

Cultuurbeleid

‘Van Mergel tot Meesterschap’

2025-2034

17 september 2025



Inhoud presentatie

- Proces
- Opbrengsten enquête
- Hoofdlijnen cultuurbeleid
- Uitvoeringsprogramma
- Vervolg: informatiesessie 19 november

1. Proces

- Ambtelijke afstemming (doorlopend)
- Bestuurlijk overleg (meermaals)
- Participatiesessie culturele veld (december '24)
- Verschillende overleggen cultuur, KCR, BIZ (doorlopend)
- Themasesie burger- en raadsleden (januari '25)
- Enquête met 39 respondenten (q4 '24)



2. Opbrengsten enquête

Enkele overkoepelende conclusies:

- Grote rol vrijwilligers, worden ouder
- Behoefte aan een podium
- Weinig samenwerkingen, wel willen!
- Behoefte aan een cultuurcoach/ verbinder
- Bereik nu vooral ouderen

“Weinig diversiteit, weinig voor de jeugd, ‘verstopt’, minder integratie dan er zou kunnen zijn. Gemiste kansen.”

“Aanbod is er, maar niet zichtbaar voor iedereen / niet toegankelijk voor iedereen”.

“Maak gebruik van alles wat er al is, en versterk dit het eigen initiatief te promoten.”

3. Hoofdpijnen cultuurbeleid

Vijf doelstellingen:

1. Iedereen kan meedoen
2. Culturele basisinfrastructuur en professionalisering
3. Samenwerken en kruisbestuiving
4. Ruimte voor makers, professionals en cultureel ondernemerschap
5. Erfgoed als DNA van Valkenburg

Uitleg doelen

1. Iedereen kan meedoen

- Zoveel mogelijk doelgroepen bereiken.
- Aansprekend en toegankelijk aanbod.
- Actuele demografische ontwikkelingen.
- Bijdragen aan leefbaarheid, cohesie.
- Talentontwikkeling!
- Een structureel aanbod dat mensen uitdaagt, inspireert en verbindt.

Uitleg doelen

2. Culturele basisinfrastructuur en professionalisering

- Wat is een culturele basisinfrastructuur?
- Essentieel voor een solide en samenhangend cultuuraanbod.
- Veel vrijwilligers: dankbaar maar hoe verder?
- Vaak een bovenlokale of zelfs (eu)regionale uitstraling.
- Met een sterke culturele basisinfrastructuur weten inwoners en bezoekers het aanbod beter te vinden.
- De uitstraling van deze instellingen draagt bij aan prettig wonen en verblijven.

Uitleg doelen

3. Samenwerken en kruisbestuiving

- Samenwerkingen tussen verenigingen, stichtingen, makers en culturele initiatiefnemers stimuleren.
- Meer ruimte voor zowel cohesie en kennisdeling als vernieuwing van het cultuuraanbod.
- Verbinding tussen cultuur en andere domeinen (o.a. vrijetijdseconomie, zorg, onderwijs, welzijn, jongerenwerk).
- Aanbod dat op onverwachte plekken opduikt waardoor cultuur letterlijk dichterbij wordt gebracht.
- Cultuur steeds verder verankeren in de samenleving.

Uitleg doelen

4. Ruimte voor makers, professionals en cultureel ondernemerschap

- Stimuleren betere balans tussen traditionele en nieuwe vormen.
- Inspelen op behoeften van verenigingen: Huis voor de Kunsten
- Kansen creëren voor nieuwe makers en culturele initiatiefnemers: duidelijke link met de gemeente.
- Gaandeweg ontstaan van een goede voedingsbodem voor nieuwe vormen van cultuur.
- Kennisdeling over externe financiering en ondernemerschap.

Uitleg doelen

5. Erfgoed als DNA van Valkenburg

- Materieel en immaterieel erfgoed.
- Publiekstrekker voor bezoekers en een bijzondere leefomgeving voor inwoners.
- Beleefbaar maken van ons erfgoed, verhalen vertellen
- Historie in de juiste context.
- Kunstcollecties, richtlijnen kunst in de openbare ruimte.
- Samenwerken met bovenregionale organisatie zoals Visit Zuid- Limburg en Huis voor de Kunsten Limburg.



Focus gemeente

- Inzet van de gemeente (rollen en taken)
- Uitvoeringsprogramma
- Financieel kader

4. Uitvoeringsprogramma

- Doel
- Inzet
- Monitoring en evaluatie
- Enkele voorbeelden:

Welke acties in 2025-2028	Eventuele sub acties	Wanneer	Andere betrokkene naast gemeente Valkenburg aan de Geul
Instellen van cultuurcoach als bruggenbouwer tussen culturele veld en gemeente, met als taken: • cultureel aanbod en doelgroepen sterker te verbinden • vernieuwing, diversiteit en toegankelijkheid van aanbod aanjagen en organiseren • adviseren van/sparren met culturele veld t.a.v. toekomstbestendigheid en professionalisering	Tijdelijke vacature opstellen	Eind 2025	Culturele veld
	Cultuurcoach aan de slag	2026-2028	

Welke acties in 2025-2028	Eventuele sub acties	Wanneer	Andere betrokkene naast gemeente Valkenburg aan de Geul
Hernieuwen subsidiestructuur (gemeente breed)		Loopt	intern
Het cultureel aanbod meer (online/offline) zichtbaar maken voor zowel inwoners als bezoekers	Onderzoeken van de gewenste vorm, bijvoorbeeld een cultureel platform	Vanaf 2026	Culturele veld, culturele ondernemers
	Uitvoering hieraan geven	2027-2028	

Welke acties in 2025-2028	Eventuele sub acties	Wanneer	Andere betrokkene naast gemeente Valkenburg aan de Geul
Tips voor externe financiering en kennisorganisaties worden op de website geplaatst (landelijk, provinciaal, lokaal)		2026	Huis voor de Kunsten Limburg

5. Vervolg

Informatiesessie 19 november:

- Doelgroep – culturele veld
- Samenbrengen van het veld: inspireren!
- Delen proces
- Uitleggen beleid en uitvoeringsprogramma