

Procesvoorstel participatie ontwikkeling Mediabeleid

A. Aanleiding

De raad heeft met motie 2307-02 Mediabeleid het college gevraagd om lokaal mediabeleid op te stellen voor het Zoetermeerse medialandschap. Deze moet onder andere gebaseerd worden op de behoefte van de Zoetermeerse mediapartners.

Speelruimte van de participatie

Met dit procesvoorstel mediabeleid worden de mogelijkheden en wensen verkend rond ondersteuning aan mediaorganisaties en journalisten opererend in Zoetermeer. Dit doen we met én voor mediaorganisaties en journalisten die actief (willen) zijn in Zoetermeer. Hierbij houden we rekening met de Mediawet (2008) én de te verwachte wijzigingen in het mediabeleid omstreeks 2025/2026. Tijdens dit proces wordt de gewenste verhouding van gemeente tot mediaorganisaties én journalisten bepaald.

Dit procesvoorstel gaat nadrukkelijk niet over de gemeentelijke communicatie, perswoordvoering en advertentiebeleid. Inwoners hebben geen rol in de participatie. De Mediawet (2008) staat gemeenten geen inhoudelijke sturing toe op inhoud en programma. Voorkeurswensen over wenselijke inhoud én vorm hebben daarom geen plaats in het mediabeleid.

B. Doel participatie

Het ontwikkelen van lokaal mediabeleid voor én met het Zoetermeerse medialandschap. Met de participatie willen we als gemeente inzicht verkrijgen in het Zoetermeerse medialandschap. Hiermee verkrijgen we een beter begrip van het Zoetermeerse medialandschap en de kansen, uitdagingen én drempels die mediaorganisaties en journalisten tegenkomen. Ook geven we het Zoetermeerse medialandschap een stem in de totstandkoming van het mediabeleid.

Met deze participatie willen we:

- Kwaliteit van het beleid en plannen vergroten;
- Samenwerking met partners en betrokkenen verbeteren;
- Creativiteit uit de stad aanboren om een zo goed mogelijke inhoud te krijgen bij het vormen van beleid;
- Wensen inventariseren.

C. Schaal

Participatie vindt plaats op stedelijk niveau. Het mediabeleid heeft invloed op mediapartners en journalisten in de gehele stad.

D. Participatiegerechtigden

Participatiegerechtigd zijn:

- Mediaorganisaties die in Zoetermeer actief (willen) zijn waaronder, maar niet uitsluitend:
 - o Televisie- en radiomakers;
 - o Internetcontentmakers.
- Journalisten die in Zoetermeer actief (willen) zijn.

Via een *Quick-Scan* is een analyse gemaakt van bestaande mediapartners die bijdragen aan de Zoetermeerse media.

E. Participatieniveau

Het participatieniveau voor het opstellen van mediabeleid is gesteld op consulteren. Meninge, suggesties, ervaringen en ideeën worden actief geïnventariseerd. Waar mogelijk wordt tegemoet gekomen aan de input van de participatie. Wanneer de input niet kan worden overgenomen, zal gemotiveerd worden aangegeven waarom dit niet mogelijk is. De participatie wordt in verslagen opgenomen.

F. Aanpak participatie

Participatiegerechtigden worden persoonlijk uitgenodigd (mail/telefoon) om deel te nemen aan het participatietraject. Via het Gemeenteblad wordt een oproep gedaan aan participatiegerechtigden om zich aan te melden voor het participatietraject.

Om de participatie vorm te geven worden de volgende werkmethoden toegepast:

Kwalitatieve interviews

Participatiegerechtigden die zich aanmelden voor het participatietraject óf door de gemeente actief benaderd zijn, worden uitgenodigd voor een kwalitatief interview. Hiermee verkrijgen we een beter begrip van het Zoetermeerse medialandschap en de kansen, uitdagingen én drempels die zij tegenkomen. Per gesprek volgt een eindverslag, dat wordt afgestemd met de participatiegerechtigde.

De input uit deze fase vormt – samen met bureauonderzoek – het concept mediabeleid.

Participatiebijeenkomsten

Participatiegerechtigden worden uitgenodigd om in twee óf drie kernsessies reactie te geven op het concept mediabeleid. De uitkomsten van deze sessies worden beoordeeld op draagvlak en haalbaarheid en van daar uit meegenomen in het uiteindelijke mediabeleid.

Kansen, drempels en beperkingen zijn al in kaart gebracht. Over de voorgestelde invulling vindt discussie plaats.

Verslaglegging

Verslaglegging en terugkoppeling zijn belangrijke aandachtspunten in het participatietraject. Van alle bijeenkomsten en online participatie worden verslagen gemaakt. De deelnemers aan de participatie ontvangen deze verslagen.

G. Planning

De volgende planning beschrijft het participatieproces op hoofdlijnen.

Activiteit	Wanneer
Besluitvorming Raad Procesvoorstel Participatie Mediabeleid	27 november 2023
Uitnodiging/werven participanten	december 2023 – januari 2024
Kwalitatieve interviews	december 2023 – januari 2024
Opstellen concept Mediabeleid	februari 2024
Participatiebijeenkomsten Mediabeleid	maart – april 2024

Definitief concept Mediabeleid	mei 2024
Vaststellen Mediabeleid door college	juni 2024
Vaststellen Mediabeleid door raad	september 2024