# Verlenging Bedrijven Investerings Zone (BIZ) Centrum Meppel 2024-2028

*Meerjarenplan*




MEPPELER HANDELSVERENIGING

MEPPELER HANDELSVERENIGING

Meppeler Handelsvereniging
Postbus 204
7940 AE, Meppel
secretariaat@mhv-meppel.nl

BRDG Advies
Ruimtelijk Economisch Advies & Procesmanagement

BRDG Advies
Wederik 1
9801 LX, Zuidhorn
info@brdgadvies.nl

## Inhoudsopgave


| | | |
|---|---|---|
| | Voorwoord | 4 |
| 1. | Inleiding | 5 |
| | 1.1 Vooraf | 5 |
| | 1.2 Evaluatie BIZ 2019-2023 | 6 |
| | 1.3 Voorstel continuering BIZ 2024-2028 | 9 |
| | 1.4 Leeswijzer | 9 |
| 2. | Het BIZ-instrument toegelicht | 10 |
| | 2.1 De BIZ-wet | 10 |
| | 2.2 Voordelen van een BIZ | 12 |
| 3. | Ambities, doelstellingen, proces | 13 |
| | 3.1 Ambities en doelstellingen | 13 |
| | 3.2 De BIZ als belangrijke schakel in de binnenstad | 14 |
| | 3.3 Proces | 15 |
| 4. | Meerjarenprogramma 2024-2028 | 16 |
| | 4.1 Thema's | 16 |
| | 4.2 Uitwerking thema's | 16 |
| 5. | BIZ-gebied | 21 |
| 6. | Tariefstelling | 24 |
| 7. | Begroting en jaarprogramma | 26 |
| | 7.1 Begroting | 26 |
| | 7.2 Jaarprogramma | 27 |
| 8. | Organisatie | 28 |

## Voorwoord



Voor u ligt het meerjarenplan van de BIZ.

Als BIZ streven we naar een bruisende binnenstad vol met sfeer, evenementen en activiteiten. Om dit mogelijk te maken hebben wij een overzichtelijke brochure samengesteld om u te overtuigen van de noodzaak van een gezamenlijke aanpak.

Deze brochure is dan ook tot stand gekomen met en door input van ondernemers!

De BIZ telt in onze regio ruim 300 adressen welke in november 2023 een stem mogen uitbrengen op de plannen zoals verwoord in deze brochure. Uiteraard rekenen we op zoveel mogelijk positieve stemmers waarmee we de komende 5 jaar Meppel ondernemend weer op de kaart kunnen zetten.

Ik wil bij deze iedereen die bijgedragen heeft aan de totstandkoming van dit meerjarenplan hartelijk danken. In het bijzonder de werkgroep BIZ waarbij ook de gemeente  Meppel vertegenwoordigd werd, Mischa de Gier (BRDG advies), en het bestuur van de MHV.

Marcel Arp
Voorzitter MHV




# 1 - Inleiding

## 1.1 Vooraf

Een sterke binnenstad van Meppel met een goed imago en aantrekkingskracht, veel bezoekers en een hoge omzet: dat is wat we vanuit de Meppeler Handels Vereniging vijf jaar geleden voor ogen hadden bij de introductie van de Bedrijven Investerings Zone (BIZ) 2019-2023 voor ondernemers (gebruikers) in de binnenstad van Meppel. We zijn immers allemaal trots op onze binnenstad, met een sterke positie in de regio. Het is zaak die binnenstad economisch vitaal en aantrekkelijk te houden: voor (het groeiende aantal) inwoners, regiobezoekers en toeristen. Dat kan alleen maar door structureel en samen in en aan de binnenstad te blijven werken en daarin te blijven investeren.

Onze inzet in de afgelopen vijf jaar hebben we kunnen doen op basis van de Bedrijven Investerings Zone (BIZ): een systeem waarin we als ondernemers gezamenlijk investeren in de binnenstad. Dit doen we op basis van heldere afspraken, concrete doelstellingen en actieve uitvoering.

In het najaar van 2018 mochten ruim 300 gebruikers van niet-woningen[1] in de binnenstad van Meppel een stem uitbrengen over de vraag of zij vóór of tégen invoering van een BIZ voor gebruikers waren. Een overgrote meerderheid van 83% van de uitgebrachte stemmen was vóór invoering van de BIZ en daarmee was de BIZ vanaf 1 januari 2019 een feit, voor een periode van vijf jaar: tot 31 december 2023.

Met de BIZ brachten wij de afgelopen jaren een budget van gemiddeld €180.000,- per jaar bijeen. Daarmee hebben we de afgelopen vijf jaar circa €900.000 in de binnenstad van Meppel geïnvesteerd: in aankleding, evenementen, marketing, digitalisering en projecten. Onze investeringen functioneren daarbij als vliegwiel: onze investeringen in Donderdag Meppeldag bijvoorbeeld vormt een belangrijke basis voor andere partijen (sponsoren, subsidiegevers) om op mee te financieren. Ook de gemeente investeert volop in de binnenstad. Zo hebben we in de binnenstad een robuuste structuur opgebouwd.

Van rechtswege heeft een BIZ een maximale termijn van vijf jaar. Deze termijn loopt af op 31 december 2023. Dat betekent dat we, om door te kunnen gaan met onze investeringen in de binnenstad, de BIZ moeten verlengen. Elke gebruiker in het werkgebied van de BIZ mag opnieuw zijn/haar stem uitbrengen of hij/zij vóór of tégen de verlenging van de BIZ is. Alleen bij voldoende stemmen wordt de BIZ verlengd.

Helpt u ons door te bouwen aan een sterke Meppeler binnenstad? Stemt u voor de verlenging van de BIZ?

[1] Met name commerciële panden.

## 1.2 Evaluatie BIZ 2019-2023

*Wat wilden we bereiken in 2019?*

In 2019 hebben we een centrale ambitie geformuleerd. Deze luidde als volgt:

> *"Het vergroten van de economische vitaliteit en de aantrekkingskracht van de binnenstad van Meppel voor de inwoners, de regionale consument en de recreant/toerist, door middel van een sterke, structurele samenwerking tussen ondernemers onderling en met vastgoedeigenaren en gemeente in het Bureau Binnenstad. Met als doel dat onze historische binnenstad bruist en dat consumenten er graag komen, verblijven en besteden."*

Om de ambitie te bereiken werden in 2019 zes doelstellingen geformuleerd:

- **Samenwerking en organisatie**: Intensiveren van de samenwerking tussen ondernemers onderling en met vastgoedeigenaren en gemeente door de samenwerking te professionaliseren en een structureel karakter te geven.
- **Investeren in ontmoetings- en verblijfskwaliteit**: Het accentueren van het unieke karakter van de historische binnenstad van Meppel door te investeren in de sfeer en beleving van de binnenstad.
- **Evenementen**: Het versterken van het evenementenaanbod door bestaande evenementen uit te bouwen en eventuele nieuwe initiatieven te ondersteunen en het zorgen voor een goede verbinding met de binnenstad.
- **Service en gemak**: Het versterken van de binding van de consument met de binnenstad van Meppel door in te zetten op het versterken van de service en het gemak voor consumenten.
- **Aanbodversterking en leegstandsvermindering**: Werken aan een sterke en compacte binnenstad en het terugdringen van de leegstand.
- **Marketing en promotie**: Investeren in een heldere en duidelijke profilering van de binnenstad van Meppel met al haar kwaliteiten.



*In hoeverre zijn we daarin geslaagd?*

Wanneer we terugkijken op de afgelopen jaren dan kunnen we het volgende zeggen:

- Als MHV hebben we ons op basis van de BIZ de afgelopen jaren hard en succesvol ingezet voor de binnenstad van Meppel. We hebben een **goede organisatie, met een sterk bestuur, een professionele (lokale) centrummanager (Arnold Schuurman) en actieve leden.** We werken nauw samen met de gemeente Meppel en diverse organisaties op gebied van evenementen, promotie en marketing.
- Meppel heeft in de (wijde) regio **een goed imago en de consument waardeert Meppel hoog**. Dit bleek al uit het koopstromenonderzoek in 2019[2], waarin de consument met name winkelaanbod/-kwaliteit, sfeer en uitstraling en de horeca hoog waardeert. We zien uit naar het nieuwe KSO (verwacht in 2023/2024) om te kijken of we deze positie hebben kunnen vasthouden of zelfs kunnen verbeteren.
- De binnenstad heeft een aantrekkelijke en sfeervolle **uitstraling**. Dat komt niet alleen door het historische karakter en de vele mooie panden en terrassen. Ook onze jaarlijkse investeringen in **groen (hanging baskets) en sfeerverlichting** geven de binnenstad een extra sfeervol tintje. De afgelopen jaren heeft de gemeente geïnvesteerd in herinrichting van diverse gebieden, zoals Kruisstraat, Prinsengracht en Groenmarkt. Deze investeringen hebben naast kwaliteitsverbetering van het openbaar gebied ook voor een sneeuwbal- of spin-off effect gezorgd: er is sprake van meer private investeringen in het gebied. Ook is er door de gemeente geïnvesteerd in looproutes naar de binnenstad en in muurkunst in de parkeergarages.
- We hebben ingespeeld op actuele thema's, zoals stijgende energielasten, door collectieve inkoopsystemen te faciliteren. Met name in 2022/2023 heeft dit voor diverse ondernemers geleid tot een forse kostenbesparing.
- De binnenstad van Meppel heeft een sterke positie op het gebied van **evenementen**. De Donderdag Meppeldag is zeer succesvol, net als diverse festivals zoals het Grachtenfestival en niet te vergeten de intocht van Sinterklaas. Ook de keuze om ons te richten op een goede invulling van de koopzondagen is succesvol. De gemeente heeft MHV aanvullend ondersteund via financiering van een event-desk.
- Samen met de gemeente investeren we in **service en gastvrijheid** onder andere door inzet van Meppeler Muggen (gastheren en-vrouwen tijdens evenementen) en hospitality-trainingen. Ook hebben we in het project 'Digitale Winkelstraat' de website ontdekmeppel.nl doorontwikkeld en de Meppelbon (kadokaart) gedigitaliseerd tot de Meppelpas.
- We zien dat na enkele jaren van stijgende **leegstand diverse panden weer sneller ingevuld worden**. We zien de leegstand geleidelijk dalen. Op plekken waar invulling met retail of horeca niet meer mogelijk is zien we dat **transformatie** van vastgoed (veelal: van retail naar wonen) op gang komt. Al met al is het aantal winkelmeters in en rondom de binnenstad met bijna 10.000m$^2$ WVO verminderd, onder andere door een stimuleringsregeling van de gemeente. Dit leidt tot een compact en goed gevulde binnenstad.




[2] I&O Research: KSO Oost-Nederland (2019).

We zijn echter niet overal tevreden over:

- Terwijl de ondernemers in grote meerderheid ‘ja’ hebben gezegd tegen invoering van de BIZ, is eenzelfde traject onder **vastgoedeigenaren** helaas niet succesvol afgerond. De ambitie was dat ondernemers en eigenaren, ieder op basis van een eigen BIZ, een groter budget bijeen zouden brengen in een Bureau Binnenstad. Een BIZ voor eigenaren kon helaas op onvoldoende steun onder stemgerechtigden rekenen en is daarom niet tot stand gekomen. Daarmee is er helaas ook geen gezamenlijk **Bureau Binnenstad** opgericht. Wel is er periodiek en constructief overleg tussen ondernemers (MHV), eigenaren (VECM) en gemeente Meppel.
- De **coronapandemie** lag midden in de periode waarin wij de BIZ de afgelopen jaren hebben uitgevoerd. De Meppeler binnenstad, met haar retailers en horeca gericht op grote bezoekersstromen, heeft erg te lijden gehad onder de coronapandemie en hetzelfde gold voor de BIZ. Evenementen konden niet georganiseerd worden en het aantrekken van veel bezoekers werd actief ontmoedigd. Gelukkig hebben we vanaf 2022 de overgebleven middelen in kunnen zetten om ons richting de consument weer volop in de schijnwerpers te zetten.




- De consequentie van een compactere binnenstad en transformaties van leegstaande panden aan de randen heeft niet alleen positieve consequenties.
    - Enerzijds maakt het dat een aantal **aanloopgebieden** aan de randen van het BIZ-gebied minder betrokken zijn geraakt bij de BIZ, omdat deze gebieden gevoelsmatig steeds minder onderdeel uitmaken van de binnenstad.
    - Anderzijds is het zo dat niet-woningen die naar **woningen omgezet worden géén BIZ-bijdrage** meer hoeven te betalen. Dat betekent logischerwijs dat de begroting van de BIZ voor de MHV is gedaald. Oorspronkelijk werd rekening gehouden met een budget van ruim boven de €200.000,-. Inmiddels is dat teruggezakt naar minder dan €180.000,-.

## 1.3 Voorstel continuering BIZ 2024-2028

Als MHV zijn we overtuigd van de kracht van de Meppeler binnenstad. We zien de waardering van de consument en denken dat er voor de komende jaren een goede basis ligt. Maar we zijn er ook zeker van dat het nodig is om te blijven investeren en de consument te blijven verleiden, verrassen en vermaken. Om die reden blijft het nodig om te investeren en samen op te trekken. Natuurlijk hadden we liever gezien dat ook de eigenaren structureel zouden meebetalen in een gezamenlijk investeringsprogramma. Maar het feit dat dat niet gebeurd is, maakt onze eigen opgave niet minder belangrijk. Als ondernemers hebben we een gezamenlijk belang en dat is een levendige, aantrekkelijke, goed functionerende binnenstad.

Om deze reden willen we u als gebruiker van een niet-woning in de binnenstad dan ook voorstellen de BIZ te verlengen voor de periode 2024-2028. Hoe we dat willen doen leest u in dit meerjarenplan.

*Wat als er geen BIZ meer is?*

De BIZ is de afgelopen jaren onmisbaar geworden in alles wat er in de binnenstad gebeurt. Indien de BIZ onverhoopt vanaf 2024 niet verlengd zou worden, vanwege onvoldoende vóór-stemmen, dan heeft dat grote consequenties: op de korte termijn kunnen we onze activiteiten in de binnenstad niet meer voortzetten, net als onze bijdrage in het jaarlijkse evenementenprogramma. Voor evenementenorganisatoren zal dat een fors financieel gat betekenen dat niet zomaar even op te vullen is. Op de langere termijn moeten we dan op zoek naar een andere manier van collectieve financiering, bijvoorbeeld via het aloude lidmaatschapsgeld of andere alternatieven. Er zijn allerlei goede redenen waarom we in het verleden voor de BIZ hebben gekozen (zie ook hoofdstuk 2), dus we hopen dat het niet zover gaat komen. Uw stem is daarbij van groot belang!

## 1.4 Leeswijzer

Na de inleiding en evaluatie in hoofdstuk 1 leggen we het BIZ-instrument in hoofdstuk 2 nogmaals uit, inclusief de voordelen die dit instrument heeft. In hoofdstuk 3 geven we de centrale ambitie weer, tezamen met het voorbereidingsproces. In hoofdstuk 4 werken we de ambitie uit in diverse thema's. In hoofdstuk 5 gaan we nader in op het BIZ-gebied en hoofdstuk 6 behandelt het voorstel voor een tariefstelling. In hoofdstuk 7 werken we een begroting en een jaarplan uit voor het eerste jaar van de BIZ-verlenging (2024). Hoofdstuk 8, tot slot, omschrijft de organisatiestructuur.






# 2 - Het BIZ-instrument toegelicht

## 2.1 De BIZ-wet

In 2009 is de Wet op de Bedrijven Investerings Zones (kortweg: BIZ-wet) ingevoerd, eerst als experimentenwet en vanaf 2014 als officiële wet. Via de BIZ-wet kunnen bedrijven en/of vastgoedeigenaren[3] in een afgebakend geografisch gebied (zoals een bedrijventerrein of een winkelgebied) samenwerken door middel van gezamenlijke investeringen in (vooraf vastgelegde) onderwerpen als promotie/marketing, acquisitie, evenementen, gastvrijheid, faciliteiten, veiligheid, uitstraling, organisatie etc.

Doel van deze investeringen is om het gebied te verbeteren op gebied van leefbaarheid, aantrekkingskracht en economisch functioneren. Dit is uiteindelijk goed voor bewoners/bezoekers/werknemers (aantrekkelijker gebied), ondernemers (goede voorwaarden om het bedrijf te laten renderen) en eigenaren (vastgoedwaarde). In de BIZ-wet liggen de regels voor de totstandkoming en uitvoering van een BIZ-fonds vast. Een aantal belangrijke aspecten daarin zijn:

- **BIZ-introductie op verzoek van ondernemers**

Een gemeente faciliteert een BIZ enkel als ondernemers daarom vragen. Ze kan of mag zelf geen initiatief nemen. Als dat verzoek er is en de juiste procedures zijn doorlopen, zal een gemeente de aanvraag voor een BIZ faciliteren via het opstellen van een BIZ-verordening die de gemeenteraad aanneemt.

- **Financiële grondslag: opslag op OZB-belasting**

De middelen in een BIZ-gebied worden geïnd via de gemeentelijke OZB-belasting op niet-woningen in het afgebakende BIZ-gebied. In de praktijk gaat het dan met name om (semi-)commerciële panden. Maatschappelijke panden zoals scholen worden vaak vrijgesteld. De BIZ-bijdrage is een bedrag gerelateerd aan de WOZ-waarde van het pand. Er wordt een aparte BIZ-heffing in rekening gebracht; deze aanslag zal worden vermeld op de gecombineerde aanslag OZB, rioolheffing en afvalstoffenheffing. Woningen en vooraf vastgestelde uitzonderingscategorieën betalen niet mee. De ondernemers (als initiatiefnemers van de BIZ) kunnen zelf een voorstel doen hoe hoog de opslag is en hoe deze bepaald wordt (bijvoorbeeld: een percentage van de WOZ-waarde of een staffel op basis van de WOZ-waarde).

[3] We beperken ons vanaf hier tot bedrijven/ondernemers, omdat we met dit meerjarenprogramma een gebruikers-BIZ beogen.

- **Totstandkoming is een democratisch proces**

Voor de instelling van een BIZ vindt een formele stemronde plaats: de draagvlakmeting. Alle partijen die potentieel in een BIZ-gebied aangeslagen worden, worden uitgenodigd te stemmen over het opgestelde BIZ-voorstel. Daarbij geldt dat enkel een BIZ ingevoerd wordt als:

- Er een opkomst is van minimaal 50% van de potentieel aangeslagen partijen; én
- Van de opkomst, minimaal 2/3e 'ja' heeft gestemd; én
- De 'ja-stemmers' een hogere vastgoedwaarde vertegenwoordigen dan de 'nee-stemmers'.

*Als aan één van deze voorwaarden niet is voldaan, wordt er géén BIZ ingevoerd.*

- **Ondernemers bepalen binnen de BIZ-organisatie wat er met de middelen gebeurt**

De middelen die met een BIZ gegenereerd worden, dienen ingezet te worden voor collectieve activiteiten in het betreffende gebied. Wat belangrijk is, is dat de hoofdlijnen waarop een BIZ-gebied wil inzetten worden vastgelegd in een businessplan en dat er jaarlijks een activiteitenplan wordt opgesteld, waarin concreet beschreven staat hoe de BIZ-organisatie zaken wil organiseren zodat aan deze hoofdlijnen wordt gewerkt.

- **De inkomsten en uitgaven van een BIZ-fonds zijn aan regels over transparantie gebonden**

Wanneer een BIZ-wordt ingesteld en de inning plaatsvindt, keert de gemeente de middelen uit aan een verantwoordelijke BIZ-organisatie. In ons geval is dat de MHV. De gemeente doet dat op basis van een jaarlijks aan te leveren activiteitenplan, die een basis moet hebben in het meerjarenprogramma waarover door de ondernemers is gestemd. De BIZ-organisatie is verplicht om te rapporteren over deze activiteiten en bijbehorende uitgaven aan alle partijen die aangeslagen worden in een BIZ-gebied én aan de gemeente. Daarnaast leggen de BIZ-organisatie en de gemeente in een uitvoeringsovereenkomst specifiek vast hoe de partijen met elkaar samenwerken en wat ze van elkaar verwachten.

- **Een BIZ heeft een vaste looptijd van maximaal vijf jaar**

Initiatiefnemers zijn vrij om de looptijd van een BIZ te kiezen, met een minimum van één en een maximum van vijf jaar. Veelal wordt in de praktijk gekozen voor een looptijd van vijf jaar, omdat de aanloopperiode naar een BIZ veel tijd en inzet vergt. Na de gekozen periode vervalt een BIZ in principe automatisch, tenzij er een bewuste keus gemaakt wordt om de werking van een BIZ weer (met maximaal vijf jaar) te verlengen. Dit dient weer te gebeuren op dezelfde wijze als bij de totstandkoming van een BIZ: met een stemronde, een meerjarenprogramma en gemeentelijke besluiten. Op deze manier krijgen ondernemers dus elke vijf jaar de kans om te besluiten of ze wel of niet met het instrument BIZ door willen gaan.

> Dit is nu aan de orde in Meppel: na een periode van vijf jaar is de eerste BIZ-periode voor ondernemers in het centrum van Meppel ten einde. Dus is een stemronde om te verlengen noodzakelijk.

## 2.2 Voordelen van een BIZ

De BIZ wordt over het algemeen als een robuust en efficiënt instrument gezien dat meer voordelen dan nadelen kent. Dit is de reden dat er anno 2023 in Nederland al bijna 400 BIZ-gebieden actief zijn. De belangrijkste voordelen die hierbij over het algemeen naar voren worden gebracht zijn:

**1. Rechtvaardige verdeling van lasten**

Een verdeelsleutel op grond van de WOZ-waarde, waarin iedere ondernemer in een winkelgebied meebetaalt, is een relatief eerlijke manier om de lasten te verdelen die collectieve investeringen in een winkelgebied met zich meebrengen. Zo betaalt iedereen mee die profiteert en drukken de kosten daarmee niet enkel op hen die vrijwillig meebetalen. Daarnaast kan met een verdeelsleutel op grond van de WOZ-waarde onderscheid worden gemaakt naar grootte van het bedrijf: de grootste bedrijven in het centrum hebben relatief de grootste eigendommen in het centrum en hebben relatief het grootste belang bij investeringen in dat centrum.

**2. Wettelijke rechten en plichten**

Met invoering van een BIZ wordt er gewerkt volgens een aantal wettelijk vastgelegde procedures en regels. Zo is een democratisch proces bij de totstandkoming verplicht, zodat volstrekt duidelijk is of een meerderheid zich kan vinden in de voorstellen, ligt de duur van een BIZ-periode vast en zijn er verplichtingen om inzage te geven in de inning en uitgave van de middelen die opgehaald worden in een BIZ-gebied. Daarmee kan er geen twijfel bestaan over wat er met het geld gebeurt en liggen de belangen van de bijdrageplichtigen voldoende vast.

**3. Brede inningsbasis en mogelijkheden tot groter budget**

Doordat alle ondernemers meebetalen (en niet alleen hen die dat vrijwillig doen zoals bij vrijwillige contributie) ontstaat een sterke inningsbasis. Dit biedt de mogelijkheid om tot een robuust gezamenlijk budget te komen om de gewenste collectieve investeringen in een winkelgebied vorm te geven.

**4. BIZ zorgt voor stabiliteit**

Wanneer een winkelgebied kiest voor een BIZ, betekent dit helderheid voor een periode van (maximaal) vijf jaar:

- voor ondernemers is er duidelijkheid over het bedrag dat ze kwijt zijn aan een BIZ;
- voor de uitvoeringsorganisatie betekent dit duidelijkheid over het jaarlijks te besteden budget, zodat dit optimaal efficiënt ingezet kan worden. Dit in tegenstelling tot een situatie met contributies, waarin leden altijd hun lidmaatschap op kunnen zeggen.

**5. Periodieke herevaluatie**

De maximale periode van vijf jaar betekent dat bij afloop van deze periode alle bijdrageplichtige partijen kunnen bepalen of ze wel of niet door willen met een BIZ-systeem en zo ja, hoe ze dat willen. Ook verplicht het de BIZ-organisatie om helder en duidelijk neer te zetten wat de inzet heeft opgeleverd en waarom voortzetting in een nieuwe periode een goed idee is. Daarmee zorgt deze periodieke herevaluatie voor meer sturing bij de ondernemers en wordt de BIZ-organisatie scherp gehouden om de middelen zo goed mogelijk in te zetten conform de belangen van de bijdrageplichtigen.

**6. Ondernemers zelf aan het stuur**

Bij een BIZ worden de middelen geïnd via de gemeente. Er zijn ook andere manieren waarop de gemeente middelen kan innen bij bedrijven en deze kan doorzetten naar een vereniging, zoals een generieke OZB-opslag. Hoewel ook daar de initiatiefnemers de voorwaarden bepalen, is dit niet wettelijk vastgelegd. Theoretisch kan een gemeenteraad dan ook besluiten (zonder goedkeuring van ondernemers) om de opslag ongedaan te maken of anders in te zetten. Met een BIZ kan dit niet, op basis van de wetgeving.

**7. Eenvoudig inningssysteem**

Voor de gemeente is het inningsproces voor de BIZ, zodra dit is opgestart, relatief eenvoudig. De administratieve handeling, namelijk de aanslag gemeentelijke belastingen, wordt immers al uitgevoerd; er is enkel een extra heffing die daarin wordt ondergebracht. Daarnaast worden er heldere afspraken vastgelegd (waarvoor de basis vastligt in de BIZ-wet) tussen gemeente en de ontvanger van de BIZ-middelen over subsidie-aanvraag, -uitkering en -vaststelling/ verantwoording. Dit alles maakt ook dat de inningskosten (die de gemeente wettelijk gezien in mag houden op het geïnde bedrag) beperkt kunnen blijven.




# 3 - Ambities, doelstellingen, proces

## 3.1 Ambities en doelstellingen

Binnensteden staan onder druk. Dit wordt onder andere veroorzaakt door de opkomst van het online winkelen, vergrijzing en veranderende consumentenpatronen. In de periode 2020-2022 kwam daar nog de klap van de coronacrisis overheen, met alle tijdelijke en blijvende gevolgen van dien. Om al deze redenen is het nodig, individueel en collectief, te blijven investeren en te blijven inspelen op behoeftes vanuit de markt en de consument een onderscheidend aanbod te bieden.

De MHV werkt aan een goed functionerende, sterke en toekomstbestendige binnenstad. De afgelopen vijf jaar heeft de binnenstad van Meppel al forse stappen gezet. Dit heeft zijn vruchten afgeworpen, zichtbaar en onzichtbaar. Wanneer we kijken naar de centrale ambitie van vijf jaar geleden, dan willen we deze grotendeels doorzetten. In de ambitie komen diverse onderdelen samen:

We willen werken aan:

- Een bruisende, sfeervolle binnenstad van Meppel.
- Het vergroten van de aantrekkingskracht van de binnenstad van Meppel voor inwoners, bezoekers en toeristen, zodat ze graag komen, verblijven en besteden.
- Het vergroten van de economische vitaliteit van de binnenstad en haar ondernemers.
- Een sterke, structurele samenwerking tussen ondernemers onderling en met gemeente, vastgoedeigenaren en andere stakeholders.

Binnen deze ambitie leggen we opnieuw accenten, dat doen we in het volgende hoofdstuk.



## 3.2 De BIZ als belangrijke schakel in de binnenstad

De BIZ is een belangrijk (financieel) instrument voor de MHV en de ondernemers in de binnenstad. Met de BIZ beschikken we over middelen om onze ambities te realiseren. Gelukkig is de BIZ niet de enige manier waarop er wordt geïnvesteerd in de binnenstad:

- Evenementen worden ook gefinancierd door andere organisaties, fondsen en sponsoren.
- Naast de Stichting BIZ en de MHV bestaat er ook de Stichting Promotie Meppel (SMP). Binnen deze stichting worden onder andere de koopzondagen en bijdragen voor Sinterklaasintocht gefinancierd, naast de digitale promotie van Meppel. SMP ontvangt bijdragen vanuit onder andere het Ondernemersfonds Meppel en de gemeente.
- De gemeente heeft een eigen investeringsprogramma in de binnenstad in onder andere de openbare ruimte en citymarketing.



Onze inzet van de BIZ-middelen functioneert als een belangrijk vliegwiel, met name op het gebied van evenementen. Een goed voorbeeld is Donderdag Meppeldag (DMD): op een totale begroting van de DMD van €400.000,- draagt de BIZ ‘slechts’ €40.000 bij. Dit bedrag is echter wel een stabiele pijler onder de begroting: een zekerheid, waardoor de organisatie verdere co-financiering kan zoeken, sponsoren kan werven, etc. Zonder de BIZ-bijdrage zou dat veel moeilijker zijn. Zo zorgt onze investering voor een veel grotere inzet in het geheel. Hetzelfde geldt voor Stichting Promotie Meppel. De stichting ontvangt het grootste deel van haar middelen uit het Ondernemersfonds Meppel, de gemeente en enkele fondsen. Alle middelen gaan richting de binnenstad: onder andere via activiteiten op koopzondagen en de financiering van de intocht van Sinterklaas. Deze laatste wordt weer betaald gezamenlijk met de BIZ. Zo bundelen we zoveel mogelijk stromen richting goede activiteiten, evenementen en promotie voor de binnenstad van Meppel.

Vanuit de BIZ zijn we daarnaast voortdurend opzoek naar nieuwe kansen en subsidies voor de binnenstad. Denk daarbij aan overheidssubsidies (landelijk, provinciaal en regionaal) en fondsen. Zo heeft Meppel de afgelopen jaren optimaal gebruik gemaakt van het provinciale Binnenstadsfonds. Tot en met 2025 maakt (de gemeente) Meppel voor haar investeringsprogramma in de binnenstad gebruik van het Provinciaal Regiostedenfonds

## 3.3 Proces

Dit meerjarenprogramma is opgesteld onder regie van het bestuur van de MHV. Met een compacte kerngroep vanuit het bestuur en een grotere 'kopgroep' van ondernemers is nagedacht over een nieuwe BIZ-periode en alle bijbehorende keuzes en uitgangspunten. Het proces is ondersteund door Bureau BRDG Advies. De gemeente Meppel heeft het proces gefaciliteerd, via het leveren van informatie en uiteraard het gemeentelijk besluitvormingsproces.

Op dinsdag 27 juni zijn alle uitgangspunten voor de nieuwe BIZ-periode gepresenteerd in een bijeenkomst waar alle ondernemers (bijdrageplichtigen) voor zijn uitgenodigd.

In de periode van 1 tot 22 november 2023 vindt een draagvlakmeting plaats, waarin alle potentiële bijdrageplichtigen (weer) kunnen stemmen over het verlengen van de BIZ voor de periode 2024-2028. Het meerjarenprogramma zoals dat hier voor ligt is daarbij het uitgangspunt. In de periode naar de draagvlakmeting zullen bestuur en kerngroep/kopgroep zich inzetten om alle stemgerechtigden zo goed mogelijk te informeren. Daarvoor wordt onder andere communicatiemateriaal opgesteld, worden ondernemers persoonlijk bezocht en zal vóór de stemronde nog een bijeenkomst worden georganiseerd.






# 4 - Meerjarenprogramma 2024-2028

## 4.1 Thema's

De MHV zet zich via een samenhangend jaarprogramma in voor de aantrekkingskracht en het economisch rendement van de binnenstad van Meppel. De organisatie doet dit via inzet en focus op een serie samenhangende thema's. De komende jaren richt de BIZ zich met name op de volgende vier thema's:

1. Het versterken van **Samenwerking en Organisatie**
2. Het verbeteren van de **Ontmoetings- en Verblijfskwaliteit**
3. Het bijdragen aan een sterk **Evenementenprogramma**
4. Goede **Promotie en Marketing**

## 4.2 Uitwerking thema's

Op de volgende pagina's worden voor de vier hoofdthema's uitwerkingen gegeven van de belangrijkste focuspunten. Er wordt stilgestaan bij wat er de komende vijf jaar wordt gedaan om een zo goed mogelijk resultaat te behalen.



## Thema 1: Samenwerking en organisatie

De afgelopen jaren hebben we geïnvesteerd in het intensiveren van de samenwerking tussen ondernemers onderling en met vastgoedeigenaren en gemeente. Met de BIZ hebben we een stabiele inkomstenstroom die maakt dat we elk jaar een goed programma in elkaar kunnen zetten. We hebben een stabiel bestuur en professionele uitvoeringskracht via een centrummanager en secretariële ondersteuning. Diverse ondernemers draaien mee in één of meerdere werkgroepen. Daarmee kunnen we het beoogde programma ook echt uitvoeren.

De staande organisatie zorgt er voor dat we een goede gesprekspartner voor de gemeente zijn: zo brengen we onze belangen in en pakken we in gezamenlijkheid projecten op. De huidige organisatiestructuur biedt ook de gelegenheid om voortdurend te zoeken naar nieuwe ideeën, projecten en nieuwe financiële middelen (bijvoorbeeld subsidies en/of sponsoren.

We zijn tevreden over de huidige organisatiestructuur en willen deze voortzetten. Concreet betekent dat dat:

- We blijven inzetten op **samenwerking tussen ondernemers onderling**, omdat we ervan overtuigd zijn dat we samen verder komen.
- We door blijven gaan met de **inzet van de centrummanager**, die deels gefinancierd wordt uit de BIZ en deels door de gemeente. De centrummanager coördineert de verschillende projecten in de binnenstad en is het aanspreekpunt voor o.a. gemeente en ondernemers.
- We nauw contact houden met de **gemeente en de Vereniging van Eigenaren Centrum Meppel (VECM)** als belangrijke partners. We zoeken daarbij samen naar manieren om de binnenstad van Meppel elke dag een stukje beter te laten functioneren. Ook behartigen we belangen van ondernemers en brengen relevante standpunten in.
- We blijven zo goed mogelijk met de achterban van ondernemers **communiceren**, onder andere door de digitale nieuwsbrief en regelmatige bijeenkomsten.
- We werken voortdurend aan de **externe communicatie**, door de website up-to-date te houden en door actief te zijn op sociale media.
- Het merendeel van de partijen die bijdragen aan de BIZ bestaat uit winkels en dienstverleners. Toch is er ook een kleiner aandeel bijdrachteplichtigen die we de **‘zakelijke markt’** noemen. Het gaat met name om kantoorgebruikers, die een minder direct belang hebben in thema’s als evenementen en marketing. We gaan actief aan de slag om ook hen voldoende bij de BIZ te betrekken. Denk aan netwerk-events, trainingen, of vergelijkbaar.
- Er bestaan diverse (toekomstige) verplichtingen voor ondernemers waaraan het lastig te voldoen is als eenmanszaak of bedrijf met slechts enkele medewerkers. We denken daarbij aan de verplichting **van BHV-diplomering**, maar ook aan de verplichting om beschikking te hebben over een **vertrouwenspersoon**. We streven ernaar dergelijke faciliteiten collectief aan te bieden, zodat met name kleinere bedrijven hier gebruik van kunnen maken.
- Net als afgelopen jaren blijven we de mogelijkheden van **collectieve en voordelige energie-inkoop** begeleiden. Met name in 2022/2023 is gebleken dat deze faciliteit voor bedrijven een forse kostenbesparing oplevert.

## Thema 2: Ontmoetings- en verblijfskwaliteit

Vijf jaar geleden was het doel om het unieke karakter van de historische binnenstad te accentueren door te zorgen voor een aantrekkelijke en verzorgde openbare ruimte gedurende het hele jaar en in de hele binnenstad. We zien dat het investeren in de sfeer en beleving resultaat oplevert; de openbare ruimte heeft een prettige uitstraling waar bezoekers graag verblijven. De investering in de aankleding van de openbare ruimte willen we graag voortzetten de komende vijf jaar.

Wat gaan we doen de komende vijf jaar?

- We blijven de komende jaren de binnenstad opfleuren, bijvoorbeeld door middel van het ophangen van **bloembakken aan lantaarnpalen** in alle straten van het gehele BIZ-gebied.
- De afgelopen vijf jaren hebben we geïnvesteerd in een **professionele sfeerverlichting** in het gehele BIZ-gebied voor in de wintermaanden. Sfeervolle verlichting is een belangrijk onderdeel van een aantrekkelijke binnenstad en we continueren deze inzet dan ook in de komende jaren.
- We zetten actief in op andere mogelijkheden van seizoensaankleding, zoals lampionnen, aankleding rond (sport)evenementen, etc.
- We zetten in op het ondersteunen van Stichting Muurkunst Meppel, die lege muren en elektriciteitskasten opvrolijkt met schilderingen.



## Thema 3: Evenementen

De afgelopen periode hebben we ingezet op een stevig en aantrekkelijk evenementenaanbod. Natuurlijk is Donderdag Meppeldag een centraal onderdeel, maar daarnaast worden er jaarlijks diverse andere evenementen georganiseerd, zoals de intocht van Sinterklaas, het Grachtenfestival, etc. Vanuit een ander budget[4] organiseren we daarnaast jaarlijks diverse activiteiten rondom Koopzondagen.

Door de coronapandemie (grofweg 2020-2022) konden evenementen een lange periode niet georganiseerd worden en werden bezoekers ontmoedigd om naar de steden te komen. De binnenstad van Meppel heeft daardoor - net als alle andere Nederlandse steden - een moeilijke periode doorgemaakt. In deze periode hebben we onze evenementenbudgetten opgespaard, om vanaf 2022 weer met volle kracht in te kunnen zetten op ondersteuning van mooie evenementen. Ook de komende vijf jaar focussen we ons op het behouden en versterken van het evenementenaanbod.

Wat gaan we doen de komende vijf jaar?

- We blijven inzetten op het ondersteunen van een **sterk evenementenprogramma**, met onder andere Donderdag Meppeldag, intocht Sinterklaas, Grachtenfestival en een aantal kleinere evenementen.
- Diverse activiteiten in de binnenstad van Meppel worden geheel of gedeeltelijk gefinancierd uit de BIZ. Denk hierbij aan activiteiten rondom Valentijnsdag, Moederdag, koopzondagen, etc.
- We zorgen voor een goede **verbinding tussen de evenementenorganisatoren en de binnenstad** en hebben er aandacht voor dat zoveel mogelijk gebieden meeprofiteren van evenementen.
- We continueren de samenwerking met de **Meppel Event Desk (MED)**.
- Samen met de gemeente en MED gaan we bekijken in hoeverre we een **passantentelsysteem** kunnen introduceren. Hiermee kunnen we, zowel tijdens evenementen als daarbuiten, zien hoeveel bezoekers er in Meppel komen. Dit is enerzijds van belang voor de veiligheid, maar aan de andere kant belangrijk om het succes van onze inzet te meten.
- We vinden het belangrijk dat er ook op lokaal (straat)niveau kleinschalige initiatieven worden ontplooid. We reserveren daarom een gebiedsbudget. Lokale initiatieven in de binnenstad kunnen hier een verzoek voor indienen. Voorwaarde is dat het initiatief wel tot stand komt in de vorm van samenwerking en bijdraagt aan een bruisende en aantrekkelijke binnenstad.



[4] Het Ondernemersfonds Meppel

## Thema 4: Promotie en marketing

De afgelopen vijf jaar hebben we geïnvesteerd in een heldere en duidelijke profilering van de binnenstad. Een goed voorbeeld is het mini-magazine ‘Ontdek Meppel’. Ook voor de komende jaren is het essentieel om de promotie en marketing van de binnenstad van Meppel op peil te houden. Inwoners, regiobezoekers en toeristen moeten gebonden blijven aan en getrokken worden naar de binnenstad van Meppel. Daarvoor is het van belang om een sterke marketing boodschap uit te dragen naar het publiek.




Wat gaan we doen de komende vijf jaar?

- We blijven een eenduidige en pakkende **marketingboodschap uitdragen** (zowel online als offline).
- Samen met City Marketing Meppel blijven we het ‘**Merk Meppel**’ de komende jaren aan alle kanten inzetten.
- We blijven inzetten op **specifieke koop-ondersteunende acties**, door het jaar heen, zoals rond Moederdag, Valentijnsdag, Black Friday, etc.
- Via de website ‘**Ontdek Meppel**’ zetten we de binnenstad van Meppel volop in de aandacht, om bezoekers te verleiden (vaker) naar Meppel te komen.
- We streven naar een **grotere bekendheid** en een stijgende bezoekersbeoordeling.
- We zijn tevreden over het functioneren van de **Meppelpas** (kadokaart, te besteden in de binnenstad) en blijven dit instrument ook de komende jaren ondersteunen.

Niet uit de BIZ, wel belangrijk:

- Diverse kleine en grote investeringen in marketing en promotie (Meppel digitaal/Ontdek Meppel, magazine, etc.) worden betaald via Stichting Promotie Meppel



# *5 - BIZ-gebied*

Het BIZ-gebied is enerzijds het gebied waarbinnen de BIZ-bijdrage van ondernemers geheven wordt en anderzijds het gebied waar de inzet van de BIZ moet leiden tot direct en indirect rendement.

De MHV kiest ervoor om een logisch en geografisch samenhangend BIZ-gebied aan te wijzen dat aansluit bij de doelen van dit meerjarenprogramma.

Op onderstaande kaart is het voorgestelde BIZ-gebied voor de periode 2024-2028 weergegeven. Dit gebied is voor een groot deel identiek aan het BIZ-gebied voor de periode 2019-2023. Er zijn echter ook een aantal wijzigingen waar te nemen:

1. In overleg met de ondernemers in de betreffende gebieden kiezen we ervoor om een aantal aanloopstraten niet meer bij het BIZ-gebied te betrekken. Het gaat daarbij om de volgende straten:

    - Het oostelijk deel van de Brede Woldstraat: ten oosten van de kruising met de Javastraat.
    - Zuideinde
    - Molenstraat

    We zien dat in deze 'aanloopgebieden' van de binnenstad de transformatie naar woningen volop aan de gang is. Ook de betrokkenheid van ondernemers in deze gebieden is sterk verminderd. We willen investeren in een samenhangend gebied waar voldoende draagvlak is onder ondernemers en kiezen er daarom voor bovenstaande gebieden niet meer op te nemen in het BIZ gebied.

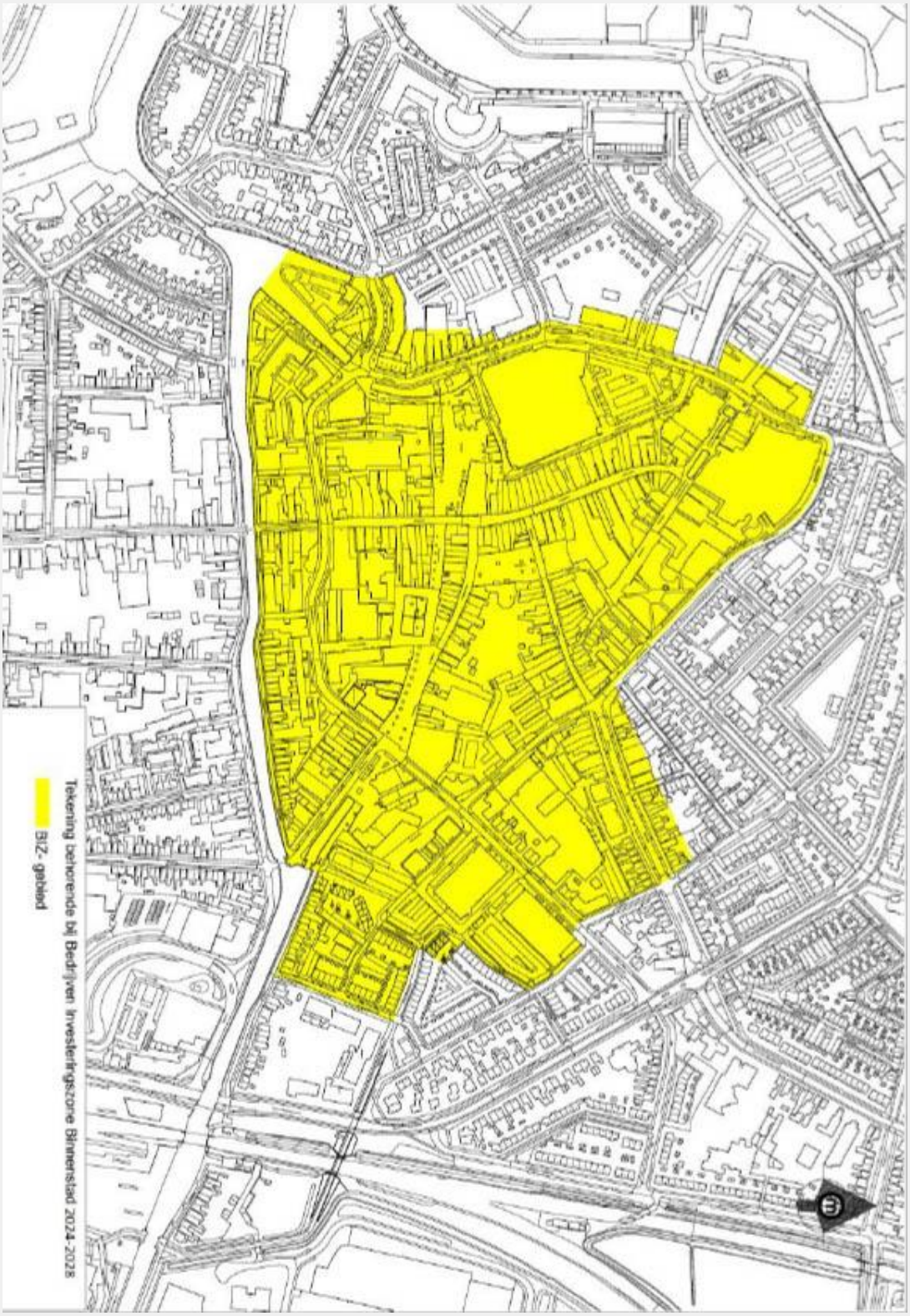
2. Daarnaast voegen we de volgende gebieden toe aan het BIZ-gebied:

    - Het supermarktgebied direct ten zuidwesten van de binnenstad, afgebakend door Gasgracht, Meester W. Doornbosstraat en Het Vledder. Dit gebied was vijf jaar geleden nog in ontwikkeling, maar hoort inmiddels zonder twijfel bij de binnenstad.
    - Het gebied 'Bleekerseiland', gelegen aan de straat Blekerseiland: dit gebied is nu nog volop in ontwikkeling, maar zal in de toekomst zonder twijfel onderdeel uitmaken van de binnensad.

Het werkgebied voor de nieuwe BIZ geldt voor de volgende straten en adressen.

| Straat | Huisnummers | Straat (vervolg) | Huisnummers (vervolg) |
|---|---|---|---|
| Brouwersdwarsstraat | Gehele straat | Kleine Oever | Gehele straat |
| Brouwersstraat | Gehele straat | Kromme Elleboog | Gehele straat |
| Bleekerseiland | Oneven | Kruisstraat | Gehele straat |
| De Putstoel | Gehele straat | Looierij | Gehele straat |
| De Swaenenborgh | Gehele straat | Marktstraat | 1-18 |
| De Wheem | Gehele straat | Melkstraatje | Gehele straat |
| Dirk Jacobsstraat | Gehele straat | Mr. W. Doornbosstraat | 1-17 (oneven) |
| Eendrachtsstraat | Nr. 1-3 | Nieuwe Kerkstraat | Gehele straat |
| Gasgracht | Nr. 1-26 | Nooteboomstraat | 1-51 (oneven) |
| Groenmarkt | Gehele straat | Prinsengracht | Gehele straat |
| Groenmarktstraat | Gehele straat | Prinsenplein | Gehele straat |
| Grote Akkerstraat | Gehele straat | Prinsenstraat | Gehele straat |
| Grote Kerkstraat | Gehele straat | Slotplantsoen | Gehele straat |
| Grote Oever | Gehele straat | Stoombootkade | Gehele straat |
| Hagenstraat | Gehele straat | Synagogestraat | Gehele straat |
| Hoofdstraat | Gehele straat | Touwstraat | Gehele straat |
| Hoogetin | Gehele straat | Vledderplein | Gehele straat |
| Keizersgracht | Gehele straat | Vledderstraat | 2-18 (even) |
| Kerkplein | Gehele straat | Weteringstraat | Gehele straat |
| Kleine Akkerstraat | Gehele straat | Woldstraat | 2 t/m 90 (even), 1 t/m 95 (oneven) |
| Kleine Kerkstraat | Gehele straat | Zuideindigerpad | Gehele straat |

*Figuur 1: Kaart BIZ-gebied binnenstad Meppel*





# *6 - Tariefstelling*

Vanuit een BIZ willen we als ondernemerscollectief investeren in het centrum van Meppel. Daarvoor is het nodig dat alle ondernemers in het werkgebied een bijdrage doen. De gezamenlijke bijdrage van alle ondernemers vormt het BIZ-budget. Zoals eerder beschreven gebruiken we dit als basis om de investeringsmotor in het centrum aan te jagen. Zo kunnen we met onze bijdrage een veelvoud aan investeringen in ons centrum bereiken.

## 2019-2023

De afgelopen vijf jaar hebben we gewerkt met een vast BIZ-percentage en een vaste WOZ-waarde, namelijk die op de peildatum 1 januari 2019. Daarmee is de BIZ-bijdrage vijf jaar constant gebleven. Naast voordelen (duidelijkheid) heeft dit ook nadelen:

- Enerzijds leidt dit tot een verminderde 'koopkracht' van de MHV door de inflatie van de afgelopen jaren. We kunnen minder inzet plegen met de binnenkomende middelen.
- Anderzijds leidde de constante WOZ-waarde tot veel onduidelijkheden bij ondernemers. Ook was het door deze constante WOZ-waarde niet mogelijk om, tezamen met de reguliere OZB-bijdrage, gespreid in 10 termijnen te betalen.

In 2019-2023 waren de BIZ-tarieven:

- 0,27% WOZ-waarde met daarbij:
    - Een minimum-bijdrage per gebruiker van €250,-.
    - Een maximum-bijdrage per gebruiker van €1.500,-.

## Voorstel 2024-2028

In ons voorstel voor de nieuwe periode kiezen we voor een aantal wijzigingen:

- **We stellen een tarief voor van 0,3% van de WOZ-waarde, met daarbij:**
  - **Een minimum-bijdrage van €350,-**
  - **Een maximum-bijdrage van €1.600,-.**

  NB. We realiseren ons dat een stijging van de kosten geen fijne boodschap is. Tegelijkertijd willen we ook een voldoende groot investeringsbudget kunnen behouden om het verschil te maken en de Meppeler binnenstad aantrekkelijk te houden. De afgelopen vijf jaar is de BIZ-bijdrage constant gebleven, maar we hebben wel te maken gehad met stijgende kosten, o.a. door inflatie. We denken dat dat voor elke ondernemer minimaal (minder dan) €1 per dag waard moet zijn.

- De WOZ-waarde die de basis vormt voor de tariefstelling fluctueert in ons voorstel de komende jaren mee met de WOZ-veranderingen. Dit maakt ook dat reguliere gemeentelijke OZB en BIZ jaarlijks dezelfde WOZ-uitgangspunten hebben en dat ook gespreid betalen tot de mogelijkheden behoort.

NB. Net als in de afgelopen vijf jaren worden op basis van de gemeentelijke BIZ-verordening een aantal categorieën niet-woningen vrijgesteld van heffing. Het gaat hier bijvoorbeeld om scholen, kerken, plantsoenen etc. De volledige lijst is terug te vinden in de nader vast te stellen gemeentelijke BIZ-verordening.





# 7 - Begroting en jaarprogramma

## 7.1 Begroting

Onderstaande tabel laat per thema zien waar de kosten uit bestaan.

| Thema's en projecten | Kosten |
|---|---|
| Thema: Samenwerking en organisatie | |
| Inzet centrummanager en secretariële ondersteuning | € 25.000 |
| Nieuwsbrief | € 500 |
| Website | € 1.000 |
| Thema: Ontmoetings- en verblijfskwaliteit | |
| Sfeerverlichting | € 25.000 |
| Hanging baskets | € 20.000 |
| Thema: Evenementen | |
| Donderdag Meppeldag | € 40.000 |
| Bijdrage overige evenementen | € 35.000 |
| Budget lokale initiatieven | € 5.000 |
| Thema: Promotie en marketing | |
| Bijdrage promotie en marketing | € 5.000 |
| Bijdrage passantentellingen | € 5.000 |
| Overige kosten | |
| Bestuurskosten (incl. vergaderkosten) | € 10.000 |
| Perceptiekosten | € 11.000 |
| Onvoorzien/oninbaar | € 8.800 |
| **Totaal** | **€191.300** |

*Tabel 7.1: Begroting 2024*

## 7.2 Jaarprogramma

Hieronder geven we per thema een korte toelichting op de verwachte kosten in 2024.

### Samenwerking en organisatie

- Centrummanager en secretariële ondersteuning:
    - De centrummanager wordt ingezet om de diverse projecten en activiteiten vanuit de BIZ te begeleiden. De centrummanager is tevens ogen en oren in de straat en eerste contactpersoon richting de gemeente.
    - Secretariële ondersteuning: voor onder andere de administratie en communicatie wordt gebruik gemaakt van de inzet van een secretarieel ondersteuner.
    - Voor de gezamenlijke inzet wordt €25.000,- gereserveerd.

- Voor nieuwsbrief en communicatie is in totaal €1.500 begroot.

### Ontmoetings- en verblijfskwaliteit

- Sfeerverlichting: Tijdens de wintermaanden wordt er net als afgelopen jaren sfeerverlichting opgehangen in de binnenstad. Het gereserveerde bedrag hiervoor is €25.000,-.

- Hanging baskets: Tijdens de zomermaanden worden er net als afgelopen jaren hanging baskets opgehangen in de binnenstad. Het gereserveerde bedrag hiervoor is €20.000,-.

### Evenementen

- We continueren onze jaarlijkse bijdrage van €40.000,- aan Donderdag Meppel Dag.

- We reserveren een bijdrage van €35.000,-, onder andere voor de intocht van Sinterklaas, het Grachtenfestival en enkele andere kleinere evenementen.

- We reserveren een bedrag van €5000,- voor kleine lokale initiatieven.

### Promotie en marketing

- Bijdrage promotie en marketing: Voor de promotie en marketing is €5.000,- gereserveerd.

- We stellen een bedrag beschikbaar van €5.000,- voor een passantentelsysteem.

### Overige kosten

- Bestuurskosten: Onder de bestuurskosten vallen onder andere administratiekosten, verzekeringen, vergaderkosten en kosten voor bijeenkomsten. Een bedrag van €10.000,- is hiervoor gereserveerd.

- Perceptiekosten: De kosten die gemoeid zijn met de heffing en invordering van de belastingen worden op €11.000,- geraamd. Uit de praktijk van de afgelopen jaren blijkt dat dit een realistisch bedrag is. In de vorige BIZ-periode waren deze kosten hoger geraamd, maar door steeds minder vragen en bezwaren is de gemeente minder tijd kwijt met de uitvoering van de BIZ-inning.

- Onvoorzien/oninbaar: Er wordt in de begroting rekening gehouden met €8.800,- onvoorziene en/of oninbare bedragen. De praktijk blijkt dat we rekening moeten houden met 4-5 procent aan oninbare opbrengsten.



# *8 - Organisatie*

De middelen die de gemeente Meppel int vanuit de jaarlijkse BIZ-aanslag worden, verminderd met de perceptiekosten (inningskosten), doorgezet naar de Stichting BIZ Centrum Meppel, De stichting beheert de middelen en is opdrachtgever cq. subsidieverstrekker naar de partijen met wie zij opdrachten respectievelijk subsidierelaties aangaat. Het gaat dan bijvoorbeeld om leveranciers (zoals van de hanging baskets) of uitvoerende stichtingen die bijdragen ontvangen (zoals de Stichting Promotie Meppel).

De Stichting BIZ zorgt ervoor dat alle ondernemers kennis kunnen nemen van dit meerjarenplan, de jaarlijkse begroting en de rekening/verantwoording. Via de Meppeler Handelsvereniging, waarvan in principe het dagelijks bestuur (voorzitter, secretaris, penningmeester) ook het bestuur van de Stichting BIZ vormt, kunnen leden hun input geven op de jaarplannen en de begroting/rekening.

De gemeente Meppel heeft een uitvoeringsovereenkomst met de Stichting BIZ gesloten, waarin de wederzijdse afspraken, rechten en plichten vastliggen. Onder andere staan hierin de wijze van jaarlijkse aanvragen, bevoorschotting, afrekening en verantwoordelijk benoemd. Ook ligt vast hoe partijen communiceren en wat er gebeurt in geval van problematische of onvoorziene situaties.