

Aan: de gemeenteraad van Sittard-Geleen
Van: wethouder Yvonne Salvino-Meijer
Datum: 11-12-2023
Betreft: technische vragen fractie Forum voor Democratie over subregionaal detailhandelsbeleid Westelijke Mijnstreek

Door de fractie Forum voor Democratie zijn voor de behandeling van de raadsvergadering van 13 en 14 december 2023 technische vragen gesteld over het 'subregionale detailhandelsbeleid Westelijke Mijnstreek'.

1. Wat kost de nihilstelling van de parkeertarieven op de gemeentelijke parkeerterreinen en in de gemeentelijke parkeergarages in Sittard en Geleen, met uitzondering van het Tempelplein, per maand? Bij voorkeur ontvangen we een overzicht per gemeentelijke parkeerlocatie. Mocht dit niet mogelijk zijn dan volstaat een overzicht gesplitst naar Sittard en Geleen.
2. Wat zijn de gemeentelijke inkomsten aan reclamebelasting per jaar?
3. Hoe wordt de aanslag reclamebelasting berekend?
4. Hoe hoog is de jaarlijkse gemeentelijke financiële bijdrage aan het Centrummanagement Geleen? Welk bedrag heeft het Centrummanagement Geleen in 2021 en 2022 besteed aan activiteiten/evenementen (exclusief personeel-, huisvestingskosten etc.) en welke concrete activiteiten/evenementen betrof het?
5. Hoe hoog is de jaarlijkse gemeentelijke financiële bijdrage aan het Centrummanagement Sittard? Welk bedrag heeft het Centrummanagement Sittard in 2021 en 2022 besteed aan activiteiten/evenementen (exclusief personeel-, huisvestingskosten etc.) en welke concrete activiteiten/evenementen betrof het?
6. Hoe hoog is de jaarlijkse gemeentelijke financiële bijdrage aan de Stadslabs Sittard Geleen? Welk bedrag hebben de Stadslabs in 2021 en 2022 besteed aan activiteiten/evenementen (exclusief personeel-, huisvestingskosten etc.) en welke concrete activiteiten/evenementen betrof het?
7. Hoe hoog is de jaarlijkse financiële gemeentelijke bijdrage aan Streetwise? Hoeveel ondernemers hebben zich met behulp van Streetwise in Sittard en Geleen gevestigd? Hoeveel van de met behulp van Streetwise in Sittard en Geleen gestarte ondernemingen zijn op dit moment nog actief? Hoeveel van de met behulp van Streetwise gestarte ondernemingen zijn beëindigd en wat was de reden van beëindiging?

Het antwoord op deze vragen luidt als volgt.

Algemeen

Voorafgaand aan de beantwoording van uw vragen, drie algemene zaken:

1. Het college gaat in januari/februari 2024 een sessie organiseren om inhoud te genereren voor het uitvoeringsprogramma. De raadsfracties zullen daarvoor ook uitgenodigd worden, samen met uiteraard de ondernemers en de overige belangrijke stakeholders om de vervolgstappen verder te concretiseren.
2. Naast het komen tot een uitvoeringsprogramma, zetten we nu al actief in op uitvoering van de detailhandelsvisie. U moet dan denken aan versterking van de ambtelijke capaciteit per december dit jaar, het continueren van de MKB Green Deal, de leegstands aanpak door inzet van Streetwise en het aantrekken van bezoekers door te investeren in en het promoten van de vrijetijdseconomie in onze gemeente.

3. Tot slot willen we u meegeven dat vele keuzes voor het uitvoeringsprogramma bepaald gaan worden uit de gesprekken met de ondernemers en stakeholders.
Een aantal vragen loopt vooruit op die samenspraak met partners en dit kan ertoe leiden dat we zaken al teveel vastleggen en ondernemers zich daardoor deels buiten spel gezet voelen.

Ad 1.

Het detailhandelsbeleid ligt ter besluitvorming voor aan de raad. Het onderzoek naar parkeren wordt onderdeel van het uitvoeringsplan. Het parkeren en de parkeertarieven op verschillende locaties worden daar met elkaar besproken en vervolgens doorgerekend (zie ook algemeen). In de 'Begroting 2024 op hoofdlijnen' is aangegeven dat dat er in totaliteit 5,4 mln. euro aan parkeerinkomsten zijn geraamd voor het komende jaar (hierin zijn dus alle inkomsten meegenomen: straat parkeren, parkeergarages, vergunningen en abonnementen).

Ad 2.

De BSGW int de reclamebelasting en deze wordt onder aftrek van de daarvoor te maken kosten door BSGW (door de gemeente) doorgesluisd naar de beide Centrum Management organisaties. Voor Centrum Management Geleen is dat circa 82.500 euro en voor Centrum Management Sittard 150.000 euro. De jaren 2021 en 2022 is er geen reclamebelasting aan de ondernemers gevraagd en is dit bedrag ten laste van coronamiddelen gekomen. Als er minder reclame-uitingen zijn in het aangewezen gebied dan betekent dit een verlaging van de opbrengsten. Andersom bij meer reclame-uitingen betekent dit meer opbrengsten.

Ad 3.

In het aangewezen gebied, de straten zoals genoemd in artikel 2 lid 1 van de verordening en zoals aangegeven op de bij deze verordening behorende kaart voor Geleen centrum of Sittard centrum gelden de onderstaande bedragen waarbij een indexering voor het komende jaar wordt toegepast van 2%.

a.	Indien de oppervlakte van de reclameobjecten minder is dan 0,1 m ²	€	0
b.	Indien de oppervlakte van de reclameobjecten 0,1 m ² is of meer maar minder dan 0,5 m ²	€	468,00
c.	Indien de oppervlakte van de reclameobjecten 0,5 m ² is of meer maar minder dan 10 m ²	€	515,00
d.	Indien de oppervlakte van de reclameobjecten 10 m ² is of meer maar minder dan 30 m ²	€	572,00
e.	Indien de oppervlakte van de reclameobjecten 30 m ² is of meer	€	723,00

Ad 4.

De gemeentelijke financiële bijdrage aan het Centrummanagement Geleen in 2021 en in 2022 bedraagt voor elk jaar 100.000 euro t.b.v. de organisatiekosten (vast bedrag) en 82.500 euro reclamebelasting (variabel bedrag). Daarnaast zijn er ook nog evenementensubsidies verstrekt. Zowel in 2021 als in 2022 is er geen reclamebelasting voor ondernemers geweest maar is de bijdrage uit de coronamiddelen van de gemeente uitbetaald.

Hiervan is in 2021 plusminus 75.500 euro en in 2022 plusminus 237.300 euro besteed aan activiteiten of evenementen.

Omdat de organisatiekosten van 100.000 euro niet volledig ten laste komen van de organisatiekosten wordt het restant ingezet voor activiteiten o.a. de kerstversiering/elektra. Door corona zijn diverse evenementen in 2021 niet of in aangepaste vorm uitgevoerd. De middelen uit 2021 zijn besteed aan:

- bijdrage in feestverlichting,
- marketing en communicatie (o.a. gericht op coronamaatregelen),

- evenementen (o.a. fashion-event, Intocht Sinterklaas en Fabelachtig Geleen)
- fietsbezorgdienst Graag Gebracht Geleen.

In 2022 zijn de middelen besteed aan:

- bijdrage in feestverlichting
- marketing en communicatie
- evenementen (o.a. fashion-events, Koningsdag, Smokey South, Doe Dag, Intocht Sinterklaas, Fabelachtig Geleen en Glazen Huis Geleen)
- fietsbezorgdienst Graag Gebracht Geleen

Ad 5.

De gemeentelijke financiële bijdrage aan het Centrummanagement Sittard in 2021 en in 2022 bedraagt voor elk jaar 100.000 euro t.b.v. de organisatiekosten (vast bedrag) en 150.000 euro reclamebelasting (variabel bedrag). Zowel in 2021 als in 2022 is er geen reclamebelasting voor ondernemers geweest maar is de bijdrage uit de coronamiddelen van de gemeente uitbetaald.

Hiervan is in 2021 99.750 euro en in 2022 111.900 euro besteed aan activiteiten of evenementen.

Omdat de organisatiekosten van 100.000 euro niet dekkend zijn, wordt het resterende bedrag van de reclamegelden ingezet voor organisatiekosten.

Jaarlijks worden onderstaande activiteiten en evenementen gedekt uit de reclameopbrengsten.

- Kerstversiering/elektra
- Muziek binnenstad
- Projecten Stadslabs
- Fabulous (evenement CMS)
- Alles veur de Mam (evenement CMS)
- Alles veur de Pap (evenement CMS)
- KënjerFest (evenement CMS)
- Outlet Shopping Day (evenement CMS)
- Inspired Shopping (evenement CMS)
- Sinterklaasintocht
- Wëntjerdrum
- Koopzondag activiteiten
- Workshop ondernemers
- Communicatie Sittard. Genieten voorop (website, social media, advertenties)

In tegenstelling tot andere jaren zijn de budgetten die in 2021 begroot waren voor de evenementen/activiteiten voornamelijk besteed aan de promotie/communicatie rondom de coronamaatregelen en de promotie rondom lokaal winkelen.

Ad 6.

De inkomsten voor de Stadslabs bestaan in 2021 en 2022 uit subsidie van de gemeente Sittard-Geleen en andere inkomsten uit projecten of subsidies derden.

Inkomsten 2021			Inkomsten 2022	
Subsidie gemeente		€ 244 k	Subsidie gemeente	€ 602 k
Andere		€ 86 k	Andere	€ 160 k
Totaal inkomsten		€ 330 k	Totaal inkomsten	€ 762 k
Uitgaven			Uitgaven	
Stadslabs Infra & Faciliteiten		€ 137 k	Stadsexperimenten	€ 266 k
Geleen De Circulaire Stad		€ 76 k	Stadsinnovaties	€ 196 k
Sittard De Historische Stad		€ 76 k	Syschemiq	€ 40 k
Gemeente ondersteuning		€ 25 k	Bright Festival	€ 102 k
Totaal uitgaven		€ 315 k	MKB Greendeal	€ 31 k
			Marcom & ICT	€ 64 k
Resultaat		€ 15 k	Administratieve organisatie	€ 55 k
			Gemeente ondersteuning	€ 29 k
				€ 783 k
			Resultaat	-€ 21 k
Subsidies n.a.v. Stadslabs activiteiten				
Syschemiq		€ 1000 k		
Impuls Geleen		€ 2200 k		

In 2021 en 2022 zijn er twee subsidies aanvragen gefaciliteerd en gecoördineerd door de Stadslabs. Dat is het Syschemiq project www.syschemiq.eu en de Impuls Geleen subsidie aanvraag in het kader van het Impuls Winkelgebieden subsidie van EZK. Alle twee deze aanvragen zijn toegekend en hebben geleid tot een subsidie van EUR 3.2M die ter beschikking is gekomen voor Geleen.

De experts van het kernteam bij Stadslabs zijn door hun kennis en vaardigheden essentieel voor het faciliteren en aanjagen van Stadsexperimenten en innovaties. Hun expertise en betrokkenheid vormen de drijvende kracht achter de effectieve realisatie van de Stadslabs-formule, waardoor innovatieve en gemeenschapsgerichte projecten tot bloei komen.

In de context van Stadslabs fungeren Social Spaces als dynamische en interactieve ontmoetingsplekken waar burgers, ondernemers, en lokale stakeholders samenkomen om ideeën uit te wisselen, samen te werken, en gezamenlijk aan stedelijke experimenten en innovaties te bouwen. Deze ruimtes versterken de gemeenschapszin, bevorderen co-creatie en zijn essentieel voor het realiseren van de doelen van Stadslabs, waarbij de focus ligt op het creëren van een inclusieve, verbonden en innovatieve gemeenschap. Er zijn in 2021 en 2022 drie Social Spaces geopend: Sjoenk, M(arkt) 34 en M(arkt)35. Ondertussen zijn in deze locaties een groeiend aantal initiatieven en organisaties actief: Vidi, Vista, COC Limburg, Club Zilver, het Sociaal Plein, Zuyderland om een aantal vaste gebruikers te noemen.

Een overzicht van de uitgevoerde Stadsexperimenten:

- Ambassadeursdag regionale hoteleigenaren
- Ambassadeursdag zakelijke bookers
- Beer op Sokken
- BRIGHT Festival
- Cafe Chemelot
- Chemelot etalageproject Geleen Centraal
- Chemelot Mural
- Circulaire broedplaats Sjoenk
- Circulaire kookworkshop
- Citymap Sittard Centrum
- Club Zilver
- ConnEQt

- Dacapo Duurzaamheidsproject
- Digiscan: meten digitale vaardigheden ondernemers
- DNA conversatieplatform
- Expats: Buddy System
- Expats: Eurovision National Dinner
- Expats: Social Paint workshop
- Expats: Sunday City Stroll
- Fietsenhub: elektrische fietsen en stalling
- Fietsparkeren: onderzoek centrum Sittard
- Fleurige Fietsen
- Geheime tuinen clean-up
- Geleen Centraal
- Gerecycled filament voor 3D-printen (Vista - CHILL)
- Gesprekstarters: Sittard is Lief-kaartjes
- Gevels Geleen centraal
- GHC ontwerpvrage activiteit jongeren
- GL1 ambitie en StadsDNA
- GL1 ontwikkel hub (incl. Expo Chemelot)
- HutsSpot
- HutsSpot: workshop 'Circulair en duurzaam denken'
- ICT Café

Ad 7.

Streetwise heeft in 2022 de Europese aanbesteding gegund gekregen met een opdrachtwaarde van 80.000,- per jaar. Hier staat een verifieerbare inspanningsverplichting tegenover.

In 2022 zijn er 25 begeleidingstrajecten geweest. Hiervan hebben 5 trajecten geleid tot een opening in de kernwinkelgebieden van Sittard en Geleen.

2023 is nog een lopend contractjaar waarvan de eindevaluatie nog moet plaatsvinden. Er zijn in ieder geval dit jaar al 2 ondernemers gestart met begeleiding van Streetwise en 2 ondernemingen zitten nog in de pijplijn.