Hilversum, 2 april 2021

Betreft: Oplevering Haalbaarheidsstudie naar de ontwikkeling van het Mediaplein Hilversum

Geacht college, beste Gerard,

De partners die zich verenigd hebben in Stichting Mediaplein presenteren u de haalbaarheidsstudie naar de ontwikkeling van het Mediaplein. De afgelopen periode is veel werk verzet om de diverse aspecten van de ontwikkeling van een Mediaplein in Hilversum in kaart te brengen. Het afgelopen jaar was een jaar waarin als gevolg van Corona de dagelijkse gang van zaken van alle betrokken organisaties veel aandacht en energie gevraagd heeft. Publieksinstellingen die dicht gingen, weer open en weer dicht. Zo goed mogelijk is geprobeerd onze bezoekers en klanten, veelal de inwoners van Hilversum, te blijven bedienen. De effecten van Corona hebben ertoe geleid dat het haalbaarheidsonderzoek naar het Mediaplein minder snel tot stand is gekomen dan gepland en gehoopt. Maar we zien de potentie en toegevoegde waarde voor de stad, juist nu het voorzieningenniveau in centra onder druk staat en ondernemers het moeilijk hebben.

Met de beschikking van 7 juni 2019 (zaaknummer 548914 / 546463) is een subsidie toegekend aan Stichting Mediaplein van € 81.000,-. Deze middelen zijn ingezet om drie bureaus deelopdrachten te laten uitwerken:

- Xpex heeft een studie verricht naar concept, programma en organisatievorm;
- Blue Oak heeft een verkenning naar de programmering van de Kerkbrink uitgevoerd;
- Draaijer+partners heeft de benodigde bouwkundige aanpassingen en investeringen voor de Gooische Brink in kaart gebracht.

De input uit de rapporten van Xpex en Blue Oak is verwerkt in de haalbaarheidsstudie. De rapporten zijn op aanvraag voor de gemeente beschikbaar. Ze zijn niet integraal bij de studie gevoegd omdat gedurende het traject de inzichten over programmering en het programma van eisen voor de Kerkbrink zich hebben ontwikkeld en nieuwe inzichten zijn ontstaan.

Een vertrouwelijke bijlage waarin de scenario's voor de verhuizing van de Bibliotheek zijn uitgewerkt – inclusief financiën – volgt uiterlijk 16 april as. Dit is afgesproken in overleg met de behandelend ambtenaar van de gemeente. Het genoemde rapport van Draaijer+partners zal bij deze vertrouwelijke bijlage worden gevoegd.

Toelichting op de uitwerking

In de beschikking staan veertien punten genoemd waarop de gemeente uitwerking verwacht. Het grootste deel van deze punten is uitgewerkt in de haalbaarheidsstudie, maar op enkele punten was dit (nog) niet mogelijk. We vinden het belangrijk om aan te geven hoe we met de aandachtspunten zijn omgegaan.

Onderdeel subsidietoekenning	**Uitwerking**
1. Concept programmering	Het concept en voorstellen voor programmering zijn in de studie opgenomen.
2. Plan van eisen	In de studie zijn de voorwaarden opgenomen waaraan voldaan moet worden voor succesvolle realisatie.

	Er is in deze fase nog geen programma van eisen opgesteld voor bijvoorbeeld een architect. Dit is onderdeel van verdere uitwerking. Wel is een ruimtestaat opgeleverd en zijn bouwkundige uitgangspunten voor de Gooische Brink opgesteld.
3. Verslag van gesprekken met belanghebbenden in de stad	Er zijn twee sessies georganiseerd waarvan een met bewoners in de bibliotheek (plm 70 deelnemers) en een met belanghebbende programmeringspartners. In deze fase is het aantal betrokken partijen beperkt gehouden. Als de ontwikkeling van het Mediaplein in een volgende fase komt, zal een participatietraject worden vormgegeven. Dit is opgenomen in de studie.
4. Benchmark op effect op de directe omgeving	Een compacte benchmark is uitgevoerd en verwerkt in de studie. Gekeken is naar Manchester, Chester, de LocHal in Tilburg en Rozet Arnhem. Stichting Mediaplein is op werkbezoek geweest op deze locaties in 2019.
5. Communicatie/visualisatie van de plannen	Voor zover mogelijk verwerkt in de studie
6. Concept ontwerp gebouw(en) samenhangend met het plein	Het concept ontwerp voor de gebouwen is afhankelijk van het ontwerp voor de Kerkbrink. Verder overleg met gemeente en direct betrokken stakeholders (onder andere ondernemers aan het plein) is nodig als input voor een concept ontwerp.
7. Plan m.b.t. achter te laten locatie(s)	De gemeente heeft een taxatie laten uitvoeren naar de opbrengst van de ’s Gravelandseweg 55. Er is op dit moment nog geen concreet plan voor deze locatie, mocht de bibliotheek verhuizen. Dit is mede afhankelijk van de toekomstige bestemming.
8. Beeld op consequenties: huurcontracten en mogelijke verplaatsingen huidige huurders pand	Voor de huidige locatie van Bibliotheek Hilversum geldt dat er een contract loopt met SBK Kunstuitleen. De eigenaren van de Gooische Brink geven aan dat er met één huurder sprake is van langer lopende verplichtingen waar rekening mee gehouden dient te worden. Met betrokken huurders zijn nog geen gesprekken gevoerd. Deze zullen worden opgestart als er een positief besluit over de ontwikkeling van Mediaplein is genomen.
9. Taxeren verbouwingen	Verwerkt in de studie aangaande de Gooische Brink. Voor de Kerkbrink zie punt 6.
10. Concrete en realiseerbare financieringsscenario’s met bijbehorende financiers (ook onderzoek subsidies buiten de gemeente dan wel private fondsen en sponsoring, bijvoorbeeld Ziggo (heeft aangegeven zichtbaar te willen zijn via bv. een Labfunctie), Provincie, PBC, Loterijen enz.)	Het uitwerken van een financieringsplan kan worden opgestart als er een positief besluit wordt genomen over de realisatie. De meest kansrijke fondsen voor het concept Mediaplein zijn in beeld gebracht. Zichtbaarheid en financiering door marktpartijen wordt op dit moment onderzocht.
11. Exploitatiescenario’s over 20 jaar	Het effect van de investeringen op de exploitatie van de bibliotheek is op hoofdlijnen uitgewerkt. NB, dit is afhankelijk van de financieringsvorm voor de Gooische Brink.

	Voor de programma organisatie van het Mediaplein is een begroting tot en met 2025 opgenomen. Deze is structureel en vraagt structurele financiering.
12. Organisatie/Rechtsvorm na realisatie (schets toekomstige organisatie)	Opgenomen in de studie.
13. Concept ontwerp Plein samenhangend met de gebouwen en de functies	We zien hier een overlap met punt 6.
14. Beeld op consequenties: fiets, bus, aanwezige kunst/objecten in de openbare ruimte	Een eerste programma van eisen is benoemd in de studie.

De haalbaarheidsstudie die door de Stichting Mediaplein is uitgevoerd geeft waar dat in deze fase mogelijk was uitwerking aan de benoemde punten. De studie laat zien dat de realisatie van het Mediaplein haalbaar is, mits er aan een aantal randvoorwaarden wordt voldaan.

De partners leggen een plan aan u voor met een hoog ambitieniveau, dat past bij de kansen die er liggen voor Hilversum. Als mediastad, en als stad waar het goed wonen, werken en verblijven is. Wij zien uit naar een volgende stap richting realisatie, en kijken met vertrouwen uit naar de behandeling in college, commissie en gemeenteraad.

Met vriendelijke groet, namens Stichting Mediaplein,

Els Brons, Bibliotheek Hilversum

Stef van Breugel, Museum Hilversum

John Leek, Beeld en Geluid

Mediaplein Hilversum: knooppunt, clubhuis en podium van de stad

Haalbaarheidsstudie ontwikkeling Mediaplein Hilversum

Stichting Mediaplein

Inhoud

Ambitie 4

Samenvatting 5

Inleiding 7

1. Context 9

2. Programma 13

2.1 Missie en opgaven 13

2.2 Programmering 16

2.3 Voorstel programma's 18

2.4 Doelgroepen 21

2.5 Benchmark 21

2.6 Risico's en beheersmaatregelen 24

2.7 Conclusies 24

3. Organisatie 26

3.1 Uitgangspunten 26

3.2 Governance 28

3.3 Programma organisatie Stichting Mediaplein 29

3.4 Risico's en beheersmaatregelen 30

3.5 Conclusies 31

4. Kerkbrink 32

4.1 Kerkbrink 32

4.2 Risico's en beheersmaatregelen 34

4.3 Conclusies 34

5. Bibliotheek Hilversum en de Gooische Brink 36

5.1 Vernieuwing van de bibliotheek 36

5.2 Voorkeursscenario Gooische Brink 37

5.3 Organisatie projectbureau 39

5.4 Risico's en beheersmaatregelen 39

5.5 Conclusies 40

6. Financiering 41

6.1 Kosten programma organisatie Stichting Mediaplein 41

6.2 Doorontwikkeling van de Bibliotheek 42

6.3 Fondsen 42

6.4 Risico's en beheersmaatregelen 44

6.4 Conclusies 44

7. Conclusies 45

7.1 Conclusies 45
7.2 Invulling geven aan de uitgangspunten 47
Tot slot 47
8. Vervolgstappen 49
Bijlagen 49
Bronnen 49

Ambitie

Hilversum, stad van verhalen. Al meer dan een eeuw. Met een concentratie op het Mediapark én verspreid door de hele stad, tot in Amsterdam en in Utrecht zijn makers aan het werk. Ze leveren internationale topkwaliteit, Hilversum is één van de vijf hotspots voor media in Europa: een bruisend ecosysteem voor creatieve, digitale makers. Dat blijft nog vaak buiten het zicht van onze inwoners én het grote publiek. Daar komt verandering in: het Mediaplein in het centrum van Hilversum brengt media naar je toe. Verbindt en verbeeldt mensen en hun verhalen, de makers en het grote publiek. Iedere dag van het jaar. Met een wisselende programmering die onderscheidend en vernieuwend is en toegankelijk voor iedereen. Met het Mediaplein krijgt de stad een nieuwe impuls; een culturele, maatschappelijke en economische impuls. De initiatiefnemers van het Mediaplein geloven in een brede mediaprogrammering die impact heeft in de samenleving. In Hilversum en daarbuiten. Dat kunnen we niet alleen. Doe je mee?

Stichting Mediaplein
Bibliotheek Hilversum, Els Brons
Museum Hilversum , Stef van Breugel
Beeld en Geluid, John Leek

Hilversum, 2 april 2021



Samenvatting

Context
Het Mediaplein wil substantiële maatschappelijke, economische en culturele waarde toe te voegen voor Hilversum. Binnensteden staan al langere tijd onder druk. Uit onderzoek blijkt dat centra met een divers aanbod van functies het goed doen en meer veerkracht hebben dan centra met een eenzijdig aanbod. Andere invulling van binnensteden wordt belangrijker nu door de Corona crisis het online winkelen nog verder toeneemt. In het Hilversum is het gebied rondom de Kerkbrink het minst bezochte deel van het centrum.

Het nieuwe Cultuurbeleid is in ontwikkeling. De verwachting is dat het Mediaplein een forse impuls geeft aan de diversiteit en levendigheid van het culturele klimaat in Hilversum, gericht op een brede doelgroep. Zowel de bibliotheek, Museum Hilversum als Beeld en Geluid hebben vanuit hun maatschappelijke opdracht veel te bieden. De focus van de bibliotheek ligt op de brede maatschappelijk-educatieve functie zoals die volgt uit de Wet Stelsel Openbare Bibliotheekvoorzieningen (2015). Museum Hilversum heeft in de afgelopen jaren een sterk profiel rondom mediakunst en (nieuws)fotografie opgebouwd. En Beeld en Geluid draagt als nationaal archief en museum bij aan een mediawijzere wereld. Samen willen de partijen mens, maatschappij en media verbinden en verbeelden.

Conclusies
Deze studie beantwoord vijf onderzoeksvragen over het programma, de organisatie, de Kerkbrink, de vernieuwing van de bibliotheek en de financiering.

Onderzoeksvraag programma: *Welk concept en bijbehorende programma-opzet draagt bij aan de versterking van media en cultuur in Hilversum en is deze voldoende onderscheidend?*

Op basis van het onderzoek kan de conclusie worden getrokken dat het conceptueel en programmatisch goed mogelijk is om landelijke en lokale opgaven te adresseren door te kiezen voor Media van Morgen, Media en Publiek, Aantrekkelijke Binnenstad en Hilversum Mediastad. De direct betrokken organisaties, en te betrekken stakeholders die werkzaam zijn op het gebied van media zijn talrijk en voldoende krachtig om een concept rondom media te laden en duurzaam vitaal te houden. Voorwaarde is dat bij het uitwerken van activiteiten de kwaliteit onderscheidend is (bekeken vanuit een landelijk referentiekader), zodat ook landelijke financiering wordt aangetrokken.

Onderzoeksvraag organisatie: *Welke governance past bij het ontwikkelen van het Mediaplein en hoe kunnen stakeholders en inwoners zo goed mogelijk worden betrokken?*

Het Mediaplein omvat een gebied met binnen- en buitenruimtes. Er is sprake van verschillende eigendomssituaties en partijen die naast het Mediaplein een eigenstandige opdracht hebben. De partijen die verenigd zijn in de Stichting Mediaplein willen deze stichting omvormen tot vehikel voor het ontwikkelen van de programmering (zogenoemde 3+1 model) en zich laten bijstaan door een Programmaraad. Dat biedt de mogelijkheid om individuele en gezamenlijke ambities en taken goed van elkaar te scheiden. Aandachtspunt is de samenwerking en afstemming met de gemeente Hilversum, die beoogd financier, ontwikkelaar van de Kerkbrink, vergunningverlener, evenementencoördinator en handhaver is. De wederzijdse verwachtingen en afspraken zullen moeten worden vastgelegd in een convenant.

Onderzoeksvraag Kerkbrink: *Is het programma van het Mediaplein te realiseren op de Kerkbrink en welke inrichtingseisen volgen uit het programma?*

Op deze vraag is in dit stadium nog geen antwoord te geven omdat verder overleg met de gemeente Hilversum over de inrichting nodig is. Daarom zijn de inrichtingseisen benoemd, opgesteld op basis van het concept en de programmering. Verder onderzoek is nodig naar de inpasbaarheid van het programma. Met de inrichting kan de Kerkbrink een media identiteit krijgen en dat is een voorwaarde voor goed gebruik van het plein.

Onderzoeksvraag vernieuwing bibliotheek en voorkeursscenario verhuizing naar de Gooische Brink: *Welke kansen liggen er voor de vernieuwing van de bibliotheek en is de inpassing van het beoogde programma te realiseren in de Gooische Brink?*

Het concept en de voorgestelde programmering voor het Mediaplein zijn een motor voor de vernieuwing van de bibliotheek, vanuit de brede maatschappelijke opdracht die de bibliotheek op basis van de Bibliotheekwet heeft. Dat vraagt wel om een krachtige, robuuste bibliotheekorganisatie en hiervoor zijn extra investeringen nodig in de komende jaren.

Met betrekking tot de objecten 1 (Gooische Brink) en 2 (vm De Block) is duidelijk dat de beoogde functies in principe inpasbaar zijn. Het pand heeft een grote gevel zodat bezoekers goed kunnen zien wat er binnen gebeurt; het is uitnodigend en toegankelijk. De aansluiting tussen Kerkstraat, Gooische Brink, passage, de Kerkbrink en Museum Hilversum is bij het ontwerp een belangrijk aandachtspunt, zodat de mediabeleving van bezoekers niet onderbroken wordt. Nog niet alle benodigde informatie over object 1 en 2 is op dit moment beschikbaar. Met name naar de risico's van bepaalde aspecten (dak, VVE, meerjaren onderhoud Gooische Brink) is verder onderzoek nodig.

Onderzoeksvraag financiën: *welke investeringen zijn nodig om het Mediaplein te realiseren en welke financieringsmogelijkheden lijken kansrijk?*

De conclusie is dat zonder aanvullende financiële investeringen de realisatie van het Mediaplein niet haalbaar is. De financiële *basis* onder de programma organisatie zal van de gemeente Hilversum moeten komen, gematcht met middelen van de organisaties en aangevuld met externe financiering. Als de benodigde middelen door de gemeente beschikbaar worden gesteld, is de realisatie zeer kansrijk.

De ontwikkeling van het Mediaplein vraagt een forse inspanning. Voor alle betrokken partijen, maar met name voor de bibliotheek. Voor de beoogde schaalsprong zijn er extra investeringen nodig, waarmee de hele organisatie voldoende robuust is en draagkracht heeft voor de vernieuwing. Dit is een harde randvoorwaarde voor een succesvol Mediaplein. Hiervoor is een investering nodig, aanvullend op de boekjaarsubsidie die de bibliotheek toegekend krijgt van de gemeente.

Overall conclusie

De overall conclusie is dat de realisatie van het Mediaplein haalbaar is, mits aan de benoemde randvoorwaarden wordt voldaan. Kwaliteit van de programmering, een heldere governance, afspraken met de gemeente over de Kerkbrink en vernieuwing van de bibliotheek zijn essentieel om te komen tot een krachtig en onderscheidend Mediaplein. Voldoende financiële basis om alle stappen te zetten in de periode 2021-2024 is daarvoor noodzakelijk, en deze basis kan niet door de betrokken partijen worden gelegd. De gemeente Hilversum is als partner en financier onmisbaar voor realisatie. De ontwikkeling van het Mediaplein kan niet alleen de ambitie van de stichting zijn; deze moet mede gedragen worden door de gemeente Hilversum. Alleen in nauwe samenwerking, waarbij partners langjarig hun commitment geven, kunnen de kansen die er liggen verzilverd worden.

Inleiding

Stichting Mediaplein heeft de afgelopen periode een haalbaarheidsstudie uitgevoerd naar de realisatie van een Mediaplein in Hilversum. In deze stichting zijn Bibliotheek Hilversum, Museum Hilversum en Beeld en Geluid vertegenwoordigd. De ambitie van betrokken partijen om het Mediaplein te realiseren is groot en er liggen volop kansen om zowel de economische kracht van dit deel van het centrum, als de culturele kracht van de organisaties te vergroten. Het plan is echter alleen haalbaar als de betrokken partijen zich ten volle inzetten. De gemeente Hilversum is een onmisbare partij om het initiatief inhoudelijk, organisatorisch en financieel mee mogelijk te maken. De samenwerking met de gemeente is de afgelopen periode constructief en positief verlopen en we zien het vervolgtraject met vertrouwen tegemoet.

Er wordt al een aantal jaren gesproken over de Kerkbrink. Als probleemgeval, vanwege de inrichting en de bussen over het plein, weinig passanten en daarmee gebrek aan levendigheid, waardoor (horeca)ondernemers en winkeliers rond het plein het niet altijd makkelijk hebben. En als potentiële parel, om het noordelijke deel van het centrum nieuw leven in te blazen door kwaliteit en functies toe te voegen; bijzondere winkels, verrassende evenementen, een lommerrijk plein. De Kerkbrink biedt unieke kwaliteit in het centrum: het is historisch, een plek van samenkomen in een verder veelal modern centrum. Deze studie richt zich op de mogelijkheden voor het verzilveren van de kansen, door media en cultuur in te zetten als vliegwiel voor de ontwikkeling van het hele gebied.

Uitgangspunten en scope
De betrokken organisaties hebben voorafgaand aan de haalbaarheidsstudie uitgangspunten benoemd om richting te geven:

- Het Mediaplein is laagdrempelig en voor *iedereen*. Dit betekent dat het Mediaplein streeft naar een (digitaal) inclusieve, brede en diverse programmering en organisatie;
- Het Mediaplein wordt een toonaangevende proeftuin voor mediawijsheid;
- Maatschappelijke vraagstukken worden verbonden met media en technologie om tot innovatieve oplossingen en werkwijzen te komen;
- Het realiseren van een culturele koppeling van het Mediaplein met de Mediastad, waardoor bezoekers voelen dat ze in de Mediastad wonen, werken en verblijven;
- Het Mediaplein biedt een platform voor het delen van kennis en informatie door organisaties, bedrijven en maatschappelijke initiatieven.
- Het Mediaplein genereert positieve economische impact in het centrum van Hilversum door het aantrekken van meer bezoekers die langer blijven, vaker terugkomen en in het gebied meer besteden.

Deze uitgangspunten leiden tot een plan met een ambitieuze en brede scope. Gedurende het traject zijn verschillende mogelijkheden besproken. Aan de orde is geweest of bepaalde ambities ook los van elkaar gerealiseerd kunnen worden. Bijvoorbeeld de verhuizing van de bibliotheek naar de Gooische Brink, of een uitgebreider buitenprogrammering op de Kerkbrink door het museum. De partijen hebben echter vastgesteld dat de kwaliteiten van de drie organisaties allemaal nodig zijn om substantiële en duurzame waarde te creëren voor Hilversum, zowel maatschappelijk, economisch als cultureel. Deze kwaliteiten en de onderlinge meerwaarde komen in hoofdstuk 3 Organisatie uitgebreid aan bod.

Aanpak
Stichting Mediaplein heeft een subsidie van de gemeente Hilversum ontvangen voor het uitvoeren van deze haalbaarheidsstudie. De middelen zijn ingezet om de Stichting Mediaplein te ondersteunen bij het uitvoeren van deelonderzoeken. De inzichten uit de deelonderzoeken zijn verwerkt in deze haalbaarheidsstudie.

Deze studie kent vijf onderzoeksvragen:

- Programma: welk concept en bijbehorende programma-opzet draagt bij aan de versterking van media en cultuur in Hilversum en is deze voldoende onderscheidend?
- Organisatie: welke governance past bij het ontwikkelen van het Mediaplein en hoe kunnen stakeholders en inwoners zo goed mogelijk worden betrokken?
- Kerkbrink: is het programma van het Mediaplein te realiseren op de Kerkbrink en welke inrichtingseisen volgen uit het programma?
- Vernieuwing bibliotheek en voorkeursscenario verhuizing naar de Gooische Brink: welke kansen liggen er voor de vernieuwing van de bibliotheek en is de inpassing van het beoogde programma te realiseren in de Gooische Brink?
- Financiën: welke investeringen zijn nodig om het Mediaplein te realiseren en welke financieringsmogelijkheden lijken kansrijk?

In hoofdstukken worden deze vragen uitgewerkt, die worden afgesloten met korte risicoparagraaf en een voorlopige conclusie. In het laatste deel wordt een overall conclusie op de haalbaarheid getrokken en worden de vervolgstappen geschetst.

1. Context

In de inleiding is aangegeven dat het Mediaplein beoogt substantiële maatschappelijke, economische en culturele waarde toe te voegen voor Hilversum. Hoe past het concept in de relevante lokale en landelijke ontwikkelingen die we om ons heen zien?

Beeld van ontwikkelingen in stadscentra en Hilversum

Binnensteden staan al langere tijd onder druk. Trends die al langer spelen zijn de afname van recreatief winkelen (funshoppen) en de toename van de leegstand neemt toe. Ook in Hilversum is de leegstand in de periode 2016-2018 toegenomen (Randstad Koopstromen Onderzoek 2018). Na de financiële crisis hebben binnensteden zich hersteld en is het aandeel horeca toegenomen, waardoor het belang van het centrum als een aangename verblijfsfunctie is gegroeid. Centra met een divers aanbod van functies doen het goed (Binnenstadsmonitor 2015-2019). De huidige Coronamaatregelen trekken echter opnieuw een stevige wissel op de bezoekersaantallen. Een recente studie van het Planbureau voor de Leefomgeving 'Veerkracht op de proef' laat zien dat 'de Nederlandse binnensteden op lange termijn veerkrachtig genoeg zijn om de economische gevolgen van de coronapandemie te doorstaan. Kernkwaliteiten zoals sociaal-culturele betekenis, centrale ligging en sfeer blijven onverminderd bestaan. […] Op de lange termijn kan de situatie in de zwakkere binnensteden zorgelijk zijn, omdat de coronacrisis daar bestaande negatieve trends versterkt. De aard en omvang zijn echter locatie-specifiek.' De verwachting is dat in 2022 er 40% meer leegstand zal zijn ten opzichte van 2015, met als belangrijke oorzaak Corona. Online winkelen is gegroeid in 2020 en de verwachting is dat de helft van deze groei zal blijven, waarmee een definitieve verschuiving van fysieke naar online omzet plaatsvindt, die voor het grootste deel bij grootwinkelbedrijven terechtkomt en niet bij het MKB (Retailagenda, Retail postcorona Impactanalyse 2020).

Het platform 'De beste Binnenstad' roept ieder jaar de beste binnenstad van Nederland uit. Dit platform heeft tevens de Binnenstadsbarometer ontwikkeld die laat zien hoe goed een binnenstad het doet ten opzichte van andere binnensteden. De Binnenstadsbarometer kent zes hoofdthema's: Economie, Veerkracht, Inclusiviteit, Identiteit, Levendigheid en Governance. Voor Hilversum valt op dat het centrum in de categorie Veerkracht op het onderdeel economische duurzaamheid beduidend slechter scoort dan andere grote binnensteden. Met economische duurzaamheid wordt bedoeld 'de diversiteit van het voorzieningenaanbod, de mate van leegstand, de mix van filiaalaanbod en zelfstandige ondernemers en de innovatiekracht van de binnenstad.' Hilversum scoort bovengemiddeld als het gaat om het aantrekken van functies met een (boven)regionale aantrekkingskracht. Ook op de diversiteit van gebruikers van de binnenstad en de verblijfsduur van incidentele bezoekers scoort Hilversum beter dan gemiddeld.

Als we verder inzoomen op het centrum van Hilversum ontstaat een divers beeld, zo laat een passantentelling uit 2019 zien (Locatus 2019). Het gebied van de Groest en het midden van de Kerkstraat is levendig met veel passanten. De Kerkbrink en Schoutenstraat zijn het minst goed bezocht, waarbij de Kerkstraat de minste bezoekers trekt in het centrum, zowel door de week als in het weekend. Dit biedt kansen voor het Mediaplein, zeker in combinatie met het Economisch Perspectief 2040, waarin één van de belangrijkste ontwikkelprincipes is 'Wees flexibel en adaptief. Werk aan een compacter centrum, waar leegstaande en/of vrijkomende ruimte herbestemd wordt voor werkplekken, ontmoetingsruimte en leisure. Werk aan aantrekkelijke campussen met belevingswaarde' (oa Ecorys 2021). Het Economisch Perspectief wordt in het voorjaar 2021 aan de gemeenteraad voorgelegd. Werken, ontmoeten en ontspannen zijn zowel economisch als maatschappelijk van belang voor een vitale binnenstad. Het Mediaplein kan hierin

zowel door het aantrekken van bezoekers als het bieden van een brede, toegankelijke programmering waarde toevoegen.

Cultuurbeleid Hilversum
De beleidsperiode van het cultuurbeleid 'Metrum 2015-2020' is vorig jaar afgelopen. Nieuw cultuurbeleid voor de periode 2022-2026 is in voorbereiding. Gedurende het onderzoek naar het Mediaplein was het nieuwe beleid nog niet zover uitgewerkt dat aangegeven kan worden aan welke doelen het Mediaplein bijdraagt. De verwachting is echter dat de impuls die het Mediaplein geeft aan Hilversum een belangrijke bijdrage levert aan een levendig cultureel klimaat, een sterke programmering en het bereiken van alle inwoners van Hilversum en regio. Wel is het van belang te noemen dat het Mediaplein kiest voor focus op media. Waarbij media breed gedefinieerd wordt en er volop kansen ontstaan voor culturele organisaties van binnen en buiten Hilversum om mee te doen.

Ontwikkeling van smart cities
In smart cities komen digitalisering en verstedelijking samen. In veel gevallen wordt samengewerkt tussen overheid, inwoners, bedrijven en instellingen en wordt geëxperimenteerd met nieuwe vormen van samenwerking en governance. Smart cities zijn steden die slimme oplossingen inzetten om de leefbaarheid, duurzaamheid, bereikbaarheid, welzijn en economische ontwikkeling te vergroten. Die slimme oplossingen maken veelal gebruik van digitalisering, technische innovatie en data. De juiste techniek, het genereren en delen van data en het delen van kennis over hoe je dit vervolgens slim kunt toepassen, zijn kenmerken van hoe een smart city te werk gaat. Uitgangspunt daarbij is dat betere informatie zou moeten leiden tot een effectievere en efficiëntere aanpak of preventie van problemen. Waar mogelijk en nuttig worden oplossingen met andere steden op regionaal, nationaal en internationaal niveau gedeeld en opgeschaald.

Hilversum is sinds een aantal jaren actief met een smart city strategie aan de gang en opgenomen in het rapport *Smart cities in de G40* (2020). Hilversum onderscheidt zich door de samenwerking met de private sector, om te profiteren van de daadkracht van de private sector en deze te combineren met de lokale knowhow van de gemeente. Het uitgangspunt bij deze samenwerking is een open ecosysteem, waar andere partijen makkelijk op aan kunnen sluiten. De burger staat centraal in de smart city. Hilversum heeft meerdere initiatieven lopen waarbij de inwoners betrokken worden in het zoeken naar de juiste oplossing. Een breed scala van projecten wordt opgezet, van lokale pilots tot stadsdekkende netwerken in een langjarige samenwerking met zeven private partijen. Uitgangspunt is een concrete vraag uit de stad of doelstelling uit het collegeprogramma. De werkwijze die wordt gebruikt wordt omschreven als het 'HilversumLab': de vraag scherp krijgen en samen met inwoners, bedrijven, leerlingen en materiedeskundigen zoeken naar de juiste oplossing. De ambitie is om dit zichtbaar te maken op een fysieke locatie. Een centrale, toegankelijke plek waar jong en oud ideeën kunnen opperen en verkennen, waar kennis wordt gedeeld, workshops worden gehouden, toepassingen worden gebouwd etc. Hier liggen raakvlakken met het LAB dat in deze haalbaarheidsstudie aan bod komt. Een fysieke landingsplek in het centrum helpt om de participatie in smart city trajecten te vergroten, en de relatie met media en technologie past bij het Mediaplein.

Ontwikkelingen in de bibliotheeksector
Bibliotheken overal in Nederland ontwikkelen zich tot brede maatschappelijk-educatieve organisaties in het hart van de lokale samenleving. Die brede functie van bibliotheken is de afgelopen jaren steeds belangrijker geworden: digitalisering neemt nog steeds toe, ontlezing is een groeiend probleem en Nederlandse jongeren scoren slecht op taal- en leesvaardigheid (zoals blijkt uit het PISA-rapport van november 2019). Het beroep op de zelfredzaamheid van inwoners is groot, en tegelijkertijd groeit de kloof tussen kansrijke- en kansarme kinderen, volwassenen en ouderen. Dat zien we terug in de sociaal economische verschillen tussen groepen in onze samenleving. De

bibliotheeksector als geheel is bij uitstek in staat met kennis, expertise en toegankelijke locaties verschillen tussen groepen te overbruggen door meedoen aan de basis en meedoen aan de top mogelijk te maken.

Lokale bibliotheken zijn onderdeel van een gelaagd stelsel op lokaal, provinciaal en landelijk niveau. De kroonjuwelen van het bibliotheekwerk zijn lezen, leren en vrije toegang tot informatie. Deze worden aangevuld met een breed palet aan activiteiten die ontmoeting en kennismaking met kunst en cultuur stimuleren. Deze activiteiten liggen vast in de kernfuncties uit de Wet stelsel openbare bibliotheekvoorzieningen (Wsob) die het Rijk in 2015 vaststelde. De kernfuncties zijn het bieden van toegang tot (of het stimuleren van):

- kennis en informatie
- ontwikkeling en educatie
- lezen en literatuur
- ontmoeting en debat
- kunst en cultuur

Gemeenten zijn verantwoordelijk voor het realiseren van een bibliotheekvoorziening die aan deze vijf kernfuncties invulling geeft.

In 2020 hebben alle vertegenwoordigers in het stelsel een Bibliotheekconvenant opgesteld, waarin aanvullende ambities zijn afgesproken.[1] Het convenant stelt grote maatschappelijke opgaven centraal. In de eerste plaats is er in het convenant aandacht voor *het versterken van basisvaardigheden zoals lezen.* Ten tweede ligt er een opgave rondom *digitalisering en de inzet van technologie*; snelle ontwikkelingen hebben tot gevolg dat niet iedereen mee kan doen. Ten derde wordt ingezet op het opbouwen van *vaardigheden om maatschappelijk meedoen* mogelijk te maken, en deze een leven lang te ontwikkelen. Hiervoor is het noodzakelijk dat iedere inwoner binnen een redelijke afstand toegang heeft tot een volwaardige bibliotheek.

Bibliotheek Hilversum heeft zich de afgelopen jaren succesvol ontwikkeld tot maatschappelijk-educatieve bibliotheek. Het aanbod is verrijkt en gegroeid, mede door de fusie met de Volksuniversiteit en de bibliotheek is een platform waar kennis en informatie over maatschappelijke thema's wordt gepresenteerd in samenwerking met partners. Ook is de bibliotheek drager van het programma Cultuureducatie met Kwaliteit. En met twee vestigingen, de Bibliotheek aan Huis, programma's in het onderwijs, een bibliotheekbus, rijdend FabLab en coderdojo's op locatie, is de bibliotheek heel dichtbij de inwoners van Hilversum.

Ontwikkelingen relevant voor Museum Hilversum en Beeld en Geluid
Hilversum is de stad waar het nieuws, online en offline via radio en tv, geproduceerd wordt. Museum Hilversum heeft op basis van het profiel van de stad geïnvesteerd in de presentatie van nieuwsfotografie. Het label nieuwsfotografie is landelijk gezien uniek. Bovendien is nieuwsfotografie maatschappelijk actueel en relevant. De nieuwsfotografie wordt naast de samenwerking met de Zilveren Camera en WorldPressPhoto regionaal aangevlogen in een samenwerking met media organisaties als NH en de Gooi en Eemlander. Op het Mediaplein wordt permanent aandacht gegeven aan fotografie uit de eigen regio.

Museum Hilversum richt zich daarnaast vanuit een artistieke en cultureel-maatschappelijke betrokkenheid op mediakunst. De programma's van Museum Hilversum worden gedragen door disciplines als fotografie, videokunst, animatie, virtual en augmented reality. Museum Hilversum

[1] Het gaat om zes partijen: het Rijk, de provincies (via het InterProvinciaal Overleg), de gemeenten (via VNG), de 149 lokale bibliotheken (via Vereniging Openbare bibliotheken), de provinciale ondersteuningsinstellingen (via de Stichting POI's Nederland) en de Koninklijke Bibliotheek.

draagt nieuwe waarden aan voor de identiteit van Hilversum die van oudsher mediagedreven is. Onderdeel hiervan zijn journalistiek, de media-industrie en de samenleving als onderwerp van debat en reflectie. Museum Hilversum betrekt leerkrachten, scholieren, onderzoekers, fotografen, mediamakers en kunstenaars bij haar programma's. Hilversum heeft met Museum Hilversum veel te bieden omdat het de verbinding tussen de inwoners en de media legt en er voor zorgt dat het publiek deelgenoot kan zijn van haar programma's.

De vernieuwing van Beeld en Geluid
Beeld en Geluid doorloopt een vernieuwingsproces, waarbij het instituut naast radio- en televisieprogramma's inmiddels ook games, online video en gedrukte media archiveert, onderzoekt en presenteert. Door dit te doen wil Beeld en Geluid ieders leven in en met media versterken waarbij het vrije denken en handelen in woord, beeld en geluid voorop staat. De visie van Beeld en Geluid is dat het instituut in 2025 de hoeder en het leidende instituut voor journalistieke en media-archivering en -duiding zal zijn, waarbij de democratische kernwaarde van het vrije woord in tekst, beeld en geluid en het maken en uitdragen daarvan voorop staat. Hiertoe zal Beeld en Geluid haar omvangrijke collectie actief uitdragen en waar mogelijk maximaal openstellen voor iedereen. Van professional tot individu, om hen te inspireren en te laten excelleren. Op die manier draagt Beeld en Geluid bij aan een mediawijzere wereld.

Heel concreet is Beeld en Geluid al het fysieke en online knooppunt in Nederland waar de connectie gemaakt wordt tussen digitaal erfgoed, onderzoek en nieuwe technologie om daarin slimmer te zoeken en er een nieuw type verhalen mee te kunnen vertellen. Maar het is ook hét knooppunt voor mediawijsheid in Nederland, en inmiddels voor digitale inclusie. Om dit alles voelbaar en zichtbaar te maken werkt Beeld en Geluid onder meer aan een nieuw spectaculair museum dat eind 2022 zijn deuren zal openen op het Mediapark.

Beeld en Geluid zoekt ook in Hilversum zoveel mogelijk samenwerking, zoals al gebeurt met het onderwijs, culturele instellingen en mediabedrijven, en nu heel specifiek met de gemeente Hilversum en de partners Bibliotheek Hilversum en Museum Hilversum op en rond het Mediaplein. Binnen deze samenwerking ligt voor Beeld en Geluid een belangrijke mogelijkheid om haar activiteiten dichter en breed aan de lokale samenleving te verbinden en hiermee tevens een bijdrage te leveren aan een lang gekoesterde wens in Hilversum: het beter benutten van het potentieel van het Mediapark en Hilversumse mediamakers aan de binnenstedelijke cultureel-economische behoeftes en ontwikkeling. En het hiermee ook bijdragen aan de ontwikkeling van Hilversum als meest mediawijze stad van Nederland.

2. Programma

Het Mediaplein kan een nieuwe loot aan de stevige stam van Hilversum als mediastad worden. Er is veel programmering rondom media en cultuur voorhanden, er zijn veel individuele mediamakers, er zijn sterke organisaties met uitvoeringskracht in de stad en er is belangstelling bij inwoners en bezoekers. Het is de kunst te combineren wat al bestaat, en daar steeds nieuwe elementen aan toe te voegen.

2.1 Missie en opgaven

In het hart van Hilversum, op en rond de traditionele 'Brink', ontwikkelen de Bibliotheek, Museum Hilversum en Beeld en Geluid samen een geheel nieuw concept: een Mediaplein. Op en rond dit Mediaplein onderzoeken, duiden, ontwikkelen en presenteren culturele-, maatschappelijke- en onderwijsorganisaties verschillende vormen van media waarmee de samenleving wordt geconfronteerd. Nu en in de toekomst.

De missie voor het Mediaplein is: 'Het Mediaplein verbindt en verbeeldt mens, maatschappij en media.'

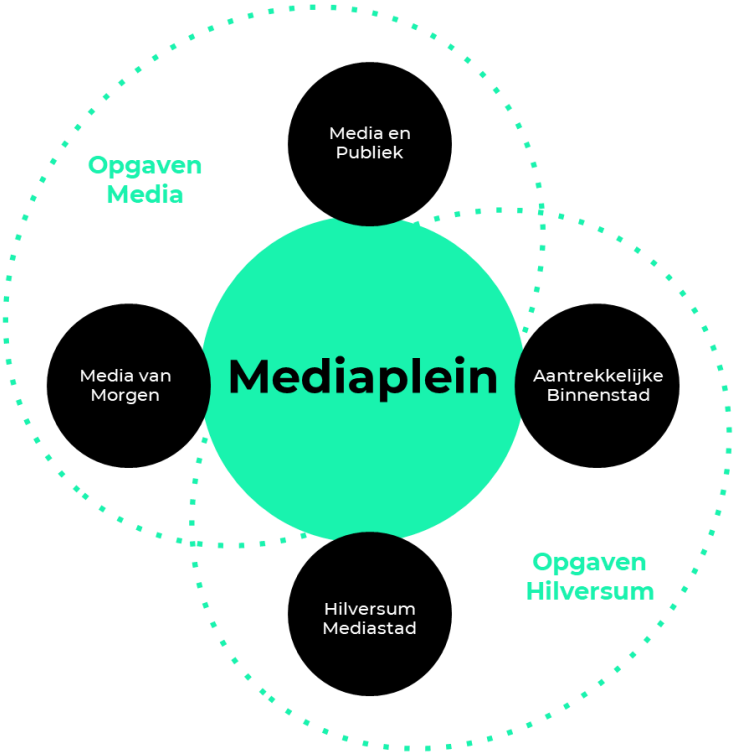
Hoe geeft het Mediaplein invulling aan deze missie? Door te werken aan vier bij elkaar komende opgaven, zoals in de zwarte bollen aangegeven. Twee opgaven die zich richten op het vergroten van de aantrekkelijkheid van Hilversum en twee opgaven die zich richten op het (beter) omgaan met de snel veranderende vormen van media.

Media en Publiek

Een groot en inclusief bereik m.n. ook jongeren, ouderen
Burger gaat media beter begrijpen
Bewoners ook zélf media maken
Nieuwe rol instellingen
Koppeling onderwijs

Media van Morgen

Ruimte voor onderzoek en ontwikkeling; innovatie
Aantrekken en vasthouden vernieuwende mediamakers
Ruimte voor Lab / Proeftuin
Internationale kwaliteit
Onderwijs is partner



Aantrekkelijke Binnenstad

Groot bereik onder bewoners én bezoekers
Aansprekend, maar kwalitatief aanbod van activiteiten
Altijd reuring (8:00 – 23:00)
Met partners

Hilversum Mediastad

Versterkt landelijke positionering
Trekt (startup) mediabedrijven
Bewoners ervaren leven in de mediastad
Zichtbaarheid van het maakproces

Hilversum Mediastad: de positionering
Daar waar het om cultuur gaat, positioneert Amsterdam zich als *kunsten- en erfgoedstad*, positioneert Rotterdam zich als *architectuurstad* en positioneert Eindhoven zich als *design- en technologiestad*. En zo positioneert Hilversum zich als *mediastad*. Al die steden positioneren zich met reden in een bepaalde richting omdat zij met name daar ook daadwerkelijk veel te bieden hebben.

Hilversum heeft veel te bieden op het gebied van media. Maar dat aanbod is vooral geconcentreerd op het Mediapark en is daarmee niet zonder meer zichtbaar en beleefbaar voor de bewoners en voor de bezoekers van de stad. Ondanks dat er de laatste jaren stappen zijn gezet, reflecteert de binnenstad van Hilversum nog onvoldoende het beeld van een 'mediastad'. Hier ligt een belangrijke opgave voor Hilversum, waarbij inwoners ambassadeurs kunnen zijn van de mediastad en meer bezoekers naar de stad worden getrokken.

Hilversum kan de positionering als mediastad verdiepen. Enerzijds door de bezoeker van de binnenstad ook echt te laten ervaren dat dit de mediastad is, en anderzijds door zich inhoudelijk meer met media te verbinden. Zoals Eindhoven design niet alleen als 'mooi of knap ontworpen dingen' ziet, zo ziet Hilversum straks media niet alleen als 'mediaproducties'. Media bepalen in al hun vormen ons hele leven. Hilversum maakt je daarvan bewust en laat je zien, ervaren en begrijpen wat media betekenen, vandaag en vooral ook morgen.

Aantrekkelijke Binnenstad: meer cultuur en meer leven
Hilversum heeft een ruim winkel- en horeca-aanbod en trekt vanuit de hele regio mensen die hier gebruik van maken. Toch zien we dat bepaalde delen van het centrum het minder goed doen. Met name het winkelgebied rond de Kerkbrink en de Gooische Brink heeft het moeilijk. In lijn met nationale en internationale ontwikkelingen zal de retail in de stad het naar verwachting moeilijk blijven houden. Het winkelaanbod zal krimpen en de functies van winkels zullen veranderen.

De zichtbare aanwezigheid van kunst en cultuur in de Hilversumse binnenstad kan nog verder versterkt worden, en daarvoor liggen er volop kansen. Dat geldt ook voor het veel meer zichtbaar maken van dat toch zo kenmerkende element van Hilversum: media.

Bij de veranderingen in het winkelaanbod in de binnenstad ontstaat er een structurele ruimte voor cultuur. Er ligt een opgave voor Hilversum om die ruimte optimaal te benutten en te koppelen aan haar media-profiel. Er zijn veel kansen voor een originele mix van functies door bestaande functies steeds vanuit het mediaperspectief te bekijken. Dit levert een nieuwe economische dynamiek op omdat bezoekers en bedrijven worden aangetrokken.

Media van morgen: ruimte voor ontwikkeling
Overal in de wereld zien we dat de media zich in een hoog tempo ontwikkelen. Hun positie en rol verandert. Gedreven door nieuwe technologie worden elke dag wel ergens nieuwe toepassingen en vormen van media gelanceerd. Mediamakers zijn al lang niet meer alleen de grote mediabedrijven, in feite is vrijwel iedereen mediamaker geworden. Media zijn al lang niet alleen meer radio en televisie, maar ook streamingdiensten, alle mogelijke vormen van social media, videoconsults met de arts, gaming: van VR-toepassingen tot en met *serious gaming*. En technologie-toepassingen van kunstmatige intelligentie veranderen het karakter van het medialandschap razendsnel.

Het Mediapark is het hart van de dagelijkse praktijk van het media maken (en dan met name radio en televisie), en kraamkamer voor nieuwe ontwikkelingen. Maar wat op het Mediapark gebeurt is zelden zichtbaar voor het (grote) publiek. Er ligt er een opgave voor Hilversum – en ook voor

Nederland – om ook de media van morgen een podium te geven; het experiment, de toekomst, nieuwe toepassingen en nieuwe technologieën en ook nieuwe generaties makers. In Hilversum laten we naast *the state of the art* op mediagebied op het Mediapark en in Beeld en Geluid, ook *the state of the future* op mediagebied zien; niet wat media nu is, maar wat de media mogelijk morgen zullen zijn.

Hilversum houdt hier permanent een vinger aan de pols. De vernieuwing van Beeld en Geluid en de Dutch Media Week bieden belangrijke podia om media van toen, nu en toekomst te presenteren. Museum Hilversum reflecteert met presentaties, ontmoetingen en debat op de wereld van media. Het Mediaplein is onderscheidend door op innovatieve manieren mensen en media te verbinden, ook met maatschappelijke ontwikkelingen. Zo genereren we een continu stroom van nieuwe en terugkomende bezoekers. Er vindt altijd interactie plaats met het publiek en met de samenleving.

Media en Publiek
Aandacht voor de ontwikkeling van de media is urgent en belangrijk. En niet alleen vanwege de makers en de bedrijfstak, maar vooral ook vanwege het publiek. Want met name het grote publiek – de burger – heeft direct te maken met de consequenties van de veranderende media. Het publiek – jong én oud – moet overweg kunnen met de nieuwe vormen van media die mensen in het dagelijks leven tegenkomen, of gaan tegenkomen. Mediawijsheid is geen luxe, maar een absolute voorwaarde om te kunnen deelnemen aan de samenleving; een samenleving die ook digitaal inclusief hoort te zijn. Iedereen moet mee kunnen doen de steeds meer digitaal wordende wereld.

We zien dat mensen de snelle ontwikkelingen van de media maar moeilijk bijhouden. Ze kunnen bijvoorbeeld niet meer onderscheiden wat echt is of wat (deep) fake. Wat is waar en wat is leugen? Wie kun je vertrouwen en hoe weet je dat? We zien dat mensen makkelijk te manipuleren zijn via media, maar hoe word je je daarvan bewust? Aan de andere kant willen mensen ook hun eigen verhaal kwijt via hun media. Maar hoe doe je dat op een goede en toch impactvolle manier?

Media en Publiek

Debat en dialoog

Wijs met media - voor ouderen

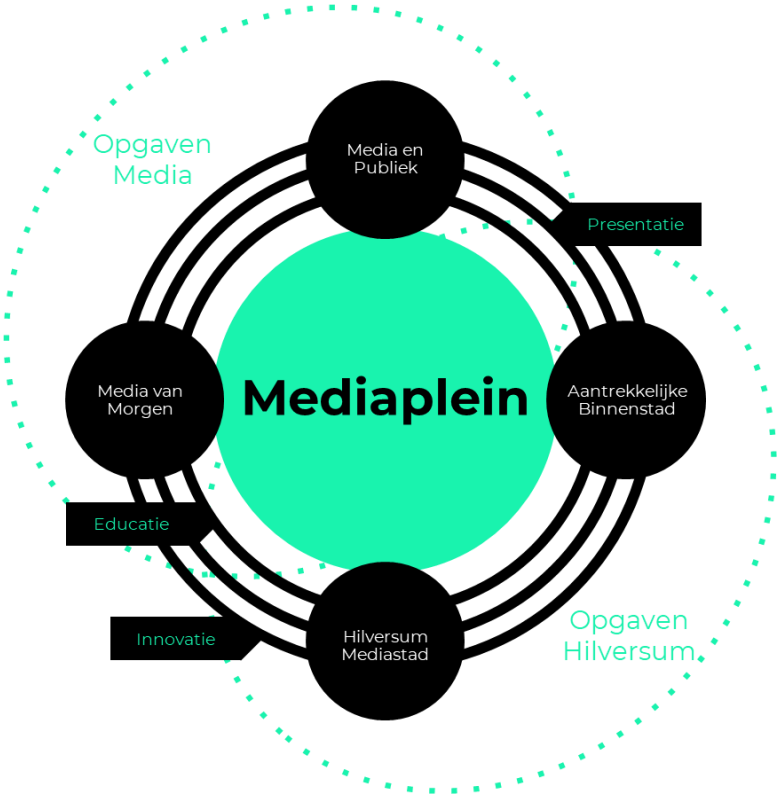
Kom iedere maand op zondag naar het Mediaplein om ervaringen uit te wisselen over jouw mediagebruik. Georganiseerd door Seniorweb en Beeld en Geluid en begeleid door een Mediawijsheid coach kijk je naar verschillende video's waarin presentatrice Astrid Joosten bekende Nederlanders, experts en ervaringsdeskundigen (waaronder Erik Scherder, journaalpresentator Jeroen Overbeek, en de moeder van YouTube-ster Enzo Knol) spreekt over het gebruik van sociale media, de betrouwbaarheid van online nieuws en 'digitaal fit' blijven. Zo maak je tijdens deze ochtend een reis door het veelzijdige medialandschap en stap je geïnspireerd én mediawijzer naar buiten. Je wordt ontvangt handig lesmateriaal vol tips om na afloop mee naar huis te nemen.

Onder andere de bibliotheek zet sterk in op het vergroten van mediawijsheid, ook onder ouderen. En in het onderwijs is er veel aandacht voor mediawijsheid. Bovendien brengt Beeld en Geluid kennis en expertise in als landelijk centrum voor mediawijsheid, inclusief nieuwswijsheid.

Maar behalve de bibliotheek en het onderwijs zijn er nog veel andere vormen waarmee we het grote publiek beter kunnen toerusten op omgaan met alle vormen van media: media begrijpen, doorzien, maar ook zelf gebruiken. Media als middel voor zelfontplooiing, zelfrealisatie, meekomen en optimalisatie van kansen. Dat kan door exposities, festivals, debat, campagnes, online toepassingen, etc. Meer aandacht voor de relatie tussen media en het grote publiek is nodig. Hier ligt een grote opgave voor ons allen. Juist voor de mediastad. De programmering van het Mediaplein kan hier mede een antwoord op zijn.

2.2 Programmering

Vanuit de missie en de opgaven wordt programmering ontwikkeld. In de drie ringen in het onderstaande model is aangegeven waar de programmering op gefocust is: educatie, presentatie en innovatie. De programmering op het Mediaplein is er voor iedereen, zo divers mogelijk en streeft naar optimale inclusiviteit, ook digitale inclusiviteit en toegankelijkheid. Daarom is participatie hier extra belangrijk: participatie met bewoners, culturele en maatschappelijke organisaties, bedrijven en zzp-ers en de overheid. De programmering wordt gekenmerkt door elementen als lifelong learning, cocreatie, dialoog en debat.



Educatie

Een leven lang *leren* en jezelf ontwikkelen door te studeren, een cursus te volgen of aan een workshop mee te doen; in een door media en technologie snel veranderende samenleving is het noodzaak om bij te blijven. Programma's rondom digitale vaardigheden, digitaal bewustzijn en mediawijsheid, van educatie tot debat vormen een vaste waarde op het Mediaplein. Middelbare scholieren en studenten komen naar het Mediaplein om te studeren. Er is behoefte aan meer ruimte voor cursussen en studie/werkplekken dan op de huidige locatie van de bibliotheek voorhanden is,

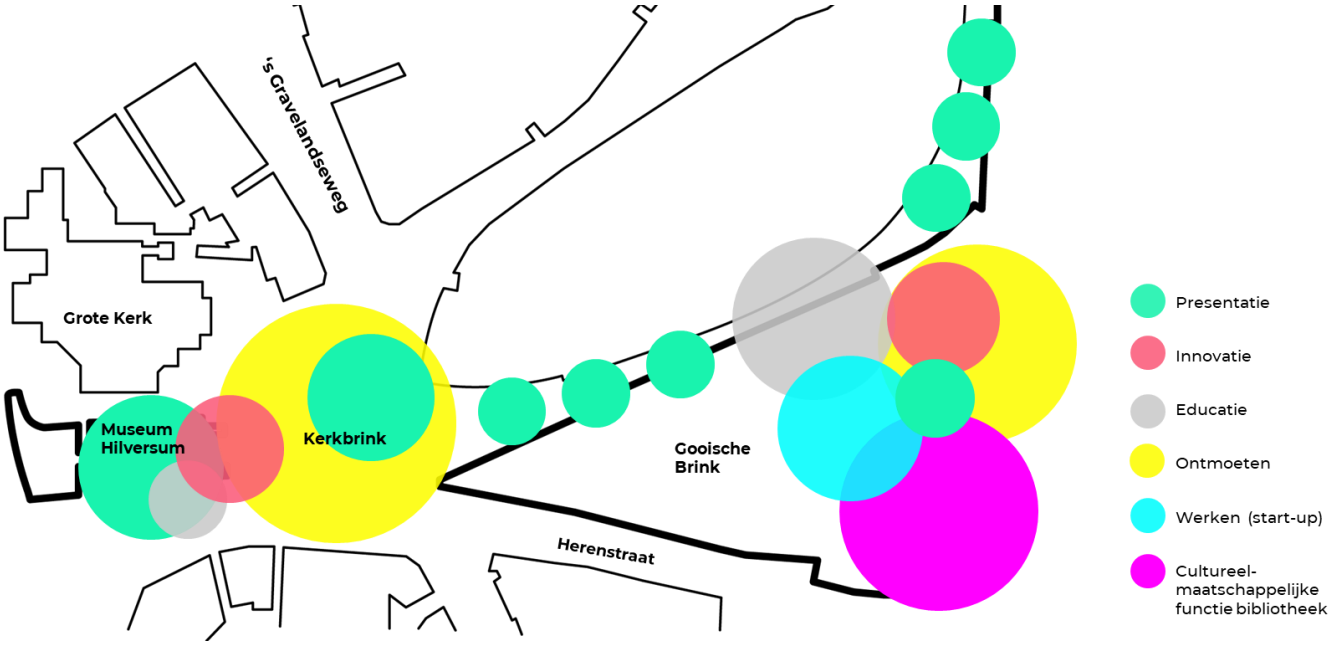
en we willen graag in deze groeiende behoefte voorzien. Vanzelfsprekend worden ruimtes zo opgezet dat ze flexibel en multifunctioneel zijn.

Presentatie
De *presentatie* van media zal op veel manieren vorm krijgen in de binnen- en buitenruimte, en dit zal de verblijfsfunctie van de Gooische Brink en de Kerkbrink versterken. Museum Hilversum heeft als presentatie-instelling een sterke positie aan de Kerkbrink, en een publiek dat opvalt door het hoge percentage herhaalbezoek. 62% van de bezoekers komt uit Hilversum en de regio. Voor Museum Hilversum is het Mediaplein belangrijk om nieuwe doelgroepen te bereiken, inspirerende allianties aan te gaan en het museum inhoudelijk verder te ontwikkelen. Dat kan door nieuws, nieuwsfotografie en mediawijsheid naar het plein te brengen. Dit in samenwerking met Beeld en Geluid. Er liggen kansen om mediakunst laagdrempelig aan te bieden aan een brede doelgroep, zoals lichtkunst, waardoor het plein hedendaags, mediageniek en sfeervol wordt. Met dit type kunst wordt het plein aantrekkelijk voor jongeren maar belangrijker: alle Hilversummers kunnen ervan genieten en zich er onderdeel van worden. De programmering van het museum is van nature gericht op presentatie en reflectie, hoewel er ook aan educatie-programma's gericht op kinderen en jongeren veel aandacht wordt besteed. De programmering is complementair aan de beoogde programmering in de Gooische Brink.

Onderdeel van presenteren is ook de theaterfunctie in de Gooische Brink. Het theater kent een brede programmering en wordt ingezet voor kleinschalige muziek- en theaterprogrammering, lezingen, debat en publiekspresentaties. Om te voldoen aan de vraag zullen er ca 120 zitplaatsen nodig zijn, waarbij we uitgaan van een vlakke vloer en een inschuifbare tribune. Dit maakt de ruimte multifunctioneel inzetbaar. Met Theatergroep De Fusie worden verkennende gesprekken gevoerd om als huisgezelschap van het Mediaplein partner te worden in de ontwikkeling. Het theater zal beschikbaar zijn voor vele culturele en maatschappelijke partners in Hilversum. Maar daarbij is het van belang dat de programmering die vanuit het Mediaplein ontwikkeld wordt krachtig en herkenbaar is, en voldoende ruimte krijgt.

Innovatie
Media jagen vernieuwing in de samenleving aan. Mensen zijn naast consument steeds vaker maker en hebben toegang tot media die zich steeds vernieuwing, wat uitnodigt om te experimenteren. Het Mediaplein biedt mogelijkheden om zelf actief met media aan de slag te gaan en tekst, beeld en geluid te maken. Dat kan met media in de volle breedte: van het deelnemen aan poëzie-workshops voor jongeren, tot het maken van vlogs (video-blogs) voor ouderen. Ook is er ruimte voor het tonen van resultaten uit onderzoek en experiment door mediamakers en studenten, evenals participatie door publiek bij het uittesten van prototypes en testopstellingen. Ook kan publiek deelnemen aan het maken van media in een studio-setting. Laagdrempelig en doorlopend. Belangrijk element bij de programmering hier is de verbinding met partners die zich bezighouden met het creëren en onderzoeken van media, ook in de verbinding met maatschappelijke vraagstukken. Dat kunnen bedrijven zijn, omroepen maar ook kennispartners zoals hogescholen of universiteiten.

Binnen en buiten
Het Mediaplein kent binnen- en buitenruimtes. In deze fase is er bewust nog geen scherp onderscheid gemaakt tussen programmering die binnen of buiten plaatsvindt. Het opzoeken van de interactie met het publiek is leidend, en dat kan best betekenen dat workshops buiten plaatsvinden en festivals binnen. Onderstaande gebiedskaart maakt inzichtelijk hoe de diverse functies overal terugkomen.



2.3 Voorstel programma's

In onderstaand schema zijn in de zwarte blokken voorstellen voor programma's opgenomen, waarin altijd educatie, presentatie en innovatie verwerkt zijn. In dit rapport zijn korte beschrijvingen met voorbeelden van het programma opgenomen, bijvoorbeeld van Maakplaats, of Media en Sport. In de Bijlage Programmering is een uitgebreidere opzet van de programmering uitgewerkt.

Aantrekkelijke Binnenstad	Hilversum Mediastad
Media en Sport	Nieuws
Media en Muziek	DMW-Mediaplein
Media en Publiek	Media van Morgen
Debat en dialoog	LAB
Studio	Maakplaats

De opgaven 'Aantrekkelijke Binnenstad' een 'Hilversum Mediastad' worden ingevuld met thematische programmering gedurende perioden in het jaar. Bijvoorbeeld Media en Muziek: muziek is onlosmakelijk verbonden met media, en verbindt mensen. In afstemming met omwonenden (om

hinder door geluidsoverlast te voorkomen en commitment te krijgen) is een gevarieerd zomerprogramma dat vooral in de weekenden plaatsvindt een goede aanvulling op het culturele profiel van de Kerkbrink. De Kerkbrink is al een plek waar muziekevenementen, maatschappelijke bijeenkomsten en volksfeesten worden georganiseerd. Deze evenementen kunnen blijven en worden verrijkt met mediagenieke elementen (licht, geluid, VR etc). Muziek, dans en theater vergroten de levendigheid van het Mediaplein. In samenwerking met het MCO, Metropole Orkest, Globe, de Vorstin en amateurverenigingen is een prachtig programma samen te stellen.

Aantrekkelijke Binnenstad

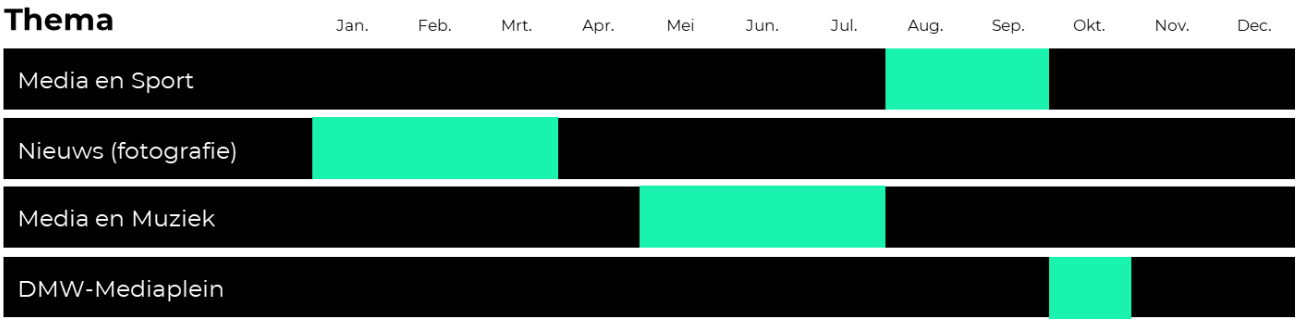
Media en Muziek

Media en muziek

Wanneer luister jij naar muziek uit games? Eigenlijk nooit toch.. Maar hele generaties zijn inmiddels opgegroeid met elektronische games, al vanaf midden jaren '70 uit de vorige eeuw (!), zoals PONG, en later de Atari- en Nintendo-games. Professionals van het Metropole Orkest spelen muziek die veel mensen wel kennen, maar deze composities zelden op zichzelf hebben kunnen beluisteren. Dat verandert op het Mediaplein! Want geluiden en muziek vormen een wereld apart binnen digitale media, zoals games. En met onze orkesten laten we horen en voelen hoe bijzonder games muziek is. Na een concert kun je ook zelf je eigen game-muziek maken op de Maakplaats van het Mediaplein.

Een ander voorbeeld is Media en Sport: De verbinding tussen media en sport biedt interessante kansen voor een aantrekkelijke programmering, en zeker ook voor een breed publiek. Innovatieve partijen als Nike en VodafoneZiggo (ZiggoSport) bevinden zich in Hilversum, en de eerste e-sports opleiding van Europa is onlangs in Hilversum gestart. Het breder zichtbaar maken en beleefbaar maken van hoe media, bewegen en sport steeds meer verbonden zijn geraakt, past uitstekend bij de ambities van het Mediaplein. Ook het samenwerken tussen gezondheidscentra, sport- en atletiekverenigingen, fitnesscoaches, mediapartijen en onderwijs dient hier enkele belangrijke cultureel-maatschappelijke doelen: ontwikkelen van een beter bewustzijn van de noodzaak van voldoende bewegen, waarbij media (denk aan gezondheids-apps, maar ook serious games) een belangrijke rol kunnen spelen. Maar ook het ontwikkelen van de juiste vaardigheden om op de juiste manier deze media hiervoor in te zetten. Het gaat hier dus om een type aanbod dat een breed publiek aanspreekt: inspireert, iets leert, ontroert.

De thematische programmering kan er als volgt uitzien:



De opgaven ‘Media en Publiek en ‘Media van Morgen’ kennen een doorlopende programmering gedurende het jaar, volgens diverse programmaformats: studio, maakplaats en een format debat en dialoog. Voorbeelden zijn uitgewerkt en komen in dit rapport terug.

LAB

Een format waarmee al in de zomer van 2021 gestart kan worden is het LAB. Het LAB kan worden opgezet vanuit de voormalige H&M pand in de Gooische Brink en op de Kerkbrink. Het is de proeftuin voor het Mediaplein, waar met het concept in de hand via experimenten en onderzoek wordt uitgevonden hoe de programmering voor het Mediaplein het best kan worden ontwikkeld. Landelijke omroepen hebben belangstelling getoond voor LAB, om nieuwe formats te ontwikkelen en op nieuwe manieren interactie met publiek te zoeken.



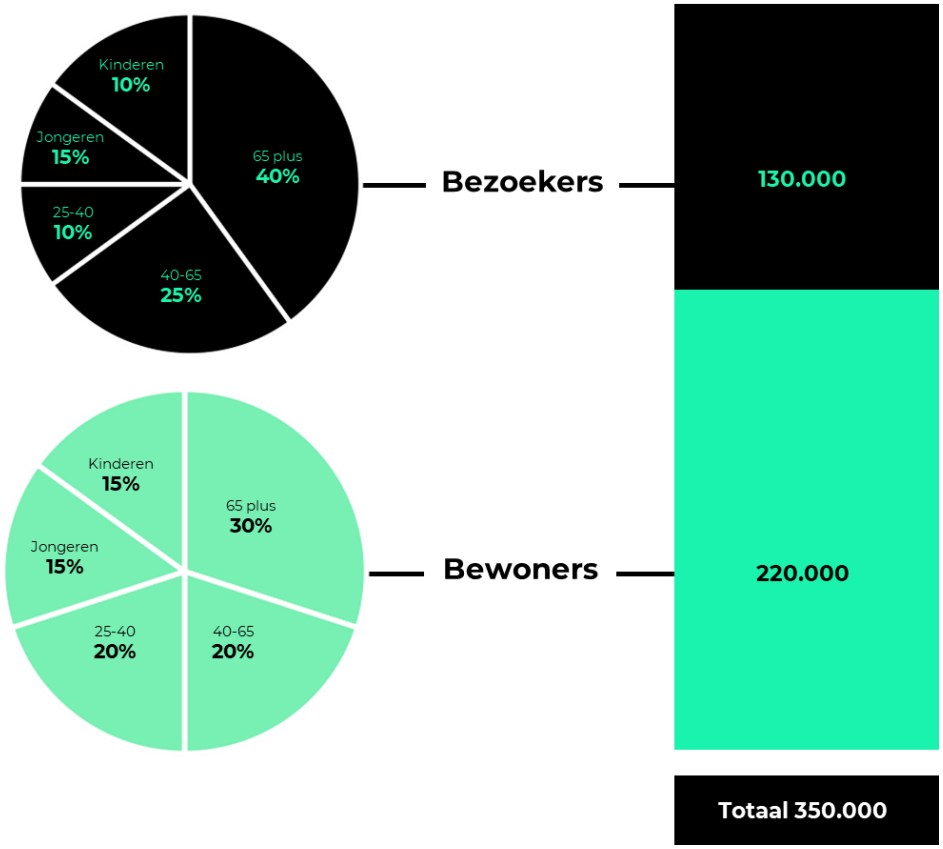
Studio

De studio is een belangrijk onderdeel van het Mediaplein. Met NH Media lopen verkennende gesprekken over het inrichten van een studio in de Gooische Brink. De studio kan thuisbasis zijn van een lokale of regionale omroep, maar ook een publicatieplatform; van podcast tot lokale tv, van Youtube kanaal tot muurkrant. Een platform dat mogelijk maakt dat makers een veel breder publiek bereiken. Voor veel makers is het moeilijk om een groot publiek te bereiken, de uitgezonderde influencer met een miljoenenpubliek daargelaten. Kennis van de publicatie van media is een belangrijk onderdeel van media-participatie, en daar kan de studio binnen de context van het Mediaplein invulling aan geven. De ontwikkeling van de studio zal in goede afstemming met Boekhandel Voorhoeve plaatsvinden, omdat hier ook gewerkt wordt aan een stadsstudio. Elkaar versterken in plaats van concurreren is het motto!

2.4 Doelgroepen

Het Mediaplein presenteert een brede en veelzijdige programmering, waar voor een grote diversiteit aan doelgroepen een relevant aanbod te vinden is. Met het uitwerken van activiteiten wordt vanzelfsprekend focus aangebracht zodat de juiste doelgroep wordt bereikt. Maar in de basis wil het Mediaplein iedere inwoner van Hilversum meerdere keren per jaar bereiken en be trekken, aangevuld met bezoekers van buiten de stad. De ambitie is jaarlijks ca 350.000 bezoekers naar het gebied te trekken.

Een eerste indicatie naar doelgroepen op basis van leeftijd is in onderstaand schema aangegeven. Op de leeftijdsgroep 65+ wordt ingezet omdat – generiek gesproken – voor deze doelgroep een 'inclusieve omgang met media' en de benodigde vaardigheden minder vanzelfsprekend zijn dan voor jongere doelgroepen. Ook is het een vitale doelgroep met relatief veel tijd, en daarmee een aantrekkelijke bezoekersgroep voor het Mediaplein. Vraagstukken rond privacy en ethiek zijn ook voor jongere doelgroepen zeer relevant, evenals de creatieve en persoonlijke ontwikkeling van mensen. Door goed om te gaan met media wordt het mogelijk om beter aan te sluiten bij de kansen in de maatschappij.



2.5 Benchmark

Om een antwoord te geven op de vraag of het Mediaplein voldoende onderscheidend kan zijn, én te leren van goede voorbeelden is een benchmark uitgevoerd. Daarbij is gekeken naar de LocHal in Tilburg, Rozet in Arnhem, Storyhouse in Chester en de bibliotheek in Manchester (UK). Een delegatie van de organisaties die verenigd zijn in Stichting Mediaplein heeft deze locaties bezocht en

organisatoren gesproken. Alle genoemde locaties zijn voorbeelden van een multidisciplinaire media-benadering en optimale nieuwe verbindingen met de samenleving. De bezochte steden zijn in inwoneraantal groter dan Hilversum. Hilversum heeft echter een grootstedelijk voorzieningenniveau (zoals ook blijkt uit de Binnenstadsmonitor), landelijk onderscheidende culturele instellingen als Beeld en Geluid het Metropole Orkest en het Radio Filharmonisch Orkest, en (internationaal) toonaangevende bedrijven. Qua ambitieniveau zijn de bezochte locaties daarom aansprekend en representatief.

De LocHal, Tilburg:

- Uitdaging was de herontwikkeling van de spoorzone in het centrum van Tilburg;
- Alles draait om kennis en verhalen (podium, werkplaats, collectie). Traditioneel ging het om consumeren, maar nu wordt het een creërende bibliotheek. Collectie is van doel naar middel voor hergebruik en het delen van kennis en verhalen;
- Grote diversiteit in de organisatie, in samenwerking met partners, activiteiten, programma om zoveel mogelijk doelgroepen te bereiken;
- Gestart met Kennismakerij als proeftuin op de locatie. Soort laboratorium; geen boekenkasten, maar programmamakers. Profiel: cultureel ondernemen, creatie/techniek opbouwen van groot netwerk. Voor de Kennismakerij is geen businessplan gemaakt, maar gewoon begonnen. Geen regels. Ontdek hoe het werkt. Er ontstond snel 1 regel: we doen nooit meer iets alleen. Ten tweede: er moeten dingen mislukken (anders kleur je niet buiten de lijnen).

Rozet, Arnhem:

- Uitdaging was een was een verwaarloosd gebied met veel overlast en criminaliteit in de stad nieuw leven in te blazen;
- Er wordt veel beeldend verteld in het gebouw. Overal worden afbeeldingen en teksten in verschillende vormen aan publiek gepresenteerd. Beleving is voortdurend aanwezig;
- Jong en oud mengt zichtbaar in het gebouw. Daar wordt ook bewust op gestuurd in de programmering en inrichting;
- Sterk bewustzijn van de sociale verantwoordelijkheid in de buurt en in de stad. Er zijn verschillende kleine Rozetten in de stad, niet zozeer fysiek maar wel in programmering;
- Veel werkplekken, ook met “vaste computers”. Van dit laatste was het de verwachting dat de behoefte hieraan zou afnemen, maar dat is niet zo;
- Positionering heeft als belangrijk element: mensen meenemen in hun taalontwikkeling door de benadering vanuit mengen van de disciplines Taal, Erfgoed en Kunst. Veel aandacht voor het creatieve leren in plaats van technisch. Ook laaggeletterden!;
- Dwingende architectuur, binnen en buiten; dit is door de dynamiek van verandering van functies en andere eisen aan inrichting soms een issue.

Storyhouse, Chester (UK):

- Uitdaging was een beeldbepalend pand in het centrum zonder goede functie;
- Essentie van de programmering is dat men ‘communities cureert en empowert’, naast het programmeren van het theater en de bioscoop, met 120 groepen zijn overeenkomsten voor samenwerking;

- veel ontmoeting wordt gestimuleerd door zo weinig mogelijk muren en begrenzingen in het gebouw, bezoekers vinden zelf hun weg;
- Veel accent op flexibele, tijdelijke programmering;
- Zelforganisatie door communities, Storyhouse ondersteunt daarbij minimaal om zelforganiserend vermogen van partijen te stimuleren;
- Samenwerking met hoger onderwijs, uitwisseling van vernieuwing in het onderwijs en vernieuwing vanuit Storyhouse.

Bibliotheek, Manchester (UK)

- Uitdaging die men had: het publiek kwam wel voor op het plein, maar niet naar binnen; men wilde 'cultureel kapitaal' creëren om zodoende het publiek naar binnen te krijgen. Veel inzet op verbinding met lokale communities;
- Van 1 smalle ingang naar 7 ingangen;
- Een events-panel beslist over evenementen;
- Universiteiten cureren tentoonstellingen;
- Business bibliotheek verzorgt dienstverlening voor bedrijven, starters en ZPP-ers;
- Aandacht voor op peil houden expertise en professionaliteit bibliotheek.

In aanvulling op een inhoudelijke en organisatorische benchmark is een kwantitatieve analyse gemaakt. Hierbij wordt opgemerkt dat de gegevens die gebruikt zijn afkomstig zijn uit openbare bronnen en van directies van de betrokken organisaties. De gegevens zijn bedoeld als indicatie en referentiekader voor het Mediaplein.

	LocHal Tilburg	**Rozet Arnhem**	**StoryHouse, Chester (UK)**	**Bibliotheek Manchester (UK)**
Omvang stad/ gemeente (2019)	350.000	160.000	118.200	553.230
Investeringen (globaal)	31 miljoen (2018)	31 miljoen (2013)	43 miljoen (2017) (37 miljoen pond)	56 miljoen (2014) (48 miljoen pond renovatie en nieuwbouw)
Aantal m2 VVO	11.200, drie etages	12.000, zes verdiepingen	7.000	Ca 8.000
Bedrag per inwoner	89,-	194,-	364,-	101,-
Bedrag per m2 (indicatief)	2.768,-	2.583,-	6.142,-	7.000,-
Bezoekers-aantallen 2019	700.000	1 miljoen	Ca 1 miljoen	Ca 2 miljoen
Bezoekersaantallen voor realisatie (stand alone bibliotheek)	350.000 (2018)	Niet bekend. Realisatie eerste jaar open (2014) was 716.000, tegen een prognose van 550.000	100.000 (2016)	Ca 1 miljoen (2010)

De financiering van deze locaties is op verschillende manieren tot stand gekomen. In het geval van Tilburg en Arnhem hebben naast de gemeente (grootste financier) ook de provincie en marktpartijen bijgedragen. In het geval van de bibliotheek in Manchester is vanuit de landelijke overheid financiering opgehaald voor de renovatie van het monumentale pand.
De kosten per inwoner lopen uiteen. De kosten worden deels beïnvloed het ambitieniveau voor het ontwerp van het gebouw. Opvallend is dat de kosten per m2 in het Verenigd Koninkrijk veel hoger liggen dat in Nederland. Hier is geen verklaring voor te geven op basis van de beschikbare informatie.

Ook naar andere voorbeelden is gekeken, maar nog geen verdere studie gedaan. Met name Arhus (DK) is wereldwijd onderscheidend en is een excellent voorbeeld van hoe publieke bibliotheken zijn getransformeerd tot krachtige plaatsen van ontmoeting en multidisciplinair gebruik van media.

2.6 Risico's en beheersmaatregelen

In ieder hoofdstuk worden de risico's en beheersmaatregelen benoemd. Op het gebied van programmaring zien we het volgende:

Risico	**Beheersmaatregel**
Programmering blijft teveel lokaal en is (landelijk) te weinig onderscheidend.	Een sterke programma organisatie is een voorwaarde.
Het continu innoveren van de programmering is arbeidsintensief en vraagt een kwalitatief hoogwaardige 'kernorganisatie' met voldoende slagkracht.	En sterke programma organisatie en voldoende projectfinanciering zijn een voorwaarde.
Voldoen aan uiteenlopende belangen stakeholders/financiers, met als gevolg een verbreding programmering waarmee de focus op media verwatert. Dit gaat ten koste van de kwaliteit van programmering en kansen op financiering.	Stichting Mediaplein en de individuele organisaties moeten investeren in stevige relaties met hun samenwerkingspartners, waarin ruimte bieden enerzijds en koers houden anderzijds vragen om een goede balans en duidelijke communicatie richting stakeholders.

2.7 Conclusies

In dit hoofdstuk is de lijn Programma uitgewerkt, op basis van de vraag: *welk concept en bijbehorende programma-opzet draagt bij aan de versterking van media en cultuur in Hilversum en is deze voldoende onderscheidend?*

Wat betreft het concept is het duidelijk dat media en technologie en de verbinding met de samenleving centraal staan. Het concept is getoetst aan de focus van landelijke fondsen en in potentie onderscheidend en kansrijk (zie paragraaf 6.3). De direct betrokken organisaties, en te betrekken stakeholders die werkzaam zijn op het gebied van media zijn talrijk en voldoende krachtig om een concept rondom media te laden en vitaal te houden door voortdurend nieuwe programmering te ontwikkelen, mits er een 'kernorganisatie' is met voldoende slagkracht.

Het verrassende en experimentele in de programmering is essentieel om het Mediaplein duurzaam succesvol te maken; het is niet voldoende om een cultuurverzamelgebouw te realiseren en het

daarbij te laten. Gedurende de looptijd van deze haalbaarheidsstudie ontstaat al een zwaan-kleef-aan effect; grotere en kleine partners die aangeven mee te willen doen in de programmering of belangstelling hebben om fysiek op het Mediaplein te landen. Dat biedt mooie kansen, en het betekent dat het Mediaplein zich ook kan presenteren als platform voor initiatieven van anderen (en niet alles zelf hoeft te ontwikkelen).

Media en Publiek

Debat en dialoog

Media Politica

Iedere maand! Politiek en democratie worden mede gemaakt door media, en dat kan positief en negatief uitpakken. Snelle verspreiding van meningen en ideeën, snelle interactie. Maar ook polarisatie en verwijdering. Het Mediaplein onderzoekt de impact van media op democratie en burgerschap, organiseert debat en ontmoeting, en laat in een interactieve expositie zien wat er echt gebeurt aan een breed publiek. Wellicht doen we zelfs een groot media-manipulatie-experiment.

3. Organisatie

Het Mediaplein brengt organisaties en personen samen en verbindt binnen en buitenruimte, om samen een krachtig verhaal en inspirerende programmering neer te zetten. Voor inwoners en bezoekers van Hilversum, van jong tot oud. Samenwerken in een veelzijdig netwerk (want dat beoogt het Mediaplein) vraagt om een stevige en heldere governance, zodat verantwoordelijkheden en verwachtingen over en weer duidelijk zijn. Dat biedt vertrouwen voor een goede samenwerking.

3.1 Uitgangspunten

De betrokken partijen hebben alle drie een eigen (maatschappelijke) opdracht. Aan deze opdracht willen ze blijven voldoen, ook als er sprake is van intensieve samenwerking.

Beeld en Geluid: dit landelijke instituut heeft als kern, naast zijn archief- en kennistaken, het vertellen en presenteren van verhalen over, met en door middel van media in verbinding met de samenleving. Het instituut opent in het najaar van 2022 zijn compleet vernieuwde mediamuseum, waar deze verhalen op totaal nieuwe wijze kunnen worden verteld, gemaakt en beleefd. Storytelling en mediawijsheid zijn hier kernbegrippen. Beeld en Geluid wil midden in de samenleving staan en daaraan ook invulling geven door lokaal de interactie met het publiek en onderwijs te zoeken. Innovatie en het ontwikkelen van nieuwe formules zijn essentieel voor Beeld en Geluid: aandacht geven aan vernieuwing, in interactie met het publiek. Voor Beeld en Geluid is Museum Hilversum complementair omdat het museum een profiel heeft gericht op mediakunst en nieuwsfotografie. Op het onderwerp ‘journalistiek’ zit overlap en dat zal goede afstemming vragen. Voor Beeld en Geluid is de laagdrempelige toegang die de bibliotheek biedt aan inwoners en bezoekers van onderscheidend. Een breed publiek loopt van oudsher makkelijk bij de bibliotheek binnen en dat is van toegevoegde waarde voor Beeld en Geluid.



Museum Hilversum heeft als presentatie-instelling een scherp profiel gericht op mediakunst en nieuwsfotografie. De kwaliteit van programmering én presentaties is essentieel. Het museum beoogt het huidige profiel te verbreden richting 'nieuws' en 'het begrijpen van media'. Museum Hilversum ziet toegevoegde waarde in de samenwerking met Beeld en Geluid voor een sterkere koppeling van nieuwsfotografie met journalistiek, en mediawijsheid. De bibliotheek heeft een groter lokaal bereik en dat is voor het museum interessant. De bibliotheek heeft een sterke positie in het Hilversumse basisonderwijs, waar het museum minder ingangen heeft. De voorkeur van het museum gaat uit naar een sterke bestuurlijke en organisatorische connectie met de bibliotheek.

Bibliotheek Hilversum biedt kansen aan iedereen en is er voor iedere inwoner van Hilversum. De organisatie heeft een brede maatschappelijke opdracht die volgt uit de Wsob en werkt met een divers netwerk van maatschappelijke partners. Deze diversiteit wil de bibliotheek geborgd zien op het Mediaplein. De bibliotheek heeft Beeld en Geluid nodig om de programmering te verbreden en verdiepen, met een accent op mediawijsheid. Voor de bibliotheek is Museum Hilversum complementair omdat het museum sterk is in kwalitatief hoogwaardige presentaties en programmering die daarbij past. De bibliotheek kijkt van nature eerder naar groepen kwetsbare inwoners, het museum richt zich op een groep zelfredzame inwoners die ook voor de bibliotheek relevant is.

Community based aanpak
Het Mediaplein krijgt vorm in interactie met bezoekers, maatschappelijke organisaties, bedrijven, onderwijs, kennisinstellingen etc. Deze nieuwe publieke binnen- en buitenruimte is van en voor het publiek! De ideeënkracht en verbeeldingskracht in de stad is groot en het is belangrijk dat inwoners en partijen mee vormgeven aan de ontwikkelingen. Er zijn legio mogelijkheden om cocreatie vorm te geven. De Science Gallery in Dublin werkt met 'Idea Colliders'; bezoekers, studenten, wetenschappers, ondernemers. Zij brengen ideeën in die via een selectieproces uiteindelijk worden omgezet in programmering. Deze mensen cureren tentoonstellingen mee, wat verrassende nieuwe vormen en vondsten oplevert. Vanuit bibliotheken worden steeds meer gewerkt met Community Librarians; professionals die goed in staat zijn bestaande communities te 'vinden' en te betrekken bij de bibliotheek. Het gaat om groepen die al bestaan en iets gemeenschappelijk hebben. Het Storyhouse in Chester (UK), van oorsprong een meer klassieke bibliotheek, biedt een keur aan communities uit de stad het podium voor uitvoering van culturele en maatschappelijke activiteiten. Dit zijn inspirerende voorbeelden van culturele instellingen die functies mixen en in nauwe verbinding staan met hun omgeving.

Media van Morgen

LAB

Smart City HilversumLab

Het Smart City programma van de gemeente Hilversum organiseert initiatieven met onderwijsinstellingen, bedrijven en maakt gebruik van een citizen science aanpak. In trajecten worden maatschappelijke vraagstukken verbonden met de mogelijkheden die technologie en het gebruik van data bieden. Onze leefomgeving wordt steeds digitaler en slimmer. Smart City onderzoekt hoe technologische ontwikkeling kan bijdragen aan het welzijn van inwoners. De ambitie is het Smart City programma zichtbaar, tastbaar en toegankelijk te maken voor inwoners, bedrijven en bezoekers. Het past bij uitstek in het LAB op het Mediaplein.

3.2 Governance

De ontwikkeling van het Mediaplein kent drie trajecten: de verhuizing van de bibliotheek naar de Gooische Brink, de herinrichting van de Kerkbrink en het ontwikkelen van gezamenlijke programmering. Deze trajecten kennen ieder hun eigen doorlooptijd, scope en risico's, waarvoor drie verschillende organisaties verantwoordelijk zijn. Tegelijkertijd moeten ze intensief samenwerken aan het geheel van het Mediaplein om kwaliteit te bieden aan bezoekers en partners.

De governance ziet er als volgt uit:



De Stichting Bibliotheek Hilversum is verantwoordelijk voor de realisatie en vernieuwing van de bibliotheek in de Gooische Brink. De bibliotheek zal hiervoor een 'projectbureau' inrichten dat in afstemming met de gemeente en andere relevante partners de voorbereiding, realisatie en verhuizing ter hand neemt. Zie hoofdstuk 5.

Anders dan in een multifunctionele accommodatie delen de partners niet één gebouw; ze programmeren een *gebied* met binnen- en buitenruimtes. De ambitie is dat voor de bezoeker de beleving van het Mediaplein soepel verloopt, dat er een samenhang is in het gebied. De partners streven naar een gezamenlijke verantwoordelijkheid voor programmering en exploitatie, en het opbouwen van eigenaarschap voor het gebied. Beeld en Geluid, Museum Hilversum en de bibliotheek hebben zich voor de fase van de haalbaarheidsstudie verenigd in de Stichting Mediaplein. Een logische vervolgstap is de bestaande stichting om te vormen tot een *programmastichting* (met daaraan gekoppeld een programma organisatie) waarin de partners vertegenwoordigd blijven. Het

zogenaamde 3 + 1 model lijkt wenselijk en haalbaar: de drie partners behouden hun eigen juridische status, maar leggen gedefinieerde verantwoordelijkheden en taken neer bij een vierde entiteit (+1): Stichting Mediaplein. Om te borgen dat Stichting Mediaplein gevoed wordt met perspectieven van buiten zal een Programmaraad worden ingericht. De Programmaraad is ambassadeur van het Mediaplein.

NB. Een samengaan van Bibliotheek en Museum Hilversum op termijn sluiten de betrokken partijen niet uit, maar het is geen doel van de Stichting Mediaplein. Voor Beeld en Geluid is het samengaan met een nieuwe, lokaal georiënteerde organisatie geen optie.

De gemeente Hilversum is opdrachtgever voor de herinrichting van de Kerkbrink. Inhoudelijke afstemming is essentieel om ervoor te zorgen dat de Kerkbrink integraal onderdeel wordt van het Mediaplein. Niet alleen voor de fysieke herinrichting, maar ook om programmering op het plein mogelijk te maken voorafgaand en ná de herinrichting. Dat betekent dat de Stichting Mediaplein mede regie voert op het gebruik en de programmering van het plein. Daarvoor zijn duidelijke afspraken/spelregels nodig, die kunnen worden vastgelegd in een convenant.

3.3 Programma organisatie Stichting Mediaplein

De bibliotheek, Beeld en Geluid en Museum Hilversum hebben hun governance ingericht op basis van de Governance Code Cultuur. Deze code biedt een normatief kader voor goed bestuur en wordt ook gehanteerd als basis voor Stichting Mediaplein.

Stichting Mediaplein start met een kwartiermakersfase, waarin de verdere uitwerking van het Mediaplein onder regie van een kwartiermaker wordt opgepakt. Het bestuur is opdrachtgever van de kwartiermaker. De kwartiermaker is verantwoordelijk voor het samenstellen van een compact team. Het team werkt aan het programma, marketing en communicatie, het samenbrengen van partijen, voorbereiden van fondsaanvragen, voorbereiden van besluitvorming en het opzetten van de praktische uitvoering. Het bestuur blijft verantwoordelijk voor de behaalde resultaten. Onder leiding van de kwartiermaker kunnen medewerkers van Bibliotheek, Museum en Beeld en Geluid worden ingezet om bestaande programmering in te brengen en gezamenlijk de programmering te ontwikkelen, en daarbij gebruik te maken van hun lokale netwerk.

De financieel-administratieve taken worden belegd bij een van de drie organisaties. Dit om de administratieve druk bij de programma-organisatie laag te houden. Het vraagt wel een gescheiden boekhouding in verband met het aanvragen en verantwoorden van subsidies en fondsen.



Het ambitieniveau is hoog en de voorgestelde netwerkgerichte aanpak is arbeidsintensief. Om mogelijk te maken dat het Mediaplein werkelijk ontstaat in cocreatie met publiek en (maatschappelijke) stakeholders zijn voldoende middelen nodig om een compacte en slagvaardige organisatie op te zetten. De voorgestelde formatie in bovenstaand organogram is het minimumniveau dat aangehouden dient te worden. De programma organisatie wordt aangevuld met de inzet van een brede diversiteit aan programmeringspartners. Naast de lokale maatschappelijke en culturele organisaties zijn er concrete kansen in beeld voor intensieve samenwerking met het MBO College en omroep NH Media.

3.4 Risico's en beheersmaatregelen

De governance van het Mediaplein is vrij complex en dat brengt risico's met zich mee. De belangrijkste risico's en beheersmaatregelen zijn benoemd:

Risico	**Beheersmaatregel**
Geschil binnen het bestuur van de Stichting Mediaplein gedurende de ontwikkeling.	Statutair wordt vastgelegd op welke wijze met geschillen in het bestuur wordt omgegaan.
Onvoldoende samenhang in de realisatie van de Gooische Brink en de programmering van het Mediaplein	Er vindt periodiek overleg plaats tussen directie van de bibliotheek en kwartiermaker/bestuur van Stichting Mediaplein.
Conflicterend belang van de individuele organisaties en de Stichting Mediaplein. Dit kan programmatisch, organisatorisch of financieel van aard zijn.	Oplossing van conflicten wordt statutair beschreven. Indien zich onoplosbare conflicten zouden voordoen idem.
Draagkracht bestuur Stichting Mediaplein gedurende een lange ontwikkelperiode.	Het bestuur legt de operationele taken neer bij de programma organisatie. De minimum omvang is 2,5 fte zodat deze organisatie voldoende slagvaardig is.

Onvoldoende transparante afhandeling van financieel-administratieve taken.	De organisatie die deze taken uitvoert ontvangt hiervoor een compensatie en financiële rapportages worden in het bestuur besproken.
Onvoldoende regie op de gemeentelijke activiteiten die plaats vinden op het Plein en de media-identiteit niet versterken in de buitenruimte.	Dit vraagt duidelijke afspraken met de gemeente, vast te leggen in een convenant. Waarin bepaald wordt wie de regisseur is.

3.5 Conclusies

In dit hoofdstuk is de organisatie verkend, op basis van de vraag: Organisatie: *welke governance past bij het ontwikkelen van het Mediaplein en hoe kunnen stakeholders en inwoners zo goed mogelijk worden betrokken?*

Het 3+1 model lijkt een goed passend model om de governance in te richten. Iedere organisatie kan aan haar opdracht blijven voldoen, en de gezamenlijkheid van het Mediaplein wordt belegd bij de Stichting Mediaplein, die sturing geeft aan een programma organisatie. De stichting wordt inhoudelijk gevoed door een Programmaraad. De betrokken partijen geven bestuurlijk commitment aan het Mediaplein en zijn bereid mensen beschikbaar te stellen om bij te dragen aan de uitvoering. De verwachting is dat er voldoende inhoudelijke expertise en netwerk voorhanden is bij de partijen om met name de programmering verder vorm te geven. Het stakeholdermanagement, bedoeld in de breedste zin is cruciaal om het Mediaplein breed draagvlak te geven. Het initiatief moet niet alleen in de hoofden, maar in harten van inwoners, bedrijven en bezoekers van de stad zitten! Het managen van de uiteenlopende perspectieven en belangen bij de ontwikkeling van het Mediaplein vraagt veel tijd en aandacht. Het aanstellen van een stevige kwartiermaker die het team samenstelt, de relaties met stakeholders opbouwt en regie houdt op het proces van uitwerking van de diverse lijnen is een harde randvoorwaarde voor succesvolle realisatie. Als deze goed wordt ingevuld, alsmede de benoemde rollen in het projectteam, lijkt een succesvol traject haalbaar.

De bibliotheek zal haar organisatie moeten versterken met een projectbureau voor het intensieve traject van de aankoop, verbouwing en verhuizing naar de Gooische Brink. Een voldoende geoutilleerd projectbureau is tevens een harde randvoorwaarde. De programma organisatie en het projectbureau zullen nauw moeten samenwerken om ervoor te zorgen dat het concept als geheel vorm krijgt.

De samenwerking met de gemeente als opdrachtgever voor de herontwikkeling van de Kerkbrink, vergunningverlener en als coördinator voor evenementen luistert nauw. De Kerkbrink wordt integraal onderdeel van het Mediaplein om een optimale bezoekersbeleving te garanderen. Ander gebruik van het plein (bijvoorbeeld volksfeesten of demonstraties) vraagt om overleg voorafgaand aan het plannen van activiteiten. Afspraken over de samenwerking en programmering zullen daarom goed moeten worden vastgelegd in een convenant, aangevuld met regelmatig overleg.

4. Kerkbrink

4.1 Kerkbrink

De Kerkbrink is in potentie een sfeervol plein, dat uitnodigt om te verblijven door een aantrekkelijke programmering en inrichting. Maar het plein vraagt wel om aanpassingen, zodat de buitenprogrammering van het Mediaplein een goed podium krijgt. De passage in de Gooische Brink zien we eveneens als buitenruimte. Ontmoeten en aangenaam verblijven zijn belangrijk voor de beleving van het plein, en de aanwezige horeca maakt dit al mogelijk, maar het kan nog veel beter. In hoofdstuk 2 is geen duidelijk onderscheid gemaakt tussen binnen- en buitenprogrammering omdat we volop mogelijkheden zien om overloop te creëren tussen binnen en buiten. De ambitie is om met thematische programma's zoals 'Media en Muziek' of 'Nieuws' een sterke presence in de buitenruimte te realiseren. Aangevuld met wisselende installaties en presentaties op het plein. Door het plein op te delen in vlekken worden kleinere ruimtes gecreëerd waar mensen verblijven, elkaar ontmoeten en experimenteren. Deze vlekken vragen om wat je micro-programmering kunt noemen; kleinschalige activiteiten en ontdekkingen, steeds wisselende verhalen, speelse elementen die uitnodigend zijn om media te ontdekken en na te denken over hoe media met jouw leven verweven zijn. Ruimtelijke elementen die worden toegevoegd aan het plein ondersteunen de beleving van bezoekers. Een mogelijkheid is ook om een lichtgrid boven het plein aan te brengen, dat te programmeren is. Dit creëert aanvullende mogelijkheden voor de programmering en de bezoekersbeleving.

Aantrekkelijke Binnenstad

Media en Sport

Demonstratie-workshop e-sports

Het is wel hopen op goed weer.. Maar als het droog is geven studenten van de allereerste e-sports-opleiding van Europa van MBO-College Hilversum, demonstraties e-sports. Op het grote scherm op de Kerkbrink, of anders binnen in het theater of de Passage. Ze nemen je mee in making-of e-sports, het sound design, graphic design, storylines en nog veel meer. Mogelijkheden van online en realtime spelen tegen spelers elders in de stad of daarbuiten, gadegeslagen door publiek en voorzien van commentaar, geven het publiek inzicht in deze snel opkomende tak van sport, die zich afspeelt in de media!

De Gemeente is verantwoordelijk voor de openbare ruimte en daarmee voor herinrichting van het plein. Vanuit het concept en de ontwikkeling van programmering is de Stichting Mediaplein een belangrijke partner, maar zij is niet verantwoordelijk. Het in samenwerking goed betrekken van omwonenden en ondernemers in een participatietraject is belangrijk. In deze fase is door de stichting het volgende programma van eisen opgesteld:

Programmering

De programmering voor het Mediaplein is in ontwikkeling. De programmeringsvormen die worden ingezet omvatten in ieder geval:

- Buitenpresentaties (beeld, licht en geluid)
- Festivals (aansluitend op DMW, kleinschaliger programmering rondom media en muziek)
- Evenementen op basis van inhoudelijke thema's (media en sport, nieuwsfotografie)
- Buitenworkshops
- Tijdelijke installaties op het plein (kunstobjecten, interactief)
- Organiseren van ontmoetingen (groepen in wisselende grootte, van 5 – 30 personen

Capaciteit plein
- Maximale capaciteit vaststellen in overleg met de gemeente
- Capaciteit fietsen vaststellen in overleg met de gemeente

Functie van het plein en de passage
Ontmoeten, verpozen, ontdekken, kijken. Door nudging* die uitnodigt tot ontdekken worden mensen van het plein naar de Gooische Brink getrokken, en vice versa.
*Beïnvloeden van gedrag door ruimtelijke ingrepen in de omgeving.

Functionele eisen
- Zeer flexibele inrichting zowel wat betreft het plaatsen van kunstinstallaties en/of mobiele horeca-units plaatsing podia en/of stands en/of foodtrucks.
- Vergunningvrije zones op het plein voor kleinschalige kunstinstallaties
- Een grid van aansluitpunten voor krachtstroom en connectiviteit
- Permanent groot formaat presentatiescherm
- Projectiemogelijkheden voor oa videomapping
- Uitlichtmogelijkheden
- Podiumfunctie integreren
- Water- en afvalwateraansluiting
- Goede bewegwijzering
- Goede geleiding fietsers en fietsparkeren
- Bus van het plein
- mogelijkheden gebruik buitenkant en aangrenzende buitenruimte Museum Hilversum tbv zichtbaarheid, presentaties (bv videomapping op het gebouw)

Functionele wensen
- Meubilair/verblijfsobjecten
- Groen dat zichtlijnen niet beperk
- Vlaggenmasten voor banieren
- Mogelijk: versmallen toegang zijkant museum om plein meer beslotenheid te geven

Passage Gooische Brink
De passage is semi-buitenruimte. Het is onderdeel van de ontdek- en kijkfunctie van het gebied, tussen de binnenlocaties in. De passage is in eigendom van de Gooische Brink, en de programmering zal afstemming vragen tussen de (toekomstige) eigenaren. Daarom zijn functionele wensen benoemd.

Functionele wensen
- Visuele verbinding met Gooische Brink en Kerkbrink
- Logistieke verbinding met Gooische Brink, Kerkbrink en Museum Hilversum
- Zeer flexibele inrichting zowel wat betreft het plaatsen van kunstinstallaties

- De passage is het visitekaartje, heeft een aangenaam ‘klimaat’ (in ontwerp én in temperatuur), past bij de look en feel van het concept voor het Mediaplein. Sluit door tijdelijke aankleding, beeld animaties / logo’s etc. aanwezige informatieschermen en flexibele expositie-verlichting makkelijk aan bij de look & feel van bijvoorbeeld een festival of kleinschalig evenement.
- Aansluitpunten voor krachtstroom en connectiviteit
- Voldoende capaciteit WIFI verbinding, ook tijdens drukbezochte momenten.
- Goede bewegwijzering

4.2 Risico’s en beheersmaatregelen

Risico	**Beheersmaatregel**
Onvoldoende handelingsvrijheid ivm eisen, regelgeving, bestemmingsplan gemeente.	Vastgelegde afspraken met de gemeente via een convenant waarin de mogelijkheden voor het organiseren van programmering zijn uitgewerkt.
Programma van Eisen wordt onvoldoende gevolgd (bv irt verkeersstromen).	Afhankelijk van de mate waarin, hangt samen met gedeeld ambitieniveau voor het Mediaplein.
Er zijn te weinig middelen om het Mediaplein ruimtelijk maar ook qua mediabeleving in te richten.	Bij onvoldoende investering zal opnieuw naar het ambitieniveau gekeken moeten worden.

4.3 Conclusies

In dit hoofdstuk is de lijn Ruimte Kerkbrink uitgewerkt, op basis van de vraag: Kerkbrink: *Is het programma van het Mediaplein te realiseren op de Kerkbrink en welke inrichtingseisen volgen uit het programma.* Op deze vraag is dit stadium nog geen eenduidig antwoord te geven.

Voor de Kerkbrink is nog niet hard te maken of het beoogde programma ook inpasbaar is. Natuurlijk is het zo dat vanuit het concept de programmering passend gemaakt moeten worden binnen de beperkingen die het plein fysiek nu eenmaal kent. In het ontwerp moet worden meegenomen of het Mediaplein met name zichtbaar wordt op maaiveldniveau met vaste en/of flexibele elementen, of dat een combinatie met een interactief licht-grid mogelijk is. Het toevoegen van een extra laag boven maaiveld is van grote invloed op de flexibiliteit van het plein.

Een risico kan zijn dat de binnen programmering van het Mediaplein niet direct zichtbaar is vanaf de straat. Bezoekers moeten weten waar ze moeten zijn, en met name voor bezoekers van buiten Hilversum is duidelijke bewegwijzering op een passende manier van belang. De verwachting is dat de bezoekers van de bibliotheek deze nieuwe locatie prima weten te vinden.

Voor de levendigheid op de Kerkbrink is de entree van de Gooische Brink naar de Kerkstraat een risico. Bezoekers kunnen via de Kerkstraat in en uit, en dit kan als effect hebben dat de traffic op de Kerkbrink zelf onvoldoende toeneemt. Nudging vanuit de Gooische Brink (door visuele elementen, aanpassing van bestrating), een aantrekkelijk plein met publiekstrekkers, goede horeca en een verrassende programmering kunnen worden ingezet om bezoekers naar de Kerkbrink te trekken.

Hilversum Mediastad

DMW – Mediaplein

Dutch Media Week – Mediaplein

De Dutch Media Week maakt de laatste jaren een mooie ontwikkeling door. Op het Mediapark en ook in de stad kan het publiek zien en ervaren hoe media gemaakt wordt. Wat er gemaakt wordt weet de bezoeker al; het programma, de podcast, de beelden heeft hij al gezien. Op het Mediaplein gaan we een stap verder. Hier kan de toekomst van de media centraal staan, met vragen als: Welke media en welke techniek gebruiken we dan? En wat zijn daarvan de gevolgen voor individu en samenleving? Makers onderzoeken deze vragen in interactie met het publiek.

5. Bibliotheek Hilversum en de Gooische Brink

5.1 Vernieuwing van de bibliotheek

De cultureel-maatschappelijke functie van de bibliotheek is breder dan die van het Mediaplein. De kernfuncties van de bibliotheek zijn vastgelegd in de Wet Stelsel Openbare Bibliotheekvoorzieningen (2015) en het landelijke Bibliotheekconvenant (2020), en daar blijft de bibliotheek aan voldoen. Bibliotheek Hilversum is hierin al jaren succesvol en in staat gebleken een grote diversiteit aan maatschappelijke en culturele partners aan zich te binden. De bibliotheek heeft een sterke maatschappelijk educatieve functie en is bewezen succesvol in het aantrekken van Hilversummers van 0-104, met op de huidige locatie circa 900 bezoekers per dag. Bibliotheek Hilversum wil de bibliotheek van de mediastad zijn en heeft daar de afgelopen jaren in het beleid ook op ingezet. De bibliotheek is goed in staat om zich verder te ontwikkelen als we kijken vanuit het bestaande kader, hoewel de middelen beperkt zijn. Van de 42 bibliotheken die werken in een gemeente met een omvang tussen de 50.000 en 100.000 inwoners staat Hilversum onderaan, op de 36^{e} plaats qua financiering per inwoner (€16,09 peil 2020). Om ervoor te zorgen dat de bibliotheek voldoende robuust en toekomstbestendig is zijn op de huidige locatie investeringen nodig in renovatie, onderhoud en nieuwbouw, mocht het Mediaplein niet gerealiseerd worden.

De ambitie voor het Mediaplein betekent een schaalsprong voor de bibliotheek: in het aanbod, organisatorisch, als netwerkpartner en financieel. De samenwerking in het Mediaplein geeft de bibliotheek toegang tot grotere innovatiekracht, nieuwe netwerken en een rijke inhoudelijke programmering. Om ervoor te zorgen dat de bibliotheek een motor voor vernieuwing wordt, is het essentieel dat de organisatie hierop is toegerust. Creatieve innovatiekracht zal moeten worden toegevoegd, en daarnaast zal de organisatie zich via een ontwikkeltraject moeten voorbereiden op de nieuwe manier van werken in de bibliotheek als onderdeel van het Mediaplein, waarin het accent meer op presentatie en innovatie komt te liggen (naast de bestaande kracht van sociale, maatschappelijke en educatieve activiteiten). Een krachtige ontwikkeling van de bibliotheek is een harde randvoorwaarde voor een succesvolle realisatie van het Mediaplein. Een vervolgstap is het uitwerken van een plan voor de vernieuwing van de bibliotheek. Hiervoor zijn aanvullende financiële middelen nodig.

Bibliotheek Hilversum wordt op basis van het uitgewerkte voorkeursscenario (zie paragraaf 5.2) de hoofdbewoner van de Gooische Brink. De inzet is een bezoekersgroei van 20% te realiseren, waarbij ingezet wordt op het bereiken van nieuwe doelgroepen en het vergroten van herhaalbezoek. Het aanbod rondom lezen, informatie en digitale vaardigheden blijft, maar wordt wel doorontwikkeld vanuit het perspectief van het Mediaplein. Dat betekent bijvoorbeeld dat een cursus digitale vaardigheden voor volwassenen ook in het LAB of buiten op de Kerkbrink kan plaatsvinden. Taal is essentieel om mee te kunnen doen in de maatschappij en één van de kroonjuwelen van de bibliotheek. De collectie van boeken en tijdschriften is hiervoor belangrijk en zal zeker een plek krijgen op het Mediaplein. Voor volwassenen neemt de fysieke collectie iets af, voor kinderen iets toe.

In de toekomst zal de bibliotheek de functie van maatschappelijk platform blijven uitbouwen, en steeds meer samenwerken met lokale communities. De aantrekkelijkheid van de bibliotheek als samenwerkingspartner zal toenemen in een nieuw gebouw met meer mogelijkheden. Voor het

onderwijs, maatschappelijke en culturele organisaties, de bibliotheek biedt laagdrempelig toegang tot een brede doelgroep. De bibliotheek presenteert samen met partners informatie over tal van onderwerpen, en ondersteunt mensen die dat nodig hebben, bijvoorbeeld bij laaggeletterdheid. Ook het omgaan met de digitale overheid en alle vormen van digitale informatievoorziening, het aanleren van digitale vaardigheden; het kan bij de bibliotheek. Het Informatiepunt Digitale Overheid (IDO) dat volgt vanuit een landelijke aanpak wordt de komende tijd operationeel. De implementatie van het Coördinatiepunt Cultuureducatie is in voorbereiding en geeft vorm aan cocreatie tussen het onderwijs en cultuureducatie. De realisatie van een Leerwerkloket en een Zorgstartloket worden verkend in samenwerking met de gemeente.

Naast het belang van een fysieke vestiging is de virtuele bibliotheek steeds meer in opkomst. Niet alleen om e-books te lenen, maar als volwaardig platform waar geprogrammeerd wordt en een divers aanbod te vinden is. Waar communities online kunnen landen op een waardenvrije, voor iedereen toegankelijke plek. Vanuit de gezamenlijke kracht van het Mediaplein kan de bibliotheek hierin een van de landelijke koplopers worden.

5.2 Voorkeursscenario Gooische Brink

Voor deze studie zijn meerdere scenario's voor de huisvesting van de bibliotheek onderzocht:

- Renovatie, onderhoud en nieuwbouw bibliotheek op de huidige locatie
- Scenario huur Gooische Brink
- Scenario koop Gooische Brink

De uitgewerkte scenario's zijn op dit moment vertrouwelijk, zoals in de inleiding aangegeven. In dit hoofdstuk worden de hoofdlijnen kort geschetst.

Het verbouwen van de bibliotheek is vanuit het perspectief van deze studie geen gewenste optie. De meerwaarde die ontstaat voor de stad door samen het gebied rondom de Kerkbrink leven in te blazen kan niet worden gerealiseerd als de bibliotheek op de huidige locatie blijft. Om een goede vergelijking te maken is dit scenario wel op hoofdlijnen uitgewerkt. Voor de Gooische Brink is onderzocht welke objecten beschikbaar zijn voor de bibliotheek en of een koop- of een huurscenario het meest gunstig is. Uit de verkenning van de scenario's wordt duidelijk dat een koopscenario voor 2 objecten het meest gunstig is om het programma in te passen. Dit zijn de Gooische Brink (genoemd object 1) en de voormalige De Block ruimtes (genoemd object 2). Object 2 is onderdeel van een ander pand dan de Gooische Brink en deze locaties moeten met elkaar worden verbonden. Object 2 heeft een ingang aan de Kerkstraat, wat mogelijkheden biedt om meer bezoekers te trekken. Waarbij wordt opgemerkt dat de focus ligt op de programmering in de Gooische Brink, de passage, Kerkbrink en Museum Hilversum. De mogelijkheid om de ruimte van Basic Fit over te nemen is onderzocht, maar gezien de lange contractduur van het bedrijf en hoge afkoopsom is dit niet wenselijk.

Met een vlekkenplan is aangegeven welke functies waar gepland zijn in object 1. Voor Object 2 wordt nog een vlekkenplan gemaakt.



Met de eigenaar van de Gooische Brink zijn verkennende gesprekken gaande. Nog niet alle benodigde informatie is op dit moment beschikbaar. De twee belangrijkste openstaande punten zijn de verwachte renovatie van het dak boven de passage, en vragen rondom het inrichten en functioneren van een VVE. Het dak is na ca 25 jaar toe aan renovatie, en de kosten zijn nog niet bekend. Ook is niet bekend wie de kosten gaat dragen, de verkoper of koper/VVE.

De Gooische Brink is op dit moment in handen van één eigenaar. De huidige eigenaar heeft aangegeven de locatie in de toekomst te willen uitponden. Het vraagt verder onderzoek om ervoor te zorgen dat deelname aan de VVE niet leidt tot grote financiële risico's voor de bibliotheek.

Horeca

Elkaar ontmoeten is een grote kracht van het Mediaplein, en daar hoort de mogelijkheid om iets te eten en drinken bij. Loungen, ontmoeten, eten en drinken, het kan allemaal, gepland of bij toeval. Meet, greet and eat. Passende horeca in de bibliotheek is daarvoor een randvoorwaarde. Op en rond de Kerkbrink is veel horeca gevestigd. De ontwikkeling van een horecaconcept voor de Gooische Brink vraagt zorgvuldig overleg met ondernemers in het gebied, zeker in het geval van para-commerciële horeca. Omdat het Mediaplein veel extra bezoekers in het gebied zal genereren, is de verwachting dat er voldoende traffic ontstaat voor zowel bestaande ondernemers als ondersteunende horeca in de Gooische Brink.

Het ontwikkelen van een passend concept kan ook in samenwerking met een maatschappelijke partij, mogelijk zelfs een opleidingspartner, waarbij medewerkers de kans krijgen zich persoonlijk te ontwikkelen door te werken in de horeca van het Mediaplein. Het uitwerken van een horeca-concept is één van de vervolgstappen voor de realisatie.

Bereikbaarheid
De bereikbaarheid van de bibliotheek op de huidige locatie is goed, hoewel het parkeren voor auto's op piekmomenten niet toereikend is en soms leidt tot chaotische situaties. Parkeren is op dit moment gratis. In de nieuwe situatie vraagt parkeren verder onderzoek. De Gooische Brink is een gemeentelijke parkeergarage en de gemeente is gehouden aan het hanteren van een kostendekkend tarief. Daarmee wordt het parkeren betaald. Of er onderscheidt gemaakt kan worden tussen bezoekers van de bibliotheek en regulier winkelend publiek is op dit moment niet te zeggen. De uitnodiging zal zijn dat lokale bezoekers zoveel mogelijk met de fiets of lopend komen, en daarvoor is voldoende fietsparkeergelegenheid belangrijk (zie ook hoofdstuk 4). Voor bezoekers van buiten is de Kerkbrink lopend goed bereikbaar vanaf het station. Deze vormen van mobiliteit passen ook in andersoortig gebruik van binnensteden waarin langer verblijven centraal staat.

5.3 Organisatie projectbureau

De inrichting van een projectbureau is noodzakelijk om het complexe traject van aankoop en verbouwing van de Gooische Brink te begeleiden. De realisatie van de bibliotheek in de Gooische Brink is zoals aangegeven in het hoofdstuk Organisatie een zelfstandig traject, in heel nauwe samenhang met de programma organisatie en de gemeente. Het projectbureau zal derhalve worden opgezet door de bibliotheek. In het projectbureau moeten de volgende rollen/expertises vertegenwoordigd zijn.

Projectbureau:
- Projectleider
- Adviseurs:
    - Architect
    - Installatie- en bouwfysisch adviseur
    - Constructeur (indien nodig)
    - Makelaar
- Een aannemer incl. installateur

Adviseurs worden naar gelang de ontwikkelfase en benodigde expertise (tijdelijk) toegevoegd aan het projectbureau. De aannemer komt pas in beeld als het voorlopig ontwerp gereed is en het project is aanbesteed.

5.4 Risico's en beheersmaatregelen

Risico's	Beheersmaatregelen
Om de schaalsprong naar het Mediaplein succesvol te realiseren zal de bibliotheek een stevige ontwikkeling moeten doormaken die langjarig een hoge belasting van de organisatie met zich meebrengt	Investeringen in de vernieuwing en doorontwikkeling van de bibliotheek zijn een harde randvoorwaarde voor de realisatie.
Beoogd programma lijkt inpasbaar, maar vraagt nog wel verdere uitwerking.	In de fase van het uitwerken van concept ontwerp wordt duidelijk of het programma inpasbaar is. Er liggen ook mogelijkheden om activiteiten in Museum Hilversum te organiseren.
Mbt Gooische Brink zijn er risico's rondom onderhoudskosten van het dak, de oprichting van een VVE met voldoende vermogen en de	Om de risico's volledig in beeld te krijgen is verder onderzoek nodig in de volgende fase.

kosten die kunnen volgen uit het MJOP. De risico's die volgen uit VVE deelname zijn op dit moment nog niet bekend.	
Para-commerciële horeca in de Gooische Brink kan gevoelig liggen bij horeca ondernemers in het gebied.	Een horeca concept wordt bij voorkeur ontwikkeld in afstemming met ondernemers in de directe omgeving. Waarbij opgemerkt wordt dat ondernemers meeprofiteren van de traffic die de bibliotheek genereert.

5.5 Conclusies

In dit hoofdstuk is de volgende vraag onderzocht: *Welke kansen liggen er voor de vernieuwing van de bibliotheek en is de inpassing van het beoogde programma te realiseren in de Gooische Brink?*

Het concept en de voorgestelde programmering voor het Mediaplein zijn een motor voor de vernieuwing van de bibliotheek. Er liggen veel kansen die volgen uit de vier inhoudelijke opgaven en de voorgestelde programma's. De focus van het Mediaplein en de brede maatschappelijke functie van de bibliotheek versterken elkaar en leiden tot innovatie die landelijk onderscheidend is. Zoals het Mediaplein inhoudelijk een motor is voor doorontwikkeling van de bibliotheek, kan de bibliotheek organisatorisch een motor zijn voor het geheel. Dat vraagt wel om een krachtige, robuuste bibliotheekorganisatie. Op dit moment is de bibliotheek toegerust om binnen de huidige kaders haar werk goed te doen. Maar voor de beoogde schaalsprong zijn er extra investeringen nodig, waarmee de hele organisatie wordt meegenomen in de vernieuwing. Dit is een harde randvoorwaarde voor een succesvol Mediaplein.

Met betrekking tot de objecten 1 (Gooische Brink) en 2 (vm De Block) is duidelijk dat de beoogde functies in principe inpasbaar zijn, mits de theaterfunctie optimaal wordt ingepast. Het pand heeft een grote gevel zodat bezoekers goed kunnen zien wat er binnen gebeurt; het is uitnodigend en toegankelijk. De aansluiting met de passage en de Kerkbrink is bij het ontwerp een belangrijk aandachtspunt, zodat de mediabeleving van bezoekers niet onderbroken wordt.

Nog niet alle benodigde informatie over de Gooische Brink is op dit moment beschikbaar. Met name naar de risico's van bepaalde aspecten (dak, VVE, meerjaren onderhoud) is verder onderzoek nodig. Bij een positief besluit kunnen de gesprekken met de eigenaar worden voortgezet en wordt de risicoparagraaf verder ingevuld.

6. Financiering

Vanuit het perspectief om op en rondom de Gooische Brink en Kerkbrink een culturele en maatschappelijke hotspot te maken, lijkt een verhuizing naar de Gooische Brink, gevolgd door bouwkundige aanpassingen en uiteraard gezamenlijke programmering in de toekomst met beide partners en de gemeente, de meest effectieve en attractieve optie te zijn.

Deze financiële paragraaf bevat een samenvattende, tekstuele toelichting en samenvatting op de volgende elementen:

1. De kosten van de programma organisatie onder Stichting Mediaplein
2. De kosten voor de doorontwikkeling van de bibliotheek
3. Mogelijkheden voor het aantrekken van financiering via fondsen

De kosten van de herinrichting van de Kerkbrink maken geen deel uit van de scope van deze haalbaarheidsstudie omdat de gemeente opdrachtgever is.

In de Bijlage Financiën zijn volledige overzichten van de eerste twee punten opgenomen. Een aantal ramingen is indicatief, en vraagt in de volgende fase verdere uitwerking.

NB. De financiële scenario's die zijn uitgewerkt voor de realisatie van de Gooische Brink zijn in deze fase vertrouwelijk. Er liggen meerdere scenario's voor, die in samenwerking met de gemeente Hilversum verder onderzoek vragen, voor deze openbaar kunnen worden.

6.1 Kosten programma organisatie Stichting Mediaplein

Vanaf juli gaat Stichting Mediaplein de activiteiten voorbereiden en de verdere uitwerking van het Mediaplein wordt onder regie van een kwartiermaker opgepakt. De kwartiermaker is verantwoordelijk voor het samenstellen van een compact team. Zoals hiervoor in paragraaf 3.3 is uitgewerkt, zal de formatie van de kwartiermaker plus zijn/haar team ca 2,5 FTE beslaan, deels te dekken door het -om niet- ter beschikking stellen van medewerkers door de drie partners. De financieel-administratieve taken worden belegd bij een van de drie organisaties. Dit vraagt om een gescheiden boekhouding in verband met het aanvragen en verantwoorden van subsidies en fondsen.

De begroting van de programma organisatie groeit in de komende jaren van € 80.000 in 2021 naar € 560.000 vanaf 2024. De financiële doelstelling en beoogde groei voor de organisatie is ambitieus, maar haalbaar. In de bijlage Financiën is de volledige begroting opgenomen.

De financiering van de programma organisatie is opgebouwd uit:

- Bijdragen van de drie partners (in kind en out of pocket of door programmering in te brengen)
- Bijdragen van programma partners/bedrijven ('in kind' en 'out of pocket' of door programmering in te brengen)
- Subsidie door de gemeente Hilversum
- Financiering vanuit fondsen

6.2 Doorontwikkeling van de Bibliotheek

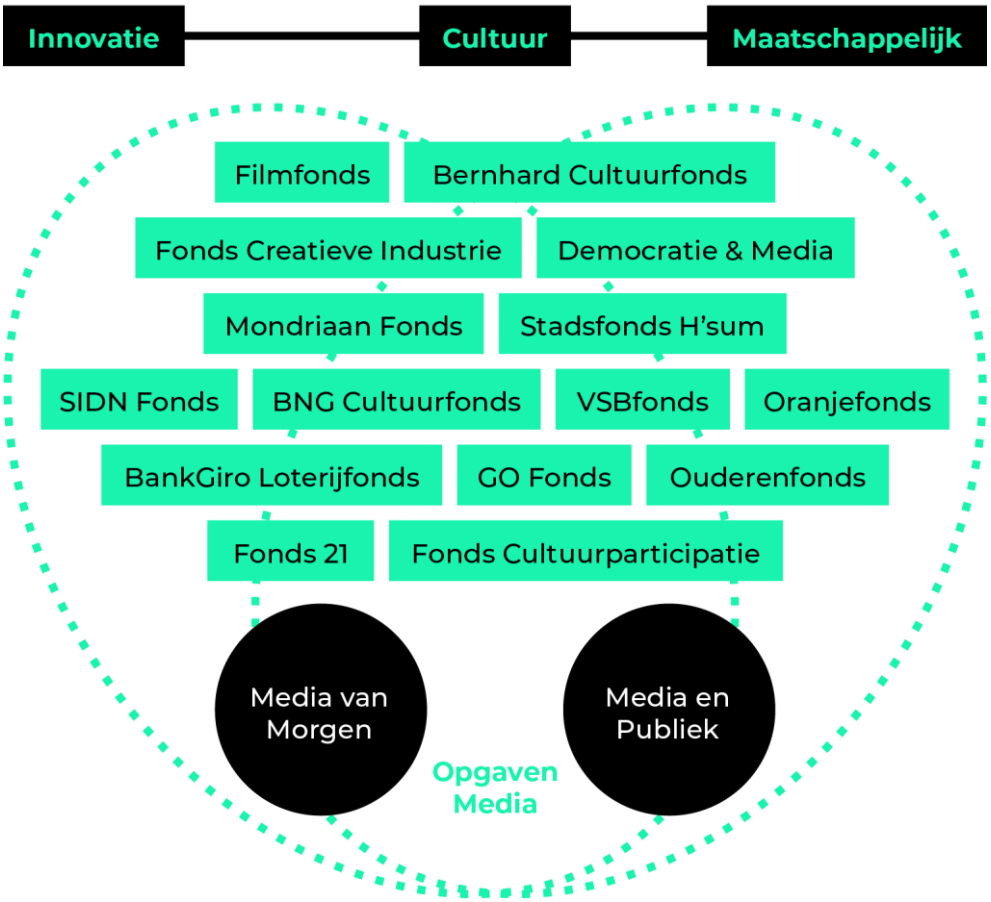
In Hoofdstuk 5 is aangegeven dat het noodzakelijk is om te investeren in de bibliotheekorganisatie, zodat deze een motor voor het Mediaplein kan zijn. Er zal een plan ontwikkeld worden voor de doorontwikkeling van de bibliotheek. De kosten daarvan worden begroot op € 50.000 in 2021, € 120.000 in 2022 en 2023. In 2024 zal de extra impuls naar verwachting niet meer nodig zijn; vernieuwing kan dan binnen de exploitatie worden opgepakt.

6.3 Fondsen

Om de financieringsbasis zoveel mogelijk te verbreden is onderzocht bij welke fondsen het concept Mediaplein voldoende aansluit. Eerder beschreven we de opgaven en de daaraan verbonden doelstellingen. Het zijn precies deze opgaven en doelstellingen die de basis vormen voor de (mede-) financiering van de projecten door fondsen en andere donateurs. Immers, deze geldgevers financieren projecten op basis van wat zij *belangrijk* en *urgent* vinden; de opgaven die er voor hen toe doen. Wanneer de opgaven/doelstellingen van de projecten van het Mediaplein samenvallen met de opgaven/doelstellingen van een fonds of andere financier, dan is er een potentiële match. Wanneer dan ook nog het bij dit fonds ingediende plan op alle onderdelen overtuigend is, dan is de kans op financiering aanzienlijk.

Wanneer we de opgaven en doelen er nog een keer bijhalen, dan zien we dat een deel van de opgaven en doelen van betekenis zijn in de sfeer van de *relatie media-publiek*, en een ander deel in de sfeer van de *ontwikkeling van de media*: Media van Morgen. Voor beide soorten opgaven zijn er fondsen aan te wijzen (zie volgende paragraaf). Aan de andere kant van het opgavenmodel zijn er de opgaven voor Hilversum: de positionering als mediastad en het aantrekkelijker maken van de binnenstad. Op dergelijke lokale opgaven slaan de fondsen en andere overheden niet of nauwelijks aan. Deze opgaven moeten dan ook lokaal – met name door de gemeente en spelers uit de binnenstad – gefinancierd worden.

In Nederland zijn zo'n 500 fondsen actief. Overheidsfondsen en particuliere fondsen. Een deel van deze fondsen richt zich (deels) op dezelfde opgaven als het Mediaplein. In onderstaande figuur is een aantal fondsen ingetekend. In werkelijkheid zijn er veel meer kansen. De fondsen zijn in de figuur geplaatst in het opgavedomein waar zij zich het meest op richten. Er is ook overlap mogelijk.



Afhankelijk van het soort opgave en vooral ook de aard van het project, kunnen de fondsen benaderd worden voor de financiering van projecten en programma's (serie van projecten). Zo is het SIDN Fonds te benaderen voor innovatieve projecten gericht op het gebruik van internet (Media van Morgen). Voor projecten gericht op bijvoorbeeld *Media en Ouderen* of *Media en Eenzaamheid* is het Oranjefonds of het Nationaal Ouderenfonds een mogelijkheid. Een project waarbij bewoners zelf media gaan maken is iets voor het VSBfonds en het Fonds Cultuurparticipatie. Een presentatieproject gericht op *Kunst en Media* zou heel goed door het Mondriaan Fonds en Fonds 21 gefinancierd kunnen worden. Fondsen die minder bekend zijn maar het onderzoeken waard zijn bijvoorbeeld Casterenshoeve, Zabawas, het ING NL Fonds en het Dr. C.J. Vaillant Fonds.

Let op! Er zijn ook fondsen die op het eerste gezicht niet aan cultuur of media te koppelen zijn. Het wil echter helemaal niet zeggen dan deze fondsen niet benaderbaar zijn. Neem als voorbeeld Media en Gezondheid. Het kan heel goed dat gezondheidsfondsen interesse hebben in een project over *Media en het Brein*. Of dat natuurfondsen interesse hebben in een Virtual Reality (VR) project over zeespiegelstijging: kijk door de VR-bril en zie hoe Hilversum over honderd jaar aan zee ligt. Kortom, vrijwel elk onderwerp, elke opgave is aan media te koppelen. En daarmee is er ook een brede waaier aan financieringsmogelijkheden in de toekomst, mits de projecten kwalitatief (zeer) goed en onderscheidend zijn.

6.4 Risico's en beheersmaatregelen

Risico	Beheersmaatregel
Overall is het financiële commitment van de gemeente Hilversum noodzakelijk voor realisatie en op dit moment onzeker. Dit geldt zowel voor eenmalige als structurele bijdragen.	Op basis van deze studie zal de gemeenteraad zich uitspreken over de ontwikkeling van het Mediaplein en de vernieuwing en verhuizing van de bibliotheek.
Risico programma organisatie is onvoldoende inkomsten vanuit fondsen	Voor succesvolle fondsenwerving zijn kwalitatief hoogwaardige, onderscheidende projecten nodig. Het concept en de opzet van de programma organisatie geven voldoende basis om deze projecten ook te ontwikkelen.
Bibliotheek Hilversum gaat investeren om een stevige ontwikkelslag te maken richting het Mediaplein. Hiervoor zijn voldoende middelen een voorwaarde.	Op basis van de studie zal de gemeenteraad zich uitspreken over het voorgenomen ontwikkelplan voor de bibliotheek.

6.4 Conclusies

Financiën: *welke investeringen zijn nodig om Mediaplein te realiseren en welke financieringsmogelijkheden lijken kansrijk?*

Zoals aangegeven beperkt dit hoofdstuk zich tot de investeringen in de programma organisatie en de ontwikkeling van de bibliotheek. De investeringen die nodig zijn voor de Gooische Brink zijn op dit moment vertrouwelijk, en de investeringen in de Kerkbrink vallen onder verantwoordelijkheid van de gemeente.

Uit de studie blijkt dat er aanvullende investeringen nodig zijn om de programma organisatie vorm te geven. Met een basisfinanciering voor een compacte, slagvaardige organisatie liggen er volop kansen om aanvullende financiering aan te trekken. De betrokken partijen investeren zelf ook mee in de programma organisatie.

De bibliotheek heeft de ambitie een vernieuwingsslag te maken met de organisatie in aanloop naar het Mediaplein. Ook hiervoor is een investering nodig, aanvullend op de boekjaarsubsidie die de bibliotheek toegekend krijgt van de gemeente.

De financiële *basis* onder de programma organisatie en het ontwikkelplan van de bibliotheek zal van de gemeente Hilversum moeten komen, gematcht met middelen van de organisaties en aangevuld met externe financiering. Als de benodigde middelen beschikbaar worden gesteld, is de realisatie zeer kansrijk.

7. Conclusies

In deze haalbaarheidsstudie is langs vijf onderzoeksvragen uitgewerkt of, en zo ja hoe het Mediaplein succesvol kan worden gerealiseerd. In dit hoofdstuk zetten we de deelconclusies kort op een rij en wordt aangegeven hoe kansrijk de ontwikkeling van het Mediaplein is.

7.1 Conclusies

Deze haalbaarheidsstudie onderzoekt op basis van vijf vragen de haalbaarheid van de ontwikkeling van een Mediaplein in Hilversum. Per hoofdstuk is een vraag uitgewerkt, zijn risico's en beheersmaatregelen benoemd en voorlopige conclusies getrokken.

Onderzoeksvraag programma: *Welk concept en bijbehorende programma-opzet draagt bij aan de versterking van media en cultuur in Hilversum en is deze voldoende onderscheidend?*

Op basis van het onderzoek kan de conclusie worden getrokken dat het conceptueel en programmatisch goed mogelijk is om landelijke en lokale opgaven te adresseren door te kiezen voor Media van Morgen, Media en Publiek, Aantrekkelijke Binnenstad en Hilversum Mediastad. De direct betrokken organisaties, en te betrekken stakeholders die werkzaam zijn op het gebied van media zijn talrijk en voldoende krachtig om een concept rondom media te laden en duurzaam vitaal te houden. Voorwaarde is dat bij het uitwerken van activiteiten de kwaliteit onderscheidend is (bekeken vanuit een landelijk referentiekader), zodat ook landelijke financiering wordt aangetrokken.

Onderzoeksvraag organisatie: *Welke governance past bij het ontwikkelen van het Mediaplein en hoe kunnen stakeholders en inwoners zo goed mogelijk worden betrokken?*

Omdat het Mediaplein een gebied omvat met binnen- en buitenruimtes, verschillende eigendomssituaties, en de partijen naast het Mediaplein een eigenstandige opdracht hebben, is zorgvuldige inrichting van de governance belangrijk. In deze studie zijn verantwoordelijkheden van Bibliotheek Hilversum, Stichting Mediaplein en de gemeente Hilversum daarom expliciet benoemd. De partijen die verenigd zijn in de Stichting Mediaplein willen deze stichting omvormen tot vehikel voor het ontwikkelen van de programmering (zogenoemde 3+1 model) en zich laten bijstaan door een Programmaraad. Dat biedt de mogelijkheid om individuele en gezamenlijke ambities en taken goed van elkaar te scheiden. Aandachtspunt is de samenwerking en afstemming met de gemeente Hilversum, die beoogd financier, ontwikkelaar van de Kerkbrink, vergunningverlener, evenementencoördinator en handhaver is. De wederzijdse verwachtingen en afspraken zullen moeten worden vastgelegd in een convenant.

Onderzoeksvraag Kerkbrink: *Is het programma van het Mediaplein te realiseren op de Kerkbrink en welke inrichtingseisen volgen uit het programma?*

Op deze vraag is in dit stadium nog geen antwoord te geven omdat verder overleg met de gemeente Hilversum over de inrichting nodig is. Daarom zijn de inrichtingseisen benoemd, opgesteld op basis van het concept en de programmering. Verder onderzoek is nodig naar de inpasbaarheid van het programma. Met de inrichting kan de Kerkbrink een media identiteit krijgen en dat is een voorwaarde voor goed gebruik van het plein.

Onderzoeksvraag vernieuwing bibliotheek en voorkeursscenario verhuizing naar de Gooische Brink: *Welke kansen liggen er voor de vernieuwing van de bibliotheek en is de inpassing van het beoogde programma te realiseren in de Gooische Brink?*

Het concept en de voorgestelde programmering voor het Mediaplein zijn een motor voor de vernieuwing van de bibliotheek, vanuit de brede maatschappelijke opdracht die de bibliotheek op basis van de Bibliotheekwet heeft. Zoals het Mediaplein inhoudelijk een motor is voor doorontwikkeling van de bibliotheek, zo kan de bibliotheek organisatorisch een motor zijn voor het geheel. Dat vraagt wel om een krachtige, robuuste bibliotheekorganisatie en hiervoor zijn extra investeringen nodig in de komende jaren.

Met betrekking tot de objecten 1 (Gooische Brink) en 2 (vm De Block) is duidelijk dat de beoogde functies in principe inpasbaar zijn. Het pand heeft een grote gevel zodat bezoekers goed kunnen zien wat er binnen gebeurt; het is uitnodigend en toegankelijk. De aansluiting tussen Kerkstraat, Gooische Brink, passage, de Kerkbrink en Museum Hilversum is bij het ontwerp een belangrijk aandachtspunt, zodat de mediabeleving van bezoekers niet onderbroken wordt. Nog niet alle benodigde informatie over object 1 en 2 is op dit moment beschikbaar. Met name naar de risico's van bepaalde aspecten (dak, VVE, meerjaren onderhoud Gooische Brink) is verder onderzoek nodig. Bij een positief besluit kunnen de gesprekken met de eigenaar worden voortgezet en wordt de risicoparagraaf verder ingevuld.

Onderzoeksvraag financiën: *welke investeringen zijn nodig om het Mediaplein te realiseren en welke financieringsmogelijkheden lijken kansrijk?*

Zoals aangegeven zijn in deze studie de investeringen in de programma organisatie en de ontwikkeling van de bibliotheek opgenomen. De investeringen die nodig zijn voor de Gooische Brink zijn op dit moment vertrouwelijk, en de investeringen in de Kerkbrink vallen onder verantwoordelijkheid van de gemeente.

De conclusie is dat zonder aanvullende financiële investeringen de realisatie van het Mediaplein niet haalbaar is. De financiële *basis* onder de programma organisatie zal van de gemeente Hilversum moeten komen, gematcht met middelen van de organisaties en aangevuld met externe financiering. Als de benodigde middelen door de gemeente beschikbaar worden gesteld, is de realisatie zeer kansrijk.

De ontwikkeling van het Mediaplein vraagt een forse inspanning. Voor alle betrokken partijen, maar met name voor de bibliotheek. Voor de beoogde schaalsprong zijn er extra investeringen nodig, waarmee de hele organisatie voldoende robuust is en draagkracht heeft voor de vernieuwing. Dit is een harde randvoorwaarde voor een succesvol Mediaplein. Hiervoor is een investering nodig, aanvullend op de boekjaarsubsidie die de bibliotheek toegekend krijgt van de gemeente.

Overall conclusie

De overall conclusie is dat de realisatie van het Mediaplein haalbaar is, mits aan de benoemde randvoorwaarden wordt voldaan. Kwaliteit van de programmering, een heldere governance, afspraken met de gemeente over de Kerkbrink en vernieuwing van de bibliotheek zijn essentieel om te komen tot een krachtig en onderscheidend Mediaplein. Voldoende financiële basis om alle stappen te zetten in de periode 2021-2024 is daarvoor noodzakelijk, en deze basis kan niet door de betrokken partijen worden gelegd. De gemeente Hilversum is als partner en financier onmisbaar voor realisatie. De ontwikkeling van het Mediaplein kan niet alleen de ambitie van de stichting zijn; deze

moet mede gedragen worden door de gemeente Hilversum. Alleen in nauwe samenwerking, waarbij partners langjarig hun commitment geven, kunnen de kansen die er liggen verzilverd worden.

7.2 Invulling geven aan de uitgangspunten

Voorafgaand aan het opstellen van de onderzoeksvragen heeft de stichting uitgangspunten benoemd. Als aan deze uitgangspunten voldaan wordt, kan het Mediaplein succesvol zijn en is het ieders energie en investeringen meer dan waard. We zetten ze nog even op een rij:

- Het Mediaplein is laagdrempelig en voor *iedereen*. Dit betekent dat het Mediaplein streeft naar een (digitaal) inclusieve, brede en diverse programmering en organisatie;
- Het Mediaplein wordt een toonaangevende proeftuin voor mediawijsheid;
- Maatschappelijke vraagstukken worden verbonden met media en technologie om tot innovatieve oplossingen en werkwijzen te komen;
- Het realiseren van een culturele koppeling van het Mediaplein met de Mediastad, waardoor bezoekers voelen dat ze in de Mediastad wonen, werken en verblijven;
- Het Mediaplein biedt een platform voor het delen van kennis en informatie door organisaties, bedrijven en maatschappelijke initiatieven.
- Het Mediaplein genereert positieve economische impact in het centrum van Hilversum door het aantrekken van meer bezoekers die langer blijven, vaker terugkomen en in het gebied meer besteden.

Geconcludeerd wordt dat met de opzet zoals deze is uitgewerkt aan alle uitgangspunten invulling wordt gegeven. Het concept en de voorstellen voor programmering zijn opgesteld vanuit het perspectief van inclusiviteit en maken het Mediaplein voor iedereen toegankelijk. Mediawijsheid is bij de start expliciet als uitgangspunt benoemd. In de programmering is mediawijsheid steeds vervlochten als onderdeel van educatie, presentatie en innovatie. Iedere doelgroep vertrekt ‘mediawijzer’ van het Mediaplein, hoewel bezoekers dat zich niet altijd bewust zullen zijn. Gelukkig maar, want spelenderwijs en ontdekkend leren gunnen we iedereen! De ‘culturele koppeling’ van het Mediaplein met de Mediastad zal worden gerealiseerd. Waarbij het gaat om de het versterken van de identiteit van Hilversum als Mediastad, inwoners, partners en bezoekers uitnodigen om zowel ambassadeur van het Mediaplein als de Mediastad te zijn. Dat kan door als platform te functioneren, niet alleen gericht op media, maar veel breder. Door de focus op media, in combinatie met het bieden van een platform voor veel en diverse partners, krijgt de beoogde culturele koppeling vorm.

In deze studie is de context voor het Mediaplein geschetst en een belangrijk onderdeel hiervan is de ontwikkeling van binnensteden, en ook het centrum van Hilversum. Het Mediaplein biedt door programmering en een sterk verbeterd verblijfsklimaat veel kansen voor positieve economische impact. Het Mediaplein is daarmee een investering in de vitaliteit van het centrum, én Hilversum als geheel.

Tot slot

Stichting Mediaplein is opgericht door Bibliotheek Hilversum, Museum Hilversum en Beeld en Geluid om deze haalbaarheidsstudie gezamenlijk uit te voeren. In grote eendracht is samengewerkt en gedurende de uitvoering zijn de partijen naar elkaar toegegroeid, is het ambitieniveau gestegen en zijn concrete eerste stappen gezet. Wij zien het Mediaplein als een investering in de stad Hilversum. In inclusiviteit, in levendigheid, in beleving, in de landelijke positionering als Mediastad, in

(economische) dynamiek. Met media als inspiratiebron, motor voor maatschappelijke innovatie en verbinding. Stichting Mediaplein is klaar voor de volgende stap, samen met de gemeente en partners. Wij hopen dat je meedoet!



8. Vervolgstappen

Bij instemming door de Gemeenteraad zijn de vervolgstappen in de komende periode:

Periode	**Actie**	**Verantwoordelijk**
Juli/augustus	Opstellen profiel kwartiermaker, werving	Stichting Mediaplein
Juli/aug	Aantrekken projectleider en voorbereiding projectbureau Opstellen plan vernieuwing bibliotheek	Bibliotheek Hilversum
September	Start kwartiermaker en opbouwen programma organisatie Ontwikkelen voorstel positionering, huisstijl etc voor het Mediaplein	Stichting Mediaplein
	Start projectbureau, aantrekken architect en voorbereiden concept ontwerp Gooische Brink	Bibliotheek Hilversum
	Uitbouwen LAB programmering	Stichting Mediaplein
Oktober	Start fondsenwerving projecten 2022	
	Optioneel: deelname als Mediaplein aan Dutch Media Week	Stichting Mediaplein
November	Opleveren plan vernieuwing bibliotheek	Bibliotheek Hilversum
December	Opleveren concept ontwerp Gooische Brink	Bibliotheek Hilversum

NB. De planning voor ontwerp Kerkbrink is in dit schema niet opgenomen.

Bijlagen

Bijlage Financiën

Bijlage programmering Mediaplein

Bronnen

Agenda Economie en Media 2019-2020, gemeente Hilversum

Beleidsplan 2018-2022 Nederlands Instituut Beeld en Geluid

Beleidsplan Museum Hilversum 2018-2022 herzien

Beleidsplan Bibliotheek Hilversum 2017-2020 herzien

Brandstory Beeld en Geluid

Brandfilter Hilversum Marketing

Economisch Perspectief 2040, gemeente Hilversum 2021

E. Klinenberg, *Palaces for the people, how social infrastructure can help fight inequality, polarization, and the decline of civic life*, New York 2018

M.J. Gorman, *Idea Colliders, the future of science museums*, MIT 2020

Jaarverslag 2018 Beeld en Geluid

Metrum Kunst- en Cultuurbeleid 2015-2020 Gemeente Hilversum

Randstad Koopstromen 2018, Centrum Hilversum

Retail Postcorona Impactanalyse, Retailagenda ea 2021

Winkelpassantentellingen Hilversum Centrum 2019, Locatus

www.smartcityhilversum.nl

www.dutchmediaweek.nl

http://www.v2.nl/

www.pps.org

www.aatvos.com

www.thecityateyelevel.com

https://youtu.be/aIcwIH1vZ9w. Nina Simon, Opening up the museum

https://www.vvbad.be/meta/meta-nummer-20193/de-bibliotheek-een-derde-plek-als-tweede-thuis

https://www.slideshare.net/laieditor/inclusive-libraries-keep-stories-share-stories-make-stories-erik-boekesteijn

https://www.slideshare.net/MikkelChristoffersen/the-proactive-library-getting-smarter-together

http://designthinkingforlibraries.com

draaijer+partners

vertaalt
ambitie naar
omgeving

200258
Verplaatsing bibliotheek Hilversum - Haalbaarheidsonderzoek

Utrecht, 10-4-2021

Adviseurs draaijer+partners bv:

- Liesbeth Schellens
- Cas Ruiken
- Wijnand Bakker

In samenwerking met:

- Gijs Tijseling, technisch adviseur van Winkelman Engineering & Consultancy B.V.
- Dennis van Tol, kostendeskundige van Multi Bouwadvies B.V.

Inhoud

1. Inleiding 4

2. Aanpak 5

3. Activiteiten en benodigde ruimte 6

3.1 Tijdschriften, lees- en loungecafé, keuken 6

3.2 Kinderen en Volwassenen - Boeken 6

3.3 Studeren en cursussen – Fab Lab 7

3.4 Ondersteunende functies voor de bibliotheek 7

3.5 Theater 7

3.6 De Kunstuitleen 7

4. Benodigde ruimte versus beschikbare ruimte 8

4.1 Op de bestaande locatie aan de ’s Gravelandseweg 55 8

4.2 Op de nieuwe locatie in de Gooische Brink 10

5. Investeringen 11

5.1 Uitgangspunten bij de investeringsberekeningen algemeen 11

5.2 Uitgangspunten bij de investeringsberekeningen voor de bestaande locatie 12

5.3 Investeringsberekening voor de bestaande locatie 13

5.4 Uitgangspunten bij de investeringsberekeningen voor locatie de Gooische Brink 13

5.5 Investeringsberekening nieuwe locatie in de Gooische Brink 14

6. Exploitatiekosten vergeleken 16

6.1 Afschrijvingen 16

6.2 Huurinkomsten Kunstuitleen 16

6.3 Schoonmaak 16

6.4 Gas en elektra 16

6.5 Onderhoud 17

6.6 Conclusies voor wat betreft de exploitatiekosten 17

7. Vergelijk huidige locatie aanpassen of naar nieuwe locatie 18

8. Advies betreffende het vervolg 20

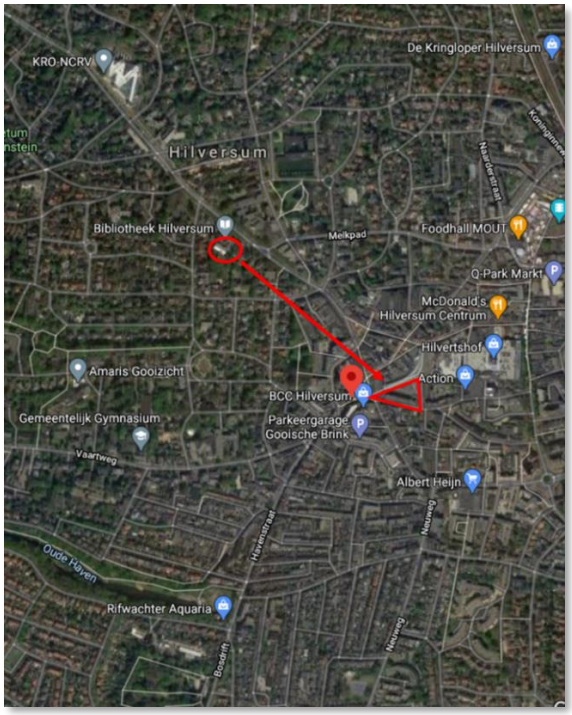
9. Extra meters voor Bibliotheek en partners op nieuwe locatie 22
9.1 Uitkomsten van de Quickscan 23
9.2 Grove investeringsberekening 23
9.3 Vergelijk bestaande locatie renoveren en nieuwe locatie met extra meters 24
10. Bijlage: Gedetailleerde ruimtestaat van benodigde ruimte 25
11. Bronnen 27

1. Inleiding

De gemeente Hilversum wil zich positioneren als mediastad. Daartoe moet de Kerkbrink een gezamenlijke ontmoetingsplek voor alle Hilversummers worden. Een dynamische plek met diverse activiteiten die bijdragen aan de levendigheid van het centrum en die het karakter van Hilversum als mediastad kracht bijzetten. Het plein moet veranderen van een doorgangsroute naar een levendig knooppunt. Beeld en Geluid, Bibliotheek Hilversum en Museum Hilversum hebben zich met dit doel verenigd in de Stichting Mediaplein.

Bibliotheek Hilversum heeft een duidelijke rol in bovenstaande ontwikkelingen. Zij wil verhuizen naar het centrum om haar zichtbaarheid te vergroten en de beschikking te krijgen over meer efficiënt te gebruiken vierkante meters. Daarmee kan zij samen met externe partners nog meer ‘de huiskamer van Hilversum’ worden. De centrale plek voor activiteiten die gericht zijn op inclusiviteit en laagdrempeligheid. De bibliotheek ontvangt dagelijks zo’n 900 bezoekers en is daardoor een partij die een belangrijke rol kan spelen in het verlevendigen van de Kerkbrink.

Het winkelcentrum de Gooische Brink aan de Kerkbrink staat momenteel grotendeels leeg. Op een deel van dit gebouw heeft de bibliotheek haar oog laten vallen. Naast de studies die over de programmering van het Mediaplein gaan wil de bibliotheek ook zicht krijgen op de vraag of de verhuizing van de bibliotheek naar de Gooische Brink financieel, ruimtelijk en technisch haalbaar is. Passen de gevraagde meters in de aangeboden meters, wat zullen de kosten van de benodigde aanpassingen en die van de toekomstige exploitatie zijn? Dit onderzoek is door draaijer+partners eind 2020 voor de bibliotheek uitgevoerd.
In tweede instantie kwam de vraag om ook uit te zoeken wat de kosten zouden zijn als de bibliotheek haar huidige locatie aan de ’s Gravelandseweg 55 gelijkwaardig aan de nieuwe locatie zou renoveren en hier zou blijven. Dit om de twee scenario’s naast elkaar te kunnen zetten. Het onderzoek voor deze tweede vraag is in januari 2021 uitgevoerd. In april 2021 kwam daar de vraag naar meer meters op de nieuwe locatie nog bij. Voor deze meters is alleen een quick scan uitgevoerd.
In dit rapport treft u de uitkomsten van de twee onderzoeken aan met in hoofdstuk 7 het vergelijk tussen de twee scenario’s en in hoofdstuk 8 ons advies voor wat betreft het vervolg. In hoofdstuk 9 zijn apart de bevindingen van de quick scan van de extra meters op de nieuwe locatie opgenomen.



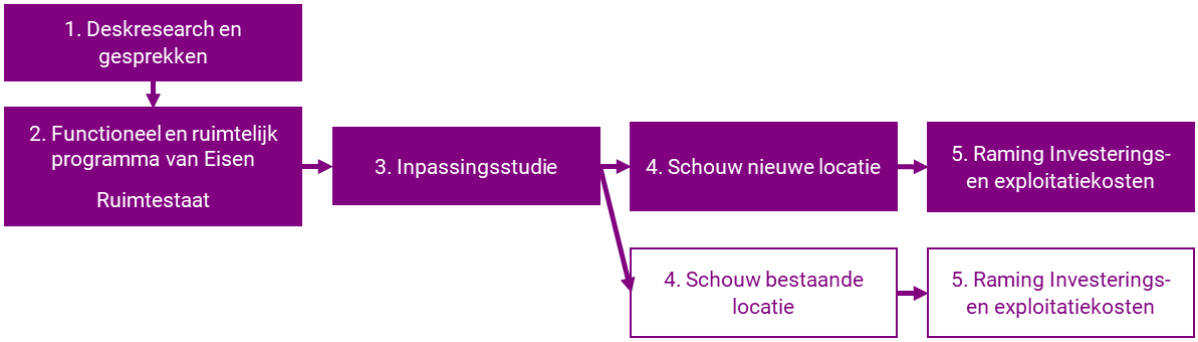




2. Aanpak

Wij zijn met dit onderzoek op een rijdende trein gesprongen. Vanuit de eigenaar van de Gooische Brink was Studio SKEZ (architecten), al aan de slag om een inpassingsstudie te maken. De adviseurs van draaijer+partners zijn bij de uitleg van hun ontwerp aangeschoven om zo dubbel werk te voorkomen. Daarnaast hebben wij gesprekken gevoerd met een vertegenwoordiger van toneelgroep Fusie om inzicht te krijgen in de eisen en wensen voor het theaterdeel en met een vertegenwoordiger van Smart City om ook hun wensen en eisen boven tafel te krijgen.

Onze aanpak bestond uit de volgende stappen:



1. Bestaande onderzoeken zijn doorgenomen en de benodigde gegevens zijn verzameld:
   - Bestaande visiestukken en onderzoeken zijn gelezen.
   - De huidige en toekomstig gewenste activiteiten en programmering zijn doorgenomen.
   - Aantallen te huisvesten functies en medewerkers zijn op een rij gezet.
2. Opzetten functioneel en ruimtelijk programma van eisen:
   Op basis van de gegevens uit stap 1 en de gegevens uit het gesprek met de architecten is een eerste opzet gemaakt van een ruimtestaat. Welke functies en ruimten zijn nodig om als bibliotheek in de toekomst goed te kunnen blijven functioneren? Deze opzet is vervolgens met de vertegenwoordigers van de bibliotheek doorgenomen en aangescherpt.
3. Inpassingsstudie:
   Vervolgens is aan de hand van de ruimtestaat (de benodigde vierkante meters) een inpassingsstudie voor de nieuwe locatie uitgevoerd.
   Voor de bestaande locatie is uitgegaan van dezelfde functionaliteiten als voor de nieuwe locatie wat leidt tot het moeten bijbouwen van ca. 420 m2 BVO[1].
4. Schouw en bepalen benodigde aanpassingen:
   Met een team van experts, bouwkundig en installatiedeskundig, zijn de nieuwe en bestaande locatie bekeken en is bepaald welke aanpassingen globaal doorgevoerd zouden moeten.
5. Berekening investerings- en exploitatiekosten:
   Op basis van kengetallen is doorgerekend wat de investeringskosten van de aanpassingen zijn en wat dit betekent voor de toekomstige exploitatie van zowel de bestaande als de nieuwe locatie. Het is een ruwe kosteninschatting.

[1] BVO is bruto vloeroppervlak. Dit is het oppervlak van het pand inclusief de buitengevel, het zijn de meters die je moet bouwen.

3. Activiteiten en benodigde ruimte

De bibliotheek biedt huisvesting aan een groot aantal activiteiten. Hiervan zijn er een aantal activiteiten die de bibliotheek met partners wil uitbreiden, die gelijk blijven in capaciteit en een aantal die krimpen. Dit laatste is met name het geval voor een deel van de boeken- en tijdschriftencollectie als gevolg van de digitalisering. Men verwacht dat het bezoek, indien de locatie wordt verruimd, met 20 procent zal toenemen.
Uitgangspunt bij het opzetten van de nieuwe ruimtestaat is dat zoveel mogelijk ruimten multifunctioneel ingezet kunnen worden.

Onderdeel	m2 huidige huisvesting	m2 nuttig nieuw PvE		
Bibliotheek	**1.840**	**2.060**	**12%**	
Entree, infobalie, inname, spreekurenbalie	150	140	-7%	
Tijdschriften, leestafel, lees- en loungecafé, incl. keuken	270	300	11%	
Kinderen	460	490	7%	
Volwassenen	600	500	-17%	
Studerenden	180	260	44%	
Cursusruimten, inlcusief Fab Lab	180	370	106%	
Bibliotheek ondersteunend	**470**	**380**	**-19%**	
Expeditie	50	60	20%	
Werkplekken, kantine, repro	260	190	-27%	
Opslagen	160	130	-19%	
Theater	**180**	**370**	**106%**	
Algemeen *(toiletten, schoonmaakkast, server etc)*	**40**	**60**	**50%**	Vertekend beeld: afvalcontainers staan nu buiten
Totale nuttige m2	**2.530**	**2.870**	**13%**	
Met gangen - verkeersruimte (= * 1,1)	2.780	3.160		
Kunstuitleen	**240**	**240**		
Totale nuttige m2 inclusief de kunstuitleen	**2.770**	**3.110**		
Met gangen - verkeersruimte (= * 1,1)	3.050	3.420		

Voor de gedetailleerde ruimtestaat betreffende de benodigde ruimten zie de bijlage in 9.1.

3.1 Tijdschriften, lees- en loungecafé, keuken

Deze functie zal in z'n totaliteit iets toenemen (+11%), zeker in combinatie met het aanbieden van meer activiteiten en cursussen. In de bestaande locatie is er een kleine keuken bij het loungecafé en een iets grotere, verder weg in de villa. Om zowel het loungecafé goed te kunnen bedienen als in catering te kunnen voorzien bij cursussen en evenementen, o.a. voor het grotere theater, is één grotere keuken noodzakelijk. De fysieke collectie tijdschriften zal iets afnemen.

3.2 Kinderen en Volwassenen - Boeken

Hierbij gaat het om de fysieke collectie boeken met de benodigde ruimte hier om heen. Voor de volwassenen neemt deze af (-17%), voor de kinderen neemt deze iets toe (+7%).

3.3 Studeren en cursussen – Fab Lab

De huidige locatie biedt te weinig ruimte voor studieplekken en dat geldt ook de ruimten voor het geven van cursussen. De benodigde meters voor studieplekken wordt met ca. 45% vergroot en de benodigde meters voor cursusruimte met ca. 105%. Voor wat betreft de meters voor de cursusruimten is rekening gehouden met de multifunctionele inzetbaarheid van deze ruimten. Binnen deze cursusruimten valt ook het nieuwe Fab lab. Een praktijklokaal waar met computers, 3D-printers en lasersnijders gewerkt gaat worden.

3.4 Ondersteunende functies voor de bibliotheek

Hierbij gaat het om opslag van boeken en cursusmaterialen, expeditie ruimten, een repro en werkplekken voor de medewerkers van de bibliotheek. Op de werkplekken wordt ca. 30% bezuinigd door het gaan delen van werkplekken. In de nieuwe locatie kan de opslag efficiënter dan in de bestaande locatie. In de bestaande locatie maakt men gebruik van een kelder onder de villa die niet ergens anders voor gebruikt kan worden.

3.5 Theater

Het huidige theater is zeer eenvoudig van opzet en biedt plaats aan maximaal 70 toeschouwers. Er worden lezingen en kleine muziek- en toneelvoorstellingen gegeven. Om ook aantrekkelijk te zijn voor wat grotere toneelgezelschappen zal de capaciteit omhoog moeten naar zo'n 120 zitplaatsen.

3.6 De Kunstuitleen

In het huidige pand wordt circa 240 nuttige m2 door de Kunstuitleen gehuurd.
Voor dit onderzoek is als uitgangspunt genomen dat de Kunstuitleen blijft in de bestaande locatie maar niet meegaat naar de nieuwe locatie.

4. Benodigde ruimte versus beschikbare ruimte

4.1 Op de bestaande locatie aan de 's Gravelandseweg 55

De bestaande locatie aan de 's Gravelandseweg 55 betreft een monumentale villa met daar een nieuwer gedeelte aan vast gebouwd.

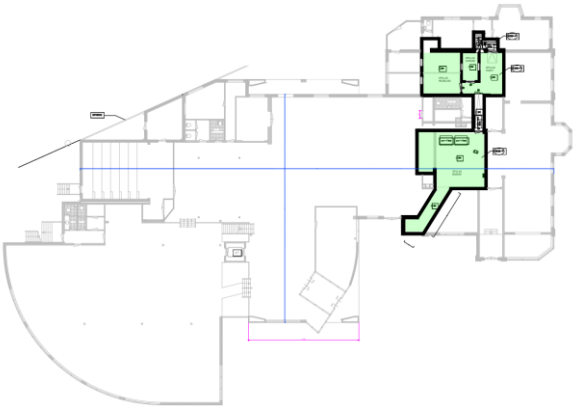




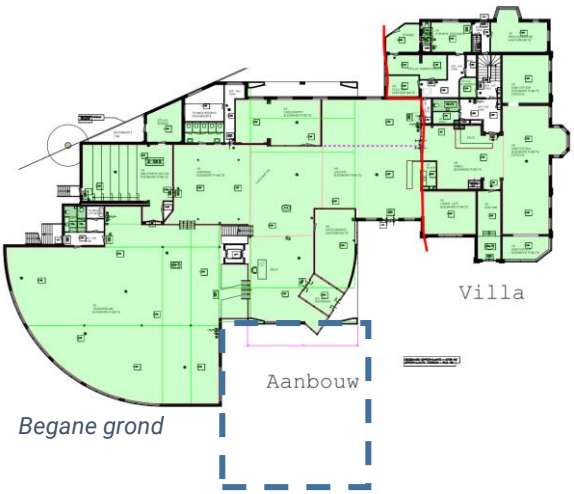


De villa heeft een kelder met opslagruimten, een begane grond met de Kunstuitleen en een keuken en expeditie ruimten voor de bibliotheek, een eerste verdieping die door de bibliotheek gebruikt wordt voor cursusruimte en kantoor en een zolder en vliering die voor opslag en kantoor gebruikt worden. De totale oppervlakte van de villa betreft circa 880 nuttige m2 (omgerekend naar bruto vloeroppervlak ca. 1.310 m2 BVO).

De aanbouw bestaat voornamelijk uit grote open vloeren en wordt gebruikt door de bibliotheek. Het heeft een begane grond met daar de jeugdafdeling, een cursusruimte, de tijdschriften, het leescafé en de leestafel, het theater en de foyer. Op de eerste verdieping is de volwassenen afdeling en zijn de studeerplekken. Op de zolder bevindt zich nog een cursusruimte. De totale oppervlakte van de aanbouw betreft circa 1.890 nuttige m2 (omgerekend naar bruto vloeroppervlak ca. 2.180 m2 BVO).



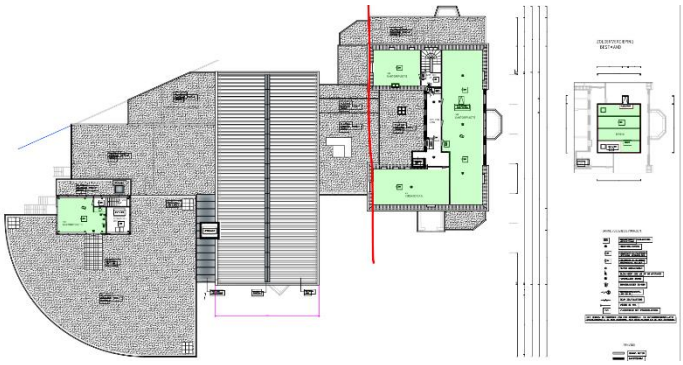
Souterrain 1



Begane grond



1e verdieping



Zolder en vliering

De totale omvang van de villa plus de aanbouw is circa 2.770 nuttige m2 (ca. 3.490 m2 BVO).

Projecteren we de benodigde ruimten uit hoofdstuk drie op de beschikbare vierkante meters van het huidige gebouw dan moeten we er rekening mee houden dat de meters in de kelder geen andere functie kunnen krijgen dan opslag. Blijft de bibliotheek op de huidige locatie dan zal zij op de opslag geen 30 m2 nuttig kunnen bezuinigen. Tweede punt waar we rekening mee moeten houden is dat in dit geval de Kunstuitleen zal blijven.
Passen we e.e.a. in het huidige gebouw, rekening houdend met bovenstaande **dan is er een tekort van 360 nuttige meters**.

Huidige situatie:	nuttige m2	***Nieuwe ruimtestaat in bestaande locatie:***	nuttige m2
Bibliotheek	1.660	Bibliotheek	1.680
Cursusruimte	180	Cursusruimte, incl. Fab Lab	370
Opslag Bibliotheek	160	Opslag Bibliotheek	160
Bibliotheek - expeditie	50	Bibliotheek - expeditie	60
Kantoorfunctie	260	Kantoorfunctie	190
Theater plus foyer	180	Theater plus foyer en kleedruimten	370
Sanitair	40	Sanitair - schoonmaak - server	60
	2.530		2.890
Kunstuitleen	240	Kunstuitleen	240
	2.770		3.130
Te kort in huidige locatie:	**360**	**m2 nuttig**	

Het tekort kan opgelost worden door **een nieuw deel aan te bouwen van ca. 360 m2 nuttig**[2] (omgerekend naar bruto vloeroppervlak circa 420 m2 BVO). Meest logische deel om nieuw te bouwen is dan het Theater met een deel van de foyer. Dit omdat het theater op zijn huidige plek niet genoeg naar achter uitgebouwd kan worden. Dat kan wel op bijvoorbeeld de plek zoals aangegeven met een gestippelde lijn op de afbeelding van de begane grond op de vorige pagina. Deze plek is zeker niet definitief en zou in de volgende fase uitgewerkt moeten worden. Hij geeft alleen inzicht in het benodigde grondoppervlak. Wel hebben we al vast bij de gemeente navraag gedaan of de optie van uitbouwen überhaupt tot de mogelijkheden behoort. De gemeente is bereidt hierover mee te denken, het bestemmingplan zal in dit geval wel aangepast moeten worden.

[2] Als de Kunstuitleen niet op de bestaande locatie zou blijven is het tekort aan nuttige ruimte ca. 120 m2 (ca. 140 m2 BVO).

4.2 Op de nieuwe locatie in de Gooische Brink

Op de nieuwe locatie in de Gooische Brink is momenteel op de begane grond ca. 2.860 m2 VVO beschikbaar (groen op onderstaande tekening) en ca. 240 m2 VVO op de 1e verdieping in de punt aan de zijde van de Kerkbrink (bruin op onderstaande tekening). Dit maakt dat er totaal ca. 3.100 m2 VVO beschikbaar is. **Met een vraag van ca. 3.160 m2 VVO denken wij dat een en ander inpasbaar is.**
Wij zijn ten aanzien van de kosten uitgegaan van deze 3.100 m2 VVO beschikbare ruimte. Of uiteindelijk alles past zal overigens sterk afhankelijk zijn van of het theater zonder ruimteverlies ingepast kan worden.



De oranje vlakken op de begane grond zijn in gebruik bij Basic Fit, ca. 360 m2 VVO en volgens de eigenaar niet beschikbaar. Zouden die meters er wél bijkomen dan komt het totaal van de beschikbare meters op circa 3.460 m2 VVO. En dan is het totale wensenpakket van de bibliotheek met zekerheid inpasbaar. Wij zijn hier in onze kostencalculaties nu niet van uitgegaan.
De eigenaar meldde dat, als alternatief voor de meters van Basic Fit op de begane grond, meters beschikbaar zijn op de eerste verdieping rechts van de onderdoorgang naar de passage. Dit is een optie maar voor de bibliotheek minder aantrekkelijk dan de meters op de begane grond.
De witte vlakken in de tekeningen zijn óf technische ruimten óf opgangen naar de woningen boven de begane grond en daarmee zijn deze meters dus niet beschikbaar als oppervlak voor de bibliotheek.

5. Investeringen

In dit hoofdstuk geven wij u de investeringen op hoofdlijnen. De gedetailleerde begrotingen zijn separaat beschikbaar.

5.1 Uitgangspunten bij de investeringsberekeningen algemeen

Om de kosten van de benodigde aanpassingen te kunnen berekenen hebben wij de volgende uitgangspunten gehanteerd voor beide locaties:

+ De bouwkundige en installatietechnische aanpassingen zijn doelmatig.
+ De bouwkundige en installatietechnische aanpassingen zijn zo dat de bestaande locatie aan de ’s Gravelandseweg en die op de mogelijk nieuwe locatie in de Gooische Brink na de aanpassingen gelijkwaardig aan elkaar zijn:
  - Het onderhoudsniveau is na renovatie of verbouwing nagenoeg nieuw.
  - De inschatting is dat met de aanpassingen energielabel C wordt bereikt. Om dat zeker te weten zal zowel voor de bestaande als de potentieel nieuwe locatie nader onderzoek moeten worden gedaan.
  - Voor wat betreft de ICT en audiovisuele middelen is alleen geheel nieuwe databekabeling opgenomen in de kosten, de losse apparatuur niet.
+ Beide locaties moeten dezelfde activiteiten kunnen faciliteren. Deze zijn in hoofdstuk drie benoemd.
+ Het theater krijgt een capaciteit voor maximaal 120 personen en wordt ook een belangrijk deel van de dag gebruikt.
+ Er zullen gemiddeld 20% meer bezoekers/studenten per dag komen, te weten circa 1.080 per dag. Het maximale aantal bezoekers tegelijk aanwezig is ca. 460, met een gemiddelde bezetting van ca. 240 personen (dit, evenals het vorige punt, is van belang voor de benodigde luchthoeveelheden en verwarmings- en koelcapaciteit).
+ Het theater krijgt een eigen klimaatinstallatie (ventilatie, verwarming en topkoeling) los van de rest.
+ Er zijn geen kosten opgenomen voor de specifieke theaterinstallaties, geluid en het licht. Normale verlichting is wel opgenomen.
+ Voor het losse meubilair, de kasten, stoelen en tafels, zijn de meeste zaken nieuw in de kosten meegenomen.
+ Er zijn geen kosten opgenomen voor het verwijderen van mogelijk aanwezig asbest.
+ Er zijn geen verhuiskosten opgenomen.
+ Wij zijn er niet van uitgegaan dat de bibliotheek van het gas af gaat. Ten aanzien van de installatiekeuze is wel meegenomen dat dit eenvoudig moet kunnen. Vandaar de keuze op de nieuwe locatie voor vloerverwarming en splitunits.
+ Voor de bouwkundige en installatietechnische kosten hebben wij het prijspeil van november 2020 gehanteerd.
+ Wij zijn ervan uitgegaan dat de bibliotheek voor deze aanpassingen geen leges hoeft te betalen, dit scheelt 2,5%.
+ Wij zijn ervan uitgegaan dat er niet gewerkt gaat worden met een toonaangevende architect. Wordt hier wel voor gekozen, dan zullen de kosten voor adviseurs en architecten beduidend hoger zijn.

5.2 Uitgangspunten bij de investeringsberekeningen voor de bestaande locatie

Om de kosten van de benodigde aanpassingen van de bestaande locatie te kunnen berekenen hebben wij naast de algemene uitgangspunten de volgende uitgangspunten gehanteerd:

+ Functioneel:
  - Als in hoofdstuk drie aangegeven met de volgende aanvullingen:
    - De Kunstuitleen blijft in het gebouw.
    - Het gebouw wordt uitgebreid met een theater, kleedruimten en deel van de foyer ter grootte van totaal 360 nuttige m2 (ca. 420 m2 BVO).
    - De opslag in de kelder en op de vliering blijft bestaan. Hier is geen andere functie mogelijk.
    - Van de elf benodigde cursuslokalen zullen er 6 in de villa komen en 5 in de aanbouw.
+ Bouwkundig:
  - In de kelder worden alleen de gewelven en de constructie hersteld daar waar nodig (opslagfunctie). Hier geldt dus niet het onderhoudsniveau “nagenoeg nieuw” voor.
  - Dubbelglas en het toevoegen van isolatie is een vereiste voor alle gevels i.v.m. het behalen van energielabel C. In verband met de status van Rijksmonument zullen in de villa voorzetwanden en monumentenglas toegepast worden.
  - Het dak van de villa zal opnieuw worden geïsoleerd.
  - Voor wat betreft de brandveiligheid gaan wij er van uit dat de huidige situatie veilig is en gehandhaafd wordt.
  - Huidige sanitair wordt vervangen plus drie nieuwe toiletten.
+ Installatietechnisch:
  - Het gebouw wordt gestript van verouderde bekabeling en toebehoren.
  - Verwarmingsketels en toebehoren die niet meer in gebruik zijn worden verwijderd.
  - Er komen nieuwe verwarmingsketels en nieuwe luchtbehandelingskasten in combinatie met warmtepompen.
  - In de cursuslokalen in de aanbouw en in serverruimten komen splitunits voor extra topkoeling.
  - In de monumentale villa worden de radiatoren behouden. In de aanbouw en het theater komen nieuwe radiatoren.
  - Leidingwerk wordt overal middels vrezen en stuken weggewerkt (delen met historische waarde uitgezonderd).
  - Alle plafonds worden voorzien van nieuwe (led)verlichting.
  - Er wordt een liftplateau geplaatst in de villa voor het transport.
  - Voor wat betreft de brandveiligheid gaan wij er van uit dat de huidige situatie veilig is en gehandhaafd wordt. Daar waar nodig wordt alleen apparatuur vernieuwd.
+ Om de nieuwe aanbouw te mogen maken zal naar alle waarschijnlijkheid het bestemmingsplan aangepast moeten worden. Voor de kosten die dit met zich mee zal brengen is een bedrag opgenomen van € 25.000,-.
+ Er is rekening gehouden met de complexiteit van de renovatie en het monumentale aspect in de kosten voor de adviseurs en architect door hier een opslag van 10% te nemen in plaats van 7,5%.
+ Er is geen rekening gehouden met mogelijke kosten voor tijdelijke huisvesting tijdens de renovatie.

5.3 Investeringsberekening voor de bestaande locatie

Onderstaande de investeringsberekening voor de bestaande locatie aan de 's Gravelandseweg 55.

	Aanbouw	Villa	Nieuwbouw Theater	Totaal
Directe Bouwkosten, prijspeil nov 2020				
Bouwkundige aanpassingen				€ 2.534.000
Sloopwerk, draagconstructie, fundering	€ 76.000	€ 114.000	€ 296.000	
Dakopeningen en afwerking	€ 125.000	€ 60.000	€ 37.000	
Gevel buiten (o.a. isoleren)	€ 93.000	€ 318.000	€ 107.000	
Binnenwanden en vloerafwerking	€ 302.000	€ 210.000	€ 108.000	
Trappen en hellingbanen	€ 25.000	€ 8.000	€ 3.000	
Plafonds	€ 218.000	€ 85.000	€ 42.000	
Vaste inrichting	€ 125.000	€ 61.000	€ 121.000	
Installaties				€ 1.805.000
Werktuigbouwkundig (klimaat)	€ 492.000	€ 460.000	€ 95.000	
Electrotechnisch	€ 344.000	€ 281.000	€ 85.000	
Liften	€ 10.000	€ 38.000	€ -	
Totaal	**€ 1.810.000**	**€ 1.635.000**	**€ 894.000**	**€ 4.339.000**
Algemene bouwplaatskosten (8% / 8% / 12%)	€ 145.000	€ 131.000	€ 107.000	€ 383.000
Totaal directe bouwkosten	€ 1.955.000	€ 1.766.000	€ 1.001.000	**€ 4.722.000**
Indirecte Bouwkosten				
Algemene kosten			7,0%	€ 331.000
Winst en risico			3,0%	€ 152.000
Nazorg			0,5%	€ 26.000
CAR verzekering			0,4%	€ 21.000
Totaal directe + indirecte bouwkosten				**€ 5.252.000**
Losse inrichting, los meubilair	€ 277.000	€ 48.000	€ 21.000	€ 346.000
Totaal bouwkosten + losse inrichting				**€ 5.598.000**
Adviseurs, architect en bouwmanagement (10% vanwege monumentaal, geen leges)			10,0%	€ 560.000
Kosten aanpassen bestemmingsplan				€ 25.000
Totaal Bouwkosten, losse inrichting en adviseurs				**€ 6.183.000**
Onvoorzien			10,0%	€ 618.000
Totale raming, exclusief BTW				**€ 6.801.000**

exclusief theater installatie (licht en geluid)

De directe en indirecte bouwkosten per vierkante meter BVO komen uit op ca. € 1.345,- voor de bestaande locatie. Zetten we dit af tegen de kosten van de renovatie van een klein gemeentehuis uit eind jaren '80, begin jaren '90 (kosten tussen de € 1.200,- en € 1.500,- per m^2) dan vallen de kosten binnen deze benchmark. En dat terwijl de Villa monumentaal is.

5.4 Uitgangspunten bij de investeringsberekeningen voor locatie de Gooische Brink

Om de kosten van de benodigde aanpassingen van de potentieel nieuwe locatie te kunnen berekenen hebben wij naast de algemene uitgangspunten de volgende uitgangspunten gehanteerd:

+ Functioneel, als in hoofdstuk drie aangegeven met de volgende aanvulling:
  - De Kunstuitleen gaat niet mee naar deze locatie.
+ Bouwkundig:
  - De nieuwe locatie wordt kaal opgeleverd (tussenwanden en plafonds zijn er uit).
  - Er wordt aan de binnenzijde een isolerende Metaglas gevel toegevoegd aan de enkelvoudige glazen buitenpui.

  - De dekvloer wordt verwijderd en hersteld in verband met het aanleggen van vloerverwarming.
  - Er worden twee doorbraken in dragende wanden gemaakt (bij de expeditie en bij de punt).
  - Er komt een nieuwe sanitaire groep.
+ Installatietechnisch:
  - Er is in z'n algemeenheid gekozen voor vloerverwarming en een nieuwe lucht-behandelingskast met een warmtepomp voor topkoeling en verwarming. Eventueel zou hiermee in de toekomst overgegaan kunnen worden op een duurzaam WKO systeem.
  - De 11 cursuslokalen zijn voorzien van splitunits voor extra topkoeling of verwarming.
  - Er komen een liftplateau en een nieuwe trap naar de 1e verdieping.
  - Er zijn drie brandvalschermen opgenomen i.v.m. de brandcompartimentering. In de verdere uitwerking moet bekeken worden of dit de juiste oplossing is voor de brandveiligheid.

5.5 Investeringsberekening nieuwe locatie in de Gooische Brink

Voor de berekening van de investeringskosten in de Gooische Brink zijn wij er van uitgegaan dat er 3.100 m2 moeten worden aangepast. De investeringsbegroting ziet er dan als volgt uit:

Directe Bouwkosten, prijspeil nov 2020, 3.100 m2				
Bouwkundige aanpassingen			€	2.117.000
Sloopwerk (o.a. dekvloer, doorbraken, daklichten)	€	97.000		
Portalen bij doorbraken, inlcusief brandwering	€	25.000		
Dak (Lichtkoepels en terras)	€	13.000		
Gevel (o.a. dubbel glas, binnenvoorzetwand, toegange	€	765.000		
Binnenwanden en vloerafwerking	€	636.000		
Trappen en hellingbanen	€	58.000		
Plafonds	€	308.000		
Vaste inrichting (incl Theater)	€	215.000		
Installaties			€	1.309.000
Werktuigbouwkundig (klimaat)	€	778.000		
Electrotechnisch	€	499.000		
Plateaulift	€	32.000		
Totaal			**€**	**3.426.000**
Algemene bouwplaatskosten, binnenverbouwing		6,0%	€	206.000
Totaal directe bouwkosten			**€**	**3.632.000**
Indirecte Bouwkosten				
Algemene kosten		7,0%	€	254.000
Winst en risico		3,0%	€	117.000
Nazorg		0,5%	€	20.000
CAR verzekering		0,4%	€	16.000
Totaal directe + indirecte bouwkosten			**€**	**4.039.000**
Losse inrichting, los meubilair			€	318.000
Totaal bouwkosten + losse inrichting			**€**	**4.357.000**
Adviseurs, architect en bouwmanagement (7,5%, geen leges		7,5%	€	327.000
Juridisch advies i.v.m. o.a. VVE's			€	150.000
Totaal Bouwkosten, losse inrichting en adviseurs			**€**	**4.834.000**
Onvoorzien		10,0%	€	483.000
Totale raming, exclusief BTW			**€**	**5.317.000**
exclusief theater installatie (licht en geluid)				

Er zijn twee kostenposten die de aanpassingen kostbaar maken:

+ De additioneel aan te brengen Metaglas gevel aan de binnenkant omdat er nu in het gebouw een enkelglas winkelpui zit. Overigens kan hier ook gekozen worden voor een eenvoudiger type met houten kozijnen, dat zou circa € 250.000,- schelen. Dit alternatief vergt echter in de exploitatie wel meer onderhoud.
+ De installaties. Dat komt doordat er niet één installatie in dit bouwdeel zit. Iedere winkel heeft zijn eigen koel-/verwarmingsunit. De klimaatinstallatie moet hierdoor geheel opnieuw worden opgebouwd.

De directe en indirecte bouwkosten per vierkante meter BVO komen uit op ca. € 1.300,- voor de nieuwe locatie. Zetten we dit af tegen de kosten van de renovatie van een klein gemeentehuis uit eind jaren ’80, begin jaren ’90 (kosten tussen de € 1.200,- en € 1.500,- per m^2) dan vallen de kosten aan de onderkant van deze benchmark.

De kosten kunnen iets lager worden als gebruikt gemaakt kan worden van bestaande installaties. Of dit wijs is, is afhankelijk van de staat van de installaties en de prijs die ervoor betaald moet worden. Iets om in een later stadium nader te onderzoeken.

Risico aan de nieuwe locatie is nog wel het platte dak. Dit is naar onze inschatting nog nooit vernieuwd en dus waarschijnlijk zo’n 25 jaar oud en zal een keer vernieuwd moeten worden. Kosten daarvoor zijn niet in onze berekeningen opgenomen. Onduidelijk is of deze kosten in de vereniging van eigenaren zullen worden gedeeld of dat de Bibliotheek hier zelf voor zorg zal moeten dragen. Bij overname zal aan dit punt aandacht moeten worden besteed.

Omdat de nieuwe locatie te maken heeft met een of meerdere verenigingen van eigenaars (VVE’s) zijn kosten opgenomen voor juridisch advies.

6. Exploitatiekosten vergeleken

Voor wat betreft de exploitatiekosten is, los van wat de investeringen voor de afschrijvingen betekenen, alleen een ruwe inschatting mogelijk.
We vergelijken de verschillende exploitatiekosten in dit hoofdstuk steeds met de exploitatiekosten van nu op de huidige locatie aan de ’s Gravelandseweg 55.

6.1 Afschrijvingen

Indien de totale stichtingskosten in 40 jaar lineair worden afgeschreven en we voor de restwaarde € 0,- aanhouden in beide scenario’s dan stijgen de afschrijvingen als gevolg van de investering met circa:

- Bestaande locatie € 170.025,- per jaar
- Nieuwe locatie € 128.800,- per jaar

De aankoopkosten van de nieuwe locatie en de verkoopopbrengsten van de huidige locatie hebben we hier buiten beschouwing gelaten.

6.2 Huurinkomsten Kunstuitleen

De inkomsten uit de verhuur aan de kunstuitleen zijn circa € 20.000,- per jaar. Deze inkomsten vervallen in het scenario van de nieuwe locatie. Deze inkomsten kunnen het gat (ca. € 41.000,- per jaar) in afschrijvingskosten echter niet dichten. Het niet meegaan van de Kunstuitleen maakt de nieuwe locatie nog steeds de goedkopere optie.

6.3 Schoonmaak

De huidige schoonmaakkosten (2020) zijn ca. € 43.000,- per jaar.
In de gerenoveerde bestaande locatie zal ongeveer 10% vierkante meters meer schoon te maken zijn door het stukje nieuwbouw. Echter het geheel is helemaal gerenoveerd en de toiletten zijn vernieuwd. Er zullen wel meer activiteiten plaats vinden en meer bezoekers komen.
Wij schatten in dat de schoonmaakkosten iets hoger gaan uitvallen dan de huidige kosten op de ’s Gravelandseweg.
In de nieuwe locatie zal ongeveer 20% meer schoon te maken oppervlak zijn, met veel glas. Het is echter een veel overzichtelijker gebouw met maar twee niveaus. Wij schatten in dat de schoonmaakkosten iets hoger gaan uitvallen dan de huidige kosten op de ’s Gravelandseweg, maar minder zullen zijn dan de kosten van de gerenoveerde ’s Gravelandseweg (evenveel extra bezoekers maar een veel overzichtelijker pand).

6.4 Gas en elektra

De huidige kosten voor gas en elektra zijn op de ’s Gravelandseweg ca. € 40.000,- .
De gerenoveerde bestaande locatie heeft ca. 10% meer te verwarmen en te koelen oppervlak en heeft meer installaties gekregen maar is deels beter geïsoleerd en heeft nieuwe hoog rendement verwarmingsketels. Wij schatten in dat de kosten voor gas en elektra iets hoger zullen zijn dan in de huidige situatie.
De nieuwe locatie heeft ca. 20% meer te verwarmen en te koelen oppervlak maar is beter geïsoleerd en heeft voor een deel woningen er boven. Wij schatten in dat de kosten voor gas en elektra hetzelfde blijven als de huidige ’s Gravelandseweg.
Vergelijken we de kosten van gas en elektra van de huidige locatie nadat deze is gerenoveerd met die van de nieuwe locatie dan zullen deze kosten op de nieuwe locatie lager zijn. De nieuwe locatie betreft minder meters en er staan deels woningen bovenop.

6.5 Onderhoud

Het bouwkundige en installatietechnische onderhoud staat voor de huidige locatie op een laag pitje vanwege het vooruitzicht dat er verhuisd gaat worden. We hebben hier dus geen inzicht in de huidige kosten. We vergelijken hier daarom alleen de twee scenario's en kunnen met zekerheid zeggen dat met name het bouwkundige onderhoud in de komende 40 jaar voor de bestaande locatie hoger zal zijn dan de nieuwe locatie. Dit komt vooral door het onderhoud van de buitenkant: de nieuwe locatie heeft minder buitengevel, een onderhoudsvriendelijke gevel en geen monumentaal deel. Voor wat betreft de binnenkant is de nieuwe locatie ook onderhoudsvriendelijker, heeft weinig niveauverschillen en geen monumentaal deel. Enige aandachtspunt op de nieuwe locatie is het platte dak, dat dateert uit 1998, en is waarschijnlijk aan zijn eerste grote renovatie toe.

6.6 Conclusies voor wat betreft de exploitatiekosten

Voor wat betreft de exploitatiekosten is verhuizen naar de nieuwe locatie gunstiger dan blijven op de huidige locatie en die renoveren.
Dit is omdat:

- De kosten van het renoveren van de huidige locatie hoger zijn dan die van de nieuwe locatie.
- De kosten voor de exploitatie van het huidige pand na renovatie hoger zijn dan die van het nieuwe pand.

Redenen hiervoor zijn:

- Het bestaande pand heeft meer te onderhouden vierkante meters, heeft veel niveauverschillen en een deel is monumentaal, dat maakt exploitatie niet efficiënt en kostbaar.
- De nieuwe locatie de Gooische Brink ligt voornamelijk op de begane grond met voor een deel daarboven woningen. De gevel is van metselwerk en veel glas. Een redelijk onderhoudsvriendelijk en efficiënt in te delen pand wat de exploitatie goedkoper maakt.

Bij bovenstaande moet opgemerkt worden dat het onderdeel worden van een vereniging van eigenaren, en de verplichting om mee te moeten betalen aan het geheel, niet in bovenstaande is meegenomen.

7. Vergelijk huidige locatie aanpassen of naar nieuwe locatie

Onderstaand hebben we in een schema de verschillen en de voor en nadelen van de twee scenario's naast elkaar gezet.

Vergelijk van de scenario's	**Bestaande locatie gerenoveerd + nieuwbouw 's Gravelandseweg 55**	**Nieuwe locatie Gooische Brink**
Totale kosten aanpassingen, exclusief BTW	**€ 6.801.000**	**€ 5.317.000**
Directe bouwkosten bouwkundig, incl bouwplaatskosten	€ 2.765.000	€ 2.244.000
Directe bouwkosten installaties, incl bouwplaatskosten	€ 1.957.000	€ 1.388.000
Indirecte bouwkosten	€ 530.000	€ 407.000
Los meubilar	€ 346.000	€ 318.000
Adviseurs en aanpassing bestemmingsplan*	€ 585.000	€ 477.000
Onvoorzien	€ 618.000	€ 483.000
Afschrijvingen per jaar, 40 jaar lineair, geen restwaarde	**€ 170.025**	**€ 132.925**
Huurderving per jaar door niet meegaan van Kunstuitleen		€ 20.000
Aankoop nieuwe locatie		??
Verkoop huidige locatie		??
Vierkante meters te gebruiken door bibliotheek		
Beschikbare m2 nuttig excl. de Kunstuitleen, de niet benodigde ruimte in de kelder en de nieuwbouw	2.500	2.820
Nieuwbouw	360	
Totaal m2 nuttig	2.860	2.820
Vierkante meters te onderhouden door bibliotheek:		
Te onderhouden m2 BVO (incl Kunstuitleen)	3.910	3.240
Exploitatiekosten t.o.v. huidige situatie:		
Afschrijvingen per jaar (40 jaar lineair)	€ 170.025	€ 132.925
Schoonmaak	Duurder	Gelijk
Gas en elektra	Duurder	Gelijk
Onderhoud	Duurder	Goedkoper
Andere aspecten:		
Bereikbaarheid met auto	Gelijk aan nu	Iets slechter dan nu
Bereikbaarheid met fiets of lopend	Gelijk aan nu	Gelijk aan nu
Aantrekkelijke ligging voor activiteiten	Gelijk aan nu	Beter dan nu
Parkeren auto	Op eigen terrein	In parkeergarage
Zelfstandigheid	Volledig zelfstandig	Onderdeel van VVE

* adviseurs: 10% bij bestaande locatie omdat monumentaal en complex, dat is 2,5% meer dan bij nieuwe locatie
extra juridisch advies voor nieuwe locatie van € 150.000,- i.v.m. de VVE's

De huidige locatie op hetzelfde niveau brengen als de nieuwe locatie is zowel voor wat betreft de investering als voor wat betreft de exploitatie duurder. Dit heeft vooral te maken met de meer complexe opzet en de monumentale villa van de bestaande locatie.

De huurinkomsten van de Kunstuitleen (ca. € 20.000,- per jaar) vervallen op de nieuwe locatie. Deze huurderving weegt echter niet op tegen de hogere investering en dus hogere afschrijvingskosten per jaar in het scenario renovatie bestaande locatie.

Voor wat betreft de verhouding tussen de nuttige en de bruto vierkante meters is de nieuwe locatie gunstiger dan de huidige locatie. Met name de monumentale villa heeft veel vierkante meters, op de zolders en in de kelders, die niet goed te gebruiken zijn maar wel onderhouden moeten worden.

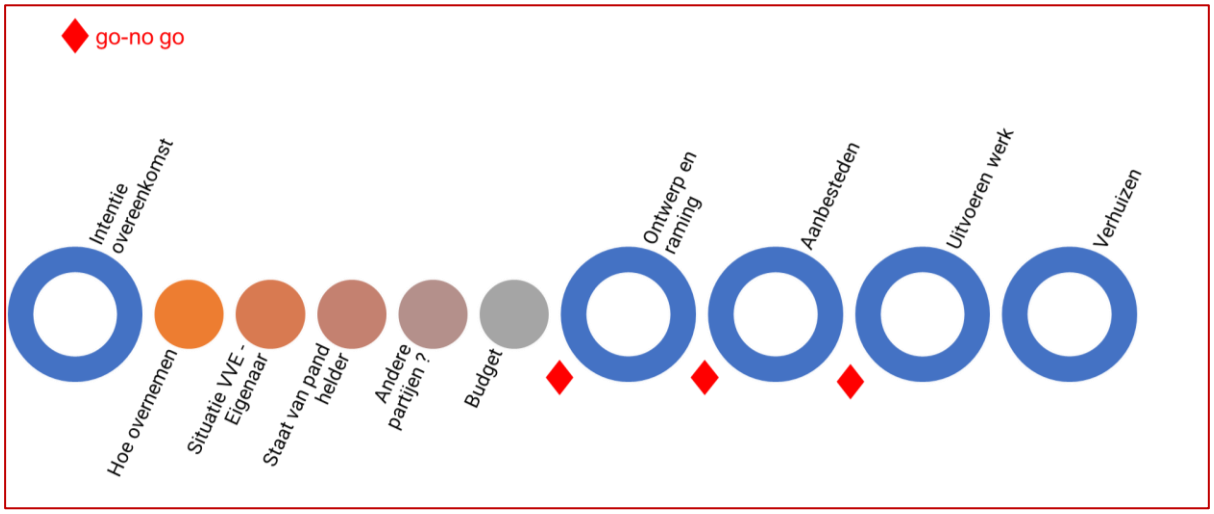
Dan is er de ligging van de locaties. Dit aspect is waarschijnlijk de belangrijkste overweging om te kiezen voor de nieuwe locatie. In het hart van de gemeente Hilversum, aan de Kerkbrink is voor de bibliotheek cruciaal om meer activiteiten te kunnen gaan programmeren in combinatie met meer activiteiten op de Kerkbrink.

8. Advies betreffende het vervolg

Dit onderzoek vergelijkt grofweg de kosten en de voor- en nadelen van de mogelijke verplaatsing van de bibliotheek naar de Gooische Brink ten opzichte van het blijven en vergelijkbaar renoveren en uitbreiden op de huidige locatie aan de 's Gravelandseweg.

De uitkomst is dat als je kijkt naar het toekomstperspectief voor de activiteiten, naar de investering en de exploitatiekosten het in alle gevallen gunstiger is voor de bibliotheek om naar de nieuwe locatie te gaan. Uiteraard wel afhankelijk van de afspraken die gemaakt kunnen worden op de nieuwe locatie, de aankoopprijs daarvan en de verkoopopties van de huidige locatie.

Indien besloten wordt over te gaan tot verplaatsing van de bibliotheek, dan adviseren wij het volgende traject waarbij nog een aantal go-no go momenten ingebouwd zijn.



+ Intentieovereenkomst

  Wij adviseren u om te starten met een intentieovereenkomst met de eigenaar. Dit document is de voorloper van het uiteindelijke koop- of huurcontract. In dit document wordt helder omschreven:

  – Hoe de bibliotheek e.e.a. gaat overnemen: aantal m^2 [3], prijs per m2, kopen of huren, wat blijft achter en wat gaat niet mee (denk ook aan de installaties van de winkels) etc.
  – Wat de situatie qua eigendom en VVE is en hoe die wordt als de bibliotheek hier gehuisvest wordt (denk ook aan het dak en het onderhoud daarvan, de leidingen en schachten van de appartementen die door de bibliotheek lopen, de toegang tot de appartementen, wat valt onder het gezamenlijke onderhoud en wat niet etc.).
  – Wat is de situatie m.b.t. het energielabel, totaalvermogen van elektra en gas, de conditie van het platte dak, is er een meerjarenonderhoudplan, wat is de bandbreedte van de telefoonlijn – ISRA punt etc.
  – Kunnen de luchtbehandelingskasten en units voor de topkoeling hergebruikt worden (capaciteit en staat ervan moeten dan duidelijk zijn)?
  – Wat de breekpunten kunnen zijn waarop de deal alsnog niet doorgaat.

  Het zou goed zijn als de bibliotheek tegelijk met de intentieovereenkomst het beschikbare budget vast stelt. Dit is vervolgens richtinggevend in de volgende stappen.

[3] Zorg dat er een gecertificeerde NEN meting beschikbaar is van de te huren of te kopen vierkante meters. Wij zijn nu afgegaan op de meters zoals die door de eigenaar zijn afgegeven en hebben deze alleen grof gecontroleerd.

+ Aandachtspunten/overwegingen voor de bibliotheek voor het vervolgproces:
  - Verbouwt de bibliotheek zelf of laat zij dit de eigenaar of de gemeente doen? De bibliotheek zou kunnen overwegen om pas te huren of te kopen als de eigenaar e.e.a. naar de wensen van de bibliotheek heeft verbouwd.
  - De expeditie moet nog worden vormgegeven. De huidige expeditie via Basic Fit is niet beschikbaar voor de bibliotheek.
  - Let op de puntbelasting bij boekenkasten in relatie tot de draagkracht van de vloeren (600 KN).
  - Hoeveel meters wil de bibliotheek extra hebben, boven wat er nu in de ruimtestaat is opgenomen, om ook andere partijen te kunnen faciliteren?
  - Interieur:
    - Hergebruik (techniek) innamekasten?
    - Alle kasten, tafels en stoelen nieuw of toch hergebruiken?
  - Parkeren fietsen en auto's – punt voor in het overleg met de gemeente.

9. Extra meters voor Bibliotheek en partners op nieuwe locatie

Extra vraag is om door middel van een quick scan te bekijken of er in het pand aan de Gooische Brink nog extra meters zijn die geschikt zijn voor de bibliotheek en haar partners.

Op 2 april 2021 is door draaijer+partners samen met de mensen van de bibliotheek, de eigenaar en de makelaar gekeken naar de beschikbare meters boven Bakker Bart in de Gooische Brink op de eerste én tweede verdieping. Totaal gaat het om ca. 1.640 m2 BVO.

De eigenaar geeft aan dat de tweede verdieping nog uitgebreid zou kunnen worden over de gehele eerste verdieping en dat zij de mogelijkheid onderzoeken om een derde laag met woningen te bouwen. Deze opties zijn verder niet meegenomen in deze quick scan.



Eerste verdieping, 1270 m2 BVO



Tweede verdieping, 370 m2 BVO

9.1 Uitkomsten van de Quickscan

Er is alleen een snelle schouw gedaan van de eventueel beschikbare extra vierkante meters. Onderstaand de bevindingen en de benodigde aanpassingen.

+ Functioneel:
  - De vierkante meters zijn geschikt te maken voor de gevraagde functies. Zijnde:
    - Archief dat openbaar toegankelijk wordt – Tentoonstellingsruimte
      Of de vloeren hier een archief kunnen dragen moet nog gecheckt worden.
    - Cursusruimten
    - Kantoren

+ Benodigde aanpassingen:
  - Bouwkundig:
    - Op de 1e verdieping zitten aan de passagezijde ramen die nu afgetimmerd zijn. Er zit dubbele beglazing in voorzien van een matte folie. Door de betimmering en folie weg te halen heeft deze verdieping voldoende daglicht en ontstaat er zicht naar de passage.
    - Op de 2e verdieping zijn weinig ramen. Als hier meer kantoren of cursuslokalen gemaakt moeten worden, zullen er extra ramen in moeten komen.
    - Voor beide verdiepingen geldt dat plafond- en vloerafwerking geheel vernieuwd moeten worden. Her en der zullen wanden geplaatst of verwijderd moeten worden n.a.v. het nog te maken ontwerp.
    - Er zal een directe verbinding vanuit de bibliotheek naar deze verdiepingen gemaakt moeten worden door middel van een trap naast de ‘glazen doorgang’ op het dak boven de sluis naar de passage. De uitvoerbaarheid en maatvoering zal hier nog nader moeten worden onderzocht. De eigenaar heeft hier al een studie voor verricht.
    - Als tweede toegang kunnen de roltrappen gerenoveerd worden. VHC liftadvies heeft een offerte opgesteld voor het onderhoud/vervanging van de roltrappen. Hierin zijn tevens de kosten voor onderhoud van de personen- en goederenlift opgenomen. Totaal € 82.000,- excl. BTW.
  - Installatietechnisch:
    - De inschatting is dat de installaties er geheel nieuw in zullen moeten net zoals in de rest van het pand. Nader onderzoek zal hier nog nodig zijn.

9.2 Grove investeringsberekening

De kosten van de noodzakelijke aanpassingen hebben wij naar aanleiding van de quick scan gerelateerd aan de kosten zoals doorgerekend voor de nieuwe locatie in hoofdstuk 5.4 en 5.5. Daar kwamen we voor de totale raming exclusief BTW uit op € 1.715,- per m2 BVO. Omdat er in deze extra meters geen glazen winkelpui zit is er geen extra voorzetwand nodig. Ook is er in dit deel geen extra plateaulift nodig. Rekenen wij deze kosten niet mee en maken wij de berekening opnieuw voor de 1.640 extra meters dan komt dat neer op ca. € 2.512.000,-. Dit is ca. € 1.530,- per m2 BVO. Uiteraard met alle voorbehouden en alleen de aanpassingen zoals in 9.1 genoemd, het gaat nog steeds om een quick scan.

9.3 Vergelijk bestaande locatie renoveren en nieuwe locatie met extra meters

Vergelijk van de scenario's	Bestaande locatie gerenoveerd + nieuwbouw 's Gravelandseweg 55	Nieuwe locatie Gooische Brink	Nieuwe locatie Gooische Brink met extra meters
Totale kosten aanpassingen, exclusief BTW	**€ 6.801.000**	**€ 5.317.000**	**€ 7.829.000**
Directe bouwkosten bouwkundig, incl bouwplaatskosten	€ 2.765.000	€ 2.244.000	€ 3.288.000
Directe bouwkosten installaties, incl bouwplaatskosten	€ 1.957.000	€ 1.388.000	€ 2.104.000
Indirecte bouwkosten	€ 530.000	€ 407.000	€ 604.000
Los meubilar	€ 346.000	€ 318.000	€ 486.000
Adviseurs en aanpassing bestemmingsplan*	€ 585.000	€ 477.000	€ 636.000
Onvoorzien	€ 618.000	€ 483.000	€ 711.000
Afschrijvingen per jaar, 40 jaar lineair, geen restwaarde	**€ 170.025**	**€ 132.925**	**€ 195.725**
Huurderving per jaar door niet meegaan van Kunstuitleen		€ 20.000	€ 20.000
Aankoop nieuwe locatie		??	??
Verkoop huidige locatie		??	??
Totale kosten aanpassingen excl BTW per m2 te onderhouden	**€ 1.739**	**€ 1.641**	**€ 1.618**
Afschrijvingen per jaar per m2 te onderhouden	**€ 43**	**€ 41**	**€ 40**
Vierkante meters te gebruiken door bibliotheek			
Beschikbare m2 nuttig excl. de Kunstuitleen, de niet benodigde ruimte in de kelder en de nieuwbouw	2.500	2.820	
Nieuwbouw	360		
Totaal m2 nuttig	2.860	2.820	
Vierkante meters te onderhouden door bibliotheek:			
Te onderhouden m2 BVO (incl Kunstuitleen)	3.910	3.240	4.840
Exploitatiekosten t.o.v. huidige situatie:			
Afschrijvingen per jaar (40 jaar lineair)	€ 170.025	€ 132.925	€ 195.725
Schoonmaak	Duurder	Gelijk	
Gas en elektra	Duurder	Gelijk	
Onderhoud	Duurder	Goedkoper	
Andere aspecten:			
Bereikbaarheid met auto	Gelijk aan nu	Iets slechter dan nu	
Bereikbaarheid met fiets of lopend	Gelijk aan nu	Gelijk aan nu	
Aantrekkelijke ligging voor activiteiten	Gelijk aan nu	Beter dan nu	
Parkeren auto	Op eigen terrein	In parkeergarage	
Zelfstandigheid	Volledig zelfstandig	Onderdeel van VVE	

* adviseurs: 10% bij bestaande locatie omdat monumentaal en complex, dat is 2,5% meer dan bij de nieuwe locatie
extra juridisch advies voor nieuwe locatie van € 150.000,- i.v.m. de VVE's

Onze conclusie is dat, als de bibliotheek en haar partners inderdaad de extra vierkante meters goed in kunnen zetten, het wijs is om die nu mee te nemen in de plannen.

Aandachtspunten:

+ Wat zijn de kosten van de diverse VVE's en wat staat daar momenteel aan reserveringen? Die hebben we niet meegenomen in de berekeningen.
+ Zijn inderdaad al deze meters nodig? Als ze overgenomen worden moet naast de investering ook de exploitatie betaald kunnen worden.
+ Bij wie ligt het eventuele leegstandsrisico?

10. Bijlage: Gedetailleerde ruimtestaat van benodigde ruimte

Ruimtestaat Bibliotheek Hilversum 23-11-2020	Huidige m2 nuttig	Aantal pers/ plekken	m2 nuttig per persoon / plek	m2 nuttig per ruimte	Aantal ruimten	Totale m2 nuttig	Opmerkingen
Bibliotheek							
Entree - tochtsluis	12			12	2	24	Twee ingangen, met tellers/poortjes
Ontvangst-informatiebalie	76			80	1	80	
Innamepunt - "slimme kasten" (3x), uitleenkasten, kopieren, pinbetalen	40			10	1	10	Slim tegen positioneren tegen wand
Spreekuren balie	20	3		12	1	12	Zichtbaar in de ruimte. Afspraken zijn ingepland.
Spreekkamer		4	2,5	10	1	10	
Tijdschriftenhoek	66			60	1	60	Kasten + vrije ruimte
Leestafel	63	20		60	1	60	
Leescafé	90	40		100	1	100	
Loungecafé	30	10		30	1	30	
Keuken en bar bij loungecafé en voorbereidingskeuken (ook koeling)	27			45	1	45	koffie, lunch en catering voor lezingen, vaatwasser professioneel
Kinderen, jeugd en babyhoek	460			460	1	460	127 m2 kasten plus looppad, exclusief de bakken e.d.
Podium kinderen				30	1	30	
Volwassenen	600			500	1	500	255 m2 kasten plus looppad
Studeerplekken	179	170	1,5	255	1	255	lange tafels en projectplekken
Cursusruimten	136						
Gesloten praktijklokaal - tevens Fablab		25-30	2,5	62,5	1	62,5	
Ruimte voor groepen van scholen	51	25-30	1,8	54	3	162	
Ruimte voor groepen 10-12 personen - o.a. taalcursus		10-12	2,5	30	3	90	
Ruimte voor groepen 6 personen		6	2,5	15	4	60	
Bibliotheek ondersteunend							
Binnenexpeditie en mediaverwerking	25	2		25	1	25	
Expeditieruimte (deur naar buiten)	10			10	1	10	
Opslag binnenexpeditie	16			20	1	20	
Werkplekken - kantoor (22/23 fte)	239						
Management		1	14	14	2	28	1 persoonskamers met overleg
Secretariaat, PZ en financien		3	8	24	1	24	Meerpersoons kamers
Diversen		3	8	24	1	24	Meerpersoons kamers
Educatie		5	8	40	1	40	Meerpersoons kamers
Verhuren		2	8	16	1	16	Meerpersoons kamers
Kantine personeel met pantry	6	3-4		12	1	12	
Lockers personeel		54		12	1	12	
Garderobe personeel		?		12	1	12	
Repro	18			18	1	18	Dicht bij secretariaat
Opslagen							
Historisch archief	31			30	1	30	
Cursusmateriaal / Kerstboeken etc.	26			25	1	25	
Gereedschap e.d.	8			8	1	8	
Afgeschreven boeken	59			25	1	25	
ICT en tentoonstellingsmateriaal	9,5			10	1	10	
Meubilair en overig	28			35	1	35	

Ruimtestaat Bibliotheek Hilversum 23-11-2020	Huidige m2 nuttig	Aantal pers/ plekken	m2 nuttig per persoon / plek	m2 nuttig per ruimte	Aantal ruimten	Totale m2 nuttig	Opmerkingen
Theater							eigen ingang - ook overdag
Zitgedeelte max. 120 zitplaatsen + regieplek (nu 70 zitplekken)	75	120	1	120	1	120	
Podium				68	1	68	Fusie: 8 m breedt diepte iets minder, hoogte 5-6 meter
Kleedruimte	0	10-15	2,5	30	1	30	Fusie: 10-15 man
Berging zaken voor lopende voorstelling	16			36	1	36	Fusie: 3x5 m= 15 m2 + kleding. Decor, barvoorraad 24 m2
Foyer	84			120	1	120	
Garderobe	0					0	in Foyer
Algemeen							
Afvalopslag (3 rolcontainers)				15	1	15	grote rolcontainers, papier, plastic, restafval
Serverruimte				5	1	5	beveiliging, koeling
Schoonmaakkast	4			8	1	8	
Toiletten	33						
Kindertoiletten				2,5	3	7,5	
Unisex toiletten				2,5	6	15	
Miva toilet				5	1	5	
Personeels toiletten				2,5	2	5	
Totaal aantal benodigde nuttige m2	**2.538**					**2.859**	
						3.145	m2 V.V.O. (nuttig maal 1,1 = met gangen)

Andere partijen?
- Smart City
- Regionale TV
- Opleiding media

Senioren bus: waar parkeren? Ophalen + reisjes senioren

Cursusruimten: Centrale plek (overdag studenten, 's avonds cursus), onafhankelijk t.o.v. bieb inrichting, aantal ruimten zichtbaar overdag, aantal lokalen uit het zicht donker overdag, geschikt voor dubbel gebruik, geschikt voor overleg, met computers . Niet appart. "Media maken", 3d printers, laptops, robotica, digitale ontwikkeling, afgesloten - maar wel transparant.

Theater: Eigen apparatuur. De Fusie toneelgroep, programmering op vrijdag/zaterdag/zondag, vlakke vloer theather, afscheiding middels gordijnen, moet ook geschikt zijn voor 40 personen

11. Bronnen

+ Rapport voorlopige haalbaarheidsstudie Kerkbrink/Mediaplein Hilversum, XPEX, 31 januari 2020
+ Raadsinformatiebrief, juli 2019
+ Planboek Gooise Brink Hilversum 20201028, van Studio Skez
+ PvE aantekeningen Studio Skez, oktober 2020
+ Winkelman Engineering & Consultancy – calculaties installaties:
  - 20-00483 - Notitie – Bibliotheek Hilversum V4.0 (huidige pand), van 2-2-2021
  - 20-00483-VO raming – v5.0 (huidige pand), van 2-2-2021
  - Notitie - Bibliotheek Hilversum v4.0 (stadscentrum), van 2-2-2021
  - 20-00469 – VO raming v6.0 (stadscentrum), van 2-2-2021
+ Multi Bouwadvies B.V. – bouwcalculaties:
  - B20.079 Bibliotheek Hilversum_Programma bestaande locatie_versie 01
  - B20.079 Gooische Brink Bibliotheek Hilversum_versie 0.2

Bijlage concept programmeringsvoorstellen Mediaplein

Categorie	Programma	Doelgroep	Locatie	Optionele beoogde samenwerking
Basisprogramma Mediaplein				
Opgave Media en Publiek				
Debat en Dialoog				
	Wijs met media voor senioren	Senioren	Gooische Brink	Beeld en Geluid en Seniorweb
	Reflecteren op mediaveranderingen, dialoog met	Ouderen (vanaf 50 of 60), ingestoken vanuit televisie-	Gooische Brink	Senver, Versa, bekende presentatoren
	Smart City challenges over je eigen leefomgeving: de dialoog en ideevorming	iedereen	Gooische Brink	SmartCity Programma, Gemeente, wisselende thema partners
	Genius Bar / Digitafel: gespreksmogelijkheid voor iedereen met vragen over devices, mediagebruik	Inwoners Hilversum	Gooische Brink	Alliantie Digitaal Samenleven, Netwerk Mediawijsheid, Seniorweb, MBO College
	Gesprekken technostress (evt workshop, spreekuur)	16-18+	Gooische Brink	MKB, UWV, HU, Alliantie Digitaal Samenleven, VO-scholen
	Dialoog ouderen - jongeren mediagebruik met speciale thema's	Ouderen en jongeren	Studio in Gooische Brink en op locatie verzorgingshuizen	NH Media / MediapleinTV, MBO H'sum, Seniorweb, vrijwilligersorganisatie(s), Versa, Senver
	Beeld en Geluid MediaCafé: historische en actuele mediagebeurtenissen mbv archief Beeld en Geluid	Volwassenen / Senioren	Gooische Brink	Beeld en Geluid
Studio				
	Dagelijks live radio	Inwoners Hilversum: diverse doelgroep-segementen	Studio in Gooische Brink	NH Media / MediapleinTV, MBO H'sum
	Foto/video maken (voor de huiskamers van H'sum	18+	Studio in Gooische Brink	NH Media / MediapleinTV, MBO H'sum
	Beeldverslag maken met je straat: het verhaal van je	Inwoners Hilversum	Studio in Gooische Brink en op locatie	NH Media / MediapleinTV, wijkverenigingen, MBO H'sum
	Radio pub quiz met muziekindustrie en horeca	Inwoners Hilversum en andere bezoekers	Horeca Mediaplein	NH Media / MediapleinTV, horeca Mediaplein, radiomakers, MBO H'sum
	Verkiezing mediapersoon van het jaar	Inwoners Hilversum	Plein icm Studio in Gooische Brink	NH Media / MediapleinTV, MBO H'sum
	Media maken: 'Hoe werkt een tv-studio?' (begeleid	Inwoners Hilversum en andere bezoekers	Studio in Gooische Brink	NH Media / MediapleinTV, MBO H'sum
	Schatkamer (met quizmomenten)	Inwoners Hilversum	Studio in Gooische Brink	NH Media / MediapleinTV, MBO H'sum
	Wat dan?! Jongerenredactie en masterclasses en workshops journalistiek en nieuwswijsdheid voor (en mede door) jongeren	Jongeren	Studio in Gooische Brink en educatieve ruimte GB	NH Media / MediapleinTV, MBO H'sum, HU Communicatie en Journalistiek, VO-scholen, Beeld en Geluid
	Hoogtepunten uit 70 jaar Televisie / NB: 3 lezingen in	Volwassenen / Senioren	Gooische Brink / Theater	Beeld en Geluid
	Meetups rondom Cross Media Cafés	Inwoners Hilversum en andere bezoekers	Gooische Brink / Theater	Ism Media Perspectives
	Stoomcursus journalistiek: van losse flodder naar afgewogen publicatie.	Inwoners Hilversum en andere bezoekers	Studio in Gooische Brink en educatieve ruimte GB	Ism NH Media
Opgave Media van Morgen				
LAB				
	Interactieve installatie Brink en Passage	Winkelend publiek, bezoekers Mediaplein	binnen bij Goosche Brink of in passage	Beeld en Geluid, DropStuff, lokale kunstenaars
	Testen nieuwe mediaconcepten, media-prototypes en mediaformats met publiek	Winkelend publiek, bezoekers Mediaplein	binnen bij Goosche Brink of in passage of Museum	Beeld en Geluid, Omroepen (NPO Innovatie), producenten, HKU, VodafoneZiggo e.a.
	Performances van kunstenaars over mediagebruik;: bv	Winkelend publiek, bezoekers Mediaplein	binnen bij Goosche Brink of in passage of Museum	HKU, GSA
	Lab mediatoepassingen voor auditief, visueel,	scholieren, studenten MBO/HBO, speciale	Gooische Brink LAB-workshopruimte	Stichting Bartimeus
	Masterclasses olv multidisciplinaire jonge en prof	Volwassenen en jongeren	Gooische Brink (theater, LAB-workshopruimte)	HKU, HU, Amateurkunstenaars lokaal
	Artists in residence ism Hiversum mediastad: pilots,	Winkelend publiek, bezoekers Mediaplein	binnen bij Goosche Brink of in passage of Museum	Beeld en Geluid
	Maak je eigen beeldtaal	Jongeren, scholieren	Gooische Brink LAB-workshopruimte en/of Grafisch centrum	Grafisch Centrum
	Kunstinstallatie Studio Drift/Daan Roosegaarde	Winkelend publiek, bezoekers Mediaplein	binnen bij Goosche Brink of in passage of Museum, of buiten	Studio Drift/Daan Roosegaarde
	Storytelling event: verhalen vertellen met de media van morgen	Inwoners Hilversum en andere bezoekers	binnen bij Goosche Brink of in passage of Museum, of buiten	MBO College, HKU, Stichting Nowhere Poetry Circle
	ICAI Lab, waar onderzoek gedaan wordt naar AI, media en maatschappelijke toepassing (gezondheidszorg)	Inwoners Hilversum en andere bezoekers	binnen bij Goosche Brink of in passage of Museum	Verkenning loopt: Beeld en Geluid, Universiteit Utrecht, Universiteit Twente en RTL

	Data visualisaties op basis van erfgoedcollecties	Inwoners Hilversum en andere bezoekers	binnen bij Goosche Brink of in passage of Museum	Beeld en Geluid ism Cultural AI Lab, Media Scape en Tegenlicht VPRO
Maakplaats				
	Workshop(s) podcast maken/storytelling dmv podcast	VO en volwassenen (stond niet gespecificeerd)	Maakplaats in Gooische Brink	MBO College, Globe
	Workshop(s) vloggen	VO, MBO, volwassenen, ouderen	Maakplaats in Gooische Brink	MBO College, Globe
	Ontwerp een game	VO, Jongeren	Maakplaats in Gooische Brink	MBO College, Globe
	Bouw verder in Minecraft, bijvoorbeeld: de hele	6-18	Maakplaats in Gooische Brink	Geofort, Microsoft, MBO College, communities
	Meet & greet influencers, do's en dont's community	VO, Jongeren	Museum en Gooische Brink	
	Workshop animatie	PO	Maakplaats in Gooische Brink en of Globe	Globe
	Training technostress (workshop, spreekuur)	16-18+	Maakplaats in Gooische Brink	MKB, UWV, HU, Alliantie Digitaal Samenleven, VO-scholen
	Poetry Circle workhops	12-18 jaar, volwassenen	Museum en Gooische Brink	Stichting Nowhere Poetry Circle
	Maak je e-zine!	16-18+	Maakplaats in Gooische Brink en of Globe	MBO College, VO-scholen, Globe(?), Grafisch Centrum(?)
	Robotwars - spel (openlucht gaming)	4-18	Maakplaats in Gooische Brink, op het plein en of Globe	Leveranciers, MBO College, gebruikers-communities
	Samen gamen voor jongeren (lessen, how to,	Jongeren		MBO College, VodafoneZiggo
	Smart City challenges over je eigen leefomgeving: het uitwerken van ideeen, werken aan prototypes	Inwoners Hilversum	Gooische Brink	SmartCity Programma, Gemeente, wisselende thema partners
	Onder de motorkap van je telefoon'	jongeren, scholieren tot 18 jaar, geinteresseerde volwassenen	Gooische Brink LAB-workshopruimte	Stichting Techniekpromotie
	Creative business programma	jongeren	binnen bij Goosche Brink of in passage of Museum	Verkenning ism Hogeschool InHolland
Opgave Aantrekkelijke binnenstad				
Media en Muziek				
	Muziekworkhops	PO EN VO	Gooische Brink	Globe, Wisseloord, Vorstin
	Composities maken mbv software	Jongeren	Gooische Brink	Globe, Wisseloord, Vorstin, HKU, Popacademie(?), software-producenten
	Hoorspel-cursus	PO EN VO	Gooische Brink	Globe
	Rap workshop	jongeren	Gooische Brink	Globe, Vorstin
	Verkennen nieuwe muziekformats	algemeen	Gooische Brink	Globe, Wisseloord, Vorstin
	Alzheimer Sing Along	dementerenden	Gooische Brink	Alzheimer Nederland en -regio, NH Media
	Koren Sing Along (samen zingen), samen voetbal kijken	Inwoners Hilversum en andere bezoekers	Gooische Brink - buiten en in rest Centrum	SOM, Metropole, Globe(?)
	Koor- en muziekuitvoeringen met omroepmuziek;	Inwoners Hilversum en andere bezoekers	Gooische Brink - buiten en in rest Centrum	SOM, Vorstin, Metropole, Globe(?)
	Horeca Muziekweek a la Top 2000	Inwoners Hilversum en andere bezoekers	Gooische Brink - buiten en in rest Centrum	Horeca Hilversum, BV Hilversum, NPO/Radio2
	Composities door studenten HKU, gecombineerd met	Inwoners Hilversum en andere bezoekers	Gooische Brink	HKU, Beeld en Geluid, Vorstin?
	Productie a la Passion - door amateurs	Inwoners Hilversum en andere bezoekers	Gooische Brink - buiten en in rest Centrum	Muziekverenigingen, Globe(?), NH Media / MediapleinTV, AVRO(?)
	Podiumkunst.net	Inwoners Hilversum en andere bezoekers	Gooische Brink - buiten en in rest Centrum	Beeld en Geluid is penvoerder, ism Stichting Omroepmuziek
Media en Sport				
	Virtueel voetbalkampioenschap	4-14 jaar	scherm op het plein	MBO College / E-sports, VodafoneZiggo
	E-sports wedstrijden uitzenden	jongeren	binnen en buiten	Eurosport, NEP, VodafoneZiggo
	Demonstratie-workshop e-sports	Inwoners Hilversum en andere bezoekers	binnen en buiten	MBO College / E-sports, VodafoneZiggo
	Demonstraties van mediatoepassingen voor de sportwereld	Inwoners Hilversum en andere bezoekers	Gooische Brink - buiten en in rest Centrum	Bewegingswetenschappen VU, CIOS, Nike, ZiggoSport, H'sumse Atletiekvereniging
	Demo's en helpdesks fitness en gezondheids-apps	Inwoners Hilversum en andere bezoekers	Gooische Brink - buiten en in rest Centrum	MBO College, fitness centra, Tergooi
Opgave Hilversum Mediastad				
Nieuws				
	Zilveren Camera	Inwoners Hilversum en andere bezoekers	Museum	Zilveren Camera
	Bord buster Zilveren Camera	Inwoners Hilversum en andere bezoekers		Zilveren Camera
	World Press Photo	Inwoners Hilversum en andere bezoekers	Brink en Passage	
	Times Square presentaties met actualiteit incl reflectie	Inwoners Hilversum en andere bezoekers	Brink en Passage	

	Museum Jeugd Universiteit	10-12 jaar	Gooische Brink Theater of Educatieve Ruimte	Beeld en Geluid, NOS JeugdJournaal,
	Wat dan?! Jongerenredactie en masterclasses en workshops journalistiek en nieuwswijsdheid voor (en	Jongeren	Studio in Gooische Brink en educatieve ruimte GB	NH Media / MediapleinTV, MBO H'sum, HU Communicatie en Journalistiek, VO-scholen, Beeld en Geluid
DMW-Mediaplein				
	Makers over de vloer. Op basis van archiefmateriaal nieuwe presentaties maken, ism publiek. Media community art	Inwoners Hilversum en andere bezoekers	Alle locaties	
	Media stilte cabine, een mediavrije plek die helemaal stil is	Inwoners Hilversum en andere bezoekers	Brink	
	Mega kinder radio LAB	kinderen	LAB	

Begroting Mediaplein

		Kosten						Baten				
		2021	2022	2023	2024	2025		2021	2022	2023	2024	2025
1.	**Programma organisatie**											
							Bijdrage gemeente Hilversum					
	Kwartiermaker	15.000	35.000	35.000	25.000		programmering	80.000	108.000	138.000	130.000	110.000
	Programmeur	12.500	40.000	40.000	50.000	75.000	Bijdrage museum Hilversum*		30.000	45.000	70.000	70.000
	PR en Marketing	7.500	35.000	50.000	50.000	50.000	Bijdrage bibliotheek Hilversum*		10.000	20.000	50.000	50.000
	Productiekosten programma*						Bijdrage Beeld en Geluid*		30.000	45.000	70.000	70.000
							Ontwikkeluren en inbrengen bestaande					
	LAB	7.500	25.000	25.000	35.000	35.000	programmering	nnb	nnb	nnb	nnb	nnb
	Maakplaats	2.500	25.000	20.000	30.000	30.000	Fondsen		100.000	200.000	200.000	200.000
	Studio	2.500	20.000	20.000	30.000	30.000	Bijdragen partners programmering	5.000	15.000	15.000	30.000	40.000
	Media en Muziek			65.000	80.000	80.000	Bijdragen bedrijven		5.000	5.000	10.000	20.000
							*bijdragen in de vorm van uren en 'out of					
	Media en Sport			25.000	40.000	40.000	pocket'					
	Media en Nieuws	10.000	25.000	35.000	65.000	65.000						
	DMW-Mediaplein	10.000	15.000	45.000	55.000	55.000						
	Participatietraject inwoners, organisaties,											
	bedrijven	5.000	8.000	8.000								
	Educatie	5.000	25.000	45.000	45.000	45.000						
	Fondsenwerving	5.000	30.000	40.000	40.000	40.000						
	Organisatiekosten	2.500	15.000	15.000	15.000	15.000						
	Totaal	**85.000**	**298.000**	**468.000**	**560.000**	**560.000**		**85.000**	**298.000**	**468.000**	**560.000**	**560.000**

**Timing ovb bouw/verbouw Gooische Brink en Kerkbrink*

		Kosten						Baten				
		2021	2022	2023	2024	2025		2021	2022	2023	2024	2025
2.	**Vernieuwing Bibliotheek**											
	Ontwikkeling organisatie*	50.000	120.000	120.000			Bijdrage gemeente Hilversum	50.000	120.000	120.000		
	Totaal	**50.000**	**120.000**	**120.000**	**-**	**-**		**50.000**	**120.000**	**120.000**	-	-

** Miv 2024 opgenomen in exploitatie bibliotheek*