

From: Info | The Clog Experience
Sent: Tue, 27 Jan 2026 14:15:14 +0000
To: Griffie
Subject: Toevoeging documentatie Raadsvergadering 29-1-2026 tav Marken
Categories: ingekomen stukken

U ontvangt niet vaak e-mail van info@theclogexperience.com. [Ontdek waarom dit belangrijk is](#)
Geachte leden van de Gemeenteraad van Waterland,

Graag richt ik mij tot u namens de Klompenmakerij Marken om aandacht te vragen voor een aantal structurele knelpunten binnen het toeristische gedeelte van Marken, die naar onze overtuiging om gerichte investeringen vragen.

Al geruime tijd ervaren wij dat toeristen zich vrijwel dagelijks bij de Klompenmakerij melden vanwege problemen met het huidige inwerpsysteem van de openbare toiletten. Regelmatig loopt dit systeem vast of draait het mechanisme niet meer door, waardoor bezoekers bij ons aankloppen voor hulp. Wij pleiten daarom nadrukkelijk voor de invoering van een digitaal passysteem. In de praktijk maken vrijwel uitsluitend toeristen gebruik van deze toiletten en een modern betaalsysteem zou veel frustratie en verstoringen wegnemen.

Daarnaast zorgt de voortdurende vraag naar muntstukken van vijftig cent voor extra druk. Zowel wij als de Albert Heijn worden hier dagelijks op aangesproken. Inmiddels weigert de Albert Heijn deze muntjes nog langer uit te geven, waardoor wij regelmatig in een dwingpositie belanden. Om de doorstroming tijdens drukke momenten te behouden geven wij deze muntjes vaak vanuit onze eigen fooienpot, puur om de situatie beheersbaar te houden. Desondanks keren bezoekers vaak opnieuw terug omdat het systeem alsnog vastloopt, waarna wij hen in sommige gevallen zelfs moeten doorverwijzen naar onze enige privé toiletvoorziening. Dit is op de lange termijn niet houdbaar.

Ook ontvangen wij structureel klachten over het parkeerticketsysteem. Met name van april tot en met eind september is het display door de hoogstaande zon slecht leesbaar. Bezoekers voeren hierdoor regelmatig verkeerde gegevens in of kiezen een onjuist tarief. Het gevolg is dat zij zich bij ons melden met vragen of hulpverzoeken. In sommige gevallen zijn mensen meer dan een uur bezig om het juiste ticket te vinden of het apparaat goed af te lezen. Dit leidt tot frustratie bij bezoekers en extra druk op lokale ondernemers. Wij willen daarom adviseren om ook hierin te investeren in een beter leesbaar en gebruiksvriendelijk systeem.

Tot slot willen wij benadrukken dat wij in onze dagelijkse praktijk een afname in toerisme waarnemen in Marken. Zelfs in traditioneel drukke maanden zoals mei en augustus zien wij structureel minder bezoekers. Naar onze inschatting hangt dit samen met stijgende hotelprijzen en hogere kosten voor vliegtickets, wat het voor toeristen minder aantrekkelijk maakt om Marken te bezoeken. Juist in deze context achten wij het van groot belang dat de bestaande toeristische voorzieningen optimaal functioneren en aansluiten bij de verwachtingen van bezoekers.

Wij hopen dat u onze signalen wilt meenemen in toekomstige besluitvorming en zijn vanzelfsprekend bereid om onze ervaringen nader toe te lichten.

Met vriendelijke groet,



Klommenmakerij Marken