BIJLAGE 1

INTERVIEWVRAGEN

De volgende interviewthema's en vragen zijn gebruikt tijdens de eerste participatieronde van het Mediabeleid.

1. Algemene vragen

1.1 Kunt u zichzelf en uw mediaorganisatie kort introduceren?
1.2 Wat zijn de belangrijkste soorten content of programma's die u produceert?
1.3 Hoe ziet u de rol van uw mediaorganisatie binnen de lokale gemeenschap?

2. Doelstellingen

2.1 welke specifieke doelgroepen probeert uw mediaorganisatie te bereiken?
2.2 Wat is uw bereik onder deze doelgroepen?

3. Diversiteit en inclusie

3.1 Hoe streef uw mediaorganisatie naar diversiteit en inclusie in uw content en werkomgeving?
3.2 Op welke manieren zorgt u ervoor dat diverse stemmen en perspectieven worden vertegenwoordigd?

4. Lokale impact

4.1 Hoe draagt uw mediaorganisatie bij aan het informeren en betrekken van de lokale gemeenschap?
4.2 Kunt u voorbeelden geven van projecten of berichtgeving die een positieve impact hebben gehad op de stad?

5. Innovatie en technologie

5.1 Hoe heeft uw mediaorganisatie zich aangepast aan veranderingen in technologie en mediavormen?
5.2 Welke innovatieve benaderingen heeft u gebruikt om uw publiek te bereiken?
5.3 Wat heeft u verder nodig om hier te komen?

6. Samenwerking en partnerschappen

6.1 Heeft uw mediaorganisatie samengewerkt met andere lokale partners, culture instellingen of maatschappelijke organisaties? Zo ja, op welke manier?
6.2 Ziet u mogelijkheden voor verdere samenwerking met de gemeente of andere stakeholders op het gebied van mediabeleid?

7. Maatschappelijke betrokkenheid

7.1 Heeft uw mediaorganisatie projecten uitgevoerd die gericht zijn op maatschappelijke betrokkenheid of gemeenschapsdienst?
7.2 Op welke manier probeert uw mediaorganisatie een verschil te maken in belangrijke maatschappelijke kwesties?

8. Toekomstvisie

8.1 Hoe ziet u de toekomst van uw mediaorganisatie in relatie tot de ontwikkeling van het lokale mediabeleid?
8.2 Welke uitdagingen en kansen voorziet u in de komende jaren?
8.3.1 Heeft u behoefte aan een eigen vergaderruimte/locatie, waar u kunt werken, en gasten kunt ontvangen?
8.3.2 Zo ja, waar moet deze ruimte, locatie aan voldoen, en hoeveel mag deze locatie kosten?
8.4 Wat is uw eigen toekomstvisie ten opzichte van het landelijke mediabeleid?
8.5 In hoeverre bent u op de hoogte en bent u al betrokken?

9. Feedback & suggesties

9.1 Heeft u specifieke feedback, suggesties of ideeën met betrekking tot het op te stellen mediabeleid van de stad?
9.2 Zijn er gebieden waarop u denkt dat de gemeente meer ondersteuning kan bieden aan mediapartners?