Wijshoff, Monique

Van: [redacted]
Verzonden: woensdag 14 oktober 2020 16:44
Aan: Markt1sittard
CC: Martijn van Leipsig; van Leipsig, Martijn
Onderwerp: t.a.v. team RP&B - ideetjes V&D
Bijlagen: MvL ideetjes V&D_14oktober2020.pdf

Geachte heer/mevrouw,

Bij deze mijn bijdrage aan de ideeën voor invulling van het V&D-complex.

Drie echte Sittardenaren zijn door mij gevraagd naar hun ideeën over de toekomst van de stad en de rol van de voormalige V&D daar in. Hieruit zijn drie kleine conceptjes ontstaan.

Vriendelijke groeten,
[redacted]

Nog drie ideeën voor de herontwikkeling van V&D

Drie echte Sittardenaren zijn door mij gevraagd naar hun ideeën over de toekomst van de stad en de rol van de voormalige V&D daar in. Hieruit zijn drie kleine conceptjes ontstaan. De insteek van de drie varianten is verschillend maar grappig genoeg zijn er ook overeenkomsten.

Allemaal gaan ze uit van behoud van het bestaand gebouw, dit vanwege veronderstelde technische- en gebruiksmogelijkheden, maar ook om exploitatiekosten laag te houden. Sittard heeft behoefte aan een plek waar alles kan landen dat de stad en zijn bevolking nodig heeft. De indruk is ontstaan dat heel ambitieuze projecten erg hoge eisen stellen aan het programma en daarmee een deel van de initiatieven bij voorbaat uit sluit. Behoud van het huidige gebouw is laagdrempeliger en die laagdrempeligheid heeft de stad naar onze mening hard nodig.

Dat wil niet zeggen dat er niet gefantaseerd wordt over optische en bouwkundige upgrading van het gebouw.... allemaal willen we een dakterras/dakpark bijvoorbeeld.

We willen in ieder geval een plek voor iedereen. Het is nou eenmaal een beladen plek voor velen, maar ook is het de meest centrale plek van de stad. Deze moet voor iedereen toegankelijk blijven! Daarom gaat geen van de ideetjes over het verkavelen, verkopen en (privé) bewonen van deze ruimte.

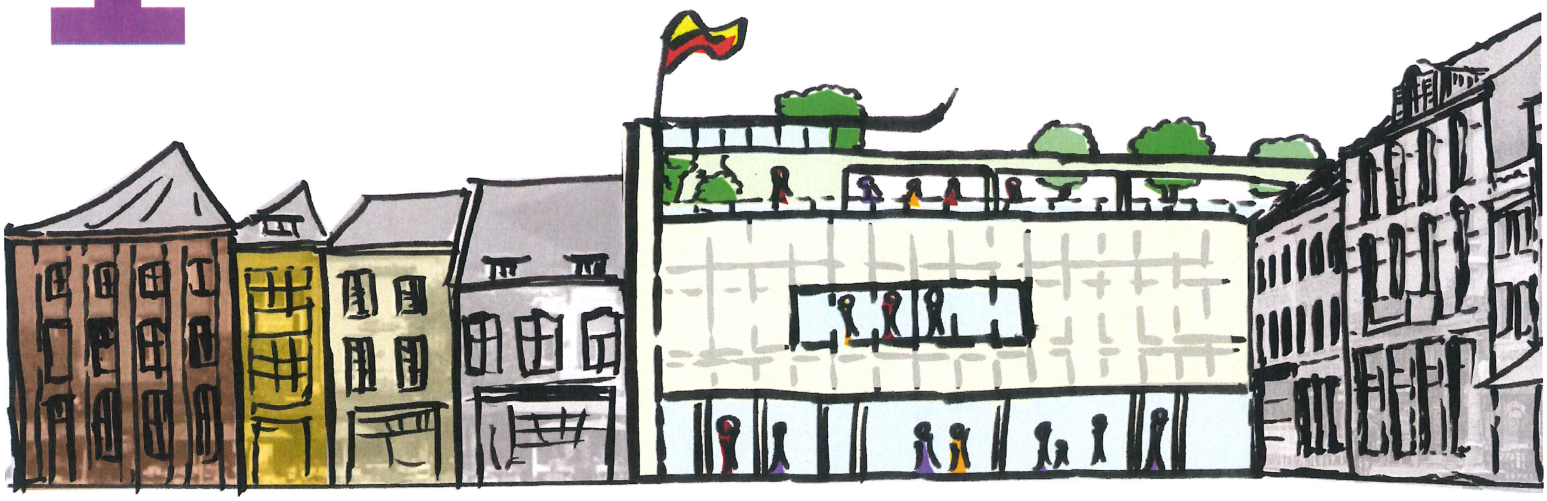
Nee het is een voor Sittard uniek, grootschalig en flexibel gebouw en dat willen we graag zo blijven benutten!



In elk van de gesprekken is stil gestaan bij de huidige staat van de stad en de stad zoals we hem dromen. We willen V&D ten allen tijde inzetten om in de (voor Sittard en regio) unieke en belangrijke behoeften in Sittard te voldoen.

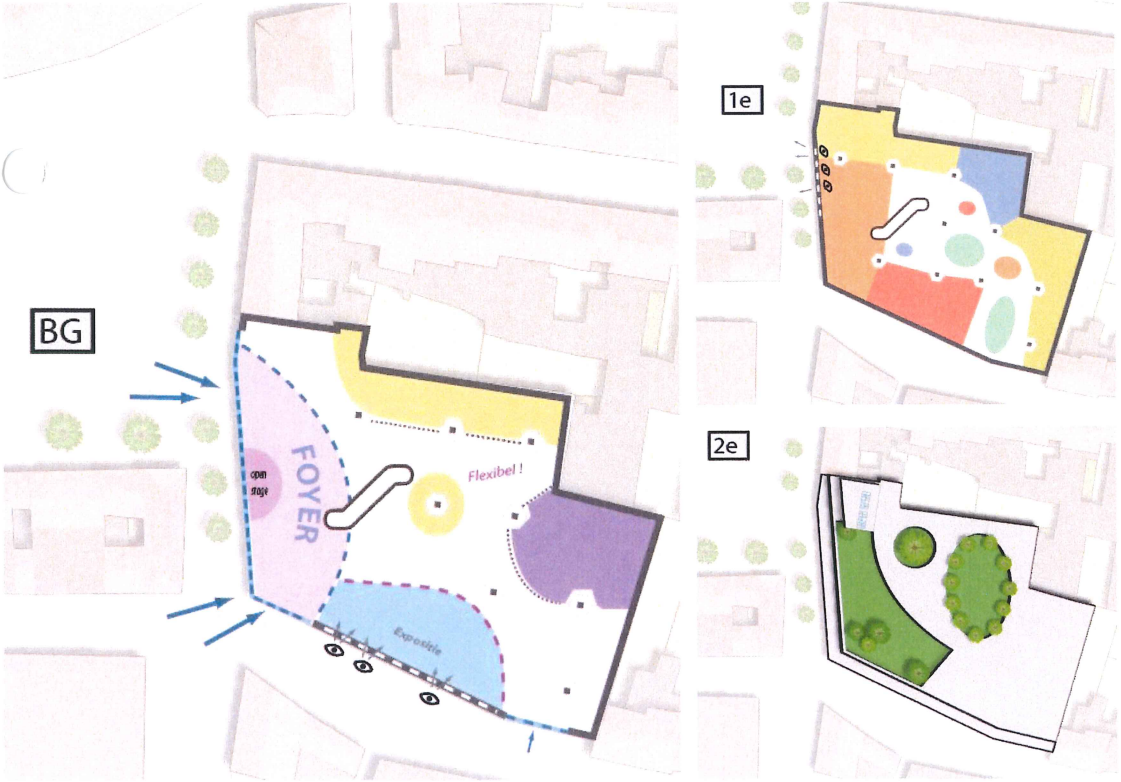
Door: [redacted] met ideeën van [redacted] en [redacted].

1 Ware schoonheid zit van binnen



We moeten er voor waken dat Sittard geen slaapstad wordt. Dan hebben we het niet alleen over (vooral momenteel) zo geplaagde functie van winkelstad, maar over ontmoeting en uitwisseling in het algemeen. Met het (Hoger) Onderwijs, de veelheid en variëteit aan creatievelingen, de verschillende verenigingen en alle clubs is er veel potentieel. Maar het zit soms een beetje weggestopt. Kunst moet gezien worden, meningen moeten worden gehoord en plezier moet je uitdragen!

Sittard moet vechten tegen de individualisering en het steeds leger worden van de openbare ruimte. Concentreer de energie en het organiserend vermogen van de stad. Geef het een plek, een podium. Voor het kleinste theatergezelschapje tot de studentenverenigingen. Word weer een gemeenschap!





Multifunctionele ruime, elke dag weer flexibel in te delen. Een verenigingsgebouw voor iedereen, om ontmoeting en uitwisseling te stimuleren. Waar kan dat beter dan hier aan de Markt?

2 Brandpunt van lokale handel



Een lieve kleine stad, van en voor iedereen. Lekker zuidelijk, een beetje langzamer. Stad en natuur zijn hier samen.

Niet overmatig nostalgisch, maar in het hier en nu en met aandacht voor de lokale kwaliteiten. Ook in dit ideetje aandacht voor het specifieke. Een 13-in-een-dozijn-stad willen zijn past niet bij Sittard. Daarvoor is er ook te veel bijzonders te melden. Hier in vorm van de markthal, waar onder andere een goed toegankelijke plek wordt geboden aan (lokale) handel en producten, kunst, muziek.... Voor iedereen: van sjieke senioren tot studenten, en van gezinnetjes tot creatieve bohemiens.



Het centrum wordt wat groot de laatste tijd. Er is behoefte aan nog meer concentratie, liefst in die oude stad. Kan dat samen met een opknapbeurt voor huidig V&D complex, of op zijn minst de schil? Niet per sé historiserend, maar gewoon een opfrisbeurtje zodat het beter in zijn omgeving past.













3 Trots en Gastvrij



Digitalisering en metropoolvorming zijn twee van de maatschappelijke tendensen die het openbaar (stads) leven in Sittard bedreigen. Sittard moet een bruisende stad willen zijn en dat kan. De basis daarvoor wordt gevonden in authenticiteit, mooie dingen, sfeer, talent en originaliteit. Dat laatste is lastig in een regio waar het al barst van de steden met een duidelijke identiteit.

Hoe maken we van Sittard een plek waar mensen graag willen zijn, misschien wel als gast voor één of meerdere dagen?
In principe is de goede lijn al ingezet met projecten waarin de oude stad wordt hersteld, en de evenementen in de bijzondere openbare ruimten (zoals 'geheime tuinen'). Er zijn nog meer goede voorbeelden. Concentreer het en draag het uit. Meer van dat, minder proberen te lijken op al die andere steden!



Koester het kleine, blijf echt, geniet openlijk van het leven!













Wijshoff, Monique

Van: [redacted]
Verzonden: dinsdag 13 oktober 2020 15:19
Aan: Markt1sittard
Onderwerp: Opties voor het voormalige V&D pand
Bijlagen: Brief aan gemeente inzake V&D pand.docx

Geacht team RP&B,

Namens de leden van de Stichting Horecaondernemers Markt Sittard treffen jullie bijgevoegd het schrijven met onze opties voor het voormalige V&D pand in Sittard-Geleen.

We verwijzen jullie dan ook graag naar de inhoud van bijgevoegd schrijven.

In afwachting van jullie reactie wensen we jullie veel succes toe met jullie mooie uitdaging.

Met vriendelijke groet,
Namens SHMS

[redacted]

MARKT
SITTARD

MARKT
SITTARD
DAAR KOMT ALLES SAMEN.

Gemeente Sittard-Geleen

t.a.v. Team RP&B

Postbus 18

6130 AA Sittard

Markt1sittard@sittard-geleen.nl

Geacht team RP&B,

De gemeenteraad deed de oproep aan inwoners en ondernemers van Sittard-Geleen om ideeën in te sturen om de plek van het V&D-pand opnieuw in te richten. Horeca Markt heeft de koppen bij elkaar gestoken en we willen u graag deelgenoot maken van onze ideeën.

Wij als ondernemers denken graag in mogelijkheden. In de hoop dat we op een positieve wijze kunnen bijdragen aan een levensvatbare toekomst van ons fraaie centrum en daarmee van heel Sittard-Geleen.

Daarbij moeten we dan toch ook eerst aangeven dat er al opties geopperd zijn, waarvan wij al op voorhand met aan zekerheid grenzende waarschijnlijkheid kunnen zeggen dat die ontwikkelingen de leefbaarheid van de locatie negatief zullen beïnvloeden. Geen goed idee, zeggen wij dan. Laten we die eerst even benoemen.

Zo kan wonen aan de Markt heel aantrekkelijk lijken, maar zal het vooral op bepaalde momenten klachten doen regenen. Een woonbestemming op een plek waar zoveel horeca zit, lijkt ons niet verstandig. Een slaaphuis voor daklozen, met veelal ook verslavingsproblematiek, kan om vanzelfsprekende redenen ook beter niet naast een kroeg gevestigd zijn. En aan nóg een hotel is ook weinig behoefte, daarin wordt inmiddels ruimschoots voorzien.

Maar dan blijft er nog voldoende over wat de moeite waard is om eens nader te bekijken.

MARKT
SITTARD
DAAR KOMT ALLES SAMEN

Onzes inziens moet het op deze toplocatie gaan om een ware **trekpleister voor de stad**. We hebben daar onze gedachten over laten gaan, met een ondernemersblik, die doorgaans gericht is op de toekomst, op doelgroepen en op kansen van slagen. Hieronder een opsomming van die ideeën, met hier en daar wat nadere toelichting.

- **Experience center/belevingscentrum**. Interessant voor verblijfstoerist, dagjesmensen, zakelijke toerist, winkelpubliek dat tussendoor ook eens even wat anders wil, wandelaars en fietsers. En een plek om trots op je eigen gemeente over te dragen op de eigen inwoners. Het is een plek om oude en nieuwe verhalen te vertellen. In een actieve museum-achtige opzet (denk aan het Continium) kun je mensen laten kennismaken en iets prikkelends laten beleven van wat de gemeente te bieden heeft. Chemelot, de Grensmaas, waterbeheer, (beleving van) Toon Hermans, Fort Sanderbout, etc. **Geschiedenis, kunst, cultuur en techniek**. Beleving van historie van de stad en de directe omgeving gecombineerd met de toekomst; chemie, life science, industrie (VDL/NedCar, DSM, Sabic, Brightlands, 'Tour of Chemistry'), maar ook duurzaamheid en toerisme. Een leisure/experience center. Zie het als een moderne, bijzondere versie van de Ontdekhoek, maar dan voor jong en oud, waar je kennis en ervaringen kunt opdoen die je kunnen inspireren en motiveren om voor een toekomst in deze regio en deze stad te kiezen. Ook Visit Zuid-Limburg zou hier onderdak kunnen vinden. Sittard als ideale uitvalsbasis voor een ontdekkingstocht door heel (zuidelijk) Limburg, waarom niet? (Onderaan deze opsomming gaan we nog even in op het woord 'beleving'.)
- Kleine zaal (platte zaal) voor bijzondere voorstellingen of (bedrijfs-)presentaties. Eventueel als dependance van de schouwburg.
- (Flexibele) kantoren/werkplekken, ideaal voor start-ups, zzp'ers en kleine bedrijven voor wie een vast en groter kantoor een te grote investering is. Hiermee bevorder je bovendien samenwerking tussen mensen en ondernemingen, wat weer kansen kan vergroten en wellicht tot mooie, nieuwe initiatieven kan leiden.
- Gemeentehuis (huisvesting voor ambtenaren).
- **Trouwzaal** met beleving. Een speciale, mooie locatie midden in de stad, die bijdraagt aan het bijzondere moment van een huwelijk/partnerregistratie. Prima plek voor mooie foto's in de directe omgeving. En met in de nabijheid horecagelegenheden voor na die plechtigheden.
- Groen/park/hofjes. Een groen hart midden in de stad. Mooi in combinatie met de verborgen tuinen. Wellicht met wat speelse elementen voor wat beweging, voor jong en oud.
- **Campus** (woonruimte specifiek voor studenten). Als er dan toch iets van woonruimte hier moet worden ondergebracht, laat het dan vooral voor jongeren zijn, die zelf graag gebruikmaken van de horeca en evenementen bezoeken en daarom prima passen op de Markt. Dan lijkt Sittard weer iets meer een studentenstad.
- **Faciliteiten** als fietskelder/fietsenstalling en openbaar toilet. Met een vergrijzende bevolking absoluut geen overbodige luxe, maar ook simpelweg mooie service voor al je bezoekers en bewoners. En gezien de stijging van het gebruik van elektrische fietsen en andere milieuvriendelijke vervoersmiddelen (denk aan de Segway, elektrische steps en scooters) een slimme zet. Je verbetert de toegankelijkheid van het centrum.

- Permanente weekmarkt/markthal. Een markthal met een hippe aankleding, naar het voorbeeld zoals je ze in sommige Europese steden wel ziet, met een vaste markt met dagelijks verse producten.

MARKT
SITTARD
DAAR KOMT ALLES SAMEN

Het woord '**beleving**' verwijst wat ons betreft naar het opdoen van memorabele ervaringen. Alles kun je tegenwoordig krijgen, kopen, online bekijken. Echte beleving, een bijzondere ervaring, voegt iets toe. Dat werkt alleen als het een beleving met betekenis is. Vermaak met een meerwaarde, prikkelend voor je zintuigen. Wij kunnen ons voorstellen dat wanneer je een aantal van deze bovenstaande opties combineert met 'beleving', gericht op jong en oud publiek, je een mooie publiekstrekker zou moeten kunnen neerzetten. En dan heb je weer wat meer leven in de brouwerij, op een prominente plek in hartje centrum. **Als gemeente wil je graag onderscheidend zijn en mensen een specifieke, eigen beleving en ervaring bieden.** Niet alleen voor dagjesmensen, zakelijke toeristen en winkelpubliek, ook voor je eigen inwoners. Een plek als deze kan daaraan bijdragen. En het mooie is, wat ons als Horeca Markt betreft, dat het prima aansluit op het moois dat hartje Sittard al te bieden heeft.

Juist als je inzet op die beleving, toon je het **authentieke karakter** van Sittard-Geleen, maak je mensen er warm(er) voor, toon je **liefde** voor je eigen stad, versterk je het 'merk' Sittard en tegelijk geef je wat aan de bezoekers van deze plek: een warm welkom, een introductie van wat Sittard-Geleen (en Limburg) allemaal te bieden heeft, net een beetje anders dan als je een VVV-kantoor binnenstapt. En – ook niet onbelangrijk – je biedt zo een prima plek om een paar uurtjes aangenaam en droog te vertoeven als het slecht weer is. Sittard = lief! ;-)

Het gebouw zelf mag wat ons betreft zeker ook een nieuwe 'landmark' voor Sittard-Geleen zijn, maar is daarbij vooral dienend aan de functie(s) die het uiteindelijk zal krijgen. Een waar visitekaartje, een nieuw herkenningspunt op die plek waar oud en nieuw én jong en oud samenkomt.

Als het een aansprekende plek is, wordt het al snel opgenomen in wandel- en fietsroutes, wijn-/bier-routes, joggingroutes, winkelroutes, een korte en een lange stadstour, etc.

De gemeente ziet zich voor de uitdaging gesteld om jongeren te behouden voor de stad. Enkele van deze ideeën zijn juist voor deze doelgroep van levensbelang. Wat maakt een stad **aantrekkelijk voor jonge mensen**? Een steuntje in de rug door middel van goede, (betaalbare en) eigentijdse faciliteiten voor als je een onderneming begint. Een frisse wind door het historische centrum. Moderne technieken, eventueel aansprekende eigenzinnige vormgeving, zicht op banen, informatie en inspiratie die jonge mensen kunnen motiveren om hier te blijven of zich juist hier te vestigen.

De stad jong en levendig houden is een doel dat voor iedereen in onze gemeente hoog op het lijstje zou moeten staan. Daar profiteert immers iedereen van.

Wij hopen dat we hiermee kunnen bijdragen aan een mooie, betekenisvolle invulling van deze mooie plek in het hart van Sittard. Dank voor uw aandacht. En veel succes en wijsheid gewenst!

Een reactie van uw kant op onze voorstellen wordt zeer op prijs gesteld. Het gaat tenslotte ook om onze buurt en onze nieuwe buren.

MARKT
SITTARD
DAAR KOMT ALLES SAMEN

Namens alle leden van de Stichting Horecaondernemers Markt Sittard

Café Bloem	Dominique Hodzelmans	06 18407071
Café de Buren	Gino Carrus	06 24589830
Café Hollande	Michael Caessens	06 12534006
Coffee Mundo	Koen van Beek	0628128743
Dafne	Katerina Kyritsi	06 15875633
Dods	Raph Jaspers	06 54931469
Down Under	Catherine Brinkman	06 18194756
Ernesto's	Fred Hagmanns	06 22927989
Gastrobar 1677	Silvie Bergé	06 25478989
Ich & Dich	Patrick Schaekenss	06 14328752
Hotel de Limbourg	Jolanda Hameleers	06 25024031
Luna	Dimphy Roefs	06 46602654
Lunchroom Schrage	Stephan Muhs	06 12753518
Meds	Martin Walraven	06 22670337
Schtad Zitterd	Angelique Olislagers	06 53450255
SOL Grill	Ramon Mevissen	06 51523134
Tapas	Eric Jaspers	06 41004586
Tappery de Gats	Joey Jennekens	06 20929890

Thaiphoon	Wendy van de Berg	06 51557612
Trechter	Natascha Schmeitz	06 52004377

Stichting Horeca Markt Sittard
Correspondentieadres Markt 13 6131 EK Sittard
BTW nummer 817277675 KvK nummer 14092005 NL97RABO0138722471

Wijshoff, Monique

Van: [redacted]
Verzonden: dinsdag 13 oktober 2020 15:05
Aan: Markt1sittard
Onderwerp: powerpoint variant
Bijlagen: Herontwikkeling oud V&D pand.pptx

Beste,

Bij deze zoals in de vorige mail aangekondigd, de Powerpoint presentatie betreffende mijn plan voor het voormalig V&D pand.

Met vriendelijke groet,

[redacted]

Herontwikkeling oud V&D pand, Markt Sittard

Introductie

Graag delen wij onze plannen betreffende de nieuwe invulling van het oude V&D pand. Naast een invulling van het pand, vinden wij ook de uitstraling van het pand belangrijk. Hier zullen wij ook een voorstel voor doen. We zetten in op een multifunctionele invulling, die allen een aantrekkingskracht hebben op inwoners/bezoekers van de stad en daarnaast passen binnen huidige en toekomstige thema's in de stad. Sander Houben, inwoner van Sittard, is als kartrekker binnen de Sittard Duurzaam beweging betrokken bij het Toerisme Project, meer specifiek binnen de thema's Authentieke Shopper en Leegstand. Ik denk te weten wat er speelt en waar behoefte aan is. Jerome Graven, inwoner van Geleen, is eigenaar van Bouwkundig Projectburo Graven en heeft vanuit deze hoek zijn licht laten schijnen over de plannen. Jerome kan in een volgend stadium van grote waarde zijn. Zie dit plan als een uitgangspunt om de discussie aan te gaan en vervolgens daadwerkelijk over te gaan tot uitvoering.

Gevel, Een groene blikvanger

Waar het gebouw voor vele inwoners een doorn in het oog is, willen wij er een blikvanger van maken die past binnen de huidige thema's, maar ook binnen de uitstraling die Sittard als stad wil hebben. In onze visie zou het pand moeten worden voorzien van verticale groene gevel. Naast een prachtige uitstraling heeft dit ook een groot aantal voordelen. "Groen in de stad verbetert het milieu, zorgt voor een rijke biodiversiteit, vermindert luchtvervuiling, zorgt voor waterberging, dempt geluidshinder en verkoelt in warme periodes. Groen is ook essentieel voor een klimaatbestendige en duurzame omgeving. Daarnaast is er een aangetoond positief effect op de gezondheid en sociale verbindingen van mensen die in een groene omgeving wonen, werken en recreëren. Bedrijven vestigen zich graag in een groene omgeving en onroerend goed is gewilder, waardoor de economische groei van een stad wordt versterkt. " aldus een studie van de Universiteit van Wageningen.

Begane grond, Permanente Vers markt en Nieuw Winkelconcept

In de meest ideale situatie zouden wij entreedeuren willen vervangen door grote, hoge glazen deuren die meer lichtinval zullen brengen. Op de plaats waar nu de liften zijn zouden we een open glazen kubus willen plaatsen die wederom voor lichtinval zal zorgen. Deze kubus zal worden gevuld met groen, zoals dat ook op de gevel te vinden is. Daaromheen blijven dan als het ware 2 L vormen over. In 1 van deze L vormen willen wij ruimte inrichten voor een overdekte, permanente vers markt. Een ruimte waar verse producten worden verkocht, maar ook kunnen worden genuttigd. Enkele voorbeelden: https://foodhallen.nl/rotterdam/, http://www.boqueria.barcelona/ , https://www.carlsplatz-markt.de/. De andere L vorm willen wij inrichten met ruimtes waar plaats is voor start-ups, waarbij oog zal zijn voor een divers aanbod passend binnen dit voor Sittard nieuwe concept. Zie het als een warenhuis met diverse shops in shops. Heb hierbij oog voor marktconforme

huurprijzen en termijnen. Vernieuwen, verrassen en verbinden is essentieel binnen dit concept. Denk hierbij ook aan een samenwerking met HS Zuyd. Voorbeeld Strijp S, Eindhoven: https://www.urbanshopper.nl/

Kelder, Permanent Interactief Museum, Indoor Activiteit en Fietsverhuur

Ook de kelder zal net als de begane grond worden verdeeld in 2 L vormen, met in het midden een glazen koker voor lichtinval en groen. Vanuit de horeca is er vraag naar indoor activiteiten in het centrum van Sittard. Met Toerisme als een speerpunt voor de stad, is dit pand de ideale plek hiervoor. De eerste L vorm zal worden ingericht als interactief permanent museum, met als thema Toon Hermans of, indien niet haalbaar, de Grensmaasvallei en haar historie. De tweede L vorm zal worden benut door een echte indoor activiteit. Denk hierbij aan Glow in the Dark Minigolf, bowlingbanen, tafeltennistafels, etc. Ten slotte zal er een ruimte worden ingericht om te voldoen aan de schreeuwende vraag naar fietsverhuur in het centrum van Sittard. Deze ruimte voor fietsverhuur kan ook worden ingericht op de begane grond, in de ruimte onder de klok.

Verdiepingen, Luxe appartementen

De overige verdiepingen bieden ruimte voor luxe appartementen op 1 van de meest authentieke plekken van Limburg, wonen op de markt in Sittard. Een mooi voorbeeld hiervan is te vinden in Groningen waar aan de Grote Markt een aantal luxe appartementen worden gebouwd (volledig verkocht), overigens ook boven een Foodmarkt.
https://www.nieuwwonengroningen.nl/nieuwbouw/groningen/merckt-grote-markt/856/woningtype/merckt-nieuwe-markt/2525

Zullen wij elkaar eens ontmoeten?

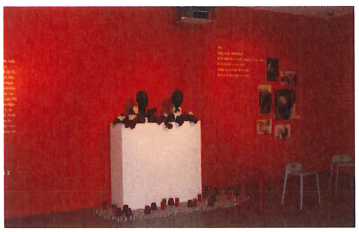
Sander Houben
Jerome Graven






Anno
1672


PESCADO













Wijshoff, Monique

Van: sander houben <sanderhouben@hotmail.com>
Verzonden: dinsdag 13 oktober 2020 15:03
Aan: Markt1sittard
Onderwerp: ideeën voormalig v&d pand
Bijlagen: Herontwikkeling oud V&D pand.docx

Beste,

Graag ga ik met u in gesprek betreffende de invulling van het voormalig V&D pand. In de bijlage mijn idee in een Word bestand. De Powerpoint presentatie ontvangt u in een aparte mail.

Met vriendelijke groet,

Sander Houben

Herontwikkeling oud V&D pand

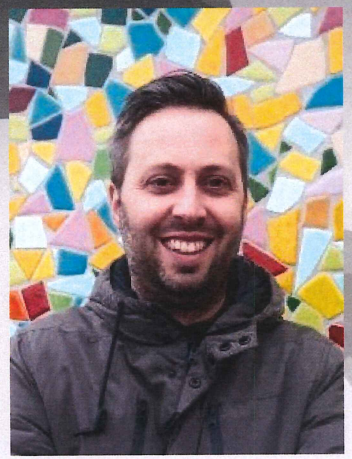
Markt Sittard

Sander Houben / Jerome Graven

Introductie

Graag delen wij onze plannen betreffende de nieuwe invulling van het oude V&D pand. Naast een invulling van het pand, vinden wij ook de uitstraling van het pand belangrijk. Hier zullen wij ook een voorstel voor doen. We zetten in op een multifunctionele invulling, die allen een aantrekkingskracht hebben op inwoners/bezoekers van de stad en daarnaast passen binnen huidige en toekomstige thema's in de stad. Sander Houben, inwoner van Sittard, is als kartrekker binnen de Sittard Duurzaam beweging betrokken bij het Toerisme Project, meer specifiek binnen de thema's Authentieke Shopper en Leegstand. Ik denk te weten wat er speelt en waar behoefte aan is. Jerome Graven, inwoner van Geleen, is eigenaar van Bouwkundig Projectburo Graven en heeft vanuit deze hoek zijn licht laten schijnen over de plannen. Jerome kan in een volgend stadium van grote waarde zijn. Zie dit plan als een uitgangspunt om de discussie aan te gaan en vervolgens daadwerkelijk over te gaan tot uitvoering.

Sander Houben



Jerome Graven



Gevel, Een groene blikvanger

Waar het gebouw voor vele inwoners een doorn in het oog is, willen wij er een blikvanger van maken die past binnen de huidige thema's, maar ook binnen de uitstraling die Sittard als stad wil hebben. In onze visie zou het pand moeten worden voorzien van verticale groene gevel. Naast een prachtige uitstraling heeft dit ook een groot aantal voordelen. "*Groen in de stad verbetert het milieu, zorgt voor een rijke biodiversiteit, vermindert luchtvervuiling, zorgt voor waterberging, dempt geluidshinder en verkoelt in warme periodes. Groen is ook essentieel voor een klimaatbestendige en duurzame omgeving. Daarnaast is er een aangetoond positief effect op de gezondheid en sociale verbindingen van mensen die in een groene omgeving wonen, werken en recreëren. Bedrijven vestigen zich graag in een groene omgeving en onroerend goed is gewilder, waardoor de economische groei van een stad wordt versterkt.* " aldus een studie van de Universiteit van Wageningen.

Stadskantoor Venlo



Nike Laakdal



Green House Antwerpen



Begane grond, Permanente Vers markt en Nieuw Winkelconcept

In de meest ideale situatie zouden wij entreedeuren willen vervangen door grote, hoge glazen deuren die meer lichtinval zullen brengen. Op de plaats waar nu de liften zijn zouden we een open glazen kubus willen plaatsen die wederom voor lichtinval zal zorgen. Deze kubus zal worden gevuld met groen, zoals dat ook op de gevel te vinden is. Daaromheen blijven dan als het ware 2 L vormen over. In 1 van deze L vormen willen wij ruimte inrichten voor een overdekte, permanente vers markt. Een ruimte waar verse producten worden verkocht, maar ook kunnen worden genuttigd. Enkele voorbeelden: https://foodhallen.nl/rotterdam/, http://www.boqueria.barcelona/ , https://www.carlsplatz-markt.de/ . De andere L vorm willen wij inrichten met ruimtes waar plaats is voor start-ups, waarbij oog zal zijn voor een divers aanbod passend binnen dit voor Sittard nieuwe concept. Zie het als een warenhuis met diverse shops in shops. Heb hierbij oog voor marktconforme huurprijzen en termijnen. Vernieuwen, verrassen en verbinden is essentieel binnen dit concept. Denk hierbij ook aan een samenwerking met HS Zuyd.
Voorbeeld Strijp S, Eindhoven: https://www.urbanshopper.nl/

Strijp S, Urban Shopper, Eindhoven





Carlsplatz Dusseldorf



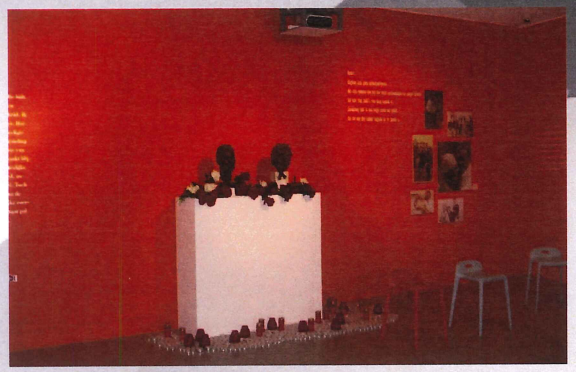
El Nacional, Barcelona



Kelder, Permanent Interactief Museum en Indoor Activiteit

Ook de kelder zal net als de begane grond worden verdeeld in 2 L vormen, met in het midden een glazen koker voor lichtinval en groen. Vanuit de horeca is er vraag naar indoor activiteiten in het centrum van Sittard. Met Toerisme als een speerpunt voor de stad, is dit pand de ideale plek hiervoor. De eerste L vorm zal worden ingericht als interactief permanent museum, met als thema Toon Hermans of, indien niet haalbaar, de Grensmaasvallei en haar historie. De tweede L vorm zal worden benut door een echte indoor activiteit. Denk hierbij aan Glow in the Dark Minigolf, bowlingbanen, tafeltennistafels, etc. Ten slotte zal er een ruimte worden ingericht om te voldoen aan de schreeuwende vraag naar fietsverhuur in het centrum van Sittard. Deze ruimte voor fietsverhuur kan ook worden ingericht op de begane grond, in de ruimte onder de klok.

Toon Museum



Glow in the Dark Golf



Fietsverhuur





Verdiepingen, Luxe appartementen

De overige verdiepingen bieden ruimte voor luxe appartementen op 1 van de meest authentieke plekken van Limburg, wonen op de markt in Sittard. Een mooi voorbeeld hiervan is te vinden in Groningen waar aan de Grote Markt een aantal luxe appartementen worden gebouwd (volledig verkocht), overigens ook boven een Foodmarkt.
https://www.nieuwwonengroningen.nl/nieuwbouw/groningen/merckt-grote-markt/856/woningtype/merckt-nieuwe-markt/2525

Merckt Groningen





Zullen wij elkaar eens ontmoeten?

Herontwikkeling oud V&D pand / Markt Sittard

Sander Houben / Jerome Graven

Wijshoff, Monique

Van: [redacted] <kittymaanders@hotmail.com>
Verzonden: dinsdag 13 oktober 2020 11:58
Aan: Markt1sittard
Onderwerp: ideeën over oud V&D pand

Geachte heer/mevrouw,

Het mooiste, al uitgewerkte idee dat ik gezien heb over deze locatie is Toons Tuin. https://www.toonstuin.nl/
Geen projectontwikkelaars die alleen aan de eigen belangen denken, maar een collectief particulier opdrachtgeverschap van bewoners. Huren/kopen, met gemeenschappelijke voorzieningen, een stadstuin en ook publieke functies. Herstel van de oorspronkelijke, historische gevel, die in de jaren zestig door wanbeleid en eenzijdig economisch denken is weggesloopt om plaats te maken voor een prestigieuze V&D. Waarvan het karkas nu op de markt staat.
Toons tuin, zoals een stad zou moeten zijn. Van en voor de mensen in gemeenschappelijke besluitvorming.

Vriendelijke groeten,

[redacted] Munstergeleen

Wijshoff, Monique

Van: ToonsTuin <info@toonstuin.nl>
Verzonden: maandag 12 oktober 2020 14:12
Aan: Markt1sittard
CC: [redacted]
Onderwerp: Invulling oude V&D complex Markt 1 Sittard
Bijlagen: Toonstuin_Update najaar 2020.pdf

Geachte raad,
Geacht College van B&W,

Namens de Vereniging voor ontwikkeling "ToonsTuin"
en de Stichting Herbouw Stadhuis Sittard.

Dragen wij het plan "ToonsTuin" aan als zijde vervanging voor het huidige V&D complex gelegen aan de Markt 1 te Sittard.

Veel kijk- en leesplezier.

Met vriendelijke groet,

B.Janssen
D. Barendsz
S. Maussen
M. Bruls

ToonsTuin

realisatie van een CPO wooncomplex rond een stadstuin en herbouw van het historische Stadhuis

Update najaar 2020



© bv Mathieu bruls architect
najaar 2020

Partners:

Stephan Maussen;
Wijontwikkelensamen
E: stephan@wijontwikkelensamen.nl
T: 06 28 55 07 18

Mathieu Bruls;
bv Mathieu Bruls architecture, urban planning , interior design
mathieu@brulsarchitect.nl
043 321 63 19

Namens:
Vereniging voor Ontwikkeling "ToonsTuin"
Dhr. B. Janssen en D. Barendsz en
Stichting Herbouw Stadhuis Sittard
info@toonstuin.nl
www.toonstuin.nl

ToonsTuin
Sittard anno 2020

ToonsTuin

realisatie van een CPO wooncomplex rond een stadstuin en herbouw van het historische Stadhuis

"Ik wil prettig wonen met mensen in een fijne omgeving en in onderlinge betrokkenheid. Samen bouwen en wonen in een duurzaam, energieneutraal en levensloopbestendige woonomgeving. In mijn eigen woning hecht ik aan privacy.
Samen met anderen wil ik een gemeenschappelijke tuin en ontmoetingsruimten realiseren in ons wooncomplex."

ToonsTuin

De initiatiefgroep ToonsTuin te Sittard bestaat uit een aantal betrokken inwoners die samen willen bouwen. Zij willen dit in Collectief particulier opdrachtgeverschap realiseren. Deze vorm van ontwikkelen is vraag gestuurd waarbij de zeggenschap en de regie bij de deelnemers wordt gelegd. Door professionele ondersteuning zijn mensen in staat dit zelf te doen. We willen een omgeving waar iedereen erbij hoort, iets kunnen betekenen voor elkaar en indien nodig een beroep op elkaar kunnen doen.
Het streven is om (sociale)huur en koopwoningen te realiseren.
Het doel is zo lang mogelijk zelfstandig te blijven wonen, samen activiteiten te ontplooien, zoals inspirerende gesprekken voeren, tuinieren, muziek maken, etc.
Goed nabuurschap en onderlinge hulp kunnen de zelfvoorzienbaarheid versterken en de onderlinge betrokkenheid bevorderen. Een duurzame manier van samenleven creëren. Kortom: participatie in de praktijk!

Gemeenschappelijke ruimten

Naast een gezamenlijke ontmoetingsruimte die we willen inzetten voor onszelf en de buurtbewoners willen we ook kijken naar de mogelijkheden om dit de combineren met Sittardse ondernemers. Op deze manier kun je een win-win situatie creëren. Ook willen we de mogelijkheid onderzoeken om iets met de artistieke erfenis van Toon Hermans te doen.
In de gemeenschappelijke ruimten kunnen kleinschalige activiteiten plaatsvinden zoals een huiskamerconcert, leesclub of de mogelijkheid om samen te eten.
Verder bieden de gemeenschappelijke ruimten ook mogelijkheden om te delen. Uitleen van boeken en kranten, gezamenlijk gebruik van (tuin) gereedschap. Mogelijk zullen in de toekomst ook auto's gedeeld worden. Hierdoor dragen we bij aan duurzaam gebruik van goederen.

Vereniging voor Ontwikkeling "ToonsTuin"
Dhr. B. Janssen en D. Barendsz

© **bv Mathieu bruls architect**
najaar 2020

Partners:

Stephan Maussen;
Wijontwikkelensamen
E: stephan@wijontwikkelensamen.nl
T: 06 28 55 07 18

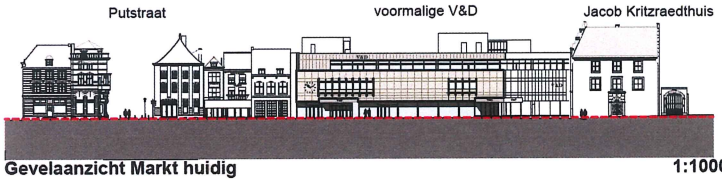
Mathieu Bruls;
bv Mathieu Bruls architecture, urban planning , interior design
mathieu@brulsarchitect.nl
043 321 63 19

Namens:
Vereniging voor Ontwikkeling "ToonsTuin"
Dhr. B. Janssen en D. Barendsz en
Stichting Herbouw Stadhuis Sittard
info@toonstuin.nl
www.toonstuin.nl

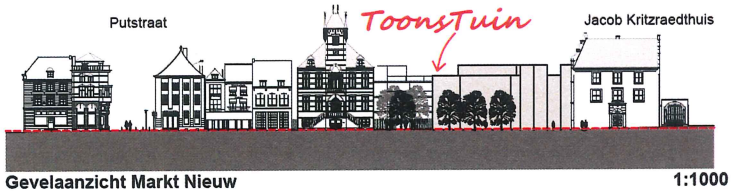
ToonsTuin
Sittard anno 2020

ToonsTuin

realisatie van een CPO wooncomplex rond een stadstuin en herbouw van het historische Stadhuis



Gevelaanzicht Markt huidig **1:1000**



Gevelaanzicht Markt Nieuw **1:1000**



Bestaand

Situatie Markt Sittard

Bron: Google maps



Nieuw

Situatie Markt Sittard

Bron: Google maps

© **bv Mathieu bruls architect**
najaar 2020

Partners:

Stephan Maussen;
Wijontwikkelensamen
E: stephan@wijontwikkelensamen.nl
T: 06 28 55 07 18

Mathieu Bruls;
bv Mathieu Bruls architecture, urban planning , interior design
mathieu@brulsarchitect.nl
043 321 63 19

Namens:
Vereniging voor Ontwikkeling "ToonsTuin"
Dhr. B. Janssen en D. Barendsz en
Stichting Herbouw Stadhuis Sittard
info@toonstuin.nl
www.toonstuin.nl

ToonsTuin
Sittard anno 2020

ToonsTuin

realisatie van een CPO wooncomplex rond een stadstuin en herbouw van het historische Stadhuis



© bv Mathieu bruls architect
najaar 2020

Partners:

Stephan Maussen;
Wijontwikkelensamen
E: stephan@wijontwikkelensamen.nl
T: 06 28 55 07 18

Mathieu Bruls;
bv Mathieu Bruls architecture, urban planning , interior design
mathieu@brulsarchitect.nl
043 321 63 19

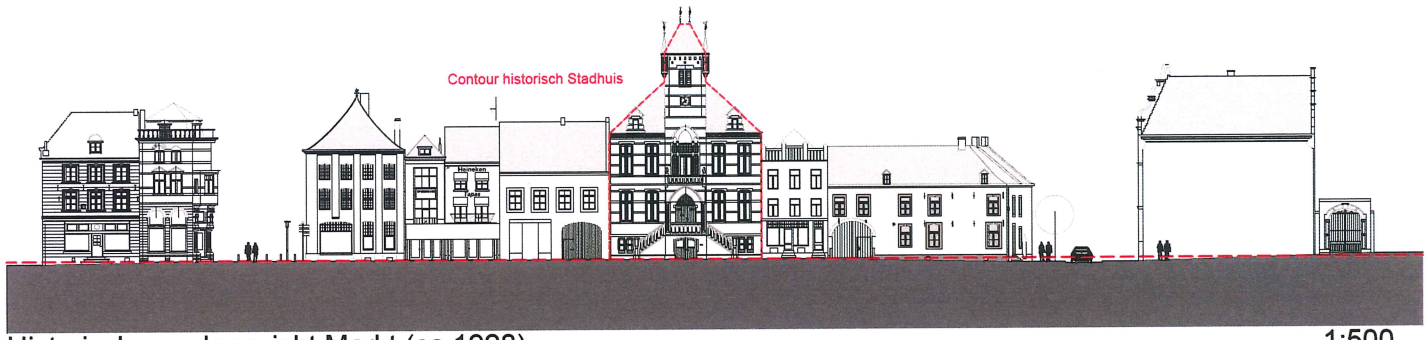
Namens:
Vereniging voor Ontwikkeling "ToonsTuin"
Dhr. B. Janssen en D. Barendsz en
Stichting Herbouw Stadhuis Sittard
info@toonstuin.nl
www.toonstuin.nl

ToonsTuin
Sittard anno 2020

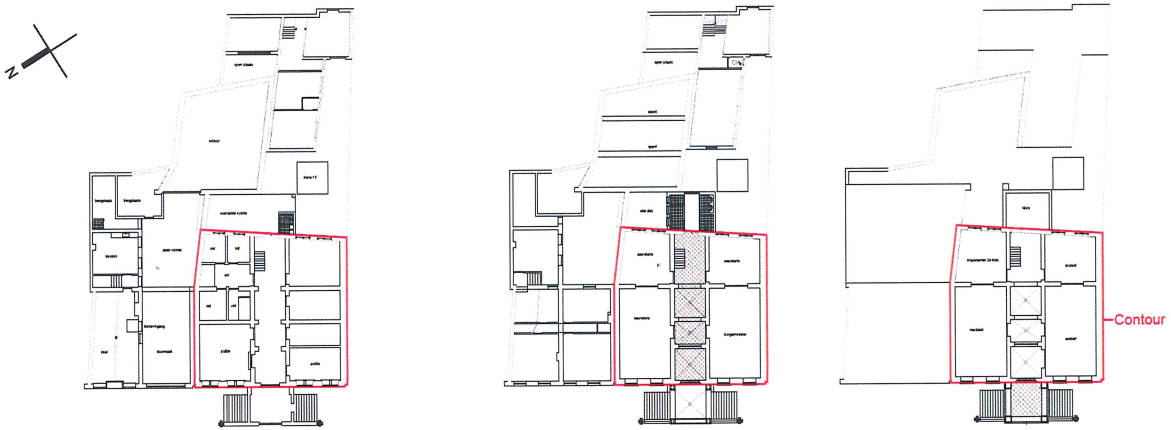
ToonsTuin

realisatie van een CPO wooncomplex rond een stadstuin en herbouw van het historische Stadhuis

0 8 16 40 80 120 160 200m



Historisch gevelaanzicht Markt (ca.1928) 1:500



Parterre Bel-etage Verdieping

Historische plattegronden Stadhuis



Foto: Archief De Domijnen

© bv Mathieu bruls architect
najaar 2020

Partners:

Stephan Maussen;
Wijontwikkelensamen
E: stephan@wijontwikkelensamen.nl
T: 06 28 55 07 18

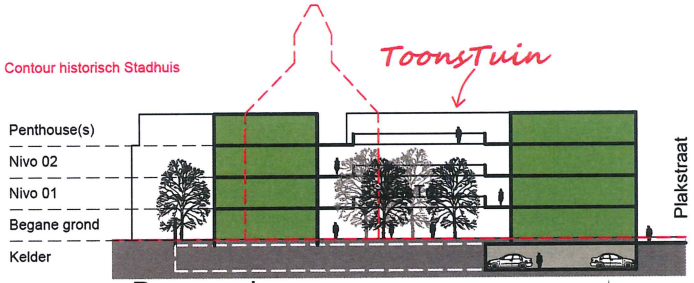
Mathieu Bruls;
bv Mathieu Bruls architecture, urban planning , interior design
mathieu@brulsarchitect.nl
043 321 63 19

Namens:
Vereniging voor Ontwikkeling "ToonsTuin"
Dhr. B. Janssen en D. Barendsz en
Stichting Herbouw Stadhuis Sittard
info@toonstuin.nl
www.toonstuin.nl

ToonsTuin
Sittard anno 2020

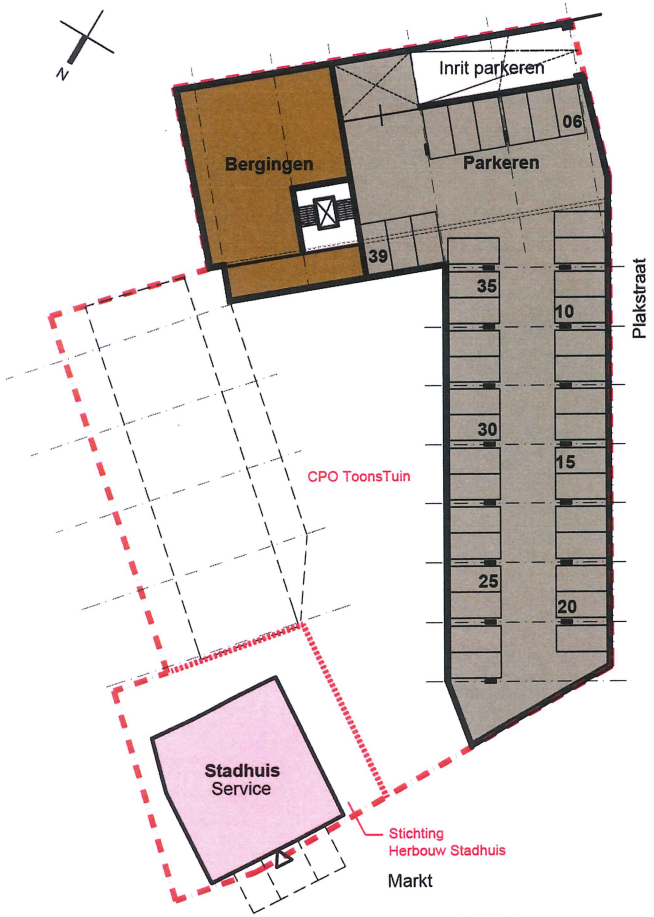
ToonsTuin

realisatie van een CPO wooncomplex rond een stadstuin en herbouw van het historische Stadhuis



Doorsnede

0 8 16 40 80 120 160 200m



Kelder 1:500



Begane grond | 01 | 02



Penthouse(s)

© bv Mathieu bruls architect
najaar 2020

Partners:

Stephan Maussen;
Wijontwikkelensamen
E: stephan@wijontwikkelensamen.nl
T: 06 28 55 07 18

Mathieu Bruls;
bv Mathieu Bruls architecture, urban planning , interior design
mathieu@brulsarchitect.nl
043 321 63 19

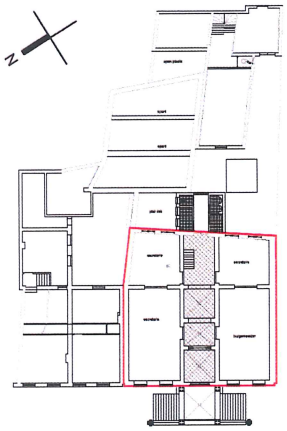
Namens:
Vereniging voor Ontwikkeling "ToonsTuin"
Dhr. B. Janssen en D. Barendsz en
Stichting Herbouw Stadhuis Sittard
info@toonstuin.nl
www.toonstuin.nl

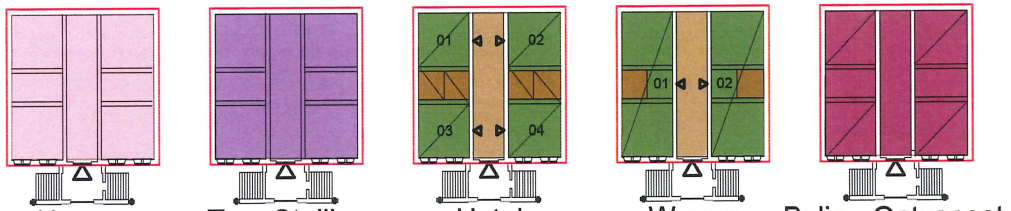
ToonsTuin
Sittard anno 2020

ToonsTuin

realisatie van een CPO wooncomplex rond een stadstuin en herbouw van het historische Stadhuis

0 8 16 40 80 120 160 200m





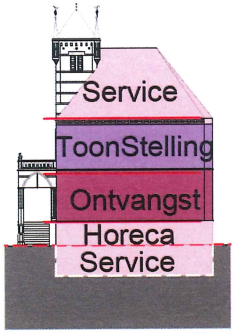




Foto: Archief De Domijnen

Invullingsmogelijkheden historisch Stadhuis

Doorsnede 1:500

Programma:

Herbouw Stadhuis:				CPO ToonsTuin: Begane grond | nivo 01 | 02				Penthouse(s)				Ontmoeten			
Kelder	ca.210m2	bvo	Service	**Casco**	**aantal**	**opp.(m2)**		**Casco**	**aantal**	**opp.(m2)**		**Type**	**aantal**	**opp.(m2)**	
Begane grond	ca.210m2	bvo	Horeca	Casco 01	12	65	go	Casco 08	1	195	go	Casco 07	1	85	go
nivo 01	ca.210m2	bvo	ToonsMuseum	Casco 02	3	40	go	Casco 09	1	200	go				
nivo 02	ca.210m2	bvo	ToonsMuseum	Casco 03	3	100	go	Casco 10	1	195	go				
Kap	ca.210m2	bvo	Service	Casco 04	3	115	go	Casco 11	1	130	go				
Totaal	**ca.1.050m2**	**bvo**		Casco 05	6	85	go								
				Casco 06	18	65	go								
				Casco 07	2	85	go								
				Suctotaal	**47**	**3.395**	**go**		**4**	**720**	**go**		**1**	**85**	**go**
				Totaal	**52**	**4.200**	**go**								

bvo bruto vloeroppervlak
go gebruiksoppervlak

© **bv Mathieu bruls architect**
najaar 2020

Partners:

Stephan Maussen;
Wijontwikkelensamen
E: stephan@wijontwikkelensamen.nl
T: 06 28 55 07 18

Mathieu Bruls;
bv Mathieu Bruls architecture, urban planning , interior design
mathieu@brulsarchitect.nl
043 321 63 19

Namens:
Vereniging voor Ontwikkeling "ToonsTuin"
Dhr. B. Janssen en D. Barendsz en
Stichting Herbouw Stadhuis Sittard
info@toonstuin.nl
www.toonstuin.nl

ToonsTuin
Sittard anno 2020

ToonsTuin

realisatie van een CPO wooncomplex rond een stadstuin en herbouw van het historische Stadhuis

Functioneel:

ToonsTuin onttrekt bestaande commerciële (winkel) m2 en versterkt het stadscentrum.

ToonsTuin realiseert met het herbouwde historische Stadhuis een ontmoetingsplek voor de hele stad; voor burgers en bestuur.

ToonsTuin biedt met een plek voor "ToonStelling", een permanente thuis aan de artistieke erfenis van Toon Hermans en wisselende, actuele artistieke reflectie hierop.

ToonsTuin realiseert met het wooncomplex een mix aan verhuur en koop, geschikt voor een gemengde gemeenschap van bewoners.

ToonsTuin realiseert met "ToonsTuin" een 'urban-pocket-park'; als groene oase zal dit deel uitmaken van de 'verscholen tuinen' van de stad.

Juridisch:

ToonsTuin richt een stichting op = Herbouw Stadhuis Sittard, die bevolkt wordt door burgers, bedrijfsleven en overheden en realiseert / beheert hiermee de herbouw.

ToonsTuin richt een Vereniging van Opdrachtgevers op, die als CPO = Collectief Particulier Opdrachtgeverschap zorg zullen dragen voor realisatie van het beoogde wooncomplex en als aansluitende VVE voor het beheer.

Morfologie:

ToonsTuin reconstrueert de historische plein- en straatwand.

ToonsTuin herbouwt het historische icoon, dat het Stadhuis in de pleinwand is.

ToonsTuin amoveert dichtgebouwde binnen-erven en opent het nieuwe pocket-park naar het Marktplein.

Parkeren:

ToonsTuin maakt gebruik van de reeds bestaande kelder van het voormalige V&D complex, om parkeren te realiseren.

ToonsTuin beoogd met inzet van elektrische deelauto's bij te dragen aan de klimaattransitie.

Groen:

ToonsTuin brengt kwaliteitsgroen naar de binnenstad en vangt zodoende CO2 af, levert zuurstof en schenkt verkoeling.

Duurzaam:

ToonsTuin is meer dan duurzaam en circulair, en realiseert wonen voor de toekomst.

Sociaal:

ToonsTuin wordt ontwikkeld middels CPO, dus met en voor de aanstaande bewoners die een appartement in passende grootte kopen of huren.

ToonsTuin voorziet in een gemeenschappelijke huiskamer, voor haar bewoners en omwonenden.

ToonsTuin bouwt aan de gemeenschap en draagt bij aan het voorkomen van sociaal isolement en vereenzaming.

Toekomst:

ToonsTuin is onze toekomst.

© **bv Mathieu bruls architect**
najaar 2020

Partners:

Stephan Maussen;
Wijontwikkelensamen
E: stephan@wijontwikkelensamen.nl
T: 06 28 55 07 18

Mathieu Bruls;
bv Mathieu Bruls architecture, urban planning , interior design
mathieu@brulsarchitect.nl
043 321 63 19

Namens:
Vereniging voor Ontwikkeling "ToonsTuin"
Dhr. B. Janssen en D. Barendsz en
Stichting Herbouw Stadhuis Sittard
info@toonstuin.nl
www.toonstuin.nl

ToonsTuin
Sittard anno 2020

ToonsTuin

realisatie van een CPO wooncomplex rond een stadstuin en herbouw van het historische Stadhuis



© bv Mathieu bruls architect
najaar 2020

Partners:

Stephan Maussen;
Wijontwikkelensamen
E: stephan@wijontwikkelensamen.nl
T: 06 28 55 07 18

Mathieu Bruls;
bv Mathieu Bruls architecture, urban planning , interior design
mathieu@brulsarchitect.nl
043 321 63 19

Namens:
Vereniging voor Ontwikkeling "ToonsTuin"
Dhr. B. Janssen en D. Barendsz en
Stichting Herbouw Stadhuis Sittard
info@toonstuin.nl
www.toonstuin.nl

ToonsTuin
Sittard anno 2020

ToonsTuin

realisatie van een CPO wooncomplex rond een stadstuin en herbouw van het historische Stadhuis



© bv Mathieu bruls architect
najaar 2020

Partners:

Stephan Maussen;
Wijontwikkelensamen
E: stephan@wijontwikkelensamen.nl
T: 06 28 55 07 18

Mathieu Bruls;
bv Mathieu Bruls architecture, urban planning , interior design
mathieu@brulsarchitect.nl
043 321 63 19

Namens:
Vereniging voor Ontwikkeling "ToonsTuin"
Dhr. B. Janssen en D. Barendsz en
Stichting Herbouw Stadhuis Sittard
info@toonstuin.nl
www.toonstuin.nl

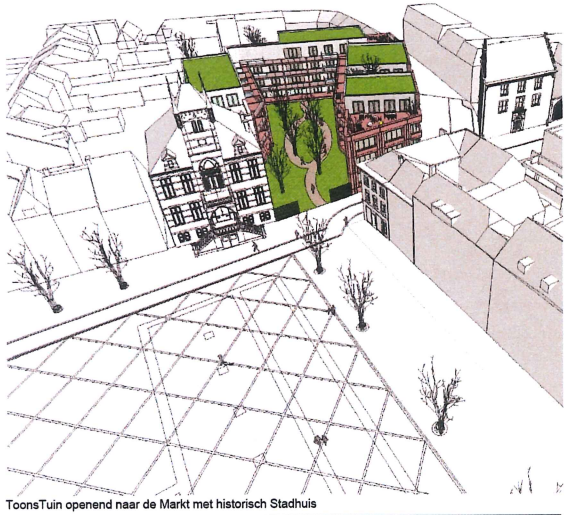
ToonsTuin
Sittard anno 2020

ToonsTuin

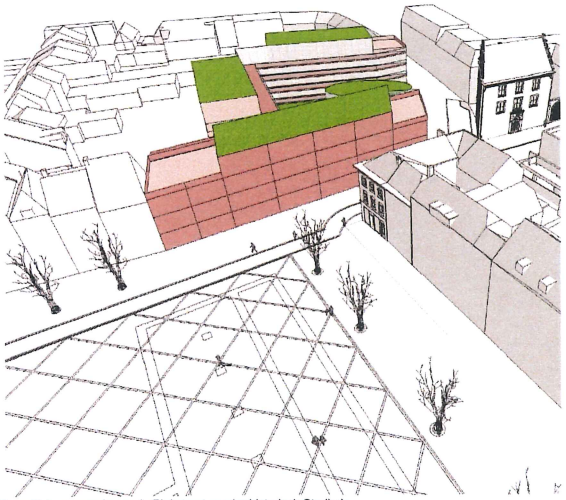
realisatie van een CPO wooncomplex rond een stadstuin en herbouw van het historische Stadhuis

Alternatieve stedenbouwkundige modellen

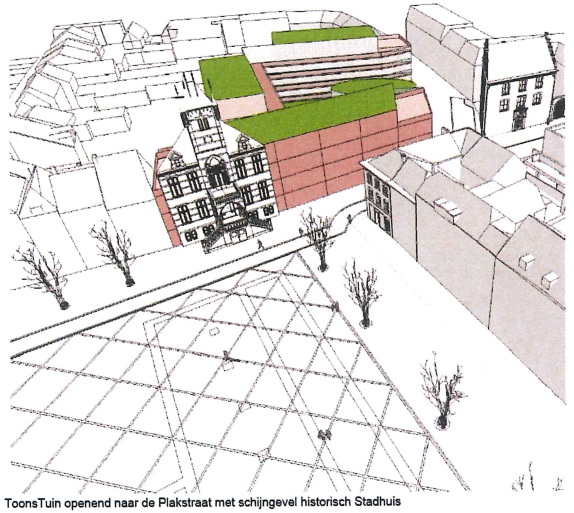
2020 - 07 - 14



ToonsTuin openend naar de Markt met historisch Stadhuis



ToonsTuin openend naar de Plakstraat zonder historisch Stadhuis



ToonsTuin openend naar de Plakstraat met schijngevel historisch Stadhuis



ToonsTuin openend naar de Markt met historisch Stadhuis 1:1000



ToonsTuin openend naar de Plakstraat zonder historisch Stadhuis eventueel met 'schijngevel'



Foto: Archief De Domijnen

© bv Mathieu bruls architect
najaar 2020

Partners:

Stephan Maussen;
Wijontwikkelensamen
E: stephan@wijontwikkelensamen.nl
T: 06 28 55 07 18

Mathieu Bruls;
bv Mathieu Bruls architecture, urban planning , interior design
mathieu@brulsarchitect.nl
043 321 63 19

Namens:
Vereniging voor Ontwikkeling "ToonsTuin"
Dhr. B. Janssen en D. Barendsz en
Stichting Herbouw Stadhuis Sittard
info@toonstuin.nl
www.toonstuin.nl

ToonsTuin
Sittard anno 2020

ToonsTuin

realisatie van een CPO wooncomplex rond een stadstuin en herbouw van het historische Stadhuis

Alternatieve verschijningsvorm stadhuis

2020 - 07 - 14



Foto: Archief De Domijnen



Historische referentie

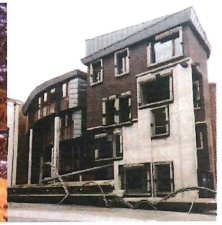


Sponsornamen gelaserd in gevel

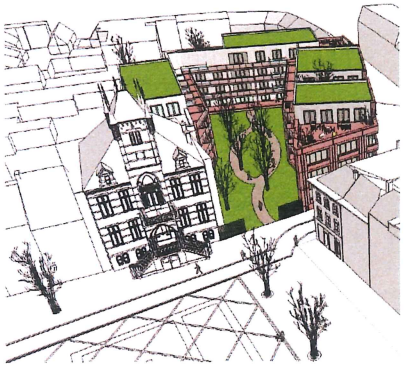


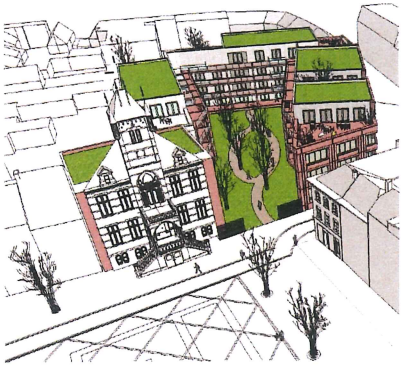
Laser cuttin'

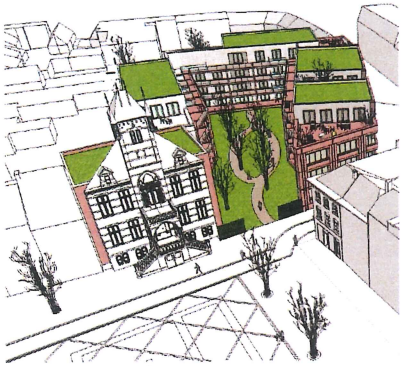


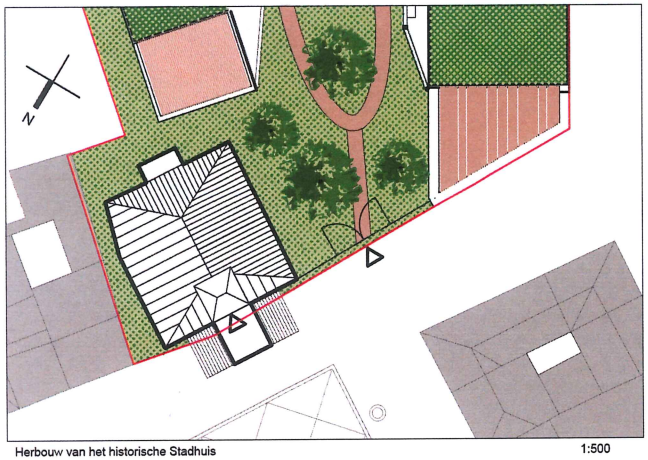


Stadhuis Utrecht

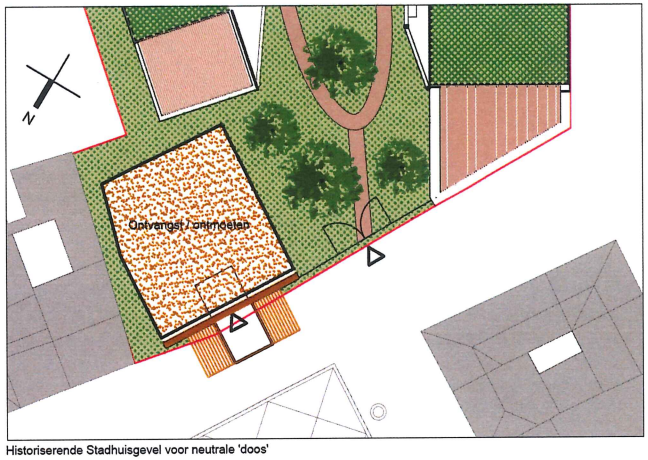




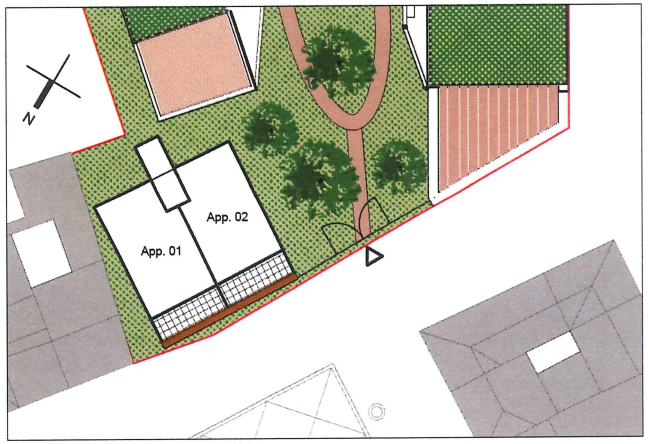




Herbouw van het historische Stadhuis 1:500



Historiserende Stadhuisgevel voor neutrale 'doos'



Historiserende Stadhuisgevel voor woningblok

© bv Mathieu bruls architect
najaar 2020

Partners:

Stephan Maussen;
Wijontwikkelensamen
E: stephan@wijontwikkelensamen.nl
T: 06 28 55 07 18

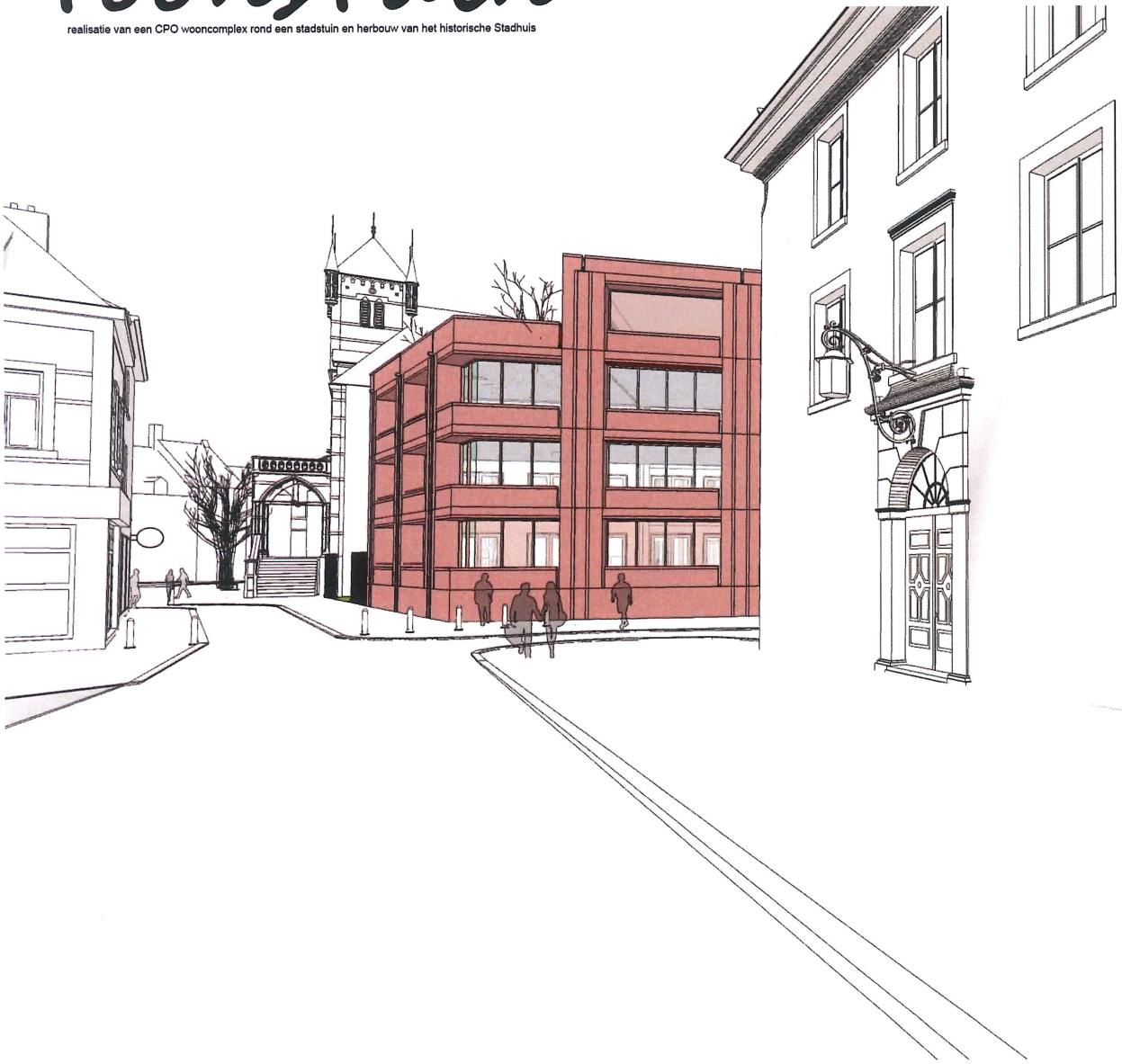
Mathieu Bruls;
bv Mathieu Bruls architecture, urban planning , interior design
mathieu@brulsarchitect.nl
043 321 63 19

Namens:
Vereniging voor Ontwikkeling "ToonsTuin"
Dhr. B. Janssen en D. Barendsz en
Stichting Herbouw Stadhuis Sittard
info@toonstuin.nl
www.toonstuin.nl

ToonsTuin
Sittard anno 2020

ToonsTuin

realisatie van een CPO wooncomplex rond een stadstuin en herbouw van het historische Stadhuis





© bv Mathieu bruls architect
najaar 2020

Partners:

Stephan Maussen;
Wijontwikkelensamen
E: stephan@wijontwikkelensamen.nl
T: 06 28 55 07 18

Mathieu Bruls;
bv Mathieu Bruls architecture, urban planning , interior design
mathieu@brulsarchitect.nl
043 321 63 19

Namens:
Vereniging voor Ontwikkeling "ToonsTuin"
Dhr. B. Janssen en D. Barendsz en
Stichting Herbouw Stadhuis Sittard
info@toonstuin.nl
www.toonstuin.nl

ToonsTuin
Sittard anno 2020

Wijshoff, Monique

Van: [redacted]
Verzonden: maandag 12 oktober 2020 20:32
Aan: Markt1sittard
Onderwerp: idee inrichten pand V & D

Onderstaand mijn idee voor het inrichten van het voormalige V & D pand :

De kelder van het voormalige V&D gebouw zou eigenlijk ingericht moeten worden als en goede rijwielstalling met daarnaast eindelijk eens goede openbare toiletten.
In Sittard is hier duidelijk een tekort aan.
In november 2014 heeft er eens een artikel in de krant gestaan waarin stond dat er in Sittard een "wc-winkel" (openbaar toilet) zou komen.
Nu, ruim 6 jaar later, is er van dit voornemen nog niets terecht gekomen.

Mijn idee zou zijn om in het thans leeg staande V&D gebouw in de kelder een grote bewaakte fietsenstalling te maken (overdag bemand en in de late uren eventueel middels betaalautomaten/toegangspoorten en camerabewaking).
Tevens zou in diezelfde kelderruimte een openbare toiletvoorziening (met diverse heren en damestoiletten, urinoirs, baby verschoonruimtes, invalide toiletten) gecreëerd kunnen worden.

Mijn idee zou dan zijn om de in- en uitgang van de fietsenkelder met de fiets in de Plakstraat te realiseren en vervolgens voor de voetganger een extra in- en uitgang op de Markt te maken.
Dit zou dan tevens ook de ingang van de toiletruimte zijn en de ingang om later weer de fiets op te halen in de rijwielstalling.
Realiseer hier een behoorlijk aantal van deze toiletten waarbij men, middels een deur bijvoorbeeld, afhankelijk van de drukte op de markt, er een bepaald aantal van kan openstellen. Zo'n flexibele openstelling bespaart dan weer kosten op de schoonmaak ervan.
Een aparte ruimte met automaten voor snoep, frisdrank, en/of andere producten, zou zelfs ook nog mogelijk zijn.
Ik denk dat iedere bezoeker van Sittard en iedere feestvierder, graag bereid is om voor het gebruik van een schoon toilet, te betalen. Ook betaling kan via betaalpoortjes geregeld worden.
Er is zelfs een bedrijf dat hierin gespecialiseerd is. (zie bijvoorbeeld het bedrijf: 2theloo. Een kaartje voor toiletbezoek kan dan bijvoorbeeld ook besteed worden bij de Sittardse middenstand).
De kelderlocatie van het V&D pand zou ideaal zijn om met de fiets tot in het centrum te komen (zeker als daar ook nog bewaking zou zijn, fysiek of middels camera's) en de toiletruimte ligt dan ook precies aan de Markt waar de meeste feestactiviteiten plaats vinden. Maar dit zou ook gunstig zijn voor het winkelend publiek.
Een andere openbare fietsenstalling (Paardenstraat, Tempelplein ?) zou dan eventueel kunnen verdwijnen.

De gevel van het gebouw zou vervangen moeten worden door een bakstenen gevel.
Op de begane grond eventueel horeca en winkels en op de eerste verdieping een flexibele ruimte (horeca ?) met aan de buitenzijde een groot balkon voor eventuele evenementen, huldigingen e.d.
Op de tweede verdieping zouden eventueel woonunits (studio's) voor jongeren gerealiseerd kunnen worden.

De kelderruimte denk ik echter biedt thans de gemeente een unieke gelegenheid om een langslepend groot probleem, namelijk het ontbreken van een goede openbare toiletvoorziening, op te lossen.
De fietsenstalling kan hopelijk aanleiding zijn dat we niet meer bekend staan als de gemeente waar de meeste fietsen worden gestolen.

Twee grote problemen zijn dus in één klap op te lossen.

Vriendelijke groet,

B van Soest

Sweelinckstraat 16
6137 PM Sittard
[redacted]

Wijshoff, Monique

Van: niels rinkens <nielsrinkens@live.nl>
Verzonden: maandag 12 oktober 2020 10:52
Aan: Markt1sittard
Onderwerp: Markt 1
Bijlagen: Markt 1-gecomprimeerd.pdf; ATT00001.htm

Niels Rinkens 2020

Centrumplan Markt 1 Sittard

De "ToonHal"

Status: Concept

Revisie: Roo

Datum: 11-10-2020

Niels Rinkens 2020

Inhoud

- Historie
- Casus
- Analyse
  - Functie
  - Architectuur
  - Budget
- Doelstelling
- Plan
  - Functie
  - Architectuur
- Slotwoord



Historie

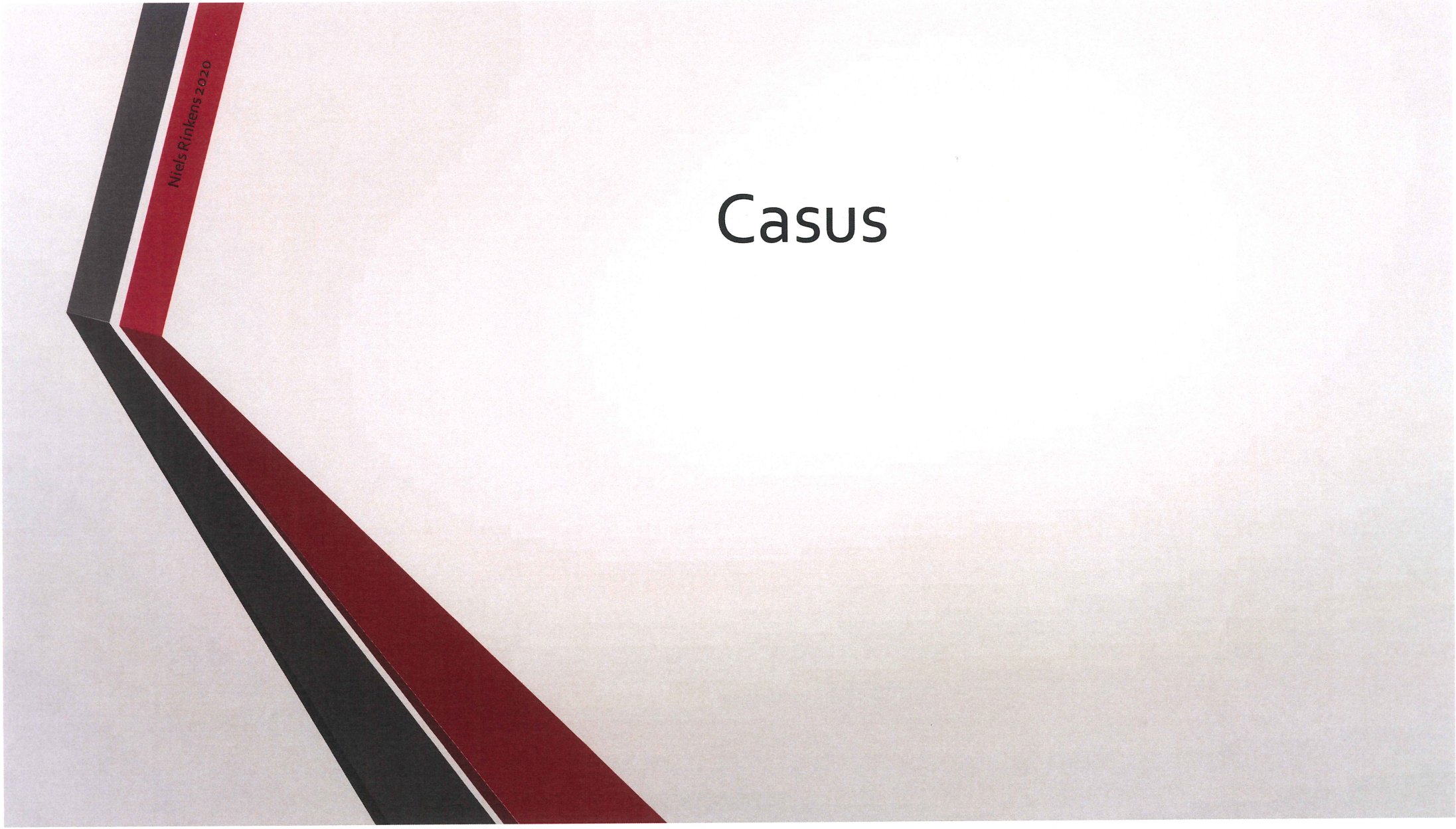
Niels Rinkens 2020

Historie

Deze zone van de markt heeft de volgende bekende historie:

1864-1966	Stadhuis van Sittard
1966-Heden	Pand met Retail bestemming

Enkele inwoners van Sittard zijn van mening dat het gesloopte stadhuis (1966) terug zou moeten keren op de markt.



Casus

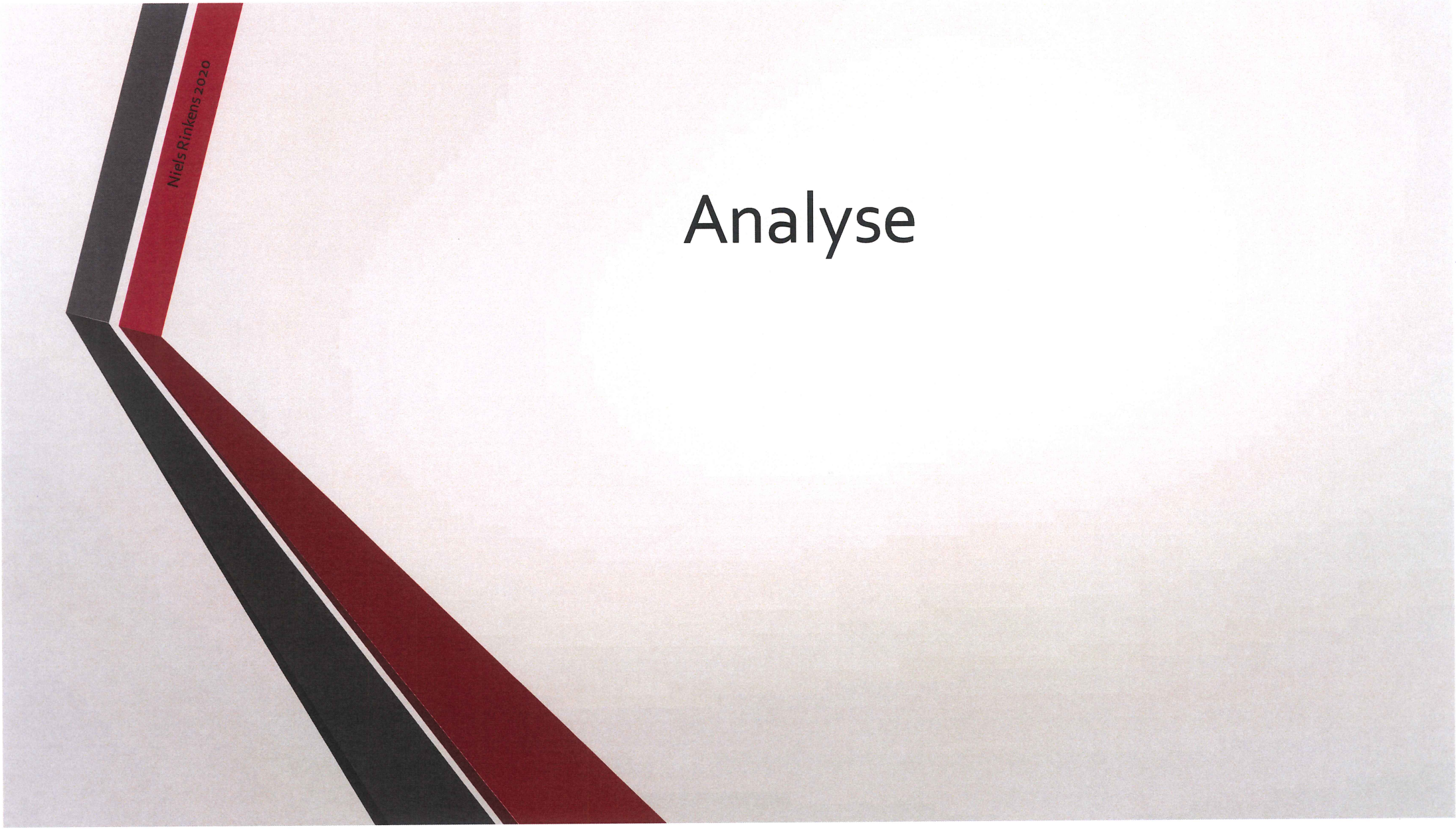
Niels Rinkens 2020

Casus

Herbestemming Markt 1 Sittard

Bij deze herbestemming zijn verschillende facetten van belang:

- Functie
- Architectuur
- Budget



Analyse

Niels Rinkens 2020

Functie

Er zijn verschillende functies mogelijk op deze locatie:

Retail:

Retail kan in verschillende vormen plaatsvinden een warenhuis, kleinere winkels of een vaste markt. Aangezien dit een A locatie betreft zullen kleinere winkels de kosten hoogst waarschijnlijk niet kunnen dragen. Van de grotere warenhuizen komt geen interesse op de korte termijn. Retail op basis van een markt is mogelijk als er word gekeken naar het concept in Rotterdam.

Wonen:

Wonen is een aannemelijke functie voor deze zone, echter zal door de activiteiten op en rond de markt het lastig zijn om de begane grond bewoond te krijgen. Daarnaast zal deze hoek van de markt met de functie wonen erg rustig blijven t.o.v. de rest van de markt. Wel zou deze functie kunnen worden gecombineerd met een van de andere functies.

Kantoor:

Er is een mogelijkheid om het pand te converteren naar een kantoor, ook dit zal zorgen voor een rustige hoek die niet bij de rest van de markt aansluit.

Horeca:

Horeca is mogelijk mits dit de huidige markt niet verzadigd.

Niels Rinkens 2020

Architectuur

Ondanks de verdeelde meningen over het door Peutz architecten ontworpen pand, blijft het natuurlijk een icoon in Sittard. Deze status heeft het verworven door de functie van het welbekende warenhuis evenals dat het jaren lang een plek van samenkomst is geweest. Wie naar de stad ging sprak om elkaar te ontmoeten af op deze plek.

