Raadsvoorstel

Tabel registratiegegevens

Registratienummer	24.0008740
Zaaknummer	Z24001534
Datum oordeelsvormende raadsvergadering	27 juni 2024
Datum besluitvormende raadsvergadering	11 juli 2024
Van afdeling	Griffie
Onderwerp	Vaststellen raadscommunicatievisie 2024
Portefeuillehouder	Presidium

Samenvatting

In de raadscommunicatievisie van de gemeenteraad wordt beschreven wat de visie is van de gemeenteraad op zijn externe communicatie naar inwoners toe en hoe zij aankijken tegen participatie van inwoners bij de gemeenteraad. Met het vaststellen van de visie spreekt de gemeenteraad uit hoe hij aankijkt tegen raadscommunicatie.

Inleiding

De gemeenteraad van Opmeer heeft via het griffieplan van 2023-2024 opdracht gegeven voor het schrijven van een communicatie- en participatieplan. De communicatie door en vanuit de raad wordt raadscommunicatie genoemd. Raadscommunicatie kan doelen op interne en externe communicatie. Interne communicatie omvat het beschikbaar maken, doorgeven en ontvangen van informatie van alle medewerkers van een organisatie. Voorbeelden hiervan zijn communicatie tussen raad-college, raad-griffie en college-griffie. Externe communicatie is communicatie van de gemeenteraad naar buiten. Een voorbeeld daarvan is de communicatie tussen raad en inwoner. Interne en externe communicatie

zijn beiden van belang voor een goed functionerende gemeenteraad, maar ze dienen voor andere doeleinden. In dit plan ligt de focus op externe communicatie van raad naar inwoner.

Uit de Toekomstvisie Opmeer 2030 blijkt dat er een behoefte is om de relatie met inwoners te verbeteren en de participatie van inwoners naar een hoger niveau te tillen. Ook moeten inwoners actiever worden betrokken bij de besluitvorming. De Toekomstvisie is door de gemeenteraad vastgesteld en daarmee onderschrijft de raad de opgaven uit de Toekomstvisie. Om uiteindelijk te voldoen aan de opgaven uit de Toekomstvisie, zal ook de raad aan de slag moeten met communicatie en participatie. Communicatie en participatie hangen nauw samen. Meer inzetten op externe communicatie kan een positief effect hebben op participatie.

Voorgesteld besluit

1. de 'communicatievisie gemeenteraad Opmeer 2024' vast te stellen en de volgende aanbevelingen over te nemen:

    a. stel een communicatiestrategie/uitvoeringsplan op, waarin wordt opgenomen hoe de communicatiedoelen worden behaald;

    b. neem de uitwerking van de inzet op de trede ‘raadplegen’ van de participatieladder mee in het griffieplan 2025;

    c. doe een vervolgonderzoek dat zich richt op inwoners en hoe zij aankijken tegen raadscommunicatie.

Argumenten

1.1 Het voorstel past binnen de doelen van Toekomstvisie 2030

In 2021 heeft de gemeenteraad van Opmeer de Toekomstvisie 2030 vastgesteld. In deze Toekomstvisie zijn vijf opgaven beschreven, waarvan de vijfde gaat over Een bereikbaar bestuur. In de Toekomstvisie is beschreven dat er aandacht moet zijn voor communicatie over hoe het gemeentebestuur functioneert. Ook moet het helder zijn voor inwoners welke besluiten zijn genomen. Als doel is gesteld dat de gemeente Opmeer duidelijk en transparant communiceert. Ook de gemeenteraad dient een bijdrage te leveren aan de gestelde doelen. Om de opgaven te behalen, ligt deze visie voor. Met deze visie spreekt de gemeenteraad voor het eerst uit wat hij belangrijk vindt als het gaat om externe raadscommunicatie en welke doelen daarmee behaald dienen te worden.

1.2 De gemeenteraad is een belangrijke brug tussen de organisatie en de samenleving

De gemeenteraad van Opmeer bestaat uit 15 volksvertegenwoordigers die wonen, werken en recreëren in de gemeente Opmeer. Zij zijn immers zelf inwoner. Daarom vormen gemeenteraadsleden een belangrijke brug tussen wat er binnen en buiten het gemeentehuis gebeurd. Het is daarom van belang dat de gemeenteraad een transparante en heldere communicatie heeft met de samenleving. Niet alleen om signalen die zij ontvangen het gemeentehuis in te brengen, maar juist ook om naar inwoners toe te communiceren wat voor besluiten er worden genomen en welke maatschappelijke effecten dat teweeg brengt.

Raadsvoorstel

1.3 Het opstellen van een communicatiestrategie/uitvoeringsplan
Uit het visiedocument blijkt dat de gemeenteraad het van belang vindt dat de externe communicatie wordt verbeterd. Dit wil de gemeenteraad doen doormiddel van sociale media kanalen, de website en lokale kranten. Het opstellen van een communicatiestrategie/uitvoeringsplan geeft richting en overzicht aan alle activiteiten op het gebied van communicatie van de gemeenteraad. In dit plan wordt beschreven hoe er wordt gecommuniceerd met betrokken personen of partijen, met welke boodschap, op welke momenten en via welke kanalen.

1.4 De uitwerking van de inzet op de trede 'raadplegen' van de participatieladder mee in het griffieplan 2025.
De gemeenteraad vindt dat er geïnvesteerd moet worden om de trede 'informeren' van de participatieladder te verbeteren. Daarnaast staat de raad ook positief tegenover ideeën die bijdragen aan de participatie op de treden van 'raadplegen' en 'adviseren', zoals kletscafés, raadslid in de klas, rondetafelgesprekken en inwoners die aansluiten bij fractievergaderingen. Echter het kost tijd om dit soort activiteiten op te zetten en in te richten en daarom is het raadzaam de uitwerking hiervan mee te nemen in het griffieplan 2025, zodat de griffie in 2025 aan de slag kan met een plan om uitvoering te geven aan deze activiteiten.

1.5 Het opstarten van een vervolgonderzoek over de externe communicatie van inwoner naar gemeenteraad.
Uit de gesprekken met de fracties is naar voren gekomen dat het in de toekomst goed zou zijn als inwoners gevraagd worden naar hun behoefte omtrent raadscommunicatie. De gemeenteraad gaf aan benieuwd te zijn naar de meningen van inwoners op het gebied van externe communicatie en participatie. Een vervolgonderzoek naar de externe communicatie van inwoners naar de gemeenteraad biedt diverse voordelen. Het kan burgerparticipatie en betrokkenheid vergroten. Dit onderzoek kan helpen bij het identificeren van knelpunten, waardoor transparantie en vertrouwen in de gemeenteraad kunnen toenemen.

Kanttekeningen

1.1 Zonder communicatievisie zijn communicatietaken moeilijk uit te voeren
Momenteel is er geen communicatievisie van de gemeenteraad. Uitvoering vindt daarom regelmatig ad hoc plaats, zonder duidelijk doel of effect. Zonder visie blijft het lastig om effectief en doelmatig de communicatietaken uit te voeren.

1.2 Een visie is weinig dynamisch
De samenleving verandert continue en het is van belang om daar om in te spelen. Hoewel een visiedocument vaak een statig gegeven is, biedt het wel een houvast op het moment dat er onvoorziene omstandigheden plaatsvinden. De griffie kan zo makkelijker afwegen welke zaken wel en niet gecommuniceerd dienen te worden, maar de griffier kan nog steeds afstemming zoeken bij het presidium. Om ervoor te zorgen dat de visie bij te tijd blijft, is het aan te raden om elke raadsperiode een visie vast te stellen. Zo kan elke raad zelf kaders meegeven hoe de raadscommunicatie eruit moet zien, maar kan er ook rekening gehouden worden met nieuwe ontwikkelingen.

Beoogd maatschappelijk effect

De communicatievisie beoogt bij te dragen aan het opgaven die vermeld staan in de Toekomstvisie 2030, namelijk het gemeentebestuur is bereikbaar, transparant en helder in zijn communicatie. Inwoners zijn op de hoogte van wat er speelt bij de gemeenteraad, zoals wat er op de agenda staat en welke besluiten er zijn genomen. Inwoners weten ook op welke manier zij kunnen participeren bij de gemeenteraad.

Wettelijk kader

Toekomstvisie 2030
Griffieplan 2023-2024

Participatie

Voor deze visie is heeft geen participatie van inwoners plaatsgevonden. Uit de gesprekken met de fracties is wel naar voren gekomen dat het in de toekomst goed zou zijn als ook inwoners gevraagd wordt naar hun behoefte omtrent raadscommunicatie. Om die reden wordt hiervoor ook een aanbeveling gedaan.

Communicatie

Over de communicatievisie van de gemeenteraad wordt niet apart gecommuniceerd in de (lokale) media. Zoals gebruikelijk worden de besluiten van de gemeenteraad gepubliceerd op de website www.gemeenteraadopmeer.nl. Als de gemeenteraad de voorgestelde aanbevelingen overneemt, zal er in de toekomst wellicht wel vaker apart gecommuniceerd worden over genomen raadsbesluiten.

Financiën

Uitvoering geven aan de visie en gevolg geven aan de aanbevelingen past binnen de huidige capaciteit op de griffie, daardoor is het momenteel niet nodig om extra budget beschikbaar aan te vragen.

Wellicht dat in de toekomst de gemeenteraad meer wil met o.a. de gemeentepagina of advertenties via Facebook. In dat geval zal er een voorstel naar de gemeenteraad toekomen om daarvoor budget beschikbaar te stellen.

Uitvoering

Indien de gemeenteraad de aanbevelingen overneemt, zal de griffie aan de slag gaan met de uitvoering van deze aanbevelingen. Naar verwachting zal de communicatiestrategie eind 2024 af zijn en deze zal integraal worden opgenomen in het griffieplan 2025. In het najaar van 2024 wordt het griffieplan voor 2025 opgesteld en ook hierin zal aandacht worden besteed aan de nog uit te werken vormen van participatie, zoals beschreven in de communicatievisie.

Bijlagen

- Communicatievisie gemeenteraad Opmeer
- Plan van aanpak communicatie- en participatieplan gemeenteraad Opmeer

Raadsbesluit

De raad van de gemeente Opmeer,

gelet op artikel 108, 147 van de Gemeentewet en artikel 9 van het Reglement van Orde van de gemeenteraad van Opmeer;

gelezen het voorstel van het presidium van 10 juni 2024;

gehoord de behandeling in de oordeelsvormende raadsvergadering van 27 juni 2024;

besluit:

1. de 'communicatievisie gemeenteraad Opmeer 2024' vast te stellen en de volgende aanbevelingen over te nemen:

    a. stel een communicatiestrategie/uitvoeringsplan op, waarin wordt opgenomen hoe de communicatiedoelen worden behaald;
    b. neem de uitwerking van de inzet op de trede 'raadplegen' van de participatieladder mee in het griffieplan 2025;
    c. doe een vervolgonderzoek dat zich richt op inwoners en hoe zij aankijken tegen raadscommunicatie.

Besloten in de raadsvergadering van 11 juli 2024.

{{esl: Signer1:Capture:size(200,50)}} *{{esl: Signer2:Capture:size(200,50)}}*

G.J. van den Hengel
voorzitter

L. Gijben
griffier