



Onderwerp: Hup hup naar de wijkhub

Postadres: Postbus 70012

3000 KP Rotterdam

Website: www.rotterdam.nl

Cluster: Dienstverlening

Portefeuille: Haven, Economie, Horeca, Bestuur
(wijken en kleine kernen) en Financiën

Portefeuillehouder: Robert Simons

Aan de gemeenteraad

Van: Antonella Munjiza

Telefoonnummer gemeente: 14 010

E-mail: bbo@rotterdam.nl

Uw kenmerk: 25bb008389

Ons kenmerk: M2511-2684 - 26bb001935

Datum: B&W 17 maart 2026

Op welke gronden deze brief?/Waarom nu voorgelegd?

Op 11 november 2025 vond in uw raad een bespreking over de conceptbegroting 2026 plaats. De volgende motie is toen onder meer aangenomen Hup hup naar de wijkhub (25bb008389) van T. Roskam (LR).

Middels deze brief sturen wij u een afdoeningsvoorstel voor deze motie.

Relatie met het coalitieakkoord/collegewerkprogramma/eerder aangenomen moties en gedane toezeggingen:

Wijk aan zet

Toelichting:

Motie Hup hup naar de wijkhub (25bb008389)

De motie roept het college op om waar mogelijk op gemeentelijk voertuigen, zoals op de personenauto en twee soorten bestelbussen, een bestickerings-campagne te organiseren die meer bekendheid genereert voor de wijkhubs.

Er is onderzocht op welke voertuigen bestickering qua zichtbaarheid het meest effectief is en binnen de bestaande huisstijl kan worden uitgevoerd. Op basis daarvan is gekozen voor een gerichte inzet van zowel grote als kleinere voertuigen.

Selectie van voertuigen

12 voertuigen worden ingezet:

- 4 vuilniswagens
 - Grootste beschikbare oppervlakte.
 - Zichtbaar van dichtbij wanneer zij stilstaan tijdens inzamelmomenten.
 - Geschikt voor campagne-uitingen met afbeeldingen en tekst.
- 4 veegwagens
 - Dagelijkse zichtbaarheid in woon- en winkelstraten.
 - Geschikt voor compacte tekstuitingen.



- 4 kleinere gemeentelijke bussen
 - Rijden veel in wijken en buurten.
 - Beperkte ruimte voor bestickering: alleen tekst.

Spreiding over Noord en Zuid

De 12 voertuigen worden zo evenwichtig mogelijk verdeeld over Rotterdam-Noord en Rotterdam-Zuid, zodat de zichtbaarheid van de campagne gebiedsbreed is.

Huisstijl en ontwerp

Voor de grote voertuigen wordt een visuele campagne ontwikkeld waarin de wijkhubs als laagdrempelige inlooplocatie centraal staan. De kleinere voertuigen dragen een tekstvariant die binnen de huisstijl past en direct verwijst naar de wijkhubs.

Planning en duur

- De bestickeringscampagne start na de verkiezingen van 18 maart a.s.
- De voertuigen zullen circa twee jaar met de campagne-uiting rondrijden.

Financiële en juridische consequenties/aspecten:

De kosten voor deze campagne worden gedekt binnen de bestaande middelen.

Hierbij stellen wij u voor om motie 25bb008389 als afgedaan te beschouwen.

Burgemeester en wethouders van Rotterdam,

De secretaris,

G.J.D. Wigmans

De burgemeester,

C.J. Schouten