Gemeente Hilversum
T.a.v. de gemeenteraad
Dudokpark 1
1217 JE Hilversum

Hilversum, 2 maart 2026

Betreft: Zienswijze Media Park Enterprise op Ontwerp Economische Visie Hilversum

Geachte leden van de gemeenteraad,

Middels dit schrijven dient Media Park Enterprise (hierna MPE) haar zienswijze in ten aanzien van de Ontwerp Economische Visie Hilversum (hierna ontwerpvisie) zoals die door uw gemeente ter inzage is gelegd.

Zoals u vermoedelijk bekend, is MPE eigenaresse van het grootste deel van het terrein en de gebouwen van het Media Park. De afgelopen jaren is er door MPE fors geïnvesteerd in het Media Park om het (weer) aantrekkelijk te maken voor (media)bedrijven om zich op het Media Park te vestigen. Dit heeft er onder andere toe geleid dat een aantal grote mediabedrijven zich langjarig aan het Media Park heeft verbonden en een groot aantal mediaproducties zich vanuit Amsterdam naar Hilversum heeft verplaatst. Inmiddels worden nagenoeg alle toonaangevende “daily talkshows” dagelijks op het Media Park opgenomen en uitgezonden.

Wij zijn net als u trots op de positie die het Media Park (inter)nationaal inneemt als ecosysteem van mediabedrijvigheid en maken ons sterk voor het behouden (en aantrekken) van deze bedrijvigheid. Kijkend naar de toekomst, maken wij ons wel zorgen over de uitdagingen waarvoor de Nederlandse mediasector gesteld staat. Het verdienmodel van de “traditionele media” staat zwaar onder druk, als gevolg van het verschuiven van advertentie-inkomsten naar de “nieuwe media” (Google, Facebook, etc.). Veranderingen in de consumptie van media (lineair vs. streaming etc.) leiden ertoe dat de relevantie van de traditionele media steeds meer ter discussie wordt gesteld en (NPO) budgetten naar beneden worden bijgesteld. Een heldere visie en strategie zijn noodzakelijk om het Media Park relevant te houden en toekomstbestendig te maken.

Wij lezen in de ontwerpvisie dat uw gemeente de zorgen ten aanzien van de genoemde uitdagingen met ons deelt. Wij zien het verbreden van de definitie/bestemming van media naar “media en technologie” als een goede eerste stap om de uitdagingen het hoofd te bieden. Ook zien we in de ontwerpvisie de terechte verwijzingen naar de “campusontwikkeling” van het Media Park. Graag benadrukken wij het belang van het toevoegen van andere en/of aanvullende functies (zoals wonen, overige kantoor/bedrijfsfuncties, onderwijs, sport, leisure en retail) voor het realiseren van een levendige, aantrekkelijke locatie. Wij zijn in het kader van de - in lijn met de Omgevingsvisie 2040 - nog te ontwikkelen gebiedsagenda hierover in gesprek met uw gemeente.

Het moge duidelijk zijn dat wij met de gemeente een groot gedeeld belang hebben, namelijk het behouden en versterken van de positie van het Media Park. Gezien de uitdagende marktomstandigheden waarin we ons bevinden, zal er de komende jaren opnieuw fors geïnvesteerd moeten worden. We zien in de ontwerpvisie een duidelijke ambitie bij de gemeente en ook duidelijke bereidheid om hier zelf in te investeren, maar voor een succesvolle toekomst van het Media Park zijn private investeringen onontbeerlijk. Voor deze private investeringen is een gunstig investeringsklimaat noodzakelijk.

Media Park Enterprise B.V.
Joop van den Endeplein 1
1217 WJ Hilversum

E: info@mediapark.nl
I: www.mediapark.nl
T: +31 35 677 80 80

KvK: 32077312

Wij zien in de ontwerpvisie onvoldoende terug hoe de gemeente dit wil realiseren. In de uitvoering van de ambitie ligt de nadruk ons inziens teveel op de rol van regisseur en te weinig op de rol van facilitator. De markt laat zich echter maar in zeer beperkte mate sturen. Ook dit punt maakt onderdeel uit van het gesprek dat wij voeren met uw gemeente in het kader van de nog te ontwikkelen gebiedsagenda.

De weg naar 2040 is lang en zal - zonder enige twijfel – leiden langs onvoorziene uitdagingen, risico's en kansen. De ontwikkelingen in de wereld van media en technologie gaan op dit moment zo snel, dat de doelen en uitgangspunten van vandaag, morgen al achterhaald kunnen zijn. Voor een succesvolle ontwikkeling van het Media Park is het cruciaal dat betrokken stakeholders snel en adequaat kunnen inspelen op de uitdagingen, risico's en kansen die zich voordoen. Wij onderstrepen daarom de noodzaak om de strategische doelen geregeld te herijken, waar nodig bij te sturen en ruimte in te bouwen voor de flexibiliteit die nodig is om mogelijke kansen te kunnen verzilveren.

Wij verzoeken u vriendelijk om, bij de verdere behandeling van de ontwerpvisie, rekening te houden met voorgaande. Uiteraard zijn wij indien gewenst graag bereid deze zienswijze mondeling toe te lichten en zullen wij de gesprekken met uw gemeente over de gebiedsagenda voor het Media Park gebruiken om deze zienswijze verder vorm te geven.

Een schriftelijke bevestiging van ontvangst van deze zienswijze wordt op prijs gesteld.

Met vriendelijke groet,

5.1.2.e

5.1.2.e 5.1.2.e 5.1.2.e

Namens Media Park Enterprise,

5.1.2.e

Media Park Enterprise B.V.
5.1.2.e
5.1.2.e

E: 5.1.2.e
I: www.mediapark.nl
T: 5.1.2.e

KvK: 32077312