KWALITEIT, KWALITEIT, KWALITEIT

Inleidende notitie voor verbetering van de publieke ruimte in het centrum: schoner, fijner, trotser

Wat?

Deze notitie is een korte inleiding bij de presentatie over de staat van de publieke ruimte van het centrum van Heerlen. Zowel deze inleiding als bijbehorende presentatie richten zich op de ambitie, de bestaande praktijk en mogelijke verbetervoorstellen voor de publieke ruimte in het centrum van Heerlen. Het begrip 'de publieke ruimte' mag breed worden gedefinieerd: van het tastbare en zichtbaar straatbeeld tot wat we over onze stad vertellen.

Waar?

Er is alle reden om het ook over de publieke ruimte in de buurten te hebben, maar deze notitie beperkt zich tot het centrum van Heerlen. Een debat over de staat van het beheer en onderhoud in de buurten zou heel goed apart kunnen worden geagendeerd. De schrijver van deze notitie is zeer bereid om (eventueel samen met anderen) ook dat initiatief te nemen. Bij deze inleidende notitie hoort een presentatie, zodat via beelden nog duidelijk wordt wat bedoeld wordt. Deze notitie en presentatie vormen een aanzet voor debat en actie, ze worden besproken tijdens de extra raadscommissie op 12 juli 2021

Wie?

De notitie en presentatie zijn gemaakt door Ron Meyer (SP), maar pretendeert volledig noch perfect te zijn. Beiden moeten worden beschouwd als een aanzet tot debat.

Waar streven we naar?

De stad moet schoner, fijner en trotser. Het vastgestelde beleid is klip en klaar. Nu de praktijk nog:
Coalitieakkoord 2018-2022
"*We kiezen voor waarde boven winst*"
"*We kiezen in ieder geval voor meer groen en water*"
"*Communiceer over ontwikkelingen. Bij elke ontwikkeling in onze stad, vertellen we wat er gebeurt"*
"Er wordt substantieel financiële ruimte vrijgemaakt om in het centrum zichtbaar en tastbaar het verhaal van de stad te vertellen."

Ook stelde de gemeenteraad belangrijke kaders met oa 'Sjoeën Heële' (zie presentatie) en het initiatiefvoorstel Heerlense School.

De **Heerlense School** kent de volgende overzichtelijke uitgangspunten:

- *Waarde boven winst is ons leidende uitgangspunt*
- *We passen de Heerlense School toe: elke nieuwbouw en/of verbouwing laat zich inspireren door de mensen, architectuur en gebouwen die zich daar ooit bevonden*
- *Historiserend bouwen maakt onderdeel uit van de verbouwing van het centrum van onze stad*
- *We koesteren wat we hebben*
- *We verzamelen en vertellen permanent de verhalen van onze stad*

Ook vanuit de samenleving is de roep om de 'bezieling' in de stad te brengen te horen. De onafhankelijke werkgroep **Ziel van Heerlen** onder leiding van Camille Oostwegel geeft gevraagd en ongevraagd advies.

Hoewel Ziel van Heerlen nog maar net begonnen is en de Heerlense School bovenal ziet op verbouw/nieuwbouw van gebouwen, is de rode draad in al dat beleid en al die initiatieven overduidelijk: **kwaliteit**.

Waarom (nu)?

De komst van het Maankwartier, de Visit Zuid Limburg, de gevelrenovatie van Atelier Stadsrevisie, de uitbreiding van poppodium Nieuwe Nor, de opknapbeurt van Diana, het stadskantoor van Francine Houben, de realisatie van een volwaardig Nederlands Mijnmuseum in rijksmonument Kneepkens, het centrumbad, de vergroening van het Promenadepark en het Van Grunsvenplein, het Romeins Badhuis en het Romeins Kwartier, de verdere uitbouw en ontwikkeling van streetart. Kortom: Heerlen-centrum ondergaat een gigantische kwaliteitsimpuls.

We verbouwen onze stad, daarmee voegen we kwaliteit en levendigheid toe aan ons stadshart. Hartstikke goed! Gedurende die verbouwing is de stad echter open. Sterker nog: *in september 2021 start het IBA Expojaar* waarin Heerlen-centrum in de etalage wordt gezet. Er moet een knop om. Van het beheer en onderhoud (de jaren negentig relikwieën en -oplossingen zijn geen optie meer) tot de manier waarop we het verhaal van de verandering van de stad vertellen. Van zichtbaar en tastbaar in het straatbeeld tot overtuigend en trots hoe we over de vele initiatieven communiceren. Onze stad en streek zitten vol met mensen die dat willen en kunnen.

Voorstellen

Alle reden om nog vóór de start van het IBA Expojaar de publieke ruimte aan te pakken. Voer de komende maanden uit wat ‘je’ zegt:

a) Maak de publieke ruimte schoon en fleurig.

Bezem door de stad, prullenbakken (vaker) legen, rotzooi opruimen. Bloemen, water en kleur in ons centrum.

b) **het verhaal van (de verbouwing van) onze stad te ‘vertellen’:**

Vertel wat je als stad doet. Er gebeurt zo ontzettend veel moois. Inspireer de Heerlenaren en alle bezoekers met al dat moois. Zichtbaar, tastbaar en met veel creativiteit. Zie de goede voorbeelden van hoe dat kan (Mijnmuseum, Visit Zuid-Limburg, streetart, maar ook ‘klassiek’: tijdsborden zoals bij de voormalige ingang van de ON1).

c) **Emotionele intelligentie: verwijder jaren 90-relikwieën en -reflexen uit de stad.**

De interne gemeentelijke organisatie moet de jaren 90-houding afschudden. Creativiteit en schoonheid moeten de maatstaf worden. Niet langer afwachten maar nú beginnen. Sjoeën Heële komt niet uit de lucht vallen, maar zal stap voor stap moeten worden toegepast.