# Samen verbindingen maken en kunst, cultuur erfgoed weer laten bruisen

## Kadernota Kunst, Cultuur en Erfgoed 2022 – 2030

Gemeente Beuningen

# Inhoudsopgave

**Voorwoord wethouder Hans Driessen** ..... 2

**Leeswijzer** ..... 3

**1 Aanleiding** ..... 4

Waarom een nieuwe kunst, cultuur en erfgoednota? ..... 4

**2 De kadernota** ..... 6

Randvoorwaarden ..... 6

Proces ..... 6

Uitvoeringsnota ..... 7

**3 Ambities** ..... 8

Ambitie 1: Zichtbaarheid ..... 8

Ambitie 2: Betrekken van jongeren ..... 10

Ambitie 3: Sterker door samenwerking ..... 12

Ambitie 4: Kunst, cultuur en erfgoed op de kaart ..... 13

**4 Beleidsdoelen en strategie** ..... 14

Ambitie 1: Zichtbaarheid ..... 14

Ambitie 2: Betrekken van jongeren ..... 16

Ambitie 3: Sterker door samenwerking ..... 18

Ambitie 4: Kunst, cultuur en erfgoed op de kaart ..... 20

**5 Planning** ..... 22

**6 Financieel kader** ..... 23

**Bijlage 1 Doelgroepen die meededen aan onderzoek** ..... 24

# Voorwoord wethouder Hans Driessen

De gemeente heeft een rijk aanbod van kunst, cultuur en erfgoed. Denk aan de kunstwerken in de openbare ruimte, Romeins erfgoed, het muziekonderwijs bij basisscholen, de bibliotheek en kunstenaars die tentoonstellingen hebben.
Onze vorige nota was van 2007 en daarom vonden we het tijd om deze te vernieuwen. In deze kadernota schetsen wij de kaders voor het kunst, cultuur en erfgoed beleid voor de komende jaren 2021- 2030).

Voor het schrijven van de kadernota kunst, cultuur en erfgoed vond ik het belangrijk dat we een beeld hebben van ons culturele landschap. En vooral ook wat de spelers in het culturele veld zelf vinden van de kansen en ambities van de kunst, cultuur en erfgoed in de gemeente Beuningen. Daarom vroegen we aan inwoners en organisaties om met ons mee te denken over vragen als 'Wat mist u nog op cultureel vlak in de gemeente en wat vindt u goed?' De bijdrage van al deze mensen en organisaties vormt de basis van deze nota. Ik wil iedereen bedanken die hierover meedacht.

Er zijn veel initiatieven, verbanden en activiteiten in onze gemeente en de regio. Die kennen we lang niet allemaal. Er zijn eigen netwerken. Veel initiatiefnemers weten zelf hun weg te vinden. Wat we graag willen verbeteren is de samenwerking tussen cultuuraanbieders en ook het sociale domein.

Er ligt nu een mooie basis voor het volgende college. In 2022 werken we aan een uitvoeringsprogramma.

*Hans Driessen*
*Wethouder kunst, cultuur en erfgoed*

# Leeswijzer

Deze nota gaat over de culturele ambities van de gemeente Beuningen voor de periode 2022 - 2030. In deze nota is er ook aandacht voor erfgoed, omdat erfgoed een rol heeft in onze gemeente.

De nota stelt de uitgangspunten en de belangrijkste punten van het toekomstige cultuurbeleid van de gemeente vast. Het doel is om meer samenhang en betrokkenheid te creëren tussen de gemeente en de culturele partijen en tussen de partijen onderling. In de loop van 2022 komt een uitvoeringsnota waarin de concrete uitwerking van het cultuurbeleid staat.

In deze nota staan uitspraken van jongeren, inwoners en vertegenwoordigers van organisaties en instellingen die we raadpleegden voor deze nota. Deze uitspraken staan in tekstblokken.

De cultuurnota start met een inleiding waarin staat wat onze gemeentelijke taken zijn op het gebied van kunst, cultuur en erfgoed. We vertellen iets over de randvoorwaarden en het proces. Daarna hebben we het over de ambities, de beleidsdoelen en strategie.

# 1 Aanleiding

## Waarom een nieuwe kunst, cultuur en erfgoednota?

De reden voor deze nota is het coalitieakkoord 'Nieuwe Verbindingen'. Partijen spraken af dat er in 2021 een nieuwe beleidsnota kunst, cultuur en erfgoed komt.
Kunst, cultuur en erfgoed is voor veel mensen belangrijk, of het nu gaat om dans, zang, muziek, beeldende kunst, monumenten en tradities. Het is belangrijk voor verbindingen in onze gemeente, de geschiedenis en de omgeving. Ook is het een middel om nieuwe inwoners zich thuis te laten voelen. Maar het is ook een middel om mensen van buiten de gemeente een aantrekkelijk verblijf te bieden. Als laatste helpt het bij de promotie en profilering van de gemeente.

Daarom willen we meer aandacht aan en bekendheid met het aanbod van kunst, cultuur en erfgoed geven. We willen samenwerking tussen aanbieders onderling en tussen aanbieders en gebruikers aanmoedigen in alle kernen. We gaan daarbij uit van een goede verdeling tussen het bestaande en nieuwe ideeën en ontwikkelingen.

We willen dat onze inwoners zoveel mogelijk betrokken zijn bij kunst, cultuur en erfgoed in Beuningen. We spreken daarbij verschillende doelgroepen, ideeën en initiatieven aan.

- Kunst, cultuur en erfgoed moet voor iedere inwoner bereikbaar, laagdrempelig en betaalbaar zijn.
- Kunst, cultuur en erfgoed moet veelzijdig en afwisselend blijven. Er is een verschillend aanbod om naar te kijken, luisteren, doen en beleven.

*Er is tot nu toe te weinig visie vanuit de gemeente.*
*Ook is er te weinig samenhang tussen activiteiten en kernen, weinig innovatief beleid.*

BURGERS

# 2 De kadernota

*Bij het schrijven van deze nota bekeken we welke onderdelen in het huidige cultuurbeleid zijn. Ook vroegen we wat inwoners, groepen en organisaties wensen, waarderen en missen. Dat leggen we hier uit.*

## Randvoorwaarden

In het huidige cultuurbeleid zijn volgende onderdelen waardevol. Deze onderdelen willen we graag houden, verder ontwikkelen of sluiten we bij aan.

- Het bibliotheekbeleid blijft een belangrijk onderdeel van het culturele aanbod (bibliotheeknota *Bibliotheek in Beuningen: Actief voor Lezen* 2016)
- We blijven de doorlopende leerlijn-muziek versterken en de afstemming tussen onderwijs en muziekverenigingen verbeteren. (*Muziekonderwijs in Beuningen* 2015)
- We houden aandacht voor kunst in de openbare ruimte.
- Het erfgoed in combinatie met het landschap geeft karakter aan onze gemeente en kan haar identiteit versterken.
- Het Transformatievoorstel voor de cultuurregio 025 is op verzoek van de provincie Gelderland opgesteld in het kader van Herstelplan Covid-19. Cultuurregio 025 is een samenwerkingsverband van 18 gemeenten, provincie Gelderland en de culturele sector. Hieruit komen voorstellen die ook het cultuurbeleid in onze gemeente door samenwerking in de regio kunnen versterken.

## Proces

Om een goede nota op te stellen wilden we weten wat inwoners, groepen en organisaties wensen, waarderen en missen. Daarom raadpleegden[1] we deze groepen. We verzamelden ideeën, wensen en meningen (onderzoeksverslag Kunst, cultuur en erfgoed in de gemeente Beuningen). Dit gaf veel inzichten over hoe er binnen de gemeente Beuningen wordt gekeken naar kunst, cultuur en erfgoed. In bijlage 1 is een lijst te vinden van groepen die we raadpleegden.

- Via een vragenlijst werden de basisscholen en speciaal onderwijs, het cultureel domein, het sociaal domein en inwoners bevraagd. Vragen die werden gesteld waren hoe beleeft u kunst en cultuur, wat waardeert u en wat kan beter? Wat doet u in uw vrije tijd? Welke ambities en wensen heeft u als het gaat om kunst en cultuur?

[1] Participatieladder – raadplegen: Bij raadplegen gaat het om het verzamelen van ideeën, wensen, meningen en voorkeuren van belanghebbenden bij een project/traject. Op basis hiervan besluit de bestuurder/projectleider hoe het traject verder ingestoken wordt. Het kan dus zijn dat de gemeente anders besluit dan de voorkeur van de betrokkenen die geraadpleegd zijn.

- Jongeren uit de gemeente Beuningen werden in een interview gevraagd. Dit is opgenomen in een video.
- Leerlingen van het Dominicus College in Nijmegen (waar ook kinderen uit de gemeente Beuningen naar school gaan) gaven adviezen over kunst in de openbare ruimte.

## Uitvoeringsnota

We maken in 2022 een uitvoeringsnota waarin we de vier ambities uitwerken. Dit doen we ook samen met inwoners, groepen en organisaties. Zij denken mee of en zo ja, hoe/ op welke manier zij hun wensen en ideeën op cultureel gebied willen realiseren en of ze daarbij ondersteuning van de gemeente willen hebben.

De gemeente faciliteert hierna vooral bij de uitvoering van het cultuurbeleid. Uiteindelijk zijn de organisaties zelf verantwoordelijk voor de uitvoering. De verdere invulling van de kaderstelling is bedoeld om tot een uitvoeringsnota te komen.

# 3 Ambities

Het beleid op het gebied van kunst, cultuur en erfgoed heeft binnen de gemeente Beuningen de laatste jaren (te) weinig prioriteit gehad. Maar het is ook te weinig zichtbaar geweest.
Uit de randvoorwaarden en de resultaten van het onderzoek zijn vier ambities naar voren gekomen die we hieronder uitleggen.

## Ambitie 1: Zichtbaarheid

*Vanaf 2022 zetten we beleidsmatig in op meer prioriteit en zichtbaarheid op het gebied van kunst, cultuur en erfgoed.*

Voor gesprekken met inwoners, het uitwerken van ideeën en verbinden van initiatieven nemen we de tijd. In 2022 is er een uitvoeringsprogramma voor het nieuwe kunst, cultuur en erfgoed beleid.

*Waar het volgens de culturele organisaties het meest aan schort, is (het gebrek aan) aandacht voor kunst, cultuur en erfgoed vanuit de gemeente Beuningen, het wordt te weinig uitgedragen: 'Het lijkt nauwelijks een onderwerp in de gemeente'.*

*Het mag meer naar de mensen toe.*

*Een goede communicatie en afstemming is heel belangrijk.*

## Ambitie 2: Betrekken van jongeren

*We betrekken jongeren in onze gemeente meer bij kunst, cultuur en erfgoed.*

- Jongeren hebben duidelijke ideeën over kunst in de openbare ruimte, erfgoed en andere kunstvormen. Wij willen deze ideeën graag meenemen bij het uitwerken van plannen. Dat maakt dat de kunst, het erfgoed en de omgeving ook van hen is en dat zij zich er ook verantwoordelijk voor voelen.
- Culturele aanbieders in de gemeente vragen zich af hoe ze jongeren kunnen trekken voor hun activiteiten.
- Culturele aanbieders willen graag betere ingangen bij het onderwijs.

Acties

- We maken een programma waarbij er meer te doen is voor jongeren in de gemeente Beuningen op het gebied van kunst, cultuur en erfgoed. We houden daarbij rekening met het aanbod voor jongeren in Nijmegen. Zij gaan namelijk ook naar (cultuur)stad Nijmegen.
- We zorgen voor voldoende aanbod voor kinderen binnen schooltijd. We vullen dit aan met aanbod na schooltijd.
- We stimuleren dat jeugd en jongeren de weg vinden naar kunst, cultuur en erfgoed en dat culturele aanbieders een betere ingang binnen het onderwijs hebben.

Convenant Podia en jongerencultuur

Het convenant podia en jongerencultuur zorgt voor een stevige samenwerking tussen 7 podia in Gelderland, waaronder Theater De Molen.[2] De podia zetten zich in voor het delen van kennis op het gebied van jongerencultuur, het creëren van vrije ruimte in de programmering en het aangaan van nieuwe samenwerkingen. De gemeente Beuningen is van mening dat jongeren uit de regio de lokale culturele voorzieningen beter moeten kunnen vinden en gebruiken.

*Er blijkt dat veel organisaties het lastig vinden een ingang te vinden in het onderwijs; men weet niet goed waar behoefte aan is.*

*De scholen bieden geen kunst en culturele activiteiten na schooltijd aan. Het grootste deel van de scholen weet ook niet goed wat er op dat gebied in de gemeente kan.*

*Er is het minst te doen voor tieners en jongeren (13 – 18 jaar) en in iets mindere mate voor jongvolwassenen (19 -25 jaar).*

*Er zijn verschillende trends. Denk aan multimedia, digitalisering, podcasts, stimuleren van talent, minder deelname aan het (muziek)verenigingsleven.*

[2] Het convenant 'Iets met Urban' is op 24 september 2021 ondertekend. In dit convenant spreken de Vereniging Gelderse Podia en Cultuur Oost af zich voor de komende 4 jaar in te zetten voor jongerencultuur en hiphop in de provincie Gelderland.

Filmpje Beeldbrengers

## Ambitie 3: Sterker door samenwerking

*We werken toe naar minder versnippering, zodat organisaties van elkaar weten wat zij doen en er meer onderling contact is.*

- Er is vraag naar meer samenhang in het aanbod op het gebied van kunst, cultuur en erfgoed binnen de gemeente. Belangrijk hierbij zijn sterkere verbindingen in Beuningen, met als doel meer van elkaar te leren, expertises te bundelen en uit te wisselen, middelen efficiënter in te zetten en de slagkracht te vergroten.
- We zien graag dat door met elkaar samen te werken nieuwe ideeën ontstaan. En dat deze ideeën door de samenleving zelf worden opgepakt en uitgewerkt.

*Wat de culturele instellingen en organisaties willen bereiken met de samenwerking is het vergroten van slagkracht, kruisbestuiving, inspiratie, het delen van kennis en ervaringen, tegengaan van versnippering. De instellingen uit het sociale domein willen met de samenwerking activiteiten voor jongeren versterken, meer verbinding zoeken en meer kennis en ervaringen uitwisselen.*

*De culturele organisaties en verenigingen hebben op dit moment weinig contact met andere instellingen en verenigingen.*

## Ambitie 4: Kunst, cultuur en erfgoed op de kaart

*Wat we al bieden op het gebied van kunst, cultuur en erfgoed maken we meer bekend. Dat doen we zowel binnen als buiten de gemeente zodat iedereen (jong en oud) goed op de hoogte zijn van wat er allemaal is.*

- We bekijken samen met culturele organisaties hoe we het beste het eigen aanbod en diensten goed onder de aandacht kunnen brengen.
- We willen meer aandacht geven aan kunst in de openbare ruimte, ook op plekken waar nieuwbouw komt. We geven daarom meer ruimte aan kunstenaars.
- De culturele organisaties verwachten van de gemeente een heldere visie (met daarin aandacht voor de maatschappelijke waarde van kunst en cultuur), een proactieve houding, focus op het herstel en de versterking van de culturele infrastructuur, betere communicatie met organisaties en bewoners, en voldoende middelen om e.e.a. te realiseren. De culturele organisaties zijn bereid om hierin mee te denken. In het sociale domein is een oriëntatie op de waarde van kunst en cultuur op het welbevinden van inwoners van alle leeftijden essentieel. Daar zou het gemeentelijk beleid idealiter op aangepast moeten worden.

*Jongeren denken graag mee over kunst in de openbare ruimte:*
*'We zouden het waarderen om meer diversiteit in het materiaalgebruik en meer kleur te zien in het straatbeeld. Veel kunstwerken in Beuningen zijn gemaakt van steen. Dit geeft ons nou niet meteen de drang om even een kijkje te gaan nemen. Zodra er wat meer kleur verwerkt wordt, is het al een stuk aantrekkelijker voor kinderen om te gaan kijken.*

*Nog iets wat je zou kunnen overwegen is het creëren van interactieve kunstwerken waar kinderen helemaal hun gang kunnen gaan. Dit stimuleert ze om buiten te spelen, met als gevolg dat het straatbeeld opfleurt en de regio tot leven komt.*

# 4 Beleidsdoelen en strategie

De ambities vertalen we naar beleidsdoelen met kansen en uitdagingen die hierbij horen. In onderstaand overzicht zijn per ambitie beleidsdoelen, kansen, uitdagingen, strategie en instrumenten te vinden. Zo wordt de richting bepaald waarin de gemeente haar rol gaat innemen in de culturele sector.

## Ambitie 1: Zichtbaarheid

| Beleidsdoelen | Kansen | Uitdagingen | Strategie | Instrumenten |
|---|---|---|---|---|
| **In de gemeente Beuningen kan iedereen meedoen aan activiteiten op het gebied van kunst, cultuur en erfgoed.** | Het aanbod is laagdrempelig en dichtbij.<br><br>Het huidige tijdsgewricht (na Covidmaatregelen) leent zich goed voor een frisse (her-)start, met betrokken inwoners die zeer bereid zijn om hier aan mee te denken.<br><br>In Beuningen en in de regio zien we een vernieuwing in het aanbod van kunst en cultuur in het sociale domein gericht op de vraag van een nieuw en divers publiek.<br><br>Er liggen veel ideeën voor kunst in de openbare ruimte. Kunst speelt een rol bij het oplossen van ruimtelijke en sociale vraagstukken. | We constateerden dat het beleid op het gebied van kunst, cultuur en erfgoed binnen de gemeente Beuningen de laatste jaren (te) weinig prioriteit heeft gehad. De vorige cultuurnota is van 2007.<br><br>Het beleid is te weinig zichtbaar. Het culturele aanbod komt niet altijd overeen met de behoefte en samenstelling van de bevolking.<br><br>Nieuwe initiatieven zijn te weinig bekend bij het publiek en bij organisaties in het sociaal of ruimtelijk domein waarvoor deze een toegevoegde waarde kunnen hebben. | In 2022 zetten we beleidsmatig in op meer prioriteit en meer zichtbaarheid op het gebied van kunst, cultuur en erfgoed binnen de gemeente. | Dit begint met de totstandkoming van deze cultuurnota, en daarna de uitvoeringsnotitie. |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **Er is aandacht voor het bereiken van nieuw publiek.** | Er leven verschillende ideeën op het gebied van beeldende kunst en podiumkunsten en er zijn initiatieven voor het bereiken van nieuwe doelgroepen. | Nieuwe initiatieven zijn onvoldoende zichtbaar en ze zijn vaak niet alleen op onze gemeente gericht. | We zoeken integrale samenwerking met andere organisaties binnen het sociaal domein. | |
| **Kunst en erfgoed zijn toegankelijker door betere informatie en opname in de toeristische en recreatieve infrastructuur.** | Er bestaat een grote behoefte om meer te weten over de kunstwerken in de openbare ruimte, de monumenten, het landschap en de geschiedenis van Beuningen.<br>In de Visie Recreatie en Toerisme gemeente Beuningen 2020 is de actielijn 'Sterker profileren van het aanbod in gemeente Beuningen' vastgelegd. | We zijn afhankelijk van veel verschillende partijen en moeten we meer samenwerken in verschillende regionale samenwerkingsverbanden. | We werken toe naar een grotere bekendheid van alle culturele uitingen in de gemeente.<br><br>Datgene wat we hebben te bieden in onze gemeente maken we meer bekend - zowel binnen als buiten de gemeente, zodat onze inwoners - jong en oud - goed op de hoogte zijn van alle mogelijkheden die er zijn; dit geldt eveneens voor bezoekers van buiten de gemeente. | Meer benutten van (eenmalige) projectsubsidies. Beïnvloeden door middel van subsidievoorwaarden.<br><br>We integreren cultuur beter in ons ruimtelijk en sociaal beleid.<br><br>We zetten alle informatiekanalen die tot onze beschikking staan effectief en proactief in.<br><br>Activiteitenkalender |

## Ambitie 2: Betrekken van jongeren

| Beleidsdoelen | Kansen | Uitdagingen | Strategie | Instrumenten |
|---|---|---|---|---|
| **Kunst, cultuur en erfgoed sluit meer aan op de behoefte van jongeren.** | In het **culturele domein** ziet men verschillende trends: * meer multimedia, digitalisering, podcasts, online aanbod; * meer aandacht voor (aanbod voor) jeugd en jongeren, stimuleren van talent; * minder deelname aan het verenigingsleven en muziekgezelschappen - met name minder aanwas van jeugd; * meer aandacht voor de invulling van openbare plekken en landschappen. | "Er is het minst te doen is voor tieners en jongeren (13 - 18 jaar) en iets mindere mate voor jongvolwassenen (19-25 jaar)."<br><br>Culturele aanbieders in de gemeente vragen zich af hoe ze meer jeugd en jongeren kunnen trekken, en hoe ze een nog betere ingang in het onderwijs kunnen vinden. | We willen meer samenwerking op het gebied van kunst, cultuur en erfgoed voor jeugd en jongeren.<br><br>Samen met de culturele aanbieders in de gemeente stimuleren we de toegang voor meer jeugd en jongeren en een verbeterde ingang binnen de onderwijsinstellingen. | Het convenant podia en jongerencultuur is voor ons een aansporing om in de komende beleidsperiode alle jongeren uit de regio de lokale culturele voorzieningen beter te laten vinden en gebruiken.<br><br>We maken een programma, in samenwerking met verschillende instellingen met als doel jeugd en jongeren in de gemeente Beuningen meer te betrekken op het gebied van kunst, cultuur en erfgoed.<br>Hierbij houden we rekening met het aanbod in Nijmegen voor jongeren , die voor hun cultuurbeleving naar de (cultuur)stad Nijmegen trekken. |
| **Cultuureducatie op scholen wordt versterkt.**<br>**We bevorderen dat cultuureducatie een** | Cultuureducatie op onze basisscholen wordt gecoördineerd door het Cultuurknooppunt Wijchen- | Cultuureducatie op scholen concurreert vaak met andere aandachtsgebieden. | We willen dat scholen beter weten wat het culturele aanbod is op het gebied van cultuureducatie. | We versterken het Cultuurknooppunt. We ondersteunen het Cultuurknooppunt |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **geïntegreerd onderdeel is van de culturele infrastructuur in Beuningen.**<br>**We versterken de doorlopende leerlijn muziek en stimuleren de taalvaardigheid en het leesplezier van de jeugd.** | Beuningen, dat werkt vanuit het onderwijs voor het onderwijs. Het knooppunt heeft een centrale rol als cultuurmakelaar voor het primair onderwijs, (amateur) kunstenaars, vakdocenten, culturele- en erfgoed aanbieders.<br>Het Cultuurknooppunt heeft in de afgelopen jaren veel bereikt, met name op het gebied van muziekonderwijs op de scholen. | De huidige werkwijze van het Cultuurknooppunt is kwetsbaar door de kleinschalige opzet.<br><br>Er is onbekendheid met mogelijkheden op het gebied van buitenschoolse activiteiten | Er moet meer bekendheid over het aanbod komen.<br><br>We sluiten meer aan bij landelijke en regionale initiatieven met betrekking tot cultuureducatie | inhoudelijk, zodat er voldoende aanbod is voor kinderen binnen de school en vullen dit aan waar mogelijk met aanbod na schooltijd. |

## Ambitie 3: Sterker door samenwerking

| Beleidsdoelen | Kansen | Uitdagingen | Strategie | Instrumenten |
|---|---|---|---|---|
| **We bevorderen de kennis en samenwerking van de organisaties die zich in Beuningen bezighouden met kunst, cultuur en erfgoed.** | Er is vraag naar een meer samenhangend aanbod op het gebied van kunst, cultuur en erfgoed binnen de gemeente.<br><br>Wat de culturele instellingen en organisaties willen bereiken met de samenwerking is het vergroten van slagkracht, kruisbestuiving, inspiratie, het delen van kennis en ervaringen, tegengaan van versnippering.<br><br>De instellingen uit het sociale domein willen met de samenwerking de mogelijkheden voor activiteiten voor jeugd en jongeren versterken, meer verbinding zoeken en meer kennis en ervaringen uitwisselen. | Er is geen platform of organisatie die het aanbod zichtbaar maakt en activiteiten coördineert voor onze gemeente.<br><br>Diverse organisaties werken niet alleen lokaal en zijn meer gericht op soortgelijke disciplines buiten de gemeente.<br><br>Veel organisaties werken met vrijwilligers. Vaak is er geen tijd of belangstelling om naast de kernactiviteiten te investeren in netwerken en het leggen van contacten met andere kunst- en cultuurrichtingen. | We werken toe naar minder versnippering, zodat organisaties van elkaar weten wat zij doen en er meer onderling contact is en minder eilandjes.<br><br>We stimuleren sterkere verbindingen in Beuningen, met als doel meer van elkaar te leren, expertises te bundelen en uit te wisselen, middelen efficiënter in te zetten en de slagkracht te vergroten. | Het Cultuurknooppunt Wijchen-Beuningen stelt een onderzoek voor naar regionale samenwerking en daarmee schaalvergroting, die voor alle partijen interessant kan zijn.<br><br>We bouwen de samenwerking tussen instellingen en makers in de regio voor het vergroten van vakkennis en talentontwikkeling, o.a. in het kader van het Transformatievoorstel 025 om zo meer te kunnen bieden aan onze inwoners. |

## Ambitie 4: Kunst, cultuur en erfgoed op de kaart

| Beleidsdoelen | Kansen | Uitdagingen | Strategie | Instrumenten |
|---|---|---|---|---|
| **We zorgen ervoor dat kunst, cultuur en erfgoed weer (of meer) betekenis krijgt en dat meer mensen in de gemeente Beuningen zich erbij betrokken voelen.** | De culturele organisaties verwachten van de gemeente een heldere visie (met daarin aandacht voor de maatschappelijke waarde van kunst en cultuur), een proactieve houding, focus op het herstel c.q. de versterking van de culturele infrastructuur, betere communicatie met organisaties en bewoners, en **voldoende middelen** om e.e.a. te realiseren.<br><br>De culturele organisaties zijn van harte bereid om hierin mee te denken. In het sociale domein is een oriëntatie op de waarde van kunst en cultuur op het welbevinden van inwoners van alle leeftijden essentieel. Daar zou het gemeentelijk beleid idealiter op aangepast moeten worden. | Op dit moment ontbreekt een heldere visie en een uitgewerkt beleid.<br><br>De betrokkenheid van inwoners bij deelname aan kunst, cultuur en erfgoed is betrekkelijk.<br>In onze gemeente zijn veel inwoners gericht op het kunst- en cultuuraanbod in Nijmegen. | We bekijken samen met culturele organisaties hoe we het beste het eigen aanbod en diensten goed onder de aandacht kunnen brengen, toegespitst op de wensen van onze inwoners en bezoekers. | We faciliteren een platform waar de instellingen en makers informatie uitwisselen en strategieën bedenken om de ideeën aan de man te brengen<br><br>We stimuleren organisaties voor het opzetten van kunst- en cultuurprojecten voor specifieke doelgroepen, zoals voor (dementerende) ouderen en voor nieuwe Nederlanders en Beuningenaren.<br>Hiertoe zetten we projectsubsidies in. |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **Ondersteuning opdrachtgeverschap aan kunstenaars / makers**<br><br>**Meer aandacht en intensivering kunst in de openbare ruimte** | Beuningen heeft een goede en diverse collectie kunst in de openbare ruimte.<br><br>In Beuningen wonen en werken veel kunstenaars van wie kunstwerken in de openbare ruimte staan. | Door bezuinigingen in de jaren '10 waren er onvoldoende financiële middelen voor aanschaf, vervanging en onderhoud van kunstwerken in de openbare ruimte. | We geven meer (fysieke) ruimte aan kunstenaars voor het maken nieuw werk in de openbare ruimte.<br><br>Bij nieuwbouwprojecten wordt meer aandacht geschonken aan kunst in de openbare ruimte. | Binnen de omgevingsvisie nemen we het bevorderen van kunst in de openbare ruimte op als speerpunt.<br>We maken afspraken over de financiële bijdragen voor de nieuwe kunstwerken in de exploitatieovereenkomsten voor de grotere woningbouwprojecten.<br><br>Er zijn subsidies voor onderhoud, restauratie en vernieuwing van kunst in de openbare ruimte.<br>Om de kwaliteit van de kunst in de openbare ruimte te handhaven onderschrijven we het principe dat, als een kunstwerk wordt gestolen of onherstelbaar vernield, er een nieuw kunstwerk wordt geplaatst. Dit hoeft niet hetzelfde kunstwerk te zijn. |

# 5 Planning

De Kadernota Kunst, Cultuur en Erfgoed in Beuningen 2022 – 2030 wordt in december 2021 aangeboden aan de gemeenteraad. Na de vaststelling werken we de ambities en de doelen in de volgende collegeperiode uit in een uitvoeringsprogramma, een prioritering en nieuwe subsidieregels. Het uitvoeringsprogramma stellen we in 2022 op samen met betrokken inwoners, organisaties op het gebied van kunst, cultuur en erfgoed. Het college stelt dit uitvoeringsprogramma in 2022 vast en stuurt deze ter kennisname door aan de gemeenteraad.

# 6 Financieel kader

We maken in 2022 een uitvoeringsnota. Op basis van de keuzes die we maken, bepalen we hoeveel geld er nodig is. Dit budget wordt in de begroting van 2023 verwerkt. Het budget voor cultuur is nu ongeveer € 700.000. Het gaat daarbij om heel diverse uitgaven in het sociale en ruimtelijke domein. De grootste post vormt de bibliotheek met budget van onder de € 500.000. Andere grote posten zijn het muziekonderwijs, restauratiesubsidies monumenten en bescherming archeologisch erfgoed. Voor de uitvoering van de cultuurnota zijn extra uitgaven te verwachten voor projectsubsidies.

# Bijlage 1 Doelgroepen die meededen aan onderzoek

| Sector | Aantal deelnemers aangeschreven | Aantal deelnemers die meededen |
|---|---|---|
| Onderwijs (primair en speciaal onderwijs) | 9 | 7 scholen en 1 respondent van het Cultuurknooppunt |
| Cultureel domein (culturele organisaties, verenigingen, erfgoedinstellingen en kleine culturele ondernemers) | 62 | 34 |
| Sociaal domein(organisaties voor jongerenwerk, seniorengroepen en accommodaties) | 31 | 16 |
| Bewoners (al dan niet verenigd in bewonersgroepen) | Via social media, website en gemeentepagina aandacht gevraagd voor invullen van vragenlijst | 27 |

GEMEENTE BEUNINGEN