

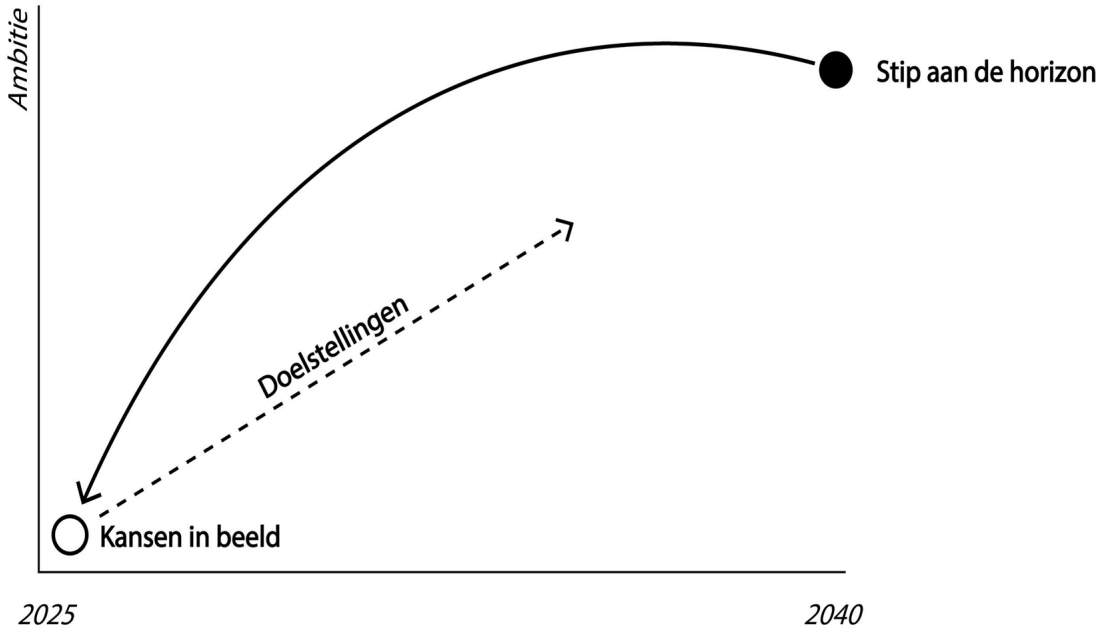
Regio
Foodvalley®

Regio Foodvalley

Woekeren met ruimte in Foodvalley

REGIONALE RUIMTELIJKE VERKENNING

FASE 1: OPGAVEN IN BEELD

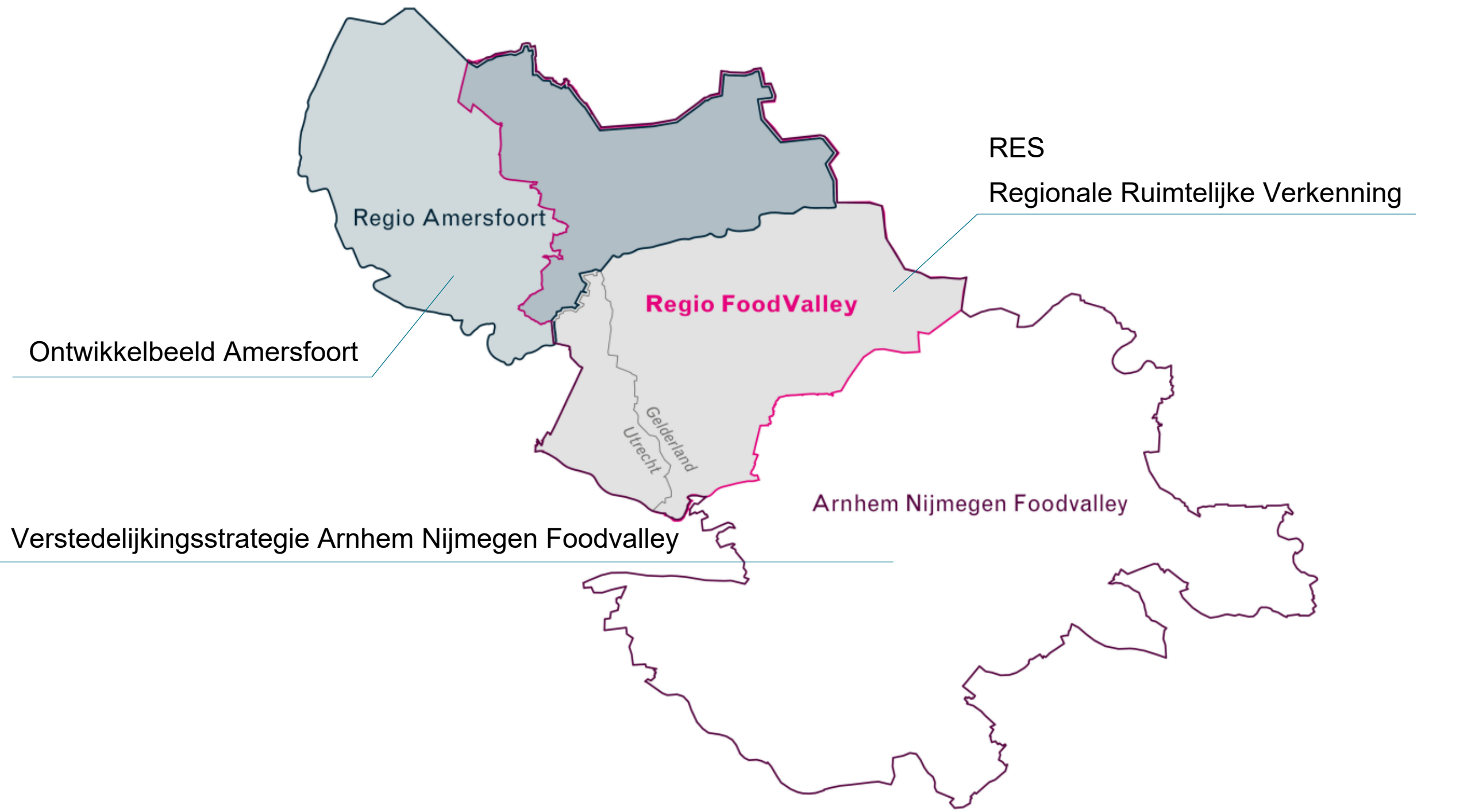


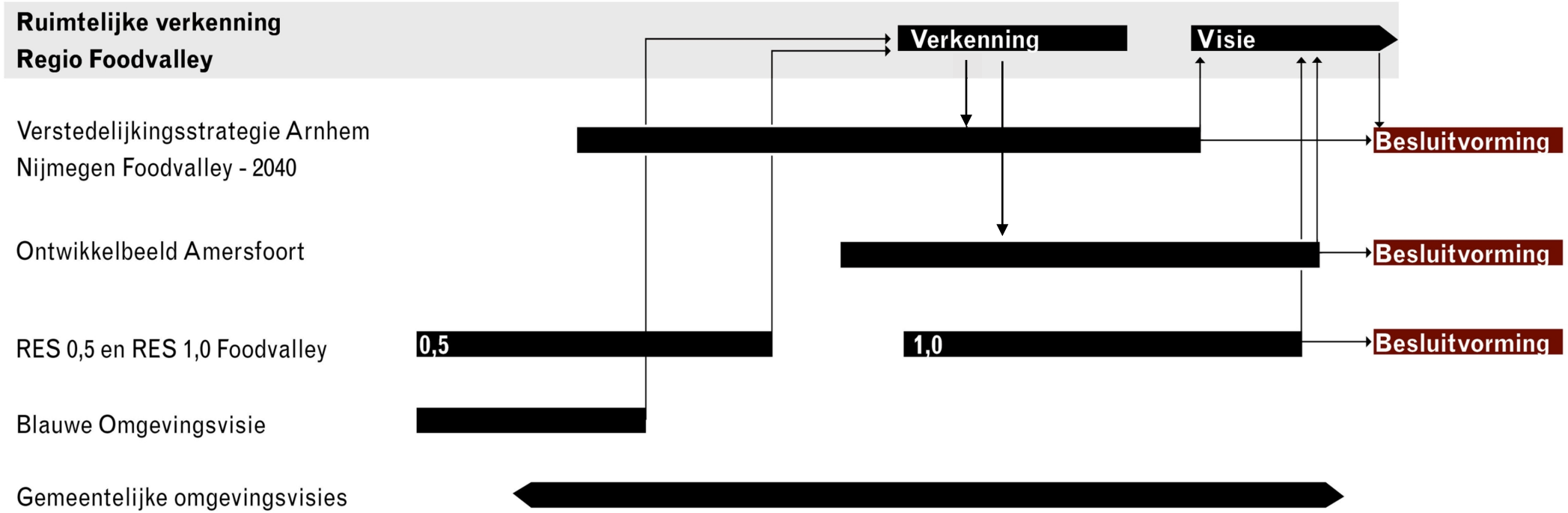
Stip aan de horizon

Helpt om visie en doelen te bepalen

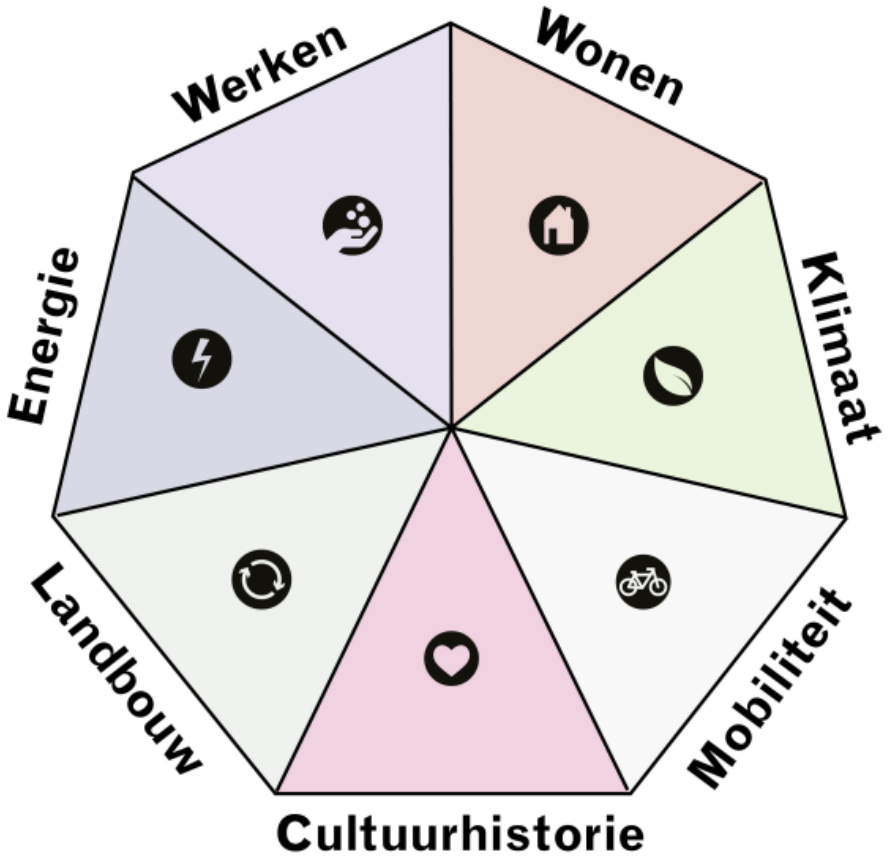
Waarom?

- Eigen ‘huiswerk’ op orde
- Borgen van samenhang
- Borgen van integraliteit


RES
Regionale Ruimtelijke Verkenning
Ontwikkelbeeld Amersfoort
Verstedelijkingsstrategie Arnhem Nijmegen Foodvalley
Regio Amersfoort
Regio FoodValley
Gelderland
Utrecht
Arnhem Nijmegen Foodvalley

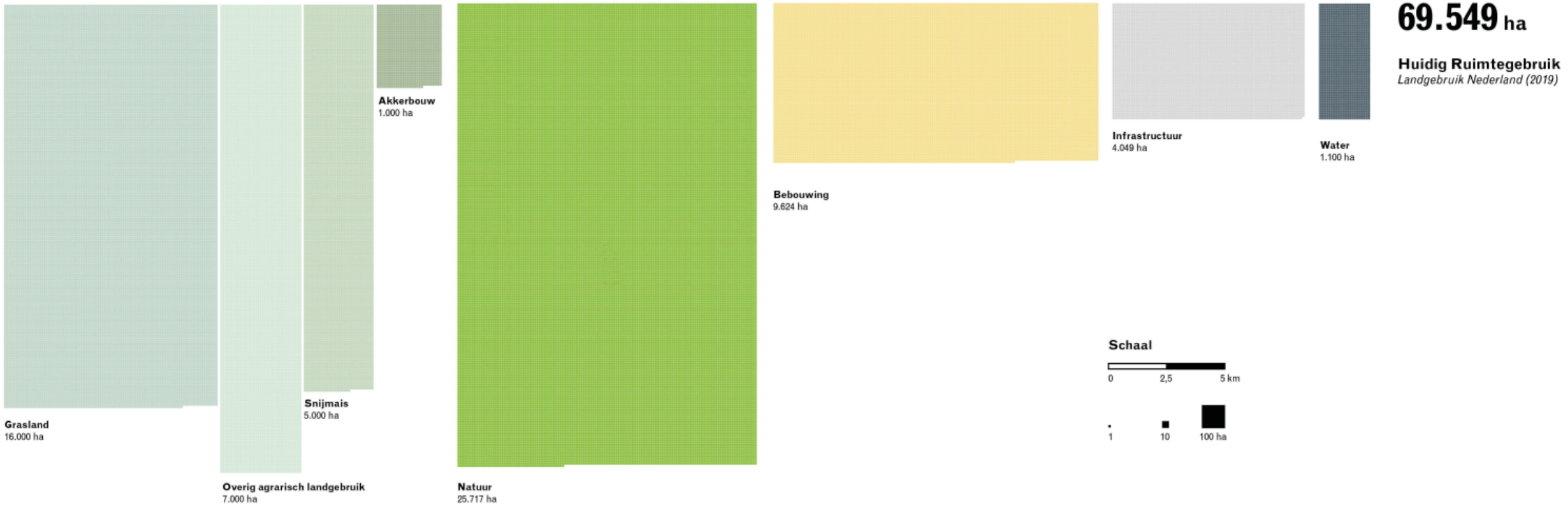


Ruimtelijke processen op meerdere schaalniveaus

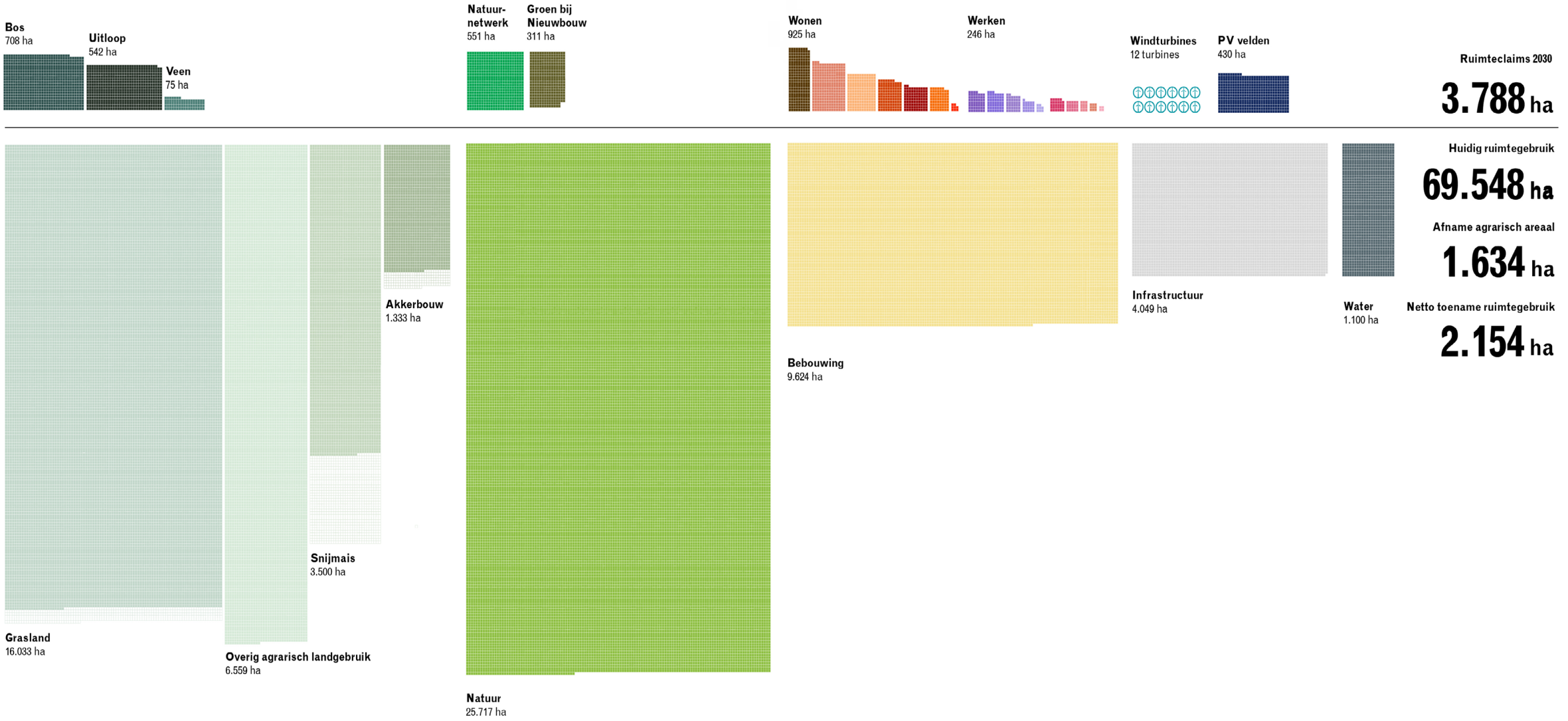


Ruimteclaims vanuit verschillende thema’s geïnventariseerd

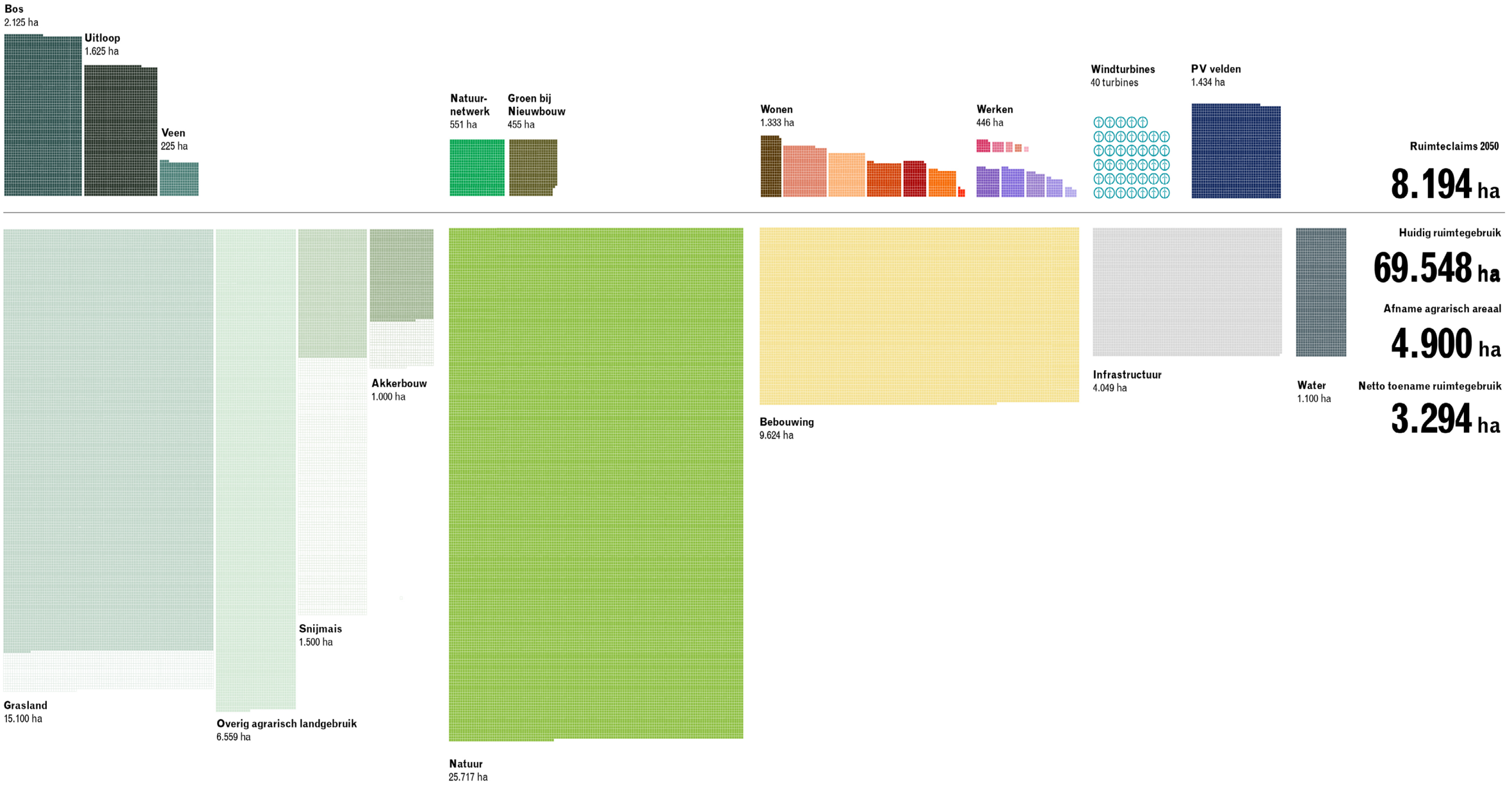
BESTAAND RUIMTEGEBRUIK



RUIMTEBESLAG MIDDELLANGE TERMIJN 2025 - 2030



RUIMTEBESLAG LANGE TERMIJN 2025 - 2050





RUIMTELIJKE UITDAGINGEN

De ruimtevraag is groter dan de beschikbare ruimte.

De omvang van de opgaven vragen om een integrale benadering. Ruimtelijke koppelkansen kunnen zo een plek krijgen

Niet alle geprognotiseerde ruimteclaims hoeven dan bij elkaar op te tellen

Regionale waardering van het landschap is nodig om ruimtelijke afwegingen te kunnen maken

Uiteindelijke is het niet puur een ruimtevraag, maar een kwaliteitsvraag: waar streven we welke kwaliteit na?

STAND VAN ZAKEN

Tot de zomer:

- Opgaven ‘doorleven en wegen’: wat betekent dit voor ons? Wat vind ik er van?

- Naar een hoofdlijn van een toekomstbeeld, met uitgangspunten

- In samenhang inbrengen in andere ruimtelijke trajecten

Na de zomer:

- Verdere uitwerking op basis van RES 1.0, Verstedelijkingsstrategie en Ontwikkelbeeld vanaf het najaar 2021

- Besluitvorming door raden van het eindproduct (2022)

WAT KOMT ER OP NIJKERK AF?

- Nu ligt voor de regio de vraag op tafel: wat voor regio wil Regio Foodvalley zijn? Wat vinden we belangrijk? Dat is ook een lokaal vraagstuk

- Welke kwaliteiten wil je versterken?
  - Binnenstedelijk
  - Landelijk gebied
  - Clustering van bedrijven
  - …
- Ben je bereid om hierop regionaal samen te werken? Dus: onderdeel maken van een regionale opgave?