

Motie versterking visie aanpak binnenstad

De gemeenteraad van Bergen op Zoom, in vergadering bijeen op 20 juni 2019, sprekend over RVB19-0040 beleidskader 2020-2023;

Constateernde dat:

- Hoofdzakelijk retail & horecagelegenheden gevestigd zijn in de binnenstad;
- Ondernemers het nog steeds moeilijk hebben met de concurrentie van online winkels en het aantal bezoekers;
- Er op dit moment een belangrijke trend zich beweegt genaamd "Citycenter-Fun¹";
- In deze trend duidelijk naar voren komt dat amusement, attracties en entertainment steeds belangrijker gaan worden om vast (en tijdelijk) in binnensteden te positioneren.

Overwegende dat:

- De trend een juiste aanleiding is om mee te bewegen in de nieuwe ontwikkelingen voor een belevenisvolle binnenstad;
- Meer locaties van amusement, attracties en entertainment zorgen voor consistent meer bezoekers wat automatisch de ondernemers meer aantrekt om zich in de binnenstad te vestigen;
- Hierdoor een versterkende vicieuze cirkel wordt gecreëerd van toename bezoekers naar toename ondernemers en uiteindelijk toename in een sterkere beleving van de binnenstad;
- Het hoge aantal horecagelegenheden een extra kans biedt samen met de aangegeven trend om bezoekers langer te laten verblijven in de binnenstad;
- Het grotere kansen biedt om grote retailers met een sterkere propositie binnen te halen;
- Het bovenstaande een kans is om de binnenstad te onderscheiden van andere binnensteden en de economie een boost te geven om zo ook de schuldenlast te verlagen.

Verzoekt het college:

- Stappen te zetten binnen het binnenstadbeleid om de Bergse binnenstad als nieuwe belevingsbinnenstad op de kaart te zetten, door o.a. door duidelijk te communiceren en actieve promotie;
- In het beleid aandacht te schenken aan het aantrekken van nieuwe ondernemers en stimuleren van bestaande ondernemers op het gebied van amusement, attracties en entertainment;
- Het mogelijk te maken voor deze specifieke ondernemers om snel in te stappen in de binnenstad, gericht op het invullen van lege panden;

En gaat over tot de orde van de dag

GBWP

¹ https://www.nritmedia.nl/kennisbank/40550/VrijetijdsTrends_2019:_Kwalitop,_managetourism,_festivalisering,_citycenter-fun/