

Het primaire doel van Avulo is om met een, tussen alle mediakanalen, afgestemde programmering meerwaarde te leveren voor zowel de samenleving als vrijwilligers



Addendum Mediabeleid



Inleiding

In de aanloop naar deze aanvraag hebben alle partijen verzocht om ambitie uit te spreken, deze ambities zijn uitgedrukt in de aanvullende eisen en wensen. De aanvullende eisen stellen dat: *“Er wordt een inhoudelijk divers, multimediaal pakket van radio, televisie en internet/sociale media geleverd.”*

Om een goed antwoord te formuleren op de inhoud gesteld door de aanvullende eisen en wensen is het noodzakelijk vooraf een knelpunt te constateren en te benoemen. In de RIB zendlicentie staat het volgende:

“Het is namelijk onbekend of het mogelijk is om volledig multimediaal uit te zenden met een gemeentelijke bijdrage ter hoogte van het normbedrag per huishouden.”

Om daar direct duidelijkheid over te geven, het is niet mogelijk om voor het normbedrag volledig multimediaal pakket aan te bieden. Als we een snelle rekensom maken:

Bijdrage NLPO en agentschap telecom	á	€ 3.000
Huur	á	€ 7.800
Energie	á	€ 2.000
Verzekeringen	á	€ 1.000
Signaal en distributie	á	<u>€ 9.100</u>
Totaal		€22.900

Dit overzicht laat zien dat de kosten gepaard met enkel het bestaan en de basisvoorzieningen het normbedrag volledig verbruiken. Kosten of de hoogte van de bekostiging zal in belangrijke mate de toereikendheid van de omroep bepalen. Avulo is zich ervan bewust dat er gevraagd wordt om een offerte te maken op basis van het normbedrag, echter aan het verkorte overzicht hierboven is af te leiden dat eigenlijk niet mogelijk is. Avulo ziet daarom geen mogelijkheid om voor het normbedrag een multimediaal pakket aan te bieden. Dat wetende voelt een offerte doen op basis van het normbedrag eerder als een stap achteruit dan vooruit. Graag willen we hier aanstippen dat de televisieopdracht die wij verzorgen, en ook dit jaar zo goed mogelijk proberen in te vullen, een verzoek is geweest van de gemeente en dat deze opdracht met veel enthousiasme aangepakt is en gezien de positieve response erop is het ons inziens ondenkbaar om daar nu alweer mee te stoppen. De offerte die wij doen zal dus op basis zijn van dezelfde uitgangspositie die we gehanteerd hebben bij de start van de televisie. Wanneer we het doen, willen we het goed doen en proberen we zo transparant mogelijk te zijn om op een juiste en stabiele manier de omroep voort te zetten. Een omroep die als doel heeft om de lokale gemeenschap een goed product te bieden welk een authentieke toegevoegde waarde heeft en daarnaast aan geïnteresseerden laat zien wat onze gemeente en iedereen die zich daarin beweegt te bieden heeft. Wanneer we praten over onze gemeente betreft dat natuurlijk Vught, Cromvoirt en Helvoirt gezamenlijk.

Ambitie

De eisen en wensen zijn duidelijk *“Er wordt een inhoudelijk divers, multimediaal pakket van radio, televisie en internet/sociale media geleverd.”*

Wanneer wij kijken naar de kosten voor televisie zien we dat in de drie jaren dat er nu door Avulo televisie gemaakt wordt, de vooraf afgegeven kostenberaming vrij accuraat is. Wij zouden daarom,

gezien de uitgesproken ambitie om vooral in te zetten op nieuws maar ook amusement te brengen, eerder verwachten dat de gemeentelijke bijdrage zou stijgen in plaats van dalen.

In de aanloop naar het maken van televisie is er vanuit de kant van de omroep aangegeven dat het voor de continuïteit belangrijk is dat er voor de activiteiten die van een dermate structurele en bedrijfskritische aard zijn een vaste medewerker ingezet moet worden. Wanneer dit bij een vrijwilliger neergelegd zou moeten worden is dit een erg grote belasting en verantwoordelijkheid. Deze visie bestaat binnen Avulo nog steeds. De vrijwilligers zouden zich moeten kunnen richten op content maken en dan bij voorkeur content waar zij zelf binding mee hebben. Bij een omroep is er al een hoge mate van 'moeten', zeker wanneer het gaat om nieuws is het van belang dat het snel, lees zolang het echt actueel is, en goed, lees je hebt vaak maar één kans om iets te registreren, gebeurd. In het verlengde van de passie van de vrijwilligers voor het journalistieke of audio/visuele aspect zou zoveel mogelijk gekeken moeten worden hoe er bovenop al dat 'moeten' een laag van plezier en voldoening gecreëerd kan worden.

Van nature heeft een lokale omroep vrijwilligers weinig te bieden als het gaat om (zelf) ontwikkeling. Dat heeft niet te maken met willen, maar veelal met kunnen. Journalistieke en de audiovisuele kennis is vrij specifiek en behoeft eigenlijk een vooropleiding. Het is lastig om vrijwilligers die geen achtergrond hebben in journalistiek en/of audio/visuele diensten intern op te leiden, omdat ze vaak geen basis hebben om op/mee door te bouwen en omdat ze vaak van elkaar afhankelijk zijn om te leren. Dit is ook een reden om professionals en vrijwilligers te mixen. Beroepsbeoefenaars hebben vaak de mogelijkheid en de wil om aan gemotiveerden de basis van hetgeen zij uitoefenen door te geven. Avulo streeft met dat in het achterhoofd naar een uitbreiding van het aantal FTE naar 2,5. Deze zouden in de behandeling van de dagdagelijkse zaken, commerciële activiteiten, begeleiding en binding met vrijwilligers, de basis van de redactie en van de journalistieke daadkracht moeten voorzien. Avulo ziet mogelijkheden om dit voor een deel met Omroep Brabant en/of werknemers van Omroep Brabant op te pakken. Daarnaast tracht Avulo een redactie te vormen die niet alleen afhankelijk is van eigen vrijwilligers maar door de samenwerkingen met andere bedrijven, stichtingen en verenigingen ook vanuit de organisaties zelf vorm krijgt. Avulo blijft op het ingeslagen spoor van de podium functie die een omroep kan bieden. Er wordt reeds hard gewerkt om deze functie inhoud te geven en er zal gewerkt worden om deze functie meer inhoud te geven en toegankelijker te maken, zodat organisaties dit ook echt zullen gaan gebruiken. We merken hierbij op dat het op prijs wordt gesteld dat er nu een vast aanspreekpunt is. Aangezien vrijwilligers vaak in de avonden of ochtenden beschikbaar zijn is hiervoor een vaste kracht ook wenselijk. Daarnaast is het een noodzakelijkheid om te kunnen blijven werken met stagiaires en om begeleiding te kunnen bieden aan mensen met een beperking, iets wat Avulo op dit moment doet. Vooral tijdens Corona, was het voor scholieren moeilijk om een stage plek te vinden en wij zijn dan ook blij dat wij hen de mogelijkheid hebben kunnen bieden om bij ons te leren en zich te ontwikkelen. Het bieden van stageplekken is iets wat Avulo graag voort zou zetten, het geeft niet alleen de student een kans te leren, maar het creëert ook de opening om vrijwilliger te worden. Wat zorgt voor een divers vrijwilligers bestand.

Avulo ziet het hebben van vaste krachten als een noodzakelijkheid om te kunnen voldoen aan de inhoudelijke eisen als het gaat om het bieden van een multimediaal pakket en de invulling van de gemeentelijke wensen wanneer het gaat om:

1. Het continu in contact te staan en samenwerkt met inwoners, ondernemers en organisaties.
2. Kennis en ervaring delen en vergroten, zodat de kwaliteitsdoelstellingen geborgd kunnen worden.
3. Mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt of mensen met een beperking op een verantwoorde manier een plek te bieden binnen de organisatie.
4. In de basis een vrijwilligersorganisatie te kunnen zijn, die een basis faciliteert waarin vrijwilligers goed hun werk kunnen doen en door middel van feedback en persoonlijk ontwikkeling deel kunnen uitmaken van een positief geheel waar een prettige werksfeer heerst.
5. Samen met de gemeente te onderzoeken welke rol de omroep kan hebben in het vormgeven van meer en betere burgerparticipatie bij gemeentelijk beleid en bestuurlijke vernieuwing en dat ook tot uitvoer te brengen.

Content

De focus zal blijven liggen bij het nieuws, daarnaast moet er meer aandacht komen voor programma's in een studio setting en programma's die voor een groot deel door middel van editing tot stand kunnen komen. Denk bij dat laatste aan de pubquiz die Avulo heeft verzorgd tijdens de door COVID-19 noodzakelijke lockdown. De situatie rondom COVID-19 heeft aangetoond dat de enkele focus op nieuws en de studio programma's niet altijd wenselijk zijn. Zeker op het gebied van amusement is het denkbaar dat er meer programma's tot stand kunnen komen enkel door editing. Ook heeft Corona ervoor gezorgd dat het aanmelden van vrijwilligers vrijwel opdroogde. Hierdoor is ook de focus ontstaan op het produceren met zo min mogelijk mensen en met zo min mogelijk interactie tussen de vrijwilliger. Tevens is duidelijk geworden hoe belangrijk het is dat informatie naar de omroep toe komt. Veel organisaties weten de omroep al goed te vinden, echter is het noodzaak dat aantal verder uit te breiden. De intentie is om samen met de organisaties in Vught een 'nieuwsnetwerk' te creëren om zo de stroom van nieuws een meer inhoudelijk en continu karakter te geven. In het wettelijk vastgelegde Lokaal Toereikend Media Aanbod wordt gesproken over het "natuurlijk habitat" ofwel de directe woon- en leefomgeving, daarom willen we niet alleen informatie uit de gemeente brengen, maar we willen voor breder alle informatie die voor een Vughtenaar van belang kan zijn proberen aan te bieden. Dit kunnen verschillende vormen en soorten van content zijn. We zijn graag een platform voor mensen en organisaties die iets waardevols te melden hebben, we willen graag iedereen de mogelijkheid bieden zijn/haar boodschap uit te dragen. We willen daarom niet alleen intern opleiden, maar ook extern. We zouden graag zien dat content dat al voor handen of uit eigen beweging gemaakt wordt, gemaakt door mensen of organisaties, voldoet aan uitzendstandaarden. Op deze manier is er meer content eenvoudiger te delen en transformeert de taak van de omroep naar een veel meer content management gerichte dienstverlening, wat voor veel meer balans moet zorgen tussen de content die door de omroep en/of in co-productie geproduceerd wordt en de door derden geproduceerde content.

Programmering

Nu we hopelijk zicht hebben op het einde van een vervelende periode met vele beperkingen door Corona, is het mogelijk om meer mensen aan te trekken om meer programma's te maken en de redactie uit te breiden. Hierdoor is het mogelijk om via alle kanalen meer vormen van content aan te bieden, gecombineerd met de inzet om meer content vanuit de gemeenschap te halen, is de inzet om de programmering verder in te vullen.

Radio

Op de radio is de inzet om de reeds bestaande ochtendprogrammering uit te breiden en dat door te trekken in de middag. Nieuws zal een belangrijk onderdeel hiervan zijn en de inzet is om dit uit te breiden met interviews en andere fragmenten die lokaal van belang zijn. Tevens zullen de praatprogramma's in het weekend hervat worden en zal op werkdagen in de avonden naar verdere invulling worden gezocht naast de reeds bestaande programma's.

Televisie

We hebben in de aanloop (van wat) gestreefd naar invulling van een carrousel van 30 minuten. Ook voor televisie zouden we graag naar een vergelijkbaar model willen als Radio. We hebben dat reeds gepoogd en deels ook gedaan, echter blijkt het in verband met de maatregelen erg lastig om studio opnamen te maken. We beschikken zelf niet over een studio en zijn daarom afhankelijk van derden, de beperkingen maakten dat eigenlijk te lastig. Nu er een voorzichtig einde in zicht is met betrekking tot de maatregelen, wordt het langzaam makkelijker om deze activiteiten weer op te starten. De opnamen voor de praatprogramma's zullen worden hervat en ook hiervoor geldt dat de intentie is dat niet enkel zelf te doen, maar ook initiatieven van derden te omarmen, zoals interessante lezingen, vertellingen voor jongeren of beweging voor ouderen.

Internet en Social Media

Vooraf video op social media doet het goed. Door in te zetten op meer lokale journalistiek, zal er meer video content verschijnen op de website en

Samenwerking

Het hele model waarop Avulo gebouwd is heeft in de basis samenwerking. Samenwerking op alle niveaus. We streven ernaar om een goed thuishonk te zijn voor onze vrijwilligers, een prettige partner om mee te werken en een volwaardige partner als het gaat om de inhoud. Onze deuren staan voor iedereen open en waar we de mogelijkheden hebben zullen we met iedereen proberen een goede samenwerking aan te gaan, want een ding is zeker in je eentje red je het niet. Onze taak als omroep is wel om er op de achtergrond te zijn, het gaat namelijk om de mensen en de verhalen en niet om de omroep. Zoals al eerder aangegeven zijn wij veel liever een verlengstuk van degene die een boodschap hebben en daarvoor een podium zoeken. Zeker wanneer we kijken naar content is er eigenlijk nooit genoeg, een omroep kan alle handen zeer goed gebruiken.

Financiering

De financiering van lokale omroepen blijft een hekel punt. Er zijn ontwikkelingen qua stimulerings subsidies en provinciale subsidies, zelf commerciële bedrijven zoals Google proberen journalistiek te stimuleren. Waar kleine omroepen in het algemeen vaak tegenaan lopen is het feit dat ze te klein zijn om mee te mogen en kunnen doen, qua medewerkers en/of qua omzet, of dat zij niet voldoen aan

de gestelde eisen en of voorwaarden met betrekking tot de kwalitatieve doelstellingen. Avulo merkt op dat zij in het afgelopen jaar van zeker twee stimulerings subsidies geen gebruik konden maken simpelweg omdat er niet voldaan werd aan het omzet criteria. Daar zou samenwerking met andere omroepen zeker van pas komen en als we kijken naar wat er dan tot stand zou kunnen komen zou niet alleen content kunnen zijn met per definitie een zwaar journalistiek gehalte maar ook veel laagdrempeliger, zoals we in het afgelopen jaar hebben gedaan, een speciale opname voor Sinterklaas. Deze subsidies zijn in de basis veelal subsidies om personele kosten te dekken, waarmee aan de ene kant het belang van vaste professionele krachten aangetoond wordt en aan de andere kant ook duidelijk wordt dat het niet hebben van toegang de kloof tussen omroepen alleen maar groter maakt. Dat wordt duidelijk nu dat de NLPO de kleine omroepen indeelt in een omzetgroep tot € 150.000.

Avulo heeft in het in de afgelopen jaren bewezen dat het mogelijk is om content te maken die voldoet aan de standaarden van nationale televisie. Er is meerdere malen interesse geuit in deze content en zelf zijn er de eerste inkomsten mee verworven. Hiermee is er een begin gemaakt aan een nieuwe manier van het genereren van inkomsten. Deze manier zal niet direct een revolutie teweeg brengen binnen de begroting maar het toont wel aan dat Avulo in staat is om nieuwe vormen van inkomsten te ontwikkelen. Doordat de basis van ons product steeds beter wordt, is het ook tijd om nog meer aandacht te vestigen op acquisitie. Op die manier spreiden we de inkomstenstromen en kunnen we zelf naar omzetdoelstellingen gaan werken die reëel zijn en een goed beeld geven of een weerspiegeling zijn van het niveau van het product dat Avulo levert.

We hebben een globale begroting opgesteld, we gaan hier graag verder over in gesprek, echter het geeft wel een reëel beeld van de situatie zoals wij die voor ons zien. Dit mag daarom ook gezien worden als onze offerte.

Begroting Avulo

Operationele Exploitatiekosten	Uitgaven
NLPO en Agentschap Telecom	€ 2.600
Distributie	€ 9.100
ANWB verkeersbulletin	€ 100
NOS Journaal voor lokale omroepen	€ 550
Onvoorzien	€ 4.200
Operationele Exploitatiekosten	€ 16.550
Techniekkosten	Uitgaven
Internet verbinding	€ 1.000
Adobe video editing software	€ 800
Support playout software Radio en Televisie	€ 4.200
Techniekkosten	€ 6.000
Personeelskosten	Uitgaven
Personeelskosten (1,5 FTE)	€ 67.000
Personeelskosten	€ 67.000
Content kosten	Uitgaven
Programma en content kosten	€ 8.000
Content kosten	€ 8.000
Huisvestingskosten	Uitgaven
Huur	€ 6.700
Energie	€ 2.000
Verzekeringen	€ 1.000
Schoonmaak en onderhoud	€ 1.000
Vrijwilligersvergoeding	€ 1.000
Huisvestingskosten	€ 11.700
Kantoorkosten	Uitgaven
Kantoorbenodigdheden	€ 500
Inventaris	€ 1.000
Drukwerk (briefpapier, enz)	€ 250
kantinekosten	€ 500
Kantoorkosten	€ 2.250
Totaal posten	€ 111.500

Jaarlijkse Subsidie	Uitgaven
Operationele Exploitatie kosten	€ 16.550
Techniekkosten	€ 6.000
Personeelskosten	€ 67.000
Content kosten	€ 8.000
Huisvestingskosten	€ 11.700
Kantoorkosten	€ 2.250
Totaal	€ 111.500

Tot slot

Avulo zou dolgraag zijn missie voort zetten zoals ze dat al bijna 40 jaar heeft gedaan. Avulo heeft laten zien dat je met doorzettingsvermogen en samenwerking mooie dingen kunt maken. We zouden het alleen zo graag nog beter doen. De laatste jaren hebben we vele tegenslagen moeten verwerken. Corona is een duidelijke waar we allemaal last van hebben gehad, maar ook het wegvallen van samenwerkingen en medewerkers door ziekte heeft zeker zijn impact gehad binnen de organisatie. Desondanks blijven we in dit jaar ontzettend hard door werken om er alles uit te halen wat erin zit. Door de onduidelijkheid met betrekking tot de zendmachtiging en het al eerder genoemde Corona hebben we bij veel plannen een stapje terug moeten doen, maar de plannen zijn niet verdwenen sterker nog we wachten al zo lang dat we bijna niet kunnen wachten tot we ze tot uitvoering kunnen brengen samen met andere instanties, organisaties en omroepen. We willen Vught en natuurlijk ook Cromvoirt en Helvoirt ontzettend graag bedienen met leuke, zinnige, indrukwekkende en

informatieve content en we willen oprecht bijdragen aan de inclusiviteit binnen onze gemeente. We hopen dat we die kans nogmaals krijgen en zou de eer ons mogen bevalen zullen we niet teleurstellen.

We hopen hiermee een getrouw beeld te hebben gegeven van de onze visie en de verwachtingen voor de toekomst.

Mochten er nog vragen zijn uwerzijds, dan willen wij deze graag voor u bestuderen en van een antwoord voorzien naar uw college.