Geachte leden van het College van B&W,

In verband met de naderende herziening van de huidige Marktverordening sturen wij u deze brief.

Een tijd geleden hebben wij, net als vele andere burgers en ondernemers, mogen deelnemen aan een aantal brainstormsessies ten aangaande de vernieuwing van het marktplein. Ondanks de vele goede ideeën is dit opgeschort en willen we u mede door deze brief een aantal inzichten brengen die (ook voor andere horecabedrijven) hopelijk meegenomen worden in het herzien van de Marktverordening.

1. **De markt**

Allereerst willen wij graag duidelijk maken dat wij geenszins tegen de warenmarkt in het algemeen zijn. De markt trekt duizenden bezoekers en zorgt voor een bruisend centrum, zeker op de woensdag ochtend en zaterdag. We zijn blij met de markt en vinden het nog altijd een aanwinst voor het centrum. De markt is geen plek die wij weg willen cijferen, echter zijn er ook andere belangen belangrijk in het centrum.

We weten dat het een lastige situatie is, ook voor het College en de Gemeente Winterswijk, om tussen de marktkooplieden, winkels en horeca te staan. Het zou geweldig zijn als we samen tot een beter bereikbaar en een meer uitnodigend centrum kunnen komen.

2. **Zitplekken voorjaar & zomer**

De voorjaars- en zomerperiode (van 1 april tot en met 1 oktober) zijn de drukste maanden in alle drie de eerdergenoemde branche takken. Het centrum van Winterswijk floreert met bezoekers uit omliggende dorpen, toeristen en Winterswijkers. Uit een artikel uit 2019 blijkt dat het om een recordaantal gaat, wat de afgelopen jaren ongetwijfeld is opgelopen.
https://www.gld.nl/nieuws/7733572/winterswijk-op-weg-naar-recordaantal-toeristen

Echter zijn er, mede door de plaatsing van de markt kramen, al jaren veel te weinig zitplekken om het winkelende publiek te voorzien van een plek op de woensdag ochtend en zaterdag. De Duitse gast, Nederlandse toerist maar ook de Winterswijkers willen graag een plekje op een gezellig terras, maar van de laatste groep weten we dat zij het centrum juist mijden op deze dagen. Een gemiste kans, want hoe mooi is het om het voor deze bezoekers van het centrum compleet te maken met een ruime keuze uit plekken op een zonnig en fijn terras?

3. **Indeling markt (nog steeds corona opstelling)**

De marktkramen staan vooralsnog nog steeds in de corona opstelling. Er zijn vele meters vrij tussen de kramen en het aantal kramen loopt de afgelopen jaren terug. Toch lijkt het alsof de kramen geen centimeter kunnen opschuiven en is er de laatste jaren weinig nieuwe aanwas gekomen. Zolang de ruimte er is, kunnen we toch samenwerken?

In de bijlage van deze mail zit een tekening van de markt opstelling voor de COVID periode. Hieruit blijkt dat er veel meer kramen stonden dan er op dit moment (zeker oop

de woensdag) zijn. Tussen de vis kramen worden statafels neergezet om lege plekken op te vullen (langs de rand van de kerk) maar ook is er een soort ‘terras’ gemaakt tussen de poffertjes- en viskramen waar mensen kunnen gaan zitten en eten. Als dat terras er kan staan tussen de kramen, zou er toch ook een stukje terras van de horeca bedrijven de kunnen staan? Het lijkt ons juist een extra gezellige aanwinst.

Op (Duitse) feestdagen mogen er op niet-marktdagen ook marktkramen staan rondom de terrassen. Op deze momenten heeft de horeca recht op hun eigen plek en stsaat het terras tussen de kramen.

Het is op dit moment in ons geval zo dat ons terras op die dagen helemaal ingebouwd wordt terwijl het hele plein vrij is. De gasten die op het terras zitten kijken zo tegen de achterkanten van de kramen aan. Het hele plein is vrij, dus is het waarschijnlijk veel leuker (ook voor de markt omzet) als de kramen iets verder weg staan en met de open kant naar de terrassen toe, zodat mensen ook zien wat er verkocht wordt.

4. **Omzetverlies, wegvallen bedrijven & erger?**

We weten, als bestuursleden van KHN afdeling Winterswijk, dat alle horeca gelegenheden het zwaar hebben na de corona periode en afgelopen jaren veel half jaarlijkse prijsstijgingen. De inkoop, loonsverhogingen en stijgende kosten voor gas, water en licht hebben ervoor gezorgd dat er gemiddeld een kostenstijging is geweest van +/- 50% in 3 jaar. Waar voor veel bedrijven ook nog een terugbetaling van de coronatijd aan de Belastingdienst bij komt.

De laatste maanden is het pijnlijk duidelijk geworden, met de stijging van kosten is het voor sommige bedrijven niet meer te behappen om staande te blijven. Kijk naar het voorbeeld van Frederik Hendrik & De Stadschpomp bij de ‘buren’ in Groenlo.

Als we kijken naar het verschil in omzet tussen de vrijdag en de zaterdag, dan lopen we gemiddeld €4000,- mis in vergelijking met de vrijdag waarop er wel de hele dag een terras staat. Een bedrag dat iedere (horeca) zaak heel goed kan gebruiken, zeker in deze tijd.

Het zou toch ontzettend jammer zijn voor Winterswijk als er op een gegeven moment bedrijven rondom de markt omvallen en het centrum daardoor een stuk minder bruisend zou zijn?

5. **Een nieuw terras? Mag het licht aan?**

Behalve omzetverlies heeft het terras meubilair natuurlijk ook heel wat te verduren. Wij hebben het terras 4 keer in de week in onze handen en het moet opgestapeld worden in een kleine steeg of op een aanhanger. Onze parasols moeten we hierdoor jaarlijks vervangen maar ook de tafels en stoelen gaan hierdoor heel snel kapot. De afgelopen 10 jaar hebben we al 3 keer een volledig nieuwe terras inventaris moeten aanschaffen, puur door het verminderen van kwaliteit van de tafels en stoelen.

Natuurlijk willen we voor onze gasten een mooi en trendy terras neerzetten dat niet afdoet aan de sfeer binnen in de zaak, zoals alle andere horecazaken dat ook graag doen. **We zouden graag duurzamer te werk gaan en langer kunnen doen met ons meubilair.** Men schaft natuurlijk sneller een nieuw, kostbaarder en duurzamer terras aan als je weet dat het langer mee kan gaan en niet 4 keer in de week gestapeld hoeft te worden.

Een extra factor die speelt bij het (deels) laten staan van terrassen is de mogelijkheid tot het plaatsen van verlichting. Zoals u zich voor kunt stellen is het ontzettend jammer dat we geen gezellige (prik) verlichting rondom het terras kunnen plaatsen, voor meer sfeer en verlichting en een nog gezelliger uitstraling van het marktplein.

6. **We willen samen naar een oplossing**

We hebben het de afgelopen jaren al heel vaak genoemd in gesprekken, in interviews en in het voorbijgaan van verschillende collega's, politici en dorpsgenoten. Wij zijn op zoek naar een oplossing dat het centrum voor alle partijen rendabel houdt. Laten we kijken naar het opschuiven van bepaalde kramen zodat er op de woensdagen en zaterdag stukken terras bij kunnen komen, het gaat ons niet om het wegwerken van de markt of het plaatsen van een mega terras, maar om meer zitplekken voor de bezoeker en meer omzet voor de ondernemer, ook al is het maar een beetje.

Want ook de winkelende bezoeker geeft meer geld uit wanneer hij/zij een fijn gevoel aan ons centrum over houdt en zal sneller terugkeren als er een prettige ervaring is geweest, waarbij de ideale dag er als volgt uit ziet;

'Met een vriendin loop ik naar de auto en vertrekken we vanuit Lichtenvoorde naar het bruisende Winterswijk, waar veel meer winkels zijn, er een grote markt is en er veel gezellige terrassen zijn.

We parkeren de auto gratis (wat fijn dat dat nog kan in Winterswijk) en lopen het centrum in. Zó eerst koffie en een taartje. Er is nog een plekje vrij in de zon! We hebben ons vakantiegeld binnen en hebben zin om eens lekker te kopen waar wij zin in hebben. Een mooie bos bloemen, de lekkerste hapjes voor vanavond en natuurlijk een nieuwe outfit!

Met die zware tassen en de zon op ons gezicht is het tijd voor een pauze. Ah! Weer een plekje te zien voor ons. We ploffen neer, zetten onze tassen naast ons op het bankje en bekijken de menukaart voor een lekkere lunch. Wijntje er bij? Doen we!

Zullen we nog even verder lopen? Tuurlijk, nu zijn we opgeladen en kunnen we nog even door. De laatste verse producten kopen we op de markt en we kunnen met een auto vól mooie en lekkere dingen terug naar huis.'

We kunnen ons goed voorstellen dat als je geen plekje op een terras kunt vinden, je met de zon op je gezicht en tassen vol marktwaren en geshopte producten bij de auto aan komt, je sneller weer in stapt om naar huis te gaan (dan maar thuis een wijntje).

Samen naar een nog bruisender, toekomst bestendig plan rondom de markt.

We hopen met heel ons horeca hart dat u onze input zult gebruiken tijdens besluiten die gemaakt zullen worden tijdens herziening van de Marktverordening. Niet alleen voor onszelf, maar ook voor de andere horecabedrijven rondom de markt, de toerist, de Winterswijkse burger en dus ook uzelf maar niet geheel onbelangrijk, ook voor de toekomst!

Nogmaals, wij zijn nooit op zoek (geweest) naar het verplaatsen, verdwijnen of wrijving en negativiteit rondom de markt, maar hopen dat dit een inzicht geeft in wat er speelt en hopen samen tot een mooie, vruchtbare toekomst te gaan!

We staan altijd open voor een gesprek en nodigen u graag uit voor een kop koffie bij ons op de zaak!

Met gastvrije groet,

Restaurant de Zwaan