Samenvatting & Adviezen

- **Er zijn 9330+ urban beoefenaars en 15+ sterke kartrekkers. De underground urban sports & culture scene is mainstream aan het worden in Nijmegen met beperkte ondersteuning vanuit het publieke domein. Met een stimulans kan een veelvoud hiervan gerealiseerd worden. Het moment en de tijd is 'nu' om het potentieel te gaan benutten;**

- **Nijmegen is de grootste scene van Oost-Nederland na zorgvuldig onderzoek van urban bureau CityLegends. Het zou een gemiste kans zijn als de gemeente Nijmegen niet in wil zetten op urban. Er zijn al sterke vormen van professionalisering gaande en heeft een overgroot deel van de kartrekkers een goede mindset en visie op urban. Ook heeft men over het algemeen al de nodige goede connecties onderling, nationaal en internationaal;**

- **Urban brengt Nijmegen stadsbeleving, reuring en een hip imago. Urban kan ingezet worden als stadsbeleving en hiermee kan Nijmegen een unieke speler worden in de regio, Nederland én internationaal. Door de scene net dat ene duwtje in de goede richting te geven, kan ervoor gezorgd worden dat niet alleen Nijmegen zelf, maar ook de rest van het land Nijmegen gaat zien als aantrekkelijke urban spot;**

- **Er is een communicatie gat (mismatch) tussen het urban werkveld en het publieke domein. Om dit te bevorderen dient er een urban verbinder en aanjager gevonden te worden die de urban scene verder brengt en meeneemt in de publieke wereld, oftewel een "urban kwartiermaker of een werkgroep". Realiseer tegelijkertijd een samenwerkingsplatform waar meerdere urban kartrekkers (experts) samenkomen en sparren met de urban kwartiermaker;**

- **Geloof in de sterke 'do it yourself, but do it together' organisatiekracht van de urban scene. Geef hen experimentenbudget waarmee nieuwe projecten ontdekt kunnen worden. Initieer, meet de impact en bouw verder op deze experimenten. Geef de scene een kans.**

- **Er is een gebrek aan accommodaties. Locaties zijn niet goed onderhouden, verkeerd geplaatst of voldoen niet aan basis eisen. Simpele zaken zijn in het verleden misgaan. Creëer daarom met de scene plekken waar meerdere disciplines samenkomen, elkaar versterken en waarvan ze hun 'eigen ding' kunnen maken. Zoek hiervoor met daadkracht de samenwerking op met de urban sector voor de langere termijn met zekerheid.**

- **Traditionele budgetten vs. urban budgetten: De gemeente Nijmegen kan intern kijken hoeveel budget het jaarlijks uitgeeft aan traditionele sport- en cultuurvormen. Een boeiende vraag is of de budgetten naar rato verdeeld zijn over de traditionele en de opkomende urban disciplines?**

Samenvattend
Uit de city scan is gebleken dat Nijmegen een uitzonderlijk sterke, talentvolle scene heeft. Er is een sterke wil om urban meer te laten zien en te professionaliseren met een enorme potentie voor iedere Nijmeegse burger, zowel als deelnemer als publiek. Zowel binnen cultuur als sport zitten de betere kartrekkers van heel Nederland in Nijmegen.

Ambitie
Weliswaar op verschillende manieren verwoord, heeft iedereen van de urban scene dezelfde ambities: een permanent thuis voor de urban scene, waarbij talentontwikkeling, kansengelijkheid en kwaliteit hoog in het vaandel staan.

De scene zorgt voor een sterke urban mix aan jeugd, cultuur en sport, stimuleert beweging, creativiteit en welzijn, heeft oog voor talentontwikkeling, inclusiviteit en bouwt graag een nog hechtere en krachtigere community. Dit gebeurt allemaal binnen een jeugdig domein dat vaak juist lastig te bereiken is. Een ontwikkeling die niet alleen goed is voor de scene, maar ook voor de stad en haar inwoners.

Als de gemeente Nijmegen meegaat in de ambities van de scene, deze ondersteunt, de verbinding versterkt en gezamenlijk door ontwikkelt dan zal dat veel moois en kansrijks brengen voor de toekomst.

Routekaart

Op basis van opgehaalde informatie, de urgentie en potentie van de wensen proberen we een zo helder mogelijke roadmap te verzorgen. Een short term roadmap voor de eerste 6 maanden en een long term roadmap voor de komende jaren.

Short-roadmap <6 maanden

1. **Verbindt de scenes en ga het gesprek structureel aan. Er zijn al twee verbinders sterk aanwezig in Nijmegen, namelijk:**

   1.1 De Hiphopalliantie (Doornroosje, De Basis, Beatwise, Lindenberg);
   Waalhalla (vertegenwoordigt skate, bmx, step & graffiti art);
   The Mansion Nimma is ook een verbinder, maar is nog niet zo gevestigd als bovenstaande partijen.

   1.2 In de scan is naar boven gekomen dat de samenwerking tussen met name de urban/hiphop cultuursector te wensen over laat. De scene moet doorgroeien: Urban Nijmegen staat op het punt de volgende stappen te zetten en het is daarbij niet gewenst dat partijen elkaar in de weg zitten. De culturele partijen moeten inzien dat talentontwikkeling ,een beter klimaat waarin iedereen telt en het bevorderen van cultuur & creativiteit boven alles staat. Het is essentieel dat we zo veel mogelijk neuzen dezelfde kant op krijgen. Dat alles met een gezamenlijk doel; het beste voor de stad en de scene. De samenwerking moet door alle partijen worden omarmd en de blik moet op de toekomst.

   1.3 Verkennende gesprekken (gezamenlijk) met Simon Mamahit, Cees de Beer en een vertegenwoordiger van Waalhalla worden ook geadviseerd. 3 talentvolle kartrekkers met een brede blik voor talent op zowel sportief als cultureel gebied.

2. **Urban Werkgroep: een platform waarbij de kartrekkers van de scene periodiek bij elkaar komen en belangen behartigen voor urban Nijmegen. Dit gaat gepaard met een visie, roadmap en fasering (NB: geen strikte mijlpalen) die worden gehanteerd om stappen te maken. De kartrekkers uit punt 1 zijn sterke kandidaten voor de urban werkgroep;**

3. **Creëer een lange termijnvisie voor urban sports & culture in Nijmegen – biedt zekerheid voor de scene: Samen met de scene een 10 jarenplan opstellen voor de ontwikkeling van urban op het gebied van sport, cultuur, jeugdeducatie en citymarketing. Nijmegen heeft het in zich om een zeer unieke speler in Nederland én internationaal te worden. Op lange termijn gaat dit de stad ook ontzettend veel brengen.**

4. **Start een urban voucher systeem: stel een 'experimenten' budget beschikbaar om de scene te stimuleren om laagdrempelige activaties op te zetten. Urban vouchers van max. €2500 waar bedragen verhoogd kunnen worden als urban partijen samenwerken. Het advies is ook om het aanvraagproces laagdrempelig te maken. Stel bescheiden budgetten beschikbaar, monitor de impact en beoordeel het experiment. De beoordeling wordt gedaan door de urban ambtenaar, mogelijk in afstemming met de urban werkgroep.**

Long-roadmap

5. **Het upgraden van outdoor locaties: de scene actief betrekken bij het (her-)ontwikkelen van de eigen behoefte, met daarbij focus op De Goffert, wat de potentie heeft voor een urban hotspot. Er is veel laaghangend fruit m.b.t. de ondergronden. Momenteel is de veiligheid van sporters niet te garanderen met vaak blijvend letsel tot gevolg. Door dit aan te pakken ontstaan er veilige plekken en krijgt de urban scene, jonge nieuwelingen en heel Nijmegen een sportieve boost.**

   5.1 Uit ervaring is het wijs om hier ook gebiedsontwikkelaars bij te betrekken. Zij ervaren ook de toenemende interesse in urban. Veelal staan ze hiervoor open, maar zijn ze onbekwaam in de invulling. Hierin kan de urban scene vakkundig in helpen.

6. **Gebiedsontwikkeling x urban sports & culture: door het actieve urban landschap in Nijmegen en de potentie die het biedt zijn er kansen te over om het te blenden met de stad. Een klimaat met goede voorzieningen, die de stad kleur geven en stimuleren tot bewegen, ontmoeten en ontwikkelen. De stad komt nóg meer tot leven!**

   6.1 Waalhalla zonder beperkingen, een skate-in-een-park zoals in Landhausplatz Innsbruck of het Nike Homecourt Hilversum (zie bijlage), overdekte spots voor urban sports & culture, etcetera.



City Scan nijmegen

Voorstellen – Wie is CityLegends?

Graag stellen we ons eerst even voor. CityLegends is een onderzoeks- en activatie initiatief binnen de Urban Sports en Culture. Inmiddels werken we in meer dan 25 Benelux-steden samen met lokale urban scenes en gemeenten. We doen dit om deze twee werelden dichter bij elkaar te brengen en gezamenlijk te werken aan een betere stad mét urban. Daarnaast werken we met de scene aan de CityLegends-app: een urban community-art platform waarbinnen we de scene op hun eigen vrije manier sterker, meer betrokken en leuker willen organiseren.

Aanleiding – De urban scene van Nijmegen

CityLegends is - op verzoek van de gemeente Nijmegen - een verkenning gestart in Nijmegen naar de urban scene in de breedste zin van het woord. Een verkenning naar Urban Sports en Culture, naar jong en oud. Urban is een lifestyle waarbij de stad het podium is voor de culturele en sportieve artiest. Een scene met een hoog 'streetwise' gehalte, waarbij vooral iedereen 'zijn eigen ding doet', met de ambitie dat het morgen 'harder' of 'beter' kan.

"Urban Culture is eigendom van jongeren, het is op straat gefabriceerd, maar dat betekent niet dat anderen er niet van mogen genieten. Urban Culture is kunst. En wat doe je met kunst? Precies; je laat het zien!" (Hoyng, 2020)

Gemeenten duwen de urban sector naar boven op de culturele en sportieve agenda. Dat is maar goed ook. Nijmegen beschikt over een sterk aanwezige, ervaren en talentvolle scene. Een scene die zelf zaken heeft opgepakt en gerealiseerd. Maar, naarmate deze scenes groeien en zich ontplooien, rijzen er ook vraagstukken binnen de gemeente Nijmegen. Welke kansen het biedt, wat er goed gaat en waar men tegen aanloopt.

Auteurs: Yorick Knijff, Jimmy Hermans (CityLegends)

Inhoudsopgave

Samenvatting & Adviezen *1*

Routekaart *2*

City Scan nijmegen *4*

Voorstellen – Wie is CityLegends? *4*

Aanleiding – De urban scene van Nijmegen *4*

1. Urban, waar hebben we het over? **6**

Urban definitie *6*

Urban sports: *7*

Urban arts *7*

Omvang *8*

Landelijk gemiddelde (4-5% sport – cultureel) 7000 a 8750 ..... *8*

2. Wie is de urban scene in Nijmegen? **8**

Wat valt er op? *9*

Wie is/zijn die scene? *9*

3. Aanbod & KLIMAAT **13**

Hardware abstract *13*

Software *16*

Orgware *18*

4. BEHOEFTEN & adviezen **19**

Kortere lijntjes – begeleiding in behoeften *19*

Locaties – faciliteiten verbeteren, behouden en toevoegen *19*

Urban vastigheid en faciliteiten *21*

SUBSIDIES – Duwtje in de goede richting *23*

Urban vouchers *23*

1. Urban, waar hebben we het over?

Urban is zoals eerder vermeld meer dan sport of cultuur. Urban is afkomstig uit de straat- en hiphopcultuur. Het is:

- **Zelfredzaamheid;**
- **Saamhorigheid;**
- **Community met een 'do it yourself, but do it together' mentaliteit;**

Elementen die veelvuldig genoemd worden zijn dan ook:

- **Creativiteit;**
- **Atletisch;**
- **Vrijheid;**
- **Vrijgevig;**
- **Open-minded;**
- **Anders georganiseerd.**
- **Liefde voor muziek en cultuur.**

Dit benadrukt dat urban een 'way of life' is en dat je niet voor 'even' urban beoefenaar bent, maar voor altijd. Ondanks dat je al jaren gestopt bent, je hoort er nog gewoon bij.

Een punt dat we graag uitlichten is 'anders georganiseerd'. Vaak wordt er gedacht dat de scene zich niet organiseert, maar niets is minder waar. De scene organiseert zich sterk. Alleen op een andere manier. Een meer digitaal en organisch. Via whatsappgroepen, Instagram stories en Snapchat versus vaste trainingstijden. Entree tickets versus jaarabonnementen. Kleinschalige competities en trainingssessies genaamd 'jams' versus een wekelijkse competities. In Rotterdam werd het zelfs als voornaamste (43%, N=77[1]) reden aangegeven waarom iemand urban beoefent. Van deze hybride wereld van ontmoeting op niet gefixeerde tijden kunnen we veel leren. Het zit ook steeds meer in de identiteit van de jongeren. Het gevoel hebben dat je onafhankelijkheid bent is steeds meer van belang. Hiermee gaat gepaard dat community building en like minded jongeren 'peers' ontmoeten nog belangrijker wordt.

Urban definitie

Voor dit onderzoekstraject hanteren we, op basis van opgehaalde informatie bij +100 beoefenaars uit de scene, de volgende definitie:

"Urban Sports & Culture uit zich in vele verschillende muzikale, visuele, fysieke en creatieve uitingen van jeugdige mensen in stedelijke omgevingen. Met een sterke jongerencultuur die zich niet volledig thuis voelt in de wetten en regels van de traditionele cultuur, maar opzoek is naar meer vrijheid en creativiteit. Creatievelingen die geïnspireerd raken door ontmoetingen op straat, via internet en die door middel van sociale media hun leeftijdsgenoten vinden."

Tijdens de scan bleek dat deze definitie goed past bij de Nijmeegse urban identiteit. Disciplines die passen binnen deze karakteristieken identiteit kunnen geschaard worden onder urban. Maar welke disciplines zijn dit?

[1] Onderzoek Urban sports Colofon, door Gemeente Rotterdam, afdeling Onderzoek en Business Intelligence (OBI). Datum: 6 juli 2020, Auteur(s): Dave Bruggeling, Tamara van Batenburg-Eddes

Urban sports:

- **Skaten, met subdisciplines als:**
  - **Skateboarden;**
  - **Longboarden;**
  - **Inline skaten;**
  - **Rolschaatsen;**
- **BMX-en, met subdisciplines als:**
  - **BMX-Cross;**
  - **BMX-Freestyle;**
  - **BMX-Flatland**
  - **BMX-Dirt**
- **Stuntsteppen;**
- **Calisthenics;**
- **Freerunning/Parkour;**
- **Boulderen;**
- **Slacklinen;**
- **Straat basketbal, met subdisciplines als:**
  - **3x3 Basketbal;**
  - **5x5 Basketbal;**
- **Straatvoetbal, met subdisciplines als:**
  - **Panna- & freestylevoetbal;**
  - **Kooivoetbal;**



Urban arts

- **Dans met o.a. breakdance, popping, locking, hiphop;**
- **Kunst met o.a. graffiti en wall murals;**
- **Muziek met o.a. hiphop, rap en spoken words;**

De community vindt dat alle urban disciplines onder de ‘urban culture’ vallen, waarin urban arts en urban sports door elkaar heen vloeien. Subsidie technisch kan een onderscheid gemaakt worden, maar dit is in de werkelijkheid niet voelbaar. Verder is er op basis van onderzoek bepaald om de ‘arts’ disciplines zo breed mogelijk te houden, zodat interpretatie mogelijk is. De genoemde ‘arts’ disciplines bevatten ook veel subvarianten. Bij dans kan er bijvoorbeeld gedacht worden aan street- of breakdance, bij kunst aan graffiti en op muzikaal gebied aan hiphop en rap.

Omvang

De gesprekspartners van de eerdergenoemde disciplines hebben we gevraagd om 'op gevoel' indicatief aan te geven over welke omvang we in Nijmegen en de regio spreken. Dit geeft geen exact beeld, maar wel een richting. Daarbij is er gekeken naar diverse social-media-accounts, onlinezoekgedrag en de onderlinge verhouding (aantal likes en volgers). Deze ondersteunen de genoemde cijfers hieronder.

Disciplines	Omschrijving	Nijmegen 5 km+-	
		Totaal	*Gebonden*
Skateboarden (incl. inline skaters, longboarders, rolschaatsen)	Met een skateboard 'tricks' doen op objecten, op straat of in een indoorpark. Ook dient het als vervoermiddel en wordt het gelinkt aan een sterke jeugdcultuur.	800	
Stuntsteppers	Met een step 'tricks' doen op objecten, op straat of in een indoorpark. Ook dient het als vervoermiddel.	600	
BMX (incl. cross, freestyle, dirt en street)	Bij BMX-cross wordt een verharde baan gebruikt. Bij freestyle worden diverse tricks gedaan op objecten en 'ramps'. Bij street worden objecten in de openbare ruimte gebruikt, bij dirt houten en zandramps en bij flatland vlakken verharde vlakken stukken.	30	
Freerunning (incl. parkour en tricking)	Discipline waarbij het de bedoeling is om zo sierlijk mogelijk over obstakels te geraken. Bij parkour gaat het puur om zo snel mogelijk van A naar B te komen.	500	400
Urban 'freestyle' dance (incl. breakdance, popping, locking, …)	Verzamelnaam voor verschillende dansvormen. Er zijn geen (choreografie) regels, alle bewegingen zijn goed. Veelal onderdeel van de hiphopcultuur, ook rappen, spoken word, graffiti en dj'en toebehoren.	600	300
Street Basketball	3 tegen 3 of 5 tegen 5 variant van basketballen, die veelal op straat beoefend wordt en gelinkt wordt met een jeugd- en hiphopcultuur.	700 (indicatie)*	0
Straat Voetbal (incl. freestyle, panna knockout).	Straat voetbal: Een balspel waarbij er twee teams proberen om bij de ander in het doel te scoren. Freestyle: Balspel waar je trucs uitvoert met de bal Panna knockout: Vorm van straatvoetbal in een kooi waarbij je 1 tegen 1 of 2 tegen 2 door behendige trucs de tegenstander probeert af te troeven.	2100 (indicatie) *	0
Calisthenics	Vorm van krachttraining gecombineerd met acrobatische tricks. Meestal in de openbare ruimte uitgevoerd met het eigen lichaamsgewicht in combinatie met minimale apparatuur.	????	0
Hiphop muziek	Hiphop is een culturele beweging en muziekgenre met vier belangrijke stilistische elementen: rappen, turntablism, breakdance en graffiti. Momenteel is hiphop muziek tevens ook de grootste muziekstroom in de Nederland.	4000	
Indicatief totaal		9330	700

Landelijk gemiddelde (4-5% sport – cultureel) 7000 a 8750

55% van alle Nederlanders sport.
8% hiervan is urban sporter.

Op basis 20+ urban sports & culture onderzoeken met o.a. NOC*NSF, Ipsos, Amsterdam, Dordrecht en Rotterdam in combinatie met digitale datasets van Google Trends en Facebook Ads blijkt 8% van de Nederlandse sportende populatie (55% van Nederland) aan urban sports te doen. Wanneer we dit afzetten naar de populatie van Nijmegen komen we uit op minimaal 8750 urban sports beoefenaars. Hierin is nog geen urban arts meegenomen terwijl dit ook een substantiële groep is. Er wordt ervan uitgegaan dat er minimaal 9300 urban beoefenaars zijn in Nijmegen. Dit is slechts nog het begin, want we zien in vele gemeenten dat er veel potentie is. Tot wel 10% van de populatie kan binnen een aantal jaar urban beoefenen. Voor Nijmegen is de potentie 17.000 urban beoefenaars.

2. Wie is de urban scene in Nijmegen?

De Nijmeegse urban scene is divers, creatief en goed gevestigd. Er mag met recht gezegd worden dat de uitkomst hiervan zeer positief is. Betergezegd uniek op nationaal niveau.

Hoe uniek is die Nijmeegse scene dan?
Bovengemiddeld uniek. In de gesprekken is duidelijk naar voren gekomen dat Nijmegen ervaren kartrekkers in de scene herbergt. Mensen met kennis van zaken, die een goed beeld hebben over het grotere geheel en daardoor met recht ervaringsdeskundigen genoemd mogen worden.

Want niet alleen wordt er actief door hen de focus gelegd op het actief zijn in hun eigen discipline. Ook heeft men oog voor talentontwikkeling, ziet men verbindingen met andere disciplines en domeinen en weet men urban in te zetten als middel. Zeker als we kijken naar andere scenes in Nederlandse steden, dan is die van Nijmegen simpelweg opvallend te noemen in positieve zin.

Wat valt er op?

Ervaring & volwassenheid

Waar veel disciplines lokaal hun heil pas vinden sinds een aantal jaar, valt in Nijmegen op dat vrijwel alles al meer dan 10 jaar gevestigd is. Over de jaren heen zijn er veel kartrekkers in Nijmegen gebleven. Dit heeft ervoor gezorgd dat initiatieven zijn opgezet die passen bij de doelgroep. Ook al zorgen ze bij lange na niet altijd voor directe inkomsten. Het van elkaar leren en overbrengen op de nieuwe generatie is sterk aanwezig. Het urban gezegde "each one, teach one" geldt sterk in Nijmegen.

Urban voor alle leeftijden

Dat de scene zich zo vestigt in Nijmegen betekent (mede) ook dat niet alleen de jongsten onder de inwoners hun heil vinden, maar ook de volwassenen. Uiteraard zijn er verschillen binnen disciplines. Maar omdat de scene al langer gevestigd is en "volwassen" is spreekt dit ook de oudere doelgroepen aan. Mede omdat de pioniers (kartrekkers) ook ouder worden.

Bonding

De scene weet zich onderling dus bovengemiddeld goed te vinden. Een thuisbasis als Waalhalla en De Hiphop Alliantie zijn daar goede voorbeelden van. Kartrekkers en partijen weten elkaar te vinden en staan daarnaast ook open voor samenwerking.

Krachtige & gezamenlijke ideologie

Hoe de bovenstaande 'bonding' komt? Door de eenzelfde mindset van de gesproken kartrekkers. Deze mindset bestaat uit:

- **<u>Talentontwikkeling als drijfveer.</u> Men is zich bewust van de rol die men inneemt in het urban werkveld van Nijmegen en ziet dat er veel talent aanwezig is. Deze talentvolle scene de juiste tools aanbieden is een hoge prio van veel organisaties;**
- **<u>Urban als middel en urban voor iedereen mogelijk maken.</u> De kartrekkers zien ook dat urban (hiphop culture) aanspreekt bij een grote groep jongeren die zich niet thuis voelen in, met name, de klassiekere culturen. Men voelt zich minder bedeelt, niet gehoord of kan zich niet identificeren binnen bepaalde structuren. De gevestigde urban scene wil zich hier dan ook actief voor inzetten;**
- **<u>Samen staan we sterker en drive om te 'collaben'.</u> Er zijn goede voorbeelden binnen het werkveld. Echter staan partijen nog steeds te trappelen om elkaar beter te leren kennen en samen op te trekken.**

Kwaliteit

Citylegends ziet een bovengemiddelde kwaliteit wat betreft aanbod, kartrekkers en ambitie in de scene van Nijmegen. Veel staat nog in de kinderschoenen en de scene staat, mede door 2 jaar corona, te trappelen om urban naar een hoog plan te trekken.

Wie is/zijn die scene?

De scene van Nijmegen is een goede, diverse en in potentie eentje die nog de nodige groei zal doormaken. De zogeheten kartrekkers van deze scene hebben we hieronder uitgelicht:

Monic bakker

Monic is één van de pioneers in de Nijmeegse rolschaats- & inline skatescene. Monic rolschaatst als sinds de 80's en is gecertificeerd skate lerares (IISA* diploma, USA). Sinds 1998 geeft Monic les in Rhythm Skating. Rhythm Skating komt van de rollerdisco's in Amerika waarvoor ze een aantal keren naar New York City is geweest en verliefd werd op deze swingende dansstijl op rollerskates. De rollerskate-wereld is één grote positieve familie/community en deze sfeer wil Monic ook hier in Nijmegen uitdragen en faciliteren. Er is zelfs al een whatsappgroep met bijna 100 fanatiekelingen. Waarvan in de praktijk een veelvoud actief zijn Nijmegen.

Monic pleit voor een overdekte rolschaatsplek (een roller rink) voor jong en oud om o.a. het Rhythm Skating op de kaart te zetten in Nijmegen, maar ook om rollerdisco's en workshops voor kinderen, jongeren en volwassenen te realiseren.

Waalhalla

Waalhalla verrast. Waar al gauw de vergelijking gemaakt wordt met andere indoorparken en multi-urban/leisure locaties Pier 15 (Breda) en Area 51 (Eindhoven) heeft de urban hotspot van Nijmegen nog een extra unique selling point in de gelederen:

De activiteiten van Waalhalla reizen namelijk veel verder dan enkel de accommodatie zelf. Integendeel, men voelt de verantwoordelijkheid om urban sports zo goed mogelijk onder te brengen in Nijmegen. Met een eigen skateboardmethodiek en het inbrengen van urban sports binnen scholen bestrijkt Waalhalla een groot deel van de jeugd met de altijd mooie missie om beweging te stimuleren.

De reden dat dit op een goede manier wordt uitgezet is door het sterke team van Waalhalla en hun urban sports manager functie (Sander Baartmans tot 1 november 2022). Deze functie brengt die goed de verbindingen kan maken met scholen, kan reageren op de vraag en verschillende scenes en doelgroepen kan verbinden.

Twisted Freerunning

Onder aanvoering van fervent freerunner Tymen Hart beschikt Nijmegen over een van de grootste en langst actieve freerunscholen van Nederland. Twisted groeit nog steeds in het aantal leden (huidig: 400) en krijgt binnenkort met alle waarschijnlijkheid een grotere zaal toegewezen binnen sportfaciliteit De Hazenkamp.

Twisted heeft buiten Nijmegen nog 400 leerlingen in andere dorpen en steden in de regio. Het mag dus met recht een nationale pioneer genoemd worden. Tymen is buiten zijn school begaan met het klimaat voor freerunnen en andere urban disciplines. Zich hardmaken voor samenwerkingen, het stimuleren van beweging en de openbare ruimte en de cultuur is iets wat hij al te graag naar een hoger plan wil tillen. Een aanwinst voor Nijmegen.

De Hiphop alliantie (Doornroosje, de Basis, De Lindenberg/on the block & beatwise)

Een culturele samenwerkingsvorm waar menig stad van zal dromen. De Hiphop Alliantie vertegenwoordigt de hiphop/urban scene in de vorm van muziek, arts & spoken word en is tevens een krachtige samenwerking tussen de partijen Doornroosje, De Lindenberg/On the Block, De Basis en Beatwise. Daarnaast zijn er ervaringsdeskundigen betrokken waaronder nachtburgemeester Cees de Beer en Simon Mamahit.

Het krachtige van de Hiphop Alliantie is de rol die Doornroosje en De Lindenberg innemen. Deze twee grote, culturele instellingen zijn onderdeel van de hoofdstructuur van cultureel Nijmegen en genieten de faciliterende rol die ze moeten bekleden. Echter pakken ze de rol binnen de Hiphop alliantie op een vooruitstrevende manier. De directie van beiden partijen weet dat hiphop niet in hun gespecialiseerde vaarwater zit, maar wel de grootste (muzikale) stroming van het moment is. Door mensen en partijen te betrekken en te ondersteunen die direct uit te scene komen en hen een kartrekkers rol toe te wijzen is een krachtig gebaar. Juist daar waar je vaak ziet dat een klassiek podium hiphop oppakt als een 'moetje', maar niet de taal van de scene spreekt of wilt spreken.

"Het betreft een grote, diverse groep jongeren die zich niet volledig gehoord voelt binnen het klassieke, culturele programma. Maar wel binnen de hiphopcultuur". – Teddy Vrijmoet

Daarbij heeft De Hiphop Alliante een 'jeugd module' ontwikkelt om vanuit jongerenwerk hiphop een belangrijke rol te laten spelen in het straatbeeld van de (deels onbedeelde) jeugd van Nijmegen. Door lessen in spoken word, dans en muziek aan te bieden wordt er niet alleen voldaan aan de behoefte van de jonge jeugd. Er zijn ook doorgroeimogelijkheden, waarbij elk klein stapje naar de eventuele top of professionalisering gemaakt kan worden. Dit door begeleiding van mensen uit de scene zelf. Een enorm sterk concept!

Bindkracht 10

Waar het piramidemodel van de Hiphopalliantie een groot deel van de ontwikkeling van de jeugd binnen straatcultuur bestrijkt, daar is Bindkracht 10 verantwoordelijk voor de onderlaag. Bindkracht is in alle wijken van Nijmegen actief. Men weet daarom maar al te goed wat er speelt binnen de jeugd waar men regelmatig mee in contact komt.

De rol en persoonlijke aanpak die de jongerenwerkers toepassen is simpelweg verfrissend te noemen. In gesprek met Boubaker Bouchalga kwam dit duidelijk naar voren. Zo is men veel op straat te vinden, maar is men vooral ook goed bereikbaar d.m.v. het juiste gebruik van social media. Via Instagram is er veel interactie met de doelgroep, worden er veel initiatieven opgezet en kan men makkelijk zijn of haar verhaal kwijt bij een jongerenwerker persoonlijk.

Ook is de verbinding met On the Block – en dus ook de Hiphopalliantie – goed zichtbaar. Zo is er veel interesse voor het produceren en maken van muziek binnen de doelgroep van Bindkracht 10. Door het goede contact tussen beiden partijen kunnen jongeren via Bindkracht 10 hun passie beoefenen bij On The Block. Daar is dan ook ontzettend veel animo voor.

Rollende Mina's

Met de Rollende Mina's heeft Nijmegen een open collectief die zich inzet voor gelijkheid in de skatescene. Supporten & empoweren is het doel. Binnen de kartrekkers van de scene wordt er positief gereageerd op het initiatief. Zo kunnen de Mina's altijd terecht bij Waalhalla. Een groep enthousiastelingen met een open mindset welke je binnen de urban sports, en zeker in Nederland, maar weinig ziet. Het begin van iets moois!

Dans – Moving Matters & The Mansion Nimma

Waar de urban dans vormen vaak hun plek vinden binnen traditionele dansscholen zien we in Nijmegen twee kartrekkers die regelrecht uit de hiphop scene komen en dit ook door vertalen in hun dans filosofie. Daarnaast hebben beiden ook op hoog niveau (nationaal & internationaal) geacteerd wat de kwaliteit enkel en alleen maar kan bevorderen. Dans als middel inzetten is, naast de bedrijfsvoering, voor hen ook een belangrijke aanjager om zo de doelgroep te voorzien die hun weg lastig vindt in klassieke verenigingsvormen of woon achtend is in mindere wijken van Nijmegen.

The Mansion Nimma – urban talentontwikkeling

Ook richt The Mansion Nimma zich op het ontwikkelen van talent binnen de urban cultuurscene. Het Hiphop gedachtengoed wordt ook hier toegepast. In tegenstelling tot De Hiphopalliantie zit men nog in een opstartfase. Al is er al wel de nodige samenwerking in en met Waalhalla, wat al tot de nodige activaties en initiatieven heeft geleid.

Waalhalla, Cees de Beer & Simon Mamahit

Dit trio kartrekkers lichten we graag expliciet uit. In de gevoerde gesprekken proefden we dat zij een hele goede kijk hebben op wat urban kan brengen voor een stad als Nijmegen, haar inwoners en de scene in het bijzonder.

Men weet continue verbindingen te leggen die van onschatbare waarden zijn. Koppelingen naar andere beleidsdomeinen als citymarketing, jeugd en welzijn, gezondheid en talentontwikkeling maakt men ten alle tijden. Het overkoepelende beeld, een goede lange termijnvisie, zij belichten het allemaal.

Waar Cees en Simon elkaar veelvuldig spreken en betrekken binnen een tal van processen omtrent urban culture, hiphop en arts. Heeft Waalhalla een hele goede kijk op wat met name de sportkant binnen urban brengt. Hierbij ziet Waalhalla ook de raakvlakken met de cultuur die om de sporten heen hangt. Cees, Simon en Waalhalla zien hoe sport en cultuur met elkaar in aanraking komen binnen urban, elkaar versterken en eigenlijk onlosmakelijk aan elkaar verbonden zijn. Binnen CityLegends zijn we dan ook razend benieuwd wat er gebeurt als deze drie elkaar weten te vinden en de handen ineenslaan voor de stad Nijmegen.

Overall

Overkoepelend gezien heeft Nijmegen alles. Haast alle disciplines die binnen urban vallen zijn vertegenwoordigd. Veel van deze disciplines zijn al langer vertegenwoordig door een of meerdere kartrekkers en hebben zich daardoor goed kunnen ontwikkelen. Echter kan er nog veel binnen dit aanbod en klimaat verbeterd worden om het niveau, de toegankelijkheid en de scene verder te laten groeien.

Verbeteren samenwerking

Binnen de sterke scene van Nijmegen is ook nog ruimte voor verbetering. Niet alle partijen binnen de urban arts werken even goed samen. Dit is jammer, aangezien veel partijen een vergelijkbare missie hebben: het stimuleren van jong talent en urban/hiphop in te zetten als middel om sociale doelen mee te behalen. Het is voor de scene het beste als de organisaties de blik op de toekomst zetten en samen kijken wat er nodig is. Het gaat de groei van de urban scene ten goede komen als de samenwerking stevig wordt opgepakt. Een beter klimaat voor jongeren moet ten alle tijden hand in hand gedragen worden door de stad.

3. Aanbod & KLIMAAT

In dit hoofdstuk geven we weer hoe het aanbod op urban gebied is in Nijmegen. Hiervoor hanteren we de 4 tabellen:

1. **Hardware abstract: Een overzicht op stadsniveau, kort weergegeven per globale discipline. Kwaliteit & kwantiteit beoordeeld op nationaal niveau.**
2. **Hardware gedetailleerd: Binnen hardware worden de Nijmeegse urban spots (indoor, outdoor, en informele spots) in kaart gebracht.**
3. **Software: De software is een indicatie van de scene. Wie zijn de kartrekkers, welke leeftijdsgroepen zijn actief of juist niet actief aanwezig, wordt er lesgegeven en zijn er regelmatig events ja of nee?**
4. **Orgware: De orgware zijn de randvoorwaarden zoals afstemmingen die nodig zijn, draagvlak creëren in scholen, de politiek en andere stakeholders. Hoe kunnen we zorgen dat vraag aan en aanbod bij elkaar komt?**

Hardware abstract

	ALGEMEEN	**SKATE** (skateboarden, steppen, inline-skaten, BMX freestyle)	**FREERUN** (Freerunning, parkour)	**DANS**	**CALISTHENICS**	**BUITENSPORT** (voetbal, basketball, etc.)
Huidig						
Kwantiteit		Gemiddeld	Laag	Goed	Gemiddeld	Gemiddeld
Kwaliteit		Laag	Laag	Goed	Goed	Laag
Situatie abstract		Slecht onderhoud, objecten gevaarlijk, niet van deze tijd	Geen buitenlocaties	Zijn goede dansscholen en -zalen. Zijn volwaardige bedrijven en weten zich goed te manifesteren.	3 locaties die vergeleken met andere steden goed zijn	Veel plekken maar kunnen enkel beschouwd worden als slechte veldjes of hangplekken
Wensen abstract		Op zijn minst een goed kwalitatief buitenpark, maar de behoefte is groter	De scene heeft behoefte aan een outdoor locatie op een locatie die urban ademt	-		Kwaliteit / bruikbaarheid van deze plekken verbeteren
Urgentie		Hoog	Hoog	Gemiddeld	Laag	Hoog
Uniek in de regio		Laag	Laag	Gemiddeld	Hoog	Gemiddeld

De ondermaatse outdoor hardware van Nijmegen

Waar de scene zo sterk is, geven de faciliteiten in de buitenruimte juist een heel ander signaal af. De buitenruimte is momenteel ver ondermaats. Een landelijk beeld, al zijn veel grote steden al druk in de weer met nieuwe urban parken. Daar ligt Nijmegen als grote stad nog ver achter. Zo is er bijvoorbeeld geen freerunpark, maar wel een actieve en grote freerunscene.

Skateparken (BMX, STEP, Skateboarden, Inline skaten)

De skatevoorzieningen geven nagenoeg allemaal hetzelfde beeld. Zo is het onderhoud slecht, staan objecten niet ideaal gepositioneerd, is het niveau niet altijd voor iedereen haalbaar en zijn sommige faciliteiten gevaarlijk. De onderste tabel geeft per park de status weer per discipline:

Locatie	Status	Skate	Bmx	Step 'scooter'	inline
De Goffert	**i. Wordt gezien als de favoriete spot** **ii. Onderhoud zeer slecht tot gevaarlijk**	**Verschillende niveaus aanwezig**	**Verschillende niveaus aanwezig**	**Verschillende niveaus aanwezig**	**Verschillende niveaus aanwezig**
Julianapark	**i. Goed gelegen** **ii. Slechte ondergrond - slecht onderhouden**	**i. Straatpark** **ii. Kan een route afgelegd worden**	**Klein en complex voor bmx'ers**	**Straatpark** **Kan een route afgelegd worden** **Redelijk laag**	**Straatpark** **Kan een route afgelegd worden** **Redelijk laag**
Lent	**Wordt veel gehangen door niet urban beoefenaars** **Slecht onderhouden**	**Te hoge objecten voor beginners**	**Te kleine faciliteit** **Na een object volgt al gauw gras of beplanting**	**Na een object volgt al gauw gras of beplanting**	**Na een object volgt al gauw gras of beplanting**
Oosterhout	**Goed gelegen – vlakbij school** **i.c.m. nieuwe Velosolutions Pumptrack** **Slecht onderhouden/slechte ondergrond skatepark**	**Veelal te hoge objecten voor beginners** **Objecten staan ver uit elkaar**	**Kleine faciliteit** **Veelal te hoge objecten voor beginners**	**Kleine faciliteit** **Objecten staan ver uit elkaar**	**Veelal te hoge objecten voor beginners** **Objecten staan ver uit elkaar**
Wolfskuil	**Nieuwe faciliteit** **Non functionele opzet** **Slechte ondergrond**	**Niet geschikt om goede runs te maken**	**Niet geschikt om goede runs te maken**	**Niet geschikt om goede runs te maken**	**Niet geschikt om goede runs te maken**





Recente upgrade

Recent heeft er een vernieuwing plaatsgevonden op de Wolfskuil. Hier zijn een aantal vernieuwde faciliteiten aangelegd. Dit op zeer kleine schaal, maar praktisch onbruikbaar. Zo liggen de objecten op een onbruikbare ondergrond (tegels) en zijn runs nog tricks haast niet mogelijk door het omringende gras. De scene is tevens niet betrokken bij dit project. Dit zorgt ervoor dat het haast niet gebruikt wordt.



Calisthenics

De Calisthenicsvoorzieningen in Nijmegen zijn goed te noemen. In het Goffertpark ligt er een ware eyecatcher en ook de overige voorzieningen zien er op het oog goed uit. Het grootste pluspunt is dat alle parken voorzien zijn van een (zachte) gym ondergrond. Dat betekend te allen tijde schoon je oefeningen uit kunnen voeren. Ook op de ondergrond zelf is er dus de mogelijkheid om te trainen.

Waarom is dat opvallend positief? In Nederland zijn nog veel calisthenicsvoorzieningen die geplaatst zijn in een zandbak. Dit zorgt ervoor dat grondoefeningen haast niet gecombineerd kunnen worden met oefeningen op de voorzieningen. Daarnaast is bij regenval de faciliteit voor een bepaalde tijd onbruikbaar.

LOCATIE	STATUS
Goffertpark	**Wordt gezien als de main spot – Grootste faciliteit**

	Goede kwaliteit, goede ondergrond
Ijslander (Genesisstraat)	**Goede kwaliteit, goede ondergrond**
Drieskensacker	**Goede kwaliteit, goede ondergrond**

Software

In de onder weergegeven software grafieken is helder te zien wie faciliteert binnen welke discipline. Ook zijn de leeftijdscategorieën weergegeven en de activiteit per onderdeel. De aanwezigheid wordt bepaald op input van de scene, vergeleken met de cijfers uit H1 en hoe de disciplines er landelijk voor staan o.b.v. eerder opgedane informatie & data binnen CityLegends.

Software (Sport)

	SKATE	Freerunnen	(Break)dance	calisthenics
Lesgevers	Waalhalla faciliteert in alle skate disciplines Monic Bakker in rolschaatsen /inlinen	2 aanbieders freerunnen Twisted Freerunning Minded Motion	Moving Matters dé urban dance school van Nijmegen, Riverland, ID Dance	+-20 gerelateerde fitness-Aanbieders Calisthenics family de organisatie
Kartrekkers	Waalhalla Monic Bakker	Twisted Freerunning	Moving Matters The Mansion Nimma Hiphop Alliantie	Calisthenics Family
Leeftijd -12	Sterk aanwezige scene	Sterk aanwezig	Sterk aanwezig	Aanwezig
Leeftijd 13-21	Sterk aanwezig	Aanwezig	Sterk aanwezig	Aanwezig
Leeftijd 21+	Sterk aanwezig	Aanwezig	Aanwezig	Aanwezig
Events	Intern/extern	Intern	Intern	Intern

Software (cultuur)

	Muziek	Arts	Spoken word	Jongerenwerk
Lesgevers	Hiphopalliantie The Mansion Nimma	Waalhalla Hiphopalliantie	Hiphopalliantie	Bindkracht 10 On the Block
Kartrekkers	Simon Mamahit Aziz van Aalst		Simon Mamahit Cees de Beer	Boubaker Bouchalga Jaromir Alphenaar
Leeftijd -12	Aanwezig	/	/	Sterk aanwezig
Leeftijd 13-21	Sterk aanwezig	Enigszins aanwezig	Enigszins aanwezig	Sterk aanwezig
Leeftijd 21+	Sterk aanwezig	Aanwezig	Aanwezig	Sterk aanwezig
Events	Intern/extern	Intern/extern	Intern/extern	Intern/extern

Topsport

Dat de scene uniek is en veel kan bereiken op eigen kracht is ook te zien aan de afvaardiging topsporters die Nijmegen, en dan met name Waalhalla, aflevert.

1. **BMX: NR's 1,3,5 & 9 van Nederland**
2. **INLINE: Top junioren**
3. **SCOOTER/STEP: Kampioen Nederland/België**

Inclusiviteit, ongelijkheid & MEIDEN BINNEN DE URBAN SCENE

Uit gesprekken blijkt dat de scene aandacht heeft voor inclusiviteit. Zo is er veel aandacht voor de minder bedeelden in de maatschappij, tevens ook de grote kern van hiphop en urban en in de historie ook de grondleggers met de eerdere betiteling straatcultuur. Urban wordt dan ook vooral als middel gebruikt om deze groep een thuis te geven en zich te laten ontwikkelen op een manier die bij hen past.

Betreft de ongelijkheid tussen jongens en meiden binnen de urban scene is Nijmegen ook zeker wakker. De Rollende Mina's de meest vooruitstrevende partij binnen dit onderwerp, wat gedragen wordt door de scene en andere kartrekkers uit de stad.

Ook is de verbinding Bindkracht 10 – On the Block – Hiphopalliante een mooi voorbeeld van hoe iedereen mee kan doen. Waar het voor velen onbetaalbaar is om studio materiaal te kopen om muziek te programmeren, is het ook vaak moeilijk om de weg naar deze wereld te betreden. Door de goede samenwerking tussen Bindkracht & On the Block is de stap naar connecties in de muzikale scene een begaanbare geworden.

Orgware

De scene is zeer actief met talentontwikkeling op het gebied van urban sports en culture. Dit doet men niet alleen binnen de eigen kringen, maar wordt ook gebracht naar scholen of op evenementen. Men is over het algemeen dus druk bezig om de straat disciplines onder de aandacht te brengen bij verschillende doelgroepen.

Is er afstemming over…	Talent ontwikkeling	School-programma's	Jeugdwerk	Introductie lessen	Subsidie /beleid
Waalhalla	x	x	x	x	x
Hiphop alliantie	x	x	x	x	x
The Mansion	x	x		x	x
Bindkracht 10		x	x		x
Moving matters	x	x		x	
Rollende Mina's		x		x	x
Twisted	x	x		x	

Qua jongerenwerk zijn er kansen en verbindingen te leggen. Vanuit Bindkracht is er een directe connectie met de Hiphopalliantie en Waalhalla. Dat wil zeggen dat men op regelmatige basis activaties voor jongeren in samenspraak op gang zetten. Dat wil niet zeggen dat andere partijen dat niet doen. Echter is dit op minder frequente basis.

Subsidies
Ondanks dat er afstemming is met subsidie verleners en beleid is deze nog niet goed op orde aldus de scene. Aanvragen zijn (nog steeds) ingewikkeld en er is geen vaste lijn die de urban kartrekkers kunnen aanhouden. Het is altijd maar de vroeg hoeveel subsidie er beschikbaar is.

4. BEHOEFTEN & adviezen

Kortere lijntjes – begeleiding in behoeften

De scene beschikt over een goede do it yourself, but do it together' mentaliteit. In Nijmegen zijn ze daar zelfs een stukje beter in dan in veel andere steden. Maar toch is een duwtje in de goede richting hard nodig. Zeker na 2 jaar lang Covid-19. En dat terwijl de scene in de startblokken stond om door te pakken.

De kartrekkers weten de weg naar de gemeente steeds beter te vinden, maar ervaren dat processen stroef gaan. Zo moeten ze vaak hetzelfde verhaal weer opnieuw vertellen, is de weg naar subsidie een onbegaanbare of wordt de waarde van de urban scene niet ingezien. Ook omdat urban beleidsoverstijgend is en vaak meerdere beleidsdomeinen betreft, is de juiste weg bewandelen voor kartrekkers, maar ook voor ambtenaren, vaak als lastig te bestempelen.

Kortere lijnen met de gemeente zijn dus essentieel. Er is behoefte aan directe contactpersonen, personen die de weg kennen binnen het ambt en weten wat de kracht is van de urban scene. Een kansrijke doelgroep die maar blijft ontwikkelen en waar niet alleen de jeugd, maar ook de rest van de stad, op lange termijn de vruchten van gaat plukken.

Adviezen orgware:

- **<u>Urban ambtenaar(en):</u> Door vaste aanspreekpunt(en) aan te wijzen of heldere routes uit te zetten kan de scene haar weg beter vinden binnen de gemeente Nijmegen. Niet alleen voor de kartrekkers, maar juist ook voor de kleinere initiatieven is dit van onschatbare waarde;**
- **<u>Zet een urban werkgroep op:</u> een vast kernteam bestaande uit mensen binnen de scene en de urban ambtenaar. Dit kan met de nodige kartrekkers zoals benoemd in hoofdstuk 2 of met personen als Simon Mamahit, Cees de Beer en de vertegenwoordiger van Waalhalla.**

Locaties – faciliteiten verbeteren, behouden en toevoegen

Zowel op cultureel als op sportief niveau is er behoefte aan het verbeteren en behouden van locaties. Dit is noodzaak omdat de huidige locaties ver ondermaats zijn ten opzichte van andere plekken in Nederland. Terwijl de urban scene 'hot' is in Nijmegen. Het is letterlijk het fundament om de scene verder te laten ontwikkelen.

Behoud

Het is cruciaal om de locatie van Beatwise en Waalhalla te behouden. Niet alleen de organisaties zelf, maar ook voor de community, die dit soort plekken zien als "een tweede thuis". Een plan B ligt daarentegen niet klaar voor deze partijen en Covid-19 heeft flinke schade toegebracht. Het zou een aderlating zijn als deze locaties (tijdelijk) zouden verdwijnen. In onze ogen een doodsteek voor de scene in Nijmegen.



Faciliteiten verbeteren & toevoegen

Ook zijn de faciliteiten kwalitatief niet in orde. Indoor is het door goed management nog te overzien. Waar Waalhalla bijvoorbeeld met een slecht dak kampt zit Beatwise in een antikraak pand wat ook de nodige complicaties heeft. Desondanks weet men zich goed te redden en wordt het gezien als luxe mochten hier upgrades aan toegevoegd worden. Behoud en bedrijfsvoering van deze plekken staat bij de partijen voorop.

De outdoor faciliteiten zijn daarentegen ondermaats. Iets wat zonde is binnen een stad met een zo'n actieve scene. Slechte outdoor locaties leiden tot afname bij indoorlocaties, geeft de scene juist aan dat dit de populariteit alleen maar versterkt. Dit zorgt op lange termijn voor meer beoefenaars, wat leidt tot meer lessen, grote opkomst bij events, een stimulans voor topsport, etcetera.

Daarnaast zijn er ook disciplines die geen outdoor plek hebben. In het bijzonder freerunnen. Wat toch sterk vertegenwoordigd is in Nijmegen. Een outdoor plek is volgens het onderzoek een logische vervolgstap.

Urban faciliteren in de openbare ruimte

Glad beton of asfalt is een must voor veel disciplines. Met name op het pleintje bij de Fagelstraat is te zien dat de vraag hiernaar immens is. Daar zijn het met name de rolschaatsers, inliners, basketballers, hockeyers en vechtsporters, ook disciplines als skaten, scooter en bmxen hebben baat bij dit soort ondergronden. Iets wat al veel kon betekenen qua aanbod en qua kosten vele malen lucratiever is dan bijvoorbeeld een nieuw skatepark.

Adviezen faciliteiten:

- **Door Beatwise en Waalhalla zekerheid te geven binnen de muren waar ze nu gehuisvest zijn kunnen ze door ontwikkelen. Ook zal een groot deel van de scene het gehele jaar door haar discipline kunnen beoefenen en het ondernemerschap behouden blijven. De bakermat voor de Nijmeegse urban scene;**
- **Renovatie outdoor faciliteiten?**
- **Betere outdoor faciliteiten zorgen voor een beter sportklimaat, populariteit en behoud van de scene. Daar heeft iedereen baat bij. Onze adviezen:**
    - **Outdoor freerunpark**
    - **Herinrichten van meerdere kleinschalige skateparken (zie H3.1);**
- **Betrek de scene: Door creatief naar de openbare ruimte te kijken kunnen enkel en alleen (verbeterde) ondergronden al een aanwinst zijn voor de scene. Betrek de scen bij de (her-)inrichting van de openbare ruimte, mogelijk samen met een urban bureau, ambtenaar en/of werkgroep;**

Urban vastigheid en faciliteiten



Waalhalla laten zitten waar het zit
De ruimte behouden die Waalhalla nu heeft. Er dreigt een kans op het eindigen van de vergunning of het inleveren van de nodige ruimte die grenst aan het pand. In maart 2023 loopt de vergunning af. Waarbij momenteel wordt gekeken om de vergunning te verlengen. Ook is het noodzakelijk dat er gekeken dient te worden naar het onderhoud en welke rol de gemeente Nijmegen hierin heeft. Vanuit CityLegends is het noodzakelijk dat een park als Waalhalal goed onderhouden wordt als thuishaven voor de urban scene in Nijmegen.

Waalhalla zit op een uitermate goede plek en groeit met de dag. Met oog op de toekomst kan het ook een hele mooie rol gaan invullen binnen alle projectontwikkeling die gerealiseerd gaat worden. Wonen, werk en horeca krijgen al een plek binnen de ontwikkelingen op het Vasim terrein, alleen ontbreekt sport en jeugd nog in dit plan. Dat terwijl het er al sterk aanwezig is in de vorm van Waalhalla.

Op (inter-)nationaal niveau zijn er goede voorbeelden van multifunctionele leisure locaties zoals Waalhalla goed rendeert. Het is zelfs van onschatbare waarde binnen ontwikkelingsgebieden. Zo is Area51 de bron binnen alle ontwikkelingen van het Strijp-S terrein in Eindhoven. Mede door de flair van jeugdigheid, innovatie, cultuur en creativiteit van Area51 is de toon gezet om Strijp door te ontwikkelen in de huidige, bekende vorm. De gemeente Eindhoven heeft zelfs incidenteel 13 miljoen, en steekt structureel miljoen in de locatie gestoken in het kader van gebiedsontwikkeling. Andere voorbeelden zijn Hall of Fame in Tilburg, Tramkade gebied in Den Bosch, Urban Sport Park in Roosendaal en SPRK in Antwerpen. Een rol die Waalhalla volgens CityLegends met succes op het Vasim terrein kan vertolken.

De hiphopalliantie een duwtje in de rug geven
Een andere ‘urban parel’ is de Hiphopalliantie. Een structuur van verschillende partijen die in onze optiek uniek is en kansen te over biedt voor de scene. De alliantie heeft een goede samenwerking opgebouwd en staat op het punt om de volgende stap te zetten in de ontwikkeling van de hiphopscene.

Echter voelt de Hiphopalliantie dat de straat/hiphop cultuur nog altijd niet begrepen wordt. Terwijl de hiphopstroming al jarenlang de grootste is in de wereldwijde muzikale wereld. In Nijmegen is deze ook zodanig goed gevestigd en bruist het van talent. En kan het goed ingezet worden om de jeugd te bereiken en te begeleiden.

Adviezen faciliteiten:

- **Behoud Waalhalla. Door Waalhalla op de Vasim te houden zal een overgroot deel van de urban sport & culture scene haar thuisbasis behouden. Bovendien kan, zeker na Covid, Waalhalla nog toonaangevender worden in Nederland door alle goede plannen door te zetten;**
- De Goffert: **De Goffert wordt aangewezen als een populaire plek door eigenlijk de gehele scene. Een mooi gegeven, ondanks de slechte faciliteiten. De skate, basketbal en voetbal conditie hiervan is ondermaats. Onze adviezen:**
  - Skate faciliteiten verbeteren
  - **Basketbal- en de voetbalfaciliteit ook niet van goede kwaliteit. Dat is ook de voornaamste reden dat deze niet tot nauwelijks gebruikt worden. Gezien de ligging is dat een gemiste kans. Niet alleen het Goffert park zelf, maar ook de middelbare school die gelegen ligt aan de faciliteiten, maakt het tot een uiterst geschikte locatie om te sporten en te recreëren. Kansrijk!**
- **Maak een 10 jaren plan voor urban sports & culture tezamen met de scene: Laat als gemeente zien aan de scene en de stad dat urban serieus genomen wordt. Bouw zekerheid in en bouw met een heldere visie aan de toekomst van de stad. Maatschappelijk geldt dit ook voor bijvoorbeeld de Hiphopalliantie.**
- **Verken met de scene de mogelijkheden bij de Goffert: deze plek heeft de potentie om de outdoor urban hotspot te worden. De faciliteiten bestrijken een groot oppervlak maar zijn niet goed onderhouden. Daar is dus veel mogelijk.**

SUBSIDIES – Duwtje in de goede richting

De scene vraagt financieel niet veel van de gemeente. Integendeel, de urban scene staat erom bekend om met weinig middelen grootse dingen te bereiken. Laat staan als die kleine middelen makkelijk te verkrijgen zijn aan de hand van een goed initiatief of plan. Vaak zijn aanvragen als deze te ingewikkeld, is de route er naartoe onduidelijk of is er überhaupt geen budget omdat het niet duidelijk is welke plek urban binnen het gemeentelijk beleid heeft. Sport, cultuur, jeugdwerk of zelfs citymarketing. Waar moet men heen?

Daarnaast is een structurele subsidie gewenst voor de scene. Wederom vraagt men hier niet om "de jackpot", maar geeft men wel aan dat gestructureerde subsidie zekerheid geeft in wat men wel of niet kan ondernemen. Vaak is men in afwachting van een aanvraag waarvan men niet weet hoe deze uitvalt.

Adviezen subsidies:

- **Door de scene meer zekerheid op de lange termijn te geven kan men projectmatig beter ondernemen en hierdoor kansrijke initiatieven opzetten voor de scene;**
- ***Door extra subsidies vrij te maken en te verdelen onder de scene kan men veel in gang zetten. Het betreft hier geen grote subsidies;**
- **Het subsidieaanvraag traject versoepelen zal zorgen voor meer ondernemerschap binnen de scene.**

***Dit kopje staat in lijn met de aanbeveling voor een urban vouchersysteem;**

Urban vouchers

Op basis van eerdere best practises (o.a. Dordrecht, Eindhoven, Tilburg) is CityLegends zeer te spreken over het urban vouchersysteem. Een simpel maar doeltreffend systeem wat eenvoudig in te richten is door een gemeente.

Door het beschikbaar stellen van verschillende vouchers (prijsvariatie van laag naar hoog) kunnen urban kartrekkers via een makkelijkere weg "experimentengeld" aanvragen. Door met een goed initiatief te komen wat aan een x aantal voorwaarden voldoet en goedgekeurd wordt kan men vereenvoudigd aan wat activatiebudget komen.

Criteria kunnen bijvoorbeeld zijn:

- **Combinatie van sport & cultuur vereist;**
- **Deelname voor niet urban sporters mogelijk;**
- **Samenwerking met andere disciplines/kartrekkers;**
- **Etcetera.**

Met name de samenwerking tussen verschillende partners is een goede tool om verbinding te creëren en zo dus te belonen met meer budget. Het organiserende proces stimuleert cohesie wat zeer vruchtbaar kan zijn voor de scene in de toekomst.

In Nijmegen is er al fundering gelegd voor dit systeem door het aannemen van een urban ambtenaar. Het enige wat er namelijk voor nodig is, is:

- **Een urban ambtenaar: deze keurt of een initiatief wel urban is en bepaald hoe veel budget er naartoe gaat;**
- **Budget à 20.000 euro.**

Urban pot

Door een "urban pot" te creëren is het mogelijk om deze te financieren vanuit meerdere domeinen 'potjes'. Waar voorheen het vraagstuk ligt welk domein urban financierd, wordt er nu als het ware een 'urban domein' aangewezen. Domeinen die in aanraking komen met urban en logische beleidspartners zijn:

1. **Sport**
2. **Cultuur**
3. **Jeugd & welzijn**
4. **Spelen**
5. **Stadsontwikkeling, stadsbeheer en/of gebiedsontwikkeling**
6. **City Marketing**

Ons advies is dat minimaal drie domeinen instemmen met 1% van hun budget toe te bedelen aan de 'urban pot'. Dat zal ervoor zorgen dat er uiteindelijk een activatie-, organisatie- en infrabudget komt te liggen waar impact mee gemaakt kan worden.