VOOR en DOOR

Ondernemers



Stichting
Buitengebied
Laarbeek

Jaarplan 2026



Inhoudsopgave:

01 Onze missie

02 Onze kernwaarden

03 Kernprojecten

04 Aanvragen

05 Partners

06 Contact

07 Organigram

08 Begroting 2025

09 Begroting 2026

10 Doorkijkje naar 2028

01

Onze Missie:

Samen met alle ondernemers in het buitengebied van Laarbeek werken wij aan een toekomstbestendig vestigings- en ondernemersklimaat in het buitengebied van Laarbeek.

Dit doen wij door het initiëren, stimuleren, coördineren en optimaliseren van duurzame samenwerking tussen ondernemers in het buitengebied, gelegen binnen de grenzen van de gemeente Laarbeek.

02

Onze Kern-waarden:

Licence to Produce:

Vertellen wie zijn we, wat we doen en waarom doen we wat we doen. Begrip kweken zodat we mógen ondernemen. Zowel onder mede-ondernemers als onder de inwoners van Laarbeek

Veiligheid:

Samen met elkaar en externe partijen voor een schoon, heel en veilig buitengebied zorgen.

Toerisme:

Onbekend maakt onbemind. Bekendheid geven aan de bedrijven die in het buitengebied zitten zodat iedereen ze weet te vinden.

Sociale Cohesie:

Zoveel mogelijk samen oppakken. Samen staan we sterk, maken we verbinding en voelen we ons allemaal verantwoordelijk voor óns buitengebied.

Ondernemerschap:

Stimuleren en ondersteunen van initiatieven van onze ondernemers ter verbetering van het ondernemersklimaat in het buitengebied. Zowel financieel als met begeleiding of ondersteuning.

03

Kern-projecten:

03.1 Laarbeekse Boeren & Buitenlui

03.2 Een veilig buitengebied

03.3 Arbeidsmarkt en Onderwijs

03.4 Lokale economie

Laarbeekse Boeren & Buitenlui

SCHOON HEEL VEILIG

Arbeidsmarkt & Onderwijs
Samen voor een mooie toekomst in Laarbeek



03.1

Laarbeekse Boeren & Buitenlui:

Onder ons eigen merk zetten we in op het genereren van meer bekendheid, bezoekers en begrip voor de ondernemers in ons buitengebied.



Verlichte TRAPtractoroptocht:

Onder het motto ‘jong geleerd is oud gedaan’, organiseren we elke jaar in november de verlichte TRAPtractoroptocht voor alle Laarbeekse kinderen. Ze versieren zelf de tractoren, rijden zelf rond en bootsen zo de grote optocht na die in januari plaatsvind.

Hiermee zorgen we ervoor dat er al vanaf jonge leeftijd grote betrokkenheid is bij onze agrarische activiteiten, een positief gevoel wanneer er over tractoren gesproken wordt én PR voor de grote optocht in januari. Daarnaast maken we zoveel mogelijk verschillende connecties met ondernemers die we onder dit project éxtra promoten.

<u>Kernwaarden:</u>

- Sociale cohesie: We doen het samen.
- Licence to produce: Inwoners en mede-ondernemers hebben een positieve ervaring met onze sector.
- Toerisme: Er komen veel mensen uit Laarbeek en omstreken kijken.

Kernproject: PR&Communicatie



Verlichte tractoroptocht:

Elk jaar op Blue Monday rijden we een route door álle kernen van Laarbeek met onze verlichte tractoren. We geven extra aandacht aan de verzorgingshuizen en de zorgmedewerkers. Naast dat het de ondernemers met elkaar verbindt zetten we ook in op een positieve boer-burger verbinding door gezamenlijk af te sluiten met een door ons aangeboden warm drankje. Zo is er ruimte om elkaar te leren kennen en de tractoren van dichtbij te bekijken.

<u>Kernwaarden:</u>

- Sociale cohesie: We doen het samen.
- Licence to produce: Inwoners en mede-ondernemers hebben een positieve ervaring met onze tractoren, waardoor de algemene gedachte over landbouwverkeer positiever wordt.
- Toerisme: Er komen veel mensen uit Laarbeek en omstreken kijken.

Kernproject: PR&Communicatie



Valentijnsdag:
Laarbeekse Boeren ♥ Laarbeek

In al onze streekwinkels worden met Valentijnsdag bloemen meegegeven aan onze klanten. Hieraan zit een kaartje met de tekst Laarbeekse Boeren ‘hartje’ Laarbeek. Dit om aan te geven dat wij als ondernemers in het buitengebied trots zijn op ons mooie Laarbeek. Daarnaast wordt er gevraagd ons te volgen via de socials.

<u>Kenwaarden:</u>

- Sociale cohesie: We doen het samen.
- Licence to produce: We tonen dat we zelf ook échte Laarbekenaren zijn en trots zijn op onze woonplaats.

Kernproject: PR&Communicatie



Modderdag:

Op een laagdrempelige manier heerlijk spelen bij de ‘boer’. Tijdens modderdag kunnen de Laarbeekse kinderen zich uitleven met zand en water.

Kinderen en hun ouders / verzorgers / familie krijgen zo een positieve indruk van boeren en boerenbedrijven.
Daarnaast promoten we alle ondernemers die meewerken aan deze dag. Zoals de ondernemer die de locatie beschikbaar stelt, de loonwerker die het zand komt brengen én halen en de ondernemer die de snacks mogelijk heeft gemaakt.

<u>Kernwaarden:</u>

- Sociale cohesie: We doen het samen.
- Licence to produce: deelnemers krijgen een positieve ervaring met onze sector.
- Toerisme: We laten zien wat er in ons buitengebied te vinden is.

Kernproject: PR&Communicatie





Laarbeekse Boeren Bankjes- fietsroute:

Onder het motto: ‘onbekend maakt onbemind’ zijn we Laarbeekse Boeren Bankjes gaan plaatsen in het buitengebied. Alle ondernemers op onze website hebben recht op zo’n bankje. Elk bankje wordt voorzien van een persoonlijke spreuk verzonnen door de ondernemer zelf en een persoonlijke QR code die verwijst naar de pagina van de ondernemer op onze website. Zo kunnen de inwoners van Laarbeek op een laagdrempelige manier uitvinden wie er onderneemt en wat ze doen. Zo krijgen we meer begrip voor elkaar.

<u>Kernwaarden:</u>

- Licence to Produce: We delen ons eigen verhaal zodat iedereen weet wie we zijn, wat we doen en waarom.
- Toerisme: We laten zien wat er in het buitengebied te vinden is.
- Sociale cohesie: We hebben allemaal dezelfde bankjes, we doen het samen.

Kernproject: PR&Communicatie



Open Deurendag:

Om het jaar houden we de Open Deurendag op tweede paasdag. Een aantal bedrijven zetten dan de deuren open, hoeveel en welke, verschilt per editie. Iedereen is welkom om te komen kijken, in gesprek te gaan met de ondernemers en te genieten van wat we te bieden hebben.

<u>Kernwaarden:</u>

- Sociale cohesie: Iedere ondernemer mag meedoen.
- Licence to Produce: We delen ons eigen verhaal zodat iedereen weet wie we zijn, wat we doen en waarom.
- Toerisme: We promoten onze ondernemers en waarom je naar ze toe zou moeten gaan.

Kernproject: PR&Communicatie





Laarbeekse Boeren socials:

Via de website laten we zien wie er in ons mooie buitengebied ondernemen. Álle ondernemers in het buitengebied van Laarbeek mogen aansluiten. Daarnaast plaatsen we nieuwsberichten, info over onze evenementen en agenda, foto's en info over onze partners.
Via onze andere socials versterken we dit en delen we ook berichten van en over onze ondernemers. Ook linken we door naar de agenda's van Land van de Peel en Toeristisch Laarbeek.

Dit jaar starten we ook met een folder om nóg meer ondernemers over het OFL, SBL en Laarbeekse Boeren te informeren.

<u>Kernwaarden:</u>

- Sociale cohesie: Iedere ondernemer mag meedoen.
- Licence to Produce: We delen ons eigen verhaal zodat iedereen weet wie we zijn, wat we doen en waarom.
- Toerisme: We promoten onze ondernemers en waarom je naar ze toe zou moeten gaan.

Kernproject: PR&Communicatie

03.2

Een Veilig buitengebied:



We zetten in op een zo veilig mogelijk ondernemersklimaat in het buitengebied

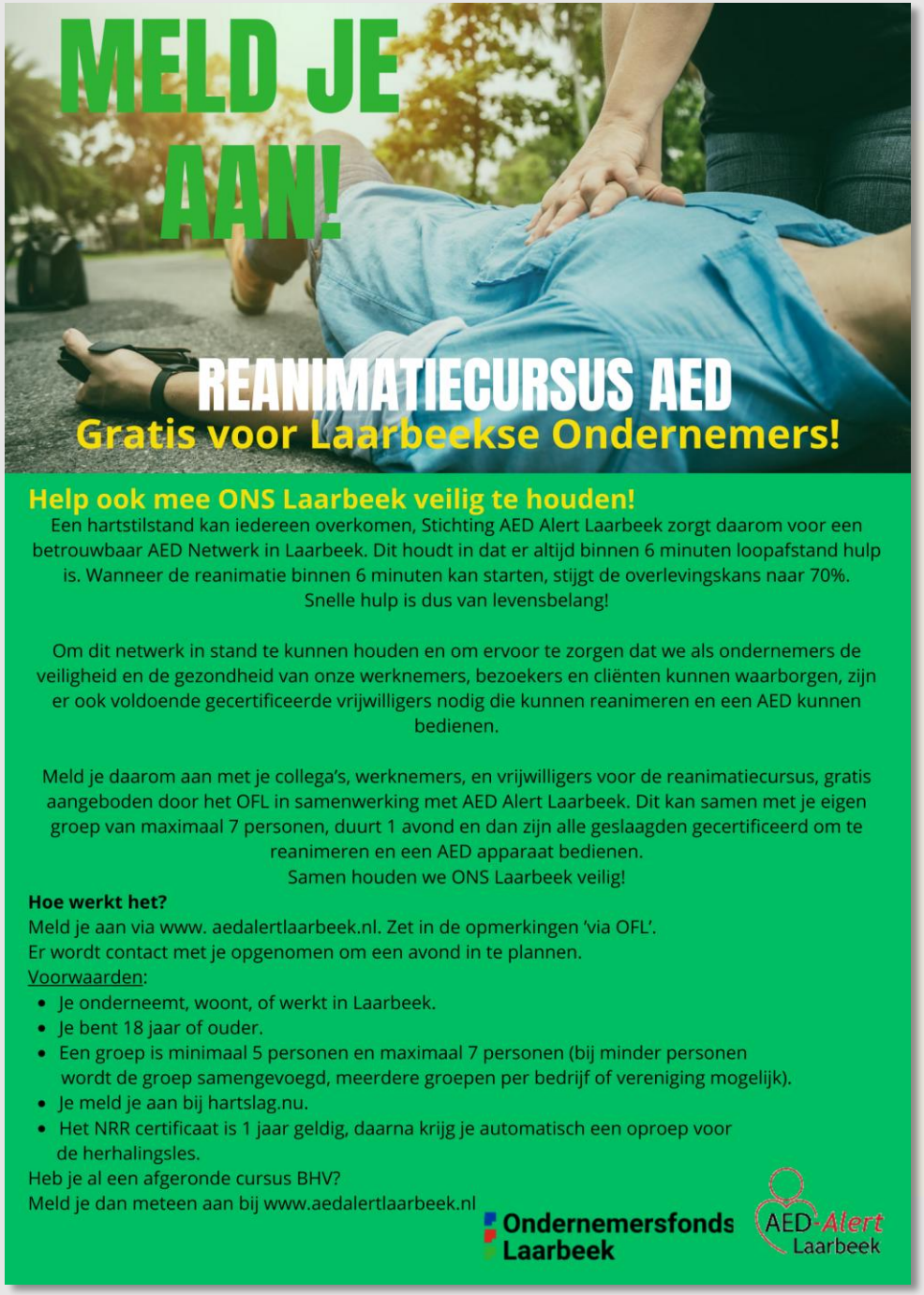


De Terreinconciërge

Is er voor ondernemers, 24/7 bereikbaar, 7 dagen in de week. Herkenbaar, aanspreekbaar en benaderbaar. Samen zorgen voor een schoon, heel, veilig buitengebied en bedrijventerreinen. Cross over met het SPL. Nauwe samenwerking met gemeente Laarbeek, de groene BOA en de politie, altijd in overeenstemming met de ondernemers.

<u>Kernwaarden:</u>

- Sociale cohesie: De terrein conciërge is er voor ons állemaal.
- Veiligheid: Dit project draagt bij aan de veiligheid op de punten; schoon, heel en veilig.
- Cross-over met het SPL



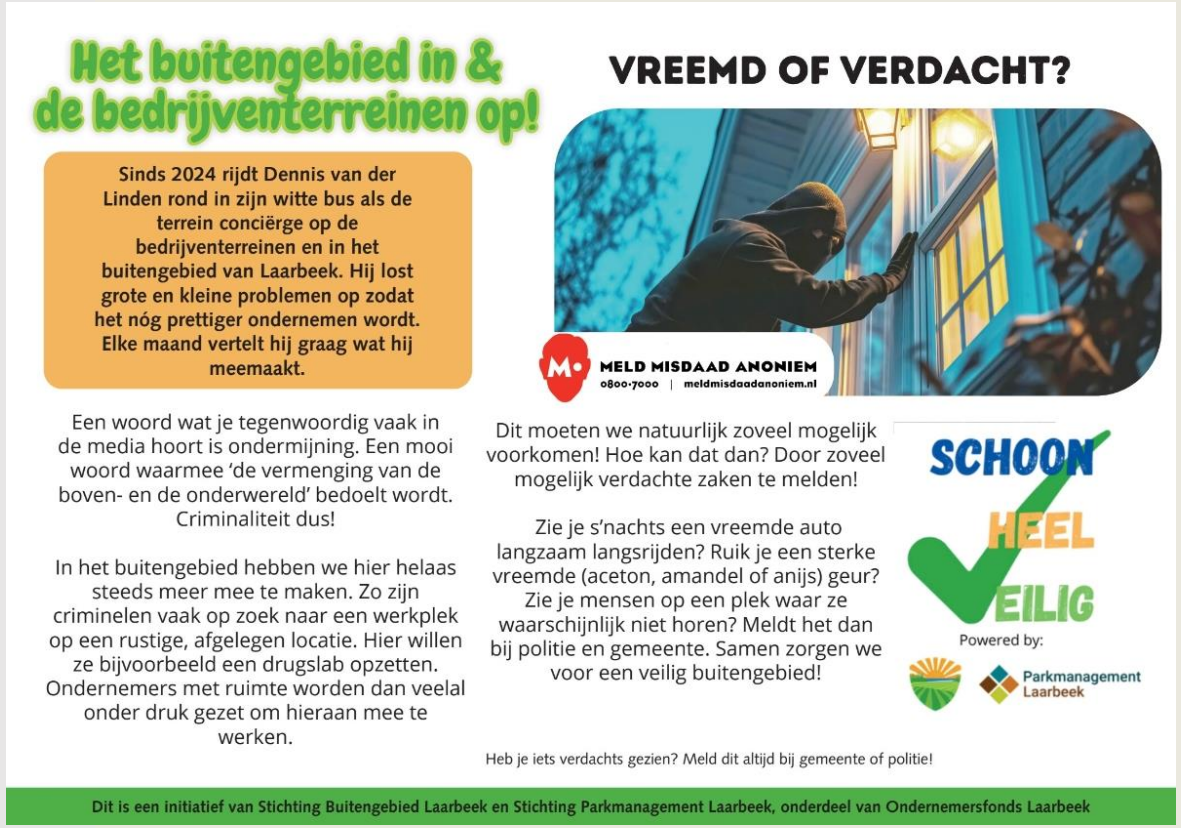
AED Netwerk:

In samenwerking met stichting AED Alert Laarbeek willen we actief bijdragen aan een dekkend AED Netwerk in Laarbeek. Stichting AED Alert Laarbeek heeft dit voor een groot gedeelte al in kaart gebracht en in geïnvesteerd. Zo zorgen we samen voor een veiliger buitengebied.

Wanneer er een nieuw AED wordt geplaatst in het buitengebied betalen wij hiervoor de buitenkast. Daarnaast stimuleren we actief dat zoveel mogelijk ondernemers / medewerkers in het buitengebied de reanimatiecursus volgen en zich aanmelden bij hartslag.nu. Indien nodig vergoeden we hiervoor de kosten.

Kernwaarden:

- Sociale cohesie: Samen zorgen voor een veilig buitengebied.
- Samenwerking met stichting AED Alert Laarbeek
- Cross-over met het CML



Het buitengebied in, de bedrijventerreinen op:

Via deze artikelserie laten we zien waar onze terrein conciërge allemaal mee bezig is. Wat doet hij nu precies en waarom is hij zo waardevol voor onze ondernemers en trekkingsgebieden? Daarnaast zorgen we op deze manier dat steeds meer ondernemers de weg naar de conciërge weten te vinden waardoor kleine en grote problemen steeds sneller opgelost kunnen worden. Dit draagt bij aan een prettiger ondernemersklimaat in het buitengebied.
Afwisselend nemen we de lezer mee naar het buitengebied en de bedrijventerreinen.

<u>Kernwaarden:</u>

- Veiligheid: We dragen actief bij aan een veiliger buitengebied door te vragen naar meer meldingen.
- Licence to produce: We laten zien dat we onze eigen verantwoordelijkheid nemen voor het buitengebied.
- Cross-over met het SPL



Reflecterende huisnummers:

We willen door middel van verlichte / reflecterende huisnummers de veiligheid in het buitengebied vergroten. Niet alle straten in het buitengebied zijn verlicht, hierdoor is het vaak lastig om een huisnummer of oprit te vinden. Hierdoor kunnen gevaarlijke situaties ontstaan van automobilisten die langzaam rijden en/of moeten keren op doorgaande wegen. Ook voor hulpdiensten is het van belang dat ze snel het juiste huisnummer en/of oprit kunnen vinden.

<u>Kernwaarden:</u>

- Veiligheid: Het juiste huis kan sneller gevonden worden waardoor er minder gevaarlijke verkeerssituaties ontstaan in het donker en hulpverlening sneller ter plaatse kan zijn.
- Sociale cohesie: We hebben allemaal dezelfde verlichte huisnummers, we nemen samen verantwoordelijkheid om de veiligheid te vergroten.



Veiligheidsscan buitenterrein

Door middel van veiligheidsscans in het buitengebied creëren we meer bewustzijn over onze eigen omgeving. Hieruit komen vragen zoals; Wat is de staat van het buitengebied. Waar zitten de verbeterpunten? Wat kunnen we als ondernemers zelf oppakken? Waar gaan we op inzetten? Maar ook de vraag, met wie kunnen we samenwerken om het buitengebied zo veilig mogelijk te houden? Samen creëren we zo een optimaal ondernemersklimaat in het buitengebied.

<u>Kernwaarden:</u>

- Sociale cohesie: We doen het samen.
- Veiligheid: We zorgen er samen voor dat het buitengebied zo veilig mogelijk blijft.
- Licence to produce: We nemen onze eigen verantwoordelijkheid voor een zo veilig mogelijk buitengebied.

03.3

Arbeidsmarkt en Onderwijs:

We zetten in op verbindingen tussen ondernemers en onderwijs

Arbeidsmarkt & Onderwijs

Samen voor een mooie toekomst in Laarbeek







Stuurgroep arbeidsmarkt & Onderwijs:

Een samenwerking tussen betrokken ondernemers, basis- en voortgezet onderwijs, gemeente, Brainport en het SPL, SBL en CML met als doel de verbinding tussen arbeidsmarkt en onderwijs waar nodig te leggen en anderzijds te verstevigen. We organiseren zelf activiteiten zoals de Open Bedrijven Dag, Groet & Ontmoet en informatieavonden. Daarnaast stimuleren we ondernemers om zoveel mogelijk aan te sluiten bij activiteiten richting onderwijs.

<u>Kernwaarden:</u>

- Licence to Produce: We delen ons eigen verhaal zodat iedereen weet wie we zijn, wat we doen en waarom.
- Ondernemerschap: We enthousiasmeren leerlingen en halen hier hopelijk enthousiaste ambassadeurs, stagiaires en werknemers uit.
- Sociale cohesie: We doen het samen.
- Cross-over met het SPL en het CML.



Laarbeekse Boeren Gastlessen:

Om het eerlijke verhaal van onze ondernemers te kunnen vertellen, bieden we de Laarbeekse scholen gratis gastlessen aan. In overleg kunnen deze over verschillende onderwerpen en thema's gegeven worden. Eventueel in combinatie met een bezoek op locatie.

<u>Kenwaarden:</u>

- Licence to Produce: We delen ons eigen verhaal zodat iedereen weet wie we zijn, wat we doen en waarom.



MoesTOON / Je eigen TINY restaurant:

Elke maandag komen leerlingen van basisschool het Otterke naar de MoesTOON bij de Regt in Beek en Donk. Hier krijgen ze onder leiding van Toon uitleg over het groeien van je eigen groenten en gaan ze zelf aan de slag. Wij leveren hier zaden, planten en informatie voor aan.

Vervolgens gaan leerlingen van de Laarbeecke met de producten uit de MoesTOON aan de slag met het opzetten van een eigen TINY restaurant. Tijdens les 2 en 4 komt er een Laarbeekse boer uitleg aan de kinderen geven over waar ons voedsel vandaan komt, wat er in Laarbeek allemaal geproduceerd wordt, laat de kinderen ervan proeven en legt uit wat je ermee kunt maken.

<u>Kernwaarden:</u>

- Licence to Produce: We delen ons eigen verhaal zodat iedereen weet wie we zijn, wat we doen en waarom.
- Ondernemerschap: We enthousiasmeren leerlingen en halen hier hopelijk enthousiaste ambassadeurs uit.
- Sociale cohesie: Verschillende ondernemers dragen producten en/of diensten bij. We doen het samen.



Dodehoek project VVN:

Elk jaar wordt het dodehoek project georganiseerd door Veilig Verkeer Nederland. Alle basisscholen uit Laarbeek krijgen een uitnodiging om met groep 8 hiernaar toe te komen. Wij staan hier ook met onze landbouwvoertuigen om de leerlingen op een praktische manier te laten zien waar de dode hoeken zich bevinden en wat je vooral niét moet doen wanneer je zo'n landbouwvoertuig tegenkomt.

<u>Kernwaarden:</u>

- Veiligheid: We willen ervoor zorgen dat iedereen veilig blijft in het verkeer.
- Licence to Produce: We laten zien dat we graag meewerken en investeren in de veiligheid van onze kinderen.

Kernproject: Arbeidsmarkt & Onderwijs



Roefeldag Laarbeek:

We sluiten elk jaar met een aantal ondernemers aan bij de Roefeldag Laarbeek. Basisschool leerlingen krijgen dan een kijkje achter de schermen bij verschillende bedrijven. Zo proeven ze alvast de sfeer in een bedrijf en leren ze wat er nu eigenlijk gebeurt. Vaak mogen ze ook zelf even meewerken.

Daarnaast zorgen we er elk jaar voor dat er een advertentie in de MLK geplaatst wordt om aandacht te vragen voor de roefeldag.

<u>Kernwaarden:</u>

- Licence to Produce: We delen ons eigen verhaal zodat iedereen weet wie we zijn, wat we doen en waarom.
- Ondernemerschap: We enthousiasmeren leerlingen en halen hier hopelijk enthousiaste ambassadeurs uit.

03.4

Lokale economie:



We zetten in op het stimuleren van de lokale economie. Lokaal geld, lokaal besteedt.



Kerstmarkt Beek en Donk:

We faciliteren één grote Laarbeekse Boeren kraam voor alle ondernemers uit het buitengebied die op de kerstmarkt willen staan. We nemen hierbij de kosten voor de kraam weg waardoor de ondernemers zich volledig in kunnen zetten voor de eigen verkoop. Daarnaast genereren we bezoekers door het gratis aanbieden van warme chocolademelk, uiteraard van een Laarbeekse ondernemer.

Ook faciliteren we de standplaats voor Santa Maxima, een goed doel tegen kinderkanker. Tijdens de kerstmarkt halen ze geld voor dit mooie doel op.

<u>Kernwaarden:</u>

- Ondernemerschap: We stimuleren ondernemers uit het buitengebied zich te laten zien.
- Toerisme: We laten zien wat er in het buitengebied te vinden is.
- Sociale cohesie: We doen het samen. Samenwerking met Santa Maxima

Kernproject: Lokale economie



Dorpsdiner Beek en Donk:

Ieder jaar gaan dorpsgenoten uit Beek en Donk bij elkaar eten tijdens het dorpsdiner. 40 Kookduo's koken dan een 3 gangen menu. Tijdens elke gang schuiven er nieuwe gasten aan. Zo leren dorpsgenoten elkaar kennen.

De organisatie biedt de kookduo's producten en kortingsbonnen aan van lokale ondernemers zodat ze de ingrediënten zoveel mogelijk binnen Laarbeek kopen.
Wij ondersteunen dit project jaarlijks door een vast budget ter beschikking te stellen wat besteedt kan worden in onze streekwinkels.

<u>Kernwaarden:</u>

- Sociale cohesie: We doen het samen.
- Toerisme: We laten zien wat we aan lekkere producten hebben in het buitengebied.
- Licence to Produce: We laten het zien dat we verbindingen leggen in Laarbeek belangrijk vinden.

Laarbeek GIFT:



Laarbeek GIFT is een lokale cadeaubon die bij verschillende ondernemers (het liefst álle ondernemers) ingeleverd kan worden, opgezet door Goedemorgen Media. Zij vinden het belangrijk dat ‘lokaal geld, lokaal besteedt’ wordt. Wij sluiten ons hier bij aan.
Ondernemers kunnen voor een bedrag naar keuze een advertentie afnemen in het Laarbeek GIFT magazine. Dit wordt door Goedemorgen Media onder alle inwoners van Laarbeek verspreid. Hiermee worden ze gepromoot en krijgen ze het recht om mee te doen met Laarbeek GIFT. Het totale bedrag van de Laarbeek GIFT bon die bij een ondernemer wordt besteedt, komt ook ten goede aan de ondernemer. Er wordt niets ingehouden.

<u>Kernwaarden:</u>

- Sociale cohesie: We doen het samen.
- Toerisme: We laten zien wat we aan producten hebben in het buitengebied.
- Licence to Produce: We laten het zien dat we ondernemen in Laarbeek belangrijk vinden.
- Samenwerking met Goedemorgen Media.

04

Aanvragen:

Onze ondernemers hebben veel goede ideeën en initiatieven. Ideeën en Initiatieven die ten goede komen aan het ondernemersklimaat in het buitengebied. Deze ondersteunen we graag, zowel financieel als met advies en projectbegeleiding.

Álle ondernemers in het buitengebied zijn van harte welkom om ondersteuning aan te vragen via het formulier op onze website:

www. buitengebiedlaarbeek.nl

Wij toetsen dan of het project aan de volgende voorwaarden voldoet:

- Kernwaarden
- Aanvraag gedaan door minimaal 2 ondernemers
- Project komt ten goede aan het ondernemersklimaat in het buitengebied

05

Partners:

Wij werken graag zoveel mogelijk samen, o.a. met:

Triple-Helix
Ondernemers. Overheid. Onderwijs

Lokale verenigingen en organisaties:

- ZLTO Laarbeek
- Toeristisch Laarbeek
- Ondernemersvereniging VIER
- Roefeldag Laarbeek
- Stichting 7th House
- Stichting MIEP
- Crossovers OFL (CML, SPL)

Onderwijs:

- Basisscholen Laarbeek
- Voortgezet Onderwijs

Overheid:

- Gemeente Laarbeek

Ondernemers:

- Álle ondernemers in Laarbeek

06

Contact:

Neem contact met ons op:

Ondernemers:

www.ondernemersfondslaarbeek.nl

info@stichtingbuitengebiedlaarbeek.nl

Laarbeekse Boeren:

www.laarbeekseboeren.nl

info@laarbeekseboeren.nl

Hanneke Kouwenberg
06-53481802

07

Organigram:



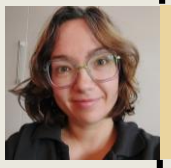
Hans Vereijken
Voorzitter



Martijn van den Boogaard
Bestuurslid

Sanne van Melfoort
Bestuurslid





Hanneke Kouwenberg
Buitengebied manager

Ondernemer uit het Buitengebied / onbezoldigd
In dienst
Ondernemer uit ander trekkingsgebied / onbezoldigd
Onderwijs
Ander trekkingsgebied
Lokale verenigingen / stichtingen
Gemeente Laarbeek
Overige samenwerkingspartners

We werken zoveel mogelijk samen, structureel of éénmalig, met o.a. Gemeente Laarbeek, SPL, CML, lokale verenigingen & organisaties.

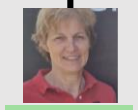


Dennis van der Linden
Terrein Conciërge

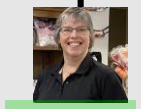
Laarbeekse Boeren & Buitenlui

Hieronder staan nog 30+ vrijwilligers uit het buitengebied die meewerken aan de projecten.

Werkgroep Laarbeekse Boeren



Tanja Verbakel



Miriam Berkvens



Jos Huijbers



Lilian van Vijfeijken



Maarten Rooijakkers



Sanne van Melfoort

Economisch Platform

Toeristisch Laarbeek
SPL
CML
Gemeente Laarbeek
Innovatiehuis de Peel
ZLTO Laarbeek
Ondernemersvereniging VIER
VNO-NCW Brabant-Zeeland

Stuurgroep Arbeidsmarkt & onderwijs

Birgit Goumans
Clemens Geenen (Directeur de Laarbeecke)
Bjorn Berkers
Barbara Hoens (Directeur primair onderwijs)
Joan Briels (Wethouder gemeente Laarbeek)
Lian Huijbers (sociaal domein gemeente)
Paul Hulshof (Brainport)

Werkgroep Open Bedrijvendag

Birgit Goumans
Bjorn Berkers
Jimmy van de Leemputten
Kenneth Esseling (Commanderij de Laarbeecke)
Niels Rutten Parkmanagent

08

Begroting 2025:

Inkomsten:

• Inleg ondernemers OFL 2025	€ 33.628
• Reservering inleg ondernemers vorige jaren	€ 86.462
Saldo 1-1-2025:	€120.054
• Kernprojecten	€ 36.500
• Aangesloten bij:	€ 9.356
• Aanvragen:	€ 15.000
Totale kosten:	€ 60.856
Saldo 31-12-2025:	€ 63.144 +/-

08.1

Realisatie 2025:

Inkomsten:

• Saldo 1/1/2025:	€120.054
• Gerealiseerde kosten t/m Q3:	€ 40.553
• Verwachte kosten Q4:	€ 13.000
Totale kosten:	€ 53.553
Verwacht saldo 31-12-2025:	€ 66.501 +/-
Verschil geschatte / gerealiseerde begroting:	€ 7.303

09

Begroting 2026:

Inkomsten:

• Inleg ondernemers OFL 2026	€ 52.500
• Reservering inleg voorgaande jaren	€ 66.501
Saldo 1-1-2026:	€119.001

• LB & Buitenlui	€ 16.000
• Een Veilig Buitengebied:	€ 29.500
• Arbeidsmarkt & Onderwijs:	€ 6.500
• Lokale economie:	€ 6.500
• Aanvragen:	€ 12.500
Totale kosten:	€ 71.000
Saldo 31-12-2026:	€ 48.001 +/-

09.1

Kernproject:
Laarbeekse Boeren & Buitenlui

Totaal:	**€ 16.000,- ****
Verlichte tractoroptocht	€ 5000,-
Verlichte TRAPtractoroptocht	€ 1000,-
Valentijnsdag	€ 500,-
Modderdag	€ 1000,-
LB bankjes – fietsroute	€ 5000,-
Open Deuren Dag:	€ 1000,-
LB socials:	€ 2500,-

*** Note: De kosten voor de buitengebied manager zijn hier al bij opgenomen.*

09.2

Kernproject:
Een veilig buitengebied

Totaal:	**€ 29.500- ****
De Terrein Conciërge	€ 15.000,-
AED Netwerk	€ 1500,-
Artikelserie BI/BO	€ 3000,-
Reflecterende huisnummers	€ 5000,-
Veiligheidsscan	€ 5000,-

*** Note: De kosten voor de buitengebied manager zijn hier al bij opgenomen.*

09.3 Kernproject: Arbeidsmarkt & Onderwijs:

Totaal:	€ 6.500,- **
Stuurgroep Arbeidsmarkt & Onderwijs	€ 2500,-
LB gastlessen	€ 1000,-
Moestoon / Tiny Restaurant	€ 2000,-
Dodehoek project /VVN	€ 500,-
Roefeldag Laarbeek	€ 500,-

a

*** Note: De kosten voor de buitengebied manager zijn hier al bij opgenomen.*

09.4

Kernproject:
Lokale economie

Totaal:	€ 6.500,- **
Kerstmarkt Beek & Donk	€ 2500,-
Dorpsdiner Beek & Donk	€ 500,-
Laarbeek GIFT:	€ 3500,-

a

*** Note: De kosten voor de buitengebied manager zijn hier al bij opgenomen.*

09.5 Aanvragen:

Totaal:	**€ 12.500,-**
AED buitenkasten	€1500,-
Kerstdiner stichting 7th House	€ 1000,-
Reservering aanvragen:	€10.000,-

10 Doorkijkje naar 2028:

Totaal: 2026	
Inleg ondernemers 2026	€ 52.500
In kas voorgaande jaren	€ 73.000
Totaal inkomsten:	€ 119.001
Kosten:	€ 71.000
LB & Buitenlui:	€ 16.000
Veilig buitengebied	€ 29.500
Arbeidsmarkt & Onderwijs:	€ 6.500
Lokale economie:	€ 6.500
Aanvragen:	€ 12.500
Saldo:	€ 48.001

Totaal: 2027	
Inleg ondernemers 2027	€ 52.500
In kas voorgaande jaren	€ 48.001
Totaal inkomsten:	€ 100.501
Kosten:	€ 71.000
LB & Buitenlui:	€ 16.000
Veilig buitengebied:	€ 29.500
Arbeidsmarkt & Onderwijs:	€ 6.500
Lokale economie:	€ 6.500
Aanvragen:	€ 12.500
Saldo:	€ 29.501

Totaal:2028	
Inleg ondernemers 2028	€ 52.500
In kas voorgaande jaren	€ 29.501
Totaal inkomsten:	€ 82.001
Kosten:	€ 71.000
LB & Buitenlui:	€ 16.000
Veilig buitengebied:	€ 29.500
Arbeidsmarkt & Onderwijs:	€ 6.500
Lokale economie:	€ 6.500
Aanvragen:	€ 12.500
Saldo:	€ 11.001



Stichting
Buitengebied
Laarbeek

Jaarplan 2026