

ECONOMISCHE VISIE: LOKAAL, DUURZAAM EN IN BALANS!

Economische visie 2030



VOORWOORD WETHOUDER

Een goede economie is van groot belang voor de leefbaarheid en brede welvaart in onze gemeente. Als het met bedrijven, werkgevers en werknemers goed gaat, vloeit dit terug naar onze gemeenschap. Niet alleen doordat er diensten en goederen beschikbaar zijn in onze gemeente, maar ook doordat bedrijven en ondernemers een bijdrage kunnen aan de samenleving zoals het verenigingsleven. Daarnaast hebben ze ook een verantwoordelijkheid richting die samenleving als het gaat om milieu, duurzaamheid en gebruik van de infrastructuur.

Gemeente Beesel is een unieke gemeente die interessant is voor ondernemers en bedrijven. We zijn gesitueerd tussen de twee stedelijke gebieden Venlo en Roermond en hebben een goede bereikbaarheid via het wegennet en de spoorweg. Daarnaast is er een goede aansluiting met de Duitse grensregio. Dit biedt kansen voor onze gemeente, maar kan op momenten ook risico's met zich meebrengen.

Juist dit is de reden waarom het tijd werd om te bezien hoe het op dit moment met onze economie is gesteld: hoe willen we er in 2030 samen met onze ondernemers voorstaan én hoe willen we dat gaan realiseren? Hierbij brengen we in beeld wat de sterke punten en kansen zijn, maar maken we ook inzichtelijk waarvoor we als gemeente Beesel bewust niet kiezen. Met de voorliggende economische visie - met de titel: 'economische koers: lokaal, duurzaam en in balans' - laten we zien tot welke keuzes dit heeft geleid. Deze visie is geen blauwdruk, maar zorgt er voor dat we houvast hebben bij de beoordeling van

initiatieven en bij wat we wel of juist niet willen.

Om de komende jaren te werken aan een nog sterkere Beeselse economie en brede welvaart is een 10-puntenplan opgesteld. Hierin zijn concrete acties opgenomen die moeten bijdragen aan het versterken van onze economie. Het plan is ambitieus en de uitvoering vindt stapsgewijs plaats. We werken hiermee toe naar een gemeente Beesel waar de economie lokaal, duurzaam en in balans is.

Deze economische visie is tot stand gekomen in samenwerking met Beeselse ondernemers. Ik wil alle ondernemers bedanken voor hun constructieve, inspirerende en inventieve bijdragen! De input, behoeften en uitdagingen vormen een belangrijk onderdeel in de gemaakte keuzes in deze visie. Met dit draagvlak hopen we om de visie in gezamenlijkheid, met ondernemers, onderwijs en inwoners, zoveel mogelijk tot uitvoering te laten komen.

Anouk Huijs
Wethouder gemeente Beesel



INHOUD

1. Inleiding

- 1.1 Aanleiding, doel & leeswijzer
- 1.2 Het proces tot de economische visie
- 1.3 Verbondenheid van deze visie

2. Beesel onder de loep

- 2.1 Economische ontwikkeling door de jaren heen
- 2.2 Kwaliteiten van Beesel
- 2.3 Ontwikkelingen die op Beesel afkomen
- 2.4 Samenvatting huidige economische structuur
- 2.5 SWOT
- 2.6 Kernopgaven voor Beesel

3. Visie op de toekomst

- 3.1 Opmaat naar de visie
- 3.2 Doelenboom
- 3.3 Toelichting op de visie
- 3.4 Centra als huiskamers
- 3.5 Waardevol buitengebied
- 3.6 Toekomstbestendige bedrijventerreinen

4

5

7

8

9

10

11

12

14

16

18

19

20

22

23

25

27

28

4. Van visie naar uitvoering

- 4.1 Vertaling van kernopgaven naar vijf actielijnen
 - 4.2 Uitwerking actielijnen
 - 4.3 Opmaat naar de uitvoering
 - 4.3 Samenvatting visie & 10-puntenplan
 - 4.4 Uitvoering & monitoring
-
- Bijlage I. Relevante trends & ontwikkelingen
 - Bijlage II. Huidige economische structuur Beesel
 - Bijlage III. Toelichting op scenario's
 - Bijlage IV. Factsheets bedrijventerreinen

32

33

34

35

43

44

46

51

57

58



1 INLEIDING

In de inleiding schetsen we de aanleiding voor deze economische visie. We geven aan wat we ermee willen bereiken en hoe we dat door middel van samenwerking voor elkaar hebben gekregen.

1.1 AANLEIDING, DOEL & LEESWIJZER

De economie van Beesel staat voor uitdagingen

In Beesel willen we samen met ondernemers, onderwijs en bewoners werken aan een bloeiende economie. We hechten veel waarde aan de bijdrage die de lokale economie biedt aan een aantrekkelijk woon- en leefklimaat in onze gemeente. De economie biedt immers meer dan alleen werkgelegenheid. Ondernemers hebben ook een belangrijke rol in het behoud van de gemeenschapsidentiteit en het versterken van de sociale cohesie. De gemeente heeft daarom in het coalitieakkoord de ambitie uitgesproken om ruimte te bieden voor ondernemerschap door het creëren van een goed ondernemersklimaat. Ook vanuit de visie Toekomstbestendige centra werkt de gemeente aan goed voorzieningenaanbod en een veilig en schoon centrum. Dit draagt bij aan sociale cohesie, leefbaarheid en passende werkgelegenheid.

Maar zoals we de afgelopen jaren hebben geleerd verandert de wereld continu. Tal van regionale, nationale maar ook mondiale transitie en ontwikkelingen, zoals de energietransitie, klimaatverandering, vergrijzing en transitie op de arbeidsmarkt, hebben invloed op het functioneren van onze lokale economie. Daarnaast is economie ook geen afgebakend domein en heeft interactie met verschillende beleidsvelden zoals wonen, bereikbaarheid, duurzaamheid en natuurlijk onze leefomgeving.

Wat is het doel van deze visie?

Binnen deze dynamiek is er daarom behoefte, zowel bij de gemeente als bij ondernemers, aan een duidelijke visie die de economische koers voor de toekomst schetst. Door het vaststellen van deze koers erkennen we de uitdagingen die op ons afkomen, evenals de kansen die zich voordoen en

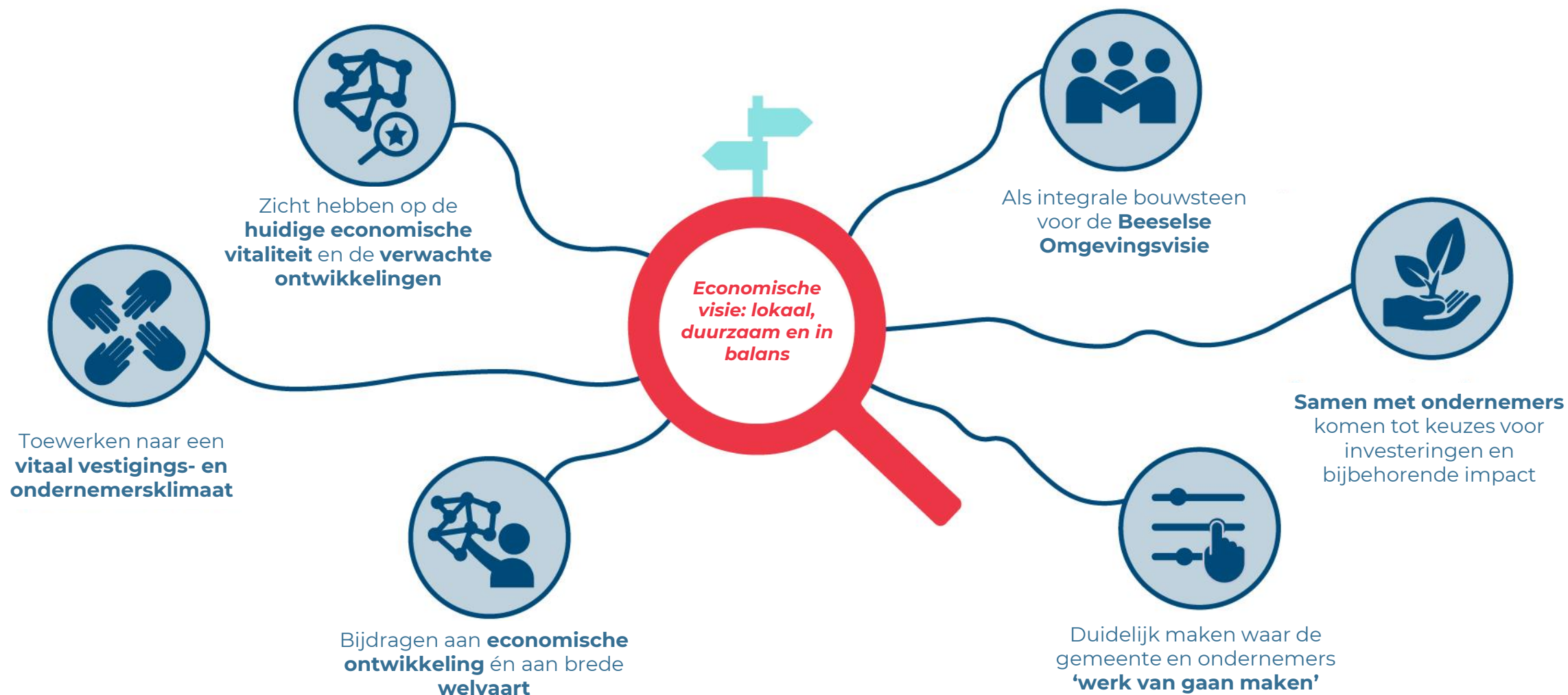
maken we duidelijk wat de inzet is van zowel de gemeente, ondernemers en andere belanghebbenden. Op basis van de visie gaan we aan de slag via een concreet 10-puntenplan. Hoewel de route en de te nemen stappen kunnen veranderen gedurende de tijd, blijft de visie leidend voor wat we samen willen bereiken. Hierdoor bieden we duidelijkheid én perspectief aan ondernemers en investeerders.

Leeswijzer

De economische visie is als volgt opgebouwd:

- **Hoofdstuk 1** gaat in op de aanleiding, het doel van de visie, het belang van lokaal economisch beleid voor Beesel en het proces dat is doorlopen om tot deze economische visie te komen.
- In **hoofdstuk 2** beschrijven we de belangrijkste kwaliteiten van en opgaven voor Beesel. Een analyse van de economische structuur aangevuld met input uit interviews en sessies met beleidsambtenaren en ondernemers vertalen we vervolgens in een SWOT. Hieruit volgen de kernopgaven voor Beesel.
- Vervolgens staat in **hoofdstuk 3** de visie voor de toekomst centraal uitgesplitst in ambities per focusgebied. Dit vormt de basis voor het economisch beleid.
- Tot slot worden aan de hand van de visie in **hoofdstuk 4** de kernopgaven vertaald in actielijnen. Hieruit volgt een breed uitvoeringprogramma. Hieruit destilleren we een 10-puntenplan: de acties die essentieel zijn om de visie te verwezenlijken. Er wordt ook een prioritering en fasering aangegeven.

1.2 HET BELANG VAN DE LOKALE ECONOMISCHE VISIE VOOR BEESEL

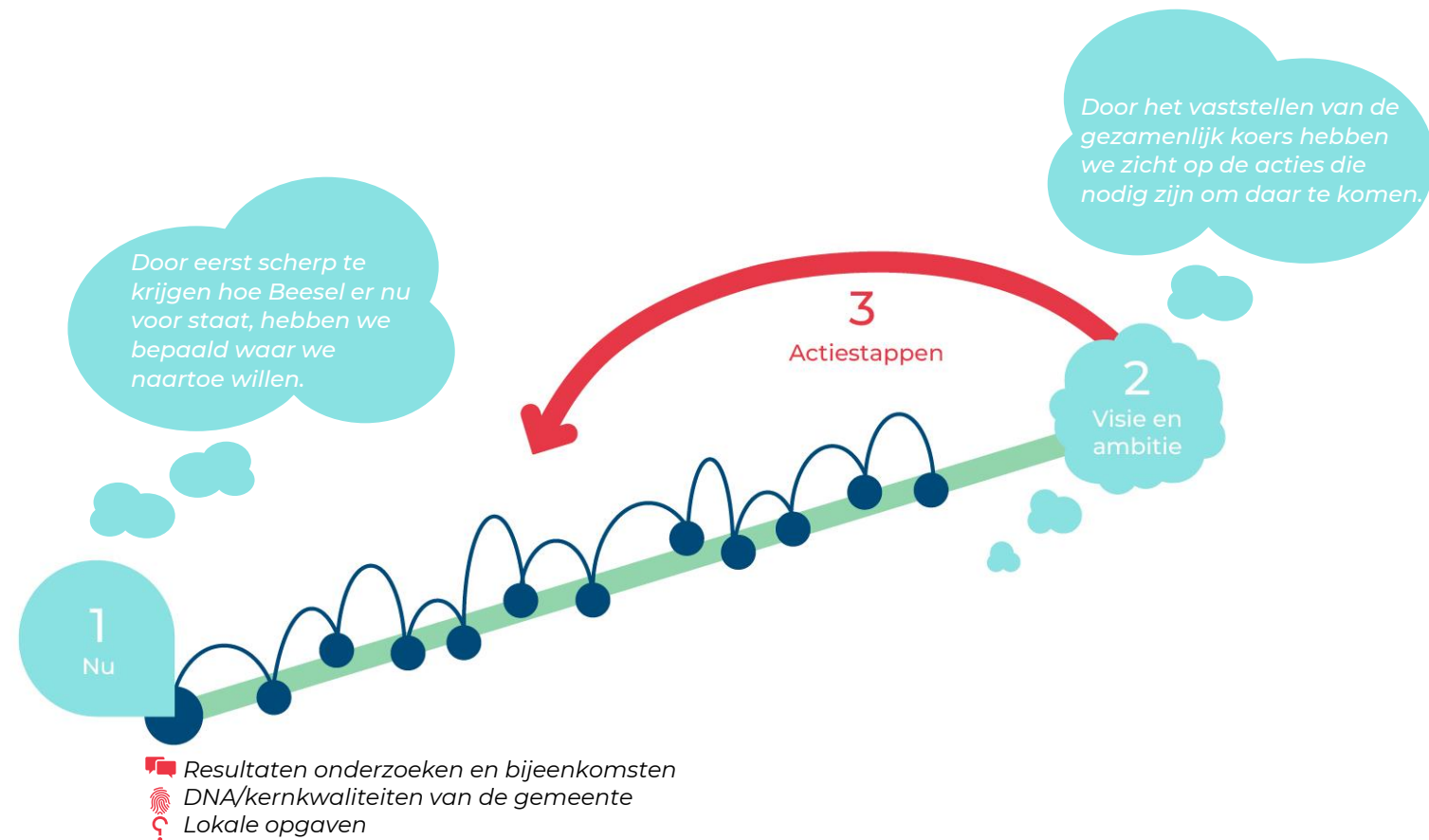


1.3 HET PROCES TOT DE ECONOMISCHE VISIE

Hoe is de visie tot stand gekomen?

Deze economische visie is opgesteld in samenwerking met ondernemers, onderwijs en andere belanghebbenden. Er is een tour door de gemeente georganiseerd waarin alle bedrijventerreinen, het buitengebied en de centrumgebieden zijn bezocht. Diverse gesprekken met ondernemers uit deze gebieden hebben een scherp beeld gegeven van de lokale opgaven. Aangevuld door analyses van beleidsdocumenten en economische gegevens is een duidelijke foto gemaakt van hoe de Beeselse economie ervoor staat. Daarnaast hebben andere beleidsdomeinen als verkeer, wonen, duurzaamheid en sociaal domein input gegeven. Door twee ambtelijke werksessies is de integraliteit van de visie vergroot.

Tijdens een goed bezochte Avond van de Beeselse Economie zijn ondernemers, vertegenwoordigers vanuit onderwijs en raadsleden met elkaar in gesprek gegaan over de kwaliteiten, opgaven, ambities maar ook acties die nodig zijn voor een toekomstbestendige Beeselse economie. Al deze momenten hebben in combinatie met bestaande kaders en deskresearch, geleid tot een analyse, visie en uitvoeringsagenda voor de economie van Beesel.



1.4 VERBONDENHEID VAN DEZE VISIE

Relatie met de omgevingsvisie

Op dit moment heeft de gemeente Beesel nog geen omgevingsvisie. De omgevingsvisie is een integrale visie op strategisch niveau en gaat over de gehele fysieke leefomgeving van de gemeente en hoe de kwaliteit hiervan kan worden verbeterd. Deze economische visie zal een bouwsteen vormen voor de omgevingsvisie, waarin uiteindelijk de ruimtelijke keuzes integraal worden afgewogen en gemaakt.

Relatie met de toeristische visie

De toeristisch-recreatieve sector is een pijler van de Beeselse economie. Ondernemers uit deze sector hebben geparticipeerd bij het tot stand komen van deze visie. De sector biedt namelijk ook kansen voor het toekomstig economisch profiel van de gemeente.

In 2019 is de visie 'In het Spoor van de Draak' vastgesteld. De gemeente is samen met ondernemers bezig met activiteiten die uitvoering geven aan de ambities uit deze visie. In 2024 wordt gewerkt aan een verdieping van de visie 'In het Spoor van de Draak'. Hiervoor haalt de gemeente input op bij ondernemers. Deze input, en die is verzameld tijdens het opstellen van deze economische visie, wordt benut om tot een actieprogramma voor 2025 en verder te komen.

De Draak...

Sint Joris en de Draak en daarmee de strijd tussen goed en kwaad is al jaren hét onderscheidende en strategische thema van de gemeente en de Beeselse gemeenschap. Wij zetten langjarig in op dit unieke handelsmerk (met mankracht en middelen) omdat we ervan overtuigd zijn dat dit voor onze gemeenschap en onze (eu)regio toeristisch, recreatief, cultureel en economisch grote voordelen met zich meebrengt.





2 BEESEL ONDER DE LOEP

In dit hoofdstuk brengen we de belangrijkste bouwstenen voor de economische visie in beeld. Deze zijn verzameld door het uitvoeren van verschillende analyses, aangevuld met input vanuit interviews en bijeenkomsten. *Wat zijn namelijk de kernwaarden maar ook de kernopgaven van de gemeente Beesel?* In de bijlage is een overzicht van de belangrijkste (cijfermatige) analyses opgenomen.

2.1 ECONOMISCHE ONTWIKKELING DOOR DE JAREN HEEN

Economie verbonden met het verleden

In de afgelopen eeuw heeft de gemeente Beesel een transformatie doorgemaakt. Van oudsher zijn de uitgestrekte velden, boerderijen en historische bebouwingsclusters kenmerkend voor het Beeselse landschap. Deze kwaliteiten zijn deels nog steeds zichtbaar. In de loop van de 20e eeuw onderging Beesel een aanzienlijke verandering. Nieuwe economische kansen dienden zich aan, door de spoorlijn en de opkomst van de keramische- en maakindustrie. Dit leidde tot groei en diversificatie in de economie, waarbij bedrijventerreinen langs het spoor ontstonden en de woonkernen flink uitbreidden.

In de latere decennia bleef Beesel veranderen. De omvang van de agrarische sector en industrie nam af, terwijl er meer aandacht kwam voor toerisme en recreatie. Met de komst van vakantiepark De Lommerbergen eind jaren '70, komst van een bioscoop en het meer recentere Drakenrijk, heeft Beesel toeristische-recreatieve trekkers van formaat. Tegelijkertijd nam de dienstverlenende sector in zowel banen als bedrijven gestaag toe, net zoals elders in Nederland.

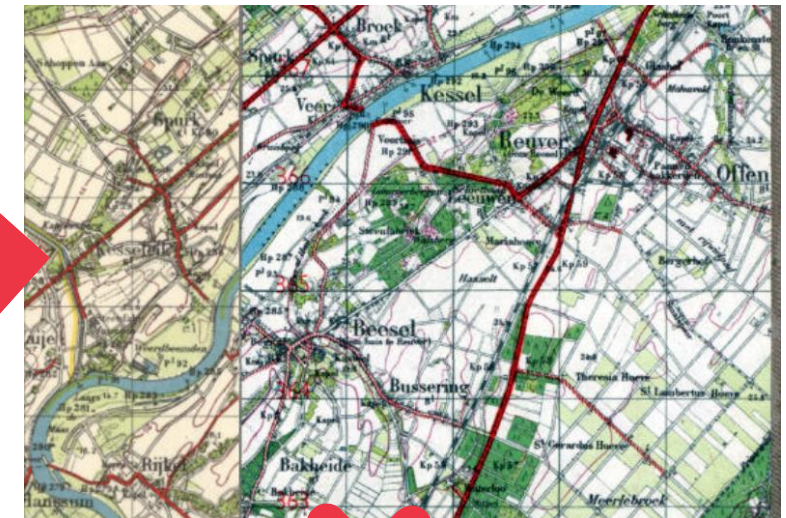
ECONOMISCHE VISIE GEMEENTE BEESEL



1900



2023



1950



2000

Ruimtelijke-economische ontwikkeling in de gemeente Beesel (bron: topotijdreis)

2.2 KWALITEITEN VAN BEESEL

Een divers landschap gevormd door de Maas

Beesel heeft een divers landschap dat wordt gekenmerkt door bossen, akkers, landbouw, historische bebouwing en waardevolle cultuurhistorische elementen. In deze groene omgeving liggen drie aantrekkelijke dorpen, elk met hun unieke kenmerken.

Groen karakter tussen stedelijk gebied

Kenmerkend is de ietwat geïsoleerde ligging. Ingeklemd tussen enerzijds de Maas, de Duitse grens en anderzijds de steden Venlo en Roermond. Maar Beesel heeft tussen de stedelijke dynamiek zijn kleinschalig en dorpse karakter weten te behouden. En inwoners zijn daar trots op.

Economische dynamiek

De bedrijventerreinen vormen een bron van werkgelegenheid waar Beeselse producten worden gemaakt. Met de uitbreiding van Roversheide is er ruimte voor (nieuw) lokaal ondernemerschap. De goede ontsluiting en bereikbaarheid maken dat Beesel aantrekkelijke vestigingsplaatsfactoren heeft. Maar ook het centrum van Reuvers blinkt uit in kwaliteit, ondernemerschap en gastvrijheid. Een compact winkelgebied, gratis parkeermogelijkheden op korte afstand en gezellige terrassen maken het centrum van Reuver tot een aantrekkelijk winkel- en verblijfsgebied.

Sterk ontwikkeling toeristische economie

Beesel heeft veel moois te bieden op het gebied van recreatie en toerisme met prachtige wandel- en fietsroutes, slingerende beekjes, bijzondere dorpsgezichten (kern Beesel heeft beschermd dorpsgezicht) en een groot buitengebied met daarin (regionaal) welbekende attracties en recreatievoorzieningen.

Tradities die de gemeenschap verbindt

Beesel is ook een plek waar oude tradities samen komen. Als drakendorp staat de kern Beesel om de 7 jaar in het teken van de legende van Sint Joris en de Draak. Een onderscheidend thema voor de héle gemeente. Maar, ook een traditie die de gemeenschap verbindt en in de wijde regio bekendheid geniet.



2.3 ONTWIKKELINGEN DIE OP BEESEL AFKOMEN

Grote transitie met een lokale impact

De ontwikkeling, die de economie van Beesel doormaakte (van agrarisch, naar industrie en vervolgens dienstverlening), zal de komende jaren alleen maar sneller gaan. De wereld en economie veranderen immers snel en structureel. De komende decennia staan in het teken van noodzakelijke veranderingen. Deze transitie hebben een mondiale impact. Ook in Nederland staan we voor enkele uitdagende transitie zoals aanpassing aan een veranderend klimaat, (her)gebruik van grondstoffen, de overgang naar een fossielvrij energiesysteem, herstel van onze biodiversiteit of het garanderen van een goede gezondheidszorg voor iedereen. Werken aan toekomstbestendige economie vraagt om het meebewegen met deze transitie. Het besef groeit dat de 'huidige manier' niet meer houdbaar is. Bestaande structuren (bijv. de ruimte, infrastructuur en technieken) maar ook de cultuur (de manier van samenwerking en de gedeelde waarde) en werkwijzen (het doorbreken van routine en handelen) moeten veranderen of anders benaderd worden. Meer out-of-the-box denken dus én keuzes maken. De dingen anders doen betekent immers ook het afbouwen van zaken die we niet meer wenselijk vinden en niet bijdragen aan onze welvaart en welbevinden. Dat is een proces van de lange adem.

Ondanks dat we het verloop van de grote transitie op het niveau van de gemeente slechts beperkt kunnen beïnvloeden, willen we in onze economische visie hiermee nadrukkelijk rekeninghouden. We zien in dat kader al duidelijke relaties naar de arbeidsmarkt, druk op de schaarse ruimte en de uitdaging om bedrijventerreinen toekomstbestendig te houden en/of te maken.

Inspelen op veranderende arbeidsmarkt: innoveren & talent binden

Vergrijzing, uitstroom van ouderen op de arbeidsmarkt en een veranderende bevolkingsopbouw leiden tot structurele krapte op de arbeidsmarkt. De bevolkingsontwikkeling voor Beesel laat de noodzaak tot deze transitie zien. Vooral de vergrijzing brengt structurele veranderingen in de samenstelling van de beroepsbevolking en daarmee ook de arbeidsmarktdynamiek in Beesel. De industriële sector is één van de belangrijkste werkgevers in de gemeente (circa 25% van alle banen), maar de vijver waaruit werkgevers kunnen putten wordt steeds kleiner. De komende tijd stromen er meer mensen uit door de vergrijzing. Dit kan de lokale (maak)industrie en productie onder druk zetten.

Het tekort aan arbeidskrachten is steeds meer een belemmering voor groei en ontwikkeling. Dit vraagt om innovatie, technologische ontwikkelingen, robotisering en automatisering van bedrijfsprocessen. Op deze manier kan de huidige arbeidsproductiviteit en productie behouden en zelfs vergroot worden. Voor Beesel, en Nederland als geheel, blijft het daarnaast van belang om (jong) talent te binden, te boeien en te behouden zowel op praktisch- als theoretisch opleidingsniveau. Het aandeel jongeren tussen de 15 – 24 jaar is in Beesel lager dan in de rest van Nederland, terwijl het aantal 45 – 64 jaar en ouder 47% van de bevolking betreft. Voor Beesel geldt een sterke uitstroom van jongeren tussen de 15 - 25 jaar. Terugkeer van deze groep naar de eigen regio is van belang voor de bevolkingssamenstelling, de leefbaarheid, de lokale arbeidsmarkt maar ook voor het draagvlak van voorzieningen in de dorpscentra.

Bedrijventerreinen: meer dan alleen maar functionele ruimte

Op de bedrijventerreinen in de gemeente Beesel komen veel van deze grootschalige transitie samen. Zo hebben de hoge energieprijzen en de onrust op de energiemarkt ervoor gezorgd dat de energietransitie in een stroomversnelling is geraakt. Maar de overgang van naar een duurzaam energiesysteem wordt bemoeilijkt door netcongestie. Daarnaast verandert het klimaat. Droogteperiodes nemen toe en plotselinge stortbuien zorgen voor wateroverlast. Groenblauwe bedrijventerreinen zijn daarom nodig om hiermee om te gaan en zorgen ook voor een aantrekkelijke en gezonde werkomgeving. De ruimte voor werk is immers allang niet meer enkel functioneel. Verbeteren van de toekomstbestendigheid van de huidige bedrijventerreinen in Beesel is daarom van belang, niet alleen voor ondernemers maar ook om de werkgelegenheid te behouden, om medewerkers een fijne werkomgeving te bieden en om overlast voor omwonenden te minimaliseren. Samenwerking tussen ondernemers, vastgoedeigenaren en gemeente is nodig om te werken aan toekomstbestendige bedrijventerreinen.

Van winkelgebieden naar gebieden met winkels

Net als bedrijventerreinen staan centra ook voor hun eigen uitdagingen. Het winkellandschap verandert structureel. De winkelfunctie neemt af en de centra krijgen een steeds breder bezoek- en verblijfsdoel. Binnen de schaarse ruimte wordt ook steeds vaker de afweging gemaakt tussen verkeers- en verblijfsruimte. Deze ontwikkeling van centra kan daarom niet los gezien worden van andere belangrijke transitie. Denk maar aan duurzaamheid zoals de verduurzaming van vastgoed en het versterken

van de biodiversiteit door vergroening. Maar ook gezondheid. Denk aan de omslag van zorg naar preventie en de rol die centra innemen in het stimuleren van ontmoeten of uitnodigen tot beweging en daardoor invloed hebben op fysieke en mentale gezondheid. Werken aan vitale centra is hierdoor breder dan het vullen van leegstaande winkels. En net zoals bij bedrijventerrein is een goede samenwerking tussen ondernemers, vastgoedeigenaren en gemeente van groot belang.

Duurzame economische ontwikkeling ≠ economische groei

Ten slot is de ruimte in Nederland schaars. Er moeten keuzes gemaakt worden en in de ruimtelijke opgave gezocht worden naar de juiste balans tussen werken, wonen, recreëren, natuur, landbouw, publieke voorzieningen en infrastructuur. Onbeperkte economische groei is niet meer vanzelfsprekend. Hierbij wordt steeds vaker uitgegaan van brede welvaart als uitgangspunt voor ruimtelijke afwegingen. Brede welvaart gaat namelijk over een balans tussen *people*, *planet* en *profit*. Welvaart heeft namelijk naast de financieel-economische dimensie (profit), ook een sociaal-maatschappelijke (people) en ecologische dimensie (planet). Een toename van de werkgelegenheid en bedrijven betekent niet automatisch dat iedereen ook beter af is en ook niet dat de kwaliteit van de leefomgeving verbetert. Het streven naar brede welvaart betekent daarom zoeken naar wegen om de economische, sociale en ecologische dimensies te integreren en in balans te brengen.

In bijlage I is een uitgebreid overzicht van trends en ontwikkelingen opgenomen die specifiek ingaan op de bedrijventerreinen, het buitengebied, de centra en de toeristisch-recreatieve sector.

2.4 SAMENVATTING HUIDIGE ECONOMISCHE STRUCTUUR



Beeselse economie: vitaal maar kwetsbaar

De analyses (zie bijlage I voor een verdere toelichting) geven een goed beeld van hoe de gemeente Beesel er economisch gezien voor staat. Hierin komen de volgende hoofdzaken naar voren:

Beesel kent een **relatief laag werkloosheidspercentage**, wat een positieve indicator is voor de lokale economie.

- De **banenindex in Beesel is met 53% laag**. Dit houdt theoretisch gezien in dat er voor 53% van de beroepsbevolking (theoretisch) banen beschikbaar zijn binnen de gemeente. Beesel is daardoor nadrukkelijk meer een woongemeente, dan een werkgemeente.
- Als we kijken naar het werkelijk aantal inwoners dat in de eigen gemeente werkt dan komt dit neer op 22%. **Veel inwoners uit de gemeente werken daardoor elders**, maar er komen ook mensen van buiten de gemeente om hier te werken.
- De gemiddelde reisafstand tot werk voor inwoners uit de gemeente Beesel is 26,8 kilometers. Dit betekent dat inwoners die buiten de eigen gemeente **werken vooral in de omliggende buurgemeenten** werken.
- **Het aantal arbeidsplaatsen is in Beesel de afgelopen jaren toegenomen**. Dit duidt op een positieve ontwikkeling en groeiend ruimtegebruik.
- De **zakelijke dienstverlening is de grootste sector** in Beesel, goed voor 27% van alle banen. Een kwart van de banen is gevestigd in de industrie (ondanks het beperkte aantal vestigingen in deze sector). Dit maakt de industriële sector tot een belangrijke werkgever in de gemeente.
- De beroepsbevolking in Beesel is **overwegend praktisch opgeleid**.

- **Toenemende demografische druk** (vergrijzing) zorgt voor tekort aan arbeidskrachten.
- Reuver beschikt over praktijkgericht onderwijs, terwijl omliggende regio een breed scala aan onderwijsniveaus aanbieden.



Op de bedrijventerreinen komen verschillende uitdagingen samen

De gemeente Beesel heeft drie bedrijventerreinen: Molenveld, Roversheide en Maasveld. Elk van deze terreinen heeft een eigen karakter, omvang en bedrijvigheid. De voornaamste sectoren op de bedrijventerreinen zijn grootschalige/volumineuze detailhandel, groothandel en industrie, met minimale leegstand. De lokale behoefte wordt opgevangen door de geplande uitbreiding van Roversheide.

Niettemin zijn er aanzienlijke uitdagingen om deze bedrijventerreinen toekomstbestendig te maken op het gebied van verbeteren van de uitstraling, bereikbaarheid, energie, circulariteit en klimaatadaptatie (bijvoorbeeld het verminderen van de kans op wateroverlast en hittestress). Het ontbreekt bovendien aan georganiseerde samenwerking tussen bedrijven, een belangrijke voorwaarde om bijvoorbeeld juist (collectieve) duurzaamheids- en energiedoelen te bereiken. Daarnaast zijn er ook kansen door efficiënt en intensiever om te gaan met de beschikbare ruimte op de bedrijventerreinen, waardoor er meer ruimte is voor bedrijven en productie.

Zowel Molenveld als Maasveld zijn aangemerkt als 'verouderde terreinen' met herstructureringsopgave volgens de regionale POL (uitwerking regionale visie bedrijventerreinen Noord-Limburg).



Het buitengebied heeft nieuw perspectief nodig

Beesel kent een divers buitengebied. De agrarische sector is daar een onderdeel van en wijkt qua profiel en omvang sterk af van andere gemeente in de regio, met minder nadruk op veeteelt. Het aantal landbouwbedrijven in Beesel is de afgelopen tien jaar afgenomen. Ook het areaal aan landbouwgrond is de afgelopen jaren afgenomen ten behoeve van natuur, binnenwater en recreatie. Agrarische ondernemers in de gemeente staan voor een keuze: schaalvergroting en investering, verbreding met nieuwe verdienmodellen, extensiveren of stoppen. Perspectief bieden is daarom noodzakelijk. Vrijkomende agrarische bebouwing vormt voor de toekomst een uitdaging. Daarnaast vragen ook de energietransitie, wonen, toerisme en natuur om keuzes in het ruimtegebruik van het buitengebied. Er is daarom behoefte aan duidelijk beleid om met deze ontwikkelingen om te gaan en het buitengebied van Beesel in de toekomst vorm te geven.



Toerisme & recreatie afhankelijk van grote spelers, maar volop kansen

De ligging aan de Maas, het groene buitengebied en bijbehorende routes en voorzieningen zijn de belangrijkste beeldbepalers voor toeristisch-recreatief Beesel. Alhoewel de toerisme- en recreatieve sector in Beesel beperkt is qua omvang (totaal aantal vestigingen), vertegenwoordigt de sector toch 11% van alle banen in de gemeente. In 2021 waren er circa 577.515 overnachtingen waarvan circa 80-90% is toe te schrijven aan De Lommerbergen. Sindsdien is er elk jaar een groei van het aantal overnachtingen. Hoewel het aantal campings, B&B's en vakantiewoningen constant blijft, stijgt het aantal boekingen bij De Lommerbergen. Een grote uitdaging voor de sector is het aanzienlijk

tekort aan (horeca)medewerkers in de gemeente en regio.

Kansen zijn er ook voor de sector. Het aandeel 65-plussers neemt toe. Zij zijn vitaler dan ooit, hebben veel vrije tijd en een hoge koopkracht. Daarnaast is toerisme ook een middel om de leefbaarheid juist te versterken, door bijvoorbeeld het in stand houden van de werkgelegenheid of voorzieningen.



Voorzieningenniveau in centra onder druk

De drie centra in de gemeente Beesel vormen het hart van de lokale gemeenschap. De ondernemers in deze gebieden dragen in hoge mate bij aan de leefbaarheid. Reuver vervult de centrumfunctie maar het voorzieningenaanbod neemt af. De belangrijkste opgave voor Reuver is dan ook de transitie van "place to buy" naar "place to meet". De kern Beesel heeft een pittoresk dorpscentrum met enkele voorzieningen, maar het voorzieningenniveau staat ook onder druk. De kern Beesel heeft een visie genaamd 'Blie in Beesel Drakedörp' ontwikkeld, gericht op het behoud en de ontwikkeling van voorzieningenaanbod, afgestemd op inwoners en bezoekers. Offenbeek streeft ernaar om de verzorgingsfunctie te behouden voor het dorp en incidenteel voor andere inwoners uit de gemeente. Diverse trends en ontwikkelen voorspellen een toename van de leegstand. Uitdagingen voor de centra in Beesel zijn het behoud en (indien mogelijk) versterken van het voorzieningenaanbod, aanpakken van structurele leegstand, versterken van het organiserend vermogen en het vergroten van hun aantrekkingskracht op zowel de lokale bevolking als bezoekers. Bedrijfsopvolging en werving van personeel is voor veel ondernemers een uitdaging.

2.5 SWOT

Onze analyses in combinatie met input uit de diverse bijeenkomsten zijn samengevat in de SWOT op de volgende pagina. Dit geeft een overzicht van de belangrijkste sterkten, zwakten, kansen maar ook bedreigingen voor de economie van Beesel. Aan de hand van de SWOT is een beeld verkregen hoe Beesel er voor staat.

De elementen van de SWOT geven zicht op de belangrijkste **kernopgaven** voor de economie van Beesel. Deze vormen de opmaat voor de economische visie van Beesel.



Sterkte

- › Sterk aanbod van lokaal gewortelde maakbedrijven.
- › Goede vestigingsplaatsfactoren voor (nieuwe) bedrijven/sectoren.
- › Een relatief laag werkloosheidspercentage.
- › Goede bereikbaarheid dankzij aanwezigheid station en ligging aan de snelweg.
- › Prachtige ligging aan de Maas.
- › Een groene oase, kleinschalig en dorpse omgeving tussen de stedelijke dynamiek van Venlo en Roermond.
- › Korte lijnen tussen ondernemers maar ook met de gemeente.
- › Sterk ontwikkelde toeristische economie met bekende (regionale) trekkers.

Zwakte

- › Weinig werkgelegenheid in eigen gemeente.
- › Ontbreken duidelijke profilering bedrijventerreinen. Kwaliteit en uitstraling van vastgoed ondermaats.
- › Geen (collectieve) duurzaamheids- of klimaatmaatregelen op bedrijventerreinen.
- › Hinder transport-bewegingen naar en op bedrijventerreinen.
- › Geen lokale samenwerking (op bedrijventerreinen).
- › Samenwerking in centrum Reuver in ontwikkeling, meer slagkracht is nodig.
- › Beperkte regionale samenwerking. Ondernemers weten de regio nog niet te vinden en vice versa.
- › Entree kernen via bedrijventerreinen biedt momenteel geen mooi visitekaartje.

Kans

- › Vraag naar woningen, ruimte voor werk en transitie bieden momentum voor in kaart brengen toekomst Beeselse bedrijventerreinen.
- › Toename bereikbaarheid door opwaarderen/elektrificeren Maaslijn.
- › Uitbreiding Roversheide biedt groei voor lokaal bedrijfsleven.
- › Toerisme als (neven)activiteit voor agrariërs en afzetmarkt voor winkels.
- › Innoveren en verbreden landbouw stimuleren/faciliteren.
- › Lokale/regionale aanhaking Delta Rhine Corridor ten behoeve van lokale maakindustrie.
- › Aanhaken op bovenregionale economische netwerken (Noord-Limburg, Brainport en Duitsland).
- › Herwaardering van lokale en circulaire economie, aandacht brede welvaart.
- › Nieuwe inwoners die zich huisvesten in de gemeente en bij kunnen dragen aan de arbeidsmarkt.

Bedreiging

- › Demografische druk (vergrijzing/ontgroening).
- › Toenemende tekort aan arbeidskracht voor sectoren.
- › Circulariteit en klimaatadaptatie vraagt om investeringen bedrijfsleven.
- › Netcongestie heeft invloed op bedrijfsontwikkeling, innovatie en energietransitie.
- › Afname/versnippering van sterke landbouweconomisch grond beperkt ondernemers in extensivering.
- › Ontbreken perspectief landbouwsector, ook om investeringen los te krijgen.
- › Delta Rhine Corridor kan leiden tot aantasting landschap en gebruiksmogelijkheden grond.
- › Veranderend winkellandschap zet centra, voorzieningen en leefbaarheid sterk onder druk.

2.6 KERNOPGAVEN VOOR BEESEL

Kijkend naar hoe de gemeente Beesel er voor staat, zijn er een aantal kernopgaven die boven komen drijven. Deze kernopgaven staan centraal in het behouden en versterken van de economische vitaliteit van de gemeente. Uit de voorgaande analyses, gesprekken met ondernemers en de SWOT komen de volgende kernopgaven naar voren:

1. **Ruimte voor toekomstbestendig ondernemerschap.** Hoe maken we onze bedrijventerreinen, het buitengebied en de centra toekomstbestendig?
2. **Organiserend vermogen.** Hoe zorgen we ervoor dat het georganiseerd vermogen wordt versterkt om gezamenlijk te werken aan een toekomstbestendig economie?
3. **Innovatie, duurzaamheid en groen.** Hoe jagen we innovatie aan en stimuleren we verduurzaming en vergroening in verschillende sectoren?
4. **Aantrekkingskracht & positionering in de regio.** Hoe zorgen we voor een sterke gemeentelijke dienstverlening? En hoe positioneren we ons in de regionale dynamiek? En hoe profiteren we van de regionale dynamiek?
5. **Arbeidsmarkt & onderwijs.** Hoe zorgen we ervoor dat lokale bedrijven aan voldoende geschoold personeel komen?

De bovenstaande kernopgaven vormen de onderlegger van de visie die in het volgende hoofdstuk is uitgewerkt. Deze overkoepelende visie maken we vervolgens concreter door het formuleren van ambities per focusgebied. In het uitvoeringsprogramma vertalen we de kernopgaven naar actielijnen.





3 VISIE OP DE TOEKOMST

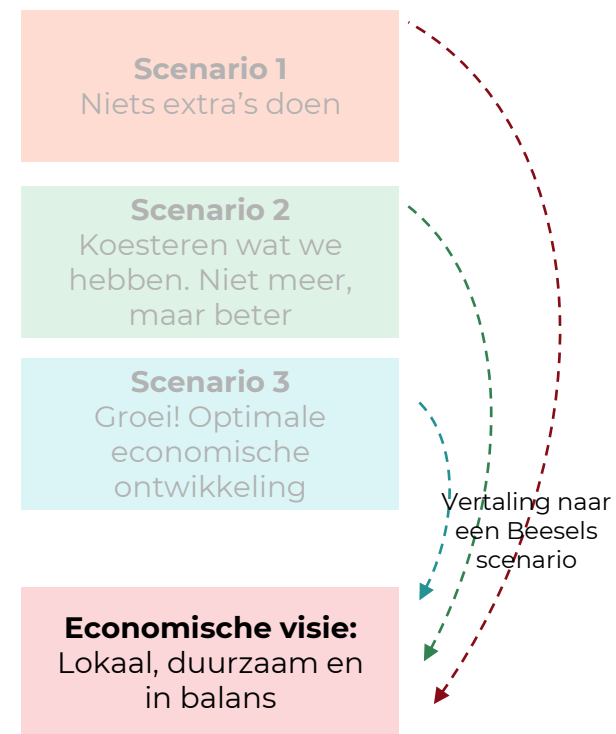
Zoals in de vorige hoofdstukken naar voren is gekomen, zijn er diverse kernopgaven op economische gebied voor de gemeente Beesel. In dit hoofdstuk beantwoorden we de vraag: *wat voor gemeente willen we zijn? En waar willen we naartoe in economisch opzicht?* Vervolgens gaan we voor ieder focusgebied (bedrijventerreinen, buitengebied en de centra) de diepte in: *welke ambitie hoort daarbij? Wat willen we specifiek bereiken en hoe gaan we die ambities realiseren?*

3.1 OPMAAT NAAR DE VISIE

Samen op basis van scenario's het ambitieniveau bepaald

De kernopgaven zijn duidelijk, maar er zijn verschillende manieren om hiermee om te gaan. Het stimuleren van economische groei is er daarvan slechts één. Economie is een complex samenspel, dat moet bijdragen aan het welzijn en de welvaart in een gemeente. Het streven om tot een duurzame economische ontwikkeling te komen is namelijk iets anders dan economische groei. Economische groei is niet altijd een doel op zich, maar een middel om bredere doelen te behalen zoals het bevorderen van de werkgelegenheid of in standhouden van het voorzieningenniveau. Gericht op een balans tussen bedrijventerreinen, ondernemerschap en activiteiten in het buitengebied en de voorzieningen in de centra.

Om met alle belanghebbenden te verkennen wat het lokale ambitieniveau is, hebben we daarom heel fundamenteel de vraag gesteld: *wat voor gemeente willen we zijn? En moet de visie puur gericht zijn op groei? Of juist breder op toegevoegde waarde voor onze gemeenschap en omgeving? En wat betekent dit uiteindelijk voor de bedrijventerreinen, het buitengebied en de centra?* Hierop zijn drie scenario's ontwikkeld. Verschillend in ambitieniveau, gedachten over wat voor gemeente Beesel wil zijn en wat dit uiteindelijk ook vraagt. Deze scenario's zijn gebruikt om tijdens verschillende bijeenkomsten te achterhalen wat de gewenste koers moet worden. Uiteindelijk heeft dit geleid tot een eigen 'Beesels scenario'. In de rechter figuur is dat schematisch weergegeven.



In bijlage III is een uitgebreider overzicht opgenomen met een toelichting op de verschillende scenario's.

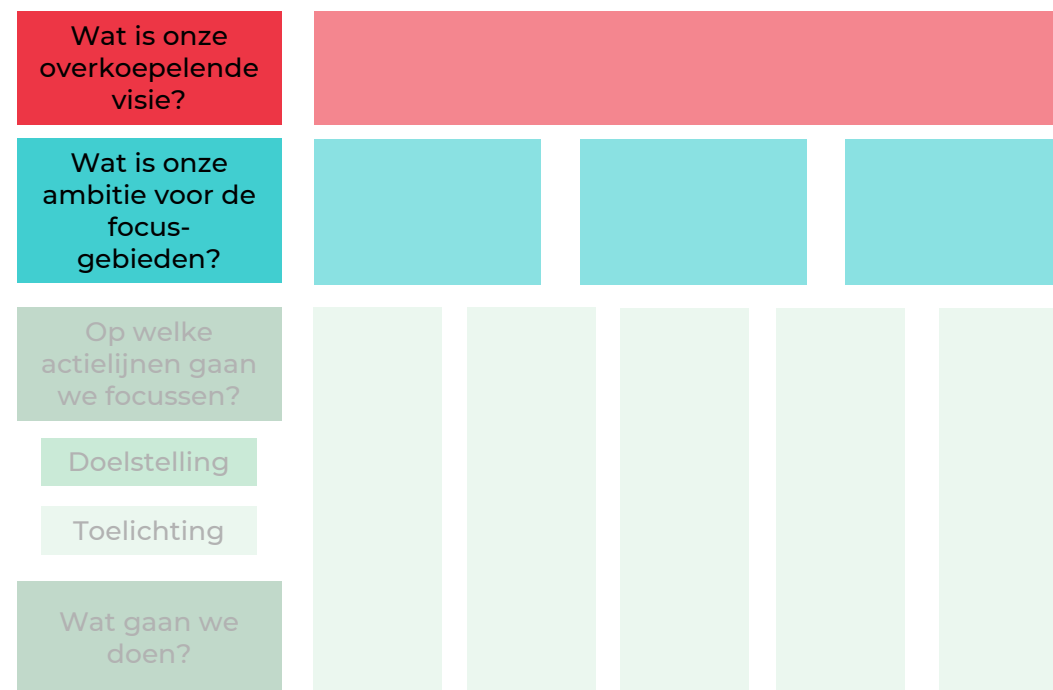
Doelenboom: van visie naar concrete acties

In dit hoofdstuk is het 'Beesels scenario' vertaald in de overkoepelende economische visie. Vervolgens hebben we dat uitgesplitst in een ambitie per focusgebied (bedrijventerreinen, buitengebied en centra).

In de figuur rechts, de doelenboom, is te zien hoe de economische visie is opgebouwd. Er is een overkoepelende visie (rood) opgesteld voor de economische koers van de gemeente Beesel. Vervolgens richten we ons op drie focusgebieden (blauw): de bedrijventerreinen, het buitengebied en de centra.

Per focusgebied vertalen we de overkoepelende visie naar een ambitie inclusief concrete uitgangspunten. In hoofdstuk 4 wordt vervolgens verder in gegaan op de actielijnen en acties (groen) die we komende jaren willen oppakken om de ambities te realiseren.

Kortom, met de doelenboom werken we van abstract naar concreet en is in één oogopslag te zien wat onze economische koers is en hoe we daarop willen sturen.



Doelenboom voor de economische visie

3.2 DOELENBOOM

Wat is onze overkoepelende visie?

ECONOMISCHE VISIE: LOKAAL, DUURZAAM EN IN BALANS!

Onze focus ligt bij de behoefte van het **lokaal bedrijfsleven**. We versterken onze economie en zetten in op voldoende maar beperkte ruimte voor kansrijke initiatieven. Dit bevordert economische groei. Dit zien wij niet als doel maar als middel voor het vergroten van de brede welvaart en **leefbaarheid** in Beesel. **Duurzaamheid**, klimaat en circulariteit zijn daarbij essentiële randvoorwaarden. **Dit maakt Beesel een aantrekkelijke gemeente om te wonen én te werken**. En waar inwoners en bezoekers aangenaam kunnen vertoeven in het buitengebied.

Wat is de ambitie voor de focus-gebieden?

Centra als huiskamers

- Reuver als hét voorzieningencentrum
- Compact en divers aanbod, primair gericht op dagelijkse behoeften
- Inzetten op een gastvrije huiskamer: van place to buy naar place to meet/be
- Beesel en Offenbeek bieden voorzieningen, passend bij hun omvang
- Versterken van de koopkrachtbinding
- Toeristen zorgen voor een extra afzetmarkt voor het centrum van Reuver

Waardevol buitengebied

- Een vitaal buitengebied vraagt om economische vitaliteit
- Balans economie, natuur en leefbaarheid
- Overgang naar extensieve of multifunctionele landbouw
- Passende economische dragers
- Benutten kansen van toerisme en recreatie
- Dialoog en respect voor elkaars belangen

Toekomstbestendige bedrijventerreinen

- Faciliteren van lokale behoefte
- Zorgen voor voldoende kwalitatieve en kwantitatieve ruimte
- Inzetten op vergroening, verduurzaming, optimalisatie ruimtegebruik
- Minimaliseren overlast voor omwonende in de kernen
- Economische activiteiten in balans met de omgeving

3.3 TOELICHTING OP DE VISIE

Lokaal, duurzaam en in balans

Beesel is een eigenzinnige en aantrekkelijke gemeente. Met de gunstige ligging nabij de snelweg, goede aansluiting op de twee stedelijke gemeenten, maar wel in een aangenaam landelijk en groene omgeving. Dit maakt dat Beesel een voedingsbodem is voor uiteenlopende vormen van ondernemerschap en economische activiteiten. Maar, Beesel heeft ook de nodige uitdagingen. Economisch deels afhankelijk van (inter)nationale en regionale ontwikkelingen. Tegelijkertijd wordt het ondernemers- en vestigingsklimaat ook lokaal vormgegeven en neemt het belang van 'lokaal' toe.

We streven daarom naar een economische koers die is verankerd in de lokale behoeften. Centraal in de visie is het versterken en faciliteren van het lokaal bedrijfsleven. We zullen de kenmerken van onze gemeente benutten en inzetten op het bieden van voldoende, zij het beperkte, ruimte voor kansrijke initiatieven. Deze strategie bevordert niet alleen de economische groei, maar dient als middel die bijdraagt aan de brede welvaart in Beesel. Dit gaat verder dan werkgelegenheid, inkomen en uiteindelijk weer bestedingen bij onze lokale ondernemers. Een goed voorzieningenniveau, sociale cohesie in de kernen en tevredenheid over het leven zijn indirecte effecten van de economie die bijdragen aan het welzijn van onze inwoners.

Duurzaamheid, klimaat en circulariteit zijn cruciale pijlers in de economische visie. Want we erkennen dat de vitaliteit van onze gemeente afhangt van de balans tussen enerzijds economie en anderzijds

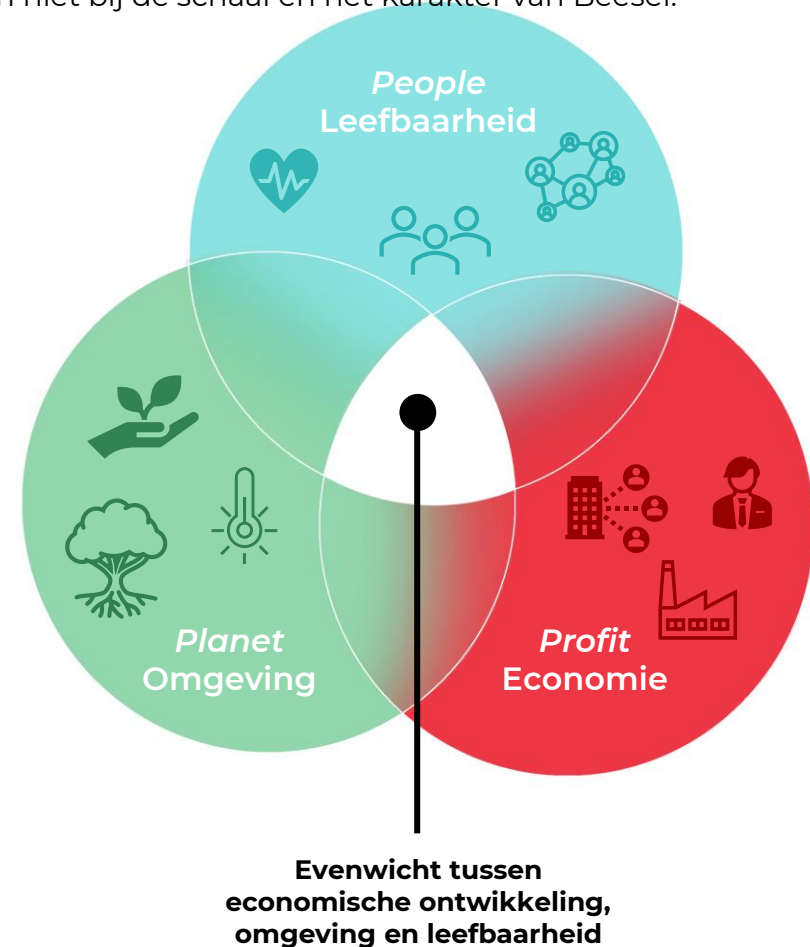
onze leef- en woonomgeving. Daarmee is het achterliggende doel van deze visie ook om bij te dragen aan een aantrekkelijke gemeente om te wonen én te werken. En waar inwoners en bezoekers aangenaam kunnen vertoeven in het buitengebied.



Kortom, wat zijn de belangrijkste uitgangspunten:

- › De economische koers voor de gemeente Beesel focust op de kernwaarden: lokaal, duurzaam en in balans.
- › We kiezen voor evenwichtige economische groei, passend bij een duurzame ontwikkeling.
- › We zoeken naar de balans tussen de economische, sociale en ecologische dimensies. Daarbij gaat het niet alleen over 'hier en nu', maar ook over 'later'. We spreken van brede welvaarts groei voor Beesel als de ontwikkeling positieve effecten heeft op de ene dimensie en niet negatief uitpakt voor andere dimensies. Hierdoor bevorderen we de leefbaarheid, zorgen we voor een prettige woon – en werkomgeving en zetten we in op sociale inclusiviteit (meer mensen moeten ervan profiteren). Als de driehoek in balans is profiteert iedereen mee en kan iedereen meedoen.
- › We geven voorrang aan lokaal ondernemerschap dat geworteld is in Beesel. Nieuwe fysieke ruimte voor economie biedt vooral duurzame groeimogelijkheden voor ondernemers die nu in de gemeente Beesel zijn gevestigd, mits dit bijdraagt aan de brede welvaart in de gete. Randvoorwaarden hierbij zijn duurzaamheid, klimaatadaptatie, circulariteit en groene energie.
- › We geven de voorkeur aan MKB (minder dan 250 medewerkers en die al een rol spelen in de lokale/regionale economie) binnen de economische clusters: (maak)industrie, detailhandel, recreatie & toerisme en land- en tuinbouw. Hiermee proberen we zoveel mogelijk aan te sluiten op onze lokale en regionale arbeidsmarktvraag. In Beesel is er daardoor geen ruimte voor nieuwe grootschalige economische

functies zoals XXL logistiek of datacentra die beperkt bijdragen aan het versterken van de lokale economie en brede welvaart in de gemeente. Ook bedrijvigheid met grote omgevingseffecten sluiten we uit. Deze passen niet bij de schaal en het karakter van Beesel.



3.4 CENTRA ALS HUISKAMERS

Ambitie

Reuver fungeert als hét krachtige voorzieningencentrum van de gehele gemeente met een compact en compleet aanbod. Het centrum bestaat niet enkel uit detailhandel, horeca en dienstverlening, maar ook uit culturele- en maatschappelijke functies. Het streven is om het centrum te versterken als een gastvrije huiskamer: van place to buy naar place to meet/be. Beesel en Offenbeek bieden vooral ondersteunende lokale voorzieningen, passend bij hun omvang en rol. Ondernemers en de gemeente werken samen om de koopkrachtbinding te versterken via promotie, evenementen en innovatieve concepten om het voorzieningenaanbod in de kernen op peil te houden. De groei van toeristen zorgt voor een extra afzetmarkt voor het centrum van Reuver.

Uitgangspunten:

- Van place to buy naar place to meet betekent zoveel mogelijk het concentreren van ontmoetingsfuncties (winkels, weekmarkt, cultuur en dienstverlening) in het centrum van Reuver. Kernen Offenbeek en Beesel zijn ondersteunend, passend bij hun omvang en rol.
- De centra moeten schoon, veilig en goede bereikbaarheid zijn met voldoende parkeerfaciliteiten (voor fiets en auto) op korte loopafstand. Dit is de basis die we samen met ondernemers op orde houden.
- We zetten samen met de ondernemers in op een jaarronde evenementenkalender met een goede spreiding over de gemeente.

VOORBEELD: WERKEN AAN EEN VITALE HUISKAMER

Innovatieve ideeën voor versterken voorzieningenaanbod

In het centrum van Weert runnen studenten van de Gilde Retail & Business Academy een HEMA Outlet Store. Dit concept geeft niet alleen een impuls aan het centrum, maar zorgt ervoor dat studenten ook worden klaargestoomd om deel te nemen aan de arbeidsmarkt. Randvoorwaarden zijn duidelijke afspraken, bereidwilligheid van vastgoedeigenaar en dat het concept onderscheidend en toegevoegde waarde moet leveren t.o.v. het bestaande aanbod.

Branding van centra: Thuis in Panningen

Het centrummanagement Panningen heeft afgelopen jaren gewerkt aan het creëren van een eigen merk Thuis in Panningen. Dit betekent dat het centrum voor iedere inwoner 'de huiskamer' is met als kernwaarden compact, compleet en veelzijdig. Het merk wordt gebruikt voor evenementen, in eigen promotiekranten en centrumjournaals. Het merk is continue in ontwikkeling om de herkenbaarheid te vergroten. Via een onderzoek van studenten is gebleken dat in 2014 41% van de ondervraagden het merk kende. In 2020 is dat gegroeid naar 73%.



- We spelen een verbindende rol tussen ondernemers en vastgoedeigenaren om leegstand te beperken en continuïteit van het aanbod zoveel mogelijk te waarborgen. Hiervoor haken we aan op initiatieven uit de ondernemersvereniging.
- Winkels en vergelijkbare activiteiten concentreren we in de centra, niet op de bedrijventerreinen of in het buitengebied.



3.5 WAARDEVOL BUITENGEBIED

Ambitie

Een vitaal buitengebied vraagt om economische vitaliteit met een balans tussen productie, natuur, recreatie, duurzaamheid en leefbaarheid. We denken binnen de publiekrechtelijke rol van de gemeente mee met ondernemers die bijvoorbeeld door innovatie willen overstappen op extensieve landbouw. Dit alles is gericht op een veerkrachtig buitengebied, waar we een constante dialoog voeren over ruimtegebruik met oog en respect voor elkaars belangen. Nationale en provinciale kaders vertalen we in beleid dat past bij onze schaal. Nieuwe economische dragers zijn welkom, maar niet concurrerend met bestaande activiteiten en met bedrijventerreinen. Toerisme en recreatie zien we als een van de blijvende economische dragers. Dit biedt kansen voor het versterken van bestaande aanbod, nieuw onderscheidend aanbod en als onderdeel van multifunctionele landbouw.

Uitgangspunten

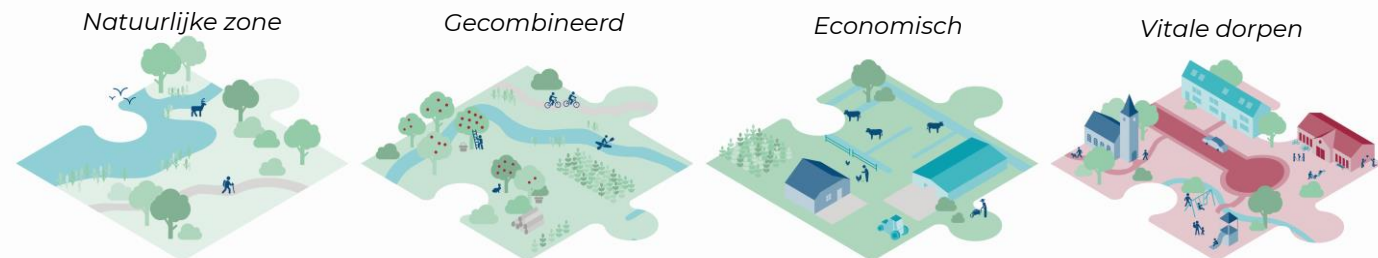
- Fysieke ruimte voor de land- en tuinbouw die de overgang maakt naar een sector, die met respect voor de omgeving waar hij onderdeel van uitmaakt, onderneemt.
- Ruimte voor extensieve landbouw, nieuwe verdienmodellen, natuur en biodiversiteit.
- Bodem, water en biodiversiteit zijn leidend bij ruimtelijke ontwikkelingen.
- Het bieden van perspectief voor de land- en tuinbouwsector is sterk afhankelijk van provinciaal- en landelijk beleid.

VOORBEELD: DE JUISTE FUNCTIE OP DE JUISTE PLEK

De verwachting is dat de komende jaren meer agrarische bebouwing leeg komt te staan. Boeren stoppen of hebben simpelweg geen opvolging. Maar het invullen van vrijkomende agrarische bebouwing is een uitdaging. Nieuwe economische activiteiten in het buitengebied bieden hiervoor kansen. Maar waar kunnen deze activiteiten het best landen?

Binnen Beesel zijn verschillende gebiedstypologieën denkbaar zoals in de onderstaande figuur is weergegeven. Elk gebied draagt op

een eigen manier bij aan de brede welvaart en leefbaarheid in de gemeente. Ieder gebied heeft ook zijn eigen karakteristiek en functie. Maar de gebieden zijn ook aan elkaar verbonden. De karakteristieken en functies van deze gebieden zijn bepalend welke (nieuwe) economische activiteit inpasbaar en mogelijk is. Door duidelijk te maken waar wat kan landen, en onder welke voorwaarden, ontstaan nieuwe perspectieven voor agrariërs en ondernemers. In de Omgevingsvisie worden uiteindelijk deze ruimtelijke keuzes integraal afgewogen.



3.6 TOEKOMSTBESTENDIGE BEDRIJVENTERREINEN

Ambitie

We faciliteren de lokale ondernemers en eigenaren om te innoveren, te groeien en om in Beesel te blijven. Dit doen we door te zorgen voor voldoende nieuwe en bestaande kwalitatieve en kwantitatieve ruimte. Met de uitbreiding van Roversheide beschikken we de komende jaren over voldoende ruimte. Tegelijkertijd richten we ons op efficiënter ruimtegebruik, vergroenen, verduurzamen en optimaliseren van de bestaande bedrijventerreinen die we hebben. Hierdoor werken we aan toekomstbestendige bedrijventerreinen en minimaliseren we overlast voor omwonenden.

Uitgangspunten

- De Beeselse bedrijventerreinen bieden perspectief voor lokaal ondernemerschap om toekomstgericht te ondernemen. Hierdoor is volop ruimte voor verduurzaming van processen, klimaatadaptieve inrichting van bedrijventerreinen, energiebesparing en het verminderen van uitstoot.
- Nieuwe ontwikkelingen of herstructurering/uitbreiding van bedrijventerreinen dragen bij aan de ruimtelijke kwaliteit en zijn energieneutraal. Hiervoor zetten we in op verduurzaming van de energiebehoefte. Op de korte termijn zijn hierbij nog de nodige uitdagingen, onder meer door netcongestie. We ondersteunen ondernemers waar mogelijk bij het zoeken naar passende oplossingen.
- De uitbreiding van Roversheide biedt voldoende ruimte voor de lokale behoefte, naast het optimaliseren van het ruimtegebruik op de bestaande bedrijventerreinen.
- Werken aan toekomstbestendige bedrijventerreinen doen we niet

alleen voor de bedrijven die er zijn gevestigd, maar ook voor de mensen die er werken en mensen die er omheen wonen.

De bedrijventerreinen in de gemeente Beesel vormen een belangrijke bron van werkgelegenheid. Ieder bedrijventerrein heeft zijn eigen (ruimtelijke) opgaven. Daarom is voor bedrijventerreinen Molenveld, Roversheide en Maasveld een verdieping gemaakt op de bovenstaande ambitie. Op de volgende pagina's schetsen we per bedrijventerrein een toekomstbeeld met een aanzet voor een nieuw profiel, ontwikkelrichting en wat er nodig is om dit toekomstbeeld te bereiken.



VERSCHILLENDE STRATEGIËN VOOR BEDRIJVENTERREINEN

Per bedrijventerrein in de gemeente Beesel is een beeld gevormd van het huidig profiel. Ieder terrein heeft zijn eigen kwaliteiten maar ook opgaven. In bijlage IV zijn deze bevinden in factsheets samengevat. Op basis van kwaliteit en perspectief kunnen we via de rechter figuur de gewenste ontwikkelrichting per bedrijventerrein in kaart brengen: *wat willen we behouden? Waar is een verbeterslag nodig? En waar willen we afbouwen?*

Optimaliseren – verbeteren knelpunten

Goed lopende bedrijventerreinen. De uitstraling en basis is op orde en hierdoor kan de focus liggen op het creëren van onderscheidend vermogen. Ondernemers werken goed samen.

Consolideren – behouden huidige situatie

Hier ligt geen directe grote opgave. De bestaande positie wordt behouden. Ingrepen in duurzaamheidsmaatregelen zijn noodzakelijk om het perspectief te verhogen.

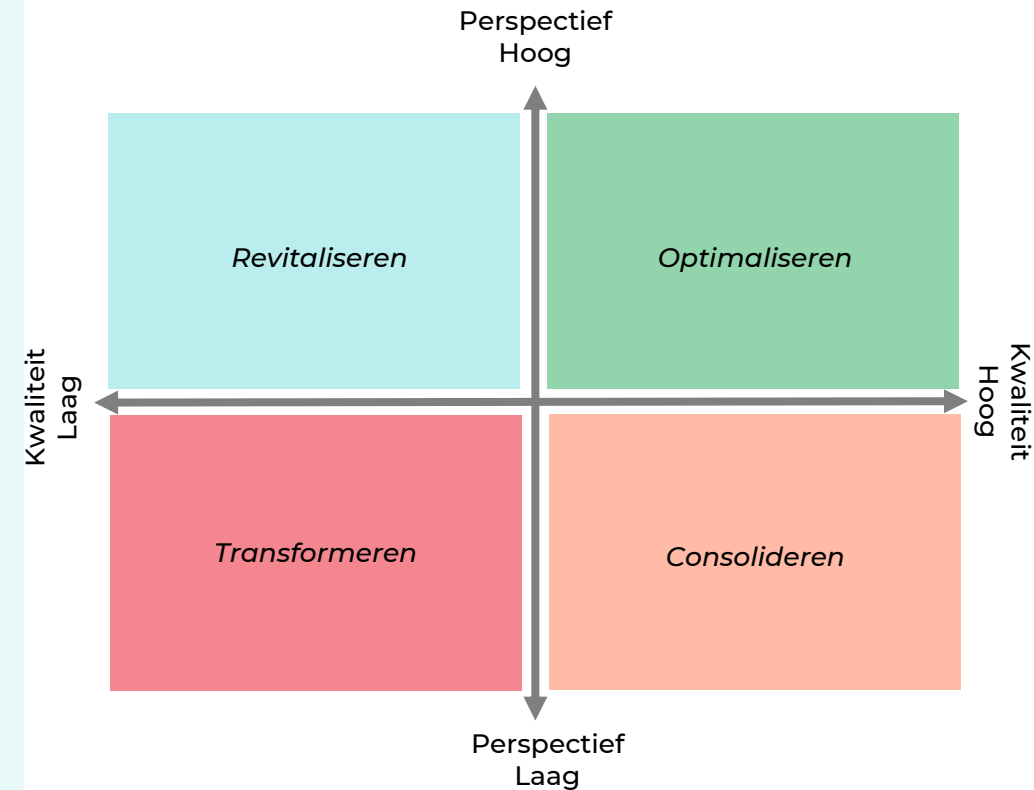
Revitaliseren – heruitvinden

Het organiserend vermogen vraagt om versterking en de uitstraling of (ruimtelijke) structuur vragen om aanpassing om de kwaliteit van het terrein omhoog te krijgen. Duurzaamheidsmaatregelen zijn noodzakelijk om het perspectief hoog te houden.

Transformeren - afbouwen

Deze bedrijventerreinen hebben geen of een ander toekomstperspectief. Het (op termijn) afbouwen van de bedrijventerreinfunctie is hier aan de orde.

Op de volgende pagina wordt per bedrijventerrein de ontwikkelrichting en het gewenste profiel voor de toekomst weergegeven.



Strategisch positionering bedrijventerreinen (bron: Ginder)

PERSPECTIEF VOOR DE BEESELSE BEDRIJVENTERREINEN

Molenveld

Ontwikkelperspectief: **revitaliseren & en deels transformeren**

Toekomstbeeld: van een verouderd bedrijventerrein naar een toekomstbestendig gemengd en functioneel bedrijventerrein met een hoogwaardige uitstraling en een mix van lokale en (inter)nationale bedrijven. Alle kavels zijn efficiënter en intensiever gebruikt waardoor er meer ruimte is voor bedrijven, groei en innovatie. Duurzaamheid en samenwerking staan hoog in het vaandel. De groenstructuur is verbeterd net zoals de ontsluiting. We zorgen voor overgangsgebieden tussen het bedrijventerrein en de aanliggende woonwijken met een mix van woon- en werkfuncties (lichte milieucategorie).

Roversheide

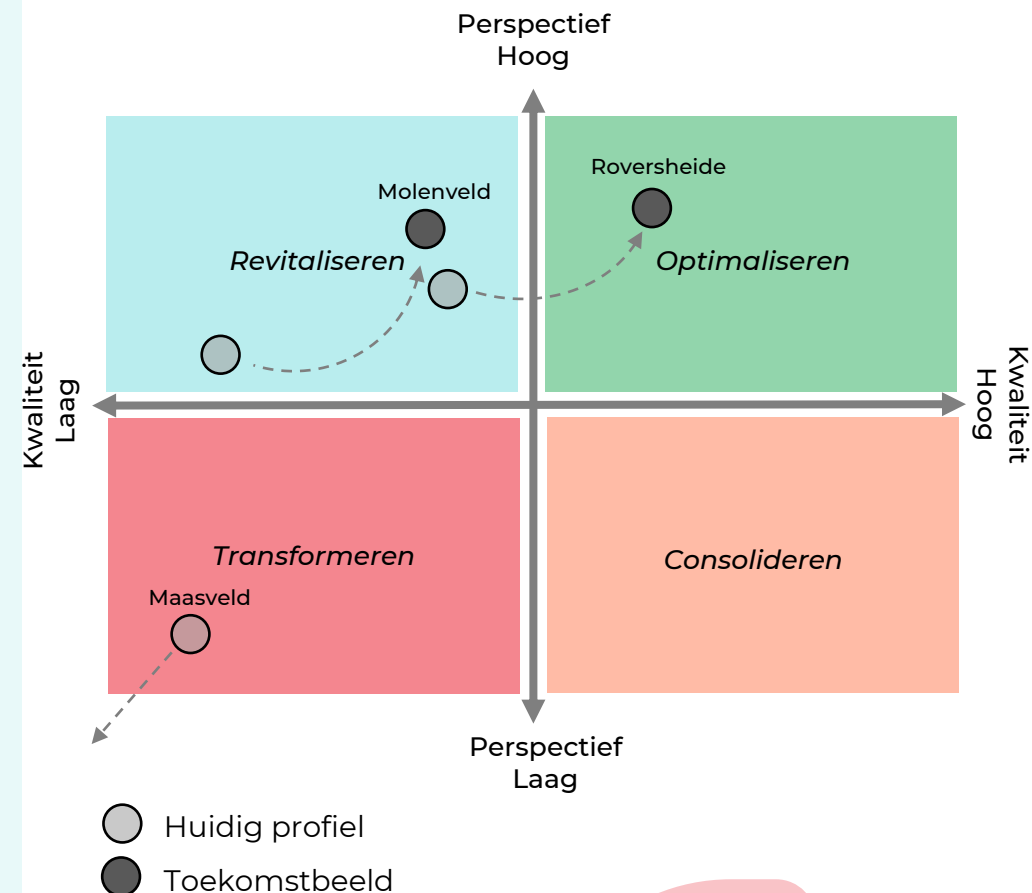
Ontwikkelperspectief: **revitaliseren**

Toekomstbeeld: moderne werklocatie met nette, functionele uitstraling. Mix van typen bedrijvigheid van lokale tot (inter)nationale bedrijven. Het terrein heeft een duidelijke en logische routing waardoor overlast voor de omliggende woonwijken zoveel mogelijk wordt voorkomen. De entree tot Reuver heeft een groene en robuuste uitstraling. Ondernemers werken samen om collectieve duurzaamheids- en klimaatmaatregelen van de grond te krijgen.

Maasveld

Ontwikkelperspectief: **transformeren**

Toekomst: transformeren, als er zich mogelijkheden voordoen, van een kleinschalig bedrijventerrein met beperkt toekomstperspectief tot een gebied met lichte vormen van bedrijvigheid (milieucategorieën 1 en 2) en nieuwe functies zoals voor werken en recreëren met daarbij ruime aandacht voor klimaat, duurzaamheid en ruimtelijke kwaliteit.



Strategisch positionering bedrijventerreinen, inclusief de huidige positionering van de bedrijventerreinen en de mogelijk toekomstige positionering (bron: Ginder)

WERKEN AAN TOEKOMSTBESTENDIGE BEDRIJVENTERREINEN

Ontwikkelen van handvatten via Town Deal

De gemeente Beesel heeft zich aangesloten bij de Town Deal. Dit is een samenwerkingsverband waarin deskundigen van ministeries, provincies, kennisinstellingen en adviesbureaus gezamenlijk kennis ontwikkelen over het versterken en het op gang brengen van nieuwe aanpakken, beleids- of procesinnovaties en ontwikkelen van instrumenten om het woon- en vestigingsklimaat te verbeteren. Binnen de Town Deal focust Beesel op een overgangsgebieden tussen bedrijventerrein Roversheide en de omliggende woonwijken (locatie in de driehoek St. Annastraat/ Broeklaan / Mariastraat) met een mix van woon- en werkfuncties. De gemeente wil dit gebied op een toekomstbestendige, duurzame manier transformeren en dit in goede processtappen vertalen. Dit alles met als doel een bijdrage te leveren aan zowel het woon- als het vestigingsklimaat in de gemeente. Tevens wil de gemeente beeld krijgen welke stappen daarvoor in de toekomst nodig zijn en hoe in de tussentijd gehandeld moet worden. Beesel wil met de Town Deal handvatten krijgen hoe om te gaan met de verschillende ambities, belangen en stakeholders en op welke wijze de transformatie van het terrein in gang kan worden gezet.

Meerwaarde van vergroening

Vergroening van bedrijventerreinen brengt vele voordelen met zich mee op economisch, ecologisch en sociaal gebied. Meer groen heeft een positieve uitwerking op de bedrijfsvoering van op de terreinen gevestigde ondernemingen. De voordelen zijn:

- Een groene omgeving maar ook groen op het dak zorgt voor minder hittestress, minder behoefte aan koeling via airco's, minder behoefte aan koeling van productiesystemen en daardoor een besparing van energiekosten.
- Een groene omgeving zorgt voor een aantrekkelijke uitstraling en verhoogt de (vastgoed)waarde van kantoren en bedrijfspanden.
- Een groene omgeving en planten op kantoor verbetert het concentratievermogen, houdt medewerkers scherp, vermindert stress en verhoogt de productiviteit.



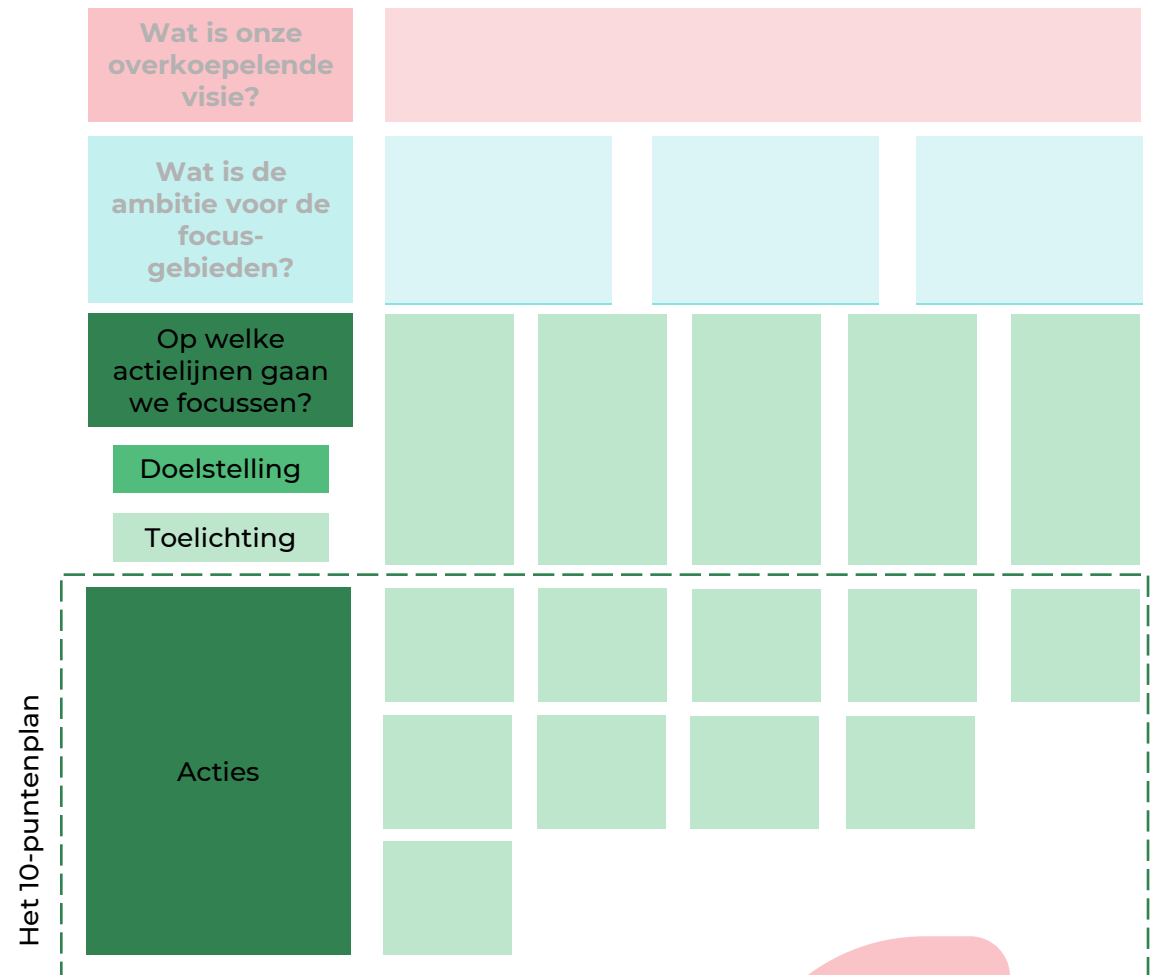


4 VAN VISIE NAAR UITVOERING

Het vorige hoofdstuk geeft de visie en ambities op de focusgebieden weer. Dit hoofdstuk gaat hierop verder en benoemt de acties en maatregelen die nodig zijn. De acties die essentieel zijn voor het verwezenlijken van de visie vatten we samen in een 10-puntenplan.

4.1 VERTALING VAN KERNOPGAVEN NAAR VIJF ACTIELIJNEN

In hoofdstuk 2 hebben we de kernopgaven voor Beesel bepaald, waarna we in hoofdstuk 3 de visie hebben uitgewerkt in drie focusgebieden. In dit hoofdstuk vertalen we de vijf kernopgaven naar vijf actielijnen. Via deze actielijnen willen we de komende jaren samen met ondernemers en andere partners werken aan deze economische visie. De acties zijn mede samengesteld op basis van input van ondernemers en stakeholders.



Doelenboom voor de economische visie

4.2 UITWERKING ACTIELIJNEN

Op welke actielijnen gaan we focussen?	Ruimte voor toekomstbestendig ondernemerschap	Organiserend vermogen	Innovatie & duurzaamheid	Positionering in de regio & aantrekkingskracht	Aansluiting onderwijs & arbeidsmarkt
Doelstelling	Versterken van een goed ondernemersklimaat. Het gaat zowel om fysieke ruimte als om ruimte in regelgeving.	Een robuuste samenwerking waardoor ondernemers in collectief werken om belangrijke doelen te bereiken en financiering organiseren.	Ondersteunen en verbinding van ondernemers om innovatie aan te jagen met duurzaamheid, circulariteit, energie en biodiversiteit als randvoorwaarden voor ontwikkeling.	Optimaliseren van onze gemeentelijke dienstverlening en zorgen voor een onderscheidend verhaal in de regio.	Het versterken van de samenwerking en een betere aansluiting tussen onderwijs en de lokale arbeidsmarkt.
Toelichting	Ondernemers hebben ruimte nodig voor ontwikkeling en innovatie. Ook duurzaamheid en extensivering vragen om ruimte. Naast nieuwe ruimte (Roversheide) vraagt dit ook het aanpakken en transformeren van bestaande ruimte om toekomstbestendig ondernemerschap te waarborgen.	Samenwerking is een cruciale voorwaarde om te werken aan de gedeelde ambitie voor de drie focusgebieden. Door samenwerking wordt de slagkracht en effectiviteit van acties vergroot.	Ondernemers zijn aan zet voor aanpassingen op bedrijfsniveau, maar ook gezamenlijk voor hun leefomgeving. Door slimme verbindingen ontstaat innovatie en werken we aan toekomstbestendig ondernemen. De gemeente stimuleert ontwikkelingen op duurzaamheid- en klimaatmaatregelen.	We ontwikkelen het bedrijfsloket door om zo goed mogelijk ondernemers te faciliteren. We willen tevreden ondernemers die doen waar ze goed in zijn: ondernemen. Ook zijn we actief in netwerken in de regio.	Demografische druk zorgt voor een tekort aan arbeidskracht voor alle sectoren. Het bij elkaar brengen van passend werk voor inwoners uit Beesel en het lokale bedrijfsleven draagt bij aan een vitale economie.

4.3 OPMAAT NAAR DE UITVOERING

Verschillende type acties

De vijf actielijnen bevatten verschillende acties. Sommige acties zijn al een onderdeel van onze gemeentelijke dienstverlening, maar zijn wel van belang om de basis voor een gezond ondernemers- en vestigingsklimaat in Beesel op orde te houden. Daartegenover zijn er ook acties opgenomen die we zien als katalysator voor ontwikkeling. Deze acties zijn van belangrijke waarde en hebben ook de nodige impact om juist gezamenlijk toe te werken aan de vastgestelde visie en ambities per focusgebied.

Om focus aan te brengen, hebben we een combinatie van verschillende acties samengevat in een 10-puntenplan: acties om de basis op orde te houden maar ook juist acties die zorgen voor impact. Met het 10-puntenplan zetten we onze expertise en capaciteit ook effectief in, passend bij de schaal en omvang van onze gemeente. We kunnen immers niet alles zelf doen. Samenwerking met ondernemers, onderwijs en andere partners is daarbij noodzakelijk.

De focus in het 10-puntenplan gaat vooral uit naar de acties uit actielijn 1 en 2. Enerzijds omdat we voldoende ruimte voor toekomstbestendig ondernemerschap willen garanderen en anderzijds omdat het versterken van het georganiseerd vermogen van belang is om gezamenlijk te werken aan deze visie. Dit betekent niet dat de acties die buiten het 10-puntenplan vallen niet van belang zijn, maar al worden opgepakt of gefaseerd zullen worden uitgevoerd.

Termijn

Per actie geven we een indicatie voor welke termijn de actie geldt. We maken onderscheid tussen de volgende termijnen:

- Doorlopend (actie die al bij onze dienstverlening horen)
- KT: korte termijn (0-2 jaar)
- MT: middellange termijn (2-3 jaar)
- LT: lange termijn (>3 jaar)

Rol van de gemeente

Per actie hebben we ook aangegeven wat de rol van de gemeente is. Voor de uitvoering van de acties zijn immers verschillende rollen voor de gemeente te onderscheiden:

- Faciliteren: het beschikbaar stellen van kennis en (mogelijk) financiën om projecten mogelijk te maken.
- Verbinden: lokaal of regionale partijen met elkaar verbinden om projecten mogelijk te maken.
- Initiëren: partijen stimuleren om gezamenlijke projecten te starten die bijdragen aan onze gedeelde ambities en deze projecten op weg helpen.

RUIMTE VOOR TOEKOMSTBESTENDIG ONDERNEMERSCHAP

Focus gebied	Actie	Initiator	Termijn			Rol van de gemeente
			KT	MT	LT	
Toekomstbestendig bedrijventerreinen	Uitvoeren maatschappelijke kosten-baten analyse (MKBA) waarin wordt onderzocht wat de (maatschappelijke) prijs en toegevoegde waarde is van de bedrijventerreinen Maasveld en Molenveld, inclusief het doorrekenen van verschillende scenario's.	Gemeente en ondernemers op de bedrijventerreinen. Behoefteteonderzoek eventueel in samenwerking met lokale makelaars	Start in 2024			Initiëren
	Opstellen actieplan per bedrijventerreinen met daarin een verdiepingsslag op de ontwikkelrichting en het gewenste profiel wat in deze visie is opgenomen. Het actieplan bevat een procesaanpak en handvatten om daar te komen en we houden rekening met bereikbaarheid, mobiliteit en de duurzaamheid-, klimaat- en energieopgaven. We brengen in kaart welke schuifruimte er is om efficiënt ruimtegebruik te stimuleren en creëren voorzienbaarheid op potentiële transformatielocaties.		X*	X*		Initiëren van de actieplannen en creëren randvoorwaarden voor ontwikkelingen. Initiatief ligt voor een groot deel bij de markt. Maar collectiviteit vergroot de slagkracht (zie actielijn 2).
	Behoefteteonderzoek uitvoeren onder het lokaal bedrijfsleven via bijvoorbeeld een (digitale) enquête. Op deze manier krijgen we in kaart wat de behoefte en (lange termijn) ambitie is van ondernemers op de bedrijventerreinen.		X**			Initiëren
Waardevol buitengebied	Ruimtelijk verankeren van de ambitie uit deze economische visie in de Omgevingsvisie . We houden rekening met het behouden van courante landbouwgrond voor de overstap naar extensieve landbouw. We verkennen het inrichten van zones gericht op natuur, economie en landbouw.	Gemeente (in samenwerking met ondernemers uit het buitengebied)	Onderdeel van de Omgevingsvisie***			Initiëren
	Opstellen kaders (overige) bedrijvigheid in het buitengebied zodat duidelijk wordt welke bedrijvigheid zich wel en welke zich niet kan vestigen in buitengebied (waaronder VAB's).					



Focus gebied	Actie	Initiator	Termijn			Rol van de gemeente
			KT	MT	LT	
Centra als huiskamers	Doorzetten met de centrumactieplannen voor Reuver, Beesel en Offenbeek en het concentreren van voorzieningen in de kern.	Gemeente in samenwerking met ondernemers, eigenaren en andere partijen	Doorlopend			Initiëren en faciliteren
	Evalueren en eventueel aanpassen van de Stimuleringsregeling Toekomstbestendige Centra.				X	

GEORGANISEERD VERMOGEN

Focus gebied	Actie	Initiator	Termijn			Rol van de gemeente
			KT	MT	LT	
Toekomst- bestendig bedrijven- terreinen	Toewerken naar georganiseerde samenwerking op bedrijventerrein Molenveld en Roversheide door opzetten BIZ/ondernemersfonds, met het opzetten van werkgroepen per bedrijventerrein als eerste stap (voor o.a. thema's als bereikbaarheid en duurzaamheid). Waar nodig aanhaken op bestaande netwerken in Noord- en Midden-Limburg (o.a. LWV).	Gemeente en ondernemers op de bedrijventerreinen	X*			Initiëren
Waardevol buiten- gebied	Overleg agrarische ondernemers (als onderdeel van gemeentelijke dienstverlening) met oog op ruimtegebruik, innovatie en duurzaamheid. Actief betrekken sector bij beleids- en kadervorming.	Gemeente	Doorlopend			Initiëren
Centra als huiskamers	Toewerken naar georganiseerde samenwerking in het centrum van Reuver. Verkennen mogelijk oprichten BIZ 2.0.	Gemeente in samenwerking met ondernemers uit het centrum van Reuver	X*			Initiëren en faciliteren
	Jaarlijkse schouw en continuering Keurmerk Veilig Ondernemen met ondernemers, eigenaren, gemeente, politie, brandweer en ambtelijke betrokkenen. Via het reguliere voortgangsoverleg wordt gemonitord. Link naar KVO. Hierdoor laten we aan de consument zien dat de gemeente, politie en ondernemers serieus bezig zijn met een veilig en schoon winkelgebied.		Doorlopend			

*Versterken van de samenwerking is ook groeiproces dat tegelijkertijd met de actieplannen wordt vorm gegeven.

INNOVATIE & DUURZAAMHEID

Focus gebied	Actie	Initiator	KT	Termijn MT	LT	Rol van de gemeente
Toekomst-bestendige bedrijven-terreinen	We ontwikkelen een klimaat- en vergroeningsagenda als onderdeel van de actieplannen (zie actielijn 1) om de aantrekkelijkheid van de bedrijventerreinen te bevorderen en hittestress tegen te gaan. Het onderzoek van de HAS Hogeschool dient daarbij als basis.	Gemeente en ondernemers op de bedrijventerreinen		X*		Initiëren
	Stimuleren verduurzaming bedrijventerreinen zoals zonnedaken en energiebesparende maatregelen door aansluiten op regionale initiatieven.		Doorlopend			Faciliteren en verbinden. Ondernemers zijn uiteindelijk aan zet o.a. voor aanpassingen/innovatie op bedrijfsniveau
	Stimuleren sterke maakindustrie en innovatief vermogen ondernemers door aansluiting op regionale verenigingen/programma's zoals het Land van de Makers.		Doorlopend			
Waardevol buiten- gebied	Nieuwe initiatieven en stoppers aan elkaar verbinden en ondersteunen in de transitie naar een andere bedrijfsvoering.	Gemeente	Doorlopend			Faciliteren en verbinden
	Verkennen verbeteringen voor verkeersveiligheid in het buitengebied zodat er meer/voldoende ruimte komt voor verschillende ruimtegebruikers (auto, trekker, fiets en wandelaar).				X**	Initiëren

*Tegelijkertijd met het opstellen van actieplannen.

**Onderdeel van mobiliteitsplan

Focus gebied	Actie	Initiator	Termijn			Rol van de gemeente
			KT	MT	LT	
Centra als huiskamers	Uitwerken van het gastvrije huiskamer-concept voor Reuver door een duidelijkere positionering van het centrum met daarin winkels, horeca maar ook evenementen en cultuur. Onderzoeken hoe bezoekmotief kan worden versterkt en/of verblijfsduur van bezoekers kan worden verlengd.	Gemeente in samenwerking met ondernemers en vastgoedeigenaren.		X*		Initiëren
	Ontwikkelen evenementenkalender en gezamenlijke promotie Reuver centrum. Zowel offline, online als de inzet van social mediacampagnes vanuit een gezamenlijk marketingplan met een Reuvers beeldmerk. Het doel is om de koopkrachtbinding te versterken. Het marketingplan en het Reuvers beeldmerk sluit aan bij het gastvrije huiskamer-concept.	Gemeente en ondernemers				Initiëren
	Onderzoeken mogelijkheid voor (tijdelijke) initiatieven en beschikbaar stellen van panden voor pop-up stores, kunst, productlanceringen, ambachtelijke bedrijvigheid of cultuur.	Gemeente, ondernemers in samenwerking met vastgoedeigenaren.				Faciliteren
	Nieuw ondernemers aantrekken die onderscheidend zijn t.o.v. bestaande detailhandelsaanbod door het organiseren van een ‘win je winkel actie’ . Door begeleiding/coaches van bestaande ondernemers wordt de slagingskans vergroot.					
	Stimuleren circulariteit en duurzaamheid onder ondernemers door organiseren inspiratiesessies voor energiebesparende of circulaire maatregelen, waarbij ondernemers samen tot een prioritering komen en er mogelijk collectief afspraken worden gemaakt.					
		Onderzoeken optimaliseren samenwerking tussen centrumvoorzieningen Reuver en toeristische voorzieningen in de gemeente Beesel (Lommerbergen, Drakenrijk en B&B's)				Gemeente en ondernemers

POSITIONERING IN DE REGIO & AANTREKKINGSKRACHT

Actie	Initiator	Termijn			Rol van de gemeente
		KT	MT	LT	
Continuering van samenwerking met regio Noord-Limburg , waarbij voor Beesel een sterke aanhaking op de programma's 'Ondernemen en Innoveren' en 'Toerisme en leisure' wordt gerealiseerd. Ondernemers informeren over regionale ontwikkelingen, programma's en middelen.	Gemeente	Doorlopend			Verbinden. De gemeente neemt een belangrijke rol, maar doet dat in regionale samenwerking.
Stimuleren sterke maaksector door enthousiasmeren ondernemers om aan te haken op landelijke en regionale initiatieven/programma's zoals het Land van de Makers .	Gemeente in samenwerking met ondernemers	Doorlopend			Faciliteren en verbinden
Verbeteren zichtbaarheid en uitbouwen digitaal bedrijvenloket (op gemeentelijke website) voor startende en bestaande ondernemers. Adequate informatieverschaffing op gemeentelijke website.	Gemeente		X		Initiëren
Invoeren attentiebeleid ondernemers (bv. welkomstpakket nieuwe ondernemers)		Doorlopend			
Continueren bedrijfsbezoek portefeuillehouder, eventueel i.c.m. ambtenaar economie, toerisme en accountmanager.					



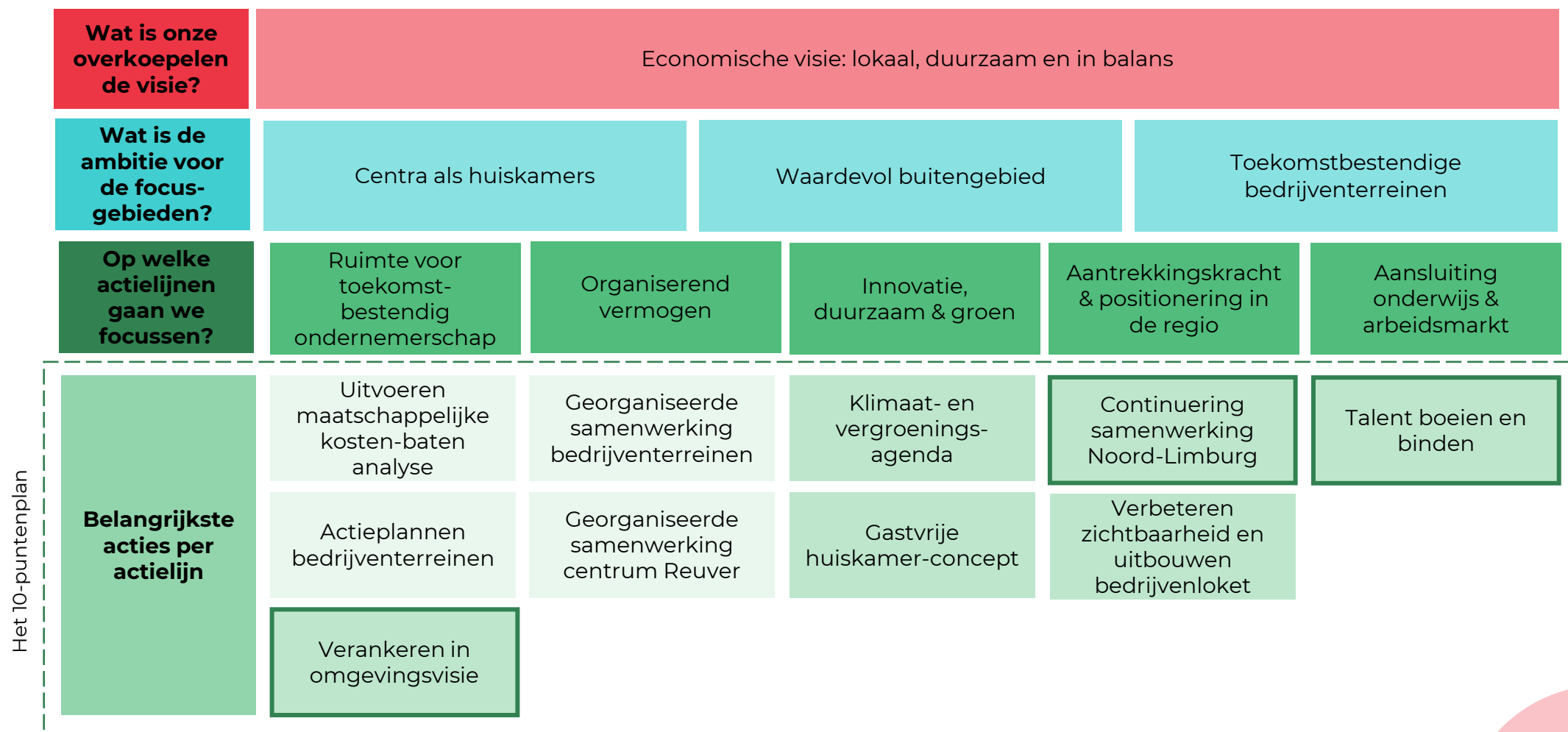


AANSLUITING ONDERWIJS & ARBEIDSMARKT

Actie	Initiator	Termijn	Rol van de gemeente
Talent boeien en binden. In samenwerking met Regio Noord-Limburg streeft de gemeente ernaar om talent te boeien en te binden. We leggen de nadruk op het bevorderen van kennisuitwisseling, mobiliteit op de arbeidsmarkt en het verbeteren van de aansluiting tussen onderwijs en lokale werkgelegenheid. We continueren Regio in je Rugzak en verkennen het organiseren van open dagen op de bedrijventerreinen gericht op maakindustrie en dienstverlening.	Gemeente	Doorlopend	Faciliteren. Bedrijfsleven en onderwijs (lokaal/ regionaal) zijn aanzet voor een goede verbinding. De gemeente faciliteert en is een verbindingspartner.



4.3 SAMENVATTING VISIE & 10-PUNTENPLAN



4.4 UITVOERING & MONITORING

Uitgangspunten als basis voor de uitvoering

In de praktijk zien we een aantal uitgangspunten die belangrijk zijn om succesvol aan de slag te kunnen gaan met de economische visie:

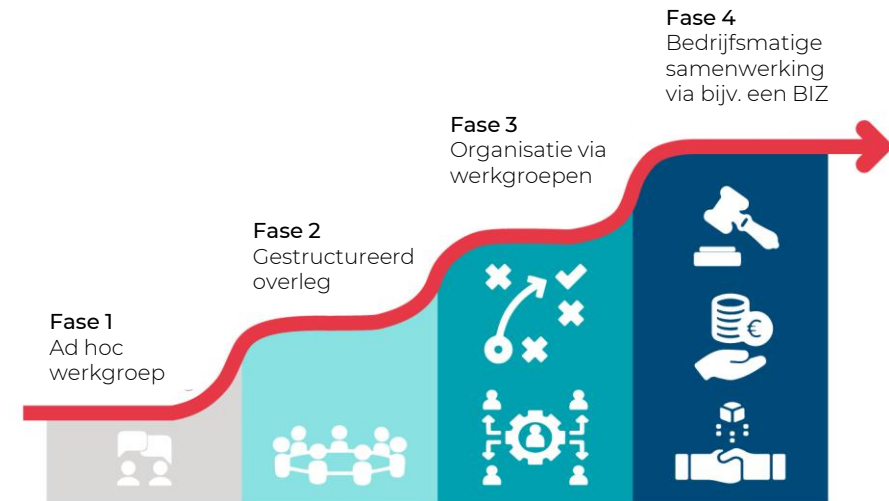
- › Een gemeenschappelijk koers als basis. Deze visie is de koers.
- › Beoogde doelen staan centraal. Actiepunten in deze visie zorgen ervoor dat overleggen (zie onderstaande alineas) resultaatgericht zijn.
- › We maken werk van het 10-puntenplan, met op korte termijn een focus op het opstellen van een toekomstbeeld voor de bedrijventerreinen en het aanjagen van het organiserend vermogen.
- › Uitvoering vraagt commitment, op korte en lange termijn van zowel de gemeente, ondernemers en andere partijen.
- › Het is van belang om successen die we samen bereiken te delen maar ook vooral te vieren.

Organisatie: rol voor gemeente én bedrijfsleven

Gedurende het proces kwam naar voren dat er behoefte is aan samenwerking. Het versterken van het georganiseerd vermogen zoals beschreven onder actielijn 2 verdient bijzondere aandacht. Het vormt immers de basis voor een vitale economie en de uitvoeringskracht die nodig is om dat te bereiken. We kunnen dat echter niet voor ieder focusgebied tegelijkertijd oppakken. We gaan mede om die reden uit van een groeimodel (zie figuur). Voor het centrum van Reuver benutten we de bestaande samenwerking van de ondernemers die groeiende is. We ondersteunen ondernemers om van fase 2 naar fase 3 en 4 te komen. Voor bedrijventerreinen is de huidige samenwerking diffuus: bedrijven weten elkaar te vinden als het nodig is, maar er is geen sprake van een vaste structuur. Om deze samenwerking, die wezenlijk is om de grotere

opgaven op de bedrijventerreinen aan te kunnen, aan te jagen starten we met het samenstellen van een werkgroep die de behoeften van ondernemers gaat onderzoeken en samen met de gemeente de actieplannen voor de bedrijventerreinen gaat vormgeven. Thema's die daarbij aan de orde kunnen komen zijn: ruimte, bereikbaarheid, mobiliteit, vergroening, energie of veiligheid.

Zowel voor centra als bedrijventerreinen ambiëren we fase 4: een bedrijfsmatige en structurele samenwerking waarin doelen tussen gemeente en ondernemers zijn afgestemd. In het buitengebied beperken we ons vanwege de omvang, complexiteit en uiteenlopende kenmerken tot casusgerichte contacten met ondernemers en bedrijven.



Samenwerking is een groeimodel (bron: Ginder)

Ambtelijke kartrekker

Om het proces van samenwerking te faciliteren, wordt vanuit de gemeente een ambtelijke kartrekker aangewezen voor de werkgroepen centra en bedrijventerreinen. Deze kartrekker faciliteert minimaal een halfjaarlijks overleg met een vertegenwoordiging van ondernemers, onderwijs en andere relevante partijen. Met de visie en het 10-puntenplan kan een gezamenlijk plan bepaald worden en met elkaar de voortgang geëvalueerd. Hierdoor kan ook regelmatig worden bijgestuurd indien nodig. Want de route of de te nemen stappen kunnen veranderen gedurende de tijd maar de koers blijft leidend voor wat we samen willen bereiken. Ondernemers hebben een verantwoordelijkheid voor het creëren van draagvlak, hierbij kunnen de ambassadeurs die betrokken zijn geweest bij het opstellen van deze visie mogelijk een rol spelen.

Monitoren voortgang economische visie

Monitoren is belangrijk bij het ontwikkelen en bijsturen van nieuw beleid en biedt ook aanknopingspunten om eventueel onze inzet, capaciteit en middelen aan te passen. Daarnaast is het ook een manier om ondernemers en andere partners betrokken te houden bij de uitvoering. Er zijn verschillende methodes om de voortgang van de economische visie te monitoren. We zien de voorgaande geschetste organisatiestructuur met werkgroepen als een belangrijke vorm van monitoring. Door periodiek met de werkgroepen bij elkaar te komen en het 10-puntenplan erbij te houden wordt de focus bewaakt en houden we energie in het proces.

Daarnaast is het mogelijk om de Monitor Brede Welvaart van het CBS in te zetten voor het monitoren van doelstellingen die we in deze visie hebben geschetst. In de Monitor Brede Welvaart wordt de brede welvaart van gemeentes in kaart gebracht. Aan de hand van 42 indicatoren geeft de monitor een breed en divers beeld van de staat en ontwikkeling van de brede welvaart. We verkennen deze mogelijkheid voor Beesel.

Benodigde financiën

Voor de uitvoering is in 2024 € 60.000 beschikbaar, met name voor het uitvoeren van een MKBA voor de bedrijventerreinen. Hiermee wordt een belangrijke stap gezet in het bepalen van de toekomstige ontwikkelrichting van de bedrijventerreinen. Om te waken dat dit in lijn blijft met deze economische visie en ook om de andere acties uit het 10-puntenplan in uitvoering te brengen is coördinatie en een jaarlijks werkbudget van € 50.000 nodig. Dit budget is nodig voor het voorbereiden van businesscases, inhuur van externe expertise (onderzoeken en adviezen) en het aanjagen van samenwerkingen (bijeenkomsten, promotie, etc). Door slimme koppelingen te maken met andere (beleids)doelstellingen en financieringsmogelijkheden, zowel intern maar ook extern (regionaal, provinciaal of landelijk), kan een multiplier bereikt worden. Dat lukt helemaal, wanneer ook de ondernemers hun verantwoordelijkheid nemen voor cofinanciering in specifieke projecten.

BIJLAGE I. RELEVANTE TRENDS & ONTWIKKELINGEN

De Beeselse economie staat mede onder invloed door tal van mondiale, landelijke en regionale ontwikkelingen. Veranderingen op het vlak van energietransitie, klimaatadaptatie, digitalisering, arbeidsmarkt en circulariteit hebben invloed op het functioneren van onze lokale economie. Deze veranderingen hebben ook hun effecten op de beschikbare ruimte. Hieronder worden de meest relevante trends voor de Beeselse economie toegelicht.

BEDRIJVENTERREINEN

Logistiek is booming

De (XXL) logistieke sector is de afgelopen enorm gegroeid. Ook in de regio Noord-Limburg. De sector biedt economische kansen maar heeft een (zeer) grote ruimteclaim en verlaagt ook de kwaliteit en uitstraling van het landschap.

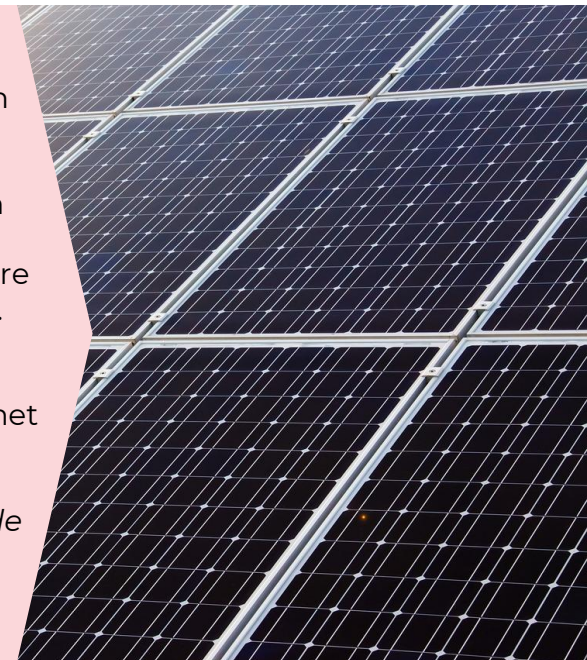
Door de gunstige ligging is Beesel potentieel een kansrijke locatie voor logistiek. Echter Beesel heeft ook een aantrekkelijke landschap waardoor het vinden van de juiste afweging in de logistieke verdozing van belang is.



Klimaat en energie

De realisatie van de klimaatdoelstellingen vereist focus op bedrijventerreinen. Oude terreinen met oud vastgoed en beperkte verduurzamingsmogelijkheden, verliezen aantrekkingskracht. Nieuwe terreinen moeten energieneutraal zijn, terwijl oudere terreinen herstructurering nodig hebben. De toenemende zomerhitte en hevige regenval vereisen groene-blauwe bedrijventerreinen voor waterbeheer en het creëren van gezonde werkomgevingen.

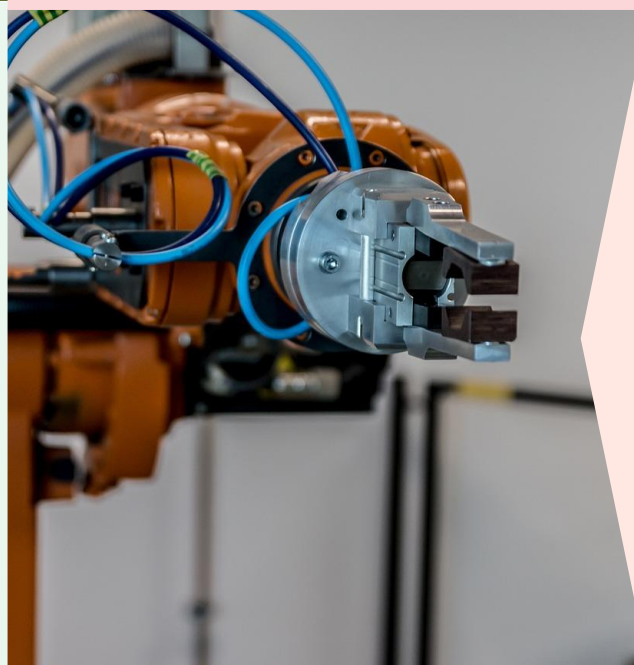
Netcongestie vormt een uitdaging voor de energietransitie, belemmert innovatie en de overgang naar fossielvrije energie in Beesel.



Circulariteit vraagt ruimte en clusteren

Een circulair bedrijventerrein bevordert de hoogwaardige benutting en uitwisseling van producten, onderdelen en grondstoffen. Bedrijven zoeken in toenemende mate een plek bij elkaar om reststromen uit te wisselen. Ruimtelijke clustering is van belang, maar heeft effect op de ruimtevrage. Er is namelijk meer ruimte nodig voor het faciliteren van deze transitie.

Beesel kan hier een voorbeeld voor zijn door het delen van (rest)stromen tussen bedrijven. Enkele grote bedrijven (vanuit de industrie) die hier een inspiratierol in kunnen vervullen.



De arbeidsmarkt verandert

De krappe arbeidsmarkt is een versneller van robotisering en automatisering, vooral in sectoren zoals de industrie die in Beesel ook groot is. Bedrijven investeren steeds meer robots en innovatie om productiviteit te verhogen. Deze ontwikkeling is cruciaal voor de concurrentiekracht. De ruimtevrage neemt hierdoor wel toe. De opkomst van kunstmatige intelligentie (AI) wordt gezien als een baanbrekende ontwikkeling vergelijkbaar met de impact van internet in de jaren negentig.

Van winkelgebieden naar gebieden met winkels

Het winkellandschap verandert snel en structureel. Het aantal fysieke winkels neemt af en de leegstand neemt juist toe. Centra staan voor de uitdaging om te transformeren van 'place to buy' naar 'place to be'. Hierbij speelt transformatie van leegkomende winkelpanden naar andere functies een belangrijke rol. Functieverbreiding is niet alleen een noodzakelijk kwaad om leegstand in te vullen. Het zorgt voor meer bezoekmotieven en trekkracht van compacte winkelgebieden.



Samenwerkingen is essentieel

Toekomstbestendige en aantrekkelijk centra vragen om samenwerking tussen gemeente, ondernemers en vastgoedeigenaren. Door samenwerking kunnen zij de effectiviteit en impact van hun acties vergroten.

We zien ontwikkelkansen voor de samenwerking tussen ondernemers in het centrum van Reuver. Het versterken van het organiserend vermogen is daarom een belangrijke opgave voor het centrum van Reuver.



Opvolging en personeel

Het aantal fysieke winkels neemt af. Dit is onder andere het gevolg van vergrijzing onder ondernemers en het ontbreken van opvolging. Hier speelt mee dat het voor jonge ondernemers lastig is om een starterskrediet af te sluiten via de bank, waardoor voldoende startkapitaal ontbreekt. Een andere uitdaging waar ondernemers mee kampen is het vinden van (ervaren) personeel.

Ook het centrum van Reuver gaat hier in uiteenlopende mate hinder aan ondervinden. Kansen liggen mogelijk in het delen van personeel.



Heldere positionering

Voor de mobiele consument is een bezoek aan een centrum een keuze geworden. Het is daarom steeds belangrijker om als centrum onderscheidend te zijn met daarbij een juiste positionering (wat voor centrum willen we zijn?) en marketing- en promotiestrategie.

Dit geldt ook voor het centrum van Reuver. Kiezen voor een herkenbare positionering versterkt uiteindelijk ook de herkenbaarheid en aantrekkingskracht van het centrum. Dit komt nog onvoldoende tot wasdom. ⁴⁸

Noodzaak tot nieuwe verdienmodellen

De landbouwsector heeft de afgelopen decennia een schaalvergroting doorgemaakt, waarbij het aantal bedrijven is afgenomen maar de overgebleven bedrijven juist groter zijn geworden. Deze ontwikkeling conflicteert steeds vaker met andere functies en belangen in het buitengebied. Denk maar aan wonen recreëren. Daarnaast is het duidelijk geworden dat het huidige landbouwsysteem op termijn niet houdbaar is en wringt met het behalen van milieu- en klimaatdoelstellingen. Vanuit sociaaleconomisch perspectief zijn daarom nieuwe verdienmodellen nodig, ook om de landbouwsector toekomstbestendig te houden en te maken.

Dit zorgt voor moeilijke keuzes voor boeren, ook in de gemeente Beesel. Boeren moeten beslissen of ze doorgaan met schaalvergroting, specialisatie die samen gaan met flinke investeringen, of juist kiezen voor een bredere bedrijfsstrategie. Landelijk gezien kiezen maar weinig boeren voor verbreding van hun activiteiten, zoals recreatie, zorg of verkoop aan huis. Dit geldt ook voor Beesel, waar slechts enkele boeren zijn overgestapt op multifunctionele landbouw waaronder een zorgboerderij.



Vrijkomende agrarische bebouwing

Veel boeren hebben echter geen keuzevrijheid en besluiten hun bedrijf te beëindigen vanwege gebrek aan opvolging of investeringsmogelijkheden. Dit leidt tot leegstand van agrarische gebouwen, wat problemen als verloedering en criminaliteit met zich meebrengt. Vrijgekomen gronden worden vaak doorverkocht aan andere boeren of krijgen een nieuwe bestemming als natuur. Maar het invullen van alle vrijkomende agrarische bebouwing (VAB) is een uitdaging. Niet voor alle vrijkomende agrarische bebouwing kan namelijk een geschikte nieuwe bestemming gevonden worden. De locatie en ruimtelijke kwaliteiten zijn sterk bepalend. De rest komt leeg te staan.

In Beesel neemt het aantal bedrijfsbeëindigingen toe. Het is onduidelijk hoeveel bedrijven exact zijn gestopt en hoeveel grond de afgelopen jaren beschikbaar is gekomen. Ondernemers melden zich ook bij de gemeente maar er is behoefte aan duidelijke richtlijnen en beleid om met deze ontwikkelingen om te gaan. Maar ook om deze ontwikkelingen in de grote context te zien: hoe willen we namelijk dat het Beeselse buitengebied er in de toekomst uitziet?



TOERISME & RECREATIE

Het aandeel 65+'ers neemt fors toe

Nederland vergrijst maar senioren staan nog midden in het leven. Ze zijn vitaler en mobieler dan ooit en hebben veel vrije tijd en een hoge koopkracht.

Ook in Beesel neemt de grijze druk toe. Dit zorgt voor opgaven (o.a. woningbouw) en het arbeidspotentieel, maar anderzijds biedt dit kansen voor dag- en verblijfsrecreatie. Aanbieders kunnen volop inspelen op de behoeften van deze doelgroep. Het aantrekkelijk en groene landschap van Beesel met diverse recreatiemogelijkheden biedt een goede basis voor het verzilveren van deze doelgroep.



Toerisme voor leefbaarheid

Toerisme groeit in Nederland. Dit biedt ook mogelijkheden voor Beesel. Toerisme en recreatie zijn een middel om de leefbaarheid op het platteland te versterken. Denk bijvoorbeeld aan het in stand houden van de werkgelegenheid of behouden van voorzieningen in de kernen

Toerisme biedt kansen voor boeren om aanvullende inkomsten te genereren, of een volledige transitie naar toerisme door te gaan. Dit is echter niet voor iedereen weggelegd. Keuzes zijn nodig wanneer dit wel mogelijk en gewenst is en op welke locaties.



Platteland in trek

Het leven is druk en hectisch. We hebben steeds meer behoefte aan rust, vertraging, gemoedelijkheid en een groene omgeving. De trek naar en de aantrekkelijkheid van het platteland neemt daardoor toe. De coronacrisis heeft daar nog een boost aangegeven.

Beesel heeft daarom kansen om nieuwe doelgroepen aan te trekken op het gebied van recreatie (ruimte om te bewegen, tot rust te komen of om te spelen) en qua wonen (reistijd vervalt met digitaal werken).



Beleving als belangrijk economisch goed

De hang naar authenticiteit binnen de samenleving is groot. We zoeken naar 'echte' en betekenisvolle ervaringen en producten. Hierbij spelen verhalen en lokaal ondernemerschap een belangrijke rol. Laat de toerist en bezoeker ervaren wat Beesel echt te bieden hebben. Niet enkel in commerciële producten, maar ook in verhalen (over het verleden), gastvrijheid, ambacht en kunst.

De verhalen voor Beesel liggen voor het oprapen!

BIJLAGE II. HUIDIGE ECONOMISCHE STRUCTUUR BEESEL

	Vestigingen Totaal [aantal]	Vestigingen [aantal per 1.000 inwoners]	Vestigingen Landbouw [%]	Vestigingen Industrie [%]	Vestigingen Handel [%]	Vestigingen Zakelijke dienstverlening [%]	Vestigingen Collectieve dienstverlening [%]	Vestigingen Overige dienstverlening [%]	Vestigingen Recreatie en toerisme [%]
Beesel	1.060	105	4,7%	15,1%	17,9%	31,1%	21,7%	9,4%	2,7%
Gennep	1.900	146	5,3%	16,8%	16,8%	25,8%	28,4%	6,8%	2%
Bergen (L.)	1.310	129	13%	17,6%	14,5%	26%	21,4%	7,6%	3,4%
Peel en Maas	4.490	133	13,4%	15,4%	17,4%	26,5%	20,5%	6,9%	2,1%
Horst aan de Maas	4.430	135	14,7%	13,5%	14%	27,1%	23,3%	7,4%	2,2%
Venlo	9.850	127	2,3%	13%	21,7%	31,9%	23,1%	7,9%	1,5%
Mook en Middelaar	900	149	2,2%	13,3%	11,1%	36,7%	31,1%	5,6%	4,7%
Heeze-Leende*	2.060	169	8,7%	16,5%	14,6%	33,5%	20,4%	6,3%	2,1%
Waalre*	1.960	157	1,5%	10,7%	13,3%	44,9%	24,5%	5,1%	2,4%
Druten*	1.830	125	6%	17,5%	16,4%	31,7%	21,3%	7,1%	1,8%
Noord-Limburg	28.310	131	8,1%	14,2%	17,8%	29,4%	23,1%	7,5%	1,8%
Limburg	107.880	127	4,5%	13,4%	17,5%	32,7%	24,1%	7,8%	2,1%
Nederland	1.976.000	148	3,9%	15%	15,3%	37,7%	22,7%	5,4%	1,8%

	Banen Totaal [aantal]	Banen [aantal per 1.000]	Banen Landbouw [%]	Banen Industrie [%]	Banen Handel [%]	Banen Zakelijke dienstverlening [%]	Banen Collectieve dienstverlening [%]	Banen Overige dienstverlening [%]	Banen Recreatie en toerisme [%]
Beesel	3.700	365	3,2%	24,6%	19,5%	27%	22,2%	3,5%	10,8%
Gennep	9.680	745	2,7%	15,3%	13,9%	36,4%	29,9%	1,9%	11,4%
Bergen (L.)	4.710	465	10,2%	22,7%	25,3%	17,6%	21,9%	2,3%	8,1%
Peel en Maas	18.970	563	14,9%	19,9%	16,6%	25,4%	20,9%	2,4%	7,7%
Horst aan de Maas	20.400	623	15,3%	17%	21,9%	21%	22,7%	2,2%	10%
Venlo	64.540	832	2,2%	19,9%	21,5%	28,1%	26,3%	2%	5,9%
Mook en Middelaar	2.150	356	1,4%	14,4%	12,1%	40,9%	27,9%	3,3%	18,1%
Heeze-Leende*	6.600	541	7,1%	17,1%	16,8%	20,9%	35,2%	2,9%	6,5%
Waalre*	5.400	433	1,7%	14,1%	21,3%	37,6%	22,4%	3%	5,4%
Druten*	7.840	535	2,8%	22,6%	17,9%	25,3%	28,1%	3,4%	4,6%
Noord-Limburg	149.490	690	6,5%	19,3%	19,2%	27,7%	25,2%	2,1%	7,2%
Limburg	555.220	652	2,9%	18%	17,7%	27,4%	31,7%	2,3%	7,3%
Nederland	9.370.720	704	2,4%	16%	17,2%	31,5%	30,7%	2,2%	6,5%

Bron: LISA, 2022

*Er is gekozen voor deze specifieke gemeente buiten Limburg vanwege de vergelijkbare aard, omvang en ligging nabij een grotere gemeente

ANALYSE VESTIGINGS- EN BANENONTWIKKELING

Bedrijven en sectoren

De gemeente Beesel heeft een enigszins vergelijkbare sectorenstructuur als de regio Noord-Limburg. De landbouwsector is echter, ook in vergelijking met de andere gemeenten, kleiner. De zakelijke dienstensector heeft met 31,1% in Beesel verreweg de meeste bedrijven gevolgd door de collectieve dienstverlening met 21,7%. Daarnaast is de handelssector (15,1%) ook sterk vertegenwoordigd in de gemeente.

De zakelijke, collectieve en overige dienstverlening zijn ook de snelst groeiende sectoren in de gemeenten Beesel (zie rechter figuur). Het aantal oprichtingen van bedrijven ligt in Beesel op een gemiddeld niveau in vergelijking met andere gemeenten. Echter ligt het aantal opheffingen in 2022 hoger waardoor er meer bedrijven zijn opgeheven dan zijn opgericht.

Beesel heeft ruim 3.700 banen

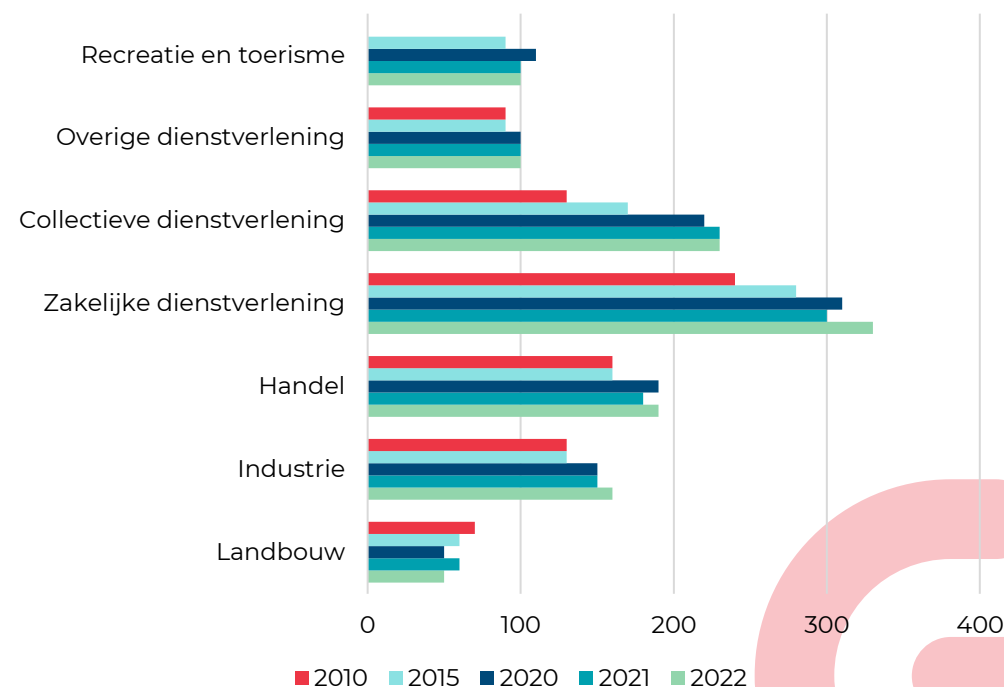
Beesel heeft met 53% een lage banenindex. De banenindex is theoretisch gezien het aantal arbeidsplaatsen in verhouding van de potentiële beroepsbevolking. Er is voor ongeveer 53% van de beroepsbevolking een arbeidsplaats in eigen gemeente. Hieruit blijkt dat juist veel inwoners buiten de gemeente werkzaam zijn. Daartegenover staat dat het aantal arbeidsplaatsen de afgelopen jaren (2015-2022) wel is toegenomen. Dit duidt op een positieve ontwikkeling voor de banenindex.

De meeste banen in de gemeente Beesel zijn ook in de zakelijke dienstverlening. Opvallend is dat bijna een kwart van alle banen in de

industrie zijn gevestigd terwijl deze sector qua aantal vestigingen beperkt is. Het aantal banen per vestiging is daarom voor de industrie groter dan voor de andere sectoren. De industriële sector is daarmee een belangrijke werkgever in de gemeente.

Ten slotte is de recreatie en toerisme sector in vestigingsomvang beperkt, terwijl de sector toch goed is voor 11% van alle banen in de gemeente Beesel.

Aantal vestingen per sector in de gemeente Beesel



Bron: LISA, 2022

ANALYSE SOCIAALECONOMISCHE STRUCTUUR

Aantal huishoudens groeit, ondanks vergrijzing en bevolkingsafname

De gemeente Beesel telt in 2023 circa 13.450 inwoners verdeeld over 6.037 huishoudens (CBS, 2023). Het inwoneraantal is de afgelopen vier jaar is gedaald, maar het aantal huishoudens is in de gemeente juist toegenomen. Dit duidt dan ook op huishoudensverdunding: minder personen per huishouden. Een gemiddeld huishouden bestaat uit 2,23 personen in de gemeente Beesel. Dit is nog wel boven het landelijk gemiddelde van 2,13 personen per huishouden.

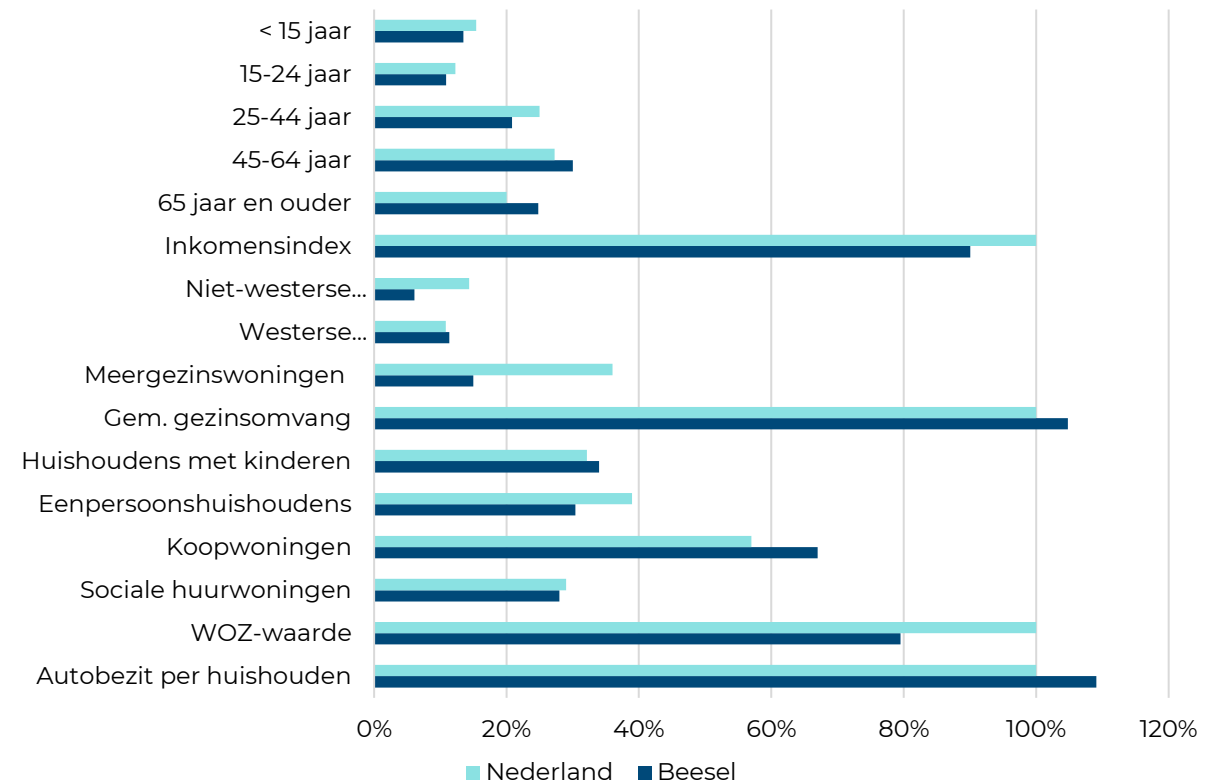
De bevolkingsontwikkeling laat duidelijk de vergrijzing in de gemeente Beesel zien. Vooral de vergrijzing brengt structurele veranderingen in de samenstelling van de beroepsbevolking en daarmee ook de arbeidsmarktdynamiek in Beesel. De beroepsbevolking (tussen 20 – 65 jaar) zal namelijk afnemen. Dit zorgt voor een toename van de demografische druk die in Beesel hoger is dan in de regio of landelijk.

Jongeren trekken weg en jonge gezinnen stromen in

Het aandeel jongeren tussen de 15 – 24 jaar is in Beesel lager dan in de rest van Nederland terwijl het aantal 45 – 64 jaar en ouder 47% van de bevolking betreft. Inzoomend op de leeftijdsopbouw van personen die in- en uitstromen naar of van de gemeente in de periode 2012-2022 zien we een sterke uitstroom van jongeren tussen de 15 - 25 jaar (Woonzorgvisie, 2023). Dit kan betekenen dat jongeren wegtrekken om te gaan studeren. Dit is vergelijkbaar met het landelijke beeld. Terugkeer van deze groep naar de eigen regio is van belang voor de bevolkingssamenstelling, de leefbaarheid en de lokale arbeidsmarkt. Overigens ziet Beesel ook weer

een instroom van de leeftijdsgroep van 30 tot 40 jaar. Daarbij is het migratiesaldo van kinderen tot 10 jaar positief. Dit duidt op het vestigen van jonge gezinnen in de gemeente Beesel.

Sociaal-demografische kerngegevens gemeente Beesel



Bron: CBS, 2022

Arbeidsmigranten beperkt van belang voor lokale economie

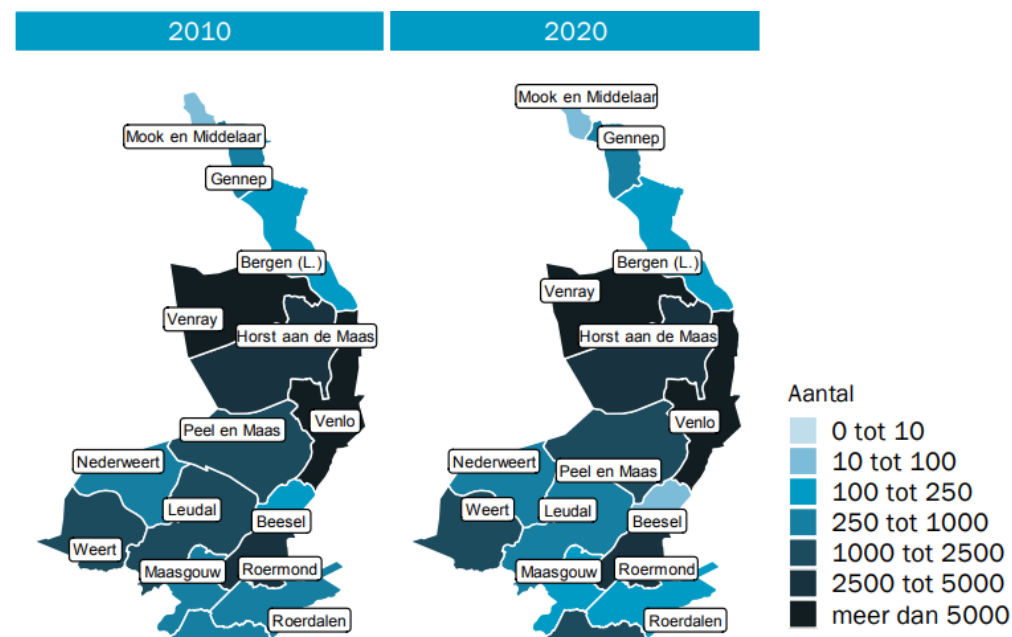
In 2020 waren er meer dan 51.000 arbeidsmigranten in Limburg, met een jaarlijkse groei van 2,8% sinds 2010. De meeste arbeidsmigranten bevinden zich in Noord-Limburg, met Venray als belangrijkste werkgemeente. In Beesel zijn er naar schatting tussen de 10 en 100 arbeidsmigranten werkzaam, wat vergeleken met andere gemeenten in Noord-Limburg beperkt is.

Prognoses geven aan dat het aantal arbeidsmigranten in Limburg de komende tien jaar zal toenemen tot ongeveer 65.000 tot 75.000 in 2030, met een groei van 3-4% per jaar. De groei van het aantal arbeidsmigranten verschilt per regio, maar het aantal zal in elke gemeente toenemen. Hoewel het aantal arbeidsmigranten in Beesel tussen 2010 en 2020 is afgenomen, wordt verwacht dat dit in de toekomst weer zal stijgen vanwege de druk op de arbeidsmarkt en de afnemende beroepsbevolking. Arbeidsmigranten kunnen daardoor een sleutelpositie innemen binnen de arbeidsmarkt van Beesel. Goede huisvesting, arbeidsvoorwaarden, sociale integratie en afspraken zijn hierbij cruciaal. Echter, Nederland en Noord-Limburg verliezen de internationale concurrentiepositie ten opzichte van andere landen op de internationale arbeidsmigrantenmarkt met name door het tekort aan kwalitatief goede short-stay huisvesting en lage lonen (Decisio, 2022).

In de nieuwe Woonzorgvisie kiest de gemeente Beesel ervoor dat de arbeidsmigrant zelf verantwoordelijkheid heeft voor huisvesting en terecht kan bij professionele aanbieders. Werkgevers en uitzendbureaus

zijn primair verantwoordelijk voor het realiseren van goede huisvesting van de short-stay doelgroep.

Ontwikkeling aantal arbeidsmigranten naar gemeente



Bron: Decisio, 2022

Sterke verbinding onderwijs en lokale arbeidsmarkt

Om aan de huidige en toekomstige vraag op de arbeidsmarkt te voldoen is het van belang dat onderwijs en arbeidsmarkt goed op elkaar aansluiten. Met het BC Broekhin Jenaplan Reuver beschikt Reuver over een praktisch georiënteerde onderwijsinstelling. Venlo en Roermond bieden met de Gildeopleidingen, Fontys, HAS Hogeschool, Zuyd en de Maastricht University Campus Venlo een ruim aanbod van onderwijs op verschillende niveaus aan.

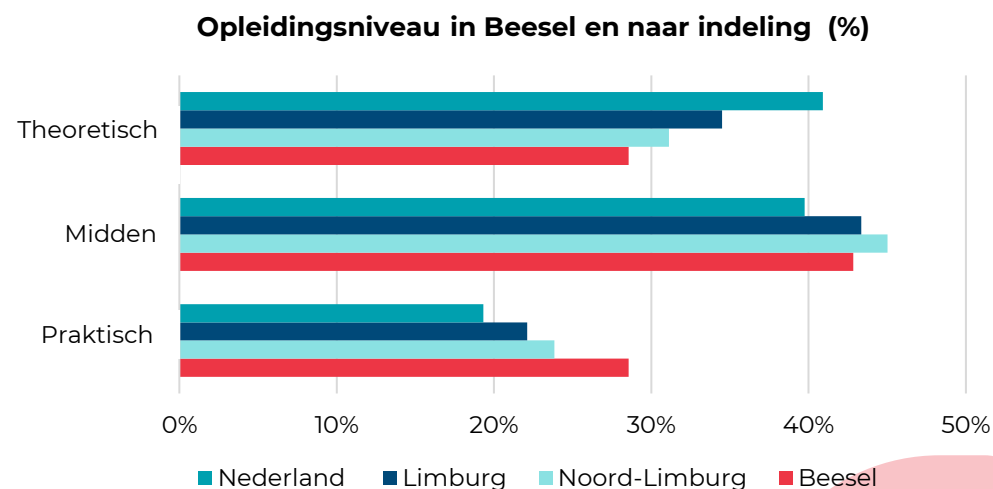
De match tussen het onderwijs en de lokale arbeidsmarkt is nog onvoldoende. Om dit te versterken en (toekomstige) tekorten in de aanwezige sectoren in Beesel zo klein mogelijk te maken, is het voor zowel bedrijven als onderwijsinstellingen van belang om de samenwerking te versterken. De match op de arbeidsmarkt kan versterkt worden dankzij initiatieven als het opzetten van projectweken, technieklokalen, gastlessen en snuffelstages die in het teken staan van een actueel vraagstuk in een bedrijf of bij de gemeente.

De gemeente Beesel maakt onderdeel uit van 'Regio in Je Rugzak'. Dit is een initiatief om jonge scholieren te helpen met de keuze voor hun toekomstige werkloopbaan in de eigen regio. Dit biedt keuze voor ondernemers kansen om in contact te komen met toekomstige medewerkers. Leerlingen kunnen ook uitgenodigd worden voor ervaringsdagen. Op deze manier kunnen leerlingen kennismaken met het Beeselse bedrijfsleven.

Dit geldt ook voor werknemers met afstand tot de arbeidsmarkt. De nieuwe Participatiewet moet ervoor zorgen dat meer mensen werk vinden. Ook mensen met een arbeidsbeperking. De gemeente Beesel is hiervoor verantwoordelijk en neemt daarvoor haar taken op.

Samenstelling opleidingsniveau

De samenstelling van het opleidingsniveau van Beesel verschilt met die van Nederland. Met een aandeel van 29% praktisch opgeleiden is deze groep 10 procent hoger dan gemiddeld Nederland. De theoretisch opgeleiden zijn in Beesel minder vertegenwoordigd met 29% tegenover 41% in Nederland.



Bron: CBS, 2022

Zzp'ers in Beesel met name actief in dienstverlening

De gemeente Beesel kent ongeveer 600 Zzp'ers. Dat komt neer op ongeveer 19% van het aantal banen wat fors hoger is dan het gemiddelde in Noord-Limburg en Nederland. Deze groep vormt dan ook een belangrijk onderdeel van de Beeselse economie. De belangrijkste sectoren zijn de commerciële (bijvoorbeeld groot- en detailhandel, financiële instelling, communicatie/marketing, advisering, vervoer, opslag of catering) en niet-commerciële dienstverlening (denk aan onderwijs, gezondheids- en welzijnszorg of in de sector cultuur, sport en recreatie). . Dit komt grofweg overeen met op regionaal en landelijk niveau. De ontwikkeling van het aantal Zzp'ers is tussen 2015 – 2022 nagenoeg gelijk gebleven.

Scherp zicht op de behoeften van Zzp'ers ontbreekt. Zzp'ers hebben immers verschillende achtergronden, vakgebieden, opdrachtgevers en werkwijzen. Dit maakt het voor gemeenten lastig om te achterhalen waar behoeften Zzp'ers zitten. Het is denkbaar dat ondernemers in bijvoorbeeld de zakelijke dienstverlening, persoonlijke dienstverlening of ICT en media behoefte hebben aan flexibele werkplekken. Een sterk ondernemersnetwerk voor Zzp'ers ontbreekt in Beesel, waardoor kansrijke kruisbestuivingen (te) weinig plaatsvinden.

	Beesel	Noord-Limburg	Nederland
Totaal zzp'ers [x 1.000 personen]	0,6	12,7	975,4
ZZP'ers - per 1.000 vestigingen [per 1.000 vestigingen]	538	456	480
ZZP'ers t.o.v. totaal aantal banen [%]	18,8%	8,8%	11,6%
ZZP'ers t.o.v. aantal werkenden [%]	9%	9,6%	12,3%
Landbouw, bosbouw en visserij - zzp'ers [x 1.000 personen]	0	1,2	61,5
Nijverheid en energie - zzp'ers [x 1.000 personen]	0,1	2,2	180,9
Commerciële dienstverlening - zzp'ers [x 1.000 personen]	0,2	5,2	455,5
Niet-commerciële dienstverlening - zzp'ers [x 1.000 personen]	0,2	3,4	253,1

Bron: LISA, 2022

BIJLAGE III. TOELICHTING OP SCENARIO'S

Scenario 1: niets extra's doen

We gaan op de bestaande voet verder en sturen niet gericht op ontwikkelingen. Huidig lokaal, provinciaal en landelijk beleid zijn uitgangspunt.

Scenario 2: koesteren wat we hebben. Niet meer, maar beter

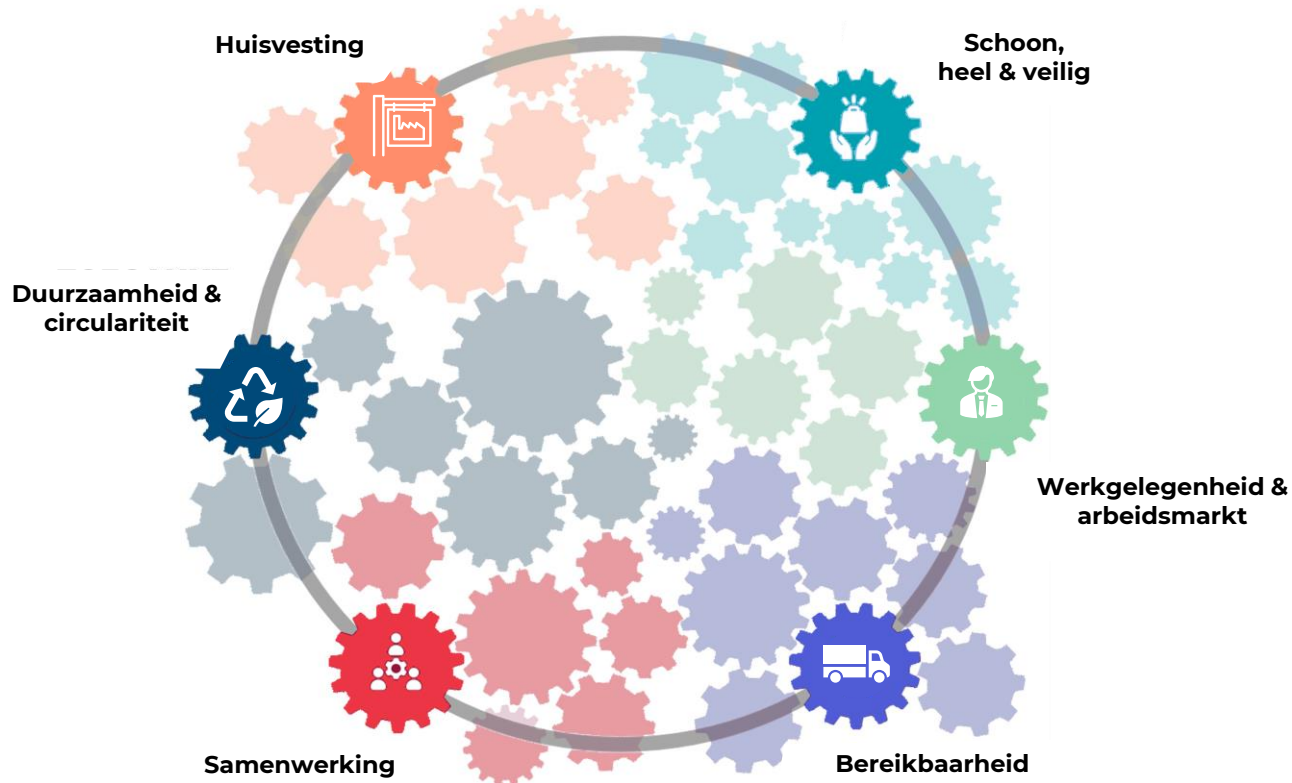
We zien grenzen aan de economische groei. Ongebreideld produceren en consumeren hebben geleid tot klimaatverandering en verlies van biodiversiteit. De focus ligt op het behouden van de economische vitaliteit waardoor Beesel een aantrekkelijk gemeente is waar inwoners fijn wonen, werken in de eigen gemeente of daarbuiten en aangenaam kunnen vertoeven in het buitengebied. Economisch beleid is gericht op de lokale behoefte.

Scenario 3: Groei! Optimale economische ontwikkeling

We leggen focus op een werkgemeente met (duurzame) economische groei. Want dat brengt welvaart en draagt indirect bij aan het welzijn. Meer inwoners kunnen een baan vinden in de eigen gemeente van zorg tot industrie en in de detailhandel tot logistiek. Beesel is een aantrekkelijke vestigingsplaats en allerlei nieuwe bedrijven en sectoren vestigen zich hier. Economisch beleid is gericht op niet alleen de lokale maar ook regionale- en landelijke behoefte.

BIJLAGE IV. FACTSHEETS BEDRIJVENTERREINEN

Op de volgende pagina's worden de bedrijventerreinen in Beesel weergegeven in de vorm van factsheets. Per bedrijventerrein wordt ingezoomd op onder andere de ligging, typering en belangrijkste kenmerken (op het gebied van bereikbaarheid, gebruiksmogelijkheden, ruimtegebruik, type bedrijven etc.). Vervolgens gaan we in op de belangrijkste (recente) ontwikkelingen en de kernkwaliteiten en –opgaven van het terrein. Aanvullend is aan de hand van een kwantitatieve en kwalitatieve analyse in beeld gebracht hoe het terrein scoort op verschillende indicatoren (zie rechter kader).

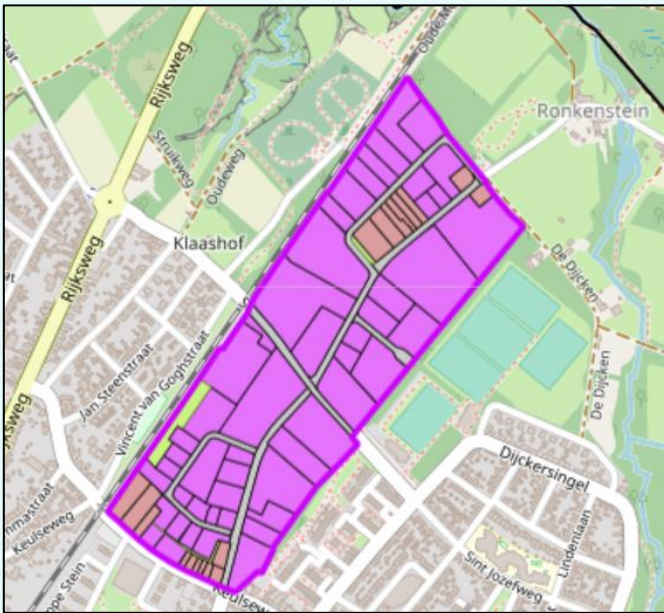


Het oog voor bedrijventerreinen biedt de basis om aan de hand van kwantitatieve en kwalitatieve criteria het profiel en de vitaliteit van een bedrijventerrein in kaart te brengen. We onderscheiden de volgende thema's:

- › **Schoon, heel en veilig** (staat openbare ruimte, collectieve beveiliging, verkeersveiligheid, overlast/misdaad)
- › **Werkgelegenheid & arbeidsmarkt** (aantal arbeidsplaatsen, arbeidsplaatsen per ha, relatie tot groei/krimpsectoren) •
- › **Huisvesting** (aantal ha, leegstand + uitgeefbare ruimte, uitbreidingsmogelijkheden, mutatie, kwaliteit vastgoed)
- › **Duurzaamheid en circulariteit** (benutte potentie zonnedaken, bekende duurzaamheidsinitiatieven, maatregelen klimaatadaptatie, kansen voor circulariteit)
- › **Samenwerking & innovatie** (organisatiegraad, type, marketing en promotie, concurrentievermogen)
- › **Bereikbaarheid** (reisafstand/ligging in verzorgingsgebied, laden/lossen, bewegwijzering, oplaadmogelijkheden, infrastructuur)

Deze criteria zijn waarneembaar gemaakt op basis van deskresearch waarbij de volgende bronnen zijn gebruikt: Integrale Monitor Werklocaties, Vastgoeddata, Funda Business, IBIS, LISA en eigen waarneming

FACTSHEET – MOLENVELD (REUVER)



BESCHRIJVING
Omschrijving: bedrijventerrein Molenveld ligt tussen de kernen Reuver en Offenbeek en wordt in het westen begrensd door de spoorlijn Venlo – Roermond. Het terrein bestaat voornamelijk uit relatief kleinschalige bebouwing met éénlaagse bedrijfshallen van 6 tot 8 meter hoog. Op een aantal locaties is een tweede verdieping gerealiseerd voor kantooractiviteiten.
Profiel: lokaal bedrijventerrein,
Uitstaling: modern gemengd



KERNCIJFERS
Start uitgifte: 1976
Bruto oppervlakte: 24,02 ha
Netto oppervlakte: 21,23 ha
Nog uitgeefbaar: 0 ha
Leegstand: op frictieniveau



BEREIKBAARHEID
Hoofdwegomsluiting: via lokale weg
Afstand tot oprit snelweg: 3 km
Snelweg: A73
OV: niet aanwezig, bushalte nabij Rijksweg



ORGANISATIEGRAAD & VEILIGHEID
Geen parkmanagement of ondernemersvereniging actief. Ook geen Keurmerk Veilig Ondernemen.



ONTWIKKELINGEN
De afgelopen jaren hebben geen grote ontwikkelingen plaats gevonden.

OOG VOOR BEDRIJVENTERREINEN*	- -/+ +
Schoon, heel & veilig	-/+
Werkgelegenheid & arbeidsmarkt	+
Huisvesting	-
Duurzaamheid & circulariteit	-
Samenwerking & innovatie	-
Bereikbaarheid	-/+

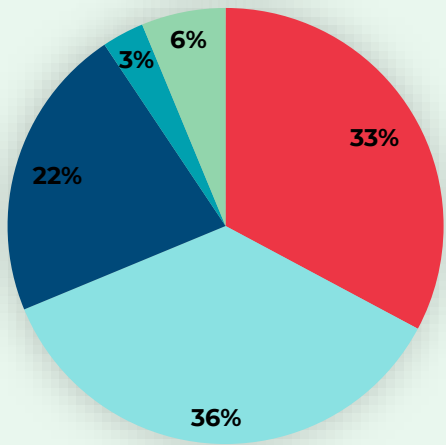
**Kwalitatieve beoordeling op basis van deskresearch, cijfers en eigen beoordeling.*



GEBRUIKSMOGELIJKHEDEN & WERKMILIEU
Toegestane milieu categorieën: 1 – 3.2
Toegestane bouwhoogte: 10 meter
Aanwezigheid van woningen: ja, aan de Molenweg, ter hoogte van de Nijverheidsweg, en rond de Keulseweg bevinden zich concentraties van (bedrijfs)woningen.



BEDRIJVEN & WERKGELEGENHEID
Arbeidsplaatsen: 548
Aantal bedrijven: 64



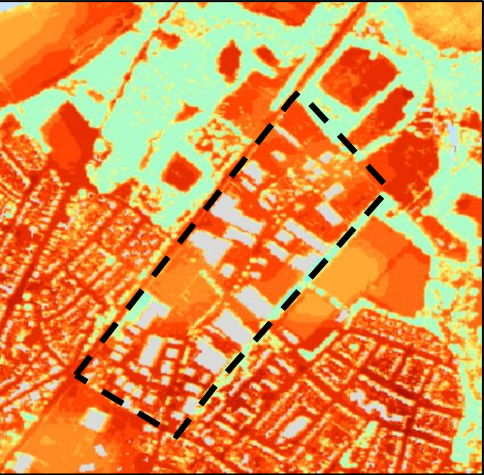
■ Industrie
■ Handel
■ Zakelijke dienstverlening
■ Collectieve dienstverlening
■ Overige dienstverlening



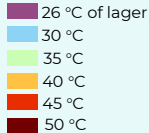
KLIMAAT EN DUURZAAMHEID

Stresstest hitte: hoog
Hittestressmaatregelen: nee
Stresstest wateroverlast: hoog
Waterhuishoudingsregels: nee:
Gemiddeld bouwjaar vastgoed: 1987
Gemiddeld energielabel: C

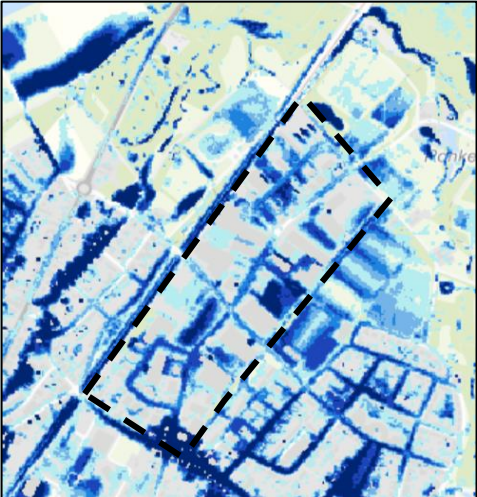
Hittekaart gevoelstemperatuur zomer



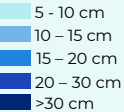
De hittekaart laat de gevoelstemperatuur zien tijdens een extreem hete zomermiddag.



Waterdiepte bij intens neerslag



De kaart toont een indicatie van de maximale waterdiepte die op kan optreden als gevolg van hevige neerslag.



RUIMTE

Floor Space Index: circa <0,3
Mate van intensivering: (-) beneden gemiddeld
Kansen voor intensivering: beperkt, herstructurering noodzakelijk.

De **Floor Space Index** geeft inzicht in de mate van intensief ruimtegebruik op een bedrijventerreinen. Dit is de verhouding tussen het totaal bebouwde vloeroppervlakte (inclusief verdiepingen) en het totaal terreinoppervlakte van het gehele bedrijventerreinen.

Een locatie scoort bovengemiddeld wanneer op de locatie sprake is van intensief ruimtegebruik. We kijken naar de FSI. Dit is de verhouding tussen het bebouwde vloeroppervlak en de oppervlakte van het terrein (netto uitgegeven).

- (-) Beneden gemiddeld: een FSI onder 0,55
- (0) Gemiddeld: een FSI tussen 0,55 en 0,75
- (+) Bovengemiddeld: een FSI boven 0,75



BELANGRIJKSTE KERNKWALITEITEN

- Veel werkgelegenheid
- Divers aanbod aan bedrijven
- Veel ruimte op eigen terrein, relatief lage bebouwingsgraad

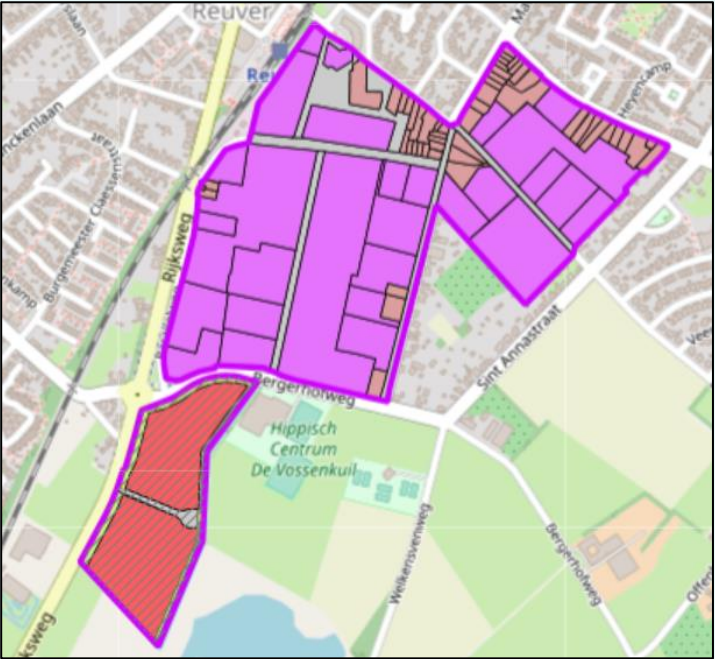
BELANGRIJKSTE KNELPUNTEN & OPGAVE

- Beperkte bereikbaarheid. Ontsluiting via woonwijk is niet optimaal.
- Staat openbare ruimte is op sommige delen slecht.
- Uitstraling panden varieert sterk, terrein oogt rommelig en veel verouderde panden
- Niet alle kavels worden efficiënt benut.
- Geen samenwerkingsverband.
- Geen collectieve duurzaamheidsmaatregelen. Kans op wateroverlast en hittestress.

OVERIGE INFORMATIE

In de POL uitwerking regionale visie bedrijventerreinen Noord-Limburg zijn 22 bedrijventerreinen in de regio aangeduid als 'verouderde' terreinen met een herstructureringsopgave. Molenveld is daar een van. In totaal gaat het om 21,23 ha (24,02 ha bruto) op het bedrijventerrein.

FACTSHEET – ROVERSHEIDE (REUVER)



BESCHRIJVING

Omschrijving: bedrijventerrein Roversheide ligt net zoals Molenveld tussen Reuver en Offenbeek Roversheide. Het terrein ligt tussen de spoorlijn en de Sint Annastraat en bestaat uit een blokpatroon van loodsen en open opslagterreinen langs de Parallelweg en de Doctor Poelstraat. Hier zijn nog oude structuren te herkennen.

Profiel: lokaal bedrijventerrein,

Uitstaling: functioneel



KERNCIJFERS

Start uitgifte: 1960
Bruto oppervlakte: 29,4 ha
Netto oppervlakte: 26,34 ha
Nog uitgeefbaar: 0,49 ha
Leegstand: 0 ha



BEREIKBAARHEID

Hoofdwegomsluiting: via Rijksweg
Afstand tot oprit snelweg: 1 km
Snelweg: A73
OV: Ja, op korte afstand van de Rijksweg



ORGANISATIEGRAAD & VEILIGHEID

Geen parkmanagement of ondernemersvereniging actief. Ook geen Keurmerk Veilig Ondernemen.



ONTWIKKELINGEN

Er zijn momenteel uitbreidingsplannen van Roversheide ten zuiden van de Bergerhofweg. De provincie is akkoord en het bestemmingsplan wordt opgesteld. De realisatie gaat op korte termijn plaats vinden. Nog niet alle kavels zijn uitgegeven. De uitbreiding is 6 ha.

OOG VOOR BEDRIJVENTERREINEN*	- -/+ +
Schoon, heel & veilig	+
Werkgelegenheid & arbeidsmarkt	-/+
Huisvesting	-/+
Duurzaamheid & circulariteit	-
Samenwerking & innovatie	-
Bereikbaarheid	+

**Kwalitatieve beoordeling op basis van deskresearch, cijfers en eigen beoordeling.*



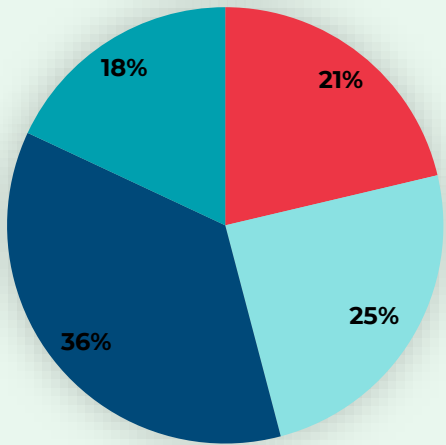
GEBRUIKSMOGELIJKHEDEN & WERKMILIEU

Toegestane milieu categorieën: maximaal 4
Toegestane bouwhoogte: 10 meter
Aanwezigheid van woningen: Ja, de Mariastraat, Broeklaan en de Henri Hermansstraat bevindt zich een menging van bedrijven en wonen.



BEDRIJVEN & WERKGELEGENHEID

Arbeidsplaatsen: 526
Aantal bedrijven: 61



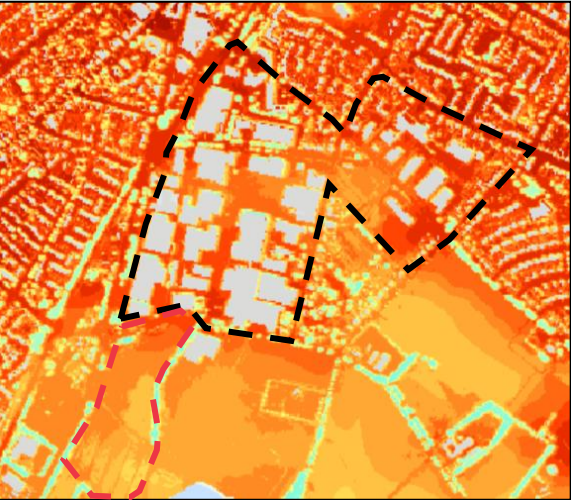
■ Industrie
■ Handel
■ Zakelijke dienstverlening
■ Collectieve dienstverlening
■ Overige dienstverlening



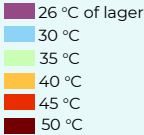
KLIMAAT EN DUURZAAMHEID

Stresstest hitte: hoog
Hittestressmaatregelen: nee
Stresstest wateroverlast: hoog
Waterhuishoudingsregels: nee:
Gemiddeld bouwjaar vastgoed: 1993
Gemiddeld energielabel: -

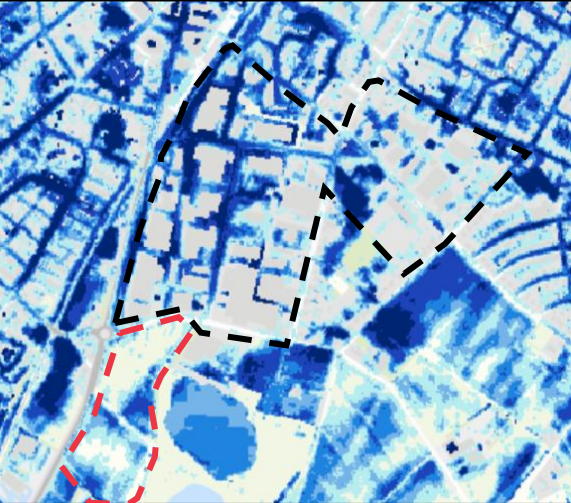
Hittekaart gevoelstemperatuur zomer



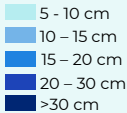
De hittekaart laat de gevoels-temperatuur zien tijdens een extreem hete zomermiddag.



Waterdiepte bij intens neerslag



De kaart toont een indicatie van de maximale waterdiepte die op kan optreden als gevolg van hevige neerslag.



RUIMTE

Floor Space Index: circa 0,42
Mate van intensivering: (-) beneden gemiddeld
Kansen voor intensivering: ja, beter benutten bestaande kavels. Kansen voor beter benutten bouwkvael in zowel breedte en hoogte en combineren van functies.

De **Floor Space Index** geeft inzicht in de mate van intensief ruimtegebruik op een bedrijventerreinen. Dit is de verhouding tussen het totaal bebouwde vloeroppervlakte (inclusief verdiepingen) en het totaal terreinoppervlakte van het gehele bedrijventerreinen.

Een locatie scoort bovengemiddeld wanneer op de locatie sprake is van intensief ruimtegebruik. We kijken naar de FSI. Dit is de verhouding tussen het bebouwde vloeroppervlak en de oppervlakte van het terrein (netto uitgegeven).

- (-) Beneden gemiddeld: een FSI onder 0,55
- (0) Gemiddeld: een FSI tussen 0,55 en 0,75
- (+) Bovengemiddeld: een FSI boven 0,75



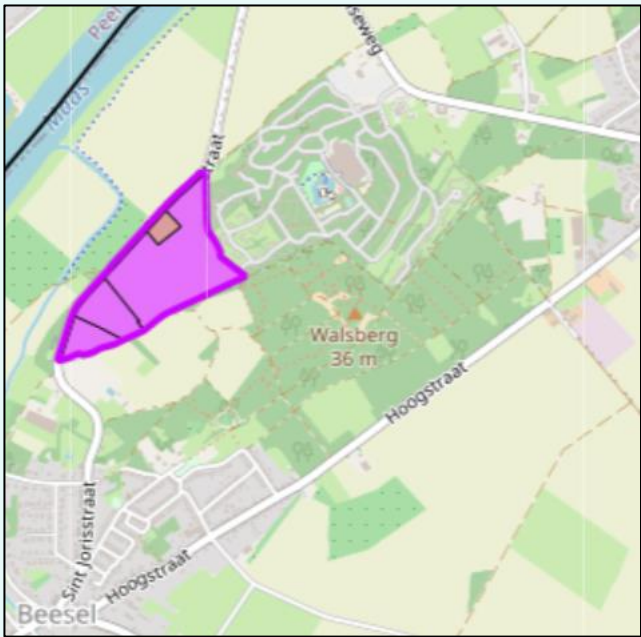
BELANGRIJKSTE KERNKWALITEITEN

- Goede bereikbaarheid.
- Ligging nabij snelweg.
- Uitbreidingsmogelijkheden werkgelegenheid
- Diverse aanbod aan kleine maar ook grote bedrijven.
- Nette uitstraling.
- Kansen voor intensiever ruimtegebruik.

BELANGRIJKSTE KNELPUNTEN & OPGAVE

- Vrij stenig bedrijventerrein.
- Niet alle kavels worden efficiënt benut.
- Uitstraling vastgoed varieert sterk.
- Geen samenwerkingsverband.
- Geen collectieve duurzaamheidsmaatgelen. Kans op wateroverlast en hittestress

FACTSHEET – MAASVELD (BEESEL)



BESCHRIJVING

Omschrijving: het Maasveld is een kleinschalig bedrijventerrein tussen de kern Beesel, de bossen van Lommerbergen en de Maas. Daarnaast ligt een recyclingbedrijf en een bedrijf dat groente en fruit verwerkt.

Profiel: lokaal bedrijventerrein,

Uitstaling: functioneel



KERNCIJFERS

Start uitgifte: -
Bruto oppervlakte: 12,46 ha
Netto oppervlakte: -
Nog uitgeefbaar: 0 ha
Leegstand: 0 ha



BEREIKBAARHEID

Hoofdwegomsluiting: via lokale wegen
Afstand tot oprit snelweg: 2 km
Snelweg: A73
OV: Nee



ORGANISATIEGRAAD & VEILIGHEID

Geen parkmanagement of ondernemersvereniging actief. Ook geen Keurmerk Veilig Ondernemen.



ONTWIKKELINGEN

Het bedrijf dat actief is in de keramische industrie is failliet.



GEBRUIKSMOGELIJKHEDEN & WERKMILIEU

Toegestane milieu categorieën: maximaal 4
Toegestane bouwhoogte: 10 meter
Aanwezigheid van woningen: Nee



BEDRIJVEN & WERKGELEGENHEID

Arbeitsplaatsen: 78
Aantal bedrijven: 3

Logistiek & groothandel: -
Industrie: 3
ICT, zakelijke en overige dienstverlening: -
Consumentendiensten: -
Bouw, handel en reparatie: -

OOG VOOR BEDRIJVENTERREINEN*	- -/+ / +
Schoon, heel & veilig	-
Werkgelegenheid & arbeidsmarkt	-/+
Huisvesting	-
Duurzaamheid & circulariteit	-
Samenwerking & innovatie	-
Bereikbaarheid	-

**Kwalitatieve beoordeling op basis van deskresearch, cijfers en eigen beoordeling.*



KLIMAAT EN DUURZAAMHEID

Stresstest hitte: hoog

Hittestressmaatregelen: nee

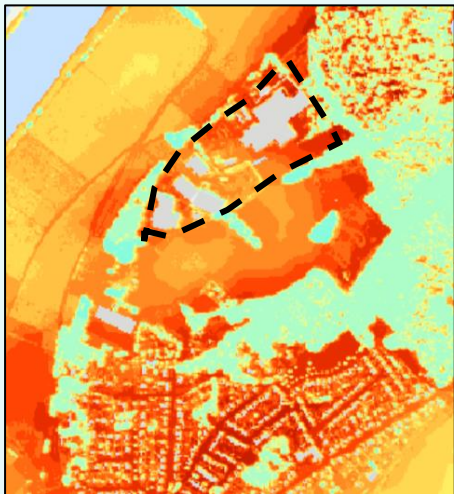
Stresstest wateroverlast: hoog

Waterhuishoudingsregels: nee:

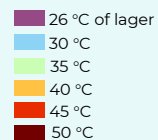
Gemiddeld bouwjaar vastgoed: 1993

Gemiddeld energielabel: -

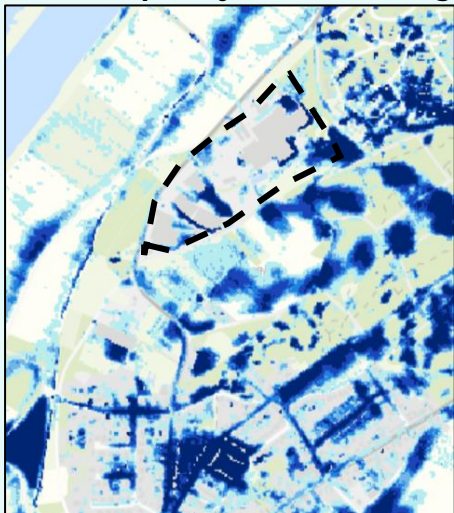
Hittekaart gevoelstemperatuur zomer



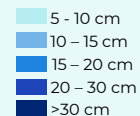
De hittekaart laat de gevoels-temperatuur zien tijdens een extreem hete zomermiddag.



Waterdiepte bij intens neerslag



De kaart toont een indicatie van de maximale waterdiepte die op kan optreden als gevolg van hevige neerslag.



BELANGRIJKSTE KERNKWALITEITEN

- Zware milieucategorie toegestaan.
- Afstand tot woningen is relatief groot.

BELANGRIJKSTE KNELPUNTEN & OPGAVE

- Verouderd en kleinschalig bedrijventerrein. Ontwikkeling van het terrein afhankelijk van toekomst perspectief keramische industrie.
- Beperkte bereikbaarheid en uitstraling.
- Geen collectieve duurzaamheidsmaatregelen. Kans op wateroverlast en hittestress.

OVERIGE INFORMATIE

- In de structuurvisie is opgenomen om Maasveld te ontwikkelen, als er zich mogelijkheden voordoen, tot een terrein met lichte vormen van bedrijvigheid (milieucategorieën 1 en 2) en nieuwe concepten voor wonen, werken en recreëren met daarbij ruime aandacht voor klimaat, duurzaamheid en ruimtelijke kwaliteit. In de Omgevingsvisie wordt mogelijk een nieuwe of andere afweging gemaakt.
- In de POL uitwerking regionale visie bedrijventerreinen Noord-Limburg zijn 22 bedrijventerreinen in de regio aangeduid als 'verouderde' terreinen met een herstructureringsopgave. Maasveld is daar een van. In totaal gaat het om 11,69 ha (12,46 ha bruto) op het bedrijventerrein.



Dit rapport is met uiterste zorgvuldigheid tot stand gekomen op basis van deskundig onderzoek. Onderhavig rapport bevat een weergave en interpretatie van (delen van de) onderzoeksresultaten. Het is anderen toegestaan om (delen van) het rapport en gehanteerde methodieken en modellen te kopiëren, distribueren, vertonen, op te voeren zolang Ginder als maker van het werk wordt vermeld en het werk niet commercieel wordt gebruikt.

Wouter Hunnekens

w.hunnekens@wijzjnginder.nl

Dirk van den Hombergh

d.vandenhombergh@wijzjnginder.nl

