



**Lid van der Veer**



Amsterdam ging ons voor! Wie in Amsterdam geen reclamefolders wil ontvangen hoeft daar vanaf 1 januari niets meer voor te doen. Wil je toch reclamefolders in je brievenbus, dan kan je de Ja-Ja sticker plakken op je brievenbus.

Het is opvallend hoe de reclamewereld met de tijd mee verandert. Langs de weg staan LED billboards met bewegende reclamebeelden. Met gepersonaliseerde advertenties ontvang je op je mobiele telefoon aanbiedingen van winkels in de buurt op basis van locatietracing. En het is haast een uitzondering als restaurants hun nieuwste menukaarten, acties of kortingen niet verspreiden via hun sociale media of website. Er bestaat zelfs een "Folder App" waarin je papieren folders digitaal in je mobiele telefoon kunt ontvangen. In de digitale wereld is het zo dat de ontvanger van commerciële mailings via een actieve handeling toestemming moet geven voor het ontvangen van deze mails. Zonder die toestemming mag een bedrijf niets versturen.

Tegelijkertijd kent de "offline" reclamewereld nog steeds de ouderwetse gewoonte die wordt gekenmerkt door verspilling en milieubelasting, namelijk de verspreiding van ongevraagd en ongeadresseerd huis-aan-huisdrukwerk. Huishoudens ontvangen gemiddeld 33 ongevraagde folders per week. Dat staat gelijk aan 34 kilo papier per jaar. Het opt-out systeem waarbij je middels een nee-nee of nee-ja sticker aangeeft dat je geen folders wilt ontvangen. Het is tijd om deze gewoonte aan te passen aan de huidige tijd en daarom het opt-in systeem in Haarlemmermeer, vergelijkbaar met de Reclame Code voor online commerciële mailings.

Voor de duidelijkheid: Het gaat hier niet om de lokale kranten.