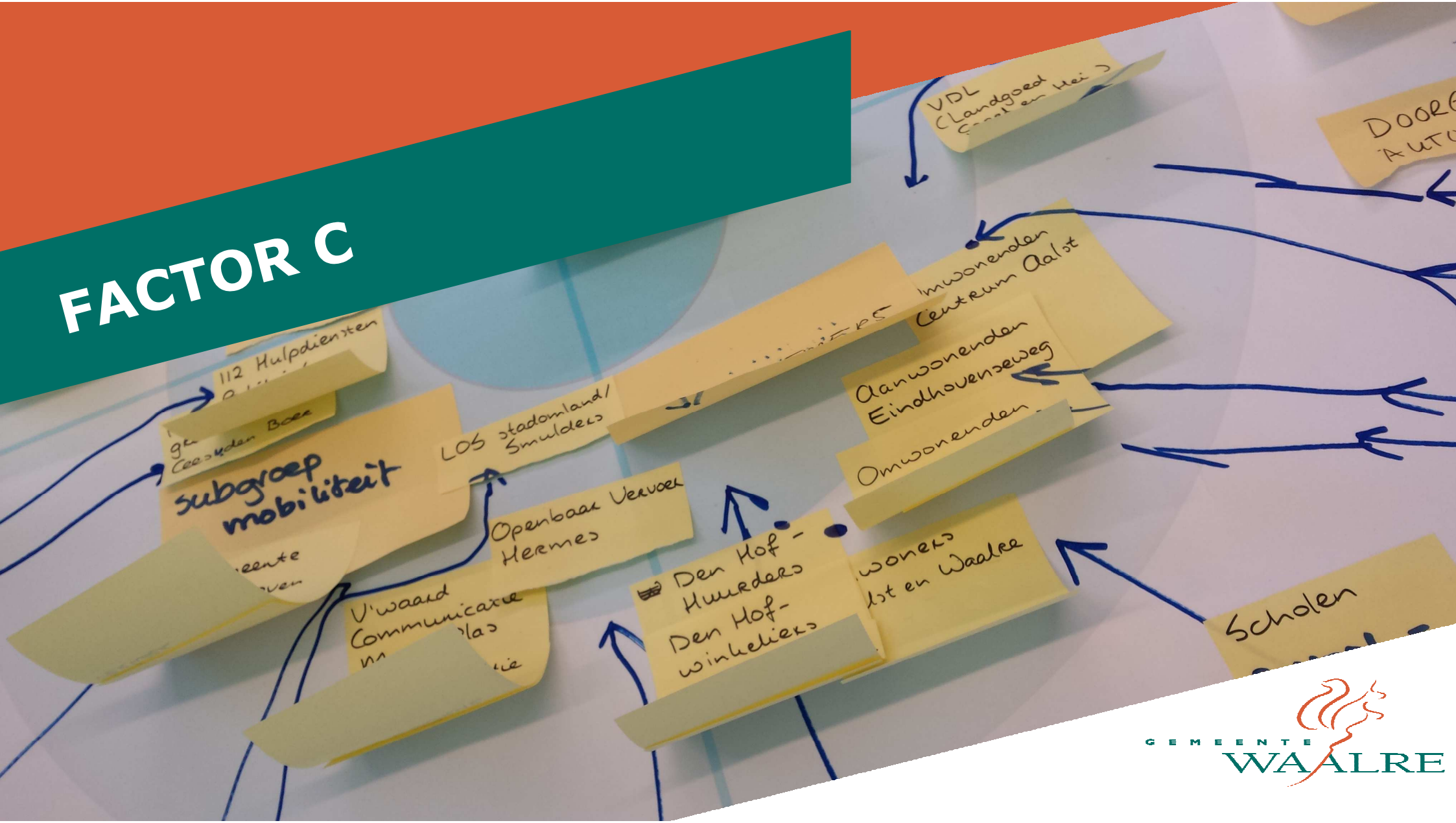


FACTOR C



TEAM COMMUNICATIE

Wie zijn wij?



Jessy de Kler

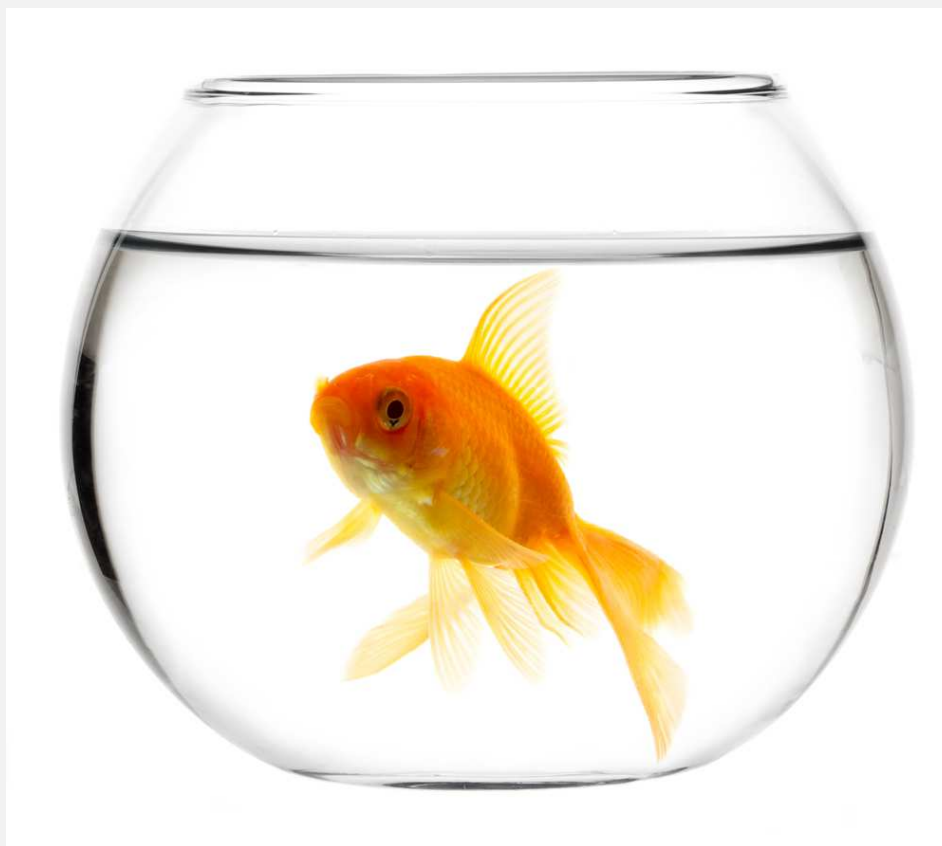


Miranda van Mol



Mariëlle Lunenburg

AANDACHTSSPANNE VAN EEN GOUDVIS



HALLO

**DE TIJDSGEEST
IS VERANDERD**

**WE DOEN
HET NU WEER
SAMEN**

Loesje

POSTBUS 1045 6801 BA ARNHEM

PROGRAMMA

- Wat is Factor C?
- Waarom Factor C?
- Voorbeelden uit de praktijk
- Stand van zaken



WAT IS FACTOR C?

Visie:

Projecten en beleid in samenwerking met de omgeving ontwikkelen

Methode:

- Rijk, provincies, gemeenten
- Gereedschap voor beleidsmakers/ adviseurs en projectleiders
- Bepaalt mate van betrokkenheid participatie

WAAROM FACTOR C?

- Vertrouwen in overheid onder druk – [fragment](#) Jan Terlouw
- Minder overheid, meer burgers
- Wisdom of the crowd
- Begrijpelijk beleid maken
- Individualisering
- Iedereen communiceert
- Naming & shaming
- Snackable content



WAAROM FACTOR C?

- Communicatief en omgevingsgericht beleid maken
- Ambtenaren die omgevingsgericht, integraal en communicatief werken voor innovatieve netwerkgemeente



WAT LEVERT FACTOR C OP?

- Omgevingsbewust werken
- Nadenken over rollen kennis en posities
- De doelgroep als uitgangspunt
- Meer begrip, minder weerstand, meer draagvlak



DE BLIK VAN DE INWONERS

Heldere keuzes, werkelijk geïnteresseerd, goed geïnformeerd



EEN BRUG TE SMAL



<https://www.youtube.com/watch?v=kPB3nF9QGSE>

Opzet van Factor C

K0: waarom/waarvoor, aanleiding/doel

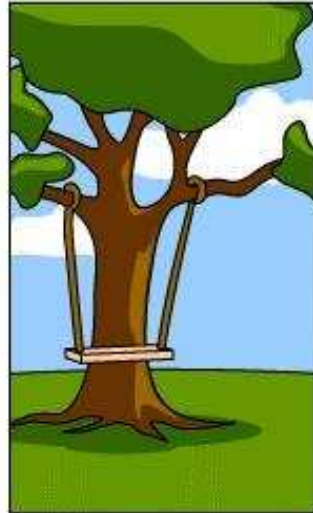
K1
krachtenveld

K2
kernboodschap

K3
kalender



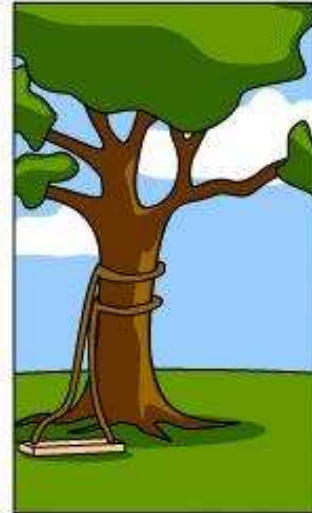
How the customer explained it



How the Project Leader understood it



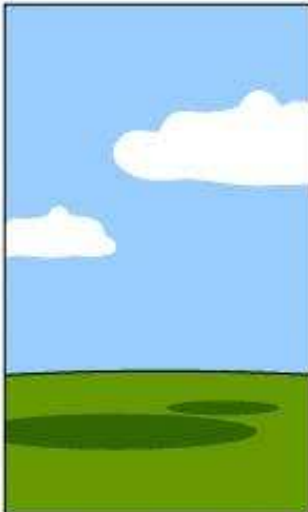
How the Analyst designed it



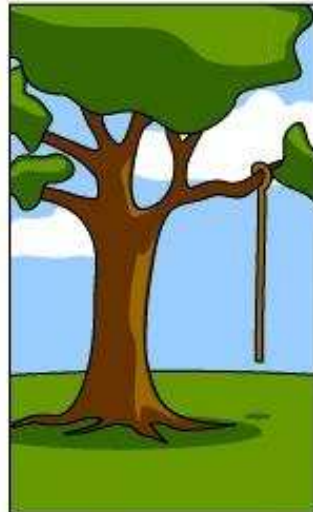
How the Programmer wrote it



How the Business Consultant described it



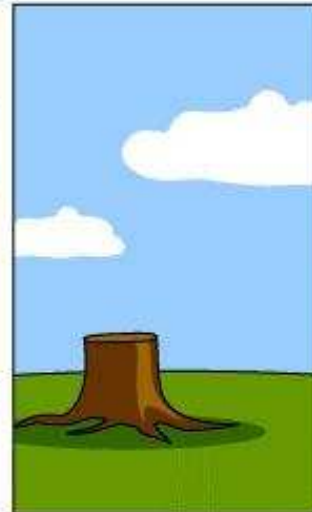
How the project was documented



What operations installed



How the customer was billed



How it was supported



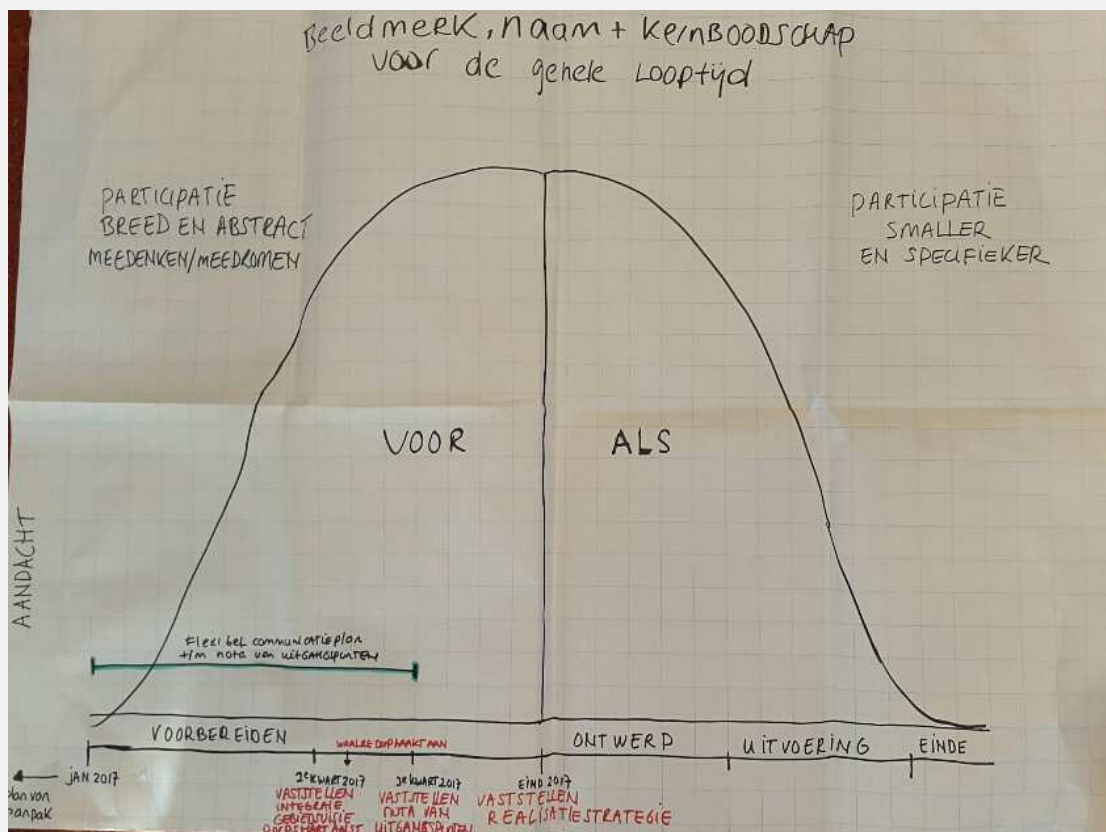
What the customer really needed

Fase van beleid/focus

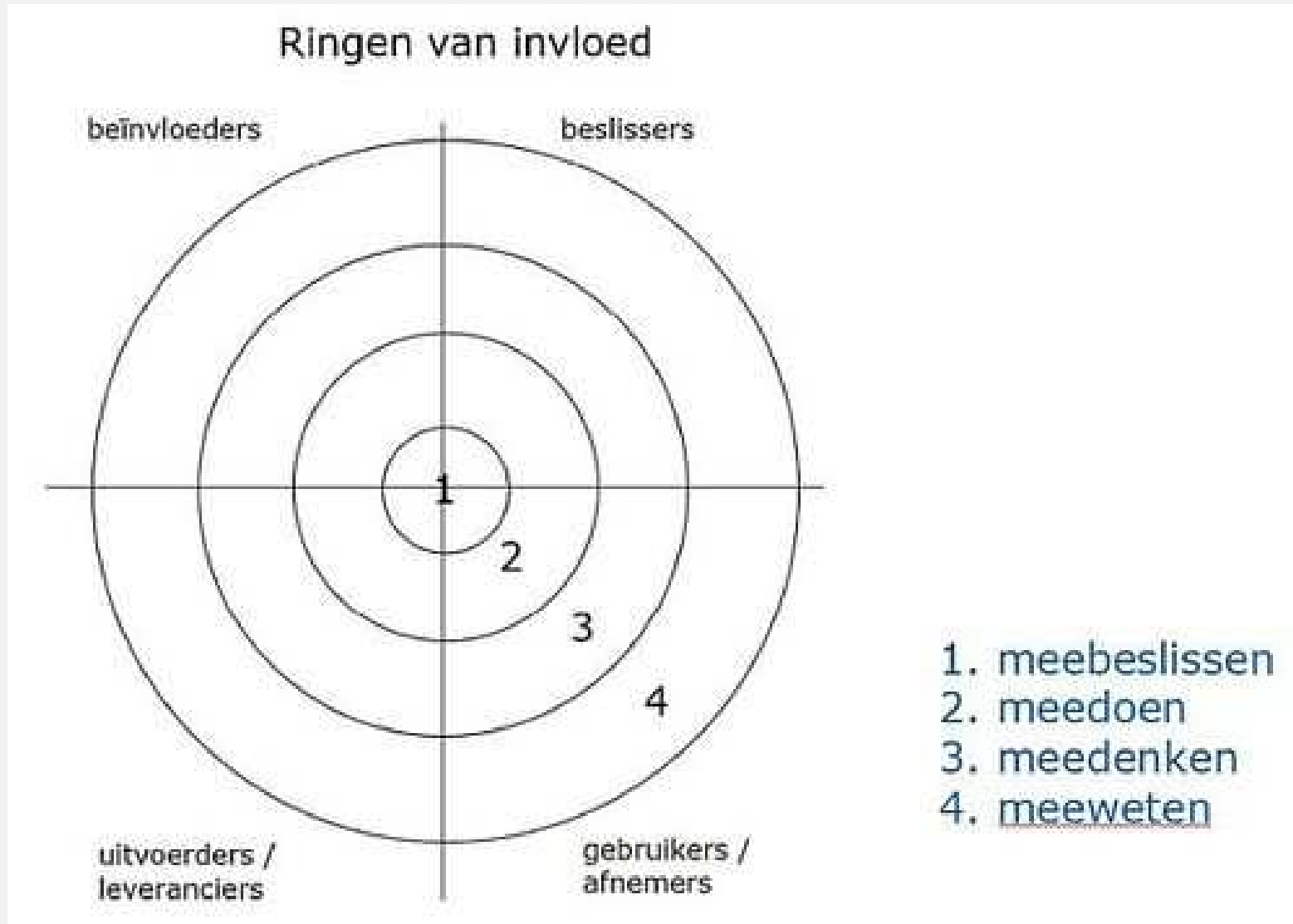
Project: herinrichting N69

Focus: Voorbereidingsfase

- Gebiedsvisie
- Nota van Uitgangspunten



ACTOREN IN BEELD: RINGEN VAN INVLOED

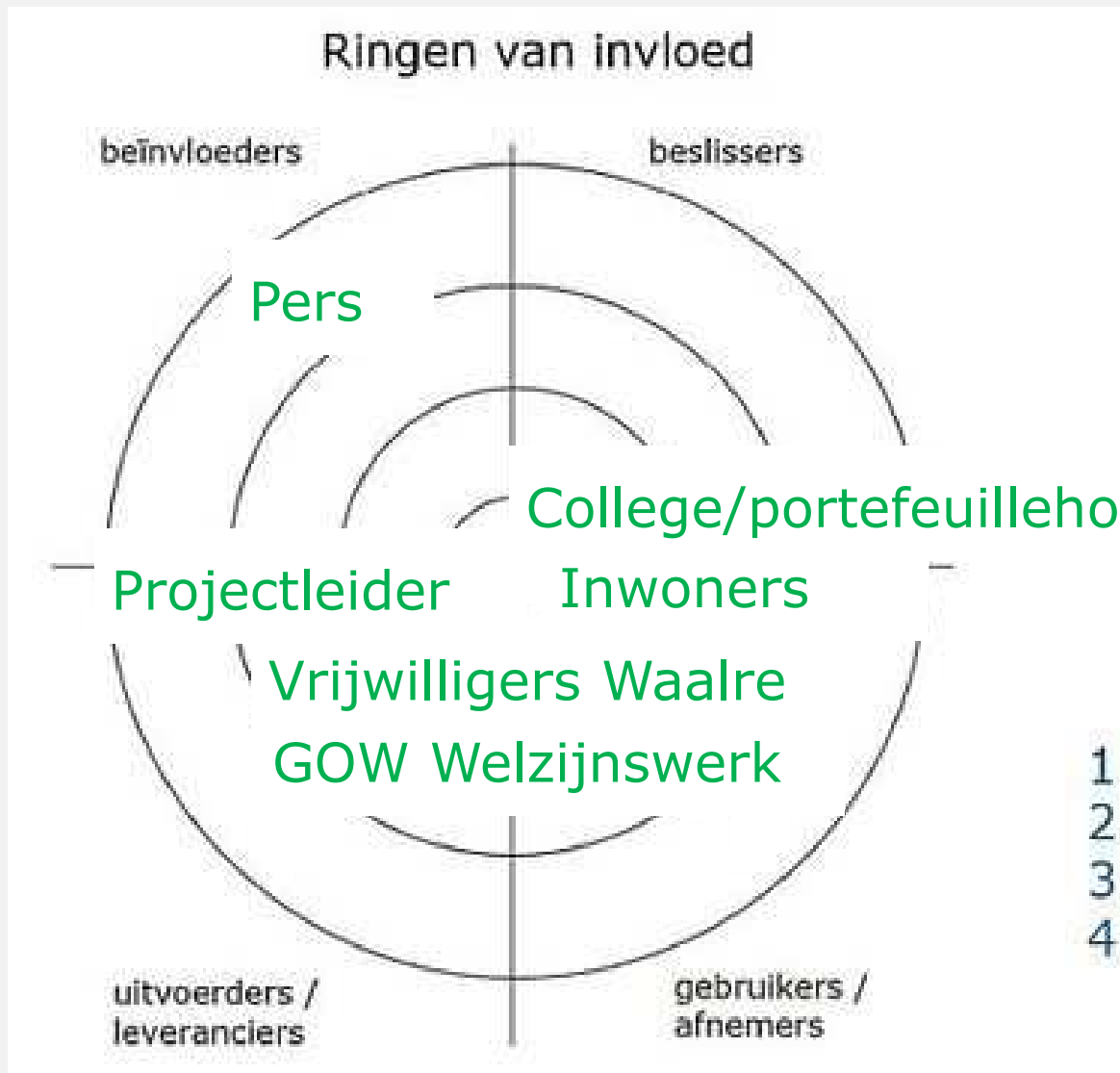


Focus: selectie online platform

Inwoners:

- Buurtvereniging
- Buurtwhatsapp
- Contact wijkcentrum
- Actief op social media

GOW Welzijnswerk &
Vrijwilligers Waalre
belangrijk voor beheer



1. meebeslissen
2. meedoen
3. meedenken
4. meeweten

Focus: lancering

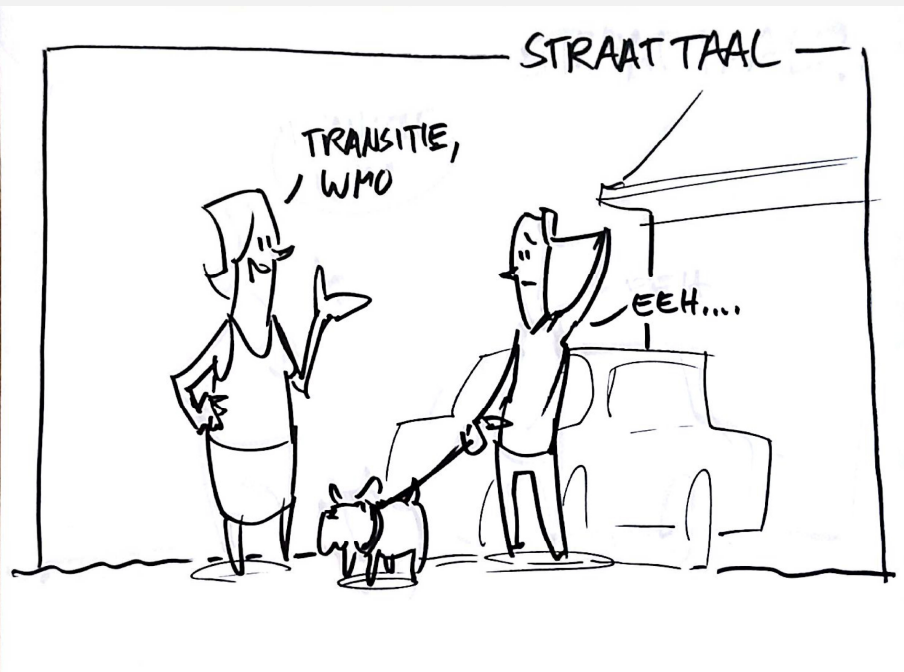


Casus Hondenpoep / focus: komen tot een oplossing

Hondenpoep staat al jaren in de top 3 van ergernissen. De gemeente Waalre wil iets doen aan de hondenpoep-overlast. Er zijn verschillende oplossingen denkbaar. Maar welke is de goede? Het bestuur wil dat de inwoners betrokken worden, zodat de gekozen oplossing kan rekenen op draagvlak bij alle doelgroepen.

Ga in 4 of 5-tallen aan de slag (5 min)

- Bedenk 5 actoren m.b.t. het onderwerp Hondenpoep
- Welke rol en positie krijgen zij in de ringen van invloed?



KERNBOODSCHAP

Kritiek: Wat zeggen de actoren over het onderwerp? Welke emoties, vragen of bezwaren zijn er?

Repliek: Hoe sluiten wij daarbij aan? Wat kunnen wij er tegenover zetten?

KALENDER

- Doelgroepen
- Momenten
- Middelen
- Verantwoordelijken
- Budget

Stand van zaken

- Beleidsambtenaren/projectleiders/adviseurs getraind (2015)
- Bij grote projecten (MFG, N69, Goed voor Mekaar, etc) standaard gebruikt
- Evaluatie (2016)
- Opfrisworkshop (2016)
- Checklist (2016)
- Doorontwikkelen (2017)





Hoe kunnen we elkaar helpen hierbij?

Dank voor jullie aandacht!

Vragen?

