communicatie-aanpak

recycle-tarief in Medemblik.

Beter afval scheiden en minder restafval overhouden: goed voor het milieu én je krijgt invloed op de hoogte van je afvalstoffenheffing. Dat is recycle-tarief. Het is een nieuwe manier van het berekenen van de afvalstoffenheffing. Ben jij een goede afvalscheider en heb je weinig restafval? Dan betaal je ook minder!



de goede afvalscheider wordt beloond!

Doel

Inwoners actief, tijdig en begrijpelijk informeren over de introductie van recycle-tarief.



doel Medemblik:
100 kg restafval per persoon in 2025.

Doelgroepen

Alle inwoners van Medemblik. Maar ook dorpsverenigingen, buurtwerkers en woningbouwvereniging.





Uitgangspunten

- Persoonlijk contact is belangrijke pijler.
- Communicatie zo lokaal en herkenbaar mogelijk.
- In meerdere talen aanbieden.
- Aansluiten bij HVC-communicatie-pakket.
- Rol voor lokale ambassadeurs.
- Aandacht voor afval scheiden én hergebruik (wat gebeurt er nadat afval gescheiden is ingezameld).

3 pijlers communicatie

- PERSOONLIJK CONTACT
  afvalcoaches, informatiebijeenkomsten, klantcontacten en chauffeurs.
- OFFLINE
  brieven, flyers, artikelen h-a-h krant.
- ONLINE
  filmpjes, social media, digitaal gemeente nieuws.



Handig!
Inwoners zien op de HVC-app hoe vaak ze restafval aanbieden. En de app daagt inwoners uit; lukt het om beter afval te scheiden en minder restafval over te houden?

hvc.

GEMEENTE Medemblik

planning

- **juni** besluitvorming gemeenteraad
- **november** vaststelling vast/ variabel tarief
- **januari '22** invoering systeem