



Van: Abigail Riemens
Telefoon: 06 38695986

Uw kenmerk: 24bb000511 en 24bb000510
Ons kenmerk: M2401-7191 en M2401-7189 -
24bo005615

Onderwerp: Afdoeningsvoorstel 'Je longen naar
de klote! 'en 'Laat de volksgezondheid niet in
rook opgaan'

Datum: B&W 18 juni 2024

Aan de gemeenteraad

Onderwerp

Afdoeningsvoorstel moties: 'Je longen naar de klote' (24bb511) en 'Laat de volksgezondheid niet in rook opgaan' (24bb510)

Op welke gronden deze brief?/Waarom nu voorgelegd?

Op 25 januari 2024 is de motie 'Je longen naar de klote' ingediend door Caroline Aafjes-van Aalst (Leefbaar Rotterdam) en Tjalling Vonk (ChristenUnie Rotterdam).

In de motie wordt het college verzocht:

- Binnen de in het preventieplan voorziene, jaarlijks terugkerende campagne, zolang de urgentie met betrekking tot het bovenmatige gebruik van vapes door jongeren van kracht is, ook aandacht aan de bewustwording van de gevaren van het roken van vapes te schenken.
- De raad hierover te informeren.

Op 25 januari 2024 is ook de motie: 'Laat de volksgezondheid niet in rook opgaan' ingediend door Astrid Kockelkoren (GroenLinks), Tjalling Vonk (ChristenUnie Rotterdam) en Theo Coşkun (SP).

In de motie wordt het college verzocht:

- Roken, en de risico's die hieraan verbonden zijn, op te nemen in de jaarlijks terugkerende campagne zoals beschreven in het Preventie- en handavingsplan Alcohol en Drugs;
- Hierover te rapporteren aan de raad.

Relatie met het coalitieakkoord/collegewerkprogramma/eerder aangenomen moties en gedane toezeggingen:

Tabaksontmoediging maakt deel uit van het gemeentelijk publieke gezondheidsbeleid. Als gemeente Rotterdam zijn we aangesloten bij de beweging Rookvrije Generatie.

Toelichting:

Samen met Youz, een organisatie die inzet op verslavingspreventie, worden de campagnes ter preventie van roken en vaperen bedacht en opgezet, waarbij per doelgroep en met de doelgroep wordt onderzocht wat de meest effectieve boodschap en manier is bij het ontmoedigen van roken.



Dit jaar zullen twee campagnes worden uitgevoerd. Één ter preventie van vaperen, waarbij de doelgroep jongeren zullen zijn, de tweede campagne zal worden gericht op roken, waarbij we verwijzen naar hulp om te stoppen met roken.

Deze campagnes worden waar mogelijk aangesloten op Stoptober. De campagnes zullen onder andere bestaan uit het uitbreiden van de bestaande interventies op scholen, zoals de smokefree challenges, waarin ook vaperen wordt meegenomen en meer aandacht voor het voeren van het gesprek over stoppen met roken bij de huisarts.

Eind dit jaar zullen de resultaten van de campagnes, dus hoeveel jongeren mee hebben gedaan aan de smokefree challenges, en hoeveel huisartsen zijn bereikt met informatie over het voeren van het gesprek over stoppen met roken, aan u worden teruggekoppeld. Naast de extra inzet vanuit deze campagnes zetten we jaarlijks in op preventie van roken en vaperen door middel van voorlichting op scholen en aan ouders door gezondheidscoaches. Zij organiseren onder andere de smokefree challenges op VO-scholen en ondersteunen VO en MBO scholen bij het rookvrij maken van de school.

Gelet op het bovenstaande stellen wij voor door middel van deze brief de moties 'Je longen naar de Klote' (24bb511) en 'Laat de volksgezondheid niet in rook opgaan' (24bb511) als afgedaan te beschouwen.

Burgemeester en wethouders van Rotterdam,

De secretaris,

G.J.D. Wigmans

De burgemeester,

A. Aboutaleb