

Onderwerp: reclamebelasting

De raad van de Gemeente Oss, bijeen op 6 februari 2014.

Constaateert dat:

- een groot aantal ondernemers kritisch is over de tariefsamenstelling;
- een eerlijker verdeling van lasten bijdraagt aan vergroting van draagvlak bij ondernemers;
- de Hoge Raad meer dan eens uitgesproken heeft dat de gemeenten een ruime mate van beleidsvrijheid hebben wat betreft de heffingsmaatstaven;
- reclamebelasting gebaseerd op WOZ-waarde (pilot experiment Veldhoven) een goede basis is voor gewenste tariefsdifferentiering (bron rapport KvK Brabant 2012)
- Er veel capaciteit, tijd en geld nodig is om de hoogte van de belasting vast te stellen c.q. te handhaven;
- Er een aantal gemeenten vanaf 2013 al heeft gekozen voor reclamebelasting gebaseerd op WOZ-waarde (bv. Breda, Boxmeer, Zutphen, Haarlem, Beuningen, Veldhoven, Doetinchem) waarbij een vast bedrag per onroerend zaak met een opslag op basis van de WOZ-waarde wordt gehanteerd;
- Dat op het moment van invoering de reclamebelasting de enige mogelijkheid was;
- Er thans andere mogelijkheden zijn;
- Dat het centrummanagement goed werk verricht en er geen reden is om het concept ter discussie te stellen

Is van oordeel dat:

- Er verbeteringen mogelijk zijn;
- Alle centrumondernemers een gezamenlijk belang hebben;
- De acceptatie van de belasting omhoog gaat door een betere basis van de heffing;
- Er minder inzet nodig is op de bezwarenafhandeling;
- De WOZ waarde een goede en rechtvaardige basis is om de reclamebelasting vast te stellen;

Draagt het college op

- Tot wijziging van de grondslag voor het heffen van reclamebelasting;
- Tot het nog in 2014 voor leggen van een voorstel zodat invoering per 1 januari 2015 mogelijk is.

En gaat over tot de orde van de dag.

Namens de fractie D66 Oss

Frans Molenkamp,