

Aan: De Gemeenteraad en College van B&W
van de Gemeente Hilversum
Betreft: Zienswijze op Economische Visie 2040
en Uitvoeringsagenda
Namens: Besturen BIZ-zen Gijsbrecht

Referentie: Zienswijze / Gijsbrecht onderdeel
sterke binnenstadstructuur

Hilversum, donderdag 26 februari 2026

Geacht college van Burgemeester en wethouders, geachte gemeenteraadsleden,

Namens de ondernemers van de Gijsbrecht van Amstelstraat danken wij u voor de visie op de economische toekomst van onze stad. De BIZ Gijsbrecht steunt de ambitie om Hilversum als regionaal economisch hart te versterken. Wij zien in de visie en de uitvoeringsagenda ambitie en projecten die daaraan bijdragen. Ook de ontwikkelingen om het centrum te versterken, ondersteunen we vanuit de Gijsbrecht ten zeerste. Een sterke binnenstad is belangrijk voor Hilversum, voor het centrum én daarmee ook voor de Gijsbrecht. Samen stralen we dat uit naar onze bewoners en bezoekers, ook vanuit de regio.

Onze zienswijze is echter ook dat de huidige focus op 'het Centrum' in de Actielijn te beperkt is gedefinieerd. De Gijsbrecht van Amstelstraat functioneert feitelijk als een **binnenstedelijk winkelgebied met een regionale uitstraling**. Wij verzoeken de Gijsbrecht in de definitieve visie en uitvoeringsagenda niet langer als 'ondersteunend lint' te positioneren, maar als integraal onderdeel van de **verruimde binnenstadstructuur**.

De *Regionale Retailvisie* en de *Monitor Detailhandel Noord-Holland* typeren de Gijsbrecht als een gebied met een zeer hoog aandeel 'niet-dagelijkse goederen' en speciaalzaken. De Gijsbrecht bedient een marktsegment dat de directe kern (Hilvertshof/Kerkbrink) aanvult. Bezoekers uit de hele regio Gooi en Vechtstreek (en straks versterkt vanuit Wijdemeren) komen specifiek voor het 'binnenstedelijke niche-aanbod'. Dit rechtvaardigt een gelijkwaardige behandeling in aandacht en investeringsprogramma's voor de totale binnenstad en het centrum.

Uit de gemeentelijke *Monitor Economie* blijkt dat de Gijsbrecht een van de meest vitale gebieden is met een opvallend lage leegstand (structureel onder het landelijk gemiddelde). Het succes van de Gijsbrecht is cruciaal voor de economische weerbaarheid van Hilversum. Juist in een groeiende stad naar meer dan 100.000 inwoners is een 'polycentrische binnenstad' (met meerdere vitale kernen) noodzakelijk om de druk op de directe kern te spreiden en de aantrekkingskracht te vergroten.

De vigerende *Visie De Gijsbrecht / BIZ Plan 2026-2030* spreekt over een hoogwaardig verblijfsklimaat. De ondernemers - en pandeigenaren - van de Gijsbrecht werken al ruim vijftien jaar sterk en stevig samen in inmiddels twee BIZ-zen. Zij steken veel energie en eigen geld in de kwaliteit van het winkelgebied zoals dat er nu staat en hoog wordt gewaardeerd in alle bezoekersonderzoeken. Dat heeft geleid tot sterke marketing, evenementen, lage leegstand en een opknopbeurt van de openbare ruimte. Er blijft voldoende urgentie om die investeringen te blijven ondersteunen. De vergroening is nog in ontwikkeling, het terrassenbeleid nog niet op orde en Schoon, Heel & Veilig verdient aandacht.

De uitdagingen waarvoor de Binnenstad staat — vergroening, hittestress, bereikbaarheid en transformatie — zijn identiek aan die van de Gijsbrecht. Het is beleidsmatig inconsistent om de Gijsbrecht wel de ruimtelijke beperkingen van een binnenstedelijk gebied op te leggen, maar niet mee te nemen in de programma's en investeringen die gelden voor het centrum, en de binnenstad als totaal.

Verzoek tot aanpassing

Wij verzoeken u de volgende punten expliciet op te nemen in de definitieve Economische Visie en de bijbehorende uitvoeringsagenda:

1. **Terminologie:** Vervang de 'Actielijn Centrum' door de '**Actielijn Binnenstedelijke Centra**', waarbij de Gijsbrecht expliciet als tweede ankerpunt wordt benoemd.
2. **Gelijkstelling Investeringsregelingen:** Stel regelingen o.a. voor **vergroening, gevelverbetering en duurzaamheid** (die nu voor het centrum worden geoormerkt) ook open voor de Gijsbrecht.
3. **Gebiedsmanagement:** Erken de professionele structuur van de BIZ Gijsbrecht door deze ruimer op te nemen in de structurele overleg- en subsidiestructuren voor **gebiedsmanagement**, meer in verhouding met de mogelijkheden van de centrumorganisatie. De subsidie voor gebiedsmanagement is al ruim 10 jaar ongewijzigd, met 9000 euro per jaar, terwijl de organisatie bijna is verdubbeld van ruim 120 ondernemers in de plint naar bijna 220 ondernemers in totaal - vastgoedeigenaren meegerekend.
4. **Marketing & Evenementen:** de gebiedsmanagentorganisatie van de Gijsbrecht heeft geïnvesteerd in het Meerjaren Marketingplan Retail & Horeca, samen met Hilversum Marketing en de andere winkelgebieden. De Gijsbrecht is daarmee volwaardig onderdeel van de campagnes van **Hilversum Marketing**. Een bezoeker uit de regio ziet Hilversum als één bestemming; de marketing moet dit faciliteren. Extra aandacht is nodig voor het faciliteren van de mogelijkheden tot het organiseren van evenementen. De Gijsbrecht is daar sterk in en heeft ook de afgelopen jaren laten zien onderscheidende evenementen met uitstraling te kunnen organiseren: het Diner van de Eeuw, Ontbijtje op de Gijsbrecht en Straattheaterfestival. Deze kwaliteit staat onder druk door verplaatsing van de verantwoordelijkheid en kosten van de straatafsluiting naar de gebiedsorganisatie en de werking van het tijdelijke Omgevingsplan.
5. **Ruimte voor werk én Wonen:** De BIZ-zen op de Gijsbrecht investeren in vitaliteitsbeleid, dat betekent brancheringsonderzoek, het maken van een bidbook en sturen op kwalitatieve invulling van leegstand. En met succes. De leegstand is zeer laag, de kwaliteit van het aanbod zit in de lift. Dat gaat niet vanzelf, maar vraagt voortdurende aandacht. Parallel aan die focus op de invulling van de werkruimte, werkt de Gijsbrecht ook aan het mogelijk maken van woningen boven de winkels, en stuurt aan op het mogelijk maken van transformatie van opslag en kantoor naar wonen boven de winkels. Maar ook op duidelijke focus op versnipperde retail/horeca-leegstand in de woonwijken in de binnenstad en om de Gijsbrecht heen. Daar zou het mogelijk moeten zijn om in een gebiedsprofiel transformatie aan te moedigen en daarmee af te stappen van het door Platform Economie omarmde 'Nee, tenzij'-principe voor transformaties. De Gijsbrecht onderschrijft dit principe, zeker voor de formele werklocaties. Voor bovengenoemd versnipperde informele werklocaties, zou onderbouwde uitzondering mogelijk zijn. Het gaat verloederde leegstand tegen, levert woningen op en vertrekt de economische dynamiek van de compacte winkelstraten en het centrum.

Conclusie

De Gijsbrecht is 'centrumwaardig' in prestatie, uitstraling en economisch belang. Met de naderende fusie en regionale groei is het tijd om de Gijsbrecht de positie te geven die zij feitelijk al inneemt: als vitaal, hoog gewaardeerd en onmisbaar onderdeel van de Hilversumse binnenstad.

Wij lichten deze zienswijze graag mondeling toe tijdens de commissievergadering.

Hoogachtend,

5.1.2.e

Namens Bestuur van BIZ Ondernemersfonds Gijsbrecht

5.1.2.e

Namens Bestuur van de BIZ Vastgoed de Gijsbrecht