

Gemeenteraad Harderwijk
t.a.v. raadsfractie D66 & ChristenUnie
Postbus 149
3840 AC Harderwijk

datum: 19 maart 1025
ons kenmerk: 02430000205694 /
uw brief van:
uw kenmerk:
onderwerp: Beantwoording schriftelijke vragen over het melden van onterecht bezorgen van ongeadresseerd drukwerk bij adressen zonder ja-sticker reclaimedrukwerk

Geachte heer Heldoorn en heer Melkert,

Via deze brief beantwoorden wij uw schriftelijke vragen over het melden van onterecht bezorgen van ongeadreserd reclaimedrukwerk.

Vraag 1:

Zijn deze signalen over onterechte bezorging van ongeadresseerd reclaimedrukwerk bij het college bekend?

Antwoord 1:

Ja, deze signalen zijn bekend bij het college.

Vraag 2:

Hoe is toezicht en handhaving op het opt-in-systeem voor ongeadresseerd reclaimedrukwerk ingericht?

Antwoord 2:

In 2024 is het opt-in systeem ingevoerd. Tegelijkertijd is de afvalverordening aangepast en uitgebreid met bepalingen over ongeadresseerd reclaimedrukwerk, op basis van de aanbevelingen van de VNG en de Koninklijke Nederlandse vereniging voor afval- en reinigingsdiensten (NVRD). Na consultatie met juristen van de gemeente Amsterdam is de Vflo verder aangescherpt, zodat de verordening nog minder ruimte biedt aan verspreiders van ongeadresseerd reclaimedrukwerk. Deze wijziging is op 6 augustus 2024 in werking getreden. Sinds deze juridische aanpassingen is 40 ton minder papier verbrand. Deze hoeveelheid bestond enerzijds uit papier dat anders bij het restafval zou belanden en verbrand worden, en anderzijds uit papier dat bij de recycling werd afgekeurd en alsnog verbrand zou worden. Om deze positieve trend vast te houden, is gebleken dat toezicht en handhaving extra aandacht verdienen. Daarom zal hier voortaan actiever op worden gehandhaafd.

organisatie eenheid: Team Ruimtelijk Beleid
behandeld door: R.H. Speijer
telefoonnummer: 0341 411 109
bijlage(n):

Havendam 56
Correspondentieadres:
Postbus 149
3840 AC Harderwijk
T 0341 411 911
E info@harderwijk.nl
W harderwijk.nl
B NL44 BNGH 0285 0033 13

Vraag 2a:

Kunt u ons de vastgestelde handhavingprocedure t.b.v. ongeadresseerd reclame-drukwerk, inclusief het sanctiesysteem, doen toekomen?

Antwoord 2a:

Bij de controle en handhaving zijn we afhankelijk van de volgende informatie:

- meldingen van inwoners;
- met voldoende bewijslast dát er in strijd met de regels ongeadresseerd drukwerk in de brievenbus is bezorgd (bewijs dat er geen sticker geplakt was op het moment van bezorgen);
- door wie dit is bezorgd;
- het bedrijf dat de verspreiding heeft gedaan;
- het bedrijf dat achter deze verspreiding zit;
- het bedrijf/de bedrijven waarvan de folder(s) zijn.

Er is geen speciale vastgestelde procedure. De algemene handhavingsinstrumenten van hoofdstuk 5 van de Algemene wet bestuursrecht zijn van toepassing. Daarbij valt te denken aan de last onder dwangsom. Een last onder dwangsom is een middel om een overtreder te bewegen de overtreding ongedaan te maken of in de toekomst geen nieuwe overtredingen (meer) te begaan.

De last en hoogte van een dwangsom dienen in verhouding te staan tot de aard en de zwaarte van de overtreding.

Als er bij 1 adres een overtreding wordt geconstateerd, is dit onvoldoende om handhavend op te treden. Bij structurele overtreding op wekelijkse of maandelijkse basis bij meerdere adressen en buurten is handhaven eerder op zijn plek. Op zich is een enkele keer ongevraagd een folder(pakket) bezorgd krijgen naar zijn aard geen zware overtreding. Papier kan immers door ieder adres kosteloos in de papierbak worden aangeboden. De overlast voor inwoners – hoewel vervelend - blijft daarmee beperkt.

Vraag 2b:

Kunt u inzicht geven in het aantal meldingen dat bij de gemeente is binnengekomen en de opvolging daarvan?

Antwoord 2b:

In de eerste maand na de invoering van het opt-in systeem zijn er ongeveer 20 meldingen binnengekomen. Deze staan gearchiveerd in Liber. Daarna is het formulier van de website gehaald en werd inwoners geadviseerd om zich af te melden via de website van InMijnBus.nl. Er zijn sindsdien dus geen meldingen meer geregistreerd.

Vraag 2c:

Is het college voornemens om actie te ondernemen richting verspreiders van reclame-drukwerk en/of adverteerders die het ontbreken van een Ja-sticker niet respecteren?

Antwoord 2c

Het college is voornemens de handhaving dit jaar in te gaan richten. Er zal gehandhaafd worden na het frequent binnenkomen van meldingen en klachten.

Vraag 3a:

Krijgen inwoners die aan de bel trekken over ongeadresseerd reclamedrukwerk van de gemeente het advies om zich af te melden via InMijnBus?

Antwoord 3a:

Dat is correct. Zie antwoord 2b.

Vraag 3b:

Zo, ja, hoe verhoudt het geldende opt-in systeem voor ongeadresseerd reclamedrukwerk (als je geen sticker plakt, ontvang je geen reclame) zich tot het advies aan inwoners om toch zelf actie te ondernemen als men geen reclamedrukwerk wenst te ontvangen?

Antwoord 3b:

Dit is niet in lijn met het opt-in systeem. Echter gegeven de omstandigheden was dit een noodoplossing.

Vraag 3c:

Waarom verwijst de gemeente op zijn eigen website inwoners naar de website InMijnBus van Spotta voor het afmelden van ongeadresseerd reclamedrukwerk in plaats van handhaving van het geldende opt-in-systeem?

Antwoord 3c:

Vanwege onderbezetting en moeilijk invulbare vacatures op juridisch gebied was er geen capaciteit om iets te doen aan handhaving van het opt-in systeem. Inmiddels zijn er iets meer mogelijkheden om hier invulling aan te geven al blijft de capaciteit, mede gelet op het beschikbaar gestelde budget, beperkt. De verwijzing naar InMijnBus zal op korte termijn worden vervangen door een klachtenformulier. Op basis van ingediende klachten zal worden beoordeeld of er sprake is van een overtreding en zullen indien nodig, handhavingsacties volgen.

Vraag 3d:

Is het college bereid om de informatie over InMijnBus op de gemeentewebsite(s) te vervangen door informatie over het melden, toezicht en handhaving van onterechte bezorging van ongeadresseerd reclamedrukwerk?

Antwoord 3d:

De verwijzing naar InMijnBus zal op korte termijn worden vervangen door een klachtenformulier. Op basis daarvan zal worden beoordeeld of er sprake is van een overtreding en zullen indien nodig na veelvuldige overtredingen handhavingsacties volgen.

Vraag 4:

Wat vindt het college ervan dat reclameverspreider Spotta een eigen opt-out-systeem heeft ingevoerd (InMijnBus.nl) en dat hanteert voor de verspreiding van hun reclamedrukwerk, zonder zich iets gelegen te laten liggen aan het opt-in-systeem in onze gemeente?

Antwoord 4:

Foldersverspreiders zoals Spotta hebben zich te houden aan de lokaal geldende regels, dus ook het opt-in-systeem.

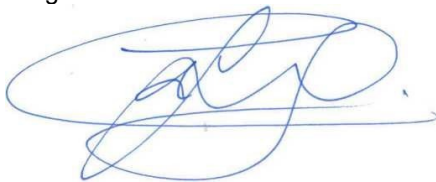
Vraag 5: Op de website afvalharderwijk.nl mist informatie over het voorkomen van papierafval en de Ja-sticker. Is het college bereid om deze informatie toe te voegen aan deze site?

Antwoord 5:

Op de website Afvalharderwijk.nl wordt informatie gegeven over de juiste omgang met papierafval. Er is echter bewust besloten om geen informatie over de ja-stickers te vermelden; hiervoor dient de gemeentepagina als platform. Dit besluit is genomen op advies van meerdere afdelingen, waaronder communicatie en het college wil deze lijn voortzetten.

Wij gaan ervan uit dat wij hiermee uw vragen hebben beantwoord. Mocht u toch nog vragen hebben dan kunt u contact opnemen met de heer R.H. Speijer van Team Ruimtelijk Beleid.
Telefoon: 0341 411 109.

Met vriendelijke groet,
Burgemeester en wethouders van Harderwijk,



mevrouw F.H.W. de Jong
secretaris



de heer J. Joon
burgemeester