Inspraak raadscommissie gemeente Terschelling

Datum: 25 augustus 2021

Agendapunt 8: Ontwerp bestemmingsplan Badhotel Midsland aan Zee

Bijdrage Thijs Beelen

Ik ben Thijs Beelen, ik kom al vanaf 1964 op Terschelling en ben bijna 30 jaar eigenaar van een zomerhuis in Midsland aan Zee. Ik spreek op persoonlijke titel.

Met betrekking tot de realisatie van het beoogde badhotel in Midsland aan Zee viel en valt zowel inhoudelijk als procedureel nog wel het een en ander op te merken . Dat zal ik niet doen.

Ik beperk mij tot 3 hoofdpunten:

1. Is een dergelijk hotel überhaupt noodzakelijk?
   Ik maak me zorgen over de omvang van het beoogde hotel en de consequenties die dat heeft voor het aanpalende gebied.
   Een hotel van 3 verdiepingen leidt tot een aantasting van het kustlandschap. Mag dat zomaar? Dit mede in het kader van het Natuur Netwerk Nederland.
   U geeft aan dat een Milieu Effect Rapportage niet nodig is, maar ik geef u toch in overweging om de consequenties middels een M.E.R. nader te onderzoeken. Dit mede met het oog op de ontwikkelingen rond Formerum aan Zee. Het gaat hierbij immers om een relatief groot gebied.

2. De laatste jaren is er onmiskenbaar sprake van toenemende verkeersbewegingen op de strandopgang. Eigenlijk is het maximum al lang behaald: fietsen, e bikes, scooters en wat dies meer zij rijden af en aan.
   Het wachten is op een ernstig ongeluk.
   Door de komst van het hotel zal deze mobiliteit alleen maar toenemen: een punt van grote zorg.
   Onderweg naar het prachtige strand met mijn kleinkinderen in de bolderwagen wil ik niet omvergereden worden door een urban arrow, e bike of fiets. De strandovergang wordt nog gevaarlijker als ook auto’s van en naar het beoogde hotel rijden.

3. Het is mij bekend dat ondernemende personen plannen aan het maken zijn voor o.a. het Punthoofd en het gebied tussen Midsland aan Zee en Formerum aan Zee.
   Deze ondernemers denken kennelijk dat Terschelling behoefte heeft aan een bepaald soort publiek, een publiek dat veel te verteren heeft en op zoek is naar een passende hotelaccommodatie en vertier.
   Dit gaat juist ten koste van waarden waarom wij en onze gasten naar Terschelling komen, te weten: rust, ruimte, natuur, kleinschaligheid en knusheid.
   De ondernemers hebben immers andere belangen.
   Natuurlijk gun ik Terschellingers een goed bestaan uit het toerisme, maar mijn hartenkreet is de dreigende onbalans: Terschelling pas op dat je de kip met gouden eieren niet aan het slachten bent en het prachtige eiland structureel van karakter verandert.

   Dank u wel!