



Aan de commissie
Werk en Inkomen, Onderwijs, Samenleven,
Schuldhulpverlening, Armoedebestrijding en NPRZ

Beste commissieleden,

Op 15 november 2023 heb ik u toegezegd (23bb007796; Activiteiten MBO-introductie) u te informeren over de voortgang van de (gezamenlijke) introductie van nieuwe studenten in de stad Rotterdam.

De introductie van nieuwe studenten is een onderdeel van het programma Rotterdam Studentenstad en opgenomen in het Nieuw Rotterdams Onderwijsbeleid (NROB).

Achtergrond

In 2023 zijn er met de mbo-, hbo- en wo-bestuurders gesprekken gevoerd in de sectorkamers over een gezamenlijk introductieprogramma voor alle studenten. De bestuurders hebben toen aangegeven hier positief tegenover te staan en aangegeven de voorkeur te hebben voor een combinatie tussen de eigen introductieweken én een gezamenlijk welkom in de stad waarbij studenten elkaar en de stad kunnen ontmoeten.

Huidige situatie

Gezamenlijke introductiecampagne

In afstemming met de onderwijsbesturen is er gekozen voor een introductiecampagne in de eerste vier weken van het nieuwe schooljaar. De campagne is gericht op zowel de mbo-, hbo- als wo-student van alle onderwijsinstellingen, waarbij ingezet wordt op grote zichtbaarheid, online en fysiek, in de stad. Er is binnen de campagne ruimte voor de onderwijsinstellingen om zichtbaar aanwezig te zijn, zowel fysiek als online, en zij kunnen hun eigen projecten toevoegen aan deze campagne. De campagne wordt ondersteund door kleinere gezamenlijke projecten die zichtbaar worden gemaakt tijdens de introductieperiode.

De nieuwe campagne voor studenten in Rotterdam legt de focus op het creëren van een inclusieve en verbonden gemeenschap waarin elke student zich thuis voelt, ongeacht het opleidingsniveau of toekomstige beroep. In de campagne richten we ons op het samenbrengen van studenten door gemeenschappelijke interesses die de basis vormen voor ontmoetingen in de stad, waardoor studenten zich verbonden voelen met elkaar en



met Rotterdam. Met de hulp van ambassadeurs en in samenwerking met onderwijsinstellingen, bevorderen we ontmoetingen tussen studenten met diverse achtergronden maar vergelijkbare passies. Zo bouwen we aan een diverse studentengemeenschap waarvan elke student trots is om er deel van uit te maken. Wellicht draagt dit eraan bij dat deze jonge mensen ook na de studie in Rotterdam willen blijven.

Planning

Middels een zogeheten minicompetitie is er in maart een communicatiebureau geselecteerd met het beste aansluitende concept naar aanleiding van de opgestelde briefing en eisen. Deze briefing is tot stand gekomen samen met de projectgroep waarin alle onderwijsinstellingen zijn vertegenwoordigd. Het communicatiebureau geeft de uitwerking nader vorm samen met de onderwijsinstellingen en organiseert in april drie sessies met verschillende onderwijsinstellingen en studenten. Op 22 april a.s. vindt er een bijeenkomst plaats met de klankbordgroep waarin alle onderwijsinstellingen zijn vertegenwoordigd.

De introductiecampagne loopt gedurende 4 weken van half augustus tot en met half september met een kick-off moment in de stad, waarschijnlijk op de eerste dag van het nieuwe schooljaar. De campagne wordt zo opgezet dat hij jaarlijks opnieuw kan worden ingezet en herkenbaar wordt voor studenten, en andere Rotterdammers, in de stad. Ook de samenwerkingsprojecten voor studenten, waarmee de campagne wordt ondersteund, worden zo opgezet dat het voor volgende introductieperiodes ingezet kan worden.

Ik hoop u hiermee voldoende te hebben geïnformeerd en verzoek u toezegging 23bb007796 als afgedaan te beschouwen.

Met vriendelijke groet,

Said Kasmi
Wethouder Onderwijs, Cultuur, Evenementen