



WEST-ZEEUWS-VLAANDEREN WE ZIEN JE HIER GRAAG

Gemeente Sluis
T.a.v. College van B&W
Postbus 27
4500 AA OOSTBURG

Breskens, 3 september 2026

Betreft: Economische agenda

Geacht college van B&W,

Op de eerste plaats complimenten voor de concept Economische Agenda, Visie op de groeiambities van Sluis. De Stichting Gastvrij Zeeuws-Vlaanderen onderschrijft de visie op hoofdlijnen en zou graag op enkel punten een zienswijze willen indienen.

Onderstaand de [Zienswijze Stichting Gastvrij Zeeuws-Vlaanderen \(SGZV\)](#).

2.1 Bereikbaarheid en 2.2 Wonen

Het verbreden van de N61 en de opwaardering van de overige infrastructuur heeft invloed op de beleving van de streek. Dit werkt door op inwoners en toeristen.

Naast de genoemde punten onder 2.1 vragen wij aandacht voor de toegangswegen naar de kust.

Eerder is een plan gemaakt om de kust middels extra slagen beter bereikbaar te maken.

Met het belang van toerisme, ook in uw Economische Agenda en de verwachte groei dient de bereikbaarheid van de gehele kuststrook opnieuw beoordeeld te worden en dienen de wegen door de verschillende kernen ontlast te worden.

Naast een goede infrastructuur zijn ook (extra) inwoners van groot belang voor de gewenste economische groei. Zowel voor de arbeidsmarkt als voor het behoud van de voorzieningen. Het aantrekken en behouden van (jonge)inwoners vraagt een andere blik op ons woonbeleid. Waar we voorheen keken naar de prognoses op basis van het verleden, kijken we nu vooral naar waar de markt om vraagt. De Wet versterking regie op de Volkshuisvesting kan ons deels daarbij helpen.

SGZV erkent het grote belang van een forse toename van het aantal inwoners voor de gewenste economische groei. De inwoners vormen namelijk een belangrijke basis van het toerisme, als gast bij deze bedrijven, maar ook voor de invulling van de werkgelegenheid.



3.3 Toerisme

3.3 Mits er goede infrastructurele voorzieningen aanwezig zijn, zullen grotere bedrijven zich hier vestigen. Dit vraagt een substantieel aandeel in ruimte, maar zorgt ook voor een andere beleving van het landschap. Dit heeft gevolgen voor het toerisme.

SGZV erkent het economisch belang van de vestiging van grote bedrijven, zolang dit niet ten koste gaat van de toeristische kuststrook. De stichting adviseert om hiervoor ruimte te zoeken rond de dragende kernen in het achterland.

Het strand, de duinen en het kustgebied hebben de grootste toegevoegde waarde voor toeristen. Nu er meer claims op de ruimte komen, reserveren we dit gebied voor het toerisme. Dit betekent dat we afstappen van het beleidsuitgangspunt 'Spreiding in ruimte'. Het achterland wordt benut ten behoeve van de gevolgen van de economische groei en niet meer als uitloopgebied voor het toerisme.

In het huidige beleid zijn 'spreiding in tijd' én 'spreiding in ruimte' twee belangrijke pijlers.

SGZV erkent dat "spreiding in ruimte" niet meer aansluit op het nieuwe economische beleid, maar benadrukt een verantwoordelijke aanpak. Toerisme is momenteel een hele belangrijke financiële pijler voor de gemeente Sluis en dit vraagt om zorgvuldige en realistische keuzes.

Het afstappen van het beleidsuitgangspunt 'Spreiding in ruimte' mag niet betekenen dat we 'spreiding in tijd' ook niet meer doen.

Voor de inwoners, bedrijven en onze gasten zorgt 'spreiding in tijd' juist voor een evenwichtige balans en voor het benodigde draagvlak bij onze inwoners.

Consequenties:

Op rust en ruimte zal worden ingeleverd, net als op de landschappelijke kwaliteiten. Dit zorgt voor een verandering in de authenticiteit van de streek. Een van de gevolgen daarvan is dat de toerist minder ruimte heeft om te verblijven en het aantal toeristen afneemt. Waar toerisme nu nog de meest dominante sector is, zal dit richting de toekomst veranderen.

SGZV erkent dat de authenticiteit van de streek kan veranderen.

Sluis beslaat 30.716 hectare (307,16 km²). Bedrijfsuitbreiding zal pas na aanzienlijke groei zichtbaar invloed hebben op de authenticiteit en op de landschappelijke kwaliteiten.

De toerist, onze gast en onze inwoners ervaren dat rust en ruimte de kenmerken zijn van onze regio.

SGZV vraagt extra aandacht voor een juiste balans tussen "rust en ruimte" en "ruimte voor economische groei" en die ruimte voor economische groei buiten de toeristische gebieden te ontwikkelen.



De toerist komt naar onze gemeente vanwege een bepaalde beleving. Deze beleving wordt anders zodra er een grote transportader gerealiseerd wordt. Naast het feit dat er fysiek minder ruimte is, kan toerisme belemmerend werken voor de (door)ontwikkeling van bedrijvigheid. We accepteren daarom dat toerisme een minder prominente sector wordt.

SGZV vindt niet dat toerisme de ontwikkeling van bedrijvigheid belemmert, omdat deze zich op verschillende plekken concentreert.

Een grote transportader verbetert bovendien de doorstroom van toeristen op drukke momenten.

4. Stappenplan

Bij het stappenplan onder Detailhandel spreekt u van een Outletcentrum naar Sluis, Breskens of Oostburg (mede gericht op Vlaanderen)

SGZV ontraadt u de komst van een Outletcentrum. Dit zou de doodsteek zijn voor de (kleine) detailhandel in de gemeente Sluis. Daarvoor zijn al voldoende voorbeelden in Nederland dat de komst van een Outletcentrum de winkelstraten leeg heeft getrokken.

Dit kan nooit uw bedoeling zijn, denken wij.