

Memo

Onderwerp : Agendavoorstel Informatiemarkt Gebiedsstrategie Ridderveld
Datum : 27 januari 2026
Contactpersoon : Rutger van der Pijl

Aanleiding

De wijk Ridderveld in Alphen aan den Rijn kent als wijk (die in de basis gebouwd is in de jaren '60 tot '80 van de vorige eeuw) grote opgaven op zowel ruimtelijk/fysiek als sociaal vlak. Uitdagingen in Ridderveld spelen zich af op thema's als bestaanszekerheid, leefbaarheid, mentale en fysieke gezondheid evenals thema's als woningbouwopgave, duurzaamheid, energietransitie, lokale economie en mobiliteit. De wijk heeft behoefte aan een toekomstperspectief waarin een visie en strategie wordt geformuleerd op basis waarvan deze thema's integraal aangepakt worden.

Om invulling te geven aan dit toekomstperspectief heeft het college op 16 december 2025 de Gebiedsstrategie Ridderveld vastgesteld. Het college heeft de gemeenteraad aan de hand van een raadsinformatiebrief (3755160, d.d. 16 december 2025) geïnformeerd over de gebiedsstrategie en wil de gemeenteraad graag verder meenemen in dit dossier tijdens een raadsinformatiemarkt.

Agendavoorstel

Het voorstel is om voor dit onderwerp een interactieve raadsinformatiemarkt te organiseren. Tijdens de raadsinformatiemarkt wordt de raad nader geïnformeerd over de gebiedsstrategie en de aanpak die daarin is geformuleerd. Naast een plenaire terugkoppeling van het doorgelopen proces wordt de inhoud van de gebiedsstrategie door het programmateam gepresenteerd en krijgen raadsleden de gelegenheid om zich nader te informeren en input te leveren voor de uitwerking in het Programma Ridderveld.

Tijdens de raadsinformatiemarkt komen de volgende zaken aan de orde:

- Hoe de gebiedsstrategie tot stand is gekomen
- Wat de gezondheidsopgave van Ridderveld is
- Welke partijen zijn betrokken;
- In welke gebieden ligt de focus van de gebiedsstrategie
- Wat zijn de volgende stappen?

De raadsinformatiemarkt duurt 1,5 uur. In maximaal 10 minuten wordt aan het begin een plenaire presentatie gegeven over het proces en de inhoud van de gebiedsstrategie. Daarna kunnen de raadsleden bij verschillende stands terecht waar zij meer gedetailleerde informatie kunnen krijgen en het gesprek aan kunnen gaan per sleutelgebied. Elk

sleutelgebied heeft een eigen stand en wordt bemenst door een vertegenwoordiging vanuit het programmateam en betrokken gebiedspartners. De laatste 10 minuten is gereserveerd voor de samenvatting van de avond.

Planning

Q1 2026