Ik sta hier vanavond om op te komen voor het voortbestaan van onze scoutingvereniging Luchtscouts Lelystad.

Scouting heeft mij gemaakt tot de persoon die ik nu ben. Zelf heb ik bijvoorbeeld een vorm van autisme en van alle bestaande hulp heeft mijn vereniging mij nog het meest geholpen om uit te groeien tot de zelfstandige volwassene die ik nu ben. Ook in mijn leidingteam zijn mensen te vinden die een moeilijke jeugd gehad hebben, waarvoor scouting altijd de veilige haven is geweest waar ze hun eigen ik hebben kunnen ontdekken. De vrijwilligers die ons in dit proces hebben begeleid hebben op hun beurt weer vergelijkbare ervaringen opgedaan op de Bataviawerf nog voor het bestaan van onze vereniging.

De ervaringen die wij binnen scouting hebben opgedaan willen wij graag doorgeven aan de volgende generatie. Zelf ben ik nu zo'n 10 jaar vrijwilliger en 15 jaar lid van de Luchtscouts. Het mooiste wat ik nu zie gebeuren is dat er een groep jongeren, met elk hun eigen bagage en achtergrond, die wij nu hebben begeleid, nu in de startblokken staan om het stokje van ons over te nemen. Zo is de cirkel weer rond.

Wat ons uniek maakt is onze kleinschalige en persoonlijke manier van werken. Doordat elke zaterdag iedereen tegelijk aanwezig is kent iedereen elkaar en heerst er een groot groepsgevoel. Oud leert jong, maar dit kan ook zeker andersom. Alles mag en alles kan, zolang er maar respect voor elkaar is, geluisterd naar elkaar, en geen grote mond naar elkaar. Om hier toch wat structuur in aan te brengen zijn voor ons de codes en tradities nog steeds belangrijk. Zo openen en sluiten wij iedere bijeenkomst uniform en kent iedere scout de wet en belofte.

Deze leerschool van het leven dreigt nu in gevaar te komen. Na jaren op de Groene Velden te hebben gezeten moesten wij vanwege verkoop vertrekken van onze oude stek. Nu hebben wij zolang twee lokalen van een schoolgebouw op het Kofschip in gebruik, maar dit wordt binnen nu en twee jaar gesloopt. Door de onzekerheid waar wij nu in zitten, in combinatie met een te kleine ruimte stagneert het goed functioneren van onze vereniging en dreigen wij ten onder te gaan als wij niet op tijd een eigen onderkomen kunnen realiseren.

De afgelopen jaren hebben wij ons ingezet om onze vereniging te redden en hebben hier nu een compleet plan voor uitgewerkt. Het voormalige verharde sportterrein van het SGL staat bij de gemeente op onze naam gereserveerd om hier een eigen clubhuis te plaatsen. De tekeningen hiervoor zijn uitgewerkt en er is al een positief advies afgegeven op de bestemmingsplantoets.

Het gebouw wat wij realiseren zal een geschatte totale waarde vertegenwoordigen van tussen de 1 en 1,5ton. Dit is echter niet wat wij van u vragen, maar wat wij bij elkaar verzamelen door te werken met vrijwilligers, gebruikte materialen en diverse sponsoren. Echter is het wel van essentieel belang dat wij zo snel mogelijk van start kunnen met een solide basis. Dit houdt in een wind en waterdichte constructie voorzien van riool, water en elektriciteit. Pas dan kunnen wij echt verder met de rest van het project.

Om deze basis te kunnen neerzetten hebben wij wel nog een geldbedrag van €40000,- nodig. Als scouting kunnen wij ook geen aanspraak maken op regelingen voor bijvoorbeeld sportverenigingen. Daarom hopen wij dat de gemeenteraad ons hierin tegemoet kan komen door eenmalig te investeren in ons plan.

Kortom, wij staan in de startblokken en wij hopen dat u als raad achter ons staat om door te kunnen gaan met onze vereniging.

Kostenraming:

Kaal wind- en waterdicht:

Zeecontainers (8x):	€18000,-
Gevel/dak:	€18000,-
Aansluitkosten water, electra, riool:	€5000,-
Legeskosten:	€2000,-
Totaal:	**€43000,-** (inclusief BTW)

Afbouw:

Extra container klimtoren:	€2500,-
Geschatte vrijwillige uren:	€30000,-
Geschatte materialen (deels natura, hergebruikt en gesponsord)	
o.a. timmerwerk, sanitair, electra etc.	€50000,-
zonnepanelen:	€5000,-
Totaal	**€130.500,-** (inclusief BTW)



Scouting

De waarde van buitenspelen

‘Scouting levert zeer belangrijke bijdrage aan buitenspelen’

Scouting levert een zeer belangrijke bijdrage aan het bevorderen van buitenspelen bij kinderen. Digitalisering is er volgens bijna alle ouders de belangrijkste oorzaak van dat kinderen niet buitenspelen. Dit concludeert de DSP-groep op basis van onderzoek onder ouders van scouts.

HET ONDERZOEK

De DSP-groep heeft op verzoek van Scouting Nederland onderzoek gedaan onder ouders van scouts naar de waarde van buitenspelen voor kinderen. Ook zijn de mogelijke oorzaken van minder buitenspelen onderzocht en is bekeken in hoeverre ouders van scouts vinden dat hun eigen kinderen voldoende buitenspelen. Daarnaast is de huidige rol van Scouting bij het bevorderen van buitenspelen onderzocht.

HET BELANG VAN BUITENSPELEN

Uit verscheidene onderzoeken blijkt dat buitenspelen niet alleen leuk, maar ook belangrijk is voor opgroeiende kinderen. Buitenspelen bevordert de ontwikkeling van motorische, cognitieve en sociale vaardigheden. Buitenspelende kinderen bewegen over het algemeen meer dan kinderen die niet buitenspelen. Er is dan ook een verband tussen buitenspelen en gezondheid. Contact met de natuur kan ervoor zorgen dat kinderen zich beter concentreren, meer zelfbeheersing tonen en minder vaak last hebben van psychische problemen, zoals depressie. Bovenal ervaren kinderen plezier aan buitenspelen. Daarbij geldt: hoe uitdagender de speelruimte, hoe meer vaardigheden een kind zich letterlijk spelenderwijs eigen maakt. Vaardigheden als samenwerken en creatieve oplossingen bedenken voor uitdagingen die ze in de natuur tegenkomen zijn hier voorbeelden van.





ONDERZOEK IN CIJFERS

- De meerderheid van de respondenten (87,1%) beoordeelt de bijdrage van Scouting aan buitenspelen als ‘goed’ tot ‘zeer goed’. Bijna alle activiteiten vinden buiten plaats en bij Scouting ontwikkelen kinderen zich op die manier spelenderwijs.
- Digitalisering is de grootste zorg van ouders. Maar liefst 93,9% van de ouders noemt concurrentie van computer, tablet, mobiel of televisie als de belangrijkste reden waarom hun kinderen minder buitenspelen.
- Ook de afwezigheid van voldoende uitdagende buitenruimte is volgens meer dan 30% van de ouders reden voor kinderen om minder buiten te spelen.
- Het overgrote deel van de ouders (71,4%) ziet plezier en ontlading als het belangrijkste aspect van buitenspelen.
- Ook vindt 59,9% van de ouders gezondheid een belangrijke betekenis van buitenspelen.

ONTWIKKELING IN DE NATUUR

Samen buiten activiteiten ondernemen in een uitdagende buitenruimte is een van de belangrijkste waarden van Scouting. Scouting vindt buitenspelen in de natuur waardevol voor de persoonlijke ontwikkeling van kinderen. Kinderen leren door buiten avontuur te beleven, hun grenzen te verleggen en samen te werken. Op ruim twintig kampeerterreinen op de mooiste plekken in Nederland biedt Scouting aan scouts en niet-scouts volop de gelegenheid uitdagingen aan te gaan in de natuur. Scoutinglandgoed Zeewolde is sinds 2015 de nieuwste aanwinst. Op deze unieke, 70 hectare omvattende plek in het Horsterwold kunnen meiden en jongens zich uitleven in de natuur en zo worden zij spelenderwijs uitgedaagd om zich persoonlijk te ontwikkelen in het uitgebreide bos- en watergebied.

PERSBERICHT

Scouting levert zeer belangrijke bijdrage aan buitenspelen

Ouders noemen digitalisering grootste concurrent van buitenspelen

Leusden - **Scouting levert een grote bijdrage aan het bevorderen van buitenspelen bij kinderen. Uit onderzoek van de DSP-groep blijkt dat 87,1% van de Scoutingouders deze bijdrage erkent. Digitalisering is volgens bijna alle ouders (94%) de belangrijkste oorzaak dat kinderen niet of onvoldoende buitenspelen.**

Scouting stimuleert buitenspelen omdat kinderen in de natuur spelenderwijs allerlei vaardigheden ontwikkelen, zoals creativiteit, samenwerken en grenzen verleggen. Kinderen doen bovendien bij Scouting inspiratie op om ook thuis buiten te spelen. “Scouting is dé plek waar buitenspelen plaatsvindt in deze tijd”, aldus één van de ouders.

Beeldscherm als vriend of vijand
Uit de enquête blijkt dat computers, tablets, mobieltjes en televisie volgens ouders de belangrijkste concurrenten zijn van buitenspelen. Scouting maakt juist van deze ontwikkelingen gebruik. Yvonne Snelders van Scouting Nederland: “Scouting integreert de technologische ontwikkelingen en daarmee de belevingswereld van kinderen in het Scoutingprogramma. Bijvoorbeeld door speurtochten met GPS of buitenactiviteiten via de mobiele telefoon. Met conventionele en nieuwe technieken dagen we meiden en jongens uit zoveel mogelijk avonturen buiten te beleven, waardoor zij zich persoonlijk ontwikkelen.”

Vrijwel alle ouders (98,3%) vinden het belangrijk dat hun kinderen buitenspelen. Een derde van de ouders noemt de afwezigheid van voldoende echt uitdagende buitenruimte ook als belangrijke reden waarom hun kinderen liever binnen blijven. Een ouder merkt op: “Alleen voor de allerkleinsten zijn er speeltuinen, maar voor de kinderen in de bovenbouw is er niets.”

Scoutinglandgoed bevordert buitenspelen
Samen buiten activiteiten ondernemen in een uitdagende buitenruimte is juist zo belangrijk voor Scouting, omdat de natuur kinderen uitdaagt om met risico’s om te gaan en daar oplossingen voor te vinden. Op13 juni gaat met de opening van Scoutinglandgoed Zeewolde een grote wens in vervulling. Een unieke, 70 hectare omvattende plek in het Horsterwold, waar meiden en jongens, scouts en niet-scouts worden uitgedaagd in de natuur en zich zo persoonlijk ontwikkelen. Scouting Nederland is er dan ook erg trots op dat Hare Majesteit Koningin Máxima, beschermvrouwe van Scouting Nederland, die dag het landgoed officieel zal openen.

“Scouting Nederland zal zich blijven inzetten dat kinderen meer buitenspelen. Natuurbeleving en buiten zijn stimuleert kinderen in hun persoonlijkheidsontwikkeling en dat is een grote waarde.”, aldus Yvonne Snelders van Scouting Nederland.

Noot voor de redactie, niet voor publicatie

Uitnodiging voor de media
Wilt u meer weten over dit onderzoek of wilt u zich aanmelden om de officiële opening van Scoutinglandgoed Zeewolde bij te wonen? Neem dan contact op met Wendy van Rossum, Team Communicatie Scouting Nederland, via communicatie@scouting.nl.

Accreditatie voor aanwezigheid bij de opening van Scoutinglandgoed Zeewolde: tot uiterlijk 9 juni 12.00 uur per e-mail via communicatie@scouting.nl onder vermelding van naam, medium en functie. Bij te grote mediabelangstelling kan een beperkte toegangsregeling gelden. U ontvangt hierover uiterlijk 11 juni per e-mail bericht.

DSP-groep

Onderzoek – Advies – Management

De waarde van buiten spelen

Scouting Nederland

Dide van Berkel
Eric Lagendijk



RAPPORT

De waarde van buiten spelen

Scouting Nederland

Dide van Berkel
Eric Lagendijk

Amsterdam, 29 mei 2015

Dide van Berkel
Junior projectmedewerker
dvanberkel@dsp-groep.nl

Eric Lagendijk
Senior adviseur / partner
elagendijk@dsp-groep.nl

Inhoud

1 Het onderzoek 4
1.1 Doel van het onderzoek 4
1.2 Opzet, verspreiding en respons 4

2 Literatuur 5
2.1 Kinderen spelen minder buiten 5
2.2 Buiten spelen is belangrijk 5

3 Kinderen en buiten spelen 7
3.1 Redenen om minder buiten te spelen 7
3.2 Betekenis van buiten spelen 9

4 Scouts en buiten spelen 11
4.1 Eigen kinderen 11

5 Scouting en buiten spelen 13
5.1 Bijdrage van Scouting 13
5.2 Wat kan Scouting doen? 15

6 Conclusie 20

1 Het onderzoek

1.1 Doel van het onderzoek

Op zaterdag 13 juni 2015 wordt het Scoutinglandgoed Zeewolde feestelijk geopend. Scouting Nederland wil tijdens dit evenement de waarde van buiten spelen voor kinderen benadrukken en onderbouwen met een onderzoek door een onafhankelijk bureau. Om die reden heeft Scouting Nederland DSP-groep gevraagd een digitale enquête op te stellen die Scouting kan uitzetten onder de ouders van kinderen en jongeren die lid zijn van Scouting.

Het doel van het onderzoek is om, vanuit het perspectief van de ouders van scouts, de waarde van buiten spelen te belichten en de mogelijke oorzaken van minder buiten spelen te verkennen. Daarnaast wil Scouting Nederland toetsen in hoeverre ouders van scouts vinden dat hun eigen kinderen voldoende buiten spelen. Bovendien is Scouting Nederland benieuwd naar wat volgens ouders de huidige én toekomstige rol van Scouting is bij het bevorderen van buiten spelen.

1.2 Opzet, verspreiding en respons

Allereerst is een beknopte literatuurstudie gedaan naar wat er feitelijk bekend is over de waarde en effecten van buiten spelen in het algemeen. Deze heeft betrekking op alle kinderen in Nederland. Aan de hand van deze beknopte analyse is een digitale enquête opgesteld. Omdat de enquête alleen onder ouders van scouts wordt verspreid, zijn de resultaten hiervan niet representatief voor de gehele bevolking: de resultaten representeren scouts en hun ouders. De enquête bevat negen vragen, die zowel gesloten, semi-open als open zijn:

- Hoe beoordeelt u de bijdrage van Scouting aan het bevorderen van buiten spelen bij kinderen?
- Kunt u bovenstaande toelichten?
- Wat zijn volgens u de drie belangrijkste redenen dat kinderen minder buiten spelen?
- Hoe belangrijk vindt u het dat uw kind/kinderen buiten spelen?
- Vindt u dat uw kind/kinderen genoeg buiten spelen?
- Wat zijn volgens u de drie belangrijkste aspecten van buiten spelen voor kinderen?
- Wat kan Scouting eventueel nog meer doen aan het bevorderen van buiten spelen van uw kind/kinderen?
- Waar woont u?
- Hoe oud zijn uw kind/kinderen?

De digitale enquête is op vrijdag 8 mei via een eenmalige mailing verspreid onder 10.631 ouders van jeugdleden. Maar liefst 1.758 ouders vulden de enquête in, dat is een respons van 16,5%.

2 Literatuur

2.1 Kinderen spelen minder buiten

Vergeleken met tien jaar geleden spelen kinderen minder buiten. Een vijfde van de kinderen speelt minder vaak buiten dan ze zouden willen en 22 procent speelt helemaal niet of slechts eenmaal per week vrij buiten (TNS NIPO, 2013). Er zijn hiervoor verschillende oorzaken aan te wijzen. Voor een groot deel zorgt concurrerende technologie, zoals computer en tablet, ervoor dat kinderen meer binnen zitten. Daarnaast is de buitenruimte niet overal uitdagend genoeg. In een onderzoek van TNS Nipo en Jantje Beton (2013) naar het belang van buiten spelen geeft 54% van de kinderen aan dat ze vaker zouden buiten spelen als het buiten minder saai zou zijn. Bijna de helft zegt dat ze dan ook minder televisie zouden kijken of zouden computeren. Soms is het gebrek aan een plek om buiten te spelen een oorzaak, vooral als gevolg van het toegenomen autobezit. Dit leidt met name in stedelijke gebieden tot een minder uitnodigende en veilige buitenruimte om te spelen. Kinderen die te weinig buiten spelen komen dan ook vaker uit sterk stedelijke gebieden, en geven vaker aan dat hun buurt saai is en minder geschikt voor de spellen die zij graag willen doen (Jantje Beton, 2013). Daarnaast willen sommige ouders hun kinderen niet graag zonder toezicht laten spelen. En omdat ouders vaker dan voorheen tweeverdiener zijn, is er ook daarom voor kinderen minder tijd om buiten te spelen (Jantje Beton, 2013a).

2.2 Buiten spelen is belangrijk

Uit verscheidene onderzoeken blijkt dat buiten spelen niet alleen leuk, maar ook belangrijk is voor opgroeiende kinderen. Buiten spelen bevordert de ontwikkeling van motorische, cognitieve en sociale vaardigheden. Buiten is er meer ruimte en gelegenheid om te rennen, klimmen en springen. Hierdoor leren kinderen, veel meer dan bij binnen spelen of gestructureerde activiteiten, in verschillende situaties hun bewegingen te controleren, afstanden in te schatten en spelenderwijs om te gaan met risico's (Little en Wyver, 2008 & Jantje Beton, 2013a). Daarnaast stimuleert buiten spelen de cognitieve ontwikkeling van kinderen. Ze ontwikkelen kennis over planten en dieren, leren hun creativiteit en inbeeldingsvermogen te vergroten en gebruiken hun zintuigen actief. Ook biedt buiten spelen de mogelijkheid om andere kinderen te ontmoeten, samen te spelen en compromissen te sluiten (De Vries en Van Veenendaal, 2012 & Jantje Beton, 2013).

Buiten spelende kinderen bewegen over het algemeen meer dan kinderen die niet buiten spelen. Er is dan ook sprake van een indirect verband tussen buiten spelen en gezondheid. Kinderen die lichamelijk actief zijn lopen minder risico op overgewicht. Daarnaast heeft bewegen positieve effecten op andere gezondheidsaspecten, zoals bloeddruk, botdichtheid en cholesterol. Op de lange termijn heeft bewegen tijdens de jeugd een preventieve werking op het ontstaan van ziektes, zoals hart en vaatziekten en diabetes type 2 (Jantje Beton, 2013).

Contact met natuur kan ervoor zorgen dat kinderen zich beter kunnen concentreren, meer zelfbeheersing tonen en minder vaak last hebben van psychische problemen, zoals depressie. Daarnaast stimuleert een natuurlijke speelomgeving tot meer gevarieerd, fantasierijk en creatief speelgedrag (IVN, 2013). Uit onderzoek blijkt dat er een verband is tussen de toenemende verwijdering tot de natuur en afnemende gezondheid. Desondanks komt een aanzienlijk deel van de Nederlanders niet vaker dan een paar keer per jaar in de natuur.

De toenemende digitalisering versterkt deze ontwikkeling. De concurrentie van (spel)computer, tablet, mobiel en televisie zorgt ervoor dat kinderen steeds minder buiten spelen. Nederlandse kinderen kijken relatief veel televisie. 67% van de 11-jarigen en 70% van de 13-jarigen kijkt minstens twee uur per dag televisie. Dat is aanzienlijk hoger dan het Europees gemiddelde (IVN, 2013). Kinderen die veel achter een beeldscherm zitten, hebben vaker last van slaapgebrek, depressie en angsten. Om die reden is het van belang om kinderen af en toe achter het beeldscherm weg te trekken en meer buiten (in de natuur) te laten spelen (Landsmeer et al., 2014). Tevens is er in de literatuur bewijs te vinden dat kinderen die lichamelijk actief zijn, beter presteren op school (Singh et al., 2012 & Ginsburg 2007). Ginsburg (2007) stelt dat kinderen die veel buiten spelen een betere hersenontwikkeling en beter leervermogen hebben dan kinderen die weinig buiten spelen of binnen spelen.

Maar bovenal ervaren kinderen plezier aan buiten spelen. Uit een onderzoek van TNS Nipo (2013) onder 600 kinderen van 6 tot en met 12 jaar blijkt dat ruim 80 procent van de kinderen aangeeft vrolijk te worden van buiten spelen. Daarbij geldt: hoe uitdagender de speelruimte, hoe meer plezier een kind ervaart bij het buiten spelen.

Figuur 1: De belangrijke waarden van buiten spelen volgens onderzoek

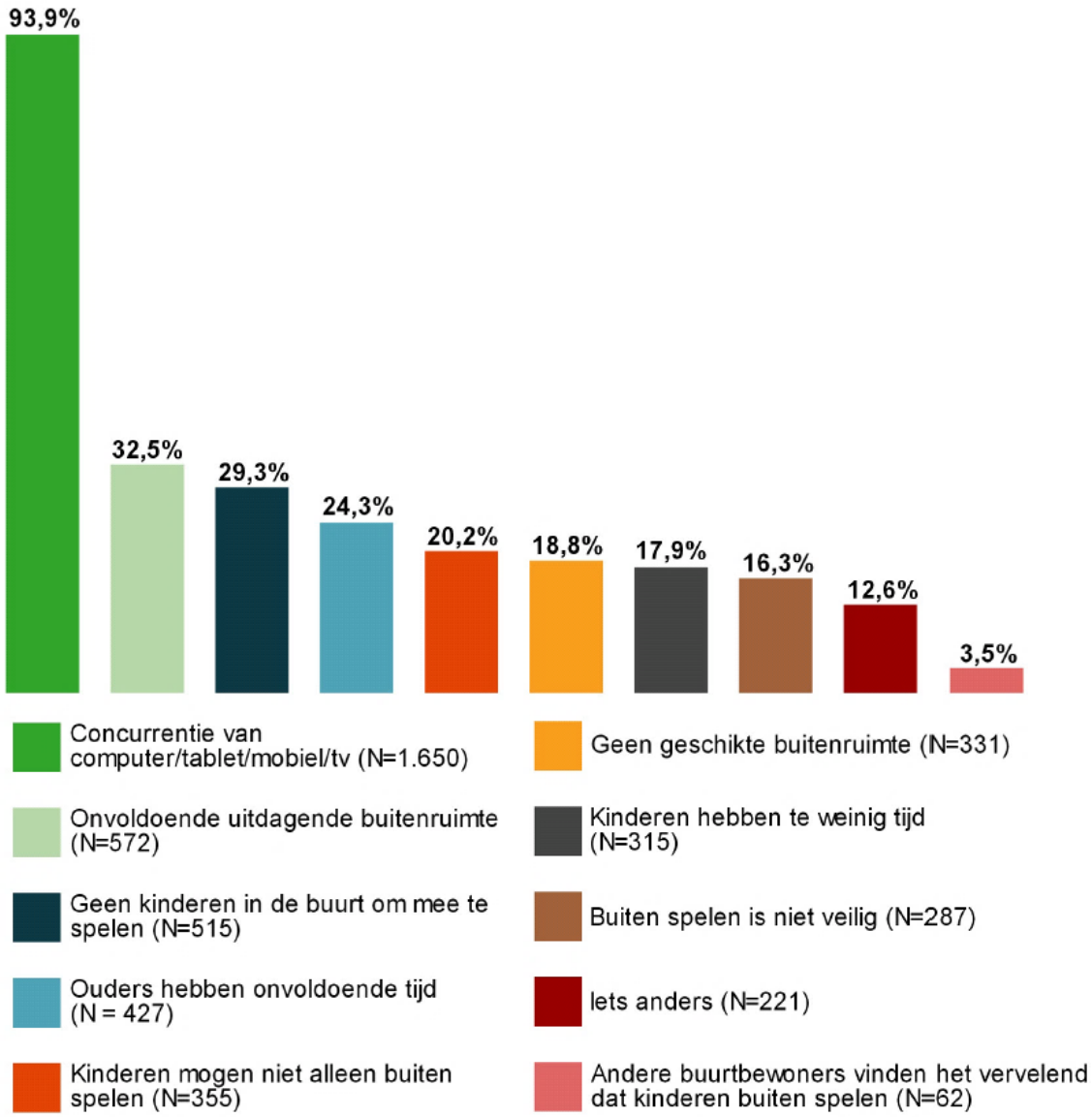


3 Kinderen en buiten spelen

3.1 Redenen om minder buiten te spelen

In de enquête is ouders gevraagd wat volgens hen de drie belangrijkste redenen zijn dat kinderen minder buiten spelen. Op basis van het literatuuronderzoek zijn negen antwoordmogelijkheden geformuleerd. Hieruit konden zij maximaal drie belangrijke redenen kiezen. Tevens konden zij de optie 'iets anders' kiezen en een nieuwe reden aandragen.

Figuur 2: Wat zijn volgens u de drie belangrijkste redenen dat kinderen minder buiten spelen?



Concurrentie van het beeldscherm

Uit figuur 2 blijkt dat veruit de meeste ouders de concurrentie van computer, tablet, mobiel of televisie als belangrijkste reden voor het minder buiten spelen van kinderen zien, namelijk 93,9%. De digitalisering wint het bij kinderen dikwijls van het buiten spelen. Een van de ouders geeft aan: *"De moeilijke trend van iPads en computerspelletjes is helaas ingeburgerd".* Een andere ouder stelt: *"Ik denk dat de computer tegenwoordig de overhand heeft bij kinderen. Het is moeilijk om dat te doorbreken".*

Ook de afwezigheid van voldoende uitdagende buitenruimte is volgens een deel van de ouders (32,5%) reden om minder buiten te spelen. *"In onze omgeving ontbreekt het in de nabijheid aan speelruimte waar hutten gebouwd kunnen worden en verstoppertje gespeeld kan worden. Alle nabije speelruimte is erg open, vooral gras. Voor een meer uitdagende omgeving met struiken en bomen moet behoorlijk ver worden gefietst",* aldus een van de ouders. Een andere ouder geeft aan: *"Alleen voor de allerkleinsten zijn er speeltuinen, maar voor de kinderen in de bovenbouw is er niets".*

29,3% van de ouders geeft aan dat het feit dat er geen kinderen in de buurt zijn om mee te spelen een belangrijke reden is om minder buiten te spelen. *"Onze leefomgeving mist voor onze zoon leeftijdsgenoten en een groot veld om op te spelen",* aldus een ouder.

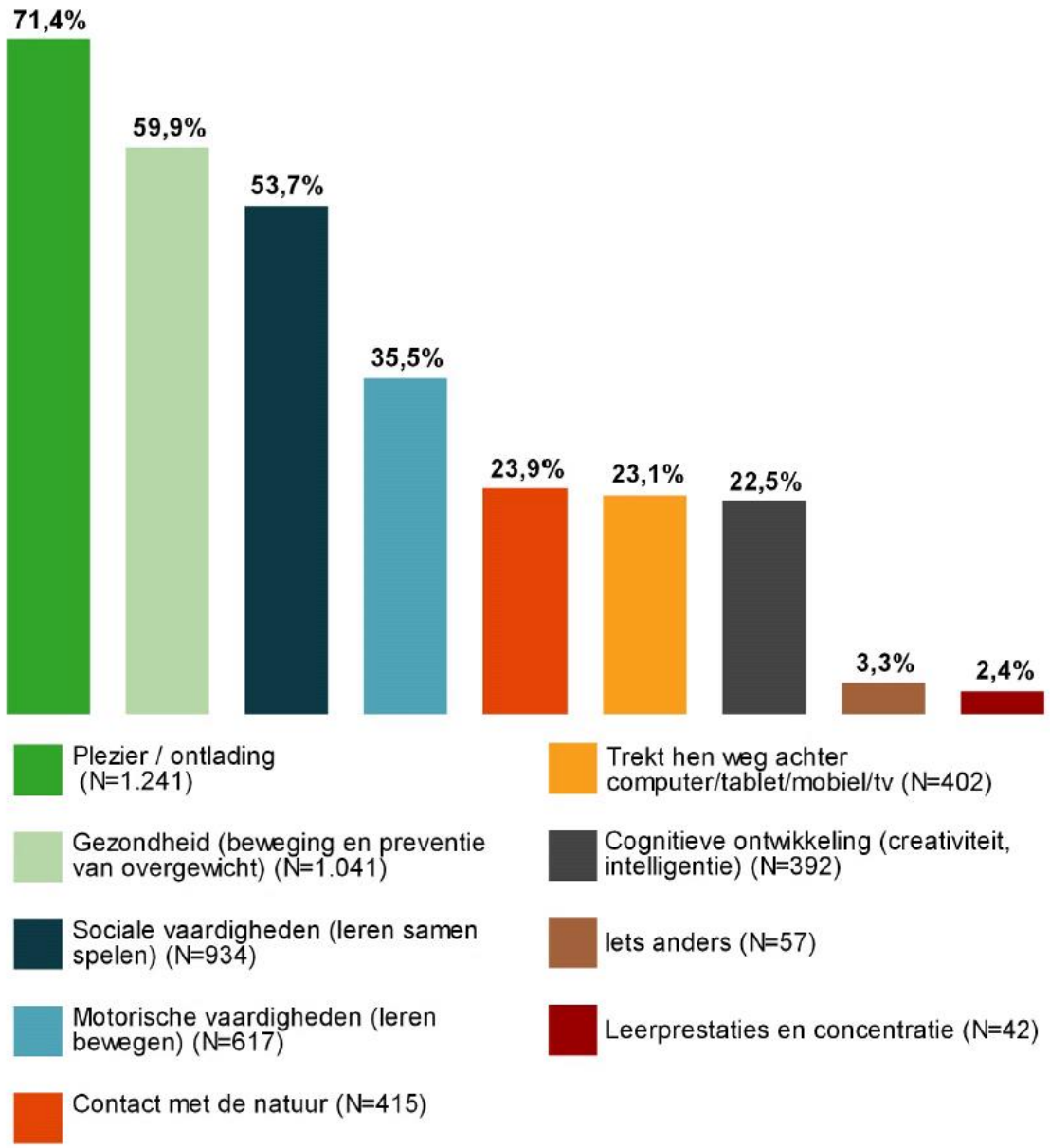
Overige redenen

221 respondenten vulden de optie 'iets anders' in, dat is 12,6%. Verschillende ouders zijn van mening dat kinderen te weinig worden gestimuleerd door hun eigen ouders om buiten te spelen: *"Minder ouders hebben de instelling: verveel je je, ga maar buiten spelen".* Een andere ouder stelt*: "Ouders sturen hun kinderen niet naar buiten".* Daarnaast zouden de steeds hogere eisen die door (basis)scholen worden gesteld, kinderen ervan weerhouden om buiten te spelen. "*Mijn dochter zit in groep 5 van de basisschool en krijgt wekelijks heel veel huiswerk mee. Hierdoor blijft er minder tijd over om buiten te spelen"*, aldus een ouder. Ook wordt de concurrentie van ander binnenspeelgoed, zoals barbies, lego en Playmobil genoemd als reden*: "Er zijn ook veel leuke binnenspelen: knutselen, (barbie-)poppen, etc.".*

3.2 Betekenis van buiten spelen

In de enquête is ouders tevens gevraagd wat volgens hen de drie belangrijkste betekenissen van buiten spelen voor kinderen zijn. Op basis van het literatuuronderzoek zijn acht antwoordmogelijkheden geformuleerd. Hieruit konden zij maximaal drie betekenissen kiezen. Tevens konden zij de optie 'iets anders' kiezen en een nieuwe betekenis aandragen.

Figuur 3: Wat zijn volgens u de drie belangrijkste betekenissen van buiten spelen voor kinderen?



Plezier en ontlading

Uit figuur 3 blijkt dat het overgrote deel van de ouders (71,4%) plezier en ontlading de belangrijkste betekenis van buiten spelen vindt. *"Vooral ontspannen, lol maken en frisse lucht.",* geeft een ouder aan. Een andere ouder stelt: *"Buiten spelen maakt hun hoofd leeg, brengt ontspanning".* Ouders vinden het belangrijk dat kinderen hun energie kwijt kunnen raken. Buiten lukt dit aanzienlijk beter dan binnen: *"Buiten kunnen kinderen hun energie kwijt raken, binnen wordt dat een stuk lastiger"*.

Gezondheid, beweging en preventie van overgewicht wordt tevens als een belangrijke betekenis van buiten spelen gezien. Deze betekenis is door 59,9% van de respondenten gekozen. *"Buiten spelen is goed voor voldoende beweging en voor de gezondheid"*, aldus een ouder. Maar ouders denken bij gezondheid niet alleen aan beweging en overgewicht, zij vinden buiten spelen tevens belangrijk omdat de buitenlucht en zonlicht gezond is voor een kind: *"Lekker buiten zijn, in de buitenlucht, is gezond voor kinderen. We zitten allemaal al veel te veel binnen!".* Een andere ouder geeft aan: *"Frisse lucht en zonlicht, dus vitamines*".

Het aanleren van sociale vaardigheden wordt tevens als belangrijke betekenis gezien van buitenspelen, namelijk door 53,7% van de respondenten. *"Ze leren samenwerken, vies worden en doorzetten",* aldus een ouder. Een andere ouder stelt: *"Het is goed voor alle zintuigen en sociale vaardigheden. En kinderen worden er ook zelfverzekerder door.".* En: *"Ze leren samen te spelen".*

Overige betekenissen

3,3% van de respondenten vulde de optie 'iets anders' in. De meest voorkomende betekenis die door ouders wordt aangedragen is de ontwikkeling van zelfstandigheid en eigen verantwoordelijkheid. *"Ontwikkeling verantwoordelijkheid: alleen op stap; je gedragen zonder dat er toezicht is",* aldus een ouder. Een andere ouder stelt*: "Je leert op eigen benen te staan, zelf de buurt te ontdekken en zelfredzaam te zijn".* Tevens geven verschillende ouders aan dat kinderen beter slapen door buiten spelen: *"Als onze kinderen een hele dag buiten zijn geweest (op de boot of op de camping) dan slapen ze beter en langer."*

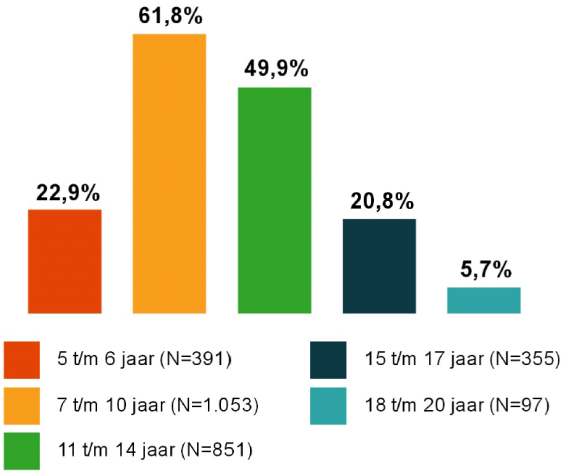
4 Scouts en buiten spelen

4.1 Eigen kinderen

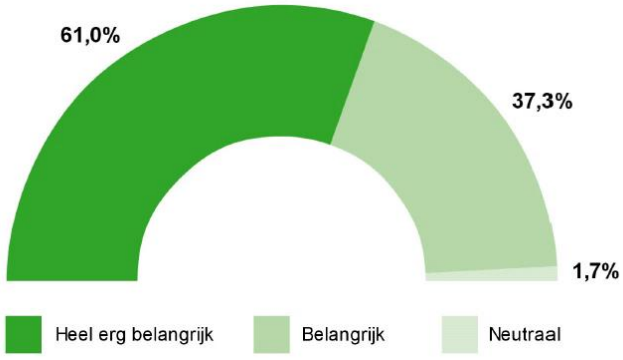
Leeftijdsverdeling

Uit figuur 4 blijkt dat 61,8% van de respondenten minimaal één kind heeft in de leeftijd van 7 tot en met 10 jaar. Ook de leeftijdscategorie 11 tot en met 14 jaar is goed vertegenwoordigd. 49,9% van de ouders heeft minstens één kind in deze leeftijdscategorie. Tussen de respondenten bevinden zich aanzienlijk minder ouders met kinderen in de leeftijd van 18 tot en met 20 jaar (5,7%). Ook zijn er iets minder ouders met kinderen in de leeftijd van 15 tot en met 17 jaar (20,8%). Kinderen van 15 jaar of ouder spelen aanzienlijk minder, of zelfs helemaal niet meer buiten. Voor ouders met kinderen in deze leeftijdscategorie is de enquête dan ook minder relevant en is het logisch dat zij de enquête relatief minder vaak hebben ingevuld.

Figuur 4: Hoe oud zijn uw kinderen?



Figuur 5: Hoe belangrijk vindt u het dat uw kind/kinderen buiten spelen?



Buiten spelen belangrijk

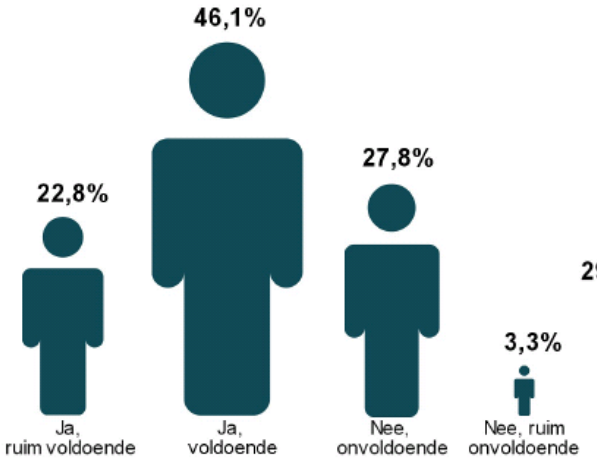
Uit figuur 5 blijkt dat vrijwel alle ouders het belangrijk (37,3%) of heel erg belangrijk (61,0%) vinden dat hun kinderen buiten spelen. Een klein deel geeft aan hier neutraal in te staan, namelijk 1,7%. Geen enkele ouder vindt buiten spelen niet belangrijk voor hun kinderen.

Voldoende buiten spelen en woonomgeving

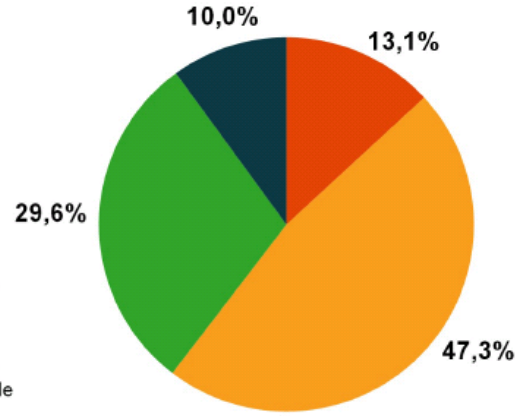
In figuur 6 op de volgende pagina is te zien dat ruim twee derde van de ouders van mening is dat hun kind voldoende buiten speelt (68,9%). 22,8% vindt zelfs dat hun kind ruim voldoende buiten speelt. Echter, 27,8% geeft aan dat hun kind onvoldoende buiten speelt en 3,3% beoordeelt dit zelfs als ruim onvoldoende. Uit figuur 7 blijkt dat het grootste deel van de respondenten, namelijk 47,3%, in een rustige wijk of buitenwijk van een stad woont. 29,6% van de respondenten woont in een dorpskern. Een kleiner deel van de respondenten woont in het centrum of levendige wijk van een stad (13,1%) of in een landelijk gebied (10,0%). In figuur 8 worden woonomgeving en de vraag of ouders vinden dat hun kinderen voldoende buiten spelen, tegenover elkaar

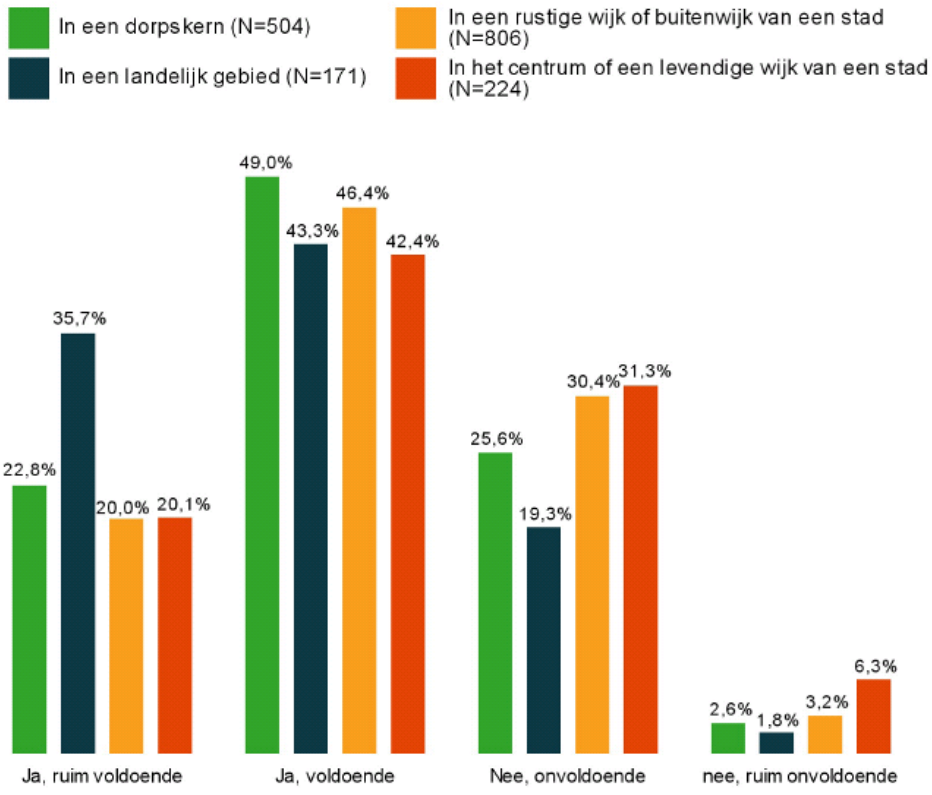
gezet. Hieruit blijkt dat de ouders die in een centrum of levendige wijk van een stad wonen, iets vaker aangeven dat hun kind ruim onvoldoende buiten speelt (6,3%). Dit tegenover 1,8% van de ouders woonachtig in een landelijk gebied. 35,7% van de ouders die in landelijk gebied woont, geeft aan dat hun kind ruim voldoende buiten speelt, tegenover 20,0% van de ouders woonachtig in een rustige wijk of buitenwijk van een stad en 20,1% van de ouders woonachtig in het centrum of levendige wijk van een stad. Gesteld kan worden dan ouders woonachtig in landelijk gebied het meest tevreden en ouders die in het centrum of levendige wijk van een stad wonen het minst tevreden zijn over de mate waarin hun kinderen buiten spelen.

Figuur 6: Vindt u dat uw kind/kinderen genoeg buiten spelen?



Figuur 7: Waar woont u?





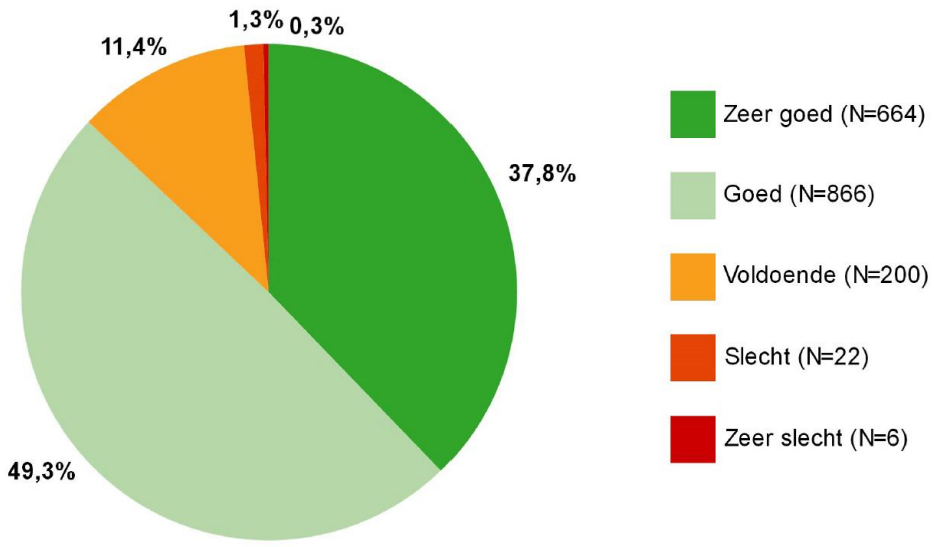
Figuur 8: Woonomgeving afgezet tegenover beoordeling mate van buiten spelen

5 Scouting en buiten spelen

Aan de hand van een vijfpuntsschaal, 'zeer goed' tot en met 'zeer slecht', konden respondenten aangeven hoe zij de bijdragen van Scouting aan het bevorderen van buiten spelen bij kinderen beoordelen. In de open vraag die daarop volgde, is respondenten gevraagd hun antwoord nader toe te lichten.

5.1 Bijdrage van Scouting

Figuur 9: Hoe beoordeelt u de bijdrage van Scouting aan het bevorderen van buiten spelen bij kinderen?



Uit bovenstaande figuur (figuur 9) blijkt dat 87,1% van de respondenten de bijdrage van Scouting aan het bevorderen van buiten spelen bij kinderen als 'goed' (49,3%) of 'zeer goed' (37,8%) beoordeelt. Hiervoor worden de volgende redenen gegeven:

- Bijna alle activiteiten vinden buiten plaats;
- Scouting leert kinderen spelenderwijs dat buiten bezig zijn leuk is;
- Kinderen spelen thuis veel binnen, Scouting zorg ervoor dat ze toch nog buiten zijn;
- Kinderen krijgen bij Scouting inspiratie om thuis buiten te spelen.

Ouders zijn tevreden met de bijdrage van Scouting aan het bevorderen van buiten spelen bij kinderen, omdat bij Scouting bijna alle activiteiten, mits het weer het toelaat, buiten zijn. *"Tenzij het echt slecht weer is, zijn kinderen bij Scouting altijd buiten te vinden",* aldus een ouder. Een andere ouder geeft aan: *"De nadruk bij Scouting ligt vooral op buiten activiteiten".*

Ook wordt aangegeven dat kinderen bij Scouting leren dat buiten spelen leuk is, omdat de spellen die Scouting buiten organiseert goed georganiseerd en van hoge kwaliteit zijn: *"Kinderen krijgen bij Scouting spelenderwijs*

mee dat buiten bezig zijn leuk is". Een andere ouder stelt: *"De spellen buiten worden goed georganiseerd, waardoor kinderen het leuk vinden om buiten te zijn".*

Een deel van de ouders is van mening dat hun kinderen teveel binnen spelen. Scouting zorgt ervoor dat ze toch nog voldoende buiten komen: *"Kinderen spelen te weinig buiten. Het is goed dat Scouting, die veel ervaring heeft met buiten spellen, hier een bijdrage aan levert".* Enkele ouders geven zelfs aan dat hun kinderen zelden of nooit buitenactiviteiten zouden hebben ondernomen zonder Scouting*: "Zonder Scouting zou één van mijn kinderen zelden buitenactiviteiten ondernemen".* En ook*: "Dat is de plek waar buiten spelen plaatsvindt in deze tijd"*.

Kinderen krijgen inspiratie van de buitenactiviteiten van Scouting, met als gevolg dat er ook thuis meer buiten wordt gespeeld: *"De kinderen ondernemen bij Scouting allerlei buiten activiteiten, waarbij ze ideeën opdoen om zelf te gebruiken"*, aldus een ouder. Een andere ouder geeft aan: *"Als mijn zoon bij Scouting is, dan speelt hij veel buiten. Ze krijgen ook weer inspiratie om thuis buiten te spelen".* De spellen van Scouting komen zelfs op kinderfeestjes terug: *"Door het spelaanbod geeft Scouting kinderen mee wat ze thuis ook kunnen doen. Bijv. hutten bouwen of vissen in de vijver met zelfgemaakte hengels. Ik merk dat op kinderfeestjes het spelaanbod van Scouting terugkomt".*

Slechts 1,6% van de respondenten beoordeelt de bijdrage van Scouting als 'slecht' (1,3%) of 'zeer slecht' (0,3%). Hiervoor worden de volgende redenen gegeven:

- Naast buitenactiviteiten biedt Scouting tevens binnen activiteiten aan;
- Kinderen zouden meer gestimuleerd kunnen worden om ook thuis buiten te spelen.

Ouders geven aan dat Scouting kinderen niet extra motiveert om thuis ook buiten te spelen. Daarnaast wordt aangegeven dat er nog een te groot deel van de activiteiten van Scouting binnen plaatsvindt: *"Ik vind dat Scouting niet zoveel buitenactiviteiten heeft. Is het goed weer, ga naar buiten, zou ik zeggen".* Volgens een enkele ouder wordt er veel geknutseld. Scouting zou volgens hen nog meer activiteiten buiten kunnen laten plaatsvinden: *"Zelfs op Scouting zijn er heel veel binnen- en knutselactiviteiten. Er kan echt vaker naar buiten gegaan worden"*.

5.2 Wat kan Scouting doen?

In de enquête wordt ouders de vraag voorgelegd wat Scouting eventueel nog meer kan doen aan het bevorderen van buiten spelen van hun kinderen. Daarop antwoordt een aanzienlijk deel van de ouders dat Scouting hier al voldoende aan doet. *"Er wordt al zoveel gedaan, het is prima zo",* aldus een ouder. Een ander geeft aan: *"Ik vind dat onze Scoutingvereniging de kinderen genoeg buiten spelen aanbiedt. Alleen bij regen zijn er binnen activiteiten, anders gaan ze altijd naar buiten. Ook bij wind en kou".* Een deel van de ouders is van mening dat de grootste verantwoordelijkheid bij ouders zelf ligt: *"Volgens mij doet Scouting al genoeg voor het buiten spelen van kinderen en ligt het probleem meer bij de ouders".* En ook: *"Het is de taak van ouders om kinderen meer buiten te laten spelen, in de zin van stimuleren naar buiten te gaan."*

Daarnaast worden er uiteenlopende suggesties gegeven met betrekking tot activiteiten om buiten spelen te bevorderen. Ondanks de grote variëteit aan antwoorden, kunnen deze in vier overkoepelende thema's worden samengevat:

- Focus op activiteiten die ook thuis toegepast kunnen worden;
- Zichtbaar zijn en Scouting actief promoten;
- Creativiteit met én in de natuur bevorderen;
- Samenwerken met andere partijen.

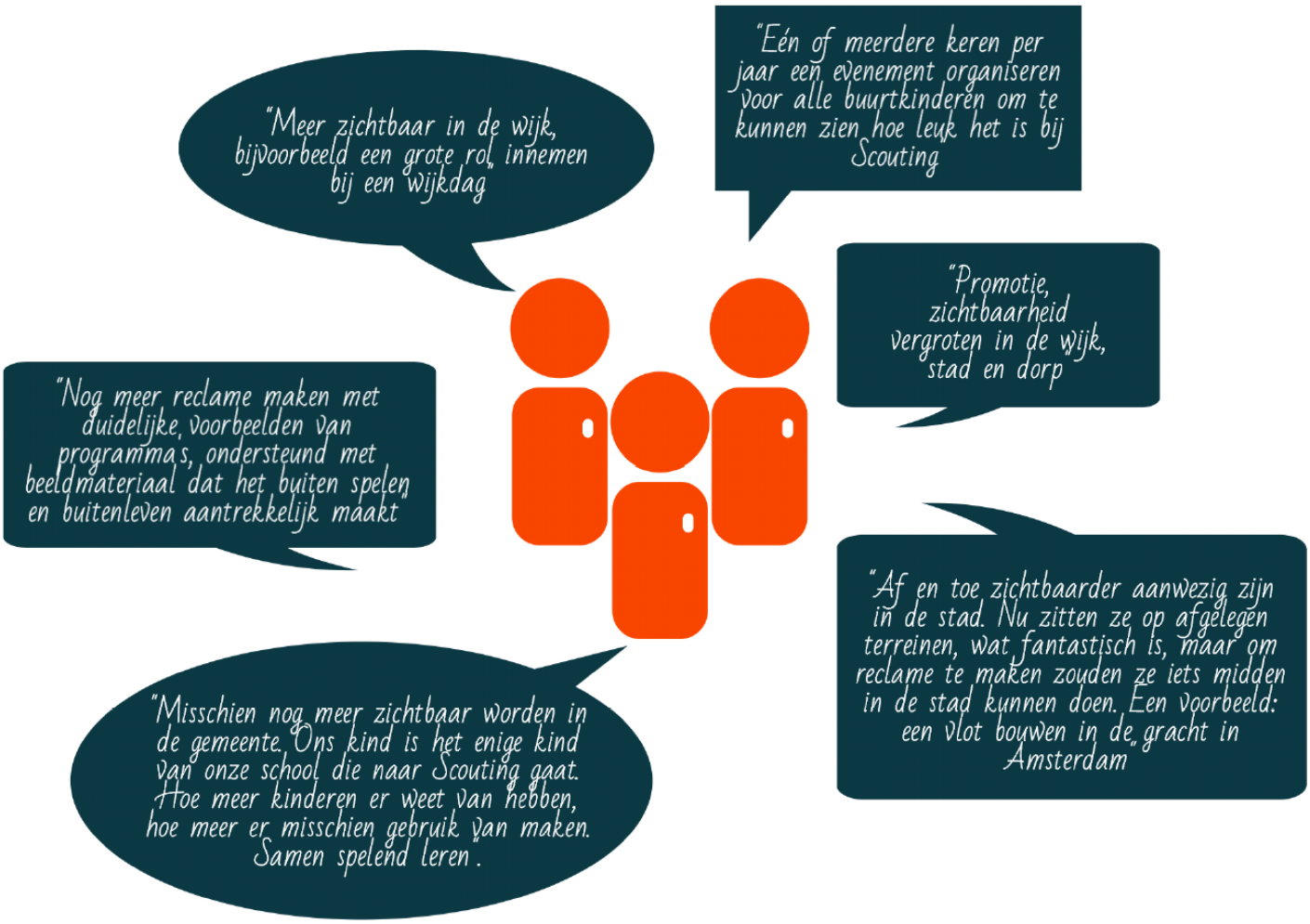
Focus op activiteiten die ook thuis toegepast kunnen worden

De meest voorgestelde suggestie is de koppeling van de activiteiten van Scouting aan thuis. Voor veel activiteiten bij die bij Scouting worden georganiseerd is een (grote) groep nodig. Thuis is zo'n grote groep kinderen meestal niet beschikbaar. Door meer te richten op spellen die je alleen, of met zijn tweeën, kunt doen, is volgens ouders de kans groter dat kinderen hier thuis verder mee gaan. *"Misschien af en toe een spel of activiteit aanbieden die je thuis met één of twee vrienden kunt doen, en waar niet per se een groep voor nodig is",* aldus een ouder. Daarnaast zou Scouting zich meer kunnen richten op spellen die gespeeld worden met eenvoudige middelen, die ook thuis of in de directe omgeving beschikbaar zijn: *"Dingen doen die ook mogelijk zijn thuis te doen, dus niet gaan varen met een boot, want niet iedereen kan dat thuis, maar bijvoorbeeld een touwladder maken voor een boomhut".* Enkele ouders geven zelfs de suggestie om huiswerk mee te geven aan kinderen: *"Suggesties geven om thuis te doen in de komende week, bijvoorbeeld door middel van een leuke huiswerkopdracht voor buiten".*



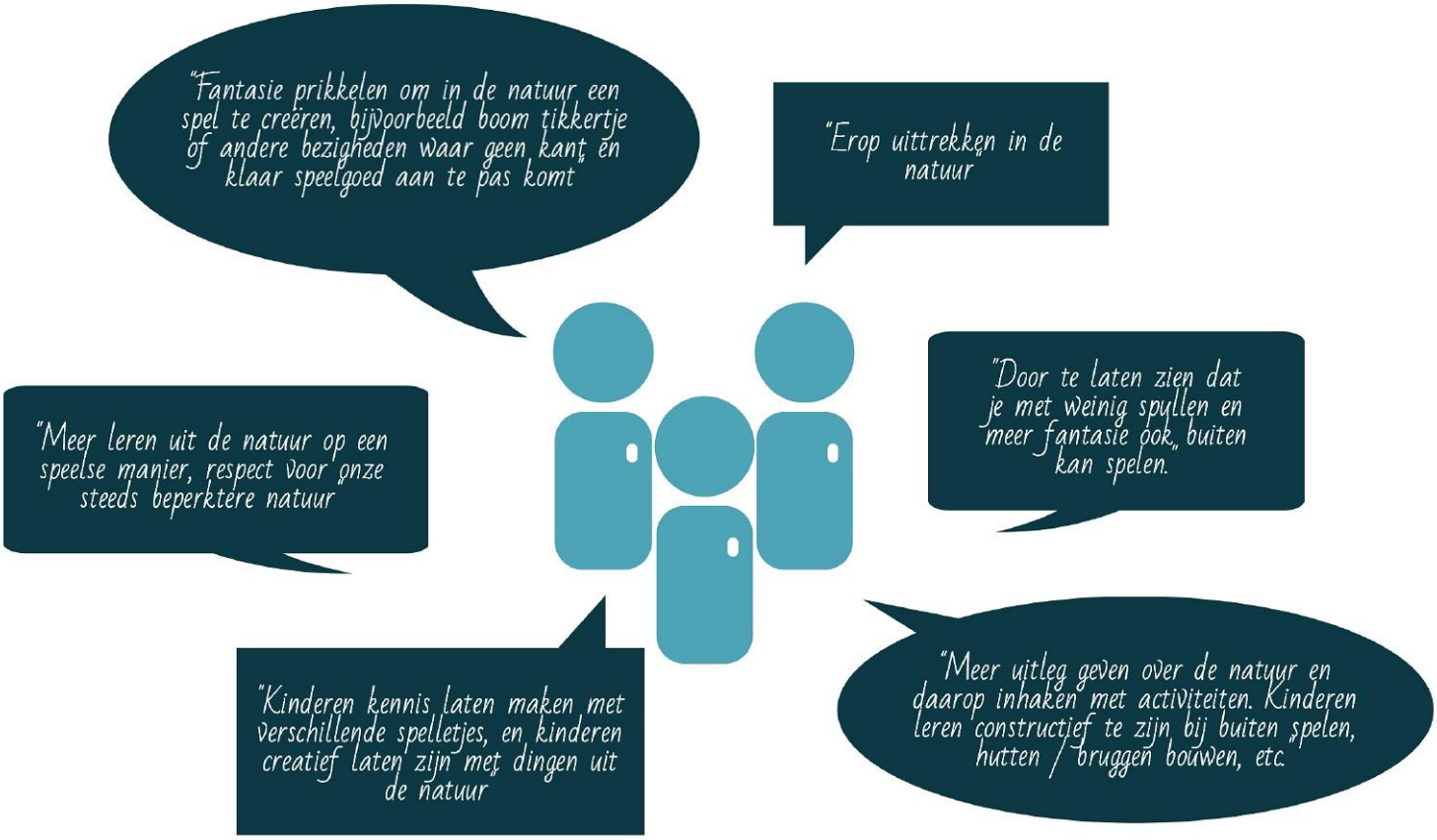
Zichtbaar zijn en Scouting actiever promoten

Een deel van de ouders is van mening dat Scouting nog niet genoeg zichtbaar is in de wijk, stad en dorp. Veel kinderen weten niet precies wat Scouting is. Door middel van actieve communicatie en promotie, kan Scouting én buiten spelen meer onder de aandacht worden gebracht. *"Het spelaanbod vanuit Scouting meer promoten, zodat ook niet-scouts kunnen zien wat je allemaal buiten kan doen"*, aldus een ouder. De suggestie is om Scouting actief te promoten op scholen. Hier worden de meeste kinderen bereikt: *"Meer reclame, ook op scholen".* En: *"Meer wervend optreden. Op scholen laten zien wat de Scouting precies is. Met exposure in lokale blaadjes om te laten zien wat je als scout allemaal kunt beleven".* Daarnaast wordt de suggestie gegeven meer activiteiten te organiseren die ook beschikbaar zijn voor niet-scouts: *"Activiteiten in de wijk organiseren waarbij ook niet-Scouts worden uitgenodigd om mee te spelen".* Door de activiteiten beschikbaar te stellen voor niet-scouts, kunnen zij volgens ouders ervaren hoe leuk het is om buiten te spelen en lid te zijn van Scouting. *"Activiteiten in de wijk organiseren waarbij ook niet-scouts worden uitgenodigd om mee te spelen. Kinderen zien welke leuke mogelijkheden er buiten zijn en het levert mogelijk nieuwe leden voor Scouting op"*, aldus een ouder.



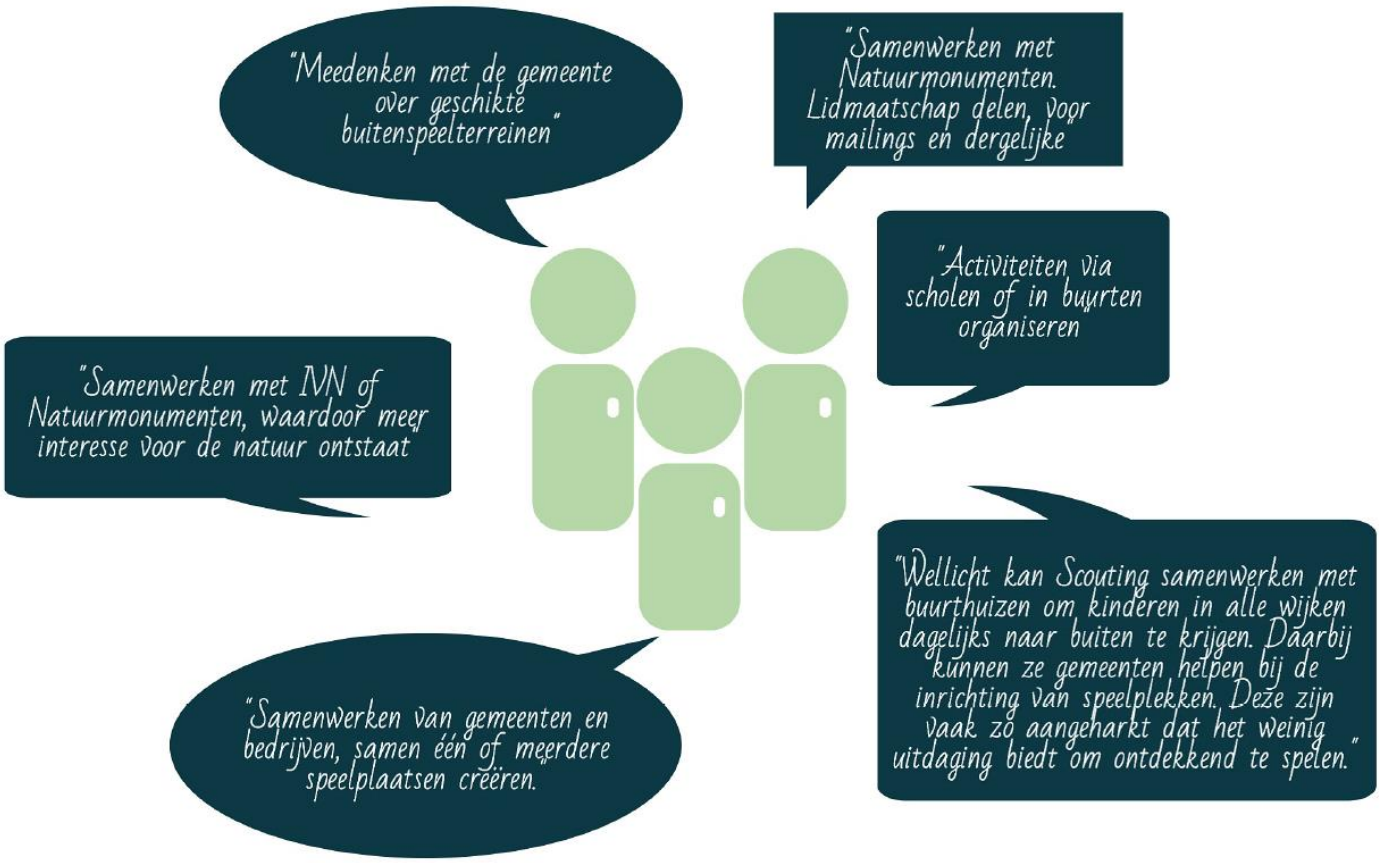
Creativiteit met én in de natuur bevorderen

Het ontbreekt kinderen soms aan creativiteit. Ze weten niet goed wat voor spellen ze in de natuur kunnen spelen. Scouting zou kinderen hierbij op weg kunnen helpen: *"Ik merk dat mijn zoon minder creatief is in het zelf bedenken van buiten activiteiten, omdat hij altijd prikkels van buitenaf krijgt (computer, etc.). Ik denk dat dit voor veel kinderen geldt. Daar ligt misschien een aanknopingspunt voor Scouting, door te laten zien wat je allemaal buiten kunt doen en zien."* Ouders vinden het belangrijk dat kinderen de mogelijkheden van spelen in de natuur ontdekken en daarbij een beroep op hun creativiteit wordt gedaan: *"Meer leren om natuur te gebruiken om dingen te maken".* Daarnaast vinden ze het belangrijk dat kinderen leren met respect met de natuur om te gaan. *"Houding bijbrengen met respect voor de natuur. Samen rommel opruimen in de natuur. Uitleg geven hoe je buiten een hut maakt, voorbeelden geven van wat je met de natuur kunt doen",* aldus een ouder.



Samenwerken met andere partijen

Suggestie van verschillende ouders is om samen te werken met andere partijen, zoals scholen, IVN, Natuurmonumenten, wijkteams, buurthuizen, enzovoort. Enerzijds om door middel van gebundelde krachten meer kinderen te bereiken en aan Scouting te binden. *"Meer begeleide activiteiten aanbieden buiten de opkomsten, ook in samenwerken met bijvoorbeeld scholen, speeltuin- en wijkverenigingen",* aldus een ouder. Anderzijds door betere en uitdagende speelplekken te creëren. Scouting zou volgens ouders gemeenten of andere betrokken partijen hierover kunnen adviseren: *"Gemeenten van advies voorzien over op wat voor manier er uitdagende speelplekken gecreëerd kunnen worden".* Op die manier zou meer interesse voor zowel Scouting als buiten spelen bewerkstelligt kunnen worden.



Overige suggesties

Naast deze vijf suggesties worden, weliswaar in mindere mate, nog een aantal andere suggesties gegeven: Scouting zou ook met slecht weer naar buiten kunnen gaan, er kan (meer) met kinderen worden gesproken over het nut van buiten spelen en buiten zijn, Scouting zou ouders meer kunnen betrekken bij de bewustwording rondom buiten spelen, er zouden nog meer uitdagende buitenactiviteiten kunnen worden georganiseerd, de frequentie van opkomsten zou omhoog kunnen en het terrein van Scouting zou ook buiten opkomsten om beschikbaar kunnen worden gesteld voor kinderen.

6 Conclusie

Digitale enquête

In dit onderzoek is via een digitale enquête, verspreid onder ouders van jeugdleden bij Scouting, de waarde van buiten spelen vanuit het perspectief van ouders belicht, de mogelijke oorzaken van minder buiten spelen onderzocht, en bekeken in hoeverre ouders van scouts vinden dat hun eigen kinderen voldoende buiten spelen. Daarnaast is met het onderzoek de huidige én mogelijk toekomstige rol van Scouting bij het bevorderen van buiten spelen onderzocht.

Minder buiten spelen

Uit het onderzoek is gebleken dat veruit de meeste ouders de concurrentie van computer, tablet, mobiel of televisie als belangrijkste reden zien voor het minder buiten spelen van kinderen, namelijk 93,9%. Ook de afwezigheid van voldoende uitdagende buitenruimte (32,5%) is volgens ouders reden om minder buiten te spelen. Tevens wordt het feit dat er geen kinderen in de buurt zijn om mee te spelen (29,3%) relatief vaak als belangrijke reden gezien.

Betekenissen van buiten spelen

Het overgrote deel van de ouders zien plezier en ontlading als de belangrijkste betekenis van buiten spelen (71,4%). Gezondheid wordt een belangrijke betekenis van buiten spelen gevonden (59,9%). Daarbij zijn beweging en preventie van overgewicht belangrijk, maar ook frisse lucht en zonlicht. 53,7% van de respondenten is van mening dat het aanleren van sociale vaardigheden een belangrijke betekenis van buiten spelen is.

Eigen kinderen en buiten spelen

Vrijwel alle ouders vinden het belangrijk (37,3%) of heel erg belangrijk (61,0%) dat hun kinderen buiten spelen. Ruim twee derde van de ouders is van mening dat hun kind voldoende buiten speelt (68,9%). 22,8% vindt zelfs dat hun kind ruim voldoende buiten speelt. Echter, 27,8% geeft aan dat hun kind onvoldoende buiten speelt en 3,3% beoordeelt dit zelfs als ruim onvoldoende. Gesteld kan worden dat ouders woonachtig in een landelijk gebied het meest tevreden zijn over de mate waarin hun kind buiten speelt. De ouders die in een centrum of levendige wijk van een stad wonen, geven relatief vaker aan dat hun kind ruim onvoldoende buiten speelt (6,3%) ten opzichte van ouders die in een landelijk gebied wonen (1,8%). 35,7% van de ouders die in landelijk gebied woont, geeft aan dat hun kind ruim voldoende buiten speelt, tegenover 20% van de ouders woonachtig in de stad.

Bijdrage van Scouting

87,1% van de respondenten beoordeelt de bijdrage van Scouting aan het bevorderen van buiten spelen bij kinderen als 'goed' (49,3%) of 'zeer goed' (37,8%). Volgens de ouders die de bijdrage van Scouting als goed beoordelen vinden bijna alle activiteiten van Scouting buiten plaats en leert Scouting kinderen spelenderwijs dat buiten bezig zijn leuk is. Scouting zorgt er tevens voor dat kinderen toch nog buiten spelen, ondanks dat ze thuis veel binnen zitten. Daarnaast krijgen kinderen bij Scouting inspiratie om thuis buiten te spelen. 1,6% van de respondenten beoordeelt de bijdrage van Scouting als 'slecht' (1,3%) of 'zeer slecht' (0,3%). Ouders geven

aan dat zij de bijdrage als slecht beoordelen omdat Scouting naast buitenactiviteiten ook activiteiten binnen aanbiedt en omdat kinderen meer gestimuleerd zouden kunnen worden om ook thuis buiten te spelen.

Acties Scouting

Op de vraag wat Scouting eventueel nog meer kan doen aan het bevorderen van buiten spelen van kinderen, wordt door een aanzienlijk deel geantwoord dat Scouting hier al voldoende aan doet. Een deel van de ouders geeft aan dat de grootste verantwoordelijkheid bij de ouders zelf ligt. Daarnaast wordt een groot aantal suggesties gegeven, die samen zijn te vatten in vier overkoepelende thema's:

- Focus op activiteiten die ook thuis toegepast kunnen worden;
- Zichtbaar zijn en Scouting actief promoten;
- Creativiteit met én in de natuur bevorderen;
- Samenwerken met andere partijen.

Literatuurlijst

Binsburg, K.R. (2007). The importance of play in promoting healthy child development and maintaining strong parent-childbonds. *American Adacemy of Pediatrics Clinical Report.*

De Vries, S. & Van Veenendaal, W. (2012). Belang van buitenspelen. Literatuurstudie naar de gezondheidswaarde, de sociale en economische waarde. *Lichamelijke Opvoeding*, *4*(100),37-39.

IVN (2013). Waarom wij natuur nodig hebben. Geraadpleegd op 30 april, 2015, van www.ivn.nl

Jantje Beton. (2013). Belang kindvriendelijke buitenruimte. Geraadpleegd op 30 april, 2015, van www.jantjebeton.nl

Jantje Beton. (2013a). Speelnetwerken voor een verbonden buurt. Geraadpleegd op 30 april, 2015, van www.jantjebeton.nl

Landsmeer, N., L'Hoir, M., Schoenmakers, T. & Pillen, S. (2014). Kind en beeldscherm: een te hecht koppel. *Medisch Contact, 21*, 1038-1041.

Little, H. & Wyver, S. (2008). Outdoor play: does avoiding the risk reduce the benefits? *Australian Journal of Early Childhood, 33*, 33-40.

Singh, A., Uijtdewilligen, L., Twisk, J.W., van Mechelen W., Chinapaw, M.J. (2012). Physical activity and performance at school: a systematic review of the literature including a methodological quality assessment. *Arch Pediatr Adolesc Med, 166*(1), 49-55.

TNO. (2013). Trendrapport Bewegen en Gezondheid 2010/2011. Geraadpleegd op 30 april, 2015, van www.rijksoverheid.nl

TNS Nipo & Jantje Beton (2013). Kwaliteit van de speelomgeving in de eigen buurt. Geraadpleegd op 30 april, 2015, van www.jantjebeton.nl

[DSP - groep]

Onderzoek – Advies – Management

DSP-groep BV
Van Diemenstraat 374
1013 CR Amsterdam

T +31 (0)20 625 75 37
dsp@dsp-groep.nl
www.dsp-groep.nl

KvK A'dam 33176766

DSP-groep, opgericht in 1984, is een onafhankelijk landelijk bureau voor onderzoek, advies en management, met zestig medewerkers. We werken in opdracht van de overheid (ministeries, provincies en gemeenten), maar ook van maatschappelijke organisaties op landelijk, regionaal en lokaal niveau.

Werkvelden

De werkvelden waarop we de meeste expertise hebben opgebouwd zijn veiligheid, jeugd, sport, kunst en cultuur, onderwijs, openbare ruimte en groen, sociaal beleid, stedelijke vernieuwing, welzijn, wonen en wijkgericht werken.

Dienstverlening

We ondersteunen onze opdrachtgevers bij complexe vraagstukken. We kunnen onderzoek doen, een registratiesysteem of monitor ontwikkelen, een advies uitbrengen, een beleidsvisie voorbereiden, een plan toetsen of tijdelijk het management voeren. DSP-groep geeft ook trainingen, workshops en lezingen.

Meer weten?

Neem vrijblijvend contact met ons op voor meer informatie of om een afspraak te maken. Bezoek onze website www.dsp-groep.nl voor onze projecten, publicaties en opdrachtgevers.



Scouting

Sociaal-economische impact van Scouting Nederland

'Scouting bespaart samenleving jaarlijks 160 miljoen euro'

Het vrijwilligerswerk van Scouting Nederland bespaart de samenleving jaarlijks zo'n 160 miljoen euro. Dit concludeert adviesbureau voor duurzaam ondernemen Steward Redqeen op basis van wetenschappelijk onderzoek en interviews met respondenten. De inzet van 25.000 vrijwilligers heeft significant positieve effecten op gezondheid, opleiding en persoonlijkheidsvorming onder de 87.000 jongere leden van Scouting Nederland.

HET ONDERZOEK

De sociale en economische meerwaarde van de jeugdactiviteiten van Scouting is volgens de onderzoekers evident. Scouting heeft een duidelijk pedagogisch kader en leert haar leden verantwoordelijkheidsgevoel te ontwikkelen en een leidende positie in te nemen. Ieder kind heeft talenten en kan deze bij Scouting ontdekken en ontwikkelen. Scouts beleven hun activiteiten in de natuur en leren de natuur te respecteren. Dit vormt de basis voor een duurzame samenleving. Lichamelijke activiteit in de natuur verbetert bovendien de gezondheid en ontwikkelt sociale vaardigheden.



NEVENEFFECT VAN MILJOENEN

Het primaire doel van Scouting is om jongens en meiden wekelijks veel plezier te laten beleven en een bijdrage te leveren aan de vorming van hun persoonlijkheid. De maatschappelijke impact die Scouting tegelijkertijd heeft is enorm. De effecten van de Scoutingaanpak vertalen zich rechtstreeks in verlaging van de zorgkosten door verbeterde gezondheid, betere kansen op de arbeidsmarkt door vermindering van schooluitval en terugdringing van criminaliteit. De inzet van vrijwilligers bespaart bovendien veel loonkosten. Dit alles bij elkaar becijfert Steward Redqueen op een totale besparing van 160 miljoen euro op jaarbasis.

ONDERZOEK IN CIJFERS

- Scouting bespaart de samenleving jaarlijks 160 miljoen euro. Dit is een combinatie van de sociale impact die Scouting heeft op jeugdleden en de inzet van vrijwilligers
- Daar bovenop staat Scouting garant voor 28 miljoen euro aan toegevoegde waarde
- Scouting betaalt jaarlijks 11 miljoen euro aan belastingen. 3,7 keer het aan lokale subsidies ontvangen bedrag
- Scouting ondersteunt circa 500 banen in de economie; een multiplier van 12
- Vrijwilligers bij Scouting besteden gemiddeld 8 uur per week aan Scouting.



SCOUTING NEDERLAND

Scouting Nederland is de grootste jeugd- en jongerenorganisatie van Nederland en heeft meer dan 100.000 leden, verdeeld over ruim 1.000 groepen door heel Nederland.

Scouting heeft meer dan 25.000 enthousiaste vrijwilligers. Zij zijn actief op lokaal, regionaal, maar ook landelijk niveau.

Scouting staat voor uitdaging! Bij Scouting besteden kinderen en jongeren op een actieve en uitdagende manier hun vrije tijd in de natuur. Ze hebben veel plezier met elkaar en leren om samen te werken en respect te hebben voor de ander. Zo ontwikkelen de kinderen en jongeren zich op een natuurlijke manier tot zelfstandige mensen en krijgen ze de ruimte om te ontdekken en te leren.

steward redqueen



Sociaal-Economische Impact van Scouting Nederland

onderzoek i.o.v. Goede Doelen Loterijen

2013

Inhoud

1 Aanpak & Conclusies

2 Sociale Impact

3 Economische Impact

4 Appendix

Aanleiding voor dit onderzoek

De sociale meerwaarde van jeugdactiviteiten is evident. De Goede Doelen Loterijen ondersteunt een aantal organisaties die zich hiermee bezig houden.

Hoewel er verschillende typen onderzoek zijn uitgevoerd (vooral agogisch en kwalitatief) is er geen eenvoudig antwoord op de vraag naar de grootte van deze waarde. Desalniettemin is er een toenemende behoefte om daarvoor meer gevoel te krijgen.

Daarom zijn wij door de Goede Doelen Loterijen gevraagd om via een bedrijfskundige onderzoeksbenadering tot impact meting van sociaal georiënteerde maatschappelijke organisaties te komen. Voor drie benificiënten van de Goede Doelen Loterijen is deze methodologie toegepast. Een van de drie benificienten is Scouting Nederland.

Op basis van bestaand wetenschappelijk onderzoek, voortbouwend op onze bewezen methodologie en door interviews met respondenten hebben wij de sociaal-economische impact van deze benificiënten bepaald.

Hoewel het onderzoek een kwantitatieve insteek heeft is niet beoogd tot eendimensionale conclusies te komen, maar inzichten te leveren die bruikbaar zijn voor de dialoog met stakeholders en als ondersteuning van beleidsbeslissingen. De cijfers zijn dan ook niet altijd exact, maar vaak een ‘orde van grootte’. N.B. deze impact vormt een onbedoeld maatschappelijk bijeffect van de organisatie.

In dit rapport gaan wij in op de sociaal-economische impact van Scouting Nederland (SNL) uitgedrukt in termen van maatschappelijke kostenbesparingen, gerelateerde werkgelegenheid en toegevoegde waarde.

Enkele definities en kenmerken van de in dit onderzoek gehanteerde kernbegrippen

Sociale Impact

Twee dimensies van sociale impact:

1. **Kwantitatieve aspecten van sociale impact**
   - Meedoen aan jeugdactiviteiten heeft effecten op het individu;
   - Dit laat zich vertalen naar maatschappelijke kostenbesparingen door preventie/bevordering;
   - De impact is berekend op basis van bestaand wetenschappelijk onderzoek en nationale statistieken.
2. **Kwalitatieve aspecten van sociale impact**
   - Sociale impact op micro/individueel niveau is slechts deels kwantitatief te bepalen; kwalitatieve aspecten zijn van materieel belang.

Sociale impact is slechts deels te kwantificeren

Economische impact

Twee dimensies van economische impact:

1. **Toegevoegde waarde** bestaande uit:
   - Salarissen
   - Belastingen
   - Saldo
2. **Werkgelegenheid**

Economische impact ontstaat door uitgaven van de organisatie zelf en gerelateerde uitgaven door leden (zomerkampen etc.). Er zijn twee paden waarlangs economische impact ontstaat die hier zijn meegenomen:

- Direct: gerelateerd aan uitgaven van de organisatie
- Indirect: gerelateerd aan de uitgaven van leveranciers (en hun leveranciers)

Economische impact is goed kwantificeerbaar

Samenvatting van de resultaten in hoofdlijnen

Scouting zorgt voor een plezierige en uitdagende vrijetijdsbesteding die een bijdrage levert aan de vorming van de persoonlijkheid. Het is de grootste jeugd- en jongerenorganisatie van Nederland.

De kwantitatieve sociale impact van Scouting is ca €160 miljoen per jaar:

- Scouting Nederland heeft 87.000 jongere leden en 25.000 vrijwilligers;
- Lichamelijke activiteit verbetert de gezondheid en sociale vaardigheden waarvan leden profiteren;
- Door de effecten op het individu worden jaarlijks maatschappelijke kosten voorkomen;

Deze wordt aangevuld door kwalitatieve aspecten:

- Door spel in natuur hebben Scouting activiteiten additionele gezondheideffecten;
- De pedagogische begeleiding bevordert verantwoordelijkheidsgevoel en leiderschapscompetenties;
- Hoewel de sociale cohesie binnen Scouting een kracht is, vormt die naar de buitenwereld weleens een drempel.

Naast de sociale heeft Scouting Nederland ook een economische impact:

- Scouting ondersteunt per jaar €28 miljoen aan toegevoegde waarde;
- In het "ecosysteem" van Scouting wordt per jaar €11 miljoen aan belastingen betaald. Dat is 3,7 keer het bedrag dat Scouting van de overheid aan subsidies ontvangt;
- Scouting ondersteunt ca. 500 banen in de Nederlandse economie, dat is een multiplier van 12.

Inhoud

1 Aanpak & Conclusies

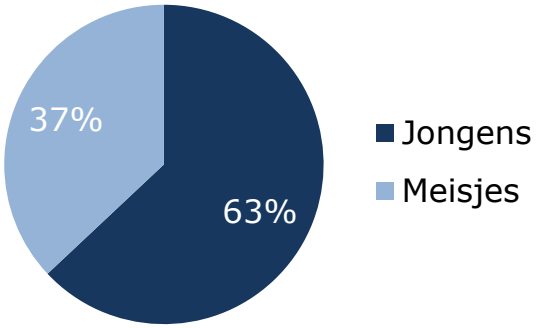
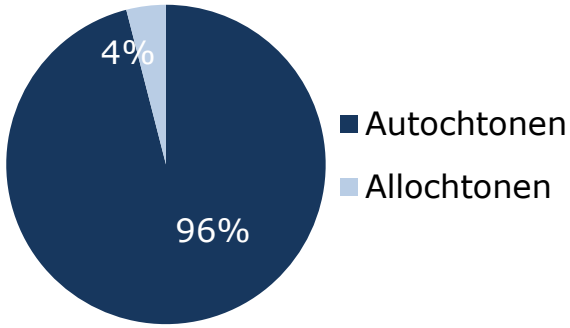
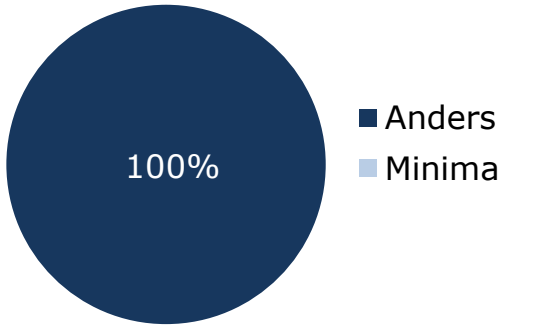
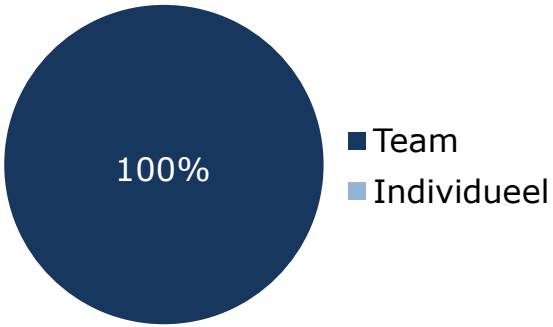
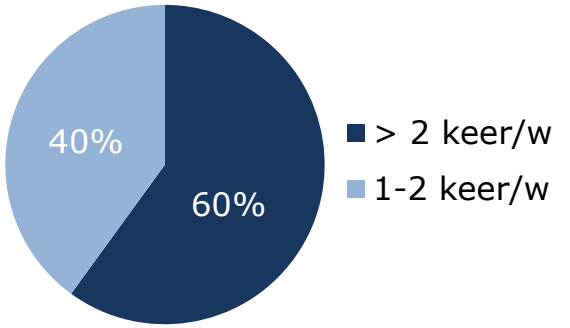
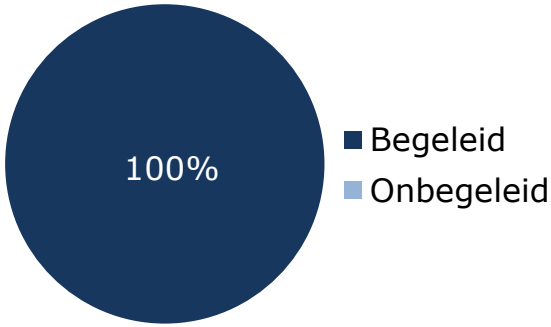
2 Sociale Impact

3 Economische Impact

4 Appendix

Scouting heeft 87.000 jongere leden en er zijn 25.000 vrijwilligers actief

Selectie van doorsneden heeft te maken met gebruikte onderzoeksmethode

SNL bereikt meer jongens	SNL heeft vooral autochtone leden	Gezinnen hebben hoger inkomen
		
SNL organiseert teamactiviteiten	**Leden komen vaak**	**25.000 vrijwilligers begeleiden de activiteiten**
		

Lichamelijke activiteiten van SNL verbeteren de gezondheid en sociale vaardigheden waarvan leden profiteren

Uit academisch onderzoek en interviews met respondenten blijkt dat lichamelijke activiteit leidt tot:

1. Verbetering van lichamelijke en sociaal- mentale gezondheid en
2. Verhoging van (non) – cognitief functioneren

Dit verbetert prestatie op verschillenden gebieden:



Voor details zie de methodologie in de Appendix

steward redqueen

Door effecten op het individu worden jaarlijks maatschappelijke kosten voorkomen

Verlaging van de zorgkosten door verbeterde gezondheid:

- Roken, overgewicht en depressies worden bij een aantal van de kinderen voorkomen;
- Daarentegen kunnen activiteiten leiden tot blessures en dus extra zorgkosten. Overigens is dit bij Scouting niet veel aan de orde.

Verbetering van kansen op de arbeidsmarkt:

- Schooluitval kan worden gereduceerd waardoor meer kinderen een diploma halen. Dit leidt tot hogere inkomsten en lagere (uitkerings-) kosten voor de maatschappij;
- Daarentegen ontstaan op korte termijn hogere onderwijsuitgaven omdat leerlingen langer naar school gaan.

Verlaging van justitiële kosten:

- Minder criminaliteit leidt tot lagere kosten voor het justitiële apparaat.

Waarde van inzet van vrijwilligers

- Besparingen van loonkosten.

De sociale impact van Scouting is tot €4 miljoen voor leden en zo'n €156 miljoen voor vrijwilligers

	Maatschappelijke Waarde ('000 EUR) per jaar[1]							
	Gezondheid		Arbeidsmarkt		Criminaliteit		Totaal
Jongeren	**Roken** €2.525 tot €4.427 **Overgewicht** €313 tot €329 **Depressie** €61 tot €214 **Blessures**[2] -€1.061 tot -€1.788	+	**Loon** €317 tot €444 **Uitkering** €170 tot €238 **Uitgaven** -€459 tot -642	+	**Delicten** €0 tot €899	=	€1.879 tot €4.109
Vrijwilligers	n.v.t	+	€156.000	+	n.v.t	=	€156.000
Totaal	€385 tot €920	+	€156.029 tot €156.040	+	€0 tot €899	=	**€157.879 tot €160.109**

Per lid betekent dit een sociaal impact van €22-€47 zonder effect vrijwilligers en €1.815 – €1.840 per lid met effect vrijwilligers.

[1] Maatschappelijke waarde per jaar op de korte termijn. Voor details en beperkingen van de methodologie zie Appendix;
[2] Scoutingactiviteiten leiden tot minder blessures dan andere jeugdactiviteiten. Om de uniformiteit van de methode te waarborgen worden deze wel meegerekend;
Notatie: waarde van loonkosten is berekend op basis van 25.000 vrijwilligers die ieder 8 uur per week actief zijn tegen een uurtarief van €15. Alle aannamen leiden tot conservatieve resultaten.

steward redqueen

Hoe zijn getallen berekend? Ter illustratie: preventie van vroegtijdige schooluitval voor 1.000 deelnemers

	Maatschappij/ Controle Groep	Effect van Jeugdactiviteit	Deelnemers van Jeugdactiviteit	Sociale Impact
Micro		Verbetering sociale vaardigheden	Verbetering sociale vaardigheden	
	Kans op schooluitval in NL volgens CBS= 3%	Verandering kans op schooluitval[3]= -1%	Verlaagde kans op schooluitval → 2%	
	30 jongeren die uitvallen		20 jongeren die uitvallen	10 meer jongeren halen diploma
Macro	Jaarsalaris na lager onderwijs = €26.600	Hoger inkomen: Verschil van €5.100		(30-20) * €5.100
	Jaarsalaris na middelbaar onderwijs = €31.700			**€51.000 per jaar**

[3] Verandering van kans verschilt in diverse academische studies; zie voor een overzicht van alle kansen en bronnen de Appendix

steward redqueen

Door spel in natuur hebben Scouting activiteiten versterkte gezondheideffecten

- *"Aanwezigheid in de natuur vermindert de kans op risicofactoren zoals impulsief en stressvol gedrag. Dit kan ook op volwassen leeftijd tot gezondheidsvoordelen werken."*
- *"Doordat de activiteiten (…) veelal in de natuur plaatsvinden leren scouts over de natuur, maar leren ze de natuur ook respecteren. Respect voor de natuur vormt de basis voor een duurzame samenleving…."*
- *"Ook al komen de kinderen in aanraking met gevaarlijke voorwerpen, zoals messen en vuur, zij leren daar op een veilige en verantwoordelijke manier mee om te gaan. Ongelukken en blessures zijn daarom niet veel aan de orde."*

Deze aspecten dragen bij aan een unieke invulling van **gezondheid** effecten van activiteiten bij Scouting.

De inhoudelijke citaten komen van respondenten die hebben deelgenomen aan ons onderzoek en uit eerdere studies van derden.

steward redqueen

De pedagogische begeleiding van Scouting bevordert verantwoordelijkheidsgevoel en leiderschapscompetenties

- *"Bij Scouting leer je vanzelf verantwoordelijkheidsgevoel voor anderen te ontwikkelen en een leidende positie in te nemen. Scouting heeft in hoge mate bijgedragen aan mijn carrière".*
- *"Bij Scouting kan iedereen een held zijn, iedereen heeft talenten en kan die hier ontdekken."*
- *"Scouting richt zich niet op prestatie en vervult een belangrijke functie voor de samenleving door bij te dragen aan de persoonlijke ontwikkeling van kinderen en jongeren om zich te kunnen ontplooien en op te groeien tot zelfstandige volwassenen."*
- *"De pedagogische waarde van Scouting komt tot uiting door de Scouting context en het besef dat spelen ook leren is (…) daarnaast kunnen kinderen met gedragsproblemen terecht bij Scouting en daar hebben ze baat bij. Ten slotte is ook de bijdrage aan de motorische ontwikkeling van belang."*
- *"Scouting NL stimuleert jeugdleden en vrijwilligers om deel te nemen aan relevante cursussen en trainingsdagen."*
- *"Kinderen krijgen vaak op relatief jonge leeftijd al verantwoordelijke taken en dat zorgt voor zelfvertrouwen."*

Deze aspecten dragen bij aan unieke, bevorderde effecten van Scouting die leiden tot betere kansen op de **arbeidsmarkt**.

De inhoudelijke citaten komen van respondenten die hebben deelgenomen aan ons onderzoek en uit eerdere studies van derden.

Hoewel de sociale cohesie binnen SNL een kracht is, vormt die naar de buitenwereld weleens een drempel

- *"Scouting is een heel sterk merk: de organisatie is voor de buitenwereld in de huidige tijdsgeest misschien niet zo sexy maar heeft toch wel een stevige basis in de samenleving."*
- *"Op vele nationale feestdagen kan SNL enorme hoeveelheden vrijwilligers mobiliseren, denk aan 4 en 5 mei en Koninginnedag."*
- *"Het Scouting uniform maakt iedereen binnen de organisatie gelijk, haalt grenzen weg, maar zorgt ook voor afgrenzing naar buiten toe."*
- *"Hoewel er momenteel vergeleken met sport minder mensen aan Scouting doen, spreekt de structuur van Scouting toch veel mensen aan."*
- *"Vrijwilligers worden geworven uit bestaande leden en scouts worden vanaf jonge leeftijd gestimuleerd om vrijwillige taken op zich te nemen."*
- *"Scouting heeft weinig leden uit sociaal lagere klassen en allochtonen."*
- *"Het lidmaatschap van Scouting gaat vaak over van generatie op generatie".*

Deze voor Scouting unieke aspecten geven inzicht in de sociale impact van de organisatie maar zijn niet te kwantificeren.

De inhoudelijke citaten komen van respondenten die hebben deelgenomen aan ons onderzoek en uit eerdere studies van derden.

Inhoud

1 Aanpak & Conclusies

2 Sociale Impact

3 Economische Impact

4 Appendix

Economische impact van Scouting is gekwantificeerd door het geld te volgen zoals het door de economie loopt



Finale en intermediaire vraag

Toegevoegde waarde (salarissen, belastingen en winsten)

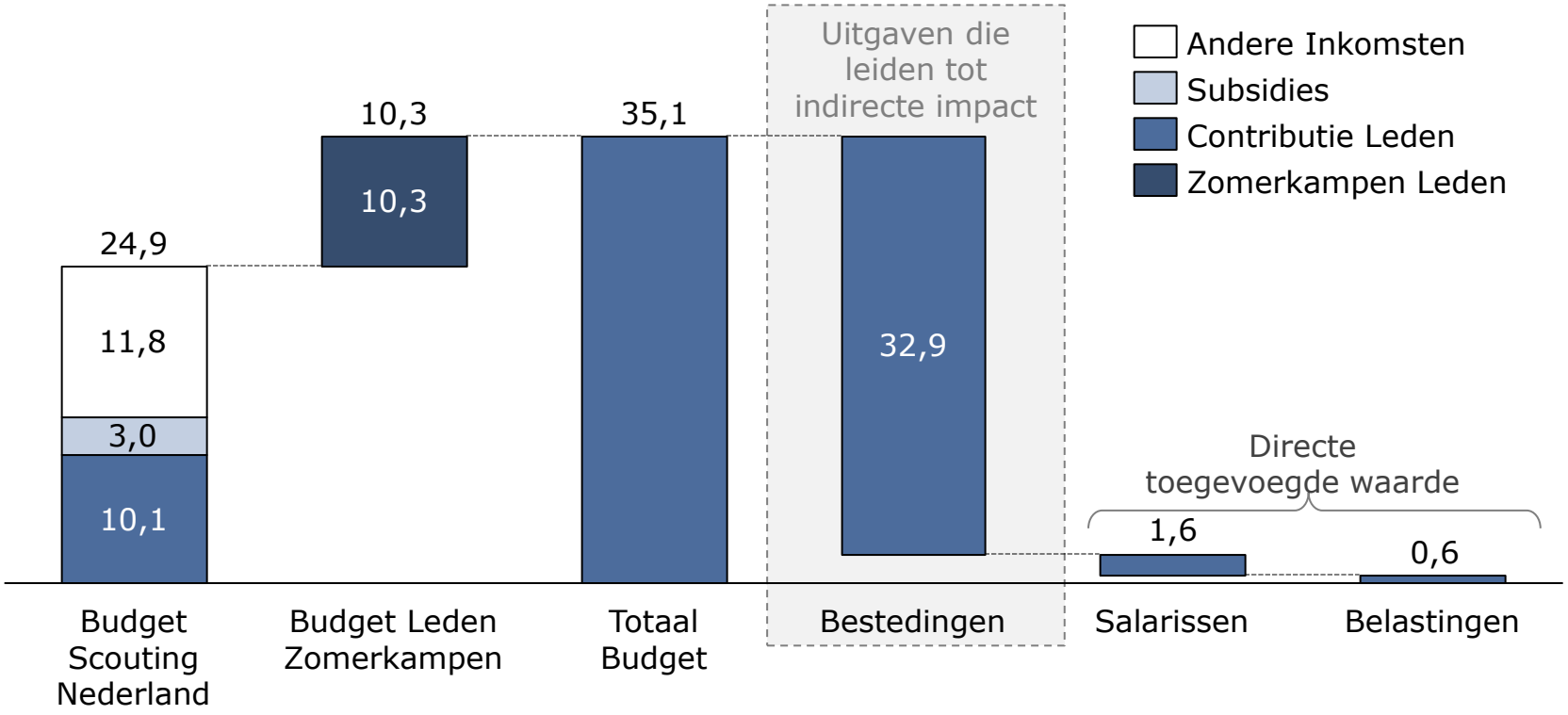
Geld circuleert in de economie en genereert inkomsten voor bedrijven, werknemers en de overheid.

Notatie: Gebruik is gemaakt van de Input-Output analyse waarvoor Wassily Leontief de Nobelprijs voor de Economie won in 1973

steward redqueen

Het totale budget van SNL in 2012 was €25 miljoen en leden besteden nog eens €10 miljoen

Totaal inkomsten Scouting Nederland in € miljoen & uitgaven zomerkampen etc.



Het totale budget van alle Scouting groepen in NL en de Vereniging Scouting Nederland is gelijk aan €25 miljoen. GDL draagt jaarlijks ca. €200.000 bij. Bijna 90% van de inkomsten zijn privaat gefinancierd. Per scout wordt er jaarlijks gemiddeld €34 subsidie betaald. In aanvulling op het budget besteden leden in totaal nog €10 miljoen aan zomerkampen etc.

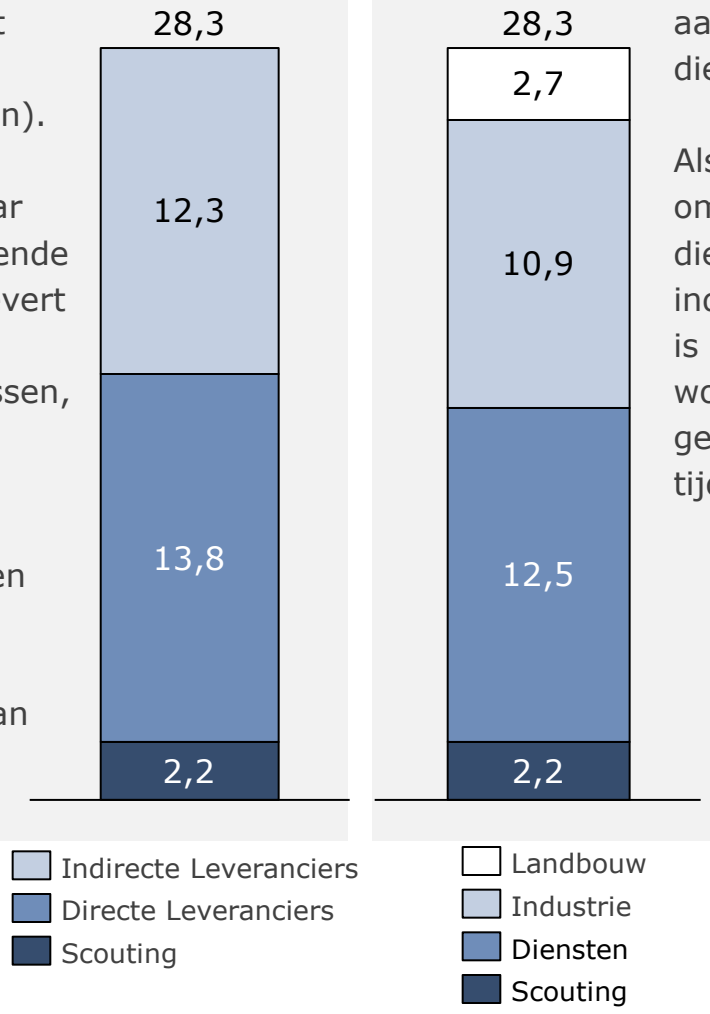
Scouting ondersteunt jaarlijks €28 miljoen aan toegevoegde waarde

Jaarlijks toegevoegde waarde (€ miljoen)

Bij SNL verdienen 37 FTEs hun salaris en de organisatie betaalt belastingen. Dit is de directe toegevoegde waarde (€2 miljoen).

Daarnaast besteden SNL en haar leden €33 miljoen aan verschillende Nederlandse leveranciers. Dit levert €14 miljoen aan indirecte toegevoegde waarde op (salarissen, belastingen en tegoeden).

De leveranciers hebben weer leveranciers van wie ze goederen afnemen om voor Scouting te kunnen produceren. Daardoor ontstaat voor de leveranciers van de leveranciers toegevoegde waarde van €12 miljoen.



De toegevoegde waarde gerelateerd aan de Scouting is het grootst in de dienstensector (€13 miljoen).

Als Scouting een drukkerij vraagt om flyers te printen is dat een dienst. Een voorbeeld voor hoe de industrie aan Scouting gerelateerd is zijn blokhutten die geplaatst worden. De landbouw wordt indirect gesteund door lunchpakketten tijdens zomerkampen uit te delen.

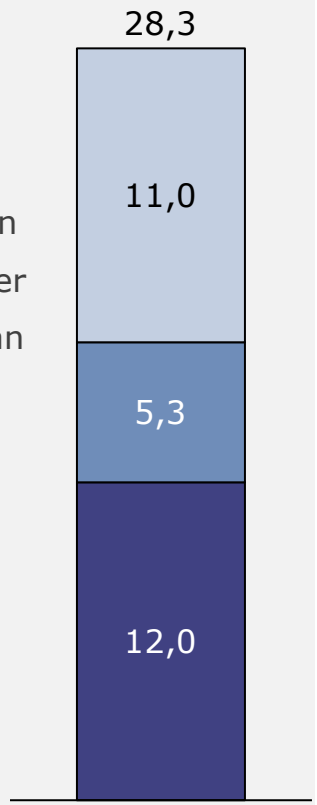
Additionele impact door heruitgaven van salarissen is niet meegenomen vanwege dubbeltellingen.

steward redqueen

In het “ecosysteem” van SNL wordt 3,7 keer zoveel belasting betaald als Scouting aan subsidie ontvangt

Jaarlijks toegevoegde waarde (€ miljoen)

In het “ecosysteem” van Scouting NL (Scouting groepen, de Vereniging Scouting NL, de leveranciers en hun leveranciers) wordt gezamenlijk €11 miljoen aan belastingen betaald. Dat is 3,7 keer zoveel als Scouting als subsidie van de overheid ontvangt.



Belasting
Saldo
Salarissen

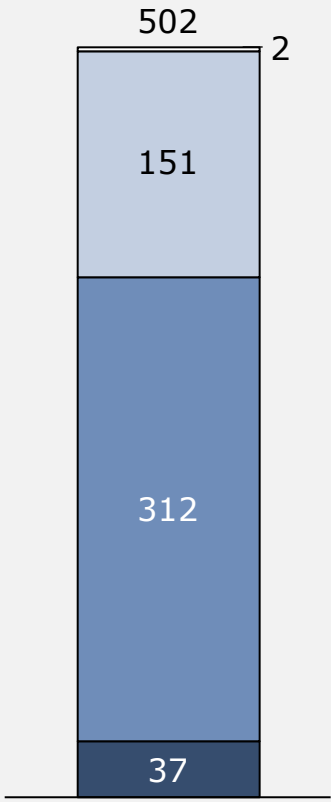
Additionele impact door heruitgaven van salarissen is niet meegenomen vanwege dubbeltellingen.

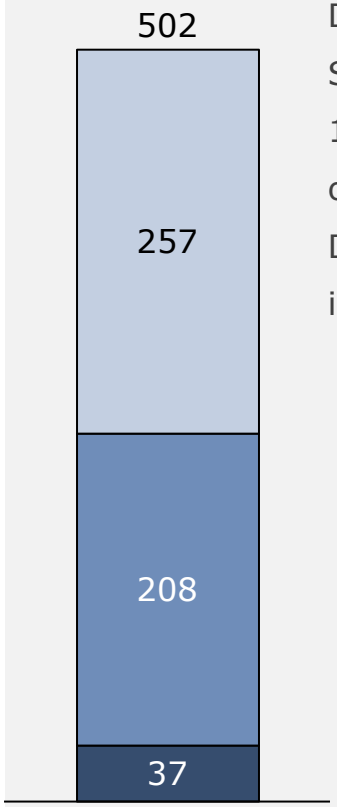
steward redqueen

Scouting ondersteunt door uitgaven 500 banen in de Nederlandse economie, dat is een multiplier van 12

Werkgelegenheid (in aantal fulltime banen)

Scouting heeft 37 fulltime banen. In totaal worden door de gehele economie rond 500 banen in verschillende sectoren ondersteund.
De gerelateerde banen zijn vooral te vinden in de diensten sector.





Dit betekent dat voor elke Scouting medewerker er nog eens 12 werknemers worden ondersteund.
Dit gebeurt voornamelijk bij indirecte leveranciers.

Landbouw
Industrie
Diensten
Scouting

Indirecte Leveranciers
Directe Leveranciers
Scouting

Additionele impact door heruitgaven van salarissen is niet meegenomen vanwege dubbeltellingen.

steward redqueen

Inhoud

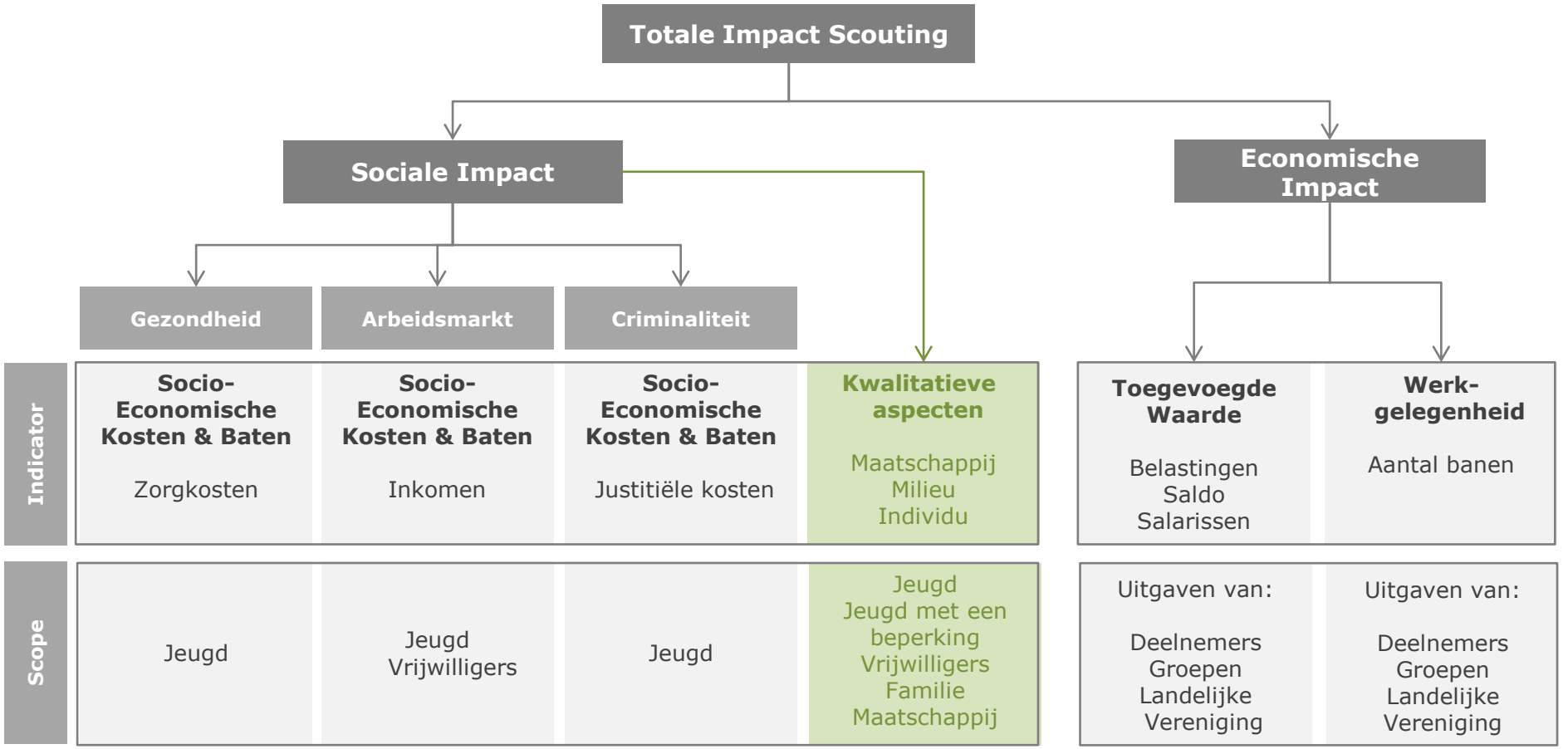
1 Aanpak & Conclusies

2 Sociale Impact

3 Economische Impact

4 Appendix

Het onderzoek is gericht op de volgende indicatoren die sociale impact concreet maken



steward redqueen

Uitleg Methode: Kansen en het effect van bewegen (1)

De effecten van bewegen zijn uitgedrukt in kansrekeningen, berekend op basis van de informatie in de literatuur.

De effecten van bewegen zijn uitgedrukt in een minimaal en een maximaal effect, wat leidt tot een bandbreedte van de uiteindelijke verlaagde kans

Gezondheid

		Startpunt: Gemiddelde Kans	Effect van Beweging		Verlaagde Kans	
Roken	**Roken**	**in Nederland**	**Minimum**	**Maximum**	**Minimum**	**Maximum**
	Autochtonen Jongens	**16%**	**-27%**	**-50%**	**12%**	**8%**
	Autochtonen Meisjes	**12%**	**-36%**	**-50%**	**8%**	**6%**
	Allochtonen Jongens	**16%**	**-27%**	**-50%**	**12%**	**8%**
	Allochtonen Meisjes	**12%**	**-6%**	**-50%**	**11%**	**6%**

Gemiddelde kans in NL: Factsheet Roken STIVORO 2012
Minimum: Sports Participation and Health Related behaviors among US Youth, Russell R. Pate et al.
Maximum: Smoking habits and sporting activity among adolescents in North Italy, Assanelli D et al.

Overgewicht	**Overgewicht**	**in Nederland**	**Minimum**	**Maximum**	**Minimum**	**Maximum**
	Autochtonen Jongens	**13%**	**-10%**	**-12%**	**12%**	**12%**
	Autochtonen Meisjes	**15%**	**-10%**	**-12%**	**13%**	**13%**
	Allochtonen Jongens	**13%**	**-10%**	**-12%**	**12%**	**12%**
	Allochtonen Meisjes	**15%**	**-10%**	**-12%**	**13%**	**13%**

Gemiddelde kans in NL: Nationaal Kompas: Gezondheidsdeterminanten, overgewicht jongens en meisjes
Minimum: Improvements in Fitness Reduce the Risk of Becoming Overweight across Puberty, 2011, Francisco B. Ortega et al.
Maximum: Comparison of overweight and obesity prevalence in school-aged youth from 34 countries and their relationships with physical activity and dietary patterns, 2005, I. Janssen et al.

Depressie	**Welzijn**	**in Nederland**	**Minimum**	**Maximum**	**Minimum**	**Maximum**
	Autochtonen Jongens	**3%**	**-8%**	**-42%**	**3%**	**1%**
	Autochtonen Meisjes	**6%**	**0%**	**-8%**	**6%**	**6%**
	Allochtonen Jongens	**3%**	**-8%**	**-42%**	**3%**	**1%**
	Allochtonen Meisjes	**6%**	**0%**	**-8%**	**6%**	**6%**

Gemiddelde kans in NL: GGZ, Depressie bij Kinderen en Tieners, Dr. Cees A.M. de Wit, 'Depressies op jeugdige leeftijd'
Minimum: Exercise Psychology Childhood Depressive Symptoms, Physical Activity and Health Related Fitness, Lois Michaud Tomson.
Maximum: Childhood depressive symptoms, physical activity and health related fitness, Catherine Rothon et al.

Uitleg Methode: Kansen en effect bewegen (2)

Arbeidsmarkt

		Startpunt: Gemiddelde Kans	Effect van Beweging		Verlaagde Kans	
Schooluitval	**Schooluitval**	**in Nederland**	**Minimum**	**Maximum**	**Minimum**	**Maximum**
	Autochtonen Jongens	**3%**	**0%**	**-3%**	**3%**	**3%**
	Autochtonen Meisjes	**2%**	**0%**	**-3%**	**2%**	**2%**
	Allochtonen Jongens	**6%**	**0%**	**-3%**	**6%**	**6%**
	Allochtonen Meisjes	**5%**	**0%**	**-3%**	**5%**	**5%**

Gemiddelde kans in NL: CBS Onderwijs in Cijfers p. 164

Minimum:The impact of participation in sports on educational attainment: new evidence from Germany, 2007, Thomas Cornelißen

Maximum: EDBR advies 'The Economics of Sports' Rotterdam: gezond, sociaal én veilig door sport! en Interview Prof. van Mechelen

Criminaliteit

	Crime	**in Nederland**	**Minimum**	**Maximum**	**Minimum**	**Maximum**
Criminaliteit	Autochtonen Jongens	**2%**	**0%**	**-20%**	**2%**	**1%**
	Autochtonen Meisjes	**2%**	**0%**	**-20%**	**2%**	**1%**
	Allochtonen Jongens	**5%**	**0%**	**-20%**	**5%**	**4%**
	Allochtonen Meisjes	**5%**	**0%**	**-20%**	**5%**	**4%**

Gemiddelde kans in NL: Risbo Erasmus, Marokkaanse Nederlanders 2011, p.60

Minimum: Interviews Prof. van Mechelen en Prof. Paul Verweel

Maximum: Game plan: A strategy for delivering government's sport and physical activity objectives, 2000 UK, Strategy Unit, Cabinet Office

Uitleg Methode: Literatuur verwijzingen kosten (1)

GEZONDHEID

Roken

Bespaarde Kosten		Bronnen
Gezondheidskosten	EUR 781	"Zorgkosten van ongezond gedrag. Zorg voor euro's - 3", (2006) Rijksinstituut voor Volksgezondheid en Milieu, P.H.M. van Baal et al.
Bevorderde baten		
-	-	
Extra Kosten		
-	-	

Overgewicht

Bespaarde Kosten		Bronnen
Gezondheidskosten	EUR 259	"De maatschappelijke waarde van sport", (2011) Het Verwey-Jonker Instituut "Zorgkosten van ongezond gedrag", (2006) Rijkinstituut voor Volksgezondheid en Milieu "Economic burden of physical activity-related injuries in Dutch children aged 10-12", (2011) W. van Mechelen et al.
Bevorderde baten		
-	-	
Extra Kosten		
Blessures	EUR 188 - EUR 317	

Welzijn/ Depressie

Bespaarde Kosten		Bronnen
Gezondheidskosten	EUR 223	Gevolgen van depressie', (2003) Nederlands Jeugd Instituut
Bevorderde baten		
-	-	
Extra Kosten		
-	-	

Uitleg Methode: Literatuur verwijzingen kosten (2)

ARBEIDS-PARTICIPATIE

Schooluitval

Bespaarde Kosten		Bronnen
Bijstandsuitkering	EUR 2.741	"Hoe hoog is mijn bijstandsuitkering?", (2013) Rijksoverheid "Werkzame beroepsbevolking; gemiddeld inkomen.",(2012) CBS "Welk bedrag geeft het ministerie van OCW per leerling uit?", (2013) Rijksoverheid
Bevorderde baten		
Salaris	EUR 5100	
Extra Kosten		
Schooluitgaven	EUR 7.381	

CRIMINALITEIT

Criminaliteit

Bespaarde Kosten		Bronnen
Legale Kosten	EUR 2.980	'The Economics of Sports' Rotterdam: gezond, sociaal én veilig door sport!", (2011) Economic Development Board Rotterdam
Bevorderde baten		
-	-	
Extra Kosten		
-	-	

Vrijwilligers

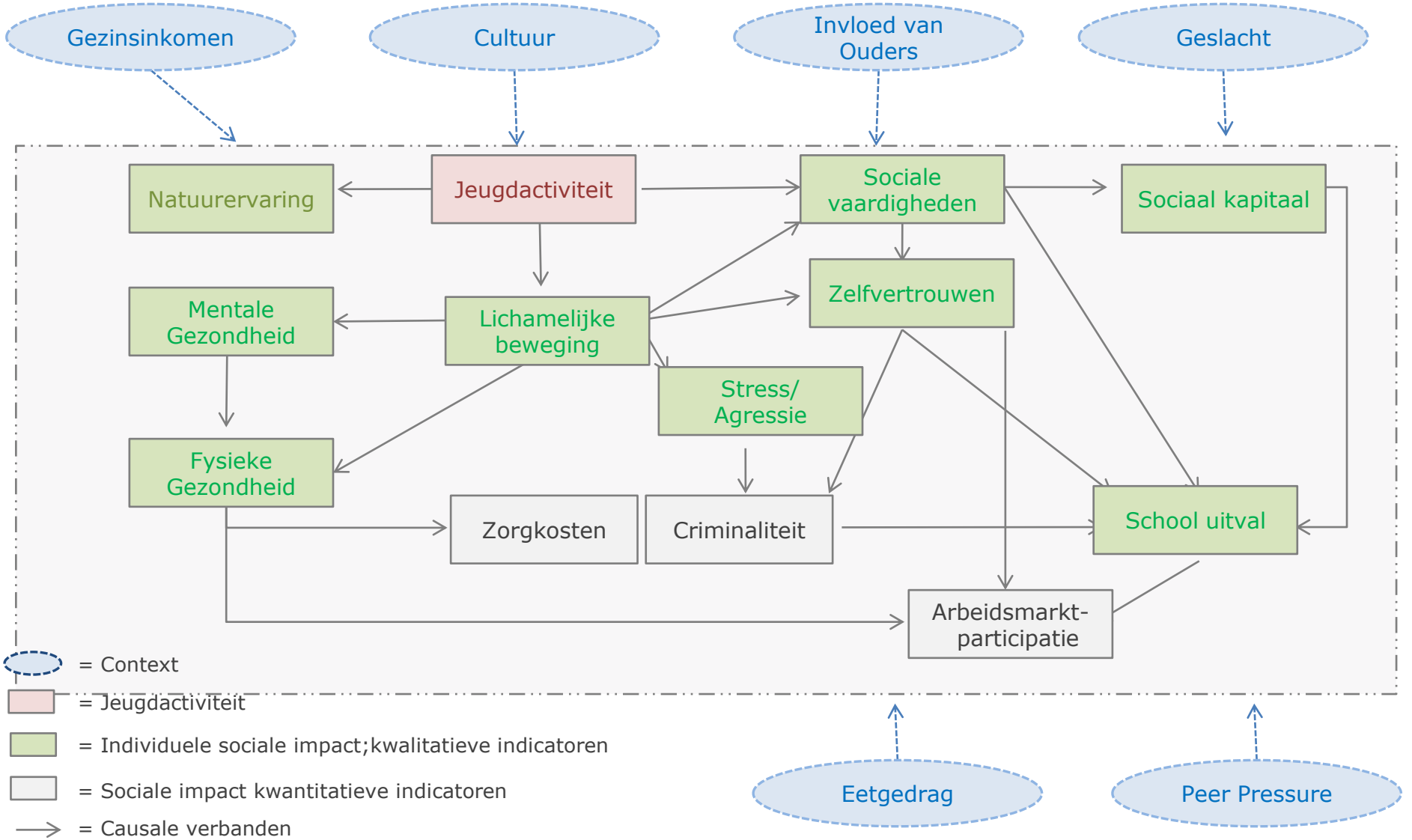
Vrijwilligers

Besparing Loonkosten		Bronnen
Uurloon	EUR 15	" 'The Economics of Sports' Rotterdam: gezond, sociaal én veilig door sport!", (2011) Economic Development Board Rotterdam

Beperkingen van de methodologie

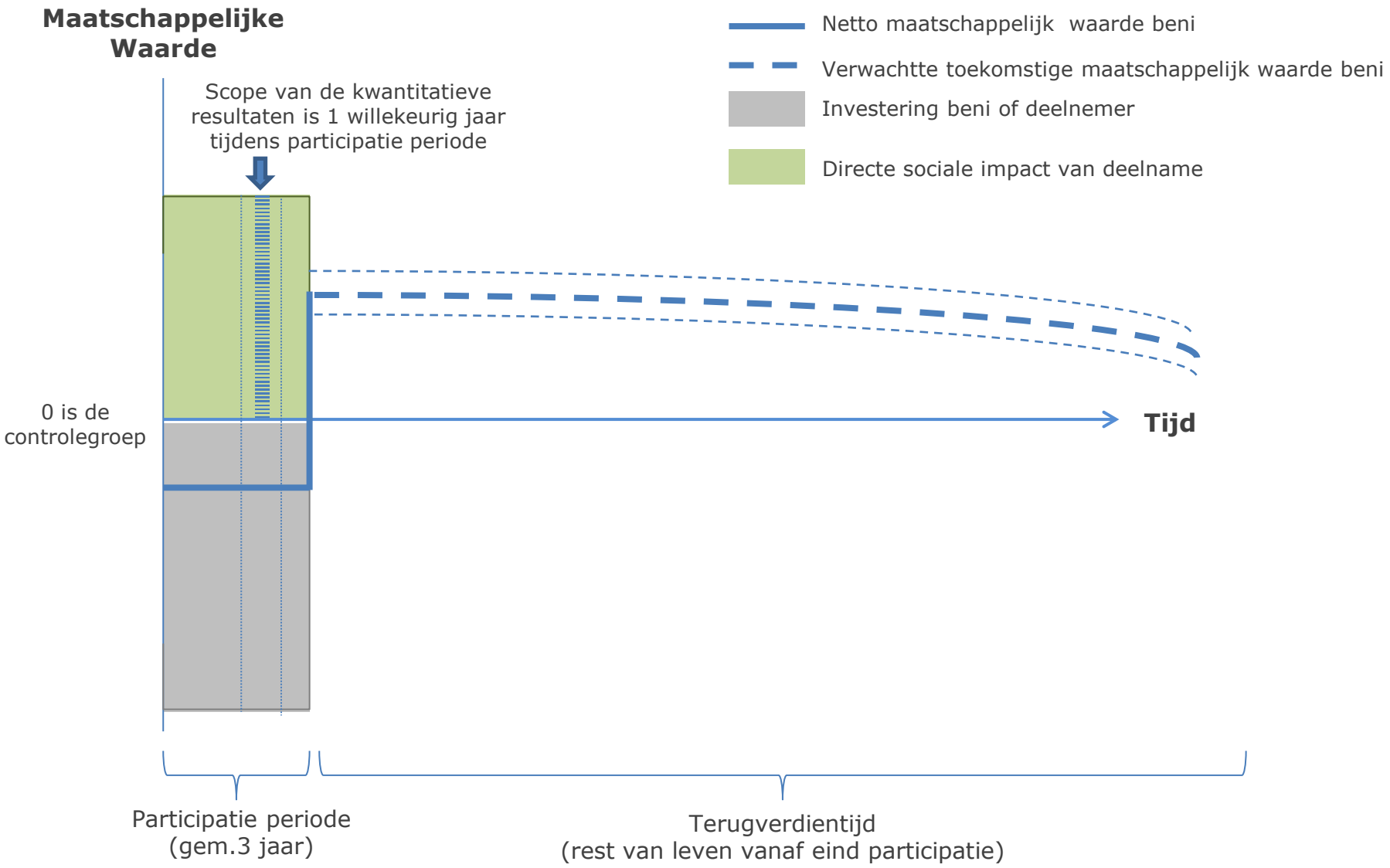
- Causaliteit: veel verschillende factoren en complexe verbanden
- Ten aanzien van beschikbare wetenschappelijke literatuur:
    - Komt tot tegenstrijdige conclusies
    - Vermindering van criminaliteit is een sterk omstreden punt. Daarom moesten wij met een grote range werken.
    - Google bias
- Kwantificering van impact over lange termijn vereist aannames over leven en levensstijl. Daarom hebben wij ons moeten beperken tot de impact van een jaar.

Sociale impact van jeugdactiviteiten wordt beïnvloed door complexe onderlinge verbanden



steward redqueen

Hoewel wij slechts de sociale impact van 1 jaar meten, hebben deelnemers na beëindiging van deelname profijt



steward redqueen

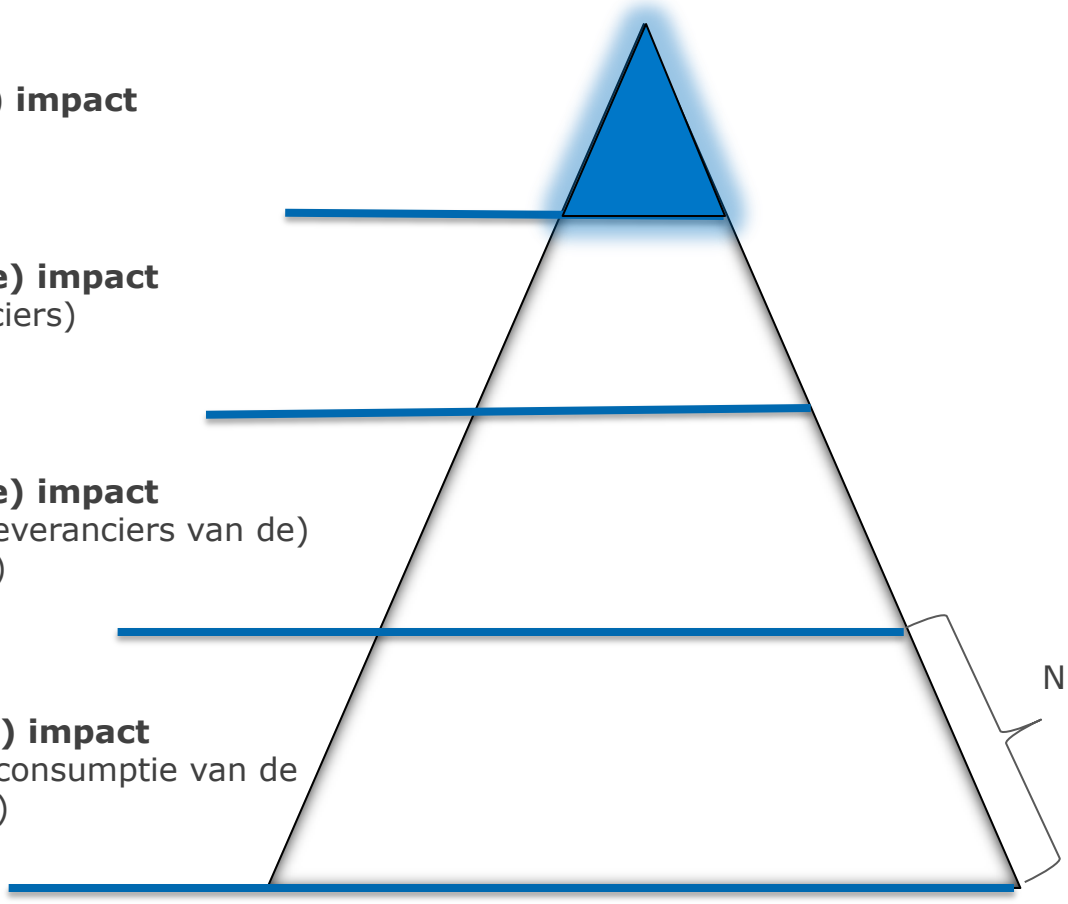
De directe effecten van de activiteiten van Scouting zijn slechts het 'topje van de ijsberg'

Directe (0e Ronde) impact
(Scouting)

Indirecte (1e Ronde) impact
(Directe leveranciers)

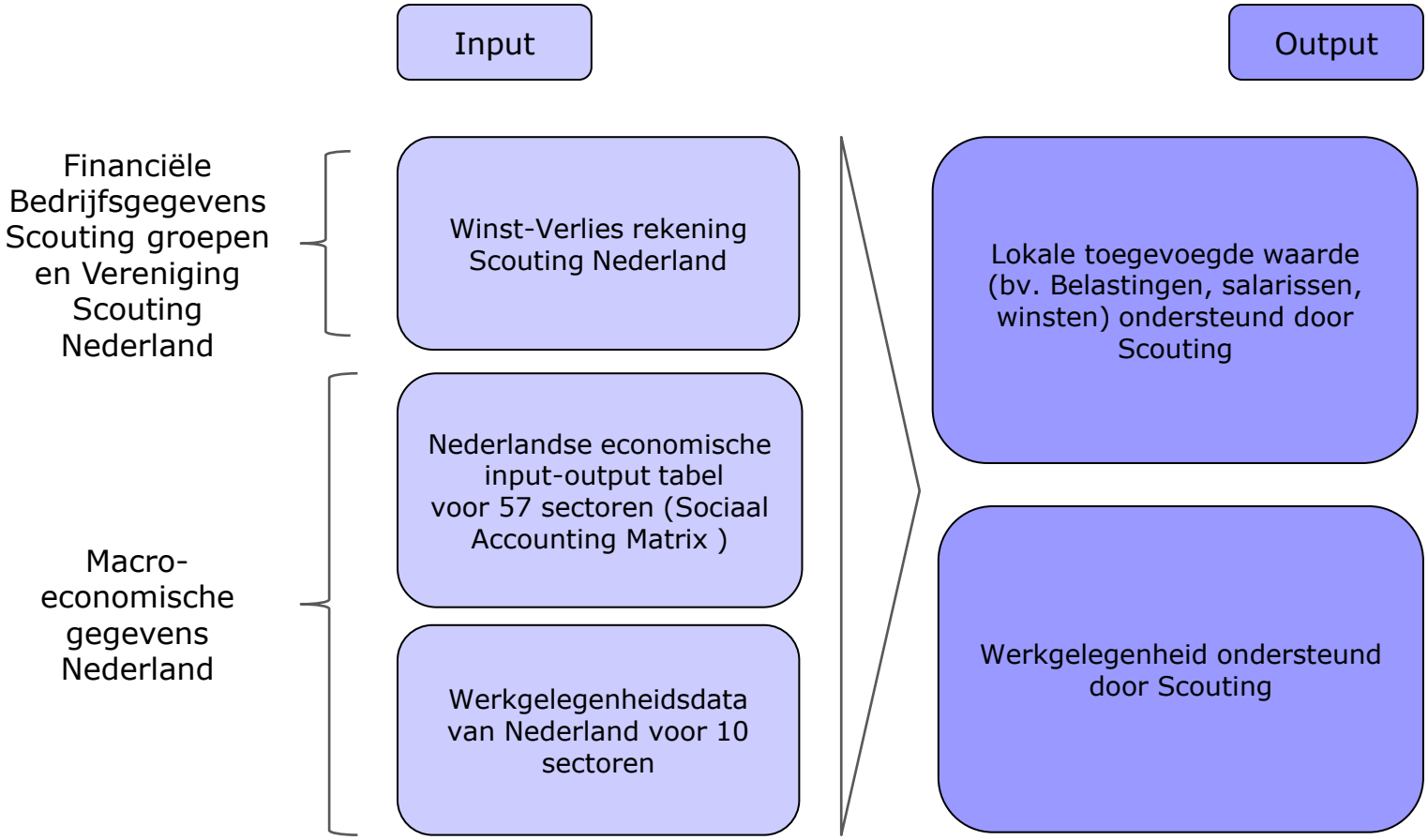
Indirecte (2e Ronde) impact
(economische impact door de leveranciers van de) leveranciers)

Induced (3e Ronde) impact
(economische impact door de consumptie van de werknemers)

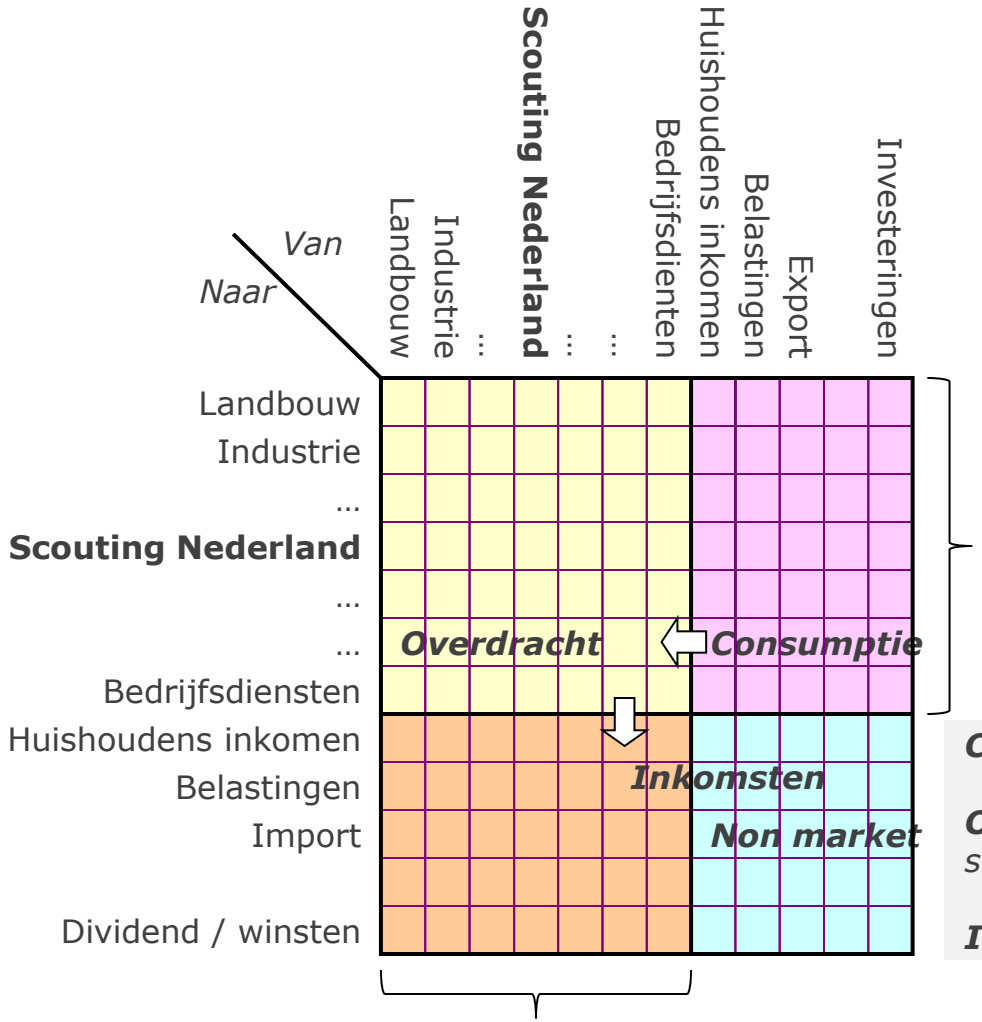


Totale economische impact van Scouting

De combinatie van Nederlandse data en financiële data van Scouting leidt tot toegevoegde waarde en werkgelegenheid



Sociaal Accounting Matrix combineert de uitgaven van Scouting met de macro-economische structuur van NL



Een rij toont hoe iedere sector/stakeholder geld verdient

Consumptie *leidt tot productie leidt tot*

⇩

Overdracht *van geld tussen verschillende sectoren, leidend tot*

⇩

Inkomsten *voor huishoudens en overheden*

En kolom toont hoe iedere sector/stakeholder geld uitgeeft

Overzicht interviews met externe deskundigen voor de 3 onderzochte organisaties

Interviews

Universiteit Utrecht	Prof. Dr. P. Verweel
Universiteit Amsterdam	Prof. Dr. W. van Mechelen
Forum	Sadik Harchaoui
Spirit	Abdellah Ahrouch
GGD Amsterdam	Paul van der Velpen
Menzis Zorgverzekeraar	Marcel Hofstede
Vrijwilliger JSF	Ben de Veth
Gemeente Den Haag	Kirsten Grandia
Wethouder Den Haag	Karsten Klein
SCP	Dr. Kim Putters
Mozaiek Welzijn Tiel	Bart de Klein
Gemeente Rotterdam	Erkan Akkaya
Universiteit van Amsterdam	Prof. Dr. A. Lange
Wijkagent Rotterdam	Ton Brouw
Gemeente Tilburg	Kristel van de Tillaart

Gebruiksdoeleinden locatie Kofschip





Inhoud

1. Inleiding 3
2. Gebruik 4
3. Inrichting 5
    3.1 Terreinindeling 5
    3.2 Clubgebouw 6
    3.3 Bezoekersintensiteit 9
4. samenvatting 10

1. Inleiding

Als Scoutingvereniging Luchtscouts Vliegveld Lelystad zijn wij op zoek naar een locatie waar wij ons voor lange termijn kunnen vestigen. Als noodoplossing gebruiken wij nu een voormalig schoolgebouw op de Kofschip 2, te Lelystad. Aangezien dit gebouw binnenkort gesloopt wordt zijn wij zo snel mogelijk op zoek naar een oplossing voor onze huisvesting.

Inmiddels is er een reservering voor een stuk grond op het Kofschip. Dit is een geasfalteerd sportterrein, welke door het SGL gebruikt werd. In dit document schetsen wij onze ideeën voor deze locatie met betrekking tot gebruik en inrichting.



Figuur 1 situatie locatie Kofschip

2. Gebruik

Het hoofdgebruik van onze beoogde locatie valt binnen het van toepassing zijnde bestemmingsplan Lelystad Midden-West. Onder artikel 6 gemengd valt te lezen: “6.1a gebouwen ten behoeve van: 1. maatschappelijke voorzieningen;”

Nader omschreven zijn dit onze belangrijkste activiteiten voor eigen gebruik:

Sport en spel, zowel binnen als buiten.

Activiteiten met het karakter van een workshop, zowel binnen als buiten.

Kamperen in tenten op het buitenterrein met eigen leden. (A.P.V. biedt hiervoor een uitzondering voor eigen gebruik)



Figuur 2 Kamperen in eigen tenten

Overnachten binnen met eigen leden.

Stoken op de daarvoor aangewezen plek, binnen de kaders van de A.P.V. (gebruik van vuurkorf of voor het bereiden van eten).



Figuur 3 Impressie stookplaats

Wanneer dit binnen de vergunning mogelijk is willen we ook medegebruik bieden aan derden. Dit zijn hoofdzakelijk andere sociale verenigingen en stichtingen. Afhankelijk van de mogelijkheden zijn dit één of meerdere van bovengenoemde functies. Daarnaast kan gedacht worden aan vergaderingen of verjaardagen.

Op moment van vestiging verwachten wij met 30 leden gebruik te maken van deze locatie welke ook gelijktijdig aanwezig zijn. Ons streven is om op korte termijn door te groeien naar circa 60 leden.



Figuur 5 Werken aan modelbouwvliegtuigen



Figuur 4 Buiten sport en spel

3. Inrichting

In onderstaande tekening is globaal een schets gemaakt van de terreinindeling.



Figuur 6 Situatieschets

3.1 Terreinindeling

Het gereserveerde terrein is een met asfalt verhard sportterrein gelegen op het Kofschip. Het terrein is omheind door een bestaand hek. Deze willen wij aanpassen, zodat er een ingang voor laden en lossen bijkomt en het loophek verplaatsen we, zodat deze direct tegenover het clubgebouw komt. Het omheinde oppervlakte is circa 2000m^2.

Afhankelijk van de voorwaarden overwegen wij het beoogde terrein uit te breiden met de bosstrook. Dit heeft als voordeel dat het terrein makkelijker is af te sluiten door gebruik van de hoge omheining van de fietsenstalling en kinderdagopvang (het terrein heeft alleen aan de zijde van het fietspad een hoog hekwerk, de rest is circa één meter hoog). Ook kunnen de kinderen hierdoor veilig en zelfstandig in het bos spelen zonder hiervoor het hek uit te gaan. Het bos laten wij wel in tact zoals het nu is.

Het gebouw komt aan de zuidkant tegen de rand van het asfalt. Hierdoor kan bij het aanleggen van kabels en leidingen gebruik worden gemaakt van de open verharding rondom het asfalt, zodat het veld zo min mogelijk beschadigd. In de noordwesthoek willen wij een stookplaats inrichten. Verder willen wij onze aanhangers kunnen stallen. Het is de bedoeling dat deze met de auto op het terrein gereden kunnen worden via de poort voor laden en lossen.

De beoogde parkeerplaats is op openbaar terrein en word nog toegelicht bij bezoekersintensiteit.



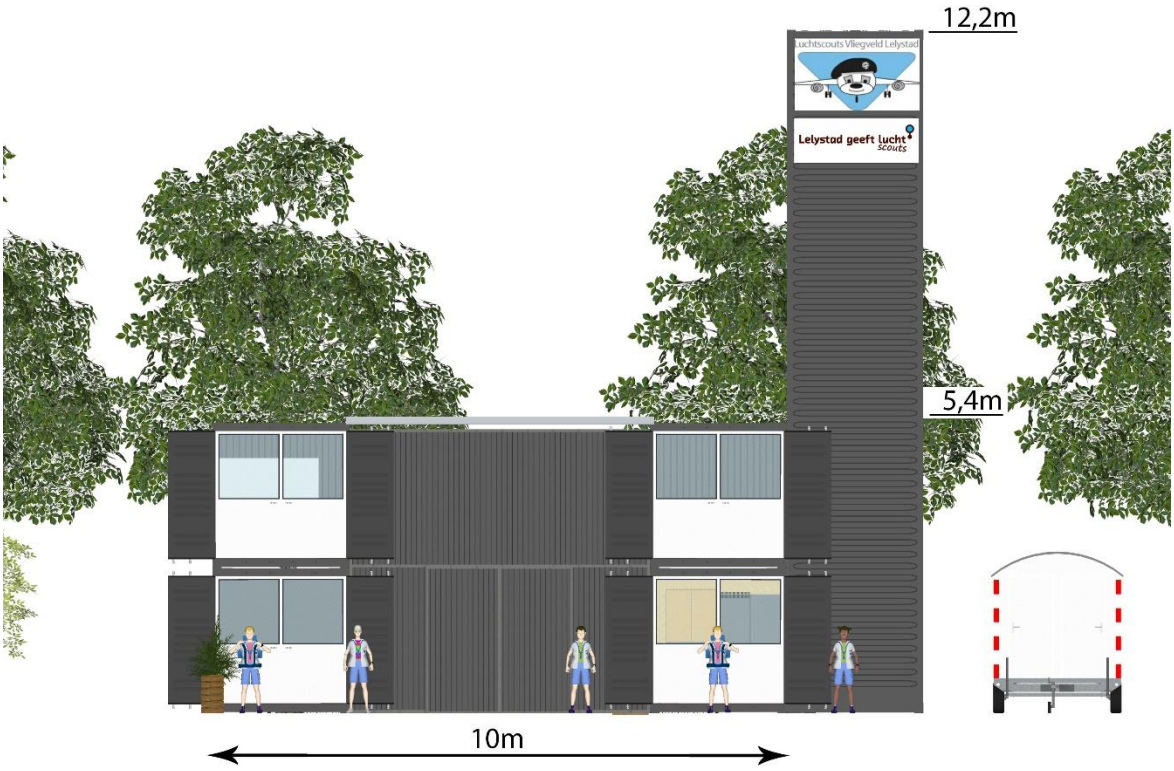
3.2 Clubgebouw

Het bouwwerk wat we als clubgebouw gaan gebruiken zal een constructie van tijdelijke aard zijn. Het clubgebouw wordt neergezet volgens het principe van een zaagloods tussen zeecontainers. Als “fundering” wordt de asfaltverharding gebruikt zonder deze aan te passen. Hierop komen twee rijen van op elkaar gestapelde zeecontainer van 40ft (circa 12,2 meter). Tussen de twee rijen komt een dak met een overspanning van 5 á 6 meter tussen de containers. De voor en achterzijde zal worden dichtgemaakt met beplating en grote deuren (idee van een hangaar). Optioneel willen wij nog een extra container rechtop plaatsen, wanneer het budget dit toelaat. Deze willen wij aan de buitenzijde gebruiken voor borden van sponsoren en binnenin een klimtoren.

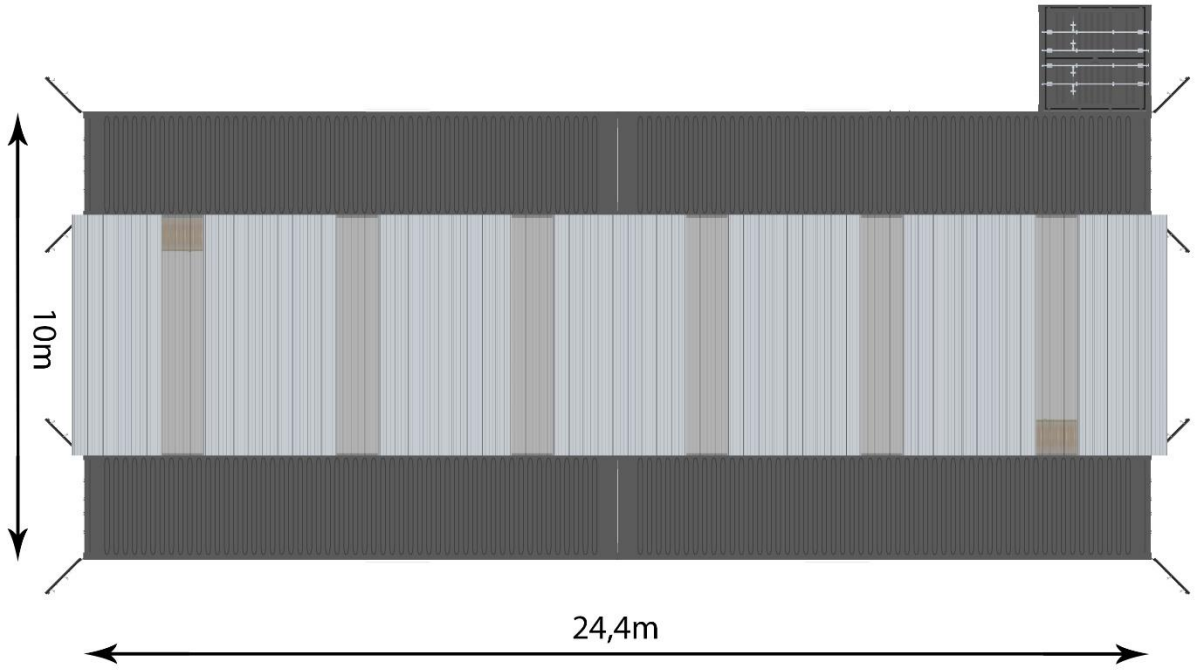


Figuur 7 Impressie

Hieronder volgen ter indicatie van de afmetingen schetsen van de voorzijde en het bovenaanzicht.



Figuur 8 vooraanzicht



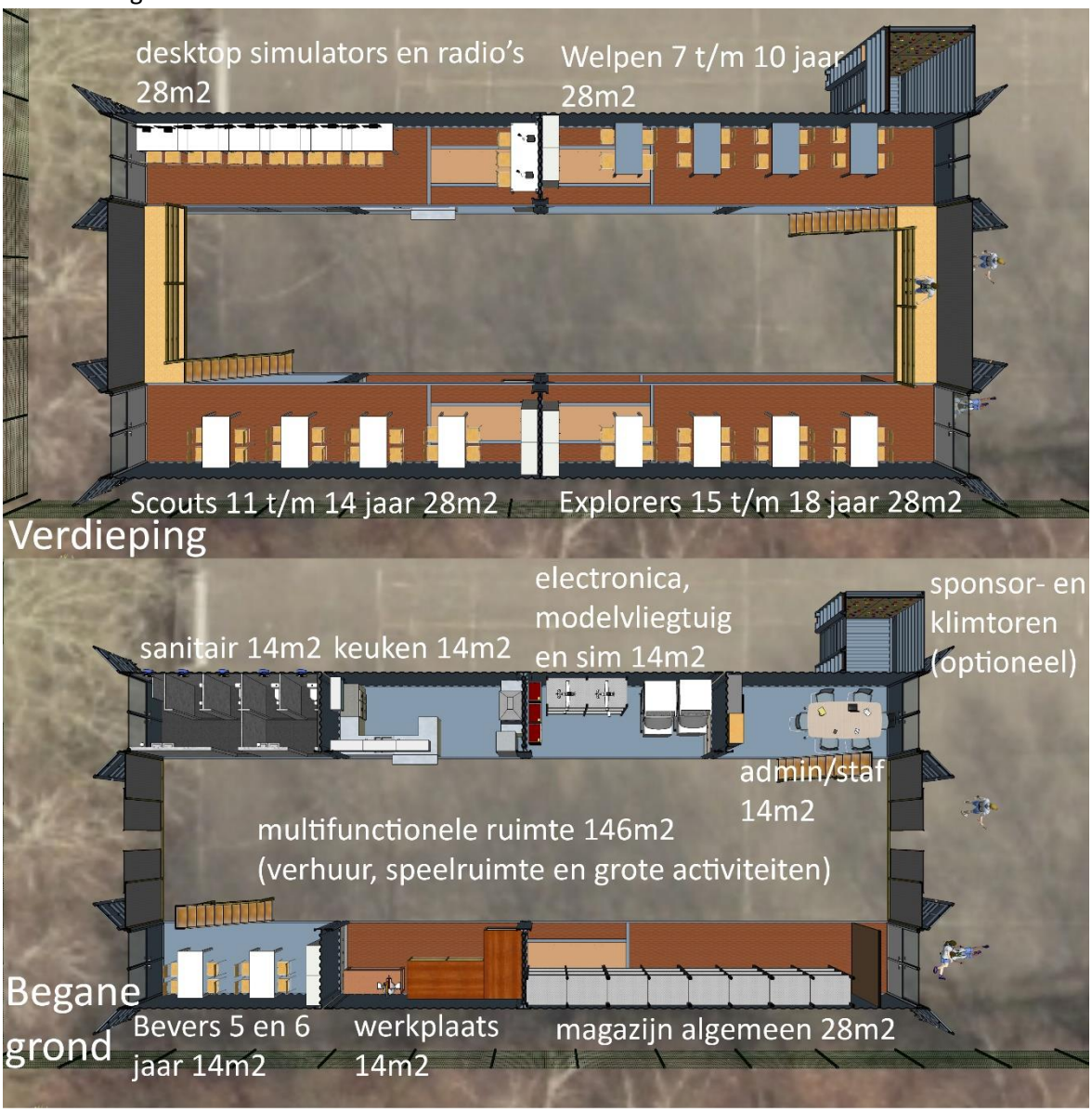
Figuur 9 bovenaanzicht

Het grondvlak is 10x24,4=244m^2. De vier containers op de bovenlaag zijn 4x12,2x2,4=117m^2. Gezamenlijk is dit een brutovloeroppervlak van 244+117=361m^2.

Aan de middenruimte komt een grote vooringang en een achterdeur. De overige ruimtes, gecreëerd in de zeecontainers, zijn allen toegankelijk via de centrale middenruimte. De bovenste ruimtes ook doormiddel van een vide. Hierdoor is de hoeveelheid verkeersruimte verwaarloosbaar. Ingecalculeerd is circa 14m^2 sanitair, 14m^2 keuken en 42m^2 opslag. Hierdoor blijft over circa 291m^2 verblijfsruimte.

De maximum bouwhoogte in het gebied is 7 meter. Het hoofdgebouw is 5,4m hoog, dus dit voldoet aan de maximum bouwhoogte. De toren is 12,2m. Zolang geen afbreuk gedaan wordt aan de omgeving mag de maximum bouwhoogte worden verhoogd tot 15m voor max 50% van het gebouw. Hierdoor kan de toren ook worden toegestaan.

Afhankelijk van de markt kan nog uitgeweken worden naar andere typen bouwwerken van tijdelijke aard. Zoals geschakelde kantoorunits.



Figuur 10 indeling gebouw

3.3 Bezoekersintensiteit

Bij vestiging verwachten wij gebruik te maken van het gebouw met 30 leden, welke ook tegelijkertijd aanwezig zijn. Op termijn hopen wij te groeien naar circa 60 leden welke dan ook tegelijk gebruik maken van het gebouw.

Op het moment zien wij dat ongeveer 60% van onze leden per fiets naar de vereniging komt. Dit levert bij 30 leden 18 fietsbewegingen en 36 fietsbewegingen bij 60 leden. De leden per auto rijden vaak samen per gezin. Als stelregel 1 auto per 1,5 leden die met de auto komen. Bij 30 leden levert dit 9 auto's en bij 60 leden 18 auto's.

De beoogde parkeerplaats is op openbaar terrein en telt 16 plekken. Rondom zijn er nog meer plekken beschikbaar. Omdat de meeste verkeersbewegingen alleen voor halen en brengen zijn worden de plekken meestal niet allemaal gelijktijdig bezet.

De normale gebruikstijden zijn elke zaterdag van 10:00 t/m 14:00 uur. Een aantal keer per jaar kan dit een weekend zijn. Verder op doordeweekse dagen enkele vrijwilligers voor onderhoudswerkzaamheden. Bij medegebruik kunnen hier nog andere tijden bijkomen. Naar verwachting zijn deze verkeersstromen niet groter dan die van onze eigen vereniging.



4. samenvatting

Een clubhuis met een constructie van tijdelijke aard op het Kofschip, te Lelystad.

Een terrein te gebruiken voor scoutingactiviteiten.

Terreingrootte:	2000m^2
Grondvlak bouwwerk:	244m^2
Brutovloeroppervlak:	361m^2
Verblijfsruimte:	291m^2
Keuken:	14m^2
Sanitair:	14m^2

30 personen bij vestiging:

Fietsbewegingen:	18
Autobewegingen:	9

60 personen op termijn:

Fietsbewegingen:	36
Autobewegingen:	18

Beschikbare parkeerruimte:	36
Aanwezigheid:	zaterdagen van 10 t/m 14 uur



Impactonderzoek Scouting

De invloed van Scouting op de persoonlijke ontwikkeling van jongeren

Scouting


SCOUTS
SCOUT

Inhoud

Voorwoord		5
1.	Het onderzoek	7
2.	Samenvatting/ conclusie	9
3.	Resultaten	10







Voorwoord

Scouting moest het altijd hebben van de verhalen. Van leden die vertellen hoe fijn hun tijd is bij Scouting: het avontuur, het plezier en de vriendschappen. Als volwassen scouts terugkijken zijn velen zich ook bewust van het feit dat Scouting ze veel meer heeft gebracht dan plezier. Het heeft hen ook gevormd. Dat merk ik zelf ook. Binnen Scouting heb ik veel vaardigheden ontwikkeld. Dan heb ik het niet alleen over de vaardigheden om een vuur aan te steken, knopen te leggen en te navigeren op een kompas. Ik heb het ook over sociale vaardigheden: samenwerken, de leiding nemen en open staan voor een andere mening. Door Scouting werd ik maatschappelijk betrokken, ik ben actief in politiek en diverse maatschappelijke organisaties en ik coach jonge bestuurders en leidinggevenden in hun ontwikkeling. Dat je zoveel leert bij Scouting is geen toeval, onder alle spellen en activiteiten die we aanbieden aan onze leden zit een weldoordachte leerlijn. Die kun je later als vrijwilliger uitbouwen door het organiseren van evenementen, landelijk actief te worden of bestuurswerk te doen. Het is onze missie om met de ontwikkeling van jongens en meiden bij te dragen aan een gezonde maatschappij. Ik ben blij dat onderzoek uitwijst dat we slagen in die missie. Niet alleen in Nederland maar met 50 miljoen leden over de hele wereld.

Jaap Boot, voorzitter Scouting Nederland




EXPLORERS
Zeewolde

1 Samenvatting / conclusie

Nederlandse jongeren die lid zijn van Scouting zijn lichamelijk actiever dan niet-scouts en gaan bewuster om met de natuur. Ook op andere onderdelen naar aspecten in de sociale ontwikkeling scoren Scouting-leden hoger dan jongeren die geen lid zijn. Scouts zijn behulpzamer, in hogere mate maatschappelijk betrokken, doen vaker vrijwilligerswerk en staan meer open voor andere culturen. Zelf noemen scouts dat ze door hun ervaringen bij Scouting zijn gegroeid in het samenwerken met anderen, over meer leiderschapsvaardigheden beschikken, beter dingen kunnen organiseren, zelfstandiger zijn geworden, socialer en meer zelfvertrouwen hebben gekregen. Dit zijn belangrijke componenten voor een gezonde fysieke en mentale groei naar volwassenheid.

Scouting stelt zich ten doel om waarde toe te voegen aan de samenleving door jongeren uit te dagen zich persoonlijk te ontwikkelen en daaraan veel plezier te beleven. Uit dit onderzoek blijkt dat Scouting hierin slaagt als je kijkt naar een aantal lifeskills waarop scouts significant hoger scoren dan leeftijdsgenoten die niet bij Scouting zitten.





2 Het onderzoek

De World Organization of the Scout Movement (WOSM), een van de twee wereldwijde organisaties van Scouting met 50 miljoen leden over de hele wereld heeft onderzoek gedaan naar de impact van Scouting op de sociale ontwikkeling van scouts. Dit onderzoek vond plaats in vier landen: Nederland, Mexico, Frankrijk en Saudie Arabië. In totaal deden er ruim 4.000 scouts mee en ruim 3.000 niet-scouts. Er is een vergelijking gemaakt tussen scouts en niet-scouts door vragen te stellen over lifeskills, of specifieker gezegd gaat het om vaardigheden, houding en gedrag ten aanzien van verschillende onderwerpen. Voor het gemak benoemen we ze in dit rapport als lifeskills. De uitkomsten van dit onderzoek, gecombineerd met resultaten uit onderzoeken die Scouting Nederland zelf recent liet doen naar de kwaliteit van Scouting, bieden inzicht op de invloed van de ervaringen bij Scouting op de respondenten.

Twee deelonderzoeken in Nederland

1. Onderzoek WOSM in samenwerking met Qrius, gespecialiseerd in onderzoek onder jongeren. Dit onderzoek vond plaats onder 2127 respondenten in Nederland, waaronder 1503 Scoutingleden en 626 niet-Scoutingleden (2019). Dit kwantitatief onderzoek is aangevuld met een kwalitatief onderzoek door middel van een diepte-interview onder een kleine groep van zes scouts.
2. Onderzoek van Scouting Nederland naar de kwaliteit van de programma's van Scouting onder 1765 jeugdleden, 1236 leiding en praktijkbegeleiders en 1219 ouders (2018 / 2019)

In het onderzoek van WOSM zijn de volgende lifeskills onderzocht:

- Zelfstandigheid
- Lichamelijk actief
- Hulpvaardigheid
- Maatschappelijke betrokkenheidheid
- Verantwoordelijkheid
- Bewust en verantwoordelijk voor de natuur
- Cultureel
- Spiritueel
- Religieus

Aanvullend zijn uit het kwaliteitsonderzoek van Scouting Nederland enkele uitkomsten meegenomen over de sociale ontwikkeling van Scoutingleden.

3 Resultaten

3.1 Kwantitatief onderzoek WOSM

Hoe scoren Scouts ten opzichte van niet-Scouts op diverse onderdelen?

Jongeren die lid zijn van Scouting in Nederland scoren op de meeste vaardigheden / eigenschappen hoger dan jongeren die geen lid zijn. Zo zijn jongeren bij Scouting vaker lichamelijk actief (13 % meer dan niet-leden) en bewuster van en zorgzamer voor de natuur (11 % meer dan niet-leden). Op andere onderdelen zie je ook een verschil (tussen de 2 en 4%) tussen scouts en niet-scouts, zo zijn scouts iets zelfstandiger, hulpvaardiger, maatschappelijk betrokken en staan ze meer open voor andere culturen.



Relevante vragen uitgelicht

Vragen waarop scouts significant hoger scoren dan niet scouts:

Stellingen	Percentage scouts dat het ermee eens is	Percentage niet-scouts dat het ermee eens is	Verschil %
Vrijwilligerswerk is belangrijk	57%	39%	18%
Ik neem elke week deel aan sport of buitenactiviteiten	83%	68%	15%
Ik doe elke dag dingen die goed zijn voor de natuur/ het milieu	42%	28%	14%
Ik ben creatief in het oplossen van problemen	58 %	40%	18%
Ik vind het leuk om met mensen te praten met andere overtuigingen	58%	31%	27%
Ik leer veel dingen van de natuur	63%	41%	22%
Ik vind het belangrijk om een bijdrage te leveren aan de maatschappij	73%	57%	16%
Ik kan besluiten in mijn groep accepte-ren, ook als ik het er niet mee eens ben	76%	54%	22%
Ik neem elke week deel aan sport-activiteiten	83%	68%	15%
Ik leer graag nieuwe dingen	94%	85%	9%
Ik doe elke dag dingen die goed zijn voor het milieu	42%	28%	14%
Ik weet hoe ik activiteiten samen met anderen moet plannen en organiseren	81%	69%	12%
Ik weet wat ik moet doen als iemand gewond is	68%	37%	31%
Ik kan anderen helpen door oplossingen voor hun problemen te bedenken	84%	61%	23%
Ik neem over het algemeen de leiding in activiteiten	40%	23%	17%



Relatie tussen Scoutingactiviteiten en de ontwikkeling van lifeskills

In het onderzoek van WOSM wordt ook duidelijk in hoeverre het vaker deelnemen aan bepaalde activiteiten bij Scouting invloed heeft op de ontwikkelthema's. De gekleurde vlakken geven aan dat de activiteit in de horizontale balk positieve invloed heeft op de ontwikkeling van de vaardigheden / eigenschappen in de linkerkolom. Zo hebben outdooractiviteiten, reflectie op eigen overtuigingen en werken in teams een positieve invloed op lichamelijk actief zijn.

Mate van deelname aan activiteiten, van invloed op de ontwikkeling van de jongeren bij Scouting

Invloed op (pijl naar beneden)	Kampe-ren	Interna-tionale activi-teiten	Out-door activi-teiten	Vrijwil-ligers-werk doen	Werken met insignes en badges	Reflec-tie op overtui-gingen, geloof	Contact met mensen met een andere cultu-rele achter-grond	Werken in teams	Leiding-gevende taken
Lichamelijk actief			■			■		■	
Zelfstandigheid									■
Hulpvaardigheid				■					■
Maatschappelijke betrokkenheid				■	■	■			
Verantwoordelijkheid						■		■	■
Natuurbewust			■	■	■			■	
Cultureel				■		■	■		■
Spiritueel									
Religieus						■			

3.2 Kwalitatief onderzoek WOSM

In het kwalitatief onderzoek van WOSM onder zes scouts is doorgevraagd op de impact van Scouting op persoonlijke ontwikkeling en groei. Over het algemeen concludeert WOSM dat de ervaringen bij Scouting een positieve invloed hebben op de persoonlijke groei en ontwikkeling en hun sociale vaardigheden van de ondervraagde scouts. Scouts geven aan dat ontwikkeling vooral tot stand komt door het contact met de leiding van Scouting en hun mede-scouts.

Sociaal

Zo zijn deze scouts mede door Scouting opgegroeid als verantwoordelijke leden van de maatschappij. Ze voelen zich betrokken bij de wereld om zich heen en voelen zich begaan met de gemeenschap waarin ze leven. Ook bepaalde sociale eigenschappen zijn gestimuleerd zoals behulpzaamheid, begrip, respect en acceptatie van anderen. Sommigen legden uit hoe ze is geleerd om te werken in een team.

Persoonlijke groei

Respondenten hebben ook positieve invloed van Scouting ervaren op hun persoonlijke groei. Zo zijn ze zelfstandiger in het oplossingen van vraagstukken, ze nemen meer initiatief, gaan uitdagingen aan en zijn zelfbewust. Ook geduld en zelfvertrouwen worden in dit licht genoemd.

Natuur en milieu

Tot slot noemen de respondenten dat ze zich door Scouting meer bewust zijn geworden van de natuur en het milieu.

2.2 Kwaliteitsonderzoek van Scouting Nederland

In 2018 en 2019 heeft Scouting Nederland een onderzoek gedaan naar de kwaliteit van de programma's die in de verschillende speltakken worden aangeboden. Hieruit komen ook enkele resultaten die iets zeggen over de ontwikkelthema's van scouts. Enkel deze resultaten nemen we op in dit rapport.

Maatschappelijke betrokkenheid

Deelname van scouts aan activiteiten met of voor 'externen' buiten Scouting. Bijvoorbeeld in de eigen gemeente of voor een organisatie of school. Naarmate de leeftijd van de speltak hoger wordt, doen de leden naar verhouding (nog) meer activiteiten met of voor 'externen' buiten de groep.

Deelname aan activiteiten met of voor 'externen' buiten de groep?

Totaal	Bevers	Welpen	Scouts	Explorers	Roverscouts
62,9%	52,9%	60,2%	68,8%	69,9%	70,9%

Lifeskills: wat leren Scouts als het gaat om hun ontwikkeling?

In het kwaliteitsonderzoek van Scouting is aan de leiding gevraagd om terug te kijken naar hun eigen tijd bij Scouting en om in eigen woorden aan te geven wat volgens hen de belangrijkste dingen zijn die zij bij Scouting hebben geleerd voor 'later' in hun leven, de lifeskills.
Daarbij blijkt het leren samenwerken veruit de meest genoemde lifeskills. Hieronder een overzicht van de top 7:

1. Samenwerken
2. Leiderschap
3. Organiseren
4. Zelfstandigheid
5. Sociale vaardigheden
6. Outdoor skills
7. Creativiteit

In de genoemde voorbeelden komt daarbij vaak naar voren dat Scouting-leden meer zelfvertrouwen hebben gekregen door Scouting. Dat ze meer durven, zowel fysieke uitdagingen als spreken in de groep, het voortouw nemen of voor zichzelf opkomen. Ook geven de respondenten aan dat ze ten opzichte van vrienden die niet bij Scouting zitten behulpzamer zijn en bewuster omgaan met de natuur.

Verwachtingen ouders

Ouders van jeugdleden van Scouting verwachten conform de missie van Scouting dat Scouting bijdraagt aan de ontwikkeling van hun kind. In het kwaliteitsonderzoek is gevraagd naar de redenen waarom hun kind lid is geworden van Scouting. Bij 74,2 % van de ouders blijkt vooral de meerwaarde van Scouting voor de algemene ontwikkeling van hun zoon/dochter de belangrijkste reden te zijn

geweest. Meer nog dan de leuke activiteiten die Scouting te bieden heeft (zie tabel x, de ouders mochten daarbij meerdere redenen aankruisen). Als je kijkt naar de resultaten van het onderzoek, dan komen de verwachtingen van ouders uit.

Redenen waarom bevers, welpen en scouts lid van Scouting zijn geworden.

	Percentage
Omdat ik dacht dat Scouting leuke activiteiten biedt	61,8%
Omdat ik dacht dat mijn zoon/dochter veel kennis en vaardigheden bij Scouting zou kunnen leren	55,0%
Omdat ik dacht dat Scouting goed zou kunnen zijn voor de algemene ontwikkeling	74,2%
Omdat een vriend(in) van mijn zoon/dochter al lid was	12,0%
Omdat een broer/zus van mijn zoon/dochter al lid was	10,5%
Ik had nog andere redenen	22,5%

De mate van zelfstandigheid komt terug in het onderzoek van Scouting Nederland dat explorers (leeftijd 15 – 18) vraagt naar hoe zelfstandig zij hun eigen activiteitenprogramma organiseren, waarbij 42,1 % aangeeft redelijk zelfstandig hun activiteiten te organiseren en 10,1 % zeer zelfstandig.

Hoe zelfstandig zijn explorers in het organiseren van het activiteitenprogramma?

	Percentage
Helemaal niet zelfstandig	2,8%
Niet zo zelfstandig	12,4%
Afwisselend	32,6%
Redelijk zelfstandig	42,1%
Zeer zelfstandig	10,1%



“Ik denk dat ik meer respect heb gekregen voor de natuur. Ik denk er nu anders over dan veel van mijn vrienden.” “Ik heb geleerd om dingen op te lossen en niet te focussen op het probleem.” “Ik heb geaccepteerd dat elke person uniek is en dat iedereen zijn goede en minder leuke kanten heeft, maar dat dat die person niet beter of slechter maakt.” “Ik ben veranderd door de manier waarop we hier met elkaar omgaan. De sfeer is goed en we mogen fouten maken.” “Ik ben behulpzamer geworden door Scouting. Vaak sta ik klaar voor anderen en dat zie ik niet altijd bij leeftijdsgenoten die niet op Scouting zitten.” “Door Scouting ben ik met vrijwilligerswerk begonnen voor International Award for Young People, en nu is het mijn bijbaan geworden.” “Scouting mensen zie ik als één grote familie! Anderen die van buitenaf kijken snappen dan bijvoorbeeld niet dat we elkaar random knuffels geven. Voor ons is dat heel normaal.” “Door Scouting heb ik meer respect gekregen voor mensen die anders denken of doen.” ”Zonder Scouting had ik geen vrijwilligers werk gehad. Dan had ik waarschijnlijk gewoon achter mijn computer gezeten en niets bijzonders gedaan in mijn vrije tijd.” “Het opzoeken van meer uitdagende dingen doen heb ik op Scouting geleerd. Zonder deze instelling had ik niet op boogschieten gezeten.” “Op school was ik bezig met een groepsopdracht. Mijn groepsgenoten wisten niet precies hoe we dat konden aanpakken. In mijn hoofd had ik snel een planning klaar en een voorstel wie wat zou doen en waren we snel klaar.” “Samenwerken is in veel situaties ontzettend handig! Zoals bijvoorbeeld bij het opzetten van een tent of bij pionieren! Dit heb ik wel geleerd bij Scouting.” “Bij de Scouts moest ik veel meer doen en moest ik veel zelfstandiger zijn. Op de momenten dat de leiding zegt “Oké, nu sta je er alleen voor met je ploeg, succes!” leer ik het meest.” “Zelfstandiger; Op Scouting heb ik geleerd dat je sommige dingen ook zelf kan doen. Graag wil ik ook dingen alleen kunnen. Ik vind het bijvoorbeeld een leuke uitdaging om zelf te koken.” “Ik was vroeger snel bang voor nieuwe zaken en ook voor nieuwe mensen. Door Scouting ben ik een stuk zelfverzekerder geworden. Ik durf nu mijn mening te zeggen binnen de groep en het voortouw te nemen op bepaalde momenten.” “Ik heb geleerd om mijn mening te formuleren en te vertellen. Ik durf nu voor een groep uitleg van een spel te doen.” “Doordat ik in een groep zit met mensen van een ander geloof, ben ik daar toch anders naar gaan kijken. Ik probeer nu te begrijpen waarom zij sommige zaken anders doen.” ”Ik ben veel meer bezig met de natuur en het milieu. Ik let nu veel meer op wat ik doe als we buiten zijn en ik leer ook van de natuur.”

Scouting

Uitgave 2019
Scouting Nederland
Larikslaan 5
3833 AM Leusden
t. 033-4960911
www.scouting.nl

Fotografie: Scouting Nederland
Vormgeving: De Grafische Keuken

Mede mogelijk gemaakt door:
- the Messengers of Peace Initiative
- the World Scout Foundation
- the Eric Frank Trust
- Alwaleed Philanthropies

Onderzoek: World Organization of the Scout Movement (WOSM)

SCOUTS



