Inzet communicatie en participatie RES 1.0

Zowel in de eerste als in de tweede participatieronde die is opgezet rondom de totstandkoming van de Regionale Energiestrategie (RES 1.0) was de voorbereidings- en uitvoeringstijd voor de lokale communicatie kort.

Korte voorbereidingstijd betekent dat we gebruik hebben moeten maken van middelen en media die snel zijn te produceren en in te zetten. Communicatiemiddelen die naast een korte productie- en uitvoeringstijd ook een hoog individueel bereik onder de doelgroepen hebben.

Daarnaast hebben we optimaal gebruik gemaakt van onze mogelijkheden om te publiceren in de huis-aan-huiskrant Het Kontakt.

Inzet communicatie participatie RES 1.0, eerste ronde (lokale Kansentafel + Enquête):

- Vooraankondiging in nieuwsbrief Ondernemers;
- Vooraankondiging in nieuwsbrief Duurzaamheid;
- Artikelen op Gemeentepagina in Het Kontakt;
- Persbericht
- Direct mail (ruim 500 mailadressen) aan:
    - Waardstroom
    - Waardzaam
    - Natuur en Vogelwerkgroep
    - lezers Nieuwsbrief Duurzaamheid,
    - Ondernemers,
    - Maatschappelijke organisaties,
    - Verenigingen
    - Meedenkers
- Informatie op website www.Duurzaamkrimpenerwaard.nl
- Social Media
- Publicaties op www.resmiddenholland.nl

Er hebben 318 inwoners van Krimpenerwaard de enquête ingevuld (totaal 1.186 in gehele regio) en ruim 30 hebben de online Kansentafel bijgewoond.

Inzet communicatie participatie RES 1.0, tweede ronde (Regionaal online event + Enquête):

Voor de tweede participatieronde was de voorbereidingstijd nog korter en hebben we gekozen voor een gelijke aanpak.

Naast een tweede enquête heeft de regio ditmaal in plaats van lokale Kansentafel gekozen voor een regionaal online event.

Er is overwogen om vóór 11 februari een huis-aan-huisbrief bij alle woningen in de gehele gemeente te laten bezorgen. Dit bleek onhaalbaar, mede omdat de regio tot en met 7 februari nog heeft gesleuteld aan de inhoud van de tweede enquête. De beste kans op bezorging van zo'n bulk is via PostNL. Maar alles bij elkaar moet hierbij rekening worden gehouden met minimaal 5 werkdagen bij uitbesteding. Nog los van winterse weersomstandigheden zoals die zich momenteel voordoen.

- Artikel op Gemeentepagina in Het Kontakt van 2 februari 2021
- Artikel in spread Duurzaamheid in Het Kontakt op 9 februari 2021
- Artikel in Nieuwsbrief Duurzaamheid op 5 februari 2021
- Direct mail (ruim 1.500 mailadressen) aan:
    - Waardstroom
    - Waardzaam
    - Natuur en Vogelwerkgroep
    - lezers Nieuwsbrief Duurzaamheid,
    - Ondernemers,
    - Maatschappelijke organisaties,
    - Verenigingen
    - Meedenkers
    - Aanmelders voor een warmtescan van hun woning plus isolatie-advies
- Informatie op website www.Duurzaamkrimpenerwaard.nl
- Social Media
- Publicaties op www.resmiddenholland.nl

Direct na de eerste publicaties komen de aanmeldingen voor het online event binnen. Er waren op 8 februari 76 aanmeldingen binnen voor het online event. 25 daarvan uit Krimpenerwaard.