

Informatienota

Onderwerp

Beantwoording vragen PVV over gemeentelijke campagnes

Datum

16 oktober 2025

Zaaknummer

Aan

Gemeenteraad

Van

College B&W

Portefeuillehouder Bart Jaspers Faijer

Informatienota

De PVV heeft op 26 september vragen ingediend over de effectiviteit van gemeentelijke campagnes. In deze memo wordt antwoord gegeven op de gestelde vragen.

Vragen:

- 1. Kunt u een overzicht geven van alle campagnes die de gemeente Urk sinds 1 januari 2020 heeft gevoerd (inclusief nog lopende campagnes), inclusief bijbehorende kosten per campagne?**

NB. Uitgangspunt: onder campagne verstaan we een communicatiecampagne die 3 maanden of langer duurt.

Naam campagne	Doel	Looptijd	Communicatiekosten
Terugwinnaars	Kwaliteit van gft verbeteren	September t/m november 2021	€5.000,-
Meld misdaad anoniem	Het gebruik van het meldpunt M. vergemakkelijken en stimuleren.	2021	Binnen eigen communicatiemiddelen, geen extra kosten
Jaap en Jurie	Bewust wording gedrag in het verkeer	Doorlopend	Ongeveer €10.000 per jaar Deze kosten worden betaald uit een brede doeluitkering van de provincie, bedoeld voor verkeersveiligheid maatregelen
DURF! campagne	Lancering van DURF!	2023	€13.000
Urk verknallen we niet en ons mooie dorp maken we niet kapot	Verminderen van vuurwerk en vandalisme door vuurwerk	2022-2023-2024 eindejaarscampagnes	€10.000 in totaal

Op Urk halen we er alles uit.	Kwaliteit van gft verbeteren	September t/m november 2024	€2.900,-
Met de fiets vanzelf	Het stimuleren van het gebruik van de fiets.	Mei t/m juni 2025 en September 2025	€4.012,-
Ons mooie dorp is geen racebaan	Bevorderen van verkeersveiligheid	2024	€1400

2. Zijn er meetbare resultaten van de campagne ‘Ons mooie dorp is geen racebaan’, zoals een daling in het aantal verkeersongelukken of verkeersboetes?

Verkeersongelukken hebben veel oorzaken. Er zijn nog meer factoren die invloed hebben op de kans op een ongeval. Daar komt nog eens bij dat niet alle ongevallen geregistreerd worden. Het is dus heel lastig om het aantal ongevallen te koppelen aan één factor, bijvoorbeeld campagnes. Overzicht van het aantal geregistreerde ongevallen in Urk:

Jaartal	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (Q1+Q2)
Aantal ongevallen	64	74	65	70	48	40

3. Zijn er meetbare resultaten van de campagne ‘Ons mooie dorp maak je niet kapot’?

Uit de evaluatieverslagen van de jaarwisseling is op te maken dat het schadebedrag veroorzaakt door vandalisme door vuurwerk na de jaarwisseling van 2021-2022 is afgenomen en de jaren daarop ook. De laatste editie is de schade wel weer wat omhoog gegaan ten opzichte van voorgaande jaren.

Daarnaast helpen de communicatiecampagnes het stimuleren van het doen van een MMA-melding (Meld Misdaad Anoniem). Ten tijde van de campagnes worden er meer MMA-meldingen gedaan.

Belangrijkste opbrengst van de campagnes is dat mensen zich gesteund voelen in hun verontwaardiging over o.a. zwaar illegaal vuurwerk en dat ze dit ook durven uit te dragen. Een groot deel van de samenleving ervaart dit als probleem, maar deze stille meerderheid was heel stil geworden en deze campagnes hebben de stilte weten te doorbreken. Het is belangrijk dat we als Urkers ons durven uit te spreken over wat goed gaat en wat beter moet.

4. Zijn er meetbare resultaten van de campagne ‘Met de fiets vanzelf’, zoals een daling in het aantal auto-verkeersbewegingen?

Voordat de campagne uitgevoerd werd, is er een meting gedaan van het aantal verkeersbewegingen op een aantal plekken. Er is dus een nulmeting aanwezig. Echter, de tweede meting moet nog uitgevoerd worden. Het is dus nog niet te zeggen of het aantal auto-verkeersbewegingen gedaald is.

5. Vindt u dat de kosten van de campagnes gerechtvaardigd zijn in verhouding tot de behaalde resultaten?

Wij vinden de kosten van de campagnes gerechtvaardigd. Resultaten zijn nooit alleen een resultaat van een communicatiecampagne. Dit is vaak een gezamenlijke inzet met andere maatregelen. De campagnes dragen bij aan bewustzijn en gedragsverandering. Bijvoorbeeld de campagnes om de kwaliteit van het gft te verbeteren. Deze hebben positief resultaat opgeleverd. De hoeveelheid afgekeurd gft is namelijk gedaald van 21% in 2021 naar 3% in 2025. Daar moet wel bij gezegd worden dat er naast communicatieve maatregelen ook controles op het gft uitgevoerd zijn. Daarnaast wordt er zoveel mogelijk gecommuniceerd via de eigen kanalen van de gemeente, waar geen extra kosten aan verbonden.