



Gemeente Rotterdam

College van Burgemeester en Wethouders

Said Kasmi

Wethouder Onderwijs, Cultuur en Toerisme

Bezoekadres: Stadhuis Coolingsingel 40

3011 AD Rotterdam

Postadres: Postbus 70012

3000 KP Rotterdam

Website: www.rotterdam.nl

E-mail: bbo@rotterdam.nl

Inlichtingen: Marco Slegt

Telefoon: 06-28957011

Commissie EDEM

Portefeuillehouder: Economie

Cluster: Cluster Stadsontwikkeling

Ons kenmerk: BS21/00102 – 21bb001045

Uw kenmerk:

Datum: 1 februari 2021

Betreft: Visie Toerisme

Geachte leden van de Commissie EDEM,

In het eerste kwartaal van 2020 heeft u de visie 'Te gast in Rotterdam: een nieuwe kijk op toerisme' (20bb2019) ontvangen. Kort daarna begon de coronacrisis. Als gevolg daarvan wordt deze visie bijna een jaar later dan voorzien behandeld in de commissie EDEM. In die tijd heeft de toeristische sector overal ter wereld en ook in Rotterdam zware klappen te verduren. De groei die we de afgelopen jaren hebben doorgemaakt kwam daarmee abrupt ten einde. Deze brief geeft aan hoe de gemeente hiermee is omgegaan in relatie tot de visie. Hoewel de uitgangspunten van de visie nog steeds overeind staan, heeft de crisis gevolgen gehad voor de uitvoering van de voorgenomen maatregelen.

De aanpak rondom toerisme heeft voor de korte termijn voor een belangrijk deel in het teken gestaan van het handelen in het kader van de coronacrisis. Dit heeft geleid tot meerdere nieuwe maatregelen op het gebied van hospitality, waar op dat moment behoefte aan was bij ondernemers in de stad. Zoals het realiseren van zeepzuilen en een druktemeter (www.spotrotterdam.nl). Daarnaast is in samenwerking met Rotterdam Partners de marketingcampagne 'Ga Gewoon Zelf' ontwikkeld om de regionale en nationale bezoekersstroom naar de stad weer op gang te brengen. Deze campagne paste goed bij de nieuwe visie doordat werd ingezet op spreiding van toeristen over de stad om drukte te voorkomen. Na een succesvolle start in de zomer moest deze campagne door het oplopend aantal besmettingen in eerste instantie tijdelijk en uiteindelijk definitief gestaakt worden eind september.

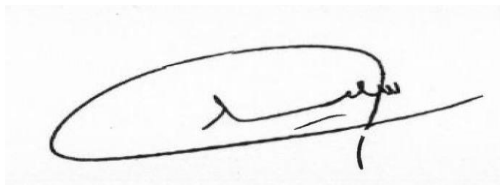
Als we kijken naar de in uitvoering zijnde maatregelen uit de visie zien we dat de coronacrisis een vertragend effect heeft gehad op de totstandkoming van nieuw hotelbeleid, het stimuleren van het gebruik van duurzaam vervoer door bezoekers in de stad en de duurzame inpassing van zeecruises. Daarnaast heeft Covid ervoor gezorgd dat het Leerwerkakkoord Horeca & Toerisme en het onderwerp logiesbelasting/gastenbijdrage momenteel 'on hold' staan. Met het in de visie genoemde onderwerp wayfinding (voetgangersbewegwijzering nieuwe stijl) wordt dit jaar in de binnenstad een start gemaakt. Insteek is om de reclamezuilen van JC Deceaux hiervoor meer te benutten. Daarnaast gaan de huidige verouderde bewegwijzeringspalen vervangen worden.

Verder zijn stappen gezet voor het uitwerken van het monitoring- en evaluatiesysteem en het Rotterdams afwegingskader voor toeristische initiatieven. Het programma Stadscultuur is hierbij aangesloten. Dit programma heeft geen vertraging opgelopen, maar wel een wat andere invulling gekregen. Covid zorgde namelijk voor veranderende behoeftes in de wijk. Stadscultuur heeft in dit kader een bijdrage kunnen leveren aan kleinschalige activiteiten gericht op sociale cohesie en terugdringen van eenzaamheid. Daarnaast zijn er duurzame investeringen gedaan die langer meegaan dan 1 of 2 jaar en juist ook van waarde zijn voor de bezoeker van buiten het gebied.

Organisatorisch heeft een herpositionering plaatsgevonden van de gemeentelijke coördinatie op toerisme. Deze is budgettair en formatief overgegaan van het cluster Maatschappelijke Ontwikkeling/afdeling Cultuur naar Stadsontwikkeling/afdeling Economie. Vanuit deze afdeling is de gewenste aanpak rondom toerisme beter vorm te geven. Er wordt momenteel gewerkt aan een structurele gezamenlijke beweging en samenwerking met gemeentelijke onderdelen en externe partners om het gedachtengoed van de visie verder te brengen. Vanwege de coronacrisis ligt de focus vooralsnog op de interne organisatie en Rotterdam Partners. Afhankelijk van hoe de crisis zich ontwikkelt, worden vervolgens de verschillende toeristische deelsectoren hierbij betrokken.

Met het voorgaande staat Rotterdam klaar als de bezoekersstromen weer op gang komen. Actieve sturing is meer dan ooit nodig om ervoor te zorgen dat Rotterdam en de Rotterdammers in de breedte kunnen profiteren van toerisme. Hoe we in onze gemeente met toerisme omgaan zal sterk bepalend zijn voor hoe de stad er over 10 jaar uitziet.

Hoogachtend,

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized 'S' followed by a horizontal line and a small vertical stroke at the end.

Said Kasmi
Wethouder Onderwijs, Cultuur en Toerisme