggen we voorafgaand aan de consulterende bespreking in een informerende bijeenkomst de businesscase voor. De businesscase geeft inzicht in de investerings- en exploitatiekosten en -opbrengsten voor het warmtenet in het eerste projectgebied (fase 1 t/m 3).

In de informerende bijeenkomst leggen we uit hoe de tarieven tot stand zijn gekomen en aan welke 'knoppen kan worden gedraaid'. Vanwege concurrentiegevoelige informatie in de businesscase is het nodig daarover een besloten informerende bijeenkomst te organiseren.

4. Warmtebedrijf

De aanleg van een warmtenet wordt uitgevoerd door Warmtebedrijf Assen BV. Voor het Warmtebedrijf Assen BV is separaat een bedrijfsplan opgesteld. Onderdelen in dit bedrijfsplan zijn o.a. rechtsvorm, businesscase, financiering en de oprichtingsakte. Het bedrijfsplan is gebaseerd op de kaders die de gemeenteraad op 19 september 2024 heeft vastgesteld.

De betrokkenheid van de aan te sluiten afnemers (inwoners en bedrijven) bij het gemeentelijke (publieke) warmtebedrijf willen we graag faciliteren. Die aanpak is onderdeel van het bedrijfsplan.

Op basis van het bedrijfsplan neemt het college een ontwerpbesluit tot oprichting van het Warmtebedrijf Assen en legt dit voor aan de raad voor wensen en bedenkingen.

Een ander aandachtspunt is de financieringsvorm. Het warmtebedrijf Assen heeft eigen vermogen nodig om externe financiering te kunnen aantrekken en risico's af te dekken. Daarvoor is een agiostorting van de aandeelhouder nodig. Hiervoor willen we de resterende middelen uit de Proeftuin Aardgasvrije Wijk Lariks reserveren. Nadat duidelijk is of de WIS-subsidie is toegekend maken we een definitief ontwerp voor het warmtenet. Warmtebedrijf Assen BV gaat zelf de benodigde subsidies, financiering en vergunningen aanvragen.

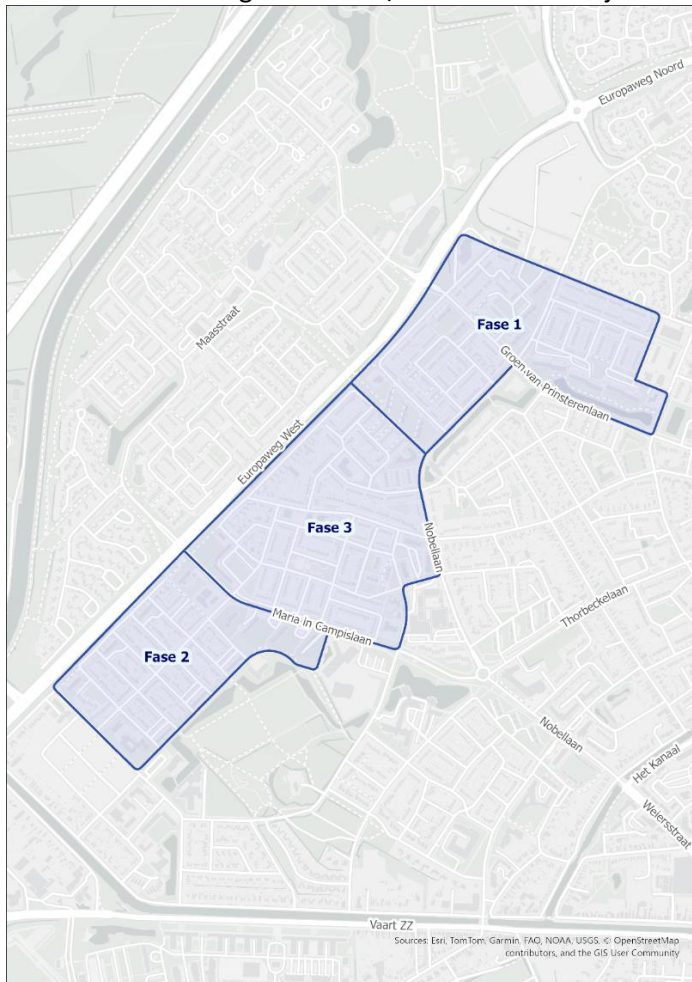
5. Technische en ruimtelijke uitgangspunten

De volgende technische uitgangspunten worden toegepast.

- We gebruiken voorsnog warmte uit de lucht omdat deze ten opzichte van andere warmtebronnen, zoals restwarmte, geothermie en aquathermie, beter beschikbaar is.
- De warmtebron moet schaalbaar, herhaalbaar en verplaatsbaar zijn.
- De overlast van de warmtebron (zoals geluid) moet beperkt zijn en passen binnen de wettelijke eisen.
- De warmtebron en het distributienet moeten inpasbaar zijn in de openbare ruimte
- De warmtebronnen worden bij voorkeur gesitueerd langs de Europaweg-West, vanwege eventuele overlast.

6. Projectgebied

Het projectgebied ziet er indicatief als volgt uit. In de praktijk kunnen de grenzen afwijken als gevolg van actuele ontwikkelingen. Fase 1 t/m 3 betreft de wijk Lariks en omgeving.



Figuur 1 Fase 1 t/m 3 betreft de wijk Lariks en omgeving.

Het gaat ongeveer om de volgende aantallen woningen.

	Fase 1	Fase 2	Fase 3	Totaal
Bestaande bouw	425	254	483	1.162
Nieuwbouw	323	-	-	323
Totaal aantal woningen	748	254	483	1.485

7. Planning

De planning is globaal als volgt:

2025 – 2026	: ontwerp Fase 1
2025 – 2026	: aanvragen en verkrijgen vergunningen Fase 1
2025 – 2027	: aanvragen en verkrijgen aansluitingen elektriciteit en gas Fase 1
2026 – 2027	: aanleg Fase 1
2027 – 2028	: ontwerp en aanleg Fase 2
2028 – 2029	: ontwerp en aanleg Fase 3
2027	: start exploitatie warmtenet Fase 1

8. Communicatie en participatie

Voor de uitvoering is een communicatie- en participatieplan opgesteld. Dit is in nauwe samenwerking en afstemming gedaan met Actium en wijkprofessionals van Mijn Buurt Assen (MBA). Hieronder volgt een samenvatting.

Uitgangspunten

De volgende uitgangspunten worden gehanteerd:

- Communicatie en participatie leveren een bijdrage aan het succes van de invoering van warmtenetten in Assen door te vertellen en te laten zien wat we doen, hoe we dit doen en waarom we dat doen en dit samen met inwoners vorm te geven.
- Huurders en woningeigenaren in het projectgebied zijn op de hoogte dat een warmtenet een kansrijk alternatief is voor aardgas.
- We communiceren vanuit Mijn Buurt Assen, aangezien dit 'merk' al bij de wijkbewoners bekend en vertrouwd is.
- Zodra er een concreet aanbod op woningniveau komt (op juridisch, financieel of technisch niveau) ligt de communicatie bij Actium, gemeente of Warmtebedrijf.
- Intermediairs (intern en extern) zijn op de hoogte van de ontwikkelingen rondom het warmtenet. Zij spelen een actieve rol in de communicatie richting huurders en woningeigenaren.
- We communiceren het aanbod naar inwoners op het moment dat duidelijk is hoe dit eruit ziet en wat het voor hen betekent.
- Communicatie en participatie spelen een verbindende rol tussen de gemeente en inwoners.
- Door goed te luisteren naar inwoners weten we wat er speelt. We passen de communicatie en participatie hierop aan.
- We communiceren dichtbij en daadkrachtig en altijd met een handelingsperspectief.
- De ambitie is dat minimaal 50% van de particuliere huishoudens in fase 1 zich aansluiten op het warmtenet.
- Met communicatie en participatie willen we 95% van de inwoners van fase 1 bereiken en informeren dat een warmtenet een kansrijk alternatief is voor aardgas. Ze weten wat een warmtenet is, wat het aansluiten op een warmtenet voor hen betekent en wat er van hen wordt verwacht.

Aanpak

De communicatie- en participatieaanpak is opgedeeld in drie stappen. Na het raadsbesluit wordt gestart met stap 1. Stap 2 en 3 volgen zodra dit passend is in de gehele projectplanning.

Stap 3 start pas op het moment dat er een concreet aanbod gecommuniceerd kan worden. Tot die tijd worden stap 1 en 2 herhaald en gecombineerd.

Stap 1

Informeren van inwoners over wat een warmtenet is, wat het warmtebedrijf is en waarom we hiervoor kiezen en wat zij zelf kunnen of moeten doen om aardgasvrij in 2050 te zijn en wat voor kansen het biedt voor de omgeving.

Stap 2

Informeren en in gesprek met inwoners.

Stap 3 start pas als er een concreet aanbod gecommuniceerd kan worden. Tot die tijd worden stap 1 en 2 herhaald en gecombineerd.

Stap 3

Doen van een concreet aanbod aan inwoners.

Middelen

- We haken zoveel mogelijk aan bij bestaande activiteiten en communicatiemiddelen vanuit MBA, Actium en gemeente.
- Door gesprekken en ervaringen krijgen we inzicht in bezwaren, behoeften en wensen en passen daar waar mogelijk de strategie en het aanbod op aan. Dit doen we ook door bureauonderzoek van andere warmtenetprojecten.
- We betrekken de lokale media op een constructieve manier bij het proces.
- Voor een uitgebreide aanpak per doelgroep is er een participatie- en communicatiekalender.

Gedurende het proces zetten we een mix in van:

- algemene informatie over het warmtenet versus informatie op woningniveau;
- persoonlijke situatie (keukentafelgesprekken) versus collectieve acties (inloopbijeenkomsten);
- serieus versus leuk (aansluiten bij wijkactiviteiten, organiseren van bijvoorbeeld kookworkshops op inductie).

9. Financiën

In het programma Energietransitie zijn de middelen voor de voorbereiding en het ontwerp van het warmtenet opgenomen. Deze zijn geraamd op € 200.000 voor het jaar 2025. Daarnaast werken partijen samen bij de verwerving van subsidies.

10.Risico's

In onderstaande tabel staan de mogelijke risico's van dit project en de beheersmaatregelen.

Onderwerp	Belangrijkste risico	Beheersmaatregel
Politiek / bestuurlijk	Project vertraagt	Realistische planning
Financieel / economisch	Project overschrijdt beschikbare budget	Project in fasen realiseren
Juridisch / wettelijk	Wettelijke eisen leiden tot kosten overschrijding	Tijdig juridisch advies inwinnen
Technisch	Warmtenet voldoet niet aan technische eisen	Kwaliteitsgaranties opnemen bij de aanbesteding
Organisatorisch	Capaciteitsprobleem bij Enexis	Vroegtijdig bindende afspraken maken
Planologisch	Vergunningen warmtenet worden niet verleend Afstemming met riolen, wegen, kabels, leiding e.d. leidt tot vertraging en/of hogere kosten	Vroegtijdig vooroverleg starten
Maatschappelijk	Onvoldoende draagvlak	In een vroeg stadium zorgen wegnemen (o.a. over tarieven, overlast en geluid)

11.Evaluatie

Tijdens de aanleg van het warmtenet zal de projectgroep toezicht houden op de voortgang. Na de aanleg van fase 1 zal een evaluatie worden gemaakt waarin eventuele verbeterpunten voor fase 2 en 3 worden geformuleerd.



Gemeente Assen

april '25, Gemeente Assen

info@assen.nl

140592

www.assen.nl