PLAN VAN AANPAK

JOGG Noord-Veluwe

2020 - 2022

Nunspeet beweegt · WIEL · JOGG Hattem · GOED BEZIG · interactie brengt je in beweging · GA! Harderwijk · JongPutten Onderwijs, Sport en Cultuur

Juni 2020

Rapport opgesteld door Tim Jansink & Kasper Doesborgh

Periode:	2020 – 2022
Datum:	03 Juli 2020
Versie:	DEFINITIEF 1.0
Evaluatie:	Periodiek
Laatste:	Juli 2020
Update:	x

DE SNELLE HAP

Overgewicht en obesitas behoren tot de belangrijkste volksgezondheidsproblemen van dit moment. In Nederland heeft 13,5% van de jeugdigen en ruim 48% van de volwassenen overgewicht of obesitas. In het Nationaal Preventieakkoord (Naar een gezonder Nederland, 2018) is de ambitie uitgesproken om de stijgende trend in 2040 te hebben omgezet in een daling.

Ook in de regionale volksgezondheidsnota Noord-Veluwe (Samen voor een gezond Noord-Veluwe 2017-2021) heeft een gezond opgroeiende jeugd een belangrijke plaats. Een gezond gewicht voor kinderen is van belang voor hun gezondheid en welzijn, nu én in de toekomst. Het ontwikkelen van een sterke basis is van groot belang om (gezondheids)problemen te voorkomen of de kans daarop te verminderen. Dit geldt voor zowel de ouders/opvoeders, als de kinderen zelf.

JOGG is één van de instrumenten die regionaal wordt ingezet om preventief te werken aan deze sterke basis en aan een gezond opgroeiende jeugd. De 3e JOGG-periode (januari 2020 – december 2022) zal gebruikt worden om de bestaande JOGG-aanpak te versterken, te borgen en meer te structureren. JOGG Noord-Veluwe (JOGG NV) is een samenwerkingsverband van zeven gemeenten, te weten:

- Elburg;
- Ermelo;
- Harderwijk;
- Hattem;
- Nunspeet;
- Oldebroek;
- Putten.

In deze 3e JOGG-periode zetten we actief in op het behalen van vijf regionale strategische doelstellingen. Deze doelstellingen dragen bij aan de borging en het toekomstbestendig maken van de lokale JOGG-organisaties en de regionale samenwerking en helpt de inzet te focussen op daar waar het echt nodig is. Regionaal werken we aan de volgende vijf doelstellingen:

Eind 2022…

1. Is elke lokale JOGG organisatie in de regio Noord-Veluwe geborgd en toekomstbestendig ingericht.
2. Zijn de bestaande regionale campagnes uitgevoerd, geëvalueerd en doorontwikkeld.
3. Wordt structureel ingezet op het bereiken van ouders binnen de JOGG-aanpak.
4. Is er, parallel aan de collectieve preventie, met activiteiten en programma's aandacht voor specifieke groepen/-gebieden.
5. Wordt structureel ingezet op groente eten binnen de JOGG-aanpak.

Deze doelstellingen worden procesmatig gemonitord en gestuurd aan de hand van diverse overlegstructuren en een nog te ontwikkelen monitoringstool. In samenwerking met het evaluatie-bureau van de GGD (Noord Oost Gelderland; NOG) worden ook gezondheidscijfers opgehaald en gerapporteerd.

In deze periode wordt wederom samengewerkt op bestuurlijk, ambtelijk en uitvoerend niveau. De regionale projectleider is de verbindende schakel tussen deze verschillende lagen. Nieuw in deze periode is de wijze waarop de regionale coördinatie wordt ingevuld. KANSA sportsmanagement is aangesteld om deze taak uit te voeren. Kasper Doesborgh blijft aan als regionale projectleider, maar zijn werkzaamheden worden op accenten overgenomen door medewerkers van dit bureau.

INHOUDSOPGAVE

DE SNELLE HAP 3
INHOUDSOPGAVE 4
INLEIDING 5
Nationaal Preventieakkoord | Naar een gezonder Nederland (2018) 5
Gezondheidsnota Noord-Veluwe | Samen voor een gezond Noord-Veluwe 2017-2021 (2016) 6
JOGG-aanpak | Integrale aanpak gezond opgroeiende jeugd 6
DOELSTELLINGEN 8
1. We zetten gezamenlijk actief in op duurzame lokale JOGG-organisaties. 8
2. Een succesvolle regionale campagne voor verschillende JOGG thema's. 9
3. structureel aandacht voor het bereiken van ouders bij thema's, campagnes en activiteiten. 9
4. Naast collectieve preventie, richten we onze inzet meer op specifieke groepen/gebieden. 10
5. Het stimuleren van groente eten geven wij prioriteit. 11
MONITORING & EVALUATIE 12
Focusgroep Monitoring & Evaluatie 12
Registratietool 12
Campagneteams 12
Periodiek overleg werk-, project- en stuurgroep 12
Voortgangsdocument 12
Jaarlijkse voortgangsgesprekken met gemeenten 13
Jaarlijkse gezamenlijke bijeenkomst (nieuw) 13
Eindevaluatiecyclus JOGG 2020-2022 13
REGIONALE SAMENWERKING 14
Projectleiding & coördinatie: 14
Campagnes 15
Financiën 15
BIJLAGE 1 16
BIJLAGE 2 17
Lokale bijdrage | Elburg 17
Lokale bijdrage | Ermelo 19
Lokale bijdrage | Harderwijk 21
Lokale bijdrage | Hattem 23
Lokale bijdrage | Nunspeet 25
Lokale bijdrage | Oldebroek 27
Lokale bijdrage | Putten 29
BIJLAGE 3 31
BIJLAGE 4 33

INLEIDING

Het samenwerkingsverband JOGG Noord-Veluwe (JOGG NV) zet sinds 2014 actief in op een gezonde leefstijl bij jeugd en jongeren tot 19 jaar. Medio 2019 is besloten om dit samenwerkingsverband én de preventieve inzet op een gezonde leefstijl voort te zetten in de periode 2020-2022. Dit document beschrijft het plan van aanpak voor deze periode.

JOGG NV bestaat sinds 2018 uit zeven samenwerkende gemeenten (JOGG-organisatie), te weten:

- Hattem (JOGG Hattem);
- Oldebroek (Goed Bezig Oldebroek);
- Elburg (JOGG Elburg);
- Nunspeet (Nunspeet Beweegt);
- Harderwijk (GA! Harderwijk);
- Ermelo (Interactie sportbedrijf Ermelo);
- Putten (JongPutten).

De periode 2020-2022 zal voornamelijk worden gebruikt om de JOGG-aanpak te versterken; door niet in te zetten op nieuwe dingen, maar door het verbeteren en aanpassen van het bestaande. De voorgaande jaren is flink geïnvesteerd in het opzetten, ontwikkelen en vernieuwen van het aanbod en de samenwerking. De aankomende drie jaar zal gaan over borging en structurering. Hiermee wordt ruimte gecreëerd om de JOGG-aanpak op lokaal niveau een bredere basis te geven en om in te kunnen springen op nieuwe ontwikkelingen.

NATIONAAL PREVENTIEAKKOORD | NAAR EEN GEZONDER NEDERLAND (2018)

In 2018 hebben meerdere partijen die zich inzetten voor het welbevinden van de Nederlandse bevolking het Nationaal Preventieakkoord ondertekend. In dit akkoord staat dat overgewicht en obesitas behoren tot de belangrijkste volksgezondheidsproblemen van dit moment. 13,5% van de jeugd tot 20 jaar en 48,7% van de volwassenen heeft overgewicht of obesitas en de verwachting is dat deze cijfers de aankomende jaren zullen stijgen als er geen actie ondernomen wordt.

Verschillende factoren, bijvoorbeeld sociaaleconomische factoren, die een rol spelen bij overgewicht en obesitas blijken vaak afhankelijk te zijn van de context. Daarmee is overgewicht en obesitas niet slechts een probleem van het kind of het gezin, maar ook een lokaal (wijk)probleem, gemeentelijk probleem als landelijk probleem.

Om dit probleem aan te pakken en de gezondheid te verbeteren van mensen én van Nederland als geheel, is afgesproken de aankomende jaren meer te doen ter preventie van overgewicht, obesitas en hieraan gerelateerde ziekten. Samen zetten de partijen zich in om overgewicht en obesitas te voorkomen én terug te dringen. Dit moet resulteren in een afname van het percentage overgewicht en obesitas in 2040 en gelijk zijn aan het niveau van 1995.

Dit betekent dat het percentage jeugdigen met overgewicht is gedaald naar 9,1% of lager en het percentage jeugdigen met obesitas is gedaald naar 2,3% of lager. Om dit te bereiken wordt actief ingezet op het bevorderen van gezond eten, het aantrekkelijker maken van meer en beter bewegen en, voor hen die het nodig hebben, te zorgen voor een toegankelijke en passende ondersteuning en zorg. De aandacht voor kinderen en jongvolwassenen is hierbij van groot belang en de maatregelen moeten worden ingezet op wijken en buurten waar de problematiek het grootst is. Dit vraagt om een integrale aanpak op lokaal niveau.

GEZONDHEIDSNOTA NOORD-VELUWE | SAMEN VOOR EEN GEZOND NOORD-VELUWE 2017-2021 (2016)

Ook in de regionale gezondheidsnota Noord-Veluwe (2016) is een belangrijke plaats ingeruimd voor een gezond opgroeiende jeugd. De regio vindt een gezond gewicht voor kinderen van groot belang voor hun gezondheid en welzijn, nu én in de toekomst. Het ontwikkelen van een sterke basis is van groot belang om problemen te voorkomen of de kans daarop te verminderen. Dit geldt voor zowel de ouders/ opvoeders als de kinderen zelf.

De inspanningen van de regio zijn dan ook gericht op het ontwikkelen van deze sterke basis. Door preventief te werken aan vaardigheden leren zij beter omgaan met moeilijke situaties. Opvoeders en kinderen hebben hierdoor het vermogen om zich met veerkracht aan te passen en eigen regie te voeren, bij zowel lichamelijke, emotionele als sociale uitdagingen in het leven.

Met de JOGG-aanpak wordt in de regio Noord-Veluwe op regionaal en lokaal niveau ingezet op een gezond opgroeiende jeugd. Samen op weg naar een gezond gewicht bij jeugd en jongeren.

JOGG-AANPAK | INTEGRALE AANPAK GEZOND OPGROEIENDE JEUGD

De JOGG-aanpak is van én voor iedereen: de hele buurt, scholen, bedrijven, lokaal bestuur, kinderen én hun ouders helpen mee aan een gezonde jeugd! JOGG gelooft dat gezond opgroeien begint bij het creëren van een gezonde omgeving voor kinderen. Door in te zetten op een gezonde omgeving zullen jeugd en jongeren thuis, op school of bij de sportvereniging meer bewegen en gezonder eten. Zo maken we met de JOGG-aanpak van gezond opgroeien de normaalste zaak van de wereld.

Sinds maart 2020 heeft JOGG NL haar strategie aangescherpt en zet nu in op zeven leefomgevingen in het leven van opgroeiende jeugd en jongeren. De inzet en communicatie vanuit JOGG is altijd gericht op het gezonder maken van één (of meer) van deze leefomgevingen. De zeven leefomgevingen zijn:

- Thuis;
- School;
- Buurt;
- Vrije tijd;
- Sport;
- Werk;
- Media.

Naast de inzet op de zeven leefomgevingen, werkt de JOGG-aanpak vanuit zes basisvoorwaarden. Binnen de JOGG-aanpak staan deze voorwaarden beter bekend als de ‘JOGG-pijlers’.

1. Bestuurlijk commitment: een integrale aanpak is alleen succesvol als er sprake is van **politiek-bestuurlijk draagvlak**. Zowel het college van B&W, de raad en beleidsmakers uit verschillende beleidsterreinen zijn enthousiast en betrokken.
2. Creëer sterke samenwerkingen: het bedrijfsleven heeft een grote impact op de leefomgeving van kinderen. **Publiek-private samenwerking** zorgt ervoor dat er in de gemeente een duurzame verandering teweeg gebracht wordt.
3. Sluit aan bij de doelgroep: alleen informeren is niet meer van deze tijd. Verandering vraagt om partnerschap met de hele buurt. Door **gedeeld eigenaarschap** wordt de JOGG-aanpak vormgegeven samen met buurtbewoners, ouders én jeugd en jongeren.
4. Stuur bij waar nodig: De JOGG-aanpak is een lerende aanpak op maat. Door goede **monitoring en evaluatie** stuur je lokaal bij, en zit de energie in waar dit het meeste nodig is en zie je snel of je op de goede weg zit.

5. Preventie en zorg in één aanpak: in een stevige integrale aanpak voor een gezonde jeugd zijn preventie, welzijn en zorg aan elkaar verbonden. Je creëert een krachtige samenwerking, waardoor professionals elkaar beter weten te vinden en afstemming plaatsvindt. Je werkt actief aan Verbinding Preventie en Zorg.
6. Gezond leuk maken: met thema-campagnes maken we gezond weer aantrekkelijk voor kinderen en ouders. Er zijn landelijk vier thema-campagnes: Groente eten, Gratis bewegen, Drink Water en Slapen.

Met de inzet van de JOGG-aanpak werken we in de regio Noord-Veluwe gezamenlijk preventief aan het creëren van een sterke basis voor een gezond opgroeiende jeugd. De gezonde keuze is de gemakkelijke keuze!

DOELSTELLINGEN

In de periode 2020-2022 werken we regionaal samen aan het behalen van vijf strategische doelstellingen. Deze doelstellingen zijn geformuleerd in overleg met de werkgroep Monitoring & Evaluatie. Diverse bijeenkomsten en uitdrukkelijk de evaluatiebijeenkomst van 5 november 2019 hebben als basis gediend voor deze doelstellingen.

Onderstaande doelstellingen zijn niet geheel nieuw, maar borduren voort op de inzet en inzichten van afgelopen jaren. Het is een vertaalslag van de wens om de aankomende periode in te zetten op het versterken van de JOGG-aanpak in de regio, te werken aan borging en structurering van de lokale organisatie en regionale samenwerking en focus aan te brengen op de randvoorwaarden voor een succesvolle preventieve aanpak gericht op een gezonde leefstijl.

Aan alle lokale JOGG-organisaties is gevraagd hoe zij de aankomende jaren actief werk maken van het behalen van deze regionale doelstellingen. De lokale bijdragen zijn toegevoegd als bijlagen aan dit document. De benoemde lokale focus bij onderstaande doelstellingen is een vertaling van deze bijdragen en ons antwoord op hoe we deze doelstellingen willen behalen.

1. WE ZETTEN GEZAMENLIJK ACTIEF IN OP DUURZAME LOKALE JOGG-ORGANISATIES.

De JOGG-aanpak is in elke gemeente anders ingericht. Het verschil in aanpak betekent niet dat we elkaar niet kunnen versterken, integendeel juist. Door de aankomende drie jaar veelvuldig aandacht te hebben voor de inrichting van de lokale organisatie, elkaar uit te dagen anders naar deze organisatie te kijken en elkaar te voeden met goede ideeën en voorbeelden, versterken we de lokale JOGG-organisaties en de regionale JOGG-aanpak.

Strategische doelstelling:
Eind 2022 is elke lokale JOGG organisatie in de regio Noord-Veluwe geborgd en toekomstbestendig ingericht.

Het borgen en toekomstbestendig inrichten van de lokale JOGG organisatie vraagt om breed draagvlak binnen de gemeente, zowel op bestuurlijk als uitvoerend niveau. Een gezond opgroeiende jeugd vraagt om samenwerking tussen de private en publieke sector en wordt sterker als de gezamenlijke boodschap in verschillende leefomgevingen van kinderen uitgedragen wordt.

Focus | 2020-2022

Om deze doelstelling te behalen wordt binnen de lokale JOGG-organisaties gewerkt aan het behalen van eigen gekozen speerpunten. Deze speerpunten sluiten aan bij de huidige situatie en brengt de lokale JOGG-aanpak een stap dichterbij een toekomstbestendige inrichting.

1. Opstarten van een brede lokale werkgroep met betrokken partijen uit diverse sectoren en inwoners. Deze lokale werkgroep denkt mee, helpt in de uitvoering en draagt de gezamenlijke boodschap uit. Waar deze werkgroep of soortgelijke samenwerking al bestaat, wordt ingezet op de duurzaamheid van de relaties en het vinden van nieuwe partners.
2. De lokale JOGG-aanpak borgen en toekomstbestendig inrichten vraagt een meer coördinerende en regisserende rol van de JOGG-regisseurs (en eventueel aangesloten functies). Het herijken van deze functie helpt de JOGG-aanpak sterker neer te zetten in de samenleving.
3. Het werken aan een (lokale) gezamenlijke uitstraling versterkt de boodschap. De JOGG-aanpak laten aansluiten bij het lokale Sport- en Preventieakkoord helpt de boodschap breder uit te dragen.

2. EEN SUCCESVOLLE REGIONALE CAMPAGNE VOOR VERSCHILLENDE JOGG THEMA'S.

In de voorgaande jaren hebben we ervaren dat samenwerken op thema's op meerdere fronten van meerwaarde is. Er zijn succesvolle samenwerkingen aangegaan op verschillende thema's, zoals bijvoorbeeld water drinken, slapen en gezonde tussendoortjes. Samenwerken versterkt de lokale boodschap; het draagt bij aan de onderlinge verbondenheid en vergroot het bereik van middelen, kennis en ervaring wordt vergroot. De aankomende drie jaar zetten we deze vorm van samenwerken voort, zetten we een volgende stap in de doorontwikkeling van bestaande campagnes en ontwikkelen we nieuwe campagnes als de situatie daar om vraagt.

Strategische doelstelling:
Eind 2022 zijn de bestaande regionale campagnes uitgevoerd, geëvalueerd en doorontwikkeld.

Het samenwerken op thema's en campagnes draagt bij aan een eenduidige boodschap door de gehele regio. Waar een inwoner ook in de regio komt, overal gebruiken we dezelfde beelden en boodschap. Een krachtig signaal, waardoor inwoners van de regio Noord-Veluwe niet meer om een gezonde leefstijl heen kunnen.

Focus | 2020-2022

Hoewel de onderlinge samenwerking goed verloopt en de meerwaarde van gezamenlijke campagnes wordt gezien, kunnen de aankomende jaren nog stappen gezet worden in de uitvoering en doorontwikkeling van de diverse campagnes (zowel regionaal als lokaal). De focus ligt de aankomende periode dan ook op:

1. Lokaal sterker inzetten van de regionale campagnes in samenwerking met partners. We zoeken naar lokale (integrale) verbindingen. Dit vergroot het draagvlak en draagt bij aan een krachtige lokale boodschap.
2. De verschillende campagnes lokaal goed evalueren met uitvoerenden en doelgroep. We gebruiken de resultaten om de regionale campagnes door te ontwikkelen.
3. We nemen actief deel aan ten minste één van de verschillende campagneteams in de regio en dragen zo bij aan de (nieuwe) regionale ontwikkelingen.

3. STRUCTUREEL AANDACHT VOOR HET BEREIKEN VAN OUDERS BIJ THEMA'S, CAMPAGNES EN ACTIVITEITEN.

In de afgelopen zes jaar is geconstateerd dat ouders een belangrijke randvoorwaarde zijn voor het succes van de (lokale) JOGG-aanpak. Tegelijkertijd is ondervonden dat het bereiken van de (juiste) ouders een zeer lastige opgave is. Waar de afgelopen drie jaar vooral is ingezet op het bereiken van ouders als los onderdeel van campagnes en activiteiten, willen we dit de aankomende drie jaar anders aanpakken. Het bereiken van ouders moet een structureel onderdeel worden van alle campagnes en activiteiten in de JOGG-aanpak; net zo gewoon als het bereiken van de jeugd en jongeren!

Strategische doelstelling:
Eind 2022 wordt structureel ingezet op het bereiken van de ouders binnen de JOGG-aanpak in de regio Noord-Veluwe.

Als we ouders de aankomende JOGG-periode structureel willen bereiken, dan moet deze groep de aankomende jaren meer focus krijgen. Dit betekent enerzijds dat we ouders aan de 'zijlijn' betrekken bij de activiteiten van hun kinderen, anderzijds moet er ook aanbod en communicatie specifiek op deze groep worden ingericht.

Focus | 2020-2022

Het bereiken van ouders vraagt van de lokale JOGG-organisaties een andere manier van werken. De wijze waarop dit gebeurt verschilt per gemeente, maar er zijn ook overeenkomsten in de aanpak:

1. Organiseren van aanbod/activiteiten voor ouders en kinderen samen, maar ook specifiek voor ouders. Dit kan tijdens bestaand aanbod, maar ook nieuw aanbod zijn.
2. We stemmen de communicatie en beschikbare kanalen beter af op het bereiken van ouders.
3. De ouderbetrokkenheid bij activiteiten en programma's binnen de JOGG-aanpak vergroten.
4. Actief inzetten op het maken van alledaagse gezonde keuzes door ouders (bijv. haal- en brenggedrag).

Als toevoeging aan bovenstaande wil Nunspeet Beweegt de aankomende JOGG-periode gebruiken om meer in te zetten op andere leefomgevingen dan de schoolomgeving. De 'nieuwe' omgevingen bieden kansen om ook meer focus te leggen op ouders. JongPutten werkt de aankomende JOGG-periode aan het opzetten van een 'ouderpanel' om ouders op deze wijze directer te kunnen betrekken bij de JOGG-aanpak en ideeën te kunnen toetsen.

4. NAAST COLLECTIEVE PREVENTIE, RICHTEN WE ONZE INZET MEER OP SPECIFIEKE GROEPEN/GEBIEDEN.

In de voorgaande jaren hebben we het grootste deel van onze inzet gericht op de collectieve preventie bij jeugd, jongeren en de daarbij horende sociale omgeving. De aankomende drie jaar blijven we dit voortzetten, maar zullen we ons meer en meer gaan richten op selectieve preventie. Dit betekent focus aanbrengen op kleinere groepen inwoners of gebieden in de gemeente om de ondersteuning daar te geven waar deze het hardst nodig is.

Strategische doelstelling:
Eind 2022 is er, parallel aan de collectieve preventie, met activiteiten en programma's aandacht voor specifieke groepen/-gebieden.

De ondersteuning daar bieden waar deze het hardste nodig is, betekent de aankomende JOGG-periode bewuste keuze maken. Dit betekent dat we de aankomende jaren moeten durven afwijken van dat wat de afgelopen jaren zorgvuldig is opgebouwd, als dit de ondersteuning ten goed komt. Het betekent ook dat we op sommige momenten veel energie stoppen in een kleine groep om maximaal resultaat te behalen.

Focus | 2020-2022

Selectieve preventie betekent dat je focus aanbrengt op het collectief, inzetten op een kleine groep inwoners of een bepaald gebied met een achterstand. De keuze voor doelgroep en/of –gebied is afhankelijk van de lokale situatie, maar er zijn overeenkomsten tussen de lokale JOGG-organisaties.

1. Inzetten op kinderen met (beginnend) overgewicht.
2. Inzetten op ouders (en kinderen) met een migratieachtergrond en/of statushouders.
3. Inzetten op jongeren van 13 t/m 19 jaar.
4. Inzetten op kinderen van 0-4 jaar.

5. HET STIMULEREN VAN GROENTE ETEN GEVEN WIJ PRIORITEIT.

Uit de resultaten van de kindermonitor (GGD, 2019) blijkt dat kinderen tot 12 jaar in de regio Noord-Veluwe minder groente eten dan het landelijke gemiddelde in Nederland. Voldoende groente eten is belangrijk in een gezonde leefstijl en daarom geven wij het eten van groente de aankomende drie jaar meer prioriteit binnen activiteiten van de JOGG-aanpak.

Strategische doelstelling:
Eind 2022 wordt structureel ingezet op groente eten binnen de JOGG-aanpak in de regio Noord-Veluwe.

Om het thema 'Groente eten' onder de aandacht te brengen en te houden is meer nodig dan het jaarlijks focussen tijdens een bepaalde campagne-periode. Het gehele jaar moet het eten van groente aandacht krijgen en behouden in de lokale JOGG-aanpak.

Focus | 2020-2022

De afgelopen jaren is veel aandacht besteed aan het eten van groente en fruit middels meerdere campagnes en actieprogramma's. In de aankomende JOGG-periode zal de aandacht meer moeten op het eten van groente, dan het eten van fruit.

1. We promoten het eten van groente en integreren het in bestaande (school)programma's.
2. We brengen het eten van groente op meerdere momenten per jaar prominent onder de aandacht in onze communicatie en bij activiteiten.
3. De bestaande SnoepGroente! campagne wordt lokaal ingezet en doorontwikkeld om groente eten te stimuleren.
4. We organiseren activiteiten rondom het eten van groente voor ouders en kinderen, bijvoorbeeld een kookactiviteit of Supermarkt Safari.

Er is een sterke wens bij meerdere gemeenten om de SnoepGroente! campagne verder uit te werken en passend te maken voor deze doelstelling. Dit thema (en deze campagne) is kandidaat om binnen doelstelling 2 gezamenlijk opgepakt te worden.

MONITORING & EVALUATIE

In de aankomende JOGG-periode hebben we verschillende overlegstructuren en tools beschikbaar om de voortgang van de regionale doelstellingen te monitoren en bij te sturen waar nodig.

- Focusgroep Monitoring & Evaluatie (M&E);
- Registratietool;
- Campagneteams;
- Periodieke overlegmomenten en aangekoppeld voortgangsdocument;
- Jaarlijks voortgangsgesprek per gemeente;
- Jaarlijkse gezamenlijke bijeenkomst (nieuw);
- Eindevaluatiecyclus JOGG 2020-2022.

FOCUSGROEP MONITORING & EVALUATIE

De focusgroep bestaat uit leden van zowel de werk- als projectgroep en aangevuld met adviseurs vanuit JOGG NL en het evaluatiebureau Publieke Gezondheid GGD-NOG. Deze groep hebben de vijf strategische doelstellingen geformuleerd aan de hand van diverse bijeenkomsten en evaluaties. De aankomende JOGG-periode zijn zij het aanspreekpunt voor de regionale projectleider als het gaat om vraagstukken binnen deze pijler. Nieuw in de aankomende JOGG-periode is dat deze groep gezamenlijk vorm en inhoud geeft aan de jaarlijkse bijeenkomst van de werk- en projectgroep.

REGISTRATIETOOL

In samenwerking met het evaluatiebureau Publieke Gezondheid GGD-NOG wordt de huidige voortgangstool geactualiseerd obv. de nieuwe regionale doelstellingen voor de periode 2020-2022. Het is de wens van de regisseurs om de tool te vereenvoudigen en waardevoller te maken. JOGG NL en het Mulier Instituut organiseren een training medio 2020 voor de regisseurs met als basis de nieuwe voortgangstool.

CAMPAGNETEAMS

Vanuit de werkgroep formeren we verschillende campagne-/themateams, die verantwoordelijk zijn voor het aanjagen, opzetten en doorontwikkelen van de gekozen campagnes/thema's. Deze groep is gezamenlijk verantwoordelijk dat doelstelling 2 behaald wordt. Dit betekent ook dat na een campagneperiode een gedegen evaluatie plaatsvindt . De resultaten worden gebruikt om de campagnes verder te ontwikkelen.

PERIODIEK OVERLEG WERK-, PROJECT- EN STUURGROEP

Er vindt periodiek overleg plaats binnen de verschillende niveaus (zie paragraaf structuur). Tijdens dit overleg bespreken we de voortgang in de gemeenten, is plaats voor intervisie en verdieping op onderwerpen en thema's en worden landelijke ontwikkelingen en de eventuele vertaalslag naar de regio afgestemd. Deze overlegstructuur vormt de kern van de samenwerking tussen de gemeenten.

VOORTGANGSDOCUMENT

Gekoppeld aan het periodieke overleg van de werkgroep, vullen alle JOGG-regisseurs een voortgangsdocument in waarop de stand van zaken, de focus van de afgelopen tijd en de huidige ontwikkelingen worden genoteerd. Tevens is er ruimte voor het aangeven van hoogtepunten en lastige momenten. Tijdens het overleg wordt dit document uitvoerig besproken.

JAARLIJKSE VOORTGANGSGESPREKKEN MET GEMEENTEN

Jaarlijks is er in ieder geval één voortgangsoverleg met elke gemeente, op verzoek of wanneer de situatie daarom vraagt kan dit worden uitgebreid. Tijdens het voortgangsoverleg worden meerdere onderwerpen besproken, maar in ieder geval komt de voortgang van de lokale doelen en de bijdrage in regionaal verband aan de orde. Doorgaans is dit een afstemmingsgesprek tussen de lokale regisseur, de beleidsadviseur en de regionale projectleider.

JAARLIJKSE GEZAMENLIJKE BIJEENKOMST (NIEUW)

Uit de evaluatie van de JOGG-periode 2017-2019 kwam naar voren dat een jaarlijkse gezamenlijke bijeenkomst van de werk- en projectgroep gewenst is door het merendeel van de aanwezigen. Dit willen we in de aankomende JOGG-periode gestalte geven. Aan de M&E-werkgroep wordt gevraagd deze bijeenkomst voor te bereiden. Desgewenst kunnen we bij deze bijeenkomst samenwerkingspartners (deels) laten aansluiten.

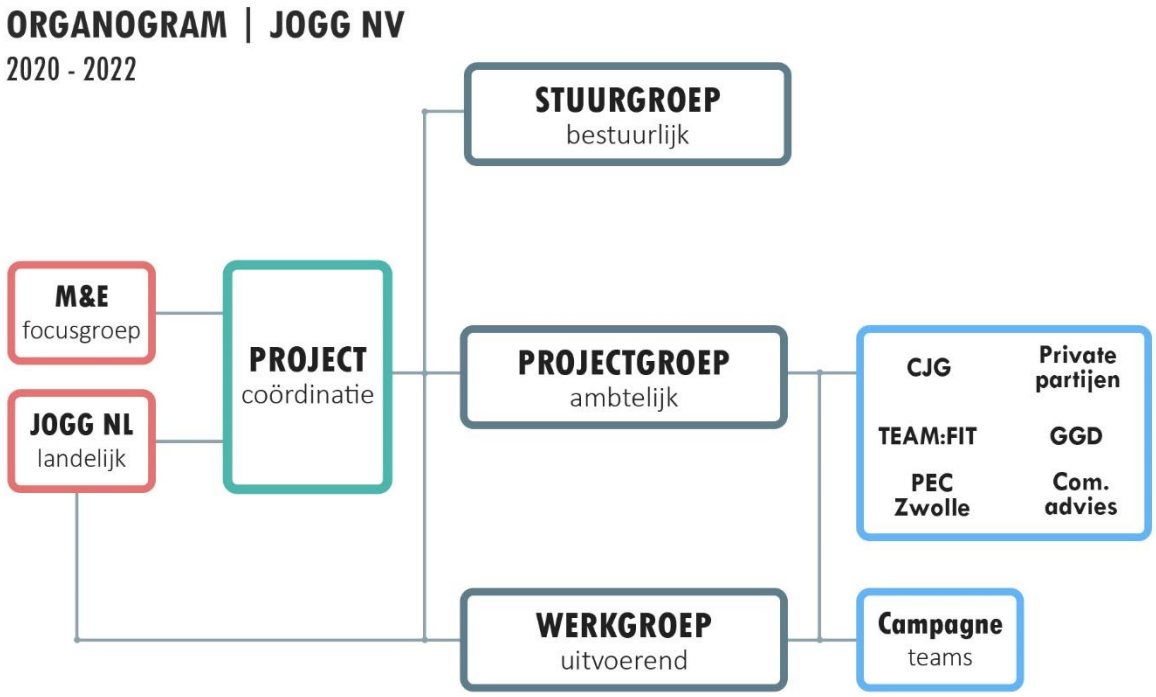
EINDEVALUATIECYCLUS JOGG 2020-2022

Aan het einde van deze JOGG-periode wordt een uitgebreide evaluatiecyclus opgestart en gerapporteerd. Hierin worden de resultaten tov. de regionale doelstellingen meegenomen. Mocht aan het einde van deze JOGG-periode worden besloten om het samenwerkingsverband JOGG NV te verlengen, dan zullen de uitkomsten van deze evaluatie gebruikt worden om de nieuwe periode vorm te geven. Aan deze evaluatie worden op verzoek van de stuur- en projectgroep ook kwalitatieve cijfers toegevoegd. Welke dit zijn en hoe deze worden verkregen, wordt bepaald in afstemming met het evaluatiebureau van de GGD.

REGIONALE SAMENWERKING

De afgelopen jaren hebben bewezen dat de regionale samenwerking goed en daadwerkelijk van meerwaarde is voor de JOGG-aanpak in de regio. Voor de 3e JOGG-periode is het de wens van diverse betrokkenen om de samenwerking verder uit te diepen en vooral in te zetten daar waar we elkaar kunnen versterken of elkaar kunnen gebruiken om schaalgrootte te creëren.

De regionale organisatie is zodanig ingericht, dat we op verschillende niveaus (bestuurlijk, ambtelijk en uitvoerend) samenwerken. De regionale projectleider is de verbindende schakel tussen deze verschillende niveaus.



- Stuurgroep | bestuurlijk niveau
  Deze laag wordt gevormd door 2 wethouders, 2 beleidsadviseurs en de regionale projectleider.
- Projectgroep | ambtelijk niveau
  Deze laag wordt gevormd door 7 beleidsadviseurs, de regionale projectleider, en op afroep de regionale coördinator.
- Werkgroep | uitvoerend niveau
  Deze laag wordt gevormd door 7 JOGG-regisseurs en in samenwerking de regionale projectleider en coördinator. Op afroep sluiten bij dit niveau de gezondheidsbevorderaar van de GGD en de regionale communicatie adviseur aan.

PROJECTLEIDING & COÖRDINATIE:

In deze 3e JOGG-periode wordt de regionale coördinatie anders georganiseerd ten aanzien van de vorige twee perioden. De opdracht van regionale coördinatie is belegd bij het bureau KANSA sportsmanagement. De functie van regionale projectleider zal ook in deze periode worden ingevuld door Kasper Doesborgh, maar op accenten worden uitbesteed aan medewerkers van KANSA sportsmanagement.

In hoofdlijnen betekent voorgaande het volgende:

KASPER | REGIONALE PROJECTLEIDER

- Aanspreekpunt regio voor stakeholders;
- Deelnemer Stuurgroep;
- Voorzitter Projectgroep;
- Ondersteuning regisseurs/beleidsadviseurs JOGG specifieke vragen;
- Uitzetten voortgangstool JOGG in elke gemeente;
- Communicatie met stakeholders en betrekken regionale partijen;
- Bewaken regionale financiën.

TIM | COÖRDINATOR WERKGROEP

- Aanspreekpunt en aanjager regionale campagnes;
- Voorzitter werkgroep;
- Uitvoering regionaal plan van aanpak JOGG 2020-2022 (incl. opstellen jaarplan);
- Faciliteren regionale samenwerking (online en offline);
- Organiseren van bijeenkomsten voor werk- en projectgroep.

MARJO | ADMINISTRATIE & FINANCIËN

- Beheer regionale financiën;
- Administratieve ondersteuning.

Daarnaast wordt via KANSA sportsmanagement andere diensten, bijvoorbeeld communicatie of grafische vormgeving, ingekocht indien nodig.

CAMPAGNES

Het is de wens van alle samenwerkende gemeenten om jaarlijks één of meerdere regionale campagnes weg te zetten en door te ontwikkelen. Regionale doelstelling 2 is aan de hand van deze wens opgesteld. Ook in de aankomende JOGG-periode werken we in kleinere campagneteams. Deze teams zijn verantwoordelijk voor het aanjagen, ontwikkelen en regionaal aansturen van deze campagnes. De indeling van de campagneteams en de keuze voor campagnes/thema's worden zo snel mogelijk vastgelegd in een werkgroepoverleg.

FINANCIËN

De deelnemende gemeenten aan het samenwerkingsverband JOGG NV committeren zich aan drie punten, te weten:

- Het aanstellen van een JOGG-regisseur voor 16 – 24 uur per week;
- Het borgen van 4 uur per week aan ondersteuning van een beleidsadviseur;
- De bijdrage van de JOGG fee van jaarlijks € 1.000,- in de 3^{e} periode.

Naast de lokale kosten hebben de gemeenten afgesproken jaarlijks ieder € 9.549,- bij te dragen aan de regionale samenwerking. Hieruit wordt de regionale projectleider, de monitoring en evaluatie en de regionale campagnes betaald.

JOGG NL draagt bij aan de kosten voor de regionale projectleider.

BIJLAGE 1

DOELENMATRIX

Onderstaande doelenmatrix wordt ingevuld in samenwerking met het evaluatiebureau van de GGD.

	DOELSTELLING	INDICATOREN	INFORMATIEBRON	DOOR	OPMERKING
1	Eind 2022 is elke lokale JOGG organisatie in de regio Noord-Veluwe geborgd en toekomstbestendig ingericht.		Structurele overlegmomenten; Registratietool JOGG NV; Gem. Voortgangsgesprekken; Jaarlijkse gezamenlijke bijeenkomst.	Regionale coördinatie; JOGG-organisaties; GGD-NOG.	*Rol GGD wordt vast-gelegd in een overeenkomst (medio 2020)*
2	Eind 2022 zijn de bestaande regionale campagnes uitgevoerd, geëvalueerd en doorontwikkeld.	Jaarplanning JOGG NV.	Evaluaties campagnes; Projectplannen campagnes; Verslagen campagneteams.	Regionale coördinatie; Campagneteams; GGD-NOG.	*Rol GGD wordt vast-gelegd in een overeenkomst (medio 2020)*
3	Eind 2022 wordt structureel ingezet op het bereiken van de ouders binnen de JOGG-aanpak in de regio Noord-Veluwe.	'Intervisie' tijdens structurele overlegmomenten.	Structurele overlegmomenten Voortgangsdocument Registratietool JOGG NV	Regionale coördinatie.	*Medio 2020 wordt bepaald door werkgroep of er focusgroepen worden geformeerd op doelstelling.*
4	Eind 2022 is er, parallel aan de collectieve preventie, met activiteiten en programma's aandacht voor specifieke groepen/-gebieden.	Beschikbare preventie-akkoorden; Volksgezondheidtoe-komstverkenning (vtv).	Lokaal preventie-akkoord Beschrijvingen lokale inzet Registratietool JOGG NV Document 'GLI in de regio'	Regionale coördinatie.	*Najaar 2020 wordt een document geschreven over het creëren van eenduidigheid in het aanbod van GLI's*
5	Eind 2022 wordt structureel ingezet op groente eten binnen de JOGG-aanpak in de regio Noord-Veluwe.	Evaluaties campagnes; Kindermonitor GGD.	Evaluaties campagnes; Registratietool; Gem. voortgangsgesprekken.	Regionale coördinatie; GGD-NOG (Kindermonitor 2021).	

BIJLAGE 2

LOKALE BIJDRAGEN AAN REGIONALE DOELSTELLINGEN

LOKALE BIJDRAGE | ELBURG

Eind 2022 is elke lokale JOGG organisatie in de regio Noord-Veluwe geborgd en toekomstbestendig ingericht.

Voor de lokale organisatie in de gemeente Elburg is dit een speerpunt de aankomende jaren. De focus ligt op het opstarten van een lokale werkgroep met vertegenwoordiging vanuit het bedrijfsleven, maatschappelijke sector en inwoners. Partijen en inwoners die de JOGG-aanpak willen omarmen en willen mee denken.

- Speerpunt voor de gemeente Elburg;
- Opstarten van een lokale werkroep met vertegenwoordiging uit verschillende sectoren en inwoners;
- Sluiten van contracten en aangaan van duurzame samenwerking om te kunnen spreken van partners.

Eind 2022 zijn de bestaande regionale campagnes uitgevoerd, geëvalueerd en doorontwikkeld.

JOGG Elburg wil actief inzetten op het meer 'glans' geven van lokale en regionale campagnes. Daarnaast zien zij kansen om bestaande partners te laten mee denken over de invulling van lokale activiteiten tijdens regionale campagnes. JOGG Elburg is voorstander van het opnieuw uitzetten van de regionale campagne Slaap Lekker, omdat deze in 2020 vanwege het coronavirus minder uit de verf kwam.

- Extra 'glans' geven aan lokale en regionale campagnes;
- Bestaande partners laten meedenken in de uitvoer van lokale campagnes;
- Campagne Slaap Lekker opnieuw organiseren in 2021.

Eind 2022 wordt structureel ingezet op het bereiken van de ouders binnen de JOGG-aanpak in de regio Noord-Veluwe.

Deze doelstelling zal helpen om de lokale en regionale organisatie scherp te houden op één van de belangrijkste voorwaarden van een gezond opgroeiende jeugd, het bereiken van een goede basis. JOGG Elburg ziet mogelijkheden om de focus op ouders te hebben binnen de verschillende campagnes, middels het organiseren van ouder en kind activiteiten. De nadruk zal in de gemeente Elburg voornamelijk liggen op het samen (ouder en kind) in plaats van specifieke focus op ouders als aparte groep. Er gaat meer worden ingezet op zichtbaarheid en bewustwording bij momenten/locaties waar ouders aanwezig zijn, denk aan open dagen op scholen, ouderavonden en projectweken.

- Doelstelling is een belangrijke voorwaarde voor het slagen van de JOGG-aanpak;
- Ontwikkelen van activiteiten voor ouder & kind tijdens campagnes;
- Vergroten zichtbaarheid JOGG-aanpak en bewustwording door aan te sluiten bij momenten waarop ouders aanwezig zijn.

Eind 2022 is er, parallel aan de collectieve preventie, met activiteiten en programma's aandacht voor specifieke groepen/-gebieden.

Om bovenstaande doelstelling te behalen zal een iets andere aanpak in de gemeente Elburg nodig zijn. In de vorige periode is ervoor gekozen om de gemeente Elburg als geheel te betrekken binnen de JOGG-aanpak, om bovenstaande te bereiken zal JOGG Elburg weer focus aan moeten brengen op bepaalde gebieden in de gemeente Elburg of moeten focussen op bepaalde inwoners groepen.

- Extra aandacht voor statushouders en ouders met een migratieachtergrond;
- Inwoners met een lage SES;
- Gebruiken van de kindermonitor om te focussen.

Eind 2022 wordt structureel ingezet op groente eten binnen de JOGG-aanpak in de regio Noord-Veluwe.

In de gemeente Elburg willen ze het eten van groente gedurende het gehele jaar meer 'in the picture' krijgen ipv. alleen tijdens de SnoepGroente! campagne. Gedacht wordt aan het opzetten van lokale acties in samenwerking met bedrijven, zoals supermarkten en de markt. Daarnaast aandacht voor het integreren van groente binnen programma's en activiteiten en het doorontwikkelen van de SnoepGroente! campagne.

- Gehele jaar aandacht voor groente eten ipv. kortstondige periode;
- Opzetten van lokale acties en activiteiten in samenwerking met partners;
- Doorontwikkelen van de SnoepGroente! campagne.

LOKALE BIJDRAGE | ERMELO

Eind 2022 is elke lokale JOGG organisatie in de regio Noord-Veluwe geborgd en toekomstbestendig ingericht.

De aankomende JOGG-periode wordt in de gemeente Ermelo gebruikt om de lokale netwerk-samenwerking met elkaar te optimaliseren. Het gaat hierbij dan om de samenwerking tussen medisch en sociaal domein. Er is vanuit Interactie Sportbedrijf Ermelo middels het beweegloket een link met wijkgerichte aanpak (sociaal team en leefbaarheidsteam). Vanuit de stuurgroep wijkgerichte aanpak is een link met het medisch domein: wijkmanager Medicamus. Het is de wens om een werkgroep Gezonde Leefstijl te hangen aan deze wijkgerichte aanpak, bij voorkeur met inzet vanuit Medicamus en Flegel op overgewicht, obesitas (GLI) en ketenaanpak overgewicht. Naast het optimaliseren van de samen-werking, het aankoppelen van een werkgroep wordt ook een link gelegd met het lokale Preventie-[akkoord en Sportakkoord.

- Optimaliseren netwerksamenwerking medisch en sociaal domein;
- Koppelen van werkgroep Gezonde Leefstijl aan wijkgerichte aanpak;
- Aansluiten bij het lokale Preventie- en Sportakkoord.

Eind 2022 zijn de bestaande regionale campagnes uitgevoerd, geëvalueerd en doorontwikkeld.

De gemeente Ermelo gelooft in een meer integrale vormgeving van de diverse campagnes, bijvoorbeeld het thema Drink Water koppelen aan de inzet op klimaatadaptatie – hitteplan. Dit zou onderdeel kunnen zijn van het toewerken naar een gezonde(re) wijkaanpak. Lokaal wordt in de aankomende JOGG-periode actief deelgenomen aan de regionale campagnes. Door lokale integrale verbindingen te leggen zorgen ze ervoor dat de campagnes nog meer impact krijgen. Regionaal zullen ze de impact van deze integrale verbindingen delen.

- Actieve lokale deelname aan regionale campagnes;
- Lokale integrale verbindingen maken op thema's en campagnes om impact te vergroten;
- Resultaten van de integrale verbinding en bijbehorende impact regionaal delen.

Eind 2022 wordt structureel ingezet op het bereiken van de ouders binnen de JOGG-aanpak in de regio Noord-Veluwe.

Een integrale aanpak is belangrijk. Bij bijvoorbeeld de aanpak van middelengebruik in het IJslands model is gebleken dat de omgevingsfactoren van belang zijn bij een succesvolle aanpak. Dit vergt een integrale netwerksamenwerking vooral met die partners die zich het meest rond de ouders bewegen. Deze doelstelling vraagt dus lokaal om keuzes en prioritering. Het bereiken van ouders moet nader geduid worden en zal met name middels een goede netwerksamenwerking van partners die al veel contacten hebben met ouders nader tot stand kunnen komen.

Eind 2022 is er, parallel aan de collectieve preventie, met activiteiten en programma's aandacht voor specifieke groepen/-gebieden.

Selectieve preventie past goed binnen de kaders van de nota volksgezondheid. Ook in de nieuwe landelijke nota Gezondheidsbeleid is prioriteit gelegd bij de gezondheidsachterstanden en mentale druk op het dagelijks leven bij jongeren en jongvolwassenen. Inzet op verkleinen gezondheidsverschillen en dan specifiek gericht op chronisch zieken/kwetsbare groepen. Het lijkt de gemeente Ermelo verstandig om na te denken over de gradaties binnen selectieve preventie om te zorgen voor een goede afstemming richting zorg. Interaktie Sportbedrijf Ermelo is al gestart met selectieve preventie door de mogelijkheden die het beweegloket biedt. Lokaal worden afspraken gemaakt rond de inzet van het beweegloket bij GLI. Daarnaast speelt in de gemeente Ermelo dit onderdeel mogelijk meer vanwege de instellingen binnen de gemeentegrenzen. Via wijkgericht werken zouden hier nadere afspraken over gemaakt kunnen worden.

- Selectieve preventie vanuit de inzet van het beweegloket bij GLI.

Eind 2022 wordt structureel ingezet op groente eten binnen de JOGG-aanpak in de regio Noord-Veluwe.

In de gemeente Ermelo wordt op dit moment nog geen keuze gemaakt om extra te focussen op een bepaald thema als groente eten. Om deze keuze te maken, wil de gemeente graag gebruik maken van de beschikbare VTV's (volksgezondheidstoekomstverkenningen) en in afstemming met de werkgroep Gezonde Leefstijl en partners in de netwerksamenwerking de prioriteiten stellen. Op deze wijze wordt het draagvlak en inzet van partners vergroot op thema's en campagnes vergroot. Tevens speelt mee dat de gemeente Ermelo graag gezondheidsvraagstukken vanuit volksgezondheid binnen de JOGG-aanpak wil laten terugkomen.

Wel zal Interactie Sportbedrijf Ermelo het eten van groente meenemen in de lokale JOGG-aanpak, bijvoorbeeld door de campagne Snoepgroente! en het aanbod tijdens activiteiten.

- Gebruik maken van diverse bronnen en input partners om prioritering vast te stellen;
- Inzet en update lokale SnoepGroente! campagne.

LOKALE BIJDRAGE | HARDERWIJK

Eind 2022 is elke lokale JOGG organisatie in de regio Noord-Veluwe geborgd en toekomstbestendig ingericht.

GA! Harderwijk gebruikt de aankomende periode om JOGG en een gezonde leefstijl structureler neer te zetten binnen de eigen gemeentelijke organisatie. Er vindt een herijking plaats van de functies JOGG-regisseur en BSC Gezonde Leefstijl, GA! Coaches en betrokken partners gaan de JOGG-gedachte meer uit dragen en JOGG verwerft een structurele plek in het gezondheidsbeleid van de gemeente.

- De functies van de JOGG-regisseur en de BSC Gezonde Leefstijl herijken;
- GA! coaches en betrokken partners dragen de JOGG-gedachte meer uit;
- Realiseren van een structurele plek in het gezondheidsbeleid van de gemeente Harderwijk;
- JOGG-doelstellingen koppelen aan het lokale preventieakkoord.

Eind 2022 zijn de bestaande regionale campagnes uitgevoerd, geëvalueerd en doorontwikkeld.

GA! Harderwijk wil de regionale campagnes in de aankomende periode sterker weg zetten in de gemeente Harderwijk. De gezamenlijke regionale campagnes werken goed en er is lokaal veel draagvlak voor. Door de campagnes lokaal te evalueren en dit terug te koppelen in de regio wordt bijgedragen aan de (door)ontwikkeling van bestaande campagnes en ontstaan ideeën voor nieuwe campagnes.

- Focus op het lokaal sterker weg zetten van regionale campagnes;
- Lokale evaluatie van campagnes draagt bij aan het doorontwikkelen op regionaal niveau.

Eind 2022 wordt structureel ingezet op het bereiken van de ouders binnen de JOGG-aanpak in de regio Noord-Veluwe.

GA! Harderwijk wil de focusgroep ouders koppelen aan de campagnes, evenementen en activiteiten in de gemeente Harderwijk. Door bij de verschillende activiteiten en programma's meer oog te hebben voor ouders kunnen ze beter worden bereikt en betrokken binnen de JOGG-aanpak. Te denken valt aan het vergroten van ouderbetrokkenheid bij het programma Move(F)it middels de FitGaaf-methode, het organiseren van gezonde ouder & kind activiteiten en communicatie(-kanalen) inrichten op de focusgroep ouders.

- Bij Move(F)it de ouderbetrokkenheid vergroten door het toepassen van de FitGaaf-methode;
- Organiseren van gezonde ouder & kind activiteiten;
- Gericht communiceren naar ouders over campagnes, evenementen en activiteiten.

Eind 2022 is er, parallel aan de collectieve preventie, met activiteiten en programma's aandacht voor specifieke groepen/-gebieden.

Parallel aan de collectieve JOGG-inzet, zal GA! Harderwijk de aankomende jaren focus hebben op specifieke groepen kinderen en ouders.

- Doorontwikkelen van Move(F)it in de gemeente Harderwijk voor kinderen met (beginnend) overgewicht;
- In samenwerking met partners focussen op het bereiken van ouders met een migratieachtergrond;
- Ontwikkelen van een specifiek aanbod voor jongeren in de leeftijd van 13 t/m 18 jaar.

Eind 2022 wordt structureel ingezet op groente eten binnen de JOGG-aanpak in de regio Noord-Veluwe.

De aankomende periode zal ook in de gemeente Harderwijk meer aandacht en inzet zijn op het stimuleren van groente eten. Enerzijds door het integreren van groente eten binnen bestaande (schoolfruit) programma's als bij activiteiten en evenementen, anderzijds door het doorontwikkelen van de lokale SnoepGroente! campagne.

- Aanbieden van (snoep)groente binnen het schoolfruit programma;
- Aanbieden van (snoep)groente tijdens evenementen en activiteiten;
- Doorontwikkelen van de lokale SnoepGroente! campagne.

LOKALE BIJDRAGE | HATTEM

Eind 2022 is elke lokale JOGG organisatie in de regio Noord-Veluwe geborgd en toekomstbestendig ingericht.

Het is de ambitie van JOGG Hattem om samen te werken met partners die gezamenlijk de verschillende doelgroepen van de JOGG-aanpak vertegenwoordigen. Een eerste stap om te komen tot deze lokale samenwerking is het opstarten van een werkgroep, waarin van elke doelgroep belangrijke partners vertegenwoordigd zijn. Het gaat hierbij om zowel private als publieke partijen.

- Opstarten van een werkgroep, waarin van elke doelgroep belangrijke partners vertegenwoordigd zijn.

Eind 2022 zijn de bestaande regionale campagnes uitgevoerd, geëvalueerd en doorontwikkeld.

Gebruik maken van lokale input om elkaar regionaal te versterken. Na de uitvoering van regionale campagnes worden deze lokaal geëvalueerd. De uitkomsten van deze evaluaties kunnen we regionaal gebruiken om de campagnes door te ontwikkelen. Daarnaast wil JOGG Hattem graag haar bijdrage leveren door in één van de regionale campagneteams plaats te nemen, bij voorkeur het campagneteam over het thema 'Water'.

- Regionale campagnes lokaal uitvoeren en evalueren, uitkomsten gebruiken om door te ontwikkelen;
- Deelnemen en bijdragen aan één van de regionale campagneteams, bij voorkeur thema Water.

Eind 2022 wordt structureel ingezet op het bereiken van de ouders binnen de JOGG-aanpak in de regio Noord-Veluwe.

Bij activiteiten en uitingen van JOGG Hattem worden ouders al goed bereikt, er is veelvuldig aandacht voor deze focusgroep. Middels verschillende communicatiekanalen en uitingen worden ouders specifiek op de hoogte gebracht van de werkzaamheden en inzet van JOGG Hattem. Te denken valt aan de verspreiding van informatie over campagnes en activiteiten middels nieuwsbrieven en aparte berichten, veelvuldig contact met scholen en ouderraden en via maatschappelijke partijen als het CJG en sportverenigingen. Daarnaast worden er diverse activiteiten georganiseerd voor ouders en kinderen samen, bijvoorbeeld een bootcamp en apenkooien, maar ook kookworkshops.

- Inrichten communicatiemiddelen op het bereiken van ouders;
- Maatschappelijke partijen inzetten om de JOGG boodschap te verkondigen;
- Ouder en kind activiteiten organiseren op het gebied van bewegen en voeding.

Eind 2022 is er, parallel aan de collectieve preventie, met activiteiten en programma's aandacht voor specifieke groepen/-gebieden.

JOGG Hattem heeft de ambitie om jongeren van 13 en 14 jaar beter te kunnen bereiken vanuit de JOGG-aanpak. Het ontbreken van een VO-school maakt dat dit een lastig te bereiken doelgroep is, terwijl ze juist bekend zijn (vanuit het PO) met de JOGG-aanpak en nog goed te vormen zijn. Om deze groep te bereiken zal worden samengewerkt met het jongerenwerk van Stichting Welzijn Hattem.

- Jongeren van 13 & 14 jaar.

Eind 2022 wordt structureel ingezet op groente eten binnen de JOGG-aanpak in de regio Noord-Veluwe.

JOGG Hattem heeft de ambitie om bij deze doelstelling samen op te trekken met partner Eduna. Gezamenlijk ontdekken hoe deze doelstelling in de gemeente Hattem behaald kan worden. Dit hoeven niet alleen maar nieuwe ontwikkelingen te zijn, want er gebeurt al veel op het gebied van groente eten in de gemeente Hattem. Zo wordt jaarlijks de SnoepGroente! campagne en de methode 'Groente hapjes in 10 stapjes' aangeboden, is er structureel aandacht voor het eten van groente (en fruit) bij activiteiten en zijn er kookworkshops voor ouders. Aankomende periode is er ook meer focus op gezonde snacks en gezonde traktaties op scholen.

- In samenwerking met Eduna vormgeven aan het behalen van deze doestelling;
- Jaarlijks aanbieden van de SnoepGroente! campagne en de methode 'Groente hapjes in 10 stapjes';
- Organiseren van kookworkshops voor ouders;
- Focus op gezond snacken en gezonde traktaties.

LOKALE BIJDRAGE | NUNSPEET

Eind 2022 is elke lokale JOGG organisatie in de regio Noord-Veluwe geborgd en toekomstbestendig ingericht.

Nunspeet Beweegt zal de periode 2020-2022 gebruiken om te investeren in duurzame relaties met (maatschappelijke) partners. Daarnaast zal er focus zijn op het betrekken van nieuwe (potentiële) partners bij de JOGG-aanpak in de gemeente Nunspeet.

- Investeren in duurzame relaties met bestaande partners;
- Betrekken van nieuwe partners bij de JOGG-aanpak in de gemeente Nunspeet.

Eind 2022 zijn de bestaande regionale campagnes uitgevoerd, geëvalueerd en doorontwikkeld.

Nunspeet Beweegt wil actief betrokken blijven bij de inrichting en doorontwikkeling van de verschillende campagnes. Daarnaast wil Nunspeet Beweegt een actieve houding aannemen in het aandragen van nieuwe ideeën en ontwikkelingen binnen het regionale samenwerkingsverband.

- Investeren en actief betrokken zijn bij de (door)ontwikkeling van regionale campagnes;
- Aandragen van nieuwe ideeën en ontwikkelingen tbv. regionale samenwerking.

Eind 2022 wordt structureel ingezet op het bereiken van de ouders binnen de JOGG-aanpak in de regio Noord-Veluwe.

Nunspeet Beweegt wil de aankomende JOGG-periode gebruiken om focus te hebben op andere leefomgevingen van kinderen dan de voor de hand liggende schoolomgeving. Binnen verschillende leefomgevingen kan extra aandacht naar het betrekken en bereiken van ouders binnen de JOGG-aanpak.

- Focus op andere leefomgevingen van kinderen dan de schoolomgeving;
- Extra aandacht voor het betrekken en bereiken van ouders binnen andere leefomgevingen.

Eind 2022 is er, parallel aan de collectieve preventie, met activiteiten en programma's aandacht voor specifieke groepen/-gebieden.

Sinds 2019 onderzoekt/monitort Nunspeet Beweegt de motorische vaardigheden van kinderen op verschillende basisscholen in de gemeenten Nunspeet. Hierop voortbordurend is er een ketenaanpak rondom deze monitoring opgezet, waarbij kinderen die minder dan gemiddeld scoren extra begeleiding kunnen krijgen. De aankomende JOGG-periode wordt dan ook gebruikt om te investeren in dit netwerk. Gezocht wordt nog naar een manier om (zorg)professionals te laten aansluiten om een gezonde leefstijl te bevorderen

- Meer specifieke aandacht voor kinderen (4-12 jaar) met een motorische achterstand.

Eind 2022 wordt structureel ingezet op groente eten binnen de JOGG-aanpak in de regio Noord-Veluwe.

De campagne Snoepgroente! is een jaarlijks terugkomende campagne in de gemeente Nunspeet. Tijdens deze campagne krijgt het thema groente binnen diverse leefomgevingen van kinderen extra aandacht.

- Jaarlijks uitvoeren van de campagne Snoepgroente! in de gemeente Nunspeet.

LOKALE BIJDRAGE | OLDEBROEK

Eind 2022 is elke lokale JOGG organisatie in de regio Noord-Veluwe geborgd en toekomstbestendig ingericht.

In de gemeente Oldebroek wordt JOGG gedragen door een PPS-groep. De aankomende JOGG-periode wordt ingezet op het uitbreiden van deze groep om het draagvlak voor een gezond opgroeiende jeugd in de gemeente te vergroten. Goed Bezig Oldebroek heeft zichzelf ten doel gesteld dat lokale partijen zich, vanuit het eigen beleid, inzetten om de gezonde keuze aantrekkelijk en gemakkelijker te maken.

- Uitbreiding van de PPS-groep met één partner per jaar, eind 2022 zijn er 9 partijen aangesloten;
- Aangesloten partners denken jaarlijks mee over JOGG-thema's en gezamenlijke speerpunten tijdens een jaarlijkse PPS-bijeenkomst.

Eind 2022 zijn de bestaande regionale campagnes uitgevoerd, geëvalueerd en doorontwikkeld.

Vanuit Goed Bezig Oldebroek is de afgelopen jaar als kartrekker bijgedragen aan de campagnes 'Slaap Lekker' en "#7dagenwater challenge'. De aankomende JOGG-periode wil Goed Bezig Oldebroek blijven bijdragen aan de regionale campagnes door enerzijds een kritische blik te bieden op het bestaande en anderzijds door goede ideeën te blijven delen.

- Deelnemen aan campagneteam(s) tbv regionale campagnes en/of thema's.

Eind 2022 wordt structureel ingezet op het bereiken van de ouders binnen de JOGG-aanpak in de regio Noord-Veluwe.

Ouders in de gemeente Oldebroek zijn op de hoogte van het belang van voldoende bewegen en een gezond(e) gewicht/leefstijl. Dat is het doel dat Goed Bezig Oldebroek zichzelf de aankomende jaren heeft gesteld. Dit betekent concreet dat zij aanbod zullen ontwikkelen speciaal voor ouders tbv. een gezonde leefstijl, lokale campagnes zo zullen inrichten dat er extra aandacht naar ouders gaat en dat actief ingezet wordt op het maken van alledaagse gezonde keuzes.

- Aanbod, al dan niet in samenwerking met partners, ontwikkelen gericht op ouders;
- Campagnes doorontwikkelen, zodat expliciet aandacht is om de boodschap over te brengen aan ouders;
- Actief inzetten op het maken van alledaagse gezonde keuzes door ouders (bijv. haal- en brenggedrag).

Eind 2022 is er, parallel aan de collectieve preventie, met activiteiten en programma's aandacht voor specifieke groepen/-gebieden.

De afgelopen twee JOGG-perioden is actief ingezet op collectieve preventie via het (basis)onderwijs. In de aankomende JOGG-periode verschuift de focus meer naar de 0-4 jarigen. Zo komen kinderen (en ouders) al vroeg in aanraking met een gezonde leefstijl en wordt de druk op het onderwijs verlaagd. Naast deze verschuiving blijft er ook aandacht voor andere focusgroepen, hier is geen definitieve keuze in gemaakt en afhankelijk van het gekozen aanbod (activiteit, campagne en/of project).

Goed Bezig Oldebroek en de gemeente Oldebroek vinden het wenselijk dat de JOGG-aanpak veelal collectief wordt ingezet. JOGG is er voor alle inwoners en breed inzetten blijft nodig om dit onder de aandacht te krijgen en te houden.

- Verschuiving van 4-12 jaar naar 0-4 jaar;
- Focus op specifieke groepen, afhankelijk van het aanbod;
- Collectieve inzet blijft de norm.

Eind 2022 wordt structureel ingezet op groente eten binnen de JOGG-aanpak in de regio Noord-Veluwe.

Goed Bezig Oldebroek heeft in het eigen actieplan een doelstelling gevormd op het stimuleren van groente eten onder kinderen tot 12 jaar. Hier gaat dan ook de aankomende JOGG-periode extra aandacht naartoe. Dit betekent onder andere dat bij eigen activiteiten groente wordt uitgedeeld, dat lokaal de SnoepGroente! campagne wordt aangeboden en dat kinderdagverblijven worden gestimuleerd deel te nemen aan het programma ‘Smakelijke Moestuinen’. Goed Bezig Oldebroek gaat inzetten op het plaatsen van een moestuin bij het (her)ontwerpen van schoolpleinen.

- Peuteropvanglocaties stimuleren deel te nemen aan het programma ‘Smakelijke Moestuinen’;
- Lokaal uitvoeren van de campagne Snoepgroente!;
- Bij activiteiten/aanbod inzetten op het uitdelen van groente;
- Bij het (her)ontwerpen van schoolpleinen actief aandragen van plaatsen moestuin.

LOKALE BIJDRAGE | PUTTEN

Eind 2022 is elke lokale JOGG organisatie in de regio Noord-Veluwe geborgd en toekomstbestendig ingericht.

In de gemeente Putten is de afgelopen jaren een goede structuur rondom de JOGG-aanpak opgebouwd. Om bovenstaande doelstelling te behalen zal voor de functie van JOGG-regisseur in de gemeente Putten wel herijking moeten plaatsvinden. De werkzaamheden moeten meer gaan over regisseren en minder over 'meedoen'. Daarnaast gaan ze nadrukkelijker opzoek naar de samenwerking met publieke en private partijen en stimuleren ze om deel te nemen aan werkgroepen en hun inbreng te leveren aan de JOGG-aanpak. Eind 2020 heeft de gemeente Putten een lokale JOGG ambassadeur.

- Herijking werkzaamheden/taken JOGG-regisseur;
- Opzoeken van samenwerkingen met publieke en private samenwerkingen en hen uitdagen deel te nemen aan werkgroepen en inbreng tav. de JOGG-aanpak te leveren;
- Aanstellen van een lokale JOGG ambassadeur.

Eind 2022 zijn de bestaande regionale campagnes uitgevoerd, geëvalueerd en doorontwikkeld.

De kracht van samenwerken zit hem ook in de schaalgrootte en het over de gemeentegrenzen heen kijken. In meerdere gemeenten in de regio werken aan dezelfde JOGG boodschap. De aankomende jaren wil de gemeente Putten zich blijven inzetten om regionale campagnes meer impact te geven, maar moet er ook plaats zijn om kritisch te kijken wat meerwaarde heeft. Ze maken daarin keuzes om de lokale aanpak te versterken. Door de campagnes goed te evalueren, zowel lokaal als regionaal, kunnen campagnes blijvend worden doorontwikkeld.

- Campagnes, lokaal en regionaal, evalueren om te blijven ontwikkelen.

Eind 2022 wordt structureel ingezet op het bereiken van de ouders binnen de JOGG-aanpak in de regio Noord-Veluwe.

De gemeente Putten heeft de ambitie om ouders nadrukkelijker te betrekken bij de JOGG-aanpak. Dit zowel bij de organisatie van activiteiten als bij de uitvoer van campagnes. Ze benadrukken de grote (voorbeeld)rol die ouders hebben en enthousiasmeren hen om aan de slag te gaan met de gezondheid van hun kinderen. Daarnaast willen ze ouders activeren op momenten dat zij toch al aanwezig zijn bij activiteiten van hun kinderen. Te denken valt aan een korte workshop, terwijl de kinderen een reeks tennislessen volgen vanuit het buitenschoolse aanbod. Als derde wil de gemeente Putten investeren in het opzetten van een ouderpanel om de behoefte te peilen en ideeën te toetsen.

- Ouders nadrukkelijker betrekken bij de JOGG-aanpak middels activiteiten en campagnes;
- Benadrukken van de grote (voorbeeld)rol die ouders hebben;
- Activeren van ouders bij activiteiten van kinderen;
- Opzetten van een ouderpanel.

Eind 2022 is er, parallel aan de collectieve preventie, met activiteiten en programma's aandacht voor specifieke groepen/-gebieden.

De samenwerking met partners binnen het programma Fit4Joy wordt verder uitgediept. De keten-aanpak overgewicht van Care voor Obesity houden ze hierbij voor ogen en koersen hierop.

- Verdiepen van de samenwerking binnen Fit4Joy (overgewicht).

Eind 2022 wordt structureel ingezet op groente eten binnen de JOGG-aanpak in de regio Noord-Veluwe.

In de campagnes zijn ze meer gericht op het stimuleren van groente eten. Bij JOGG programma's geven we hierbij voortdurend het goede voorbeeld. In de samenwerking met partners zal dit nadrukkelijk worden benoemd.

BIJLAGE 3

ORGANISATIESTRUCTUUR JOGG NV | 2020 – 2022

STUURGROEP

Wethouder (voorzitter)	Willem Krooneman
Wethouder	Liesbeth Vos
Beleidsadviseur gemeente Harderwijk	Trinette Ufkes
Beleidsadviseur gemeente Putten	Marijn Hofmeijer
Regionale projectleider	Kasper Doesborgh

PROJECTGROEP

Beleidsadviseur gemeente Elburg	Lammie Post
Beleidsadviseur gemeente Ermelo	Pauline Beelen
Beleidsadviseur gemeente Harderwijk	Trinette Ufkes
Beleidsadviseur gemeente Hattem	Gerald van Dijk
Beleidsadviseur gemeente Nunspeet	Eline Nagelholt
Beleidsadviseur gemeente Oldebroek	Peter Zoombelt
Beleidsadviseur gemeente Putten	Marijn Hofmeijer
Gezondheidsbevorderaar GGD (op afroep)	Christien Pieterse
Regionale projectleider (voorzitter)	Kasper Doesborgh

WERKGROEP

JOGG-regisseurs Elburg	Matthijs Bastiaan; Marco de Vries (Stichting WIEL)
JOGG-regisseur Ermelo	Marjo de Groot (Interactie Ermelo)
JOGG-regisseur Harderwijk	Mathijs van Faassen (GA! Harderwijk)
JOGG-regisseur Hattem	Marijke Tip (MFC de Marke)
JOGG-regisseur Nunspeet	Nynke Bakker (Nunspeet Beweegt)
JOGG-regisseur Oldebroek	Krista Schakel (Goed Bezig Oldebroek)
JOGG-regisseur Putten	Kim Ligtermoet (JongPutten)
Gezondheidsbevorderaar GGD (op afroep)	Christien Pieterse
Regionale communicatieadviseur (op afroep)	Marjolijn van Stuijvenberg
Coördinator werkgroep (voorzitter)	Tim Jansink

SAMENWERKINGSPARTNERS

JOGG NL	Advies JOGG-aanpak; Inzet van experts
GGD-NOG	Monitoring & Evaluatie; Gezonde school; VPZ
TEAM:FIT	Gezonde sportkantines
Centrum Jeugd & Gezin	Ketenaanpak Overgewicht (VPZ)
PEC Zwolle	Bram van Polen (regionale ambassadeur)

FOCUSGROEP M&E

JOGG NL	Bente Steenvoort
GGD-NOG	Geerke Duijzer
Beleidsadviseur gemeente Nunspeet	Eline Nagelholt
JOGG-regisseur	
JOGG-regisseur	
Regionale projectleider	Kasper Doesborgh
Coördinator werkgroep	Tim Jansink

CAMPAGNETEAMS

Nog te bepalen. Wordt aangevuld zodra de verschillende groepen bekend zijn.

BIJLAGE 4

BEGROTING | JOGG NV 2020 – 2022

	INKOMSTEN	Prognose 2020	Prognose 2021	Prognose 2022
1	Gemeentelijke bijdrage Elburg	€ 9.806,00	€ 9.806,00	€ 9.806,00
2	Gemeentelijke bijdrage Ermelo	€ 9.806,00	€ 9.806,00	€ 9.806,00
3	Gemeentelijke bijdrage Harderwijk	€ 9.806,00	€ 9.806,00	€ 9.806,00
4	Gemeentelijke bijdrage Hattem	€ 9.806,00	€ 9.806,00	€ 9.806,00
5	Gemeentelijke bijdrage Nunspeet	€ 9.806,00	€ 9.806,00	€ 9.806,00
6	Gemeentelijke bijdrage Oldebroek	€ 9.806,00	€ 9.806,00	€ 9.806,00
7	Gemeentelijke bijdrage Putten	€ 9.806,00	€ 9.806,00	€ 9.806,00
8	Landelijke bijdrage JOGG NL	€ 26.040,00	€ 14.880,00	€ 14.880,00
9	Reserve		€ 7.439,00	€ 3.718,00
	TOTAAL INKOMSTEN	**€ 94.682,00**	**€ 90.961,00**	**€ 87.240,00**
	UITGAVEN			
10	Regionale Coördinatie	€ 50.400,00	€ 50.400,00	€ 50.400,00
11	Communicatie / Vormgeving	€ 10.000,00	€ 10.000,00	€ 10.000,00
12	Ambities / Campagnes	€ 15.000,00	€ 15.000,00	€ 15.000,00
13	Monitoring & Evaluatie	€ 9.000,00	€ 9.000,00	€ 9.000,00
14	Overig (sluitpost)	€ 2.843,00	€ 2.843,00	€ 2.843,00
	TOTAAL UITGAVEN	**€ 87.243,00**	**€ 87.243,00**	**€ 87.243,00**
	Exploitatie resultaat	*€ 7.439,00*	*€ 3.718,00*	